Santiago de Cali, 18 de mayo de 2021

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. Objeto del contrato: "ADQUISICION DE SILLAS ERGONOMICAS, SILLAS INTERLOCUTORAS, ASIENTOS DE LA SEDE ADMINISTRATIVA Y UNIDADES DE NEGOCIOS A TODO COSTO"

2. Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente es un Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, que de acuerdo al Capítulo II del Decreto No.4746 del 30 de diciembre de 2005 modificado mediante Decreto 1753 del 27/10/2017; tiene como objeto apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, específicamente en "...ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requeridos para atender las necesidades de las Fuerzas Militares..." y dentro de sus funciones generales de acuerdo al Numeral 6 del Artículo 7 del Capítulo II del mismo Decreto: "...Administrar casinos, cámaras de oficiales y suboficiales, ranchos de tropa, almacenes, tiendas y demás actividades que procuren el bienestar del personal de las Fuerzas Militares, cuando las normas legales así lo permitan". La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente, en cumplimiento de su misión institucional, requiere garantizar el normal funcionamiento y ejecución de las labores propias de la gestión misional y los procesos de apoyo que se desarrollan en estas áreas, así como incrementar las ventas, la productividad, mejorar el servicio; Metas y objetivos que son alcanzadas gracias al arduo trabajo que desempeñan diariamente los funcionarios que laboran en la entidad.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente, en cumplimiento de la misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades requiere contratar la "Adquisición de sillas ergonómicas, sillas interlocutoras, asientos de la sede administrativa y unidades de negocios a todo costo" lo cual se hace necesario e indispensable para el normal funcionamiento de la sede administrativa de la Regional Suroccidente.

3. Aspectos Generales del Mercado

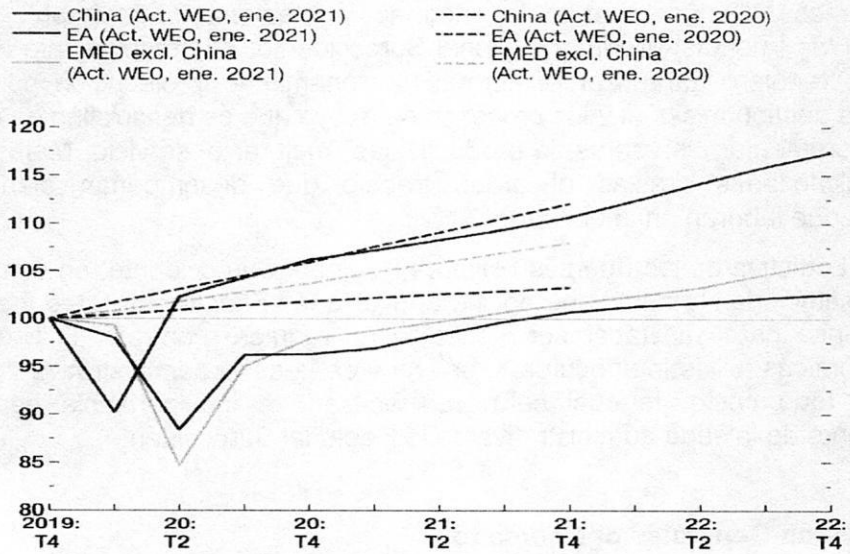
3.1 Aspectos económicos

Según la actualización de las perspectivas de la economía mundial generadas por el FMI se prevé que las vacunas y el respaldo de las políticas impulsen la actividad.

La reciente aprobación de vacunas a alentado la expectativa de que la pandemia llegue a un punto de inflexión más a delante en el año, pero las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes acerca de las perspectivas, en medio de esta incertidumbre, se proyecta que la economía mundial crezca 5.5% en 2021 y 4.2% en 2022. Las proyecciones para 2021 se han revisado al alza en 0.3 puntos porcentuales con respecto al pronóstico anterior, en vista de las expectativas de un fortalecimiento de la actividad más avanzado el año gracias a las vacunas y al respaldo adicional de las políticas en algunas grandes economías.

La recuperación del crecimiento proyectada para este año se produce tras el fuerte colapso registrado en 2020, que ha tenido graves repercusiones para las mujeres, los jóvenes, los pobres, los empleados del sector informal y los trabajadores en sectores de contacto personal intensivo. Se estima que la contracción del crecimiento mundial en 2020 fue de -3.5%, 0.9 puntos porcentuales mejor de lo proyectado anteriormente (lo que refleja un dinamismo mayor de lo esperado en el segundo semestre de 2020).
Según las proyecciones, la solidez de la recuperación varía considerablemente entre países, dependiendo del acceso a intervenciones médicas, la eficacia del apoyo de las políticas, la exposición a las repercusiones económicas transfronterizas y las características estructurales de cada economía al inicio de la crisis (grafico1)

Grafico 1. Recuperaciones divergentes: pronostico del informe WEO para las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes y en desarrollo (índice, 2019: T4 = 100)



FUENTE: Estimaciones del personal técnico del FMI.

NOTA: EA= Economías Avanzadas; EMED= Economías de Mercados Emergentes y en Desarrollo; Act. WEO= Actualización de las perspectivas de la economía mundial.

Las medidas de política deben asegurar un apoyo eficaz hasta que la recuperación este firmemente encarrilada, siendo los imperativos clave estimular el producto potencial, garantizar un crecimiento participativo que beneficie a todos y acelerar la transición hacia una menor dependencia del carbono. Como se señala en el informe de octubre de 2020 de Perspectivas de la economía mundial (Informe WEO), un estímulo a la inversión verde, sumado a un aumento inicialmente moderado pero constante de los precios de las emisiones de carbono, lograría una necesaria reducción de las emisiones y, al mismo tiempo, afianzaría la recuperación tras la recesión causada por la pandemia.

Para controlar la pandemia en todo el mundo se precisa una estrecha cooperación internacional. Estos esfuerzos consisten en reforzar el financiamiento del Fondo de Acceso Global para Vacunas (COVAX) y acelerar así el acceso a las vacunas en todos los países, garantizando la distribución universal de las vacunas y facilitando el acceso a tratamientos a precios asequibles para todos. Muchos países, en particular las economías en desarrollo de bajo ingreso, ya acusaban al comienzo de la crisis altos niveles de endeudamiento, que tenderán a aumentar durante la pandemia. La comunidad mundial tendrá que seguir colaborando estrechamente para proporcionar a esos países un acceso adecuado a liquidez internacional. En los casos en que la deuda soberana sea insostenible, los países habilitados deberán trabajar con los acreedores para reestructurar su deuda con arreglo al marco común acordado por el G-20.

	ESTIMACIÓN	PROYECCIONES	
(PIB real, variación porcentual anual)	2020	2021	2022
Producto mundial	**-3,5**	**5,5**	**4,2**
Economías avanzadas	**-4,9**	**4,3**	**3,1**
Estados Unidos	-3,4	5,1	2,5
Zona del euro	-7,2	4,2	3,6
Alemania	-5,4	3,5	3,1
Francia	-9,0	5,5	4,1
Italia	-9,2	3,0	3,6
España	-11,1	5,9	4,7
Japón	-5,1	3,1	2,4
Reino Unido	-10,0	4,5	5,0
Canadá	-5,5	3,6	4,1
Otras economías avanzadas	-2,5	3,6	3,1
Economías emergentes y en desarrollo	**-2,4**	**6,3**	**5,0**
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-1,1	8,3	5,9
China	2,3	8,1	5,6
India	-8,0	11,5	6,8
ASEAN-5	-3,7	5,2	6,0
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-2,8	4,0	3,9
Rusia	-3,6	3,0	3,9
América Latina y el Caribe	-7,4	4,1	2,9
Brasil	-4,5	3,6	2,6
México	-8,5	4,3	2,5
Oriente Medio y Asia Central	-3,2	3,0	4,2
Arabia Saudita	-3,9	2,6	4,0
África subsahariana	-2,6	3,2	3,9
Nigeria	-3,2	1,5	2,5
Sudáfrica	-7,5	2,8	1,4
Partida informativa			
Países en desarrollo de bajo ingreso	-0,8	5,1	5,5

3.1.1. Análisis Económico a Nivel Nacional

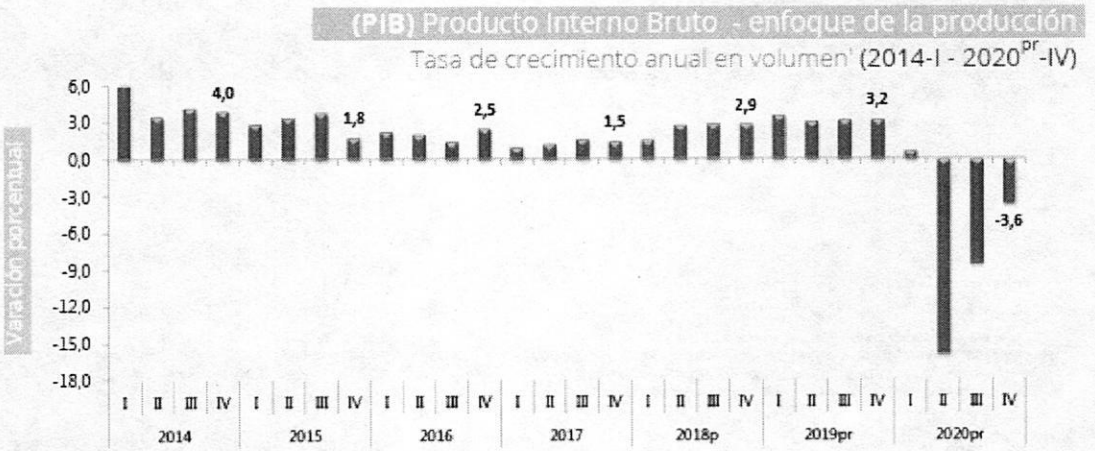
Es importante revisar el comportamiento de la economía colombiana de acuerdo a la dinámica de las principales variables macroeconómicas que jalonan su desarrollo. De esta manera, en esta sección se analizará variables como: Producto interno bruto (PIB), inflación y el Índice de precios al consumidor (IPC).

Seguido a este análisis se revisará la dinámica del sector objeto del proceso.

❖ Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto decrece 6,8% en el año 2020pr respecto al año 2019p.
Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
•Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).
•Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos ´porcentuales a la variación anual).
•Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico No. 2: Tasas de crecimiento Anual del PIB 2020 (segundo trimestre)



¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
*preliminar - ¹provisional

Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 3,6% respecto al mismo periodo de 2019p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
•Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).
•Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

•Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

❖ Inflación

Los analistas consultados por el Banco de la República redujeron su estimación de inflación para el cierre de 2021 a un 2,64 % en promedio. Este resultado es inferior a lo que esperaba el mercado en enero, que era del 2,69 % en promedio.

Además, el mercado espera que la inflación cierre febrero del presente año en el 0,50 % y para diciembre de 2022 ya se encuentre en 3,06%, es decir volver a la meta del Banco de la República dos años después del impacto de la pandemia. Por otra parte, también esperan que el dólar termine el año en $ 3.449, un valor cercano al que ha reportado la divisa en los últimos días.

❖ Índice de precios al consumidor IPC

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2021 (0,51%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,14%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,69%).

Gráfico No. 3: Variación mensual y anual - Total nacional – 2020 – 2021 (marzo).

(IPC) Índice de precios al consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2020 - 2021 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
IPC total	**0,51**	0,57	**1,56**	1,67	**1,51**	3,86

Fuente: DANE

En enero de 2021 la variación mensual del IPC fue 0,41%, frente a diciembre de 2020. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 1,44%, siendo esta la mayor variación mensual. En enero de 2021 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate (27,60%), naranjas (12,25%) y papas (10,12%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: arracacha, ñame y otros tubérculos (-2,66%), plátanos (-1,54%) y legumbres secas (-1,45%).

Grafico No. 4: Variación y contribución anual según divisiones de gasto Marzo 2020 - 2021.

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	1,71	4,08	0,07	4,38	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	7,19	1,09	3,92	0,61
Restaurantes y hoteles	9,43	3,91	0,37	3,61	0,34
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,09	0,07	2,44	0,04
Transporte	12,93	2,78	0,36	2,21	0,28
Bienes y servicios diversos	5,36	2,82	0,15	2,14	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,33	1,10	1,84	0,60
TOTAL	100,00	3,86	3,86	1,51	1,51
Recreación y cultura	3,79	3,55	0,13	-0,20	-0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,16	2,48	0,10	-0,61	-0,03
Información y comunicación	4,33	1,85	0,08	-1,50	-0,06
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,37	0,05	-2,71	-0,10
Educación	4,41	6,05	0,27	-7,91	-0,37

Fuente: DANE, IPC. .
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En el mes de marzo de 2021, el IPC registró una variación de 1,51% en comparación con marzo de 2020. En el último año, las divisiones Salud (4,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,92%), Restaurantes y hoteles (3,61%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,44%), Transporte (2,21%), Bienes y servicios diversos (2,14%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,84%) se ubicaron por encima del promedio nacional (1,51%). Entre tanto, las divisiones Recreación y cultura (-0,20%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,61%), Información y comunicación (-1,50%), Prendas de vestir y calzado (-2,71%) y, por último, Educación (-7,91%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

3.1.2. Análisis del sector productivo



El mueble impulsa su producción y recupera ventas con la confianza de mantener el crecimiento durante 2021

El sector de fabricación de mobiliario no se ha detenido y ha logrado recuperar producción tras el periodo de confinamiento, con una tendencia al alza y que se refleja también en los sectores afines al mueble que conforman el hábitat, según se ha puesto

de manifiesto en el Congreso Hábitat Estrategia Empresarial 'Respuestas Sectoriales en un Entorno de Incertidumbre', que se clausuró el pasado 22 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia.

Organizado por el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines, Aidimme, el simposio es el único evento del hábitat que ha mantenido su convocatoria con un formato híbrido streaming y presencial con estrictas medidas de seguridad sanitaria, con aforo de 60 personas y otros 270 congresistas conectados.

El comportamiento del sector en el segundo trimestre responde a una situación excepcional con una disminución meedia del 24,8% en las ventas, pero con expectativas de crecer con dos dígitos y reducir la caída hasta el 2,6%, como así se revela de las primeras impresiones de oleada de encuestas del tercer trimestre del Observatorio Español del Mercado del Mueble (OM), según ha indicado en su presentación el jefe de Mercados y Estrategia de Aidimme, Vicente Sales.

Aún así, indica el OM, no hay que perder la perspectiva porque es un contexto con un primer semestre del año excepcional, con respuestas similares, aunque mejor comportamiento de la cocina y el baño, que han visto reducida su producción un 18,5 y el 25,7%, respectivamente. El mueble tapizado y de hogar en general han reflejado idéntica respuesta, con una caída del 28,4%, destacando el mobiliario de oficina con una reducción 29,4%, durante el II trimestre del año.

No obstante, hay que ser prudentes, destacó el especialista de Mercados, y subrayar que aunque hay empresas que han roto hasta sus propias expectativas, no todas las empresas ni subsectores están navegando este "boom" productivo, precisó, por ejemplo el equipamiento de colectividades, como el canal horeca, con una incidencia más visible, indicó.

Con todo, este impulso a la producción deriva de un incremento de la demanda de productos para el hogar que atiende a la necesidad de mejorar el confort en los hogares generada por la pandemia, y confiamos en que continuará en los próximos meses, explicó Sales.

En la misma línea se expresó el catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide, José María O'Kean, quien aseguró una recuperación de la hostelería basada en una nueva forma de entender el entorno y los espacios, y la incorporación de productos con materiales anti COVID, como aspectos clave para el impulso del sector, hasta el punto, auguró O'Kean, de superar al turismo. "Va a ser una oportunidad de negocio para los fabricantes de mobiliario, textil, superficies y demás elementos de uso colectivo", precisó.

Esta situación se va a prolongar en el tiempo y con cambios en nuestros hábitos, traducidos en una puesta en valor del hogar y el aumento del teletrabajo, afirmó O'Kean: "Vamos a pasar más tiempo en casa y vamos a teletrabajar más, y en 2021 el sector del hábitat va a seguir creciendo adaptando sus productos, ya que el consumidor va a exigir cosas nuevas", apuntilló el catedrático de Economía.

Por su parte, la fundadora de la empresa Horeca Speakers, Eva Ballarín, constató la experiencia de un "boom pandémico de compra de productos para reorientar y renovar los espacios domésticos". Se están conformando nuevos hábitos y nuevas tendencias que están proporcionando nuevas oportunidades, acotó Ballarín, quien también apostó por el

aprovechamiento de espacios exteriores, y la reconversión o creación de centros comerciales espacios de ocio lúdicos.

Los modelos de negocio hacia la digitalización de las empresas en todos los niveles, especialmente en la gestión de ventas y atención al cliente a través del B2B y el B2C, han sido clave en un congreso cuyo lema y objetivo ha sido aportar respuestas sectoriales ante un entorno de incertidumbre. Empresas como Emuca, el portal ManoMano, El Corte Inglés y Kave Home, han participado exponiendo sus estrategias y casos de éxito en el entorno digital.
Y así lo reflejan los datos del último informe del OM que indican que la mitad de las empresas, tanto proveedores, como fabricantes y distribuidores, han realizado o tienen previsto realizar acciones comerciales virtuales. La venta online al consumidor final también se ha realizado o tiene previsto desarrollarse por un 33, 38 y 47,6% de proveedores, fabricantes y distribuidores, respectivamente.
Esto supone un cambio estructural, donde prácticamente el 40% de los proveedores ha impulsado plataformas digitales B2B, y en menor medida los fabricantes con un 25,4%. Además, un 26% de los proveedores han realizado o tienen previsto realizar cambios en la logística, un 40% en el caso de los fabricantes, y un 48% de los distribuidores han realizado o tienen previsto hacer cambios en logística, destaca el informe del II trimestre del OM.
Congreso Hábitat es un ejemplo de participación y unión sectorial y se constituye como punto de encuentro fruto del trabajo en colaboración de numerosas entidades y empresas del hábitat, como los patrocinadores Fevama, Asemad, Arvet, Aseban, Arvefer, Cofearfe y Feria Valencia, con el apoyo de la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Economia, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, mediante del Plan Estratégico de la Industria Valenciana (Peiv).

4. Aspectos Técnicos:

Contratar la "ADQUISICION DE SILLAS ERGONOMICAS, SILLAS INTERLOCUTORAS, ASIENTOS DE LA SEDE ADMINISTRATIVA Y UNIDADES DE NEGOCIOS A TODO COSTO"

Los siguientes son los requerimientos técnicos que el proponente debe satisfacer.

ANEXO No. 1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

ITEM	ELEMENTO
1	SILLA ERGONÓMICA DOBLE PALANCA Material del asiento y espaldar: Paño o tela im-

	permeable. Color: Azul (se deberá enseñar muestra de color previo al suministro) Medidas: altura espal-dar 50cm. Ajuste de silla: altura de silla ajustable. Es-paldar ajustable en profundidad y altura. Reclinación ajustable con perilla. Contacto permanente (reclina-ble). Apoyo lumbar: ajustable en altura. Sin brazos. Base de silla: Nylon negro, 5 patas y 5 ruedas. Nylon diámetro 5cm Color: Negro. Garantía: 3 años por de-fecto de fábrica. Certificado de ergonomic

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: El presupuesto para este proceso es de SIETE MILLONES DE PESOS MCT ($7.000.000.00) INCLUIDO IVA. CDP Nº 8721.

a. **Análisis de Mercado**: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

b. **Ubicación Geográfica:**

Nacional

c. **Muestreo empresas consultadas**

Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

NOMBRE	NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
MEGA SUMINISTROS SAS	830501019-0	Carrera 8ª N° 22-38	3087475
DISEÑAR MOBILIARIO	900705937-7	Calle 27 No. 4-33	3166536503-3843129
FRANCISCO PAY DELGADO	14.970.024-9	CARRERA 40 A NO. 40-02	3384420-3272298

5. **Conclusión muestreo de proveedores:** Se puede concluir que a los proveedores que se les solicito la cotización la allegaron de forma correcta ya que cumplen con las especificaciones técnicas del producto.

COMITÉ TÉCNICO ESTRUCTURADOR



TD. LUZ DEISY PAREDES
Técnico Cartera y Presupuesto

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

ESTUDIO DE MERCADO

Se requiere la cotización de los siguientes bienes y/o servicios; con el fin de hacer un estudio de mercado para iniciar el respectivo proceso contractual:

OBJETO A CONTRATAR

ADQUISICION DE SILLAS ERGONOMICAS, SILLAS INTERLOCUTORAS, ASIENTOS DE LA SEDE ADMINISTRATIVA Y UNIDADES DE NEGOCIOS A TODO COSTO

			MEGA SUMINISTROS SAS			DISEÑAR MOBILIARIO			FRANCISCO PAY DELGADO			PRECIO PROMEDIO
ITEM	ELEMENTO	Cantidad	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL
1	SILLA ERGONÓMICA DOBLE PALANCA Material del asiento y espaldar: Paño o tela impermeable. Color: Azul (se deberá enseñar muestra de color previo al suministro) Medidas: altura espal-dar 50cm. Ajuste de silla: altura de silla ajustable. Es-paldar ajustable en profundidad y altura. Reclinación ajustable con perilla. Contacto permanente (reclina-ble). Apoyo lumbar: ajustable en altura. Sin brazos. Base de silla: Nylon negro, 5 patas y 5 ruedas. Nylon diámetro 5cm Color: Negro.	**1 UN**	310.000	58.900	**368.900**	260.000	49.400	**309.400**	210.084	39.916	**250.000**	**309.433**

TD. LUZ DEISY PAREDES
Tecnico Cartera - Presupuesto

MEGASUMINISTROS.SAS

CALIDAD·SERVICIO·CONFIANZA

Cali, abril 27 de 2.021

Señores
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
Cali

COTIZACION

De la manera más atenta y respetuosa estamos cotizando lo siguiente:

Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	IVA 19%	Total
SILLA ERGONÓMICA DOBLE PALANCA **Material del asiento y espaldar: Paño o tela impermeable. Color: Azul (se deberá enseñar muestra de color previo al suministro) Medidas: altura espaldar 50cm. Ajuste de silla: altura de silla ajustable. Espaldar ajustable en profundidad y altura. Reclinación ajustable con perilla. Contacto permanente (reclinable). Apoyo lumbar: ajustable en altura. Sin brazos. Base de silla: Nylon negro, 5 patas y 5 ruedas. Nylon diámetro 5cm Color: Negro. Garantía: 3 años por defecto de fábrica.** 	1	$310.000	$58.900	$368.900

Tiempo de entrega: a convenir
Pago: a 30 días.
Precios vigentes por 15 días

Cali, Colombia
Carrera 8A No.22-38
PBX: 3087475
megasuministrossas@gmail.com

MEGASUMINISTROS.SAS

CALIDAD·SERVICIO·CONFIANZA

En MEGA SUMINISTROS SAS tenemos todo tipo de sillas y muebles de oficina, también ofrecemos el servicio de reparación y mantenimiento de sillas y mobiliario, así como reubicaciones del mismo.

Cordialmente.

Alvaro Bustamante Garcia
Gerente

Cali, Colombia
Carrera 8A No.22-38
PBX: 3087475
megasuministrossas@gmail.com

DISEÑAR MOBILIARIO

NIT:900.705.937-7

Cotizacion 21603

Señores:	**AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES**		
Atn.	Natalia Silva	Mayo 07 2021	
Proyecto.	Silla Operativa		
Teléfono:	3335252		
Ciudad :	Cali Valle	correo: natalia.silva@agencialogistica.gov.co	

Descripción	Cant	Vr. Unit.	Vr. Total
Silla operativa espaldar alto mecanismo de contacto permanente de perilla que posiciona el espaldar de 90° a 115° tapiza-da en espuma naranja densidad de 26cms espesor de 5 cms espaldar, sentadero tapizado en espuma inyectada,con una palanca que ajusta la altura, acabado en sintetico color a elegir, araña en polipropileno,base en nylon, rodachinas para piso duro. 	1	260.000	260.000
tiempo de entega: 8 dias habiles **garantia de 2 años por defectos de fabricacion** **incluye transporte**			
		SUBTOTAL	260.000
		19 % IVA	49.400
		TOTAL	**309.400**

VIVIANA ANDREA TABARES SALAS
ASESORA COMERCIAL
Ventas1@disenarmobiliario.com
PBX. 3843129-6684836 Cel. 3166536503

calle 27 H 4-33

FRANCISCO PAY DELGADO
COMERCIANTE
DISPOPULAR
NIT. 14.970.024-9
I.V.A.
Régimen Común
Actividad Comercial Tarf. 3.3 X 1.000 Industria y Comercio
Cra. 40A No. 40 - 02 Telefax: 338 44 20 - 327 22 98 - Celular: 315 552 10 37 - 311 381 86 49
fran.pay@hotmail.com Cali - Colombia

Santiago de Cali, mayo 13 de 2021

Señor Coronel (RA)
CARLOS EDUARDO MORA GOMEZ
Director Regional Sur Occidente
AGENCIA LOGISTICA

Cordial y respetuoso saludo:

Es un placer presentar nuestro precio para dar respuesta a la solicitud de cotización de silla ergonómica doble palanca, así:

Bien o servicio	UNIDAD MEDIDA	Vr Unitario	Iva 19%	Total con IVA
SILLA ERGONÓMICA DOBLE PALANCA Material del asiento y espaldar: Paño o tela impermeable. Color: Azul (se deberá enseñar muestra de color previo al suministro) Medidas: altura espaldar 50cm. Ajuste de silla: altura de silla ajustable. Espaldar ajustable en profundidad. Reclinación ajustable con perilla. Contacto permanente (reclinable). Apoyo lumbar: ajustable, sin brazos. Base de silla: Nylon negro, 5 patas y 5 ruedas. Nylon diámetro 5cm Color: Negro. Garantía: 3 años por defecto defábrica. Certificado de Ergonomic. MARCA DE TRAYECTORIA Y PRESTIGIO	1	**$210.084**	**39.916**	**$250.000**

Quedamos atentos a sus requerimientos y alguna inquietud adicional con gusto le será resuelta.

Atentamente,

FRANCISCO FIDEL PAY DELGADO
Gerente