PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto, mayo 31 del 2021

Señor (a)
GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2204958
Coordinador Academico de Programas Especiales
Centro Internacional de Produccion Limpia LOPE
San Juan de Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mayo del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2204958 del año 2021

FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 98.396.183 de Pasto, en mi calidad de Contratista del SENA, en Programaas Especiales, de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de **CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. ($40.000.000.00).** Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a noviembre de 2021, por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($4.000.000.00)** cada uno.

Plazo: Será hasta el Será hasta el 30 de noviembre del 2021

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar los servicios profesionales en el apoyo y asesorías necesarias a integrantes de unidades productivas en sus procesos de fortalecimiento para la formalización, crecimiento y escalabilidad empresarial de acuerdo con el establecido en la guía para la ejecución del Programa SER, en la modalidad presencial y/o a distancia, en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño, **Vigencia 2021.**

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato descrito en las cláusulas primeras, en lugares que el SENA indique.	Avanzar con el cumplimiento del plan de acción en el primer ciclo de fortalecimiento correspondiente a 15 unidades productivas	Modelo plan de acción.

2	Apoyar al Dinamizador Rural de Centro - SER en la planeación de la atención y seguimiento al fortalecimiento empresarial de las unidades productivas creadas.	Sesión de trabajo con el equipo SER a nivel Nacional en Profundizacion de los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas.	Pantallazo de asistencia en videoconferencia
3	Realizar la planeación anual de sus actividades y cumplimiento de metas e indicadores de acuerdo con las herramientas dispuestas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento - programa SER.	Planeación de actividades mensuales del mes de mayo del 2021	Formato modelo agenda desplazamiento contratista.
4	Realizar el análisis y prospectiva de las oportunidades de negocios regionales como insumo para la oferta regional de proyectos, presentando avances al Dinamizador Rural de Centro SER mensualmente.	Formulación y presentación de propuestas de negocio a la Convocatoria de Iniciativas de desarrollo y Paz de la Embajada de Francia. Formulación de cinco (5) perfiles de negocio para radicar en las Alcaldías de los municipios asignados.	Pantallazo modelo de envio de proyectos a la Embajada de Francia a través de correo electrónico Documento modelo perfil de negocios
5	Cumplir con los procesos y procedimientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA), diligenciando los formatos establecidos de acuerdo con lo establecido en la Guía de Ejecución del programa SER.	Alimentación de la carpeta de evidencias dispuesto en ONE DRIVE, del fortalecimiento fase III del ciclo I.	Carpetas de cada unidad Productiva en fortalecimiento subidas en One Drive
6	Diagnosticar las necesidades de formación y de asesoría técnica de las unidades productivas y empresas creadas, para determinar el apoyo de instructores y/o plan de formación complementaria.	Solicitud al Dinamizador de Centro para asignar a los instructores técnicos el fortalecimiento de acuerdo a la necesidad de la unidad Productiva.	Se anexaran en su momento las evidencias del fortalecimiento tecnico.
7	Definir con el emprendedor los indicadores que permitan medir la evolución de la empresa durante el proceso de acompañamiento dado por el SENA enfocado especialmente en crecimiento en ventas, generación de empleo y trabajo decente, acceso a mercados, presentación a fuentes de financiación entre otros	Formulación y presentación de propuestas de negocio a la Convocatoria de Iniciativas de desarrollo y Paz de la Embajada de Francia. Formulación de cinco (5) perfiles de negocio para radicar en las Alcaldías de los municipios asignados.	Pantallazo de envio de proyectos a la Embajada de Francia a través de correo electrónico Documento perfil de negocios
8	Elaborar el informe integral de cierre de la Página 2 de 6 GTH-F-077 V.10	Las actividades correspondientes se	Se anexaran en su momento las

	ANEXO DEL CONTRATO asesoría de las unidades productivas fortalecidas.	realizaran en el transcurso del proceso de fortalecimiento.	evidencias correspondientes a la actividad
9	Presentar oportunamente informes al Dinamizador Rural de Centro SER, a la Coordinación Académica y a la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en los formatos y plazos establecidos con calidad y oportunidad según lineamientos.	Avance en el diligenciamiento de formatos de evidencias de fortalecimiento.	Pantallazo carpetas en ONE DRIVE
10	Garantizar la adecuada y oportuna alimentación de los sistemas de registro, trazabilidad y seguimiento de la información de la ejecución del programa, tales CompromISO y otros dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA, informando a los supervisores de contrato la falta de esta información por el contratista.	Alimentación de los sistemas de registro, trazabilidad y seguimiento	Se anexaran progresivamente las evidencias correspondientes a la actividad
11	Apoyar la formulación de planes de negocio para Fondo Emprender cuando se requiera dentro del plan de acción de la unidad productiva a fortalecer.	Asistencia en el taller de Sensibilización en Desing thinking, de acuerdo a los lineamientos de Fondo Emprender	Pantallazos del taller en Desing thinking
12	Presentar mensualmente agenda y cronograma de prestación de servicios.	Elaboración de planilla de pago mes de mayo, informe mensual de ejecución contractual del mes de mayo del 2021 y consolidación de anexos	Planilla de pago, pago seguridad social e informe contractual mes de mayo del 2021
13	Asistir a las visitas de seguimiento y a las videoconferencias definidas y programadas por la subdirección de centro, Dinamizador rural regional SER o la coordinación nacional de emprendimiento así como foros, seminarios, transferencias metodológicas, cursos virtuales, comités de trabajo, reuniones y cualquier otro tipo de evento.	Asistencia en el taller de Sensibilización en Desing thinking, de acuerdo a los lineamientos de Fondo Emprender. Sesión de trabajo con el equipo SER a nivel Nacional en Profundizacion en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas.	Pantallazos de videoconferencia en Desing Thinking Pantallazo de asistencia en videoconferencia
14	Articular y organizar eventos para la participación de los emprendedores en actividades que permitan acceder a la dinamización comercial (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), y financiera	Invitacion a los emprendedores a participar de la gran rueda de negocios virtual “Nariño Emprende”, de acuerdo a los lineamientos exigidos	Documento de lineamientos de la convocatoria

	de sus iniciativas productivas que se encuentran en proceso de fortalecimiento empresarial.	por Corponariño como entidad organizadora.	
15	Articular con el equipo SBDC de Centro para la formalización de unidades productivas, la presentación de planes de negocio a las convocatorias fondo emprender así como la identificación de otras fuentes de financiación disponibles para los diferentes tipos de unidades productivas a su cargo, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 3 unidades productivas así como en la ejecución de los recursos asignados en la vigencia.	Socialización en educación financiera a las unidades productivas en fortalecimiento Socialización de las líneas especiales de crédito FINAGRO.	Formato de reporte de transferencia de educación financiera FINAGRO Decreto de líneas especiales de crédito FINAGRO-LEC .
16	Consolidar mensualmente el portafolio de evidencias para cada unidad productiva con las siguientes evidencias: Productos verificables: Estructura de seguimiento integrada publicada en drive donde se medirá el proceso y los siguientes indicadores de gestión aplicables a cada unidad productiva y soportados con evidencia objetiva respecto a: - 160 horas de asesoría / mes, directa a las UP asignadas. - Evidencias de ventas. - Generación de trabajo decente. - Evidencias Acceso a fuentes de financiación. - Evidencias de acuerdos comerciales (incluye fomento a plataformas virtuales). - Evidencias de eventos de fortalecimiento. - Estructura organizacional. - Plan reactivación económica. - Informe final por cada unidad productiva. - Otros determinados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Elaboracion de ficha técnica del producto por cada unidad Productiva en fortalecimienrto Elaboracion de las carpetas de evidencias fotográficas por cada Unidad Productiva en fortalecimiento. Elaboracion del direccionamiento estratégico de cada unidad Productiva en fortalecimiento; en la herramienta de seguimiento integrada	Formato modelo de ficha técnica del producto Modelo de carpeta de evidencias fotograficas Formato modelo del direccionamiento estratégico.
17	Las demás que le sean asignadas dentro del marco del objeto contractual.	Asistencia a reunión de seguimiento y evaluacion Regional, convocada por el Dinamizador Regional	La actividad se realizara el 28 de mayo del 2021

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	19721-COM 103	Pasto – San Pedro de Cartago - Pasto	28 – 04 - 2021	30- 04 - 2021
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y planilla integrada No 4388374673, emitida por SOI y BANCOOMEVA correspondiente al mes de abril del 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (89) folios

Cordialmente,

Firma
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
Contratista
C.C. No. 98.396.183 de Pasto

Recibí a satisfacción:

Firma
GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.2204958 del año 2021
Coordinador Academico de Programas Especiales

PLAN DE ACCION - SEGUIMIENTO

Instrucciones:

1. En las primeras sesiones de asesorías el Dinamizador de Emprendimiento Rural debe concertar con el emprendedor las horas de asesoría que serán dadas y en los temas que requieren mayor atención a partir de los resultados del diagnóstico de la fase 2. Esto se diligenciará en la sección "Plan de acción".
2. Posteriormente, a medida que las asesorías se llevan a cabo, el Dinamizador de Emprendimiento Rural irá diligenciando la segunda parte "Seguimiento al proceso" en donde se registrará efectivamente lo que se trabajó cada sesiones.

Nota:

La sección de Plan de acción debe estar diligenciada desde el inicio del ciclo. Las sumatoria de horas de asesoría debe estar en un rango entre 40 y 80 horas.

NOMBRE DINAMIZADOR DE EMPRENDIMIENTO RURAL:	FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
INSTRUCTOR TECNICO ASIGNADO A LA UP:	JUAN BAUTISTA LASSO BOLAÑOS
FECHA DE ELABORACION:	23/03/2021

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el plan de acción y el seguimiento durante el ciclo — **X**

PLAN DE ACCIÓN							SEGUIMIENTO AL PROCESO						
ASPECTOS DEL DIAGNÓSTICO	HALLAZGOS	QUE (ACTIVIDADES ESTRATEGICAS)	QUIEN		CUANDO		REPORTE DE FECHA Y HORAS DE VISITA		ACCION REALIZADA	COMPROMISOS	TAREAS	FECHA PROXIMA VISITA	OBSERVACIONES
			DINAMIZADOR DE EMPRENDIMIENTO RURAL	INSTRUCTOR TECNICO ASIGNADO	FECHA PROPUESTA	CANTIDAD HORAS	FECHA DE LA ACTIVIDAD	No HORAS TOTALES					

CRONOGRAMA DE VISITA PROYECTADO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	#

INSTRUCCIONES DE DILIGENCIAMIENTO:	*Se determina automáticamente a partir de los resultados arrojados en el Diagóstico (Fase 2)*	*<Seleccione una de las actividades que propone para fortalecer ceste specto especifico>*	*< Marque con X el responsable para la asesoria de cada actividad >*		*< Fecha estimada para el desarrollo de cada actividad estrategica - ingresar con formato dd/mm/aaaa >*	*<Horas propuestas destinadas para cada actividad>*	*<Indicar con una X el cronograma propuesto de visitas>*												*<Reportar la fecha en la cual esta realizando la visita en formato dd/mm/aaaa>*	*<Registrar el No de Horas para esta actividad>*	*<Registrar la accion (es) realizadas durante la visita para el fortalecimiento de esta actividad especifica>*	*<Se cumplieron las tareas a realizar por parte del emprendedor como trabajo autonomo colocadas en la visita anterior>*	*<Registrar las tareas a realizar por el (los) emprendedores durante visita y visita (trabajo autonomo), para esta actividad>*	*<Registrar la fecha programada para proxima visita> dd/mm/aaaa*	
FUENTES DE FINANCIACION	Ha_accedido_a_fuentes_de_financiación_externas	Otro	X		24/02/2021	4	X													24/02/2021	4	Visita de la unidad productiva en campo para evidenciar su funcionamiento y viabilidad del negocio, diligenciar los formatos de inscripción al servicio de asesoría, diligenciamiento del diagnóstico fase II, Revisión del formato base de datos de los emprendedores y toma de registro fotográfico.	Cumplimiento a la reunión de inducción al programa de fortalecimiento Rural, programación de las jornadas de asesoría y entrega de los formatos de validación y existencia de la unidad Productiva	Asistir cumplidamente a las jornadas de asesoría y diligenciar todos los formatos de validación de la unidad productiva en campo	05/03/2021	

ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Cuenta_con_registros_contables	Generar registros contables	X		05/03/2021	5		X													05/03/2021	5	Asesoria en el manejo de registros contables como caja, activos fijos, ventas y entrega de formatos estandar al lider de la unidad Productiva	Asistieron cumplidamente a las jornadas de asesoría y diligenciaron todos los formatos de validación de la unidad productiva en campo	Definir a través de talleres prácticos y ejemplos didácticos el diligenciamiento de registros contables como: ventas, caja y activos fijos	23/03/2021	
ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Tiene_definido_los_estados_financieros_básicos_de_la_empresa	Otro	X		23/03/2021	5			X												23/03/2021	5	Participacion e inscripcion en la jornada pedagogica institucional de los territorios	Definieron a través de talleres prácticos y ejemplos didácticos el diligencia	Participar activamente en las jornadas pedagogicas institucionales de territorios, a traves	06/04/2021	

																							a traves del grupo de productores de compras publicas locales y el ministerio del Trabajo	miento de registros contables como: ventas, caja y activos fijos	de compras publicas locales y el ministerio del Trabajo		
ASPECTOS DE MERCADO	Existe_algun_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales	N/A																									
		N/A																									
ASPECTOS DE MERCADO	Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa	Otro	X		06/04/2021	4			X												06/04/2021	4	Socialización de las diferentes plataformas virtuales de comercialización como: Finca ya, Agromun, Comproagro y Agromarket	Participaron activamente en las jornadas pedagogicas institucionales de territorios, a traves de compras publicas locales y el ministerio	Estudiar y analizar la documentación y requisitos necesarios para definir su participación en las diferentes plataformas virtuales de	13/04/2021	

																										del Trabajo	comercialización		
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Manejo_de_registros_en_el_caso_que_apliq ue_																												
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Se_encuentra_formalizada	Registro en Cámara de Comercio	X		13/04/2021	4				X										13/04/2021	4	Socialliza cion en asociativi dad y requisitos y procedimi entos de legalizaci on ante Camara de Comercio de Pasto	Estudiaro n y analizaro n la document ación y requisitos necesario s para definir su participac ión en las diferentes plataform as virtuales de comercial ización	Estudiar los principios de asociativi dad, analizar los requisitos y procedimi entos de legalizaci on, organizar estatutos y actas	23/04/2021	

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal	N/A																								
		N/A																								
FUENTES DE FINANCIACION	Tiene_un_modelo_de_financiación_propia_que_sea_aportado_como_capital_de_trabajo	Otras fuentes de financiación	X		23/04/2021	4					X									23/04/2021	4	Formulación del perfil de negocios de acuerdo las necesidades y requerimientos de la unidad productiva, el cual se presentará y se socializará ante la Secretaria de Desarrollo Rural del municipio de San Pedro de Cartago	Estudiaron los principios de asociatividad, analizaron los requisitos y procedimientos de legalizacion y organizaron estatutos y actas de conformacion	Identificar y definir el plan de inversión de la unidad productiva Morita San Martin, para el suministro de materias primas, insumos y herramientas	05/05/2021	

#N/D	#N/D																											
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Estructurado_CANVAS	Modelo Canvas	X		05/05/2021	4						X									05/05/2021	4	Estructuración y creacion del modelo CANVAS Empresarial, actualización base de datos de emprendedores,	Identificaron y definieron el plan de inversión de la unidad productiva Morita San Martin, para el suministro de	Estructurar y ajustar el modelo CANVAS empresarial, actualizar la base de datos de los emprendedores, organizar	18/05/2021	

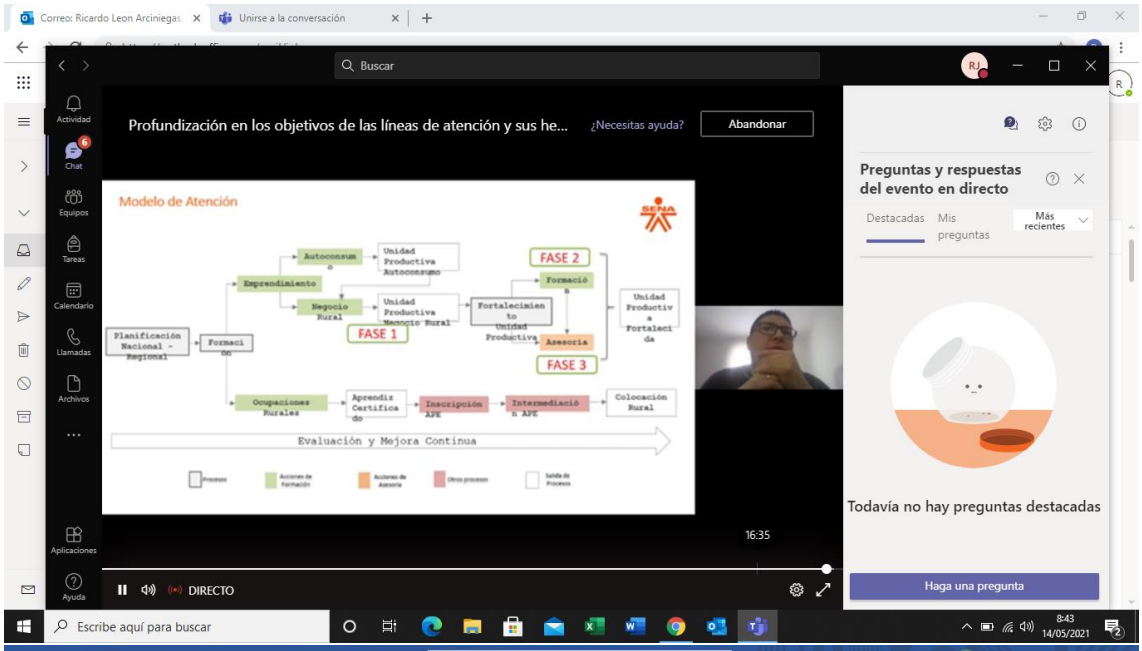
																								organización de evidencias fotográficas y del formato de inscripción al servicio de asesoría en pdf	materias primas, insumos y herramientas	las evidencias fotográficas y el formato de inscripción al servicio de asesoría en pdf		
ASPECTOS DE MERCADO	Cuenta_con_elementos_de_publicidad__	Diseño de elementos de publicidad	X		18/05/2021	4							X								18/05/2021	4	Diseño y elaboración del paquete publicitario que incluye: logotipo, tarjetas de presentación, slogan y pendón	Estructuraron y ajustaron el modelo CANVAS empresarial, actualizar la base de datos de los emprendedores, organizaron las evidencias fotográficas y el formato	Realizar ejercicios practicos para el diseño de logotipo y slogan a traves de bocetos en borrador y a mano alzada	28/05/2021	

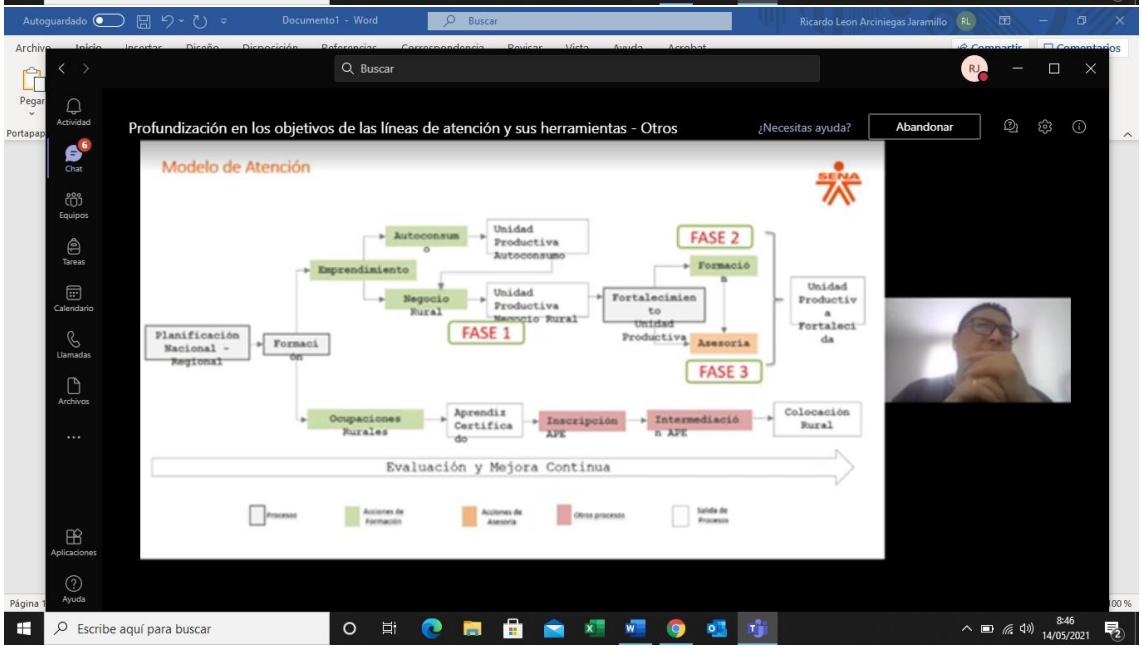
																										de inscripción al servicio de asesoría en pdf			
ASPECTOS DE MERCADO	Tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios																													
ASPECTOS DE MERCADO	Innovación_en_el_mercado	Otro	X		28/05/2021	4							X																

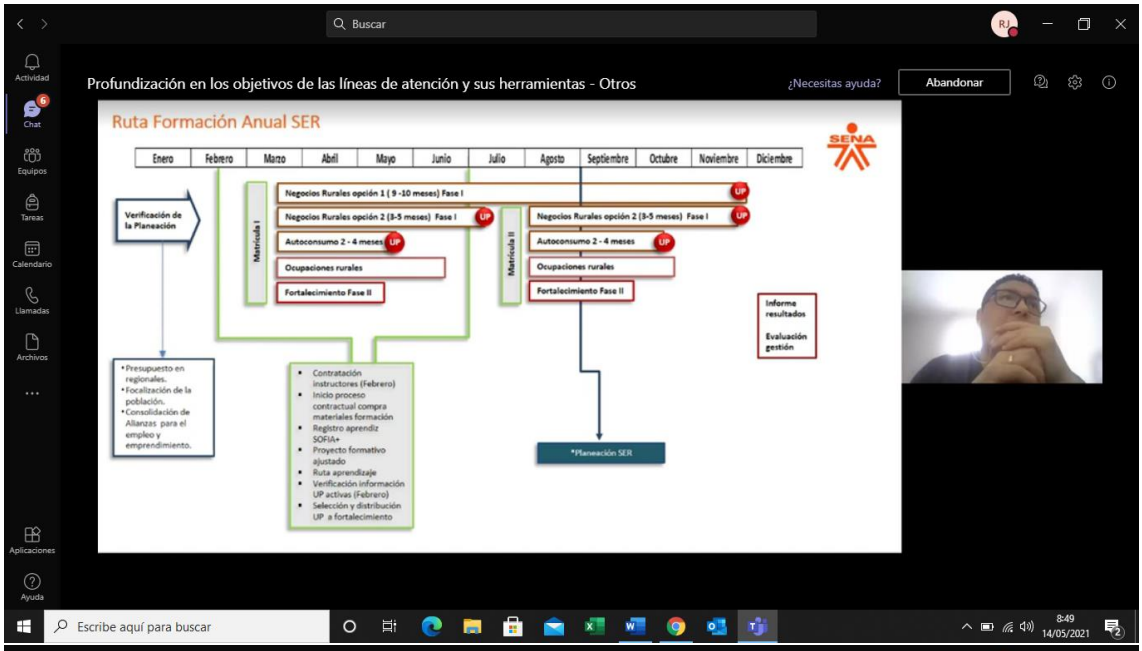
ASPECTOS DE MERCADO	Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	N/A																												
		N/A																												
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Cuenta_con_el_direccionamiento_estrategico_construido	Diseño de Objetivos, misión, visión y valores	X		10/06/2021	4								X															
ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cuenta_con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio_	N/A																												
		N/A																												

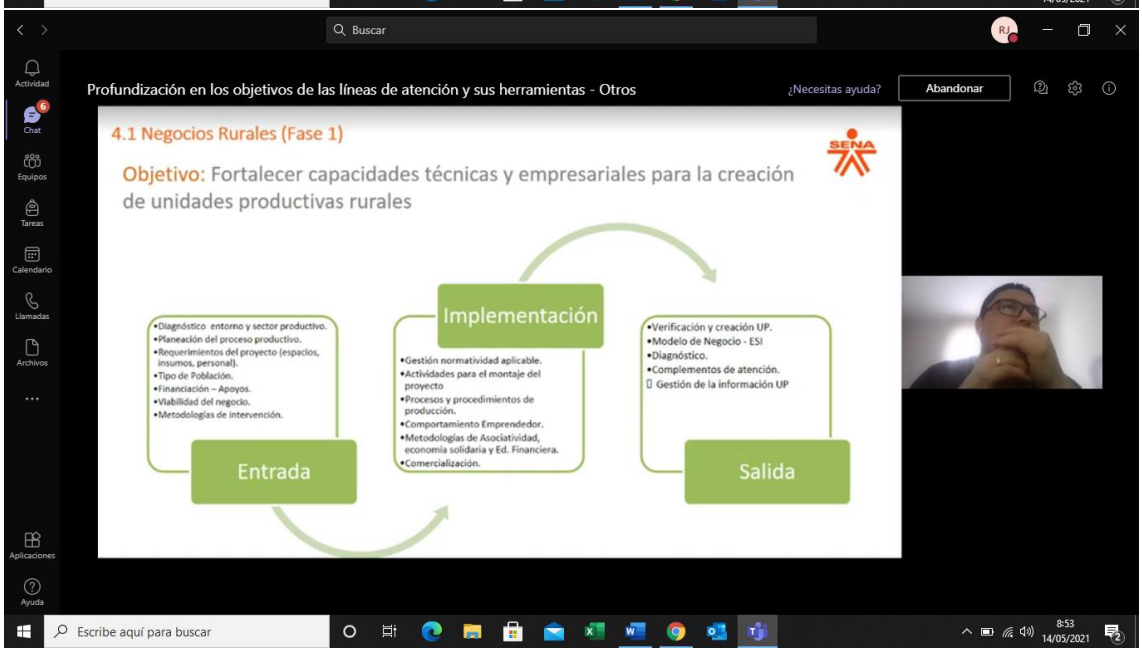
ASPECTOS DE OPERACIÓN	Innovación_en_la_operación	N/A																													
		N/A																													
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	Manejo_de_gobernabilidad_y_competencias_blandas	Otro	X		23/06/2021	4									X																
ASPECTOS DE OPERACIÓN	Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio	N/A																													
		N/A																													

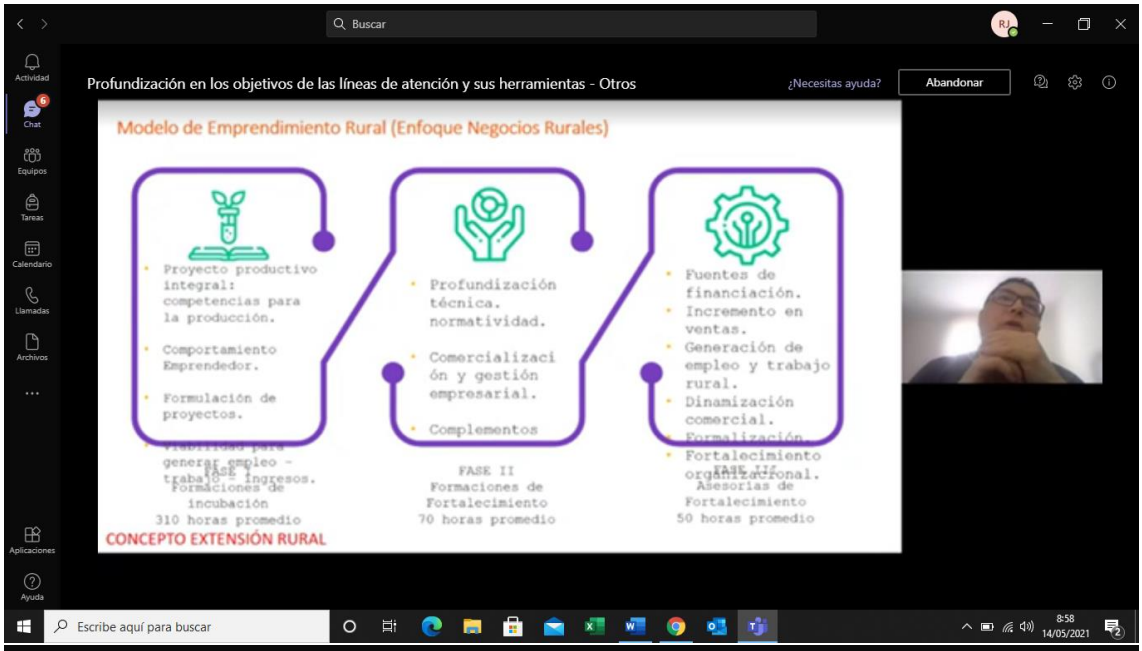
ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	N/A																										
		N/A																										
ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos	N/A																										
		N/A																										

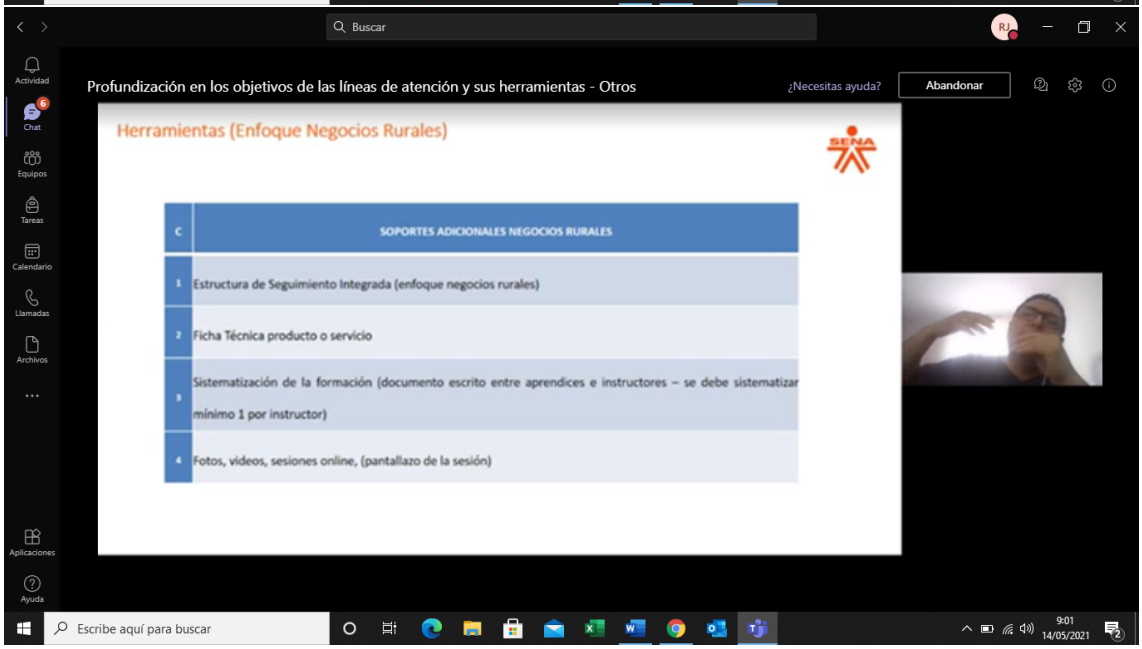

Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus he...
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Modelo de Atención
Autoconsumo
Unidad Productiva Autoconsumo
Emprendimiento
Negocio Rural
Unidad Productiva Negocio Rural
FASE 1
Planificación Nacional - Regional
Formación
Fortalecimiento Unidad Productiva
FASE 2
Formación
Asesoría
FASE 3
Unidad Productiva Fortalecida
Ocupaciones Rurales
Aprendizaje Certificado
Inscripción APE
Intermediación APE
Colocación Rural
Evaluación y Mejora Continua
16:35
DIRECTO
Preguntas y respuestas del evento en directo
Destacadas
Mis preguntas
Más recientes
Todavía no hay preguntas destacadas
Haga una pregunta
Escribe aquí para buscar
8:43
14/05/2021

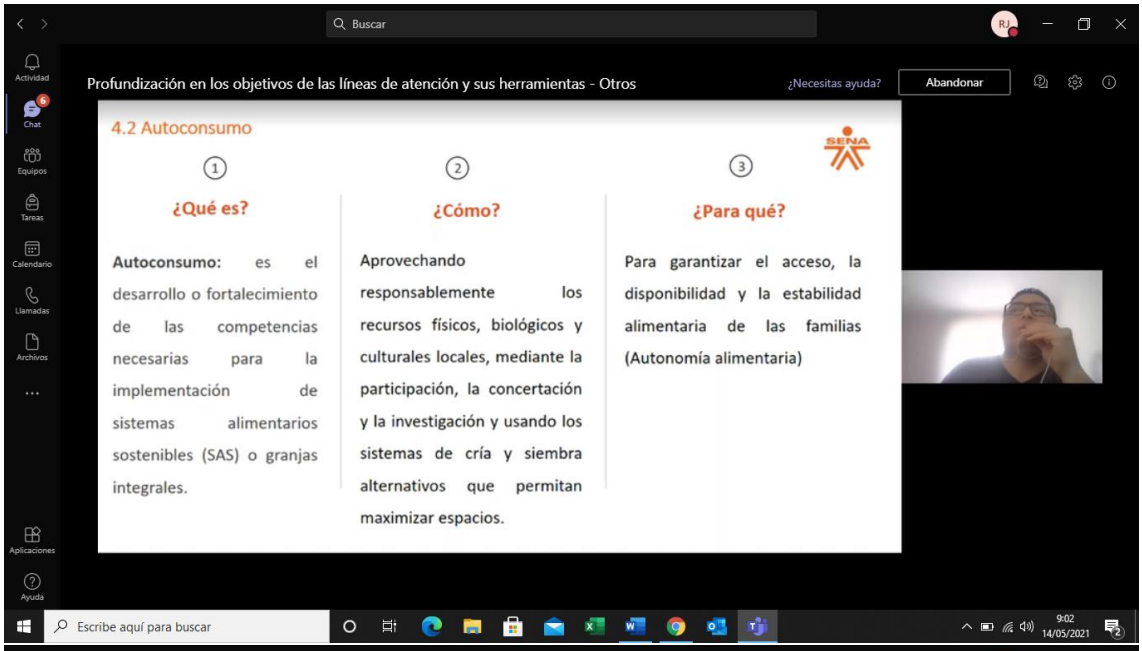

Autoguardado
Documento1 - Word
Ricardo Leon Arciniegas Jaramillo
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Modelo de Atención
Autoconsumo
Unidad Productiva Autoconsumo
Emprendimiento
Negocio Rural
Unidad Productiva Negocio Rural
FASE 1
Planificación Nacional - Regional
Formación
Fortalecimiento Unidad Productiva
FASE 2
Formación
Asesoría
FASE 3
Unidad Productiva Fortalecida
Ocupaciones Rurales
Aprendizaje Certificado
Inscripción APE
Intermediación APE
Colocación Rural
Evaluación y Mejora Continua
Escribe aquí para buscar
8:46
14/05/2021

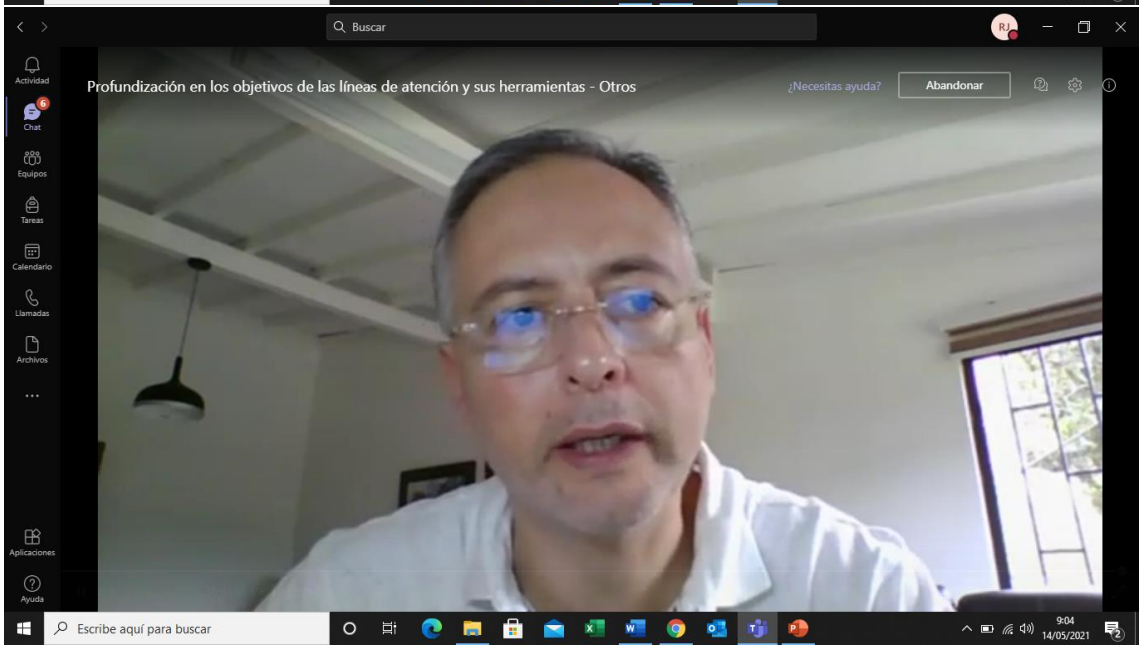

Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Ruta Formación Anual SER
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Verificación de la Planeación
Matrícula I
Matrícula II
Negocios Rurales opción 1 (9 -10 meses) Fase I
Negocios Rurales opción 2 (3-5 meses) Fase I
Autoconsumo 2 - 4 meses
Ocupaciones rurales
Fortalecimiento Fase II
Informe resultados
Evaluación gestión
•Presupuesto en regionales.
•Focalización de la población.
•Consolidación de Alianzas para el empleo y emprendimiento.
Contratación instructores (Febrero)
Inicio proceso contractual compra materiales formación
Registro aprendiz SOFIA+
Proyecto formativo ajustado
Ruta aprendizaje
Verificación información UP activas (Febrero)
Selección y distribución UP a fortalecimiento
*Planeación SER
Escribe aquí para buscar
8:49
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
4.1 Negocios Rurales (Fase 1)
Objetivo: Fortalecer capacidades técnicas y empresariales para la creación de unidades productivas rurales
Entrada
•Diagnóstico entorno y sector productivo.
•Planeación del proceso productivo.
•Requerimientos del proyecto (espacios, insumos, personal).
•Tipo de Población.
•Financiación – Apoyos.
•Viabilidad del negocio.
•Metodologías de intervención.
Implementación
•Gestión normatividad aplicable.
•Actividades para el montaje del proyecto
•Procesos y procedimientos de producción.
•Comportamiento Emprendedor.
•Metodologías de Asociatividad, economía solidaria y Ed. Financiera.
•Comercialización.
Salida
•Verificación y creación UP.
•Modelo de Negocio - ESI
•Diagnóstico.
•Complementos de atención.
Gestión de la información UP
Escribe aquí para buscar
8:53
14/05/2021

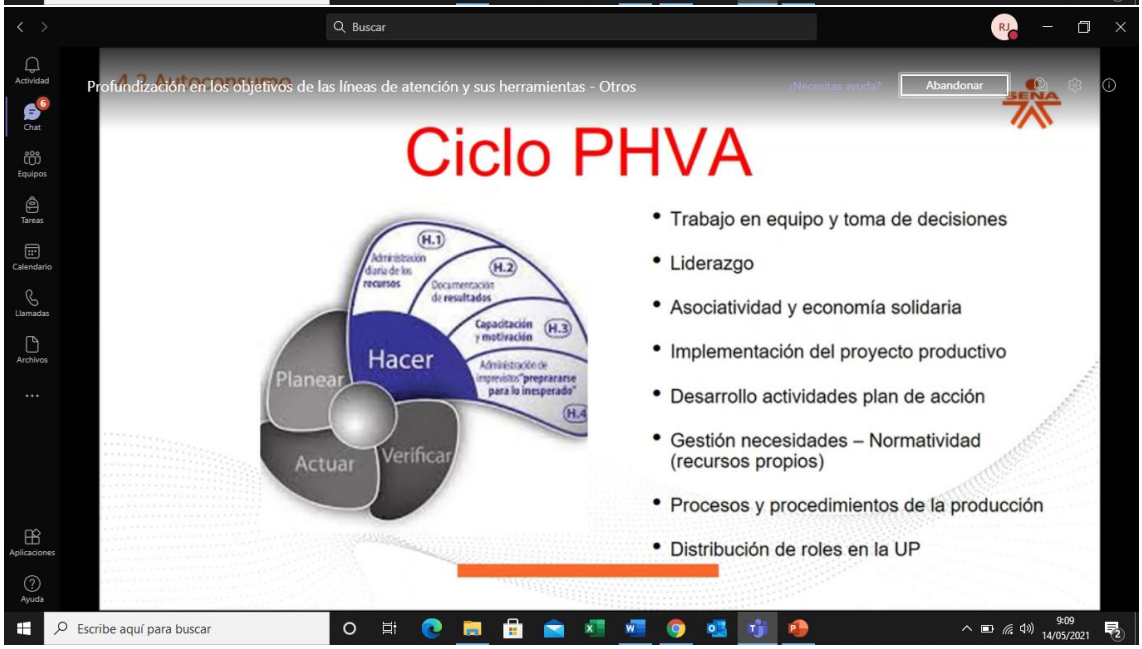

Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Modelo de Emprendimiento Rural (Enfoque Negocios Rurales)
Proyecto productivo integral: competencias para la producción.
Comportamiento Emprendedor.
Formulación de proyectos.
Profundización técnica. normatividad.
Comercialización y gestión empresarial.
Complementos
Fuentes de financiación.
Incremento en ventas.
Generación de empleo y trabajo rural.
Dinamización comercial.
Formalización.
Fortalecimiento organizacional.
FASE II
Formaciones de Fortalecimiento
70 horas promedio
Asesorías de Fortalecimiento
50 horas promedio
CONCEPTO EXTENSIÓN RURAL
Escribe aquí para buscar
8:58
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Herramientas (Enfoque Negocios Rurales)
SENA
C
SOPORTES ADICIONALES NEGOCIOS RURALES
1 Estructura de Seguimiento Integrada (enfoque negocios rurales)
2 Ficha Técnica producto o servicio
3 Sistematización de la formación (documento escrito entre aprendices e instructores – se debe sistematizar mínimo 1 por instructor)
4 Fotos, videos, sesiones online, (pantallazo de la sesión)
Escribe aquí para buscar
9:01
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
4.2 Autoconsumo
1
¿Qué es?
Autoconsumo: es el desarrollo o fortalecimiento de las competencias necesarias para la implementación de sistemas alimentarios sostenibles (SAS) o granjas integrales.
2
¿Cómo?
Aprovechando responsablemente los recursos físicos, biológicos y culturales locales, mediante la participación, la concertación y la investigación y usando los sistemas de cría y siembra alternativos que permitan maximizar espacios.
3
¿Para qué?
Para garantizar el acceso, la disponibilidad y la estabilidad alimentaria de las familias (Autonomía alimentaria)
Actividad
Chat
Equipos
Tareas
Calendario
Llamadas
Archivos
Aplicaciones
Ayuda
Escribe aquí para buscar
9:02
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Actividad
Chat
Equipos
Tareas
Calendario
Llamadas
Archivos
Aplicaciones
Ayuda
Escribe aquí para buscar
9:04
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Ciclo PHVA
Idea de negocio (con enfoque comunitario)
Capitalización propia
Reconocimiento del entorno
Diagnóstico territorio
Diagnóstico predios
Análisis situación con aprendices
Definir énfasis de la UP
Formulación proyecto
Plan de acción
ACTUAR
VERIFICAR
PLANEAR
HACER
DIRECTO 41:38 / 42:03
Escribe aquí para buscar
9:07
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Ciclo PHVA
H.1
Administración diaria de los recursos
H.2
Documentación de resultados
H.3
Capacitación y motivación
H.4
Administración de imprevistos "prepararse para lo inesperado"
Hacer
Planear
Actuar
Verificar
Trabajo en equipo y toma de decisiones
Liderazgo
Asociatividad y economía solidaria
Implementación del proyecto productivo
Desarrollo actividades plan de acción
Gestión necesidades – Normatividad (recursos propios)
Procesos y procedimientos de la producción
Distribución de roles en la UP
Escribe aquí para buscar
9:09
14/05/2021

Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros

Ciclo PHVA

- Costos UP
- Modelo de negocio (específico para Autoconsumo)
- Análisis de viabilidad (Enfoque social)
- Necesidades de financiación externa
- Verificación procesos y resultados
- Definir creación UP con aprendices
- Instrumento línea base

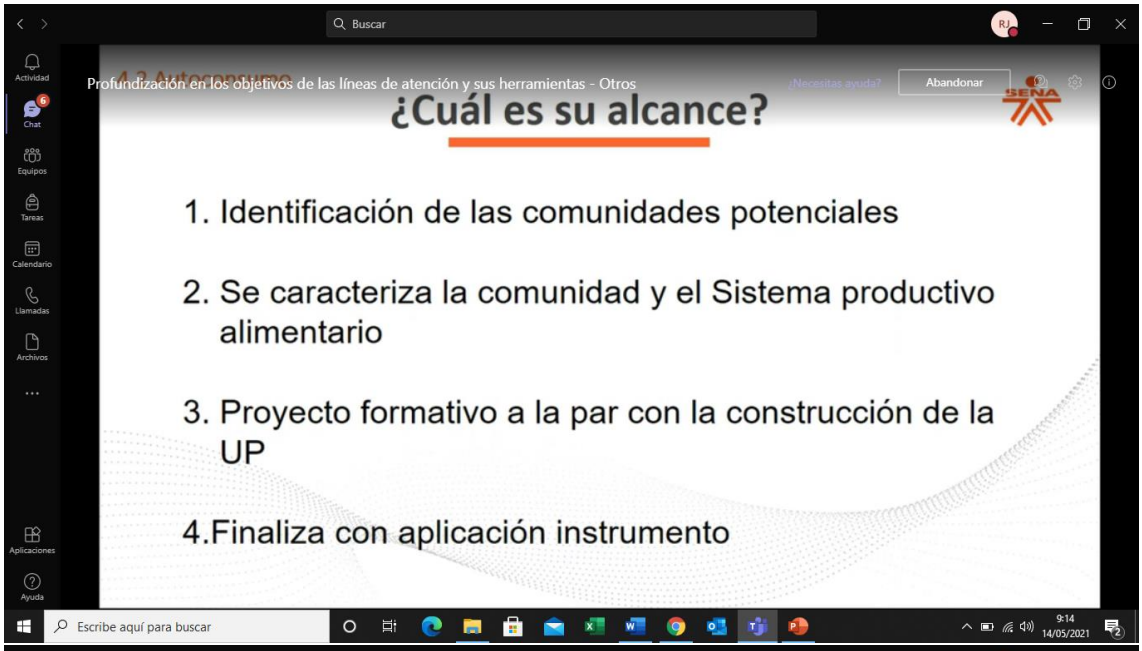


Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros

Ciclo PHVA

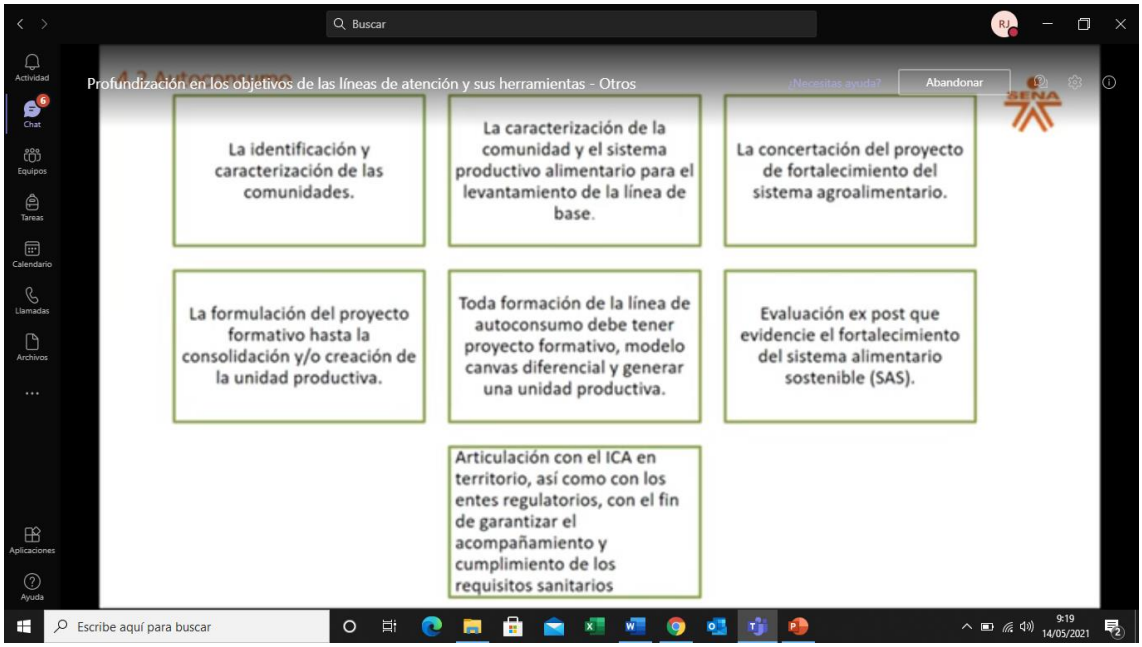


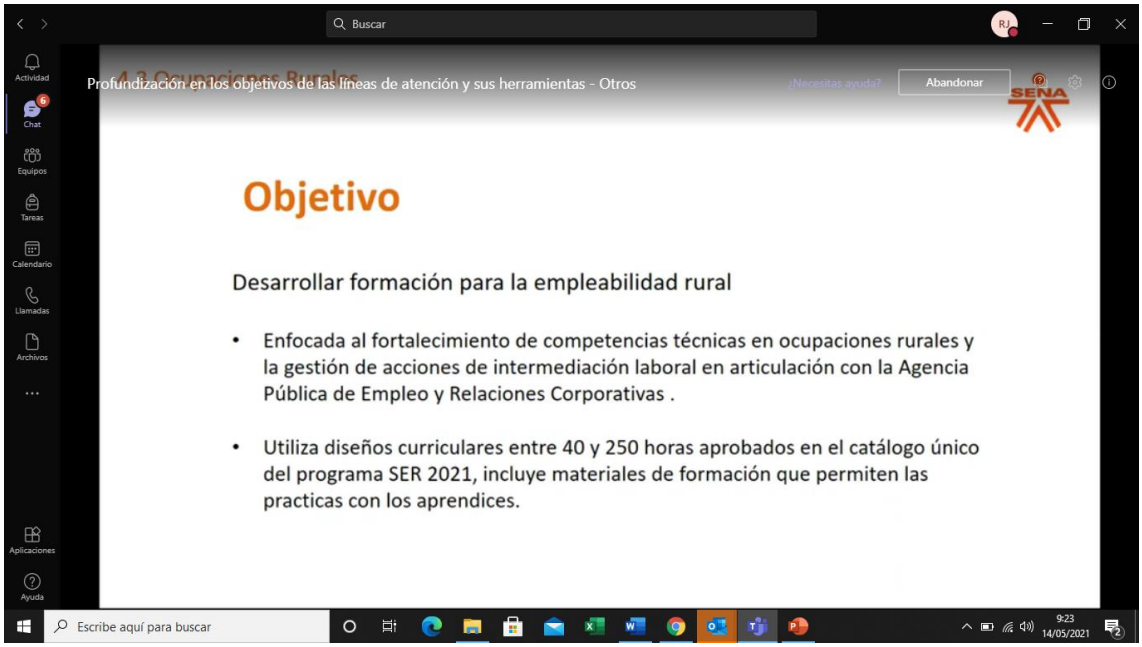
- Gestión de la información de la UP
- Registros
- Gestión de la Calidad
- Definir mejoras en la eficiencia del proceso productivo
- Plan de acción unidad productiva
- Creación UP SOFIA plus
- Definir cadena de formación

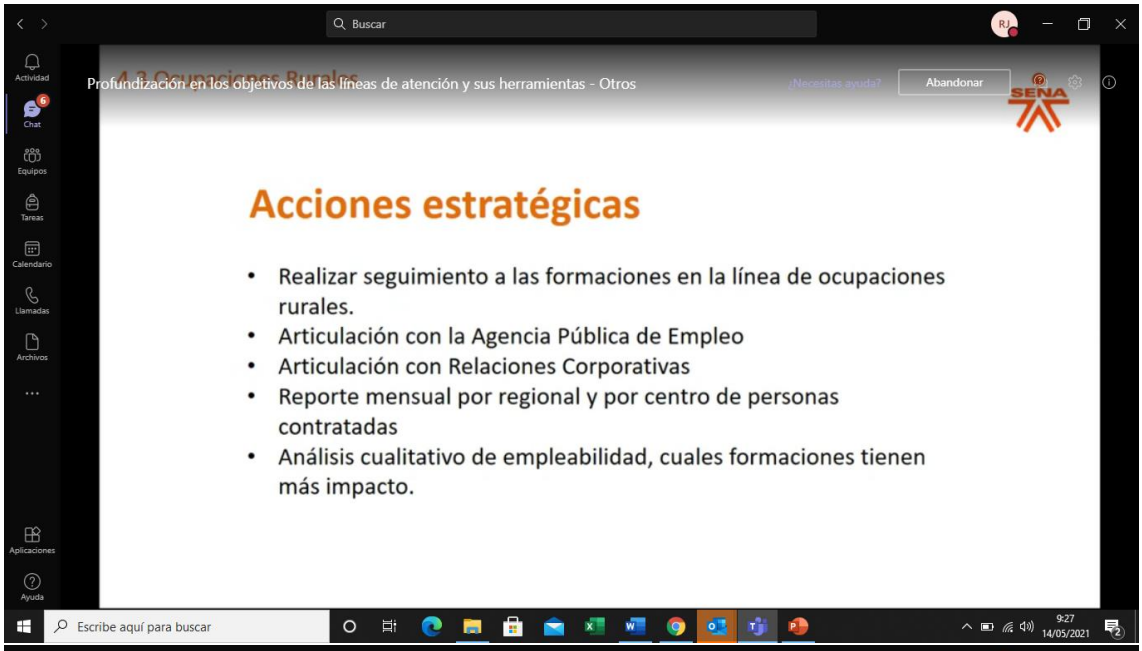

Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
Abandonar
¿Cuál es su alcance?
1. Identificación de las comunidades potenciales
2. Se caracteriza la comunidad y el Sistema productivo alimentario
3. Proyecto formativo a la par con la construcción de la UP
4.Finaliza con aplicación instrumento
Escribe aquí para buscar
9:14
14/05/2021

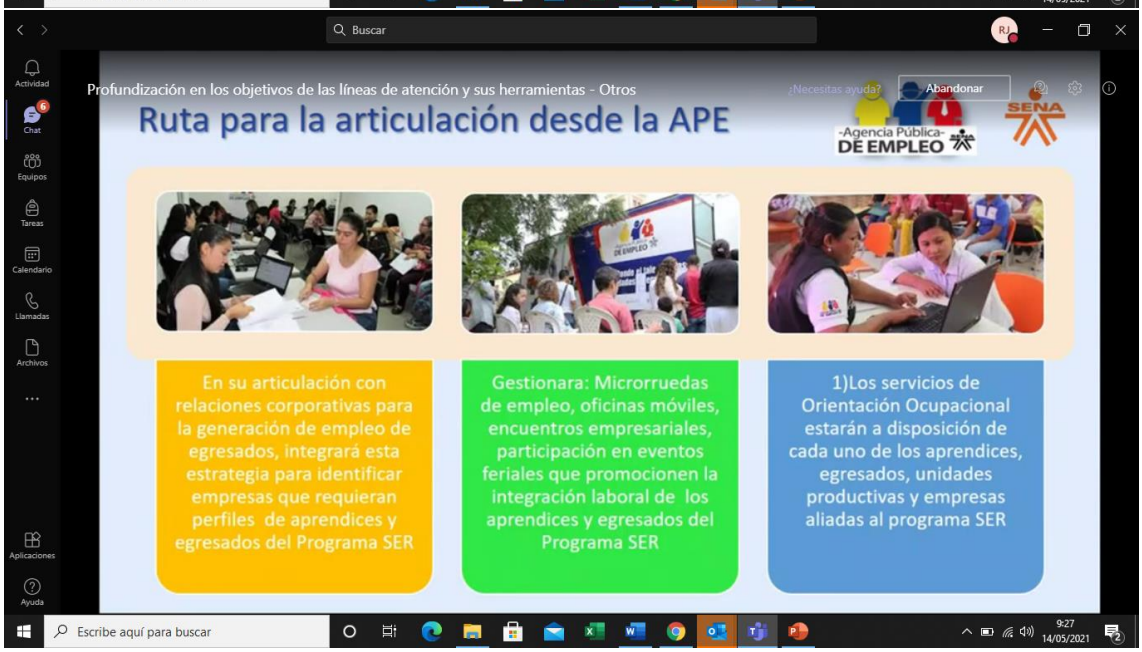

Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
Abandonar
Instrumento
Instrucciones de diligenciamiento
Ficha de Composición Familiar del Aprendiz
Sistema Alimentario
Hábitos y Preferencias Alimentarias
Actividades de los miembros de la UP relacionadas con alimentación
Producción para el Autoconsumo
Escribe aquí para buscar
9:16
14/05/2021

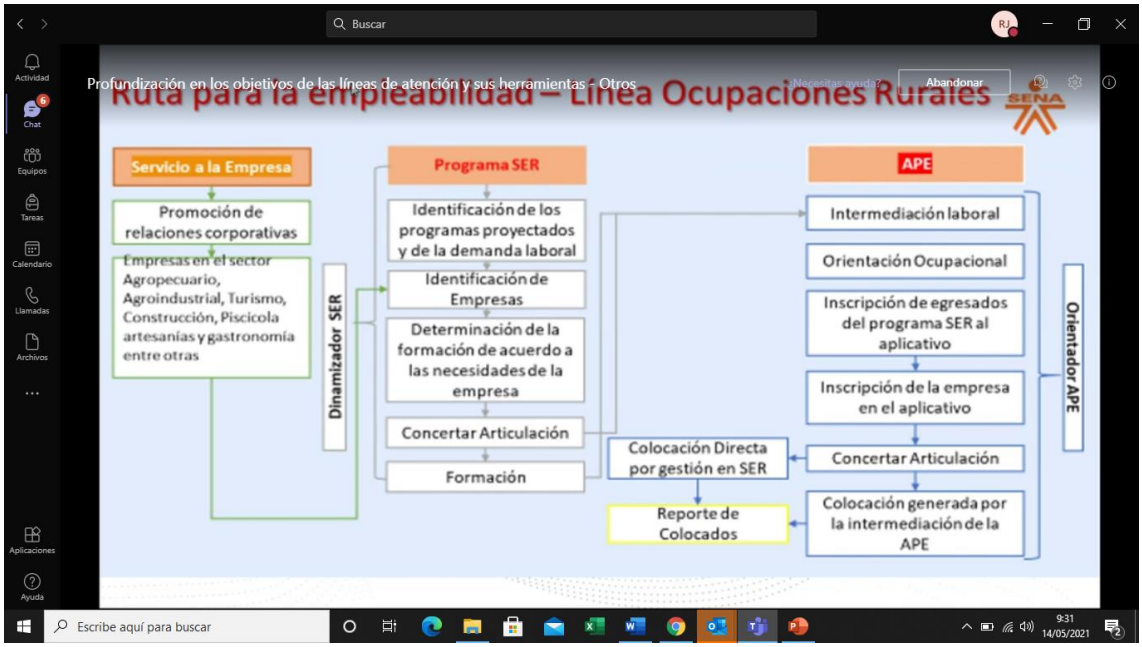

Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Instrumento
Almacenamiento de Alimentos
Compra de Alimentos
Preparación y Uso de Alimentos
Abastecimiento y Uso del Agua
Aspectos Higiénicos
Aspectos Sociales
Escribe aquí para buscar
9:18
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
La identificación y caracterización de las comunidades.
La caracterización de la comunidad y el sistema productivo alimentario para el levantamiento de la línea de base.
La concertación del proyecto de fortalecimiento del sistema agroalimentario.
La formulación del proyecto formativo hasta la consolidación y/o creación de la unidad productiva.
Toda formación de la línea de autoconsumo debe tener proyecto formativo, modelo canvas diferencial y generar una unidad productiva.
Evaluación ex post que evidencie el fortalecimiento del sistema alimentario sostenible (SAS).
Articulación con el ICA en territorio, así como con los entes regulatorios, con el fin de garantizar el acompañamiento y cumplimiento de los requisitos sanitarios
Escribe aquí para buscar
9:19
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Objetivo
Desarrollar formación para la empleabilidad rural
• Enfocada al fortalecimiento de competencias técnicas en ocupaciones rurales y la gestión de acciones de intermediación laboral en articulación con la Agencia Pública de Empleo y Relaciones Corporativas .
• Utiliza diseños curriculares entre 40 y 250 horas aprobados en el catálogo único del programa SER 2021, incluye materiales de formación que permiten las practicas con los aprendices.
Escribe aquí para buscar
9:23
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Acciones estratégicas
• Realizar seguimiento a las formaciones en la línea de ocupaciones rurales.
• Articulación con la Agencia Pública de Empleo
• Articulación con Relaciones Corporativas
• Reporte mensual por regional y por centro de personas contratadas
• Análisis cualitativo de empleabilidad, cuales formaciones tienen más impacto.
Escribe aquí para buscar
9:27
14/05/2021


Buscar
Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
¿Necesitas ayuda?
Abandonar
Ruta para la articulación desde la APE
Agencia Pública DE EMPLEO
En su articulación con relaciones corporativas para la generación de empleo de egresados, integrará esta estrategia para identificar empresas que requieran perfiles de aprendices y egresados del Programa SER
Gestionara: Microrruedas de empleo, oficinas móviles, encuentros empresariales, participación en eventos feriales que promocionen la integración laboral de los aprendices y egresados del Programa SER
1)Los servicios de Orientación Ocupacional estarán a disposición de cada uno de los aprendices, egresados, unidades productivas y empresas aliadas al programa SER
Escribe aquí para buscar
9:27
14/05/2021


Profundización en los objetivos de las líneas de atención y sus herramientas - Otros
Abandonar
Ruta para la empleabilidad – Línea Ocupaciones Rurales
Servicio a la Empresa
Promoción de relaciones corporativas
Empresas en el sector Agropecuario, Agroindustrial, Turismo, Construcción, Piscícola artesanías y gastronomía entre otras
Dinamizador SER
Programa SER
Identificación de los programas proyectados y de la demanda laboral
Identificación de Empresas
Determinación de la formación de acuerdo a las necesidades de la empresa
Concertar Articulación
Formación
APE
Intermediación laboral
Orientación Ocupacional
Inscripción de egresados del programa SER al aplicativo
Inscripción de la empresa en el aplicativo
Concertar Articulación
Colocación generada por la intermediación de la APE
Orientador APE
Colocación Directa por gestión en SER
Reporte de Colocados
Escribe aquí para buscar
9:31
14/05/2021

AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**98396183**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNTR.2204958	**AÑO**	2021	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2021
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios profesionales en el apoyo y asesorías necesarias a integrantes de unidades productivas en sus procesos de fortalecimiento para la formalización, crecimiento y escalabilidad empresarial de acuerdo con el establecido en la guía para la ejecución del Programa SER, en la modalidad presencial y/o a distancia, en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño, Vigencia 2021.							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Nariño				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	Centro Internacional de Producción Limpia - Lope		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	PEDRO PABLO BASTIDAS MOLINA				**CARGO**	SUBDIRECTOR DE CENTRO G02		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	GERMAN DARIO ARELLANO CORDOBA				**CARGO**	COORDINADOR ACADEMICO DE PROGRAMAS ESPECIALES		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	PASTO - LOS ANDES SOTOMAYOR - LA UNION - PASTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL					**DEPENDENCIA/ CENTRO**			
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	PASTO - LOS ANDES SOTOMAYOR - LA UNION - PASTO			**ENTIDAD O EMPRESA:**	1. Avicola San Sebastian 2. Café Alto Aroma 3. Avicola el Sauce		**CONTACTO**	1. Amparo Betancourt, celular: 3136256971 2. Rosa Alba Tarapuez celular: 3137041044 3. Blanca Oneida Muñoz, celular: 3188265230
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	26	5	2021	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	28	5	2021	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	Asesorar y estructurar la ficha técnica del producto, realizar talleres prácticos para el manejo de registros basicos de contabilidad como:formatos de costos de producción, ventas, caja, activos fijos, punto de equilibrio y consolidación de solicitudes de créditos de las unidades productivas dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO.							

	OBLIGACIONES DEL CONTRATO	PRODUCTO (S):	
1	Apoyar al Dinamizador Rural de Centro - SER en la planeación de la atención y seguimiento al fortalecimiento empresarial de las unidades productivas creadas.	1	formatos basicos de contabilidad como: costos de produccion, ventas, caja, activos fijos, punto de equilibrio y listados de aspirantes a credito dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO
2	Articular con el equipo SBDC de Centro para la formalización de unidades productivas, la presentación de planes de negocio a las convocatorias fondo emprender así como la identificación de otras fuentes de financiación disponibles para los diferentes tipos de unidades productivas a su cargo, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 3 unidades productivas así como en la ejecución de los recursos asignados en la vigencia.	2	formato diligenciado de la solicitud de creditos FINAGRO, de los emprendedores de cada unidad Productiva.

AGENDA

ACTIVIDADES	FECHA		
VIAJE PASTO-LOS ANDES SOTOMAYOR: Desplazamiento de la ciudad de Pasto al municipio de Los Andes Sotomayor. **MUNICIPIO DE LOS ANDES SOTOMAYOR, VEREDA EL ARENAL, UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA SAN SEBASTIAN** Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos y formatos de punto de equilibrio Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO	26	5	2021
MUNICIPIO DE LOS ANDES SOTOMAYOR, VEREDA EL ALTO, UNIDAD PRODUCTIVA CAFE ALTO AROMA Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos y formatos de punto de equilibrio Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO	27	5	2021
MUNICIPIO DE LA UNION, VEREDA EL SAUCE, UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA EL SAUCE Asesoría y estructuración de la ficha técnica del producto y/o servicio Taller teorico- práctico para el manejo de registros básicos de contabilidad como: formatos de costos de producción,formatos de ventas, formatos de caja, formatos de activos fijos y formatos de punto de equilibrio Consolidación y diligenciamiento de solicitudes de créditos, de las unidades productivas en fortalecimiento Rural; dentro de la alianza FINAGRO-SENA-BANCO AGRARIO **VIAJE DEL MUNICIPIO DE LA UNION - CIUDAD DE PASTO:** Deplazamiento del municipio de La Union a la ciudad de Pasto.	28	5	2021

FIRMA DEL CONTRATISTA:		**FECHA DE ELABORACIÓN DEL FORMATO:**	11	4	2021
FIRMA Vo/Bo. ORDENADOR DEL GASTO		**FIRMA Vo/Bo. SUPERVISOR DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**			

Franco Giovanny Santacruz Pinchao <fagios@misena.edu.co>

Fortalecimiento en la producción y comercialización de trucha Arcoíris, Asociacion Agroambiental las Mesas, Municipio Tablon de Gomez, Departamento de Nariño- Colombia

Franco Giovanny Santacruz Pinchao <fagios@misena.edu.co> 8 de mayo de 2021, 19:43
Para: convocatorias.bogota-amba@diplomatie.gouv.fr

Cordial saludo Señores Embajada de Francia en Colombia, agradeciendo la oportunidad que ustedes nos brindan para poder concursar en la convocatoria que busca apoyar iniciativas de desarrollo y paz; adjuntamos el proyecto en pdf, el presupuesto real y nominal en Excel y el listado de beneficiarios del proyecto de Fortalecimiento en la producción y comercialización de trucha Arcoíris, a través de la construcción y montaje de seis (6) estanques para la siembra de 15.000 alevinos y área de procesos (evisceración), obteniendo por medio de buenas prácticas pecuarias un producto inocuo, sano, de excelente calidad y con mejor presentación; beneficiando a trece (13) familias de población desplazada, mujeres cabeza de familia, del Corregimiento las Mesas Municipio del Tablón de Gómez, además, resaltamos que la iniciativa se orienta y se clasifica en la siguiente categoría: Favorecer la equidad de género a través de proyectos favoreciendo la “masculinidad positiva”, es decir una masculinidad definida como positiva por su carácter no sexista ni homofóbico, promotora de una convivencia pacífica e igualitaria entre los géneros

--
FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ PINCHAO
Dinamizador Rural de Emprendimiento SER 2021
Centro Internacional de Producción Limpia Lope
SENA Regional Nariño
Calle 22 No. 11E-05 , Pasto, Nariño, Colombia
Tel.: 3173053369
Correo electronico: fagios@misena.edu.co
fsantacruzp@sena.edu.co

3 adjuntos

LISTADO DE BENEFICIARIOS ASOCIACION AGROAMBIENTAL LAS MESAS.pdf
107K

PRESUPUESTO ASOCIACION AGROAMBIENTAL LAS MESAS.xlsx
26K

PROYECTO ASOCIACION AGROAMBIENTAL LAS MESAS.pdf
1626K

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	Fortalecimiento en la producción y comercialización de trucha Arcoíris, a través de la construcción y montaje de seis (6) estanques para la siembra de 15.000 alevinos y área de procesos (evisceración), obteniendo por medio de buenas prácticas pecuarias un producto inocuo, sano, de excelente calidad y con mejor presentación; beneficiando a trece (13) familias de población desplazada, mujeres cabeza de familia, del Corregimiento las Mesas Municipio del Tablón de Gómez
Ubicación	Municipio del Tablón de Gómez, Corregimiento de las Mesas, Vereda El Carmelo
Departamento	Nariño
País	Colombia
Municipio	El Tablón de Gómez
Comunidad	Población rural de la Vereda el Carmelo, Municipio del Tablón de Gómez.
Organización Ejecutora	Asociación Agroambiental Las Mesas
Nit	900329384-1
Valor Total del Proyecto	**$ 92.736.000**

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Fortalecimiento en la producción y comercialización de trucha Arcoíris, a través de la construcción y montaje de seis (6) estanques para la siembra de 15.000 alevinos y área de procesos (evisceración), obteniendo por medio de buenas prácticas pecuarias un producto inocuo, sano, de excelente calidad y con mejor presentación; beneficiando a trece (13) familias de población desplazada, mujeres cabeza de familia, del Corregimiento las Mesas Municipio del Tablón de Gómez

2. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMATICA

Actualmente el corregimiento de las Mesas Departamento de Nariño, están siendo reconocidos como una de las principales zonas para la producción de trucha Arcoíris, esto se debe a que se cuenta con un excelente clima frio – rio, suelos y agua apropiados para la cría y producción de trucha arco iris; que hace de esto una ventaja comparativa. En este sentido el corregimiento de las Mesas presenta condiciones en recursos hídricos y de suelos óptimos, aprovechables para el desarrollo de este tipo de actividad económica (trucha arcoíris). Sin embargo la producción acuícola en la actualidad es muy artesanal en su gran mayoría sin ningún componente técnico, poca oferta y demanda insatisfecha; dicha situación ha incidido para que nuestra región sea poco competitiva frente a otros departamentos, con lo cual se ha limitado el ingreso de este producto a los mercados nacionales y a grandes supermercados; por lo anterior el acuicultor es poco favorecido

frente a los precios en continua variación, en este sentido el emprendedor está destinado a vivir en continua lucha para poder sobrevivir.

Se hace necesaria la conjugación de las fuerzas de hombres y mujeres equitativamente para lograr mejorar la producción de trucha arcoíris y por ende incrementar los ingresos de sus familias, por lo cual es urgente adquirir más conocimientos técnicos en la crianza de la trucha, contar con más estanques, insumos e implementar el área de procesos; que permitan a corto plazo establecer actividades de mejoramiento de la calidad del producto, así como procesos de publicidad y participación en eventos de promoción.

Los hombres y mujeres de La vereda El Carmelo, Municipio del Tablón de Gómez, Departamento de Nariño, Colombia, se han dedicado a esta actividad económica la mayor parte de su vida, pero lastimosamente debido a los precios tan altos de la trucha, el alto costo de los insumos, y la imposibilidad de realizar comercialización directa, no ha permitido obtener ingresos suficientes y buena calidad de vida para sus familias.

Con el propósito de gestionar recursos que financien iniciativas de la mujer y el hombre acuicultor y que beneficien a sus familias, en noviembre del 2009 trece (13) emprendedores de esta región deciden unirse y así crear una asociación llamada ASOCIACION AGROAMBIENTAL LAS MESAS

Y en el mismo año (2009) se inicia con la idea de construir cinco (4) estanques para la cría de trucha arcoíris aplicando buenas prácticas Pecuarias “BPA” y estableciendo su propia marca e identidad de producto (trucha arcoíris eviscerada en corte mariposa), con el fin de darle un valor agregado a su producto y de esta manera mejorar sus ingresos

Contexto del tema/situación que atiende la organización:

La asociación se encuentra localizada en la Vereda el Carmelo, corregimiento Las Mesas, al oriente con el Departamento del Cauca; con una altura promedio de 2300 MSNM. En la vereda residen 200 familias de pequeños productores agrícolas y acuícolas.

Aspectos geográficos:

Localización:

El corregimiento de Las Mesas forma parte de la jurisdicción del municipio de el tablón de Gómez, localizado en la parte noreste del departamento de Nariño, al sur occidente de la República de Colombia, astronómicamente se encuentra ubicado entre los 1.5 grados de latitud norte y los 77 grados de latitud occidente.

Delimitación:

Las Mesas lindera así:

Por el norte, con el municipio de la Cruz y Albán. Por el Oriente, con el departamento del Cauca. Por el occidente con el municipio de Albán. Por el sur con el corregimiento de Fátima y la Cueva.

Extensión:

Las Mesas es el corregimiento más grande de 5 que conforman el municipio, pues comprende una extensión aproximada de 100 kilómetros cuadrados, repartidos en 14 veredas y un sector urbano, Las Mesas, capital del corregimiento. Sus veredas son: San Rafael, El porvenir, La esperanza, La Gavilla Baja, La Gavilla Alta, La providencia, El Silencio, Valmaría, María Inmaculada, **EL CARMELO**, La Florida, Doña Juana y Los Yungas.

Relieve:

El relieve de Las Mesa forma parte de la Cordillera Central Colombiana, está enmarcado entre cordilleras menores: El Cocodrilo y el Guarangal, que convergen en el Volcán Doña Juana. En este marco está el paisaje meseño, formado por un conjunto de pequeñas mesetas rodeadas por profundos y abismales cañones por donde corren velozmente ríos y quebradas, mesetas con nombres tales como: El Bolsón, Los Llanos, Loma Seca, San Francisco, Rosa Pamba, El Plan, Las Cuadras, Loma Gorda, y otras que en conjunto hacen honor al nombre de nuestro corregimiento.

Los suelos meseños son de origen volcánico, derivados de los plegamentos alpinos, formados en la era terciaria, por eso, la característica general es la de ser francos arenosos, además es muy común encontrar una delgada capa de tierra fértil seguida de una muy gruesa de arena o "caliche" formado por piedras volcánicas.

Clima:

Las Mesas posee un clima clasificado como tropical, húmedo de montañas, con piso térmico frío por encontrarse a una altura media de 2.300 metros sobre el nivel del mar y posee una temperatura promedio de 18 0C: sin embargo, algunas veredas como Doña Juana, Los Yungas y laderas del Porvenir, gozan de un clima templado. Las veredas que bordean el volcán Doña Juana como: **El Silencio, La Providencia, Valmaría, El Carmelo y la Florida, poseen un clima eminentemente frío, debido a la disposición de sus montañas, a la cercanía al volcán y a sus páramos vecinos, es una región bastante lluviosa comparada con otras comárcas cercanas.**

La Asociación está conformada con una población beneficiaria de 41 personas que pertenecen al núcleo familiar de los asociados. La vereda cuenta con una vía de acceso de índole municipal, en material de recebo y en buenas condiciones; el agua que se consume proviene del acueducto regional de las Mesas, todas las viviendas tienen energía eléctrica brindada por la empresa Cedenar. La economía de las familias de la vereda y de los asociados, está centrada en la cría de ganado doble propósito, en el cultivo de hortalizas y verduras y otro gran porcentaje de los habitantes combinan estas actividades con la producción y comercialización de trucha arcoíris; hoy en día pasan muchas dificultades debido al precio elevado de los insumos y materias primas, además los costos de producción son altos, lo cual no deja utilidades que permitan mejorar la calidad de vida de las familias.

Además, sumamos la problemática mundial debido a la pandemia de coronavirus, que está afectando al sector acuícola de nuestro país; y nuestros campesinos que son los mayores proveedores de productos agrícolas y pecuarios, no encuentran una alternativa para fortalecer esta actividad económica.

El temor de nuestros asociados es que no cuentan con los recursos necesarios para fortalecer a la organización; por tal razón es urgente que, a través de entidades gubernamentales, privadas, ONG^S, fundaciones de índole Regional, Nacional e Internacional puedan proporcionar apoyos y ayudas a las empresas rurales en este tiempo de crisis mundial debido al covid-19; y así lograr fortalecer el sector piscícola, en el corregimiento de las Mesas, municipio del Tablón de Gómez.

Por lo anterior se hace necesario llevar a cabo la ejecución de un proyecto de construcción de nuevos estanques con capacidad para 15.000 alevinos, suministrar insumos e implementar el área de procesos (evisceración y empacado). En este sentido se debe observar un estilo de desarrollo acuícola que promueva la participación de los productores de trucha, tanto en la identificación de sus problemas, necesidades y potencialidades, como en el planteamiento de sus soluciones para alcanzar los objetivos de desarrollo.

La Asociación Agroambiental Las Mesas, a través del **PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL "SER",** se viene programando planes de acción en fortalecimiento empresarial y manejo técnico en las diferentes técnicas para la producción intensiva de trucha arco iris, y en la presentación del producto; lo cual se ha venido identificando a través de jornadas y visitas a la unidad productiva; una serie de necesidades y requerimientos que son urgentes para atender y solucionar.

Una de las funciones primordiales y fundamentales del **PROGRAMA SENA MEPRENDE RURAL**, se basa en capacitar a la Asociación Agroambiental las Mesas en la producción y siembra de 15.000 alevinos; con el fin de incentivarlos a que a través de la instalación y montaje de nuevos estanques y área de procesos; manejen una oferta e inventario suficiente del producto e insumos y continúen haciendo uso de estos activos en el futuro; y de esta manera proporcionar una seguridad alimentaria para la zona, además de incentivar la comercialización del producto en diferentes presentaciones de acuerdo las necesidades del mercado Regional, Departamental y Nacional.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Objetivo General

Fortalecer la producción y comercialización de trucha Arcoíris, a través de la construcción y montaje de seis (6) estanques para la siembra de 15.000 alevinos y área de procesos (evisceración), obteniendo por medio de buenas prácticas pecuarias un producto inocuo, sano, de excelente calidad y con mejor presentación; beneficiando a trece (13) familias de población desplazada y mujeres cabeza de familia, del Corregimiento las Mesas Municipio del Tablón de Gómez

Objetivos Específicos.

- Realizar charlas y talleres de equidad de género (hombre-mujer) a las familias y asociados, con valoración del trabajo equilibrado entre hombres y mujeres dentro de la comunidad y de la Asociación Agroambiental las Mesas.
- Realizar talleres teóricos/técnicos a 13 asociados y sus familias en el manejo eficiente del cultivo y crianza de trucha arcoíris y en las diferentes técnicas de presentación del producto, con el fin de obtener una alimento sano, inocuo y altamente nutricional.
- Construir seis (6) estanques con capacidad para criar 15.000 alevinos.
- Construir y montar la sala procesos (área de evisceración y empacado), aplicando en todas sus etapas buenas prácticas piscícolas "BPP".
- Mejorar la alimentación de los alevinos a través del suministro de 228 bultos de concentrado en fase de alevinaje, etapa juvenil y etapa adulta, de acuerdo con los estándares de alimentación exigidos por el Técnico Piscícola**.**
- Mejorar el nivel de vida a trece (13) emprendedores asociados a través del fortalecimiento productivo que se requiere para incrementar el volumen de ventas y generación de ingresos.
- Generar 13 empleos directos a través de jornales, que permitan mejorar las condiciones socio económicas de los emprendedores.
- Lograr una producción promedio de 4.500 kilos de truchas por ciclo productivo durante el año 2021.
- Implementar estrategias de mercadeo y publicidad a través de los diferentes medios y sistemas de comunicación y difusión.

4. MATRIZ DE RESULTADOS E INDICADORES

OBJETIVOS/ RESULTADOS	RESULTADO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la producción y comercialización de trucha Arcoíris, a través de la construcción y montaje de seis (6) estanques para la siembra de 15.000 alevinos y área de procesos (evisceración), obteniendo por medio de buenas prácticas pecuarias un producto inocuo, sano, de excelente calidad y con mejor presentación; beneficiando a trece (13) familias de población desplazada y mujeres cabeza de familia, del Corregimiento las Mesas Municipio del Tablón de Gómez	Lograr la valoración del trabajo de hombres y mujeres en conjunto, de tal manera que se logre mayor equidad en beneficios económicos y de reconocimiento de todos los Asociados y Asociadas de la organización.	Mayos la equidad de género a través del trabajo de hombres y mujeres; que representa Incrementar en un 15% el margen de utilidades por la producción y comercialización de trucha arcoíris	6 meses	Porcentaje de trabajo de mujeres y hombres, Porcentaje de ingresos de hombres y mujeres, Incremento de volúmenes de producción, tabla de precios y utilidades.	Planillas de pagos, formatos de ventas, tablas de precios, formatos de utilidades, planillas de trabajo rural (jornales)
OBJETVO ESPECIFICO 1: Realizar charlas y talleres de equidad de género (hombre-mujer) a las familias y asociados, con valoración del trabajo equilibrado entre hombres y mujeres dentro de la comunidad y de la Asociación Agroambiental las Mesas.					

Resultado No. 1	Valoración del trabajo tanto de hombres como mujeres en la cadena de producción y comercialización de trucha arcoíris	En 6 meses el 70 % del total de miembros de las familias se habrán capacitado en equidad de género y trabajo conjunto	6 meses	Número de personas capacitadas.	Listados de asistencia, evidencias fotográficas y certificados
OBJETVO ESPECIFICO 2: Realizar talleres teóricos/técnicos a 13 asociados y sus familias en el manejo eficiente del cultivo y crianza de trucha arcoíris y en las diferentes técnicas de presentación del producto, con el fin de obtener una alimento sano, inocuo y altamente nutricional.					
RESULTADO No. 1	Hombres y mujeres capacitados y con los conocimientos necesarios en la producción, transformación y comercialización de trucha arcoíris	En 6 meses lograr la capacitación del 70% de los asociados y sus familias	6 meses	No de asociados y asociadas capacitados con sus respectivos núcleos familiares	Listado de asistencia, evidencias fotográficas y certificados
OBJETIVO ESPECIFICO No. 3: Construir seis (6) estanques con capacidad para criar 15.000 alevinos.					
RESULTADO No. 1	Construcción de seis (6) estanques con capacidad para criar 15.000 alevinos.	En 1 mes lograr la construcción total de los 4 estanques	1 mes	Número de estanques construidos	Planos de los estanques, evidencias fotográficas, estanques en funcionamiento.
OBJETIVO ESPECIFICO No. 4. Construir y montar la sala procesos (área de evisceración y empacado), aplicando en todas sus etapas buenas prácticas piscícolas “BPP”.					
RESULTADO No. 1	Sala de procesos (área de evisceración y empacado) construida	En 1 mes lograr la construcción total de la sala de procesos	1 mes	Sala de procesos en funcionamiento	Evidencias fotográficas, planos de la sala de procesos
OBJETIVO ESPECIFICO No. 5. Mejorar la alimentación de los alevinos a través del suministro de 228 bultos de concentrado en fase de alevinaje, etapa juvenil y etapa adulta, de acuerdo con los estándares de alimentación exigidos por el Técnico Piscícola**.**					
RESULTADO No. 1	Adquisición de 228 bultos de concentrado en las etapas de alevinaje, juvenil y adulta	En 6 meses lograr el suministro del 70% del concentrado de acuerdo con la dieta de alimentación por cada alevino y por toda la producción	6 meses	Numero de truchas en etapa adulta listas para comercialización y venta	Registros de alimentación, registros de alevinos, registros de trucha en edad madura.
OBJETIVO ESPECIFICO No. 6. Mejorar el nivel de vida a trece (13) emprendedores asociados a través del fortalecimiento productivo que se requiere para incrementar el volumen de ventas y generación de ingresos.					
RESULTADO No. 1	Familias con mejor condición socio económica y con mayores ingresos	En 6 meses incrementar el margen de utilidades por familia beneficiada con el proyecto	6 meses	Porcentaje de ingresos y margen de utilidad por cada familia beneficiada con el proyecto	Registros de ventas y registros de flujo de caja
OBJETIVO ESPECIFICO No. 7. Generar 13 empleos directos a través de jornales, que permitan mejorar las condiciones socio económicas de los emprendedores.					
RESULTADO No. 1	Generación de empleos directos a través de jornales	En 6 meses lograr generar 13 empleos directos y 20 empleos indirectos	6 meses	No de jornales establecidos en todo el proyecto.	Registro de planilla de trabajo rural
OBJETIVO ESPECIFICO No. 8. Lograr una producción promedio de 4.500 kilos de truchas por ciclo productivo durante el año 2021					
RESULTADO No. 1	Producción por ciclo productivo de 4.500 kilos de trucha arcoíris	En 6 meses lograr una producción del 70% en trucha arcoíris	6 meses	No de kilos de trucha arcoíris por ciclo productivo	Registros y planillas de producción
OBJETIVO ESPECIFICO No. 9. Implementar estrategias de mercadeo y publicidad a través de los diferentes medios y sistemas de comunicación y difusión.					
RESULTADO No. 1	Reconocimiento del producto y de la Asociación a nivel regional, Departamental y Nacional	En 6 meses dar a conocer el producto y la Asociación a través de diferentes medios de comunicación y publicidad	6 meses	No de clientes potenciales a nivel regional, Departamental y Nacional	Base de datos de clientes potenciales

5.MERCADO OBJETIVO:

El mercado objetivo para cubrir la demanda trucha arco iris es el siguiente:

- Famas del corregimiento de las Mesas y el municipio del Tablón de Gómez
- Familias de estratos 1,2, 3 del corregimiento de las Mesas, el municipio del Tablón de Gómez. El Municipio de San José de Alban, El municipio de la Unión, el Municipio de Buesaco y la ciudad de Pasto.
- Tiendas y supermercados del Tablón de Gómez y el corregimiento de las Mesas.
- Intermediarios y minoritas del Tablón de Gómez

6.PROPUESTA DE VALOR:

TRUCHA ARCO IRIS.

La trucha arcoíris es originaria de los ríos y lagos de Norte América, al oeste de las Montañas Rocosas, sin embargo, este pez ha sido introducido en el mundo entero debido a su uso en la pesca deportiva y a su suculenta carne.



La **trucha arcoíris** (***Oncorhynchus mykiss***) es una especie de gran importancia comercial, muy pescada y criada en acuicultura. Es muy apreciada tanto en gastronomía como en pesca deportiva. Su hábitat natural se encuentra en aguas subtropicales a frías, viviendo cerca del fondo marino (hasta unos 200 metros) y remontando los ríos para desovar. Los alevines más pequeños son bentopelágicos, mientras que los juveniles de más edad se vuelven totalmente pelágicos. Su condición de anádroma hace que esta especie sea capaz de emigrar al mar en cualquier momento que lo necesite, siendo capaz de adaptarse a todo tipo de aguas. La dieta de los adultos es generalista, alimentándose de invertebrados, insectos y crustáceos y peces de escaso tamaño, mientras que los alevines se alimentan de zooplancton.

En cuanto a las características anatómicas generales de la familia *Salmonidae*, cabe destacar:

- Un maxilar superior que consta de dos huesos (premaxilar y maxilar) a cada lado.
- Un cuerpo cubierto con escamas y una cabeza sin ellas.
- Ausencia de barbas (órganos sensoriales táctiles).
- Presencia de una aleta adiposa.
- En general, muchos ciegos pilóricos (expansiones del aparato digestivo).
- Las hembras carecen de oviducto o lo tienen incompleto, siendo expulsados los huevos a través de una abertura situada detrás del ano.

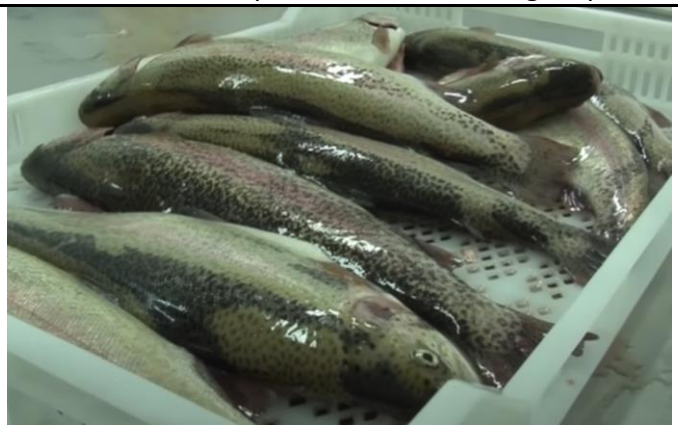
Se puede comercializar empacada al vacío, eviscerada y en corte mariposa. Las truchas empacadas al vacío tienen una duración de 30 días para su consumo. Estos pescados provienen de criaderos certificados en buenas prácticas de acuicultura.



7.REQUERIMIENTO TECNICOS Y DE OPERACIÓN

7.1.FICHA TECNICA DEL PRODUCTO. TRUCHA ARCOIRIS

Formato Ficha Técnica de Producto (Relación con estándares técnicos ICONTEC)	
Favor diligenciar una ficha por cada producto de la Unidad Productiva	
PROPIEDADES GENERALES	
Código UNSPSC	50121539 pescado fresco
Producto Especifico	Trucha eviscerada y empacada al vacío

Descripción del Producto	Trucha arcoíris fresca eviscerada y empacada al vacío, producida en estanques que cumplen la normatividad técnica, ambiental y sanitaria. Además, en su proceso de crianza se aplican las Buenas Prácticas acuícolas. Ejemplares de excelente conformación corporal con pesos entre 300 a 350 gramos.
Nombre comercial	Trucha arcoíris
Uso	Consumo humano
Magnitud	Kg
Unidad de medida	kilogramo
Presentación comercial	Trucha arcoíris fresco empacada en bolsa de kg en promedio
Imagen del producto	 
DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante	Francisco Javier Bolaños
Dirección	finca San Antonio, vereda el carmelo en las mesas en el municipio del Tablón de Gómez.
Teléfono	3122533252 y 3217251155
Correo electrónico	truchasdonajuana2020@gmail.com
Redes sociales	WhatsApp 3122533252

Código QR	
PROPIEDADES ESPECIFICAS	
Composición del producto	Valor Nutricional: Humedad = 75,8%, Grasa = 3,1%, Proteína = 19,5%, Sales Minerales = 1,2, Calorías en 100 gr = 139.
Características sensoriales	Olor: fresco, característico de la especie. Piel: Brillante, escamas uniformes, firmemente adheridas. Ojos: Brillantes, glóbulo ocular saliente, iris nítido, transparente, sin manchas.
Características físicas/químicas	
Condiciones de conservación	Red de frío continuo
Vida útil	30 días
Precauciones	mantener en red de frio continuo
REQUISITOS NORMATIVOS CON LOS QUE CUENTA	
Resolución ICA 64 de 5 de enero de 2016	Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el Registro Pecuario de los Establecimientos de Acuicultura ante el ICA.
Resolución AUNAP 601 de agosto 23 de 2012	Por la cual se establecen los requisitos y procedimientos para el otorgamiento de los permisos y patentes relacionados con el ejercicio de la actividad pesquera y acuícola.
NTC 1443 del 18/02/2009	Productos de la pesca y acuicultura,
Resolución 5109 de 2005: Requisitos de rotulado	
Concepto sanitario de establecimientos: emitido por la secretaría de salud del municipio correspondiente, con frecuencia anual.	

7.2.DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO TRUCHA ARCOIRIS.

a. Alevinaje



Cuando están a punto de reabsorber completamente el saco vitelino, hay que elevar el nivel de agua y el caudal. En este momento los peces emergen del fondo y pasan a nadar en patrón dorso-ventral, y comienzan a buscar comida.
Sólo permanece un pequeño botón del saco vitelino. Con la primera alimentación suele haber un repunte de mortalidad.
Se debe esperar el momento en que un 50% de la población esté buscando comida para suministrar el alimento. Comenzar antes ensuciará las pilas y esperar demasiado los debilitará.

La alimentación se realiza a mano los primeros días y muy frecuentemente (24-10 veces). Cuando el ritmo de alimentación ya esté establecido, se puede pasar a alimentación automática con alimentadores de cinta, pero sigue siendo necesario vigilar y alimentar «a demanda».

Cuando los peces alcanzan unos 3 cm de largo, la alimentación comienza a basarse en tablas relacionadas con temperatura y tamaño del pescado.

Puede ser necesario trasladar a los alevines a tanques más grandes, empleando densidades de 25-50 alevines/m^2 para producir hasta 30 kg/m^2 con la alimentación y suministro de agua adecuados, aunque es posible una producción más alta.
Las truchas se trasladarán en contenedores plásticos, bolsas o pequeños vehículos de transporte.

b. Juvenil

Esta etapa comprende el cultivo de la trucha desde su talla promedio de 10 cm hasta alcanzar los 17 cm, con peso promedios de 68,0 g, aproximadamente. Esta fase tiene una duración aproximada de 2 meses, en condiciones normales de crianza.
En esta fase, son alimentados con alimento balanceado tipo crecimiento, que contienen alrededor de 40% de proteína, suministrándole una cantidad aproximada al 3,5% de su biomasa, con raciones distribuidas entre 4 veces diarias.

c. Engorde

Los peces son engordados hasta tamaño comercial (30-40 cm), usualmente dentro de 9 meses, aunque algunos peces son engordados hasta tamaños más grandes sobre 20 meses.

El engorde comienza, generalmente, en estanques de tamaño pequeño, entre 20 y 60 metros cuadrados, a donde llegan los peces procedentes del centro de alevinaje.

A medida que van creciendo, los peces se distribuyen en estanques mayores. Se comienza normalmente con 10 Kg por metro cúbico de agua, pudiendo llegar a los 40-50 Kg/m3. En sistemas de alta renovación y recirculación de agua la densidad media puede superar los 60 Kg/m3.

En esta fase, son alimentados con alimento balanceado tipo engorde, que contienen alrededor de 35% de proteína, suministrándole una cantidad equivalente al 1,5% de su biomasa, con raciones distribuidas entre 2 a 4 veces diarias.
La mortalidad estimada para todo el proceso productivo se encuentra en el rango del 3% al 5% en condiciones normales de crianza.
En algunas ocasiones los ejemplares son engordados en jaulas flotantes, de unos 25 m de diámetro y unos 20 m de profundidad, asegurando un buen suministro de agua y oxígeno.

d. Suministro de alimento

Los alimentos proporcionados a las truchas deben ser de alta calidad nutritiva, esto con la finalidad de que satisfagan los requerimientos de los peces y gocen de una buena salud.

El alimento suministrado debe ser el adecuado en relación con el tamaño de los peces. En el mercado existen diversas marcas de alimentos paletizados con una amplia variedad de tamaños de los gránulos, con el fin de promover la alimentación adecuada en relación con el tamaño del pez.

Los principios fundamentales que se deben de tomar en cuenta en las prácticas de alimentación son las siguientes:

- Seleccionar el tamaño del pellet apropiado en función del pez más chico de la población.

- Administrar el alimento al estanque de tal manera que todos los peces puedan comer al mismo tiempo.

A pesar de que existen alimentadores automáticos en el mercado, realizar la alimentación a mano es el mejor método, pues la persona que realiza esta actividad puede observar el comportamiento de los peces.

El alimento debe ser distribuido uniformemente para que todos los peces presentes en el estanque puedan comer su ración correspondiente, además el encargado podrá darse cuenta cuando las truchas estén satisfechas, cesando el aporte de alimento a los estanques.



e. Mantenimiento del cultivo de trucha

- **Limpieza y desinfección de estanques**

Los estanques de concreto deben ser limpiados una vez a la semana, bajando el nivel del agua a 50 cm, para que salgan los desechos acumulados en el fondo de los estanques.

También los desechos del fondo pueden eliminarse mediante aspiración utilizando una manguera para sifonear.

Los estanques de tierra deben ser desinfectados exponiéndolos al sol por ocho días, una vez al año, después de las cosechas. También se puede utilizar la cal viva como desinfectante a razón de 80 gramos por metro cuadrado en estanques de tierra que han sido drenados y están húmedos.

- **Mantenimiento del sistema de conducción del agua**

La toma de agua, las tuberías y los canales de alimentación del agua deben ser inspeccionados diariamente para detectar problemas de fugas, rupturas o bloqueo del paso del agua, que puedan comprometer la llegada del agua a los diferentes estanques.

La falta de agua por unos pocos minutos puede causar altas mortalidades o predisponer a los peces para la aparición de enfermedades.

- **Equipo personal y artes de pesca.**

El personal que labora en la limpieza de estanques, piletas, muestreos, selección de peces, alimentación y cosecha, está expuesto a la alta radiación solar que se da en las zonas altas y a las bajas temperatura, por lo que requiere de un equipo básico que consiste en botas de hule altas al pecho, capas, guantes, protector solar, anteojos y sombreros.

Las artes de pesca de mayor uso son las redes y atarrayas, que, junto a baldes, tinas y quechas, facilitan la captura de las truchas, disminuyendo el maltrato y el estrés en los peces.

Estos implementos deben ser mantenidos en condiciones higiénicas y desinfectados antes de ser introducidos en cada estanque, para evitar la transmisión de enfermedades de un estanque a otro.

f. Cosecha de la trucha.

Durante la cosecha se baja el nivel de agua y se concentran los peces con redes para ser bombeados y transportados a la planta de procesado.

El sacrificio se realiza generalmente sometiendo al pez a un aturdimiento irreversible por electricidad, o disminuyendo la temperatura del agua a -2 °C con hielo.

En cualquier método debe mantenerse el estrés al mínimo, para evitar mermas en la calidad de carne.

Posteriormente se realiza un corte en la agalla para desangrar la pieza. En las truchas de tamaño ración este paso no es necesario.

Una vez sacrificados hay que añadir hielo y procesar inmediatamente. Generalmente se evisceran eliminando branquias y vísceras, y se comercializan con cabeza y cola para mantener la frescura más tiempo.

Si vamos a colocar truchas enteras en cajas, debe colocarse una capa de hielo de 5 cm de grueso en la parte inferior de la caja, seguida de una capa de truchas enteras, se agrega otra capa de hielo, y así sucesivamente, alternando hielo y pescado. La altura de almacenamiento no debe pasar de 45 centímetros.

En el caso de los filetes de trucha, no deben estar en contacto directo con el hielo, para evitar la pérdida de algunos nutrientes y del sabor.

El contacto directo del hielo con los filetes produce la alteración del aspecto y apariencia de quemado del filete, lo cual provoca una pérdida de color del mismo. Por esto es conveniente que los filetes sean envueltos en plásticos, para evitar el contacto directo con el hielo.



g. Comercialización

La forma más común de encontrar la trucha en los mercados es entera, fresca y eviscerada o sin eviscerar, pero existe una gran diversidad de formas de presentación. Se comercializa como filetes sin espinas, congelada y productos de alto valor añadido: ahumados, precocinados, patés, etc.

De una trucha entera el 75% corresponde a filete (corte mariposa), el producto restante del proceso correspondiente a vísceras, huesos y retazos de carne, los cuales se destinan a la elaboración de harina.

La talla óptima de comercialización varía globalmente, siendo por lo general en Europa entre 1 y 2 kg.

ANEXOS. REGISTRO FOTOGRAFICO.

1. Construcción de estanques con capacidad para 3.000 truchas



2.Trucha Arcoiris



3.Estanques para trucha Arcoíris Vereda el Carmelo.



4.Integrantes Asociación Agroambiental las Mesas



FORTALECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE HUEVO SEMICRIOLLO; A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y PIE DE CRIA, PARA OBTENER UN PRODUCTO SANO, INOCUO, CON ALTO CONTENIDO NUTRICIONAL Y APLICANDO BUENAS PRACTICAS PECUARIAS “BPA”; A LA UNIDAD PRODUCTIVA AVÍCOLA EL SAUCE, MUNICIPIO DE LA UNION, VEREDA EL SAUCE

PRESENTADO A:

FABIÁN MAURICIO ECHEVERRÍA
ALCALDE MUNICIPIO DE LA UNION

FORMULADO POR:

BLANCA ONEIDA MUÑOZ TORO
LIDER UNIDAD PRODUCTIVA AVICOLA EL SAUCE

FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ
DINAMIZADOR RURAL DE EMPRENDIMIENTO SENA

CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA LOPE SENA REGIONAL NARIÑO
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL “SER”
LA UNION 2021

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

Nombre	Fortalecimiento en la producción de huevo semicriollo; a través del suministro de materias primas, equipos, herramientas y pie de cría, para obtener un producto sano, inocuo, con alto contenido nutricional y aplicando buenas prácticas pecuarias "BPP"; a la Unidad Productiva Avícola el Sauce, municipio de la Unión, Vereda el Sauce.
Ubicación	Municipio de La Unión, Vereda el Sauce
Comunidad	Población Rural del municipio de La Unión

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Fortalecimiento en la producción de huevo semicriollo; a través del suministro de materias primas, equipos, herramientas y pie de cría, para obtener un producto sano, inocuo, con alto contenido nutricional y aplicando buenas prácticas pecuarias "BPA"; a la Unidad Productiva Avícola el Sauce, municipio de la Unión, Vereda el Sauce.

2. JUSTIFICACIÓN:

Actualmente en el Municipio de la Unión Departamento de Nariño, la producción de huevo semicriollo se ha convertido en una actividad económica importante para el sustento y mejoramiento del nivel de vida de la población, y como alternativa importante para disminuir la pobreza y el desempleo, que se presenta en la región, aparte de esto se cuenta con un excelente clima templado y variedad de productos agrícolas; características importantes para la cría de especies menores. En este sentido el Municipio de La Unión cuenta con las condiciones óptimas, aprovechables para el desarrollo de este tipo de actividad económica (huevo semicriollo). Sin embargo, la cría de aves de corral (gallinas ponedoras), en la actualidad es artesanal en su mayoría, existe poca oferta y demanda insatisfecha; dicha situación ha incidido para que nuestra región sea poco competitiva frente a otros municipios, con lo cual se ha limitado el ingreso de este producto a los mercados regionales, restaurantes, panaderías, tiendas y cafeterías; por lo anterior el productor es poco favorecido frente a los precios, y en este sentido el campesino está obligado a trabajar incasablemente para poder sobrevivir.

Se hace necesario llevar a cabo la ejecución de un programa para la producción de huevo semicriollo, adquiriendo concentrado, equipos, herramientas y pie de cría, en las diferentes etapas del proceso, aplicando un estilo de desarrollo pecuario que promueva la participación de los productores avícolas en la identificación de sus problemas, necesidades y potencialidades, como también en el planteamiento de sus soluciones para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.

Como responsable del acompañamiento, asesoría y gestión de la unidad productiva Avícola el Sauce, a través del **PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL "SER",** se viene ejecutando el plan de acción en fortalecimiento empresarial y manejo técnico de para la producción de huevo semicriollo, a través de la instalación y montaje de un galpón tecnificado; que por medio de visitas en campo se ha identificado una serie de necesidades y requerimientos urgentes para atender y solucionar.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

General

Fortalecer la producción de huevo semicriollo; a través del suministro de materias primas, equipos, herramientas y pie de cría, para obtener un producto sano, inocuo, con alto contenido nutricional y aplicando buenas prácticas pecuarias "BPA"; a la Unidad Productiva Avícola el Sauce, municipio de la Unión, Vereda el Sauce.

Específicos

- Apoyar a la Unidad Productiva **AVICOLA EL SAUCE,** en la búsqueda de recursos financieros para la adquisición de materias primas, insumos, equipos, herramientas y pie de cría, que se requieren para poner en marcha un nuevo plan en la producción de huevo semicriollo.
- Brindar capacitaciones a través del Programa **SENA Emprende Rural "SER"**; en el manejo y tecnificación de la producción de especies menores.
- Brindar asesoría directa a la unidad productiva en temas relacionados con comercialización, contabilidad, finanzas, búsqueda de recursos financieros y organización empresarial.
- Implementar un galpón comunitario con capacidad para 200 gallinas ponedoras.
- Lograr una producción máxima de 180 diarios, integrando a todas las familias beneficiadas con el proyecto.

4. INDICADORES

- Número de asesorías en emprendimiento y fortalecimiento Técnico a la unidad Productiva Avícola el Sauce.
- Número de familias que pertenecen a la unidad productiva; las cuales se beneficiaran del proyecto; a través del suministro de equipos, herramientas, materias primas y pie de cría.
- Valor incrementado a través de la producción y venta del producto (huevo semicriollo en sus diferentes clases)
- Mejoramiento del nivel de vida de cada familia beneficiada con el proyecto.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Desafortunadamente la unidad Productiva Avícola el Sauce, del municipio de la Unión, no cuenta con los recursos necesarios para lograr una mayor producción de huevo semicriollo y desconoce los métodos para mejorar, fortalecer e incrementar los niveles de crianza y competitividad en el mercado.

A demás, con la problemática mundial por causa de la pandemia de coronavirus; el sector agropecuario en nuestro país se ha desmejorado sustancialmente, nuestros campesinos que son los mayores proveedores de productos agropecuarios para el sustento y abastecimiento de la canasta familiar no encuentran una alternativa para fortalecer la actividad económica en la región.

Es importante que a través de la Secretaria de Desarrollo Rural y la Administración municipal se proporcione apoyos y ayudas a las organizaciones rurales; en esta situación de crisis mundial debido a la pandemia del Coronavirus; y así lograr fortalecer el sector agropecuario del municipio de la Union.

6.PROPUESTA DE VALOR.

Huevo semicriollo, sano, limpio, sin preservativos y con frescura garantizada "DE LA GRANJA A LA MESA" provenientes de aves semiestabuladas. Al ser una alimentación balanceada, 100% vegetal, este producto tendrá unas características requeridas por el consumidor como ser un producto limpio, color de la yema número 14, el sabor libre de químicos y con gran valor nutricional.



7.SEGMENTO DE MERCADO.

Dirigido a las familias de estratos 1,2 y 3, que busquen dentro de su dieta alimenticia un alimento altamente nutritivo, saludable y de gran sabor, dirigido también a tiendas de la vereda El Sauce A, El Sauce B, Vereda Peña Blanca y la cabecera municipal de la Unión, dirigido a restaurantes de La Unión, tiendas, restaurantes y panaderías y demás población del municipio de San Pedro de Cartago.

8. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN.

Los canales de comunicación son:

- Persona a persona
- Emisora comunitaria
- Redes sociales como Facebook y WhatsApp
- Perifoneos
- tarjetas de presentación del negocio
- Ferias y ruedas de negocio virtuales
- Registro del producto en plataformas virtuales como finca ya y Agromun

La distribución del producto se realiza puerta a puerta y por solicitud del cliente final a través de pedidos, con una presentación ecológica e higiénica. incursionando así en nuevos mercados ubicados en otras ciudades diferentes a la de su producción.

9. PRESENTACIÓN DE LA ALTERNATIVA:

Sabemos que una de las alianzas más importantes que presenta el Programa SENA EMPRENDE RURAL en los diferentes municipios del Departamento de Nariño es trabajar mancomunadamente con las Administraciones Municipales a través de sus secretarias de Desarrollo Rural; en este caso con el Municipio de La Unión, se han logrado construir una alianza sólida para la creación de unidades productivas Rurales sostenibles, cuyas empresas siempre están generado ingresos económicos, creando empleos rurales a través de jornales, contribuyendo con el abastecimiento alimenticio y mejorando el nivel de vida de las familias campesinas de las diferentes veredas y corregimientos del municipio. El suministro de equipos, herramientas, materias primas y pie de cría garantizaría que la comunidad beneficiaria, se incentive en el mejoramiento de la producción de huevo semicriollo, busquen, ser innovadores y competitivos en el sector pecuario.

Una de las alternativas de la propuesta es que la Administración Municipal, contribuya con la adquisición de concentrados, equipos, herramientas necesarias para fortalecer el programa de producción de huevo semicriollo en el segundo ciclo del año 2021.

A continuación, se presenta las características que se deben tener en cuenta en la producción de huevo semicriollo:

Huevo semicriollo



Culturalmente, los huevos de las aves constituyen un alimento habitual en la alimentación de los seres humanos. Se presentan protegidos por una cáscara y son ricos en proteínas (principalmente albúmina, que es la clara o parte blanca del huevo) y lípidos. Son un alimento de fácil digestión, componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son una parte imprescindible en muchos otros debido a sus propiedades aglutinantes.

LOS HUEVOS DE GALLINA:

TAMAÑO

Los huevos blancos y los huevos morenos únicamente se distinguen por el color de su cáscara, en función de la raza de la gallina que lo ha puesto, ya que su contenido nutricional es el mismo. Los *huevos de gallina* pueden ser de variados tamaños; siendo muy pequeños en aves jóvenes y grandes en aves adultas. La diferencia radica, que, al ser más grandes, la cáscara es más frágil y propensa a romper. Como curiosidad, estos huevos grandes pueden venir con doble yema, debido a una doble ovulación del ave.

La cáscara del huevo se compone mayormente de carbonato de calcio. Puede ser de color blanco o castaño claro (marrón), según la variedad de la gallina ponedora. El color de la cáscara no afecta su calidad, sabor, características al cocinar, valor nutricional o grosor. Un huevo medio de gallina suele pesar entre los 60 y 70 gramos.

Huevo entero	**100% (en peso)**
Cáscara	10,5%
Yema	31%
Clara	58,5%

Valores aproximados que dependen de la raza y del tipo de ave, así como de la alimentación

COMPOSICIÓN:

Parte del huevo	Proteínas	Lípidos	Agua	Minerales
Clara	11,0	0,2	88,0	0,8
Yema	17,5	32,5	48,0	2,0
Cáscara	3,3		1,6	96,0

LA CÁSCARA

Las cáscaras de los huevos de gallina pueden ser *blancos* o *morenos*, que en realidad son de color pardo claro. Algunas gallinas ponen huevos con fuerte matiz verde-azul. En diferentes regiones del mundo se tienden a preferir unos frente a otros. En general, los blancos se asocian a *mayor higiene* y los pardos a *más naturales*, pero en realidad son iguales y poseen las mismas propiedades organolépticas. La cáscara del huevo es porosa y puede alcanzar a tener de 7.000 a 17.000 poros.

Es una gran fuente de calcio, pero – obviamente – aunque es comestible, su consumo necesita de métodos complejos que permiten ser ingeridas sin riesgo de sufrir heridas gastro-intestinales. Un ejemplo de ingestión de cáscara se encuentra en los huevos encurtidos, en los que el vinagre (pH ácido) ablandó la cáscara durante su conservación. Otra posibilidad es la de someter la cáscara a la acción del ácido cítrico (jugo de limón) durante algunas horas, el líquido lechoso resultante se puede ingerir resultando una importante fuente de calcio de sustitución en enfermedades carenciales como la osteomalacia y el raquitismo, también en la desmineralización como la osteoporosis. Considerando que la dosis mínima es de 1 gramo diario, una cáscara aporta aproximadamente 6,5 gramos de este mineral.
Biológicamente la cáscara es una cubierta terciaria del óvulo, obtenida (al igual que la clara) durante su paso por el oviducto.

LA YEMA

La yema viene a aportar la tercera parte del peso total del huevo y su función biológica es la de aportar nutrientes y calorías, así como la vitamina A, tiamina y hierronecesarios para la nutrición del pollo que crecerá en su interior. La estructura interna de la yema es como si fuera un conjunto de esferas concéntricas (al igual que una cebolla). Cuando se cocina el huevo, estas esferas se coagulan en una sola. La yema se protege y se diferencia de la clara por una membrana vitelina. En cocina se suele emplear la yema de huevo en la elaboración de las salsas emulsionadas a base de yemas de huevo y grasas (aceite de oliva y/o mantequilla).

LA CLARA

La clara aporta las dos terceras partes del peso total del huevo. Se puede decir que es una textura

casi-transparente que en su composición casi el 90% se trata de agua, el resto es proteína, trazas de minerales, materiales grasos, vitaminas (la riboflavina es la que proporciona ese color ligeramente amarillento) y glucosa (la glucosa es la responsable de oscurecer el huevo en las conservaciones de larga duración: huevo centenario). Las proteínas de la clara están presentes para defender al huevo de la infección de bacterias y otros microorganismos, su función biológica es la de detener agresiones bioquímicas del exterior.

Las proteínas incluidas en la clara del huevo son:

La **ovomucina** que hace el 1,5% de la albúmina proteínica existente en el huevo, a pesar de ello es el ingrediente que mayores propiedades culinarias tiene debido a que es la responsable de cuajar el huevo frito y pochado. Su misión biológica es la de ralentizar la penetración de los microbios.
La **ovoalbúmina** es la más abundante del huevo (y es la proteína que primero se cristalizó en laboratorio, en el año 1890)[6]se desnaturaliza fácilmente con el calor.
La **conalbúmina** que hace el 14% del total de las proteínas de la clara de huevo.
El **ovomucoide** que alcanza una proporción del 11%, es el causante de muchas de las respuestas *alérgicas* al huevo.
La **lisozima** alcanza el 3.5 % y actúa como antibiótico.
La **avidina** que alcanza una proporción de 0,005%, se une a la **Biotina** y la bloquea.
Flavoproteina un 0.8% precursor de vitaminas.
Ovoinhibidor 1.5% principal enzima antiproteinasa de la clara.
La clara de huevo es una mezcla homogénea coloidal (soluto entre 1 y 100 nm -nanómetros-). En virtud de ser un coloide, presenta un fenómeno muy particular de dispersión de la luz, llamado efecto Tyndall.

VALOR NUTRICIONAL

Huevo fresco, entero, crudo	
Valor nutricional por cada 100 g	
Energía 150 kcal 650 kJ	
Carbohidratos	0.0 g
Grasas	10.6 g
Proteínas	12.6 g
Agua	75 g
Vitamina A	140 µg (16%)

Tiamina (Vit. B1)	0.66 mg (51%)
Riboflavina (Vit. B2)	0.5 mg (33%)
Ácido pantoténico (B5)	1.4 mg (28%)
Ácido fólico (Vit. B9)	44 µg (11%)
Calcio	50 mg (5%)
Hierro	1.2 mg (10%)
Magnesio	10 mg (3%)
Fósforo	172 mg (25%)
Potasio	126 mg (3%)
Zinc	1.0 mg (10%)
Colina	225 mg
Colesterol	424 mg

DIAGRAMA DEL PROCESO

DENSIDAD: El termino densidad hace referencia al número de aves que se puede tener por metro cuadrado de terreno o superficie en la zona del refugio. Con los comederos, y bebederos y nidales se debe calcular en espacio de 6 aves/m2. En corral o zona de pastoreo, se debe considerar la presencia de 3 a 4 animales por cada metro cuadrado. En el desarrollo del proyecto se dispone de un área de 20 m2 y se manejó una densidad de 3 aves por m2 teniendo en cuenta los principios de Bienestar Animal.

EQUIPOS: Los equipos básicos para este sistema de explotación incluyen los nidales para postura, los comederos y los bebederos, fabricados preferible mente con materiales naturales que se puedan conseguir fácil mente en la región y/o materiales plásticos que tengan durabilidad y facilidad para la limpieza y desinfección de estos. En el proyecto se usaran 8 comederos de plástico con capacidad para 10 kg y 5 bebederos de 5 litros (a razón de 1 comedero y un bebedero por cada 25 aves)

Aunque existen muchas clases de comederos o implementos adaptados como tales, solo se aconsejan aquellos que por su resistencia y fácil aseo aseguren duración e higiene. Estos pueden ser lineales de tolva o automáticos y fabricados de aluminio plástico, zinc, madera, etc. Una buena alternativa son los comederos lineales.

Los lineales consisten en canales hechos con tubos de PVC. A los tubos de PVC se les colocan en los

extremos unas tapitas del mismo material para evitar el desperdicio de alimento y se distribuyen por el refugio asegurándose de que las aves puedan encontrarlos fácilmente Su extensión va de acuerdo con el número de aves (entre 8 cm y 10 cm de canal por aves) deben quedar a una altura que el borde superior quede a nivel del buche de las aves. Este tipo de equipo solo debe implementarse para adicionar a la dieta del ave granos a una pequeña cantidad de concentrado. Así mismo hay que mantenerlos limpios.

En cuanto a los bebederos, es muy importante que sean resistentes, de material inoxidable o plástico y que permitan su fácil limpieza, sin embargo, pueden utilizarse materiales económicos como los tubos PVC. El consumo del agua en las aves es el doble del alimento en climas fríos y triples en climas cálidos.

NIDALES: Se deben colocar en el sitio más fresco del refugio y preferiblemente el más tranquilo y de poca luminosidad, pueden construirse de aluminio, madera guadua, zinc, etc. y en su interior colocar paja, pasto seco, viruta, para la comodidad de las aves y 50 cm del piso. De esta forma la gallina no tiene que volar ni hacer esfuerzo para llegar a él. Su tamaño debe ser suficiente para que la gallina lo cubra por completo, protegiendo los huevos puestos en una sola capa, de ninguna manera deben amontonarse los huevos.

COMPRA DE AVES: Se trabajará con un lote de 200 gallinas de la línea Iza Brown, esta línea fue elegida por sus características genéticas y productivas.

- Las aves se transportarán en guacales plásticos, 5 aves por guacal.
- Las aves se recibirán con alimento y agua que contenía vitaminas para minimizar los efectos del estrés por la captura y el transporte. (VITAPIO)

Son gallinas semipesados que en su mayoría son híbridos, el color de la cascara de los huevos es marrón. En el comercio se consiguen diferentes estirpes o líneas de gallinas y cada una tendrá su número de código y el nombre de la casa productora.

Si bien la cantidad de los huevos de color y los blancos es la misma los huevos de color son los preferidos de gusto popular razón por lo cual estas aves hibridas se utilizan con más frecuencia en las granjas que resiente mente han modernizado sus instalaciones y equipos de recolección de huevos.

Se deben conocer unas nuevas ponedoras para hacer una selección de estas se entiende por selección “la práctica de poder detectar primero por medio de la vista y luego mediante un examen físico individual, a todas aquellas aves que no presentan uniformidad o que aparentan estar enfermas y la que no esté produciendo.

Una vez que se localiza a una gallina con la apariencia de no estar en producción se procede a revisarle la separación que tienen entre los huesos pélvicos, los cuales se ubican a ambos lados de la cloaca y entre los cuales debe existir una separación de unos 3 cm. Esa separación o espacio es necesario porque por ahí deberá pasar el huevo.

Es muy importante realizar esta selección debido a que las aves no productivas reducen las

ganancias de la actividad. Por esta razón la selección siempre debe ser rigurosa. Es conveniente hacerla cuando las aves cumplen 15 semanas de edad y otra a las 5 semanas de iniciada la producción. Posteriormente se debe realizar por lo menos una vez al mes.

SUMINISTRO DE ALIMENTO: Se suministra 120 gr/ave para un total de 6000 gr para el lote de 50 aves, el alimento es de la marca Soya Ponedoras con un 17 % de proteína. Y se le suministra en 3comidas una a las 6:30 am; otra a las 12:30 pm y la otra a las 3:30 pm.

El alimento se calcula y se pesa, para marcar un recipiente y hacer el suministro como actividad rutinaria. Cuando se hace el suministro de alimento también se hace la recolección de los huevos y se dejan salir las aves al pastoreo, para el suministro de forraje (rábano o nabo forrajero, lechugas de descarte y kikuyo) y lombrices, las cuales son una excelente fuente de proteína para la dieta de las aves, al suministrarles este alimento se genera un incremento en la producción y calidad además de esto se le disminuye la cantidad de alimento con respecto al concentrado que se le suministrara diariamente. También se dejan salir a las aves, para que reciban mayor cantidad de luz del día.

En pequeñas explotaciones, donde por la cantidad de animales se les puede proveer de un área para pastoreo; que permite a las aves, no solamente disfrutar de un ambiente más natural, sino que parte de su alimentación la obtendrán del forraje e insectos que logren capturar.
Se recomienda tener 2 corrales para usarlos en rotación ya que cuando se tiene uno solo, en muy poco tiempo se comen el pasto y hiervas, dejando el suelo desnudo.

El sistema de pastoreo proporciona gran parte de nutrientes a las aves, pero no el 100% razón por la cual deben usarse suplementos. En clima frio puede ser el pasto kikuyo en clima cálido se recomiendan los pastos punteros las gallinas prefieren consumir lo pastos en estado tierno además de estos pastos que son gramíneas se pueden suministrar leguminosas como la alfalfa.

RECOLECCION DE HUEVOS: La recolección de los huevos se realizará por turnos, correspondientes a los de alimentación diaria, es decir se recogieron 3 veces al día así: 6:30 am, 12:30 am y 3:30 pm, los huevos se recolectarán en canecas plástica, primero los que se encuentran en los nidales y por último los puestos en el piso y que presentaran suciedades.

Los huevos se llevan a un cuarto de la casa adecuado para la selección de los huevos teniendo en cuenta su peso, usando una gramera y colocándolos en bandejas de cartón por 30 unidades, para su posterior etiquetado y comercialización. Siempre teniendo cuidado de manipular por aparte huevos rotos que por ser de descarte se repartirán entre los integrantes del grupo y los huevos sucios se limpian con una esponja seca para evitar dañar la cutícula y se procurara comercializarlos rápidamente.

En las bandejas hay que colocar los huevos con el extremo más grande para arriba (cámara de aire) para evitar las muertes del embrión por asfixia y mala posición. La colocación de los huevos al revés con la punta aguda hacia arriba disminuye la inclinación en un 25%.

REGISTRO DE INFORMACION: Los registros de información permiten llevar un control de proceso

productivo, evaluar los resultados periódicamente y poder hacer correcciones de ser necesario, en el proyecto se llevarán registros de: suministro de alimento, recolección de huevos, actividades diarias, actividades semanales, en estos se lleva la información de las diferentes labores realizadas durante el desarrollo del proyecto. Ver anexos.

SELECCIÓN, EMPAQUE Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO: Los huevos luego de ser recolectados se llevan al cuarto para ser pesados y teniendo en cuenta la siguiente tabla de clasificación por peso, se proceden al empaque en cubetas de 30 unidades según los pesos encontrados:

CATEGORIA	PESO
Extra	> 69 gr
AA	63-68.9 gr
A	56-62.9 gr
B	50-55.9 gr
C	45-49.5 gr
D	< 45 gr

ETIQUETADO: Luego de la selección y en empaque en cubetas de 30 unidades se coloca la etiqueta en cada una y se procede a cubrir totalmente la cubeta con papel vinipel.

VENTA DEL PRODUCTO: Luego de hacer la selección, el empaque y el etiquetado se procede a llevar directamente el producto a los clientes, el producto se llevará en las manos por máximo tres cubetas ya que el producto se puede romper por el peso del mismo producto y también para facilitar su transporte ya que puede ser muy pesado para los integrantes o encargados de entregar el producto. Depende de la demanda de los clientes, se entregarán huevos frescos y otros con máximo 3 días de almacenamiento. La venta y pago del producto será en efectivo y en contra entrega.

ANALISIS DE RESULTADOS: El análisis de resultados se hace teniendo en cuenta los datos recolectados por medio de los registros y comparándolos con los parámetros productivos de la especie.

10.DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de fortalecimiento en la producción de huevo semicriollo, a la unidad productiva Avícola El Sauce del municipio de La Unión, a través del suministro de materias primas, equipos, herramientas y pie de cría, será posible de alcanzar en la medida en que se suministre todo lo necesario por parte de la Secretaria de Desarrollo Rural; en el número preciso descrito en el plan de inversión y fijando metas (indicadores) posibles de cumplir a corto y mediano plazo.

La propuesta de negocio se enfoca en trabajar con los pequeños y medianos productores de huevo

semicriollo; los cuales pertenecen a la unidad productiva, de la Vereda el Sauce; que usualmente trabajan coordinadamente en un galpón comunitario; el cual se encuentra ubicado en la vivienda de una de las emprendedoras, manejan producciones muy bajas que no aseguran la oferta del producto en los mercados zonales y regionales. De esta manera a través del suministro de concentrado, equipos, herramientas y pie de cría; se pretende mejorar los sistemas de alimentación y calidad del producto en forma tecnificada; obteniendo a futuro mejores ingresos y producción constante durante todo el año.

11.BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Corresponde a los pequeños y medianos productores de huevo semicriollo del sector rural del municipio de la Unión, los cuales pertenecen a la unidad productiva **Avícola el Sauce**, quienes, potencialmente, se beneficiarían con esta iniciativa apoyada por el Sena y la Administración Municipal.

NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS	GENERO	TIPO ID	No DE IDENTIFICACION	NUMERO DE CONTACTO	EDAD	TIPO DE POBLACION
AVICOLA EL SAUCE	BLANCA ONEIDA MUÑOZ TORO	FEMENINO	C.C.	59707234	3188265230	42	DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA
AVICOLA EL SAUCE	EDELY YENITH BRUBANO ERASO	FEMENINO	C.C.	1089478048	3153793823	35	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	ELVIA LÓPEZ MUÑOZ	FEMENINO	C.C.	27297692	318 6576915	65	JOVENES VULNERABLES
AVICOLA EL SAUCE	GABRIEL CHICAIZA BARRIOS	MASCULINO	C.C.	15810200	3152323341	69	TERCERA EDAD
AVICOLA EL SAUCE	MARÍA DORIS BURBANO ORDOÑEZ	FEMENINO	C.C.	59125005	3152323341	62	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	MARÍA SOLEDAD ROSALES MEZA	FEMENINO	C.C.	59708064	3166944993	38	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	MARTHA LUCELY BOTINA MUÑOZ	FEMENINO	C.C.	27297610	3166018292	51	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	NANCY ARACELI ZÚÑIGA BURBANO	FEMENINO	C.C.	59706149	3167934661	44	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	NELSY MUÑOZ CHICAIZA	FEMENINO	C.C.	25277613	3177685434	41	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	OLGA CHICAIZA DE ORDOÑEZ	FEMENINO	C.C.	59125008	3157695976	63	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	BEATRIZ ARGENIS ZÚÑIGA JURADO	FEMENINO	C.C.	27279375	3166031137	46	EMPRENDEDORES
AVICOLA EL SAUCE	ISAURA ARMERO BARRIOS	FEMENINO	C.C.	59707363	3168003836	40	EMPRENDEDORES

12.ÁREA GEOGRÁFICA BENEFICIADA:

Municipio de La Unión, Vereda El Sauce

13.PLAN DE INVERSION:

De acuerdo con la iniciativa de Fortalecimiento en la producción de huevo semicriollo; a través del suministro de materias primas, equipos, herramientas y pie de cría, para obtener un producto sano, inocuo, con alto contenido nutricional y aplicando buenas prácticas pecuarias "BPA"; de la unidad productiva Avícola el Sauce, Municipio de La Unión, Vereda El Sauce, se describe a continuación el plan de inversión teniendo en cuenta la descripción del rubor presupuestal, la cantidad, el costo por unidad, el valor total, el valor aportado por la Administración Municipal y la contrapartida de los emprendedores.

DETALLE	CANTIDAD	VLR/UNIT.	ADMINISTRACION MUNICIPAL Y UMATA	APORTE EMPRENDEDORES	TOTAL, DE INVERSION
GALLINAS PONEDEORAS	200	$ 22.000	$ 4.400.000		$ 4.400.000
CONCENTRADO DE POSTURA CONTEGRAL BULTO DE 40 KILOS	40	$ 72.000	$ 2.880.000		$ 2.880.000
COMEDEROS CAPACIDAD DE 18 KILOS	8	$ 21.500	$ 172.000		$ 172.000
BEBEDEROS AUTOMATICOS	5	$ 34.000	$ 170.000		$ 170.000
GRAMERA CAPACIDAD 20 KILOS	1	$ 150.000	$ 150.000		$ 150.000
TANQUE DE 250 LITROS	1	$ 200.000	$ 200.000		$ 200.000
VALDES DE 50 LITROS	2	$ 50.000	$ 100.000		$ 100.000
GALPON DE 6 MTS*6MTS	1	$ 1.500.000		$ 1.500.000	$ 1.500.000
MANO DE OBRA	1	$ 980.000		$ 980.000	$ 980.000
					$ 0
					$ 0
TOTAL			**$ 8.072.000**	**$ 2.480.000**	**$ 10.552.000**

14.CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

TIEMPO / ACTIVIDAD	AÑO 2021											
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Diagnóstico de las comunidades beneficiarias de la Unidad Productiva Avícola el Sauce	X											
Adecuación y mejoramiento del galpón comunitario.		X	X	X								
Entrega de materias primas, equipos y herramientas					X							
Instalación y vacunación de las gallinas ponedoras						X						
Seguimiento y desarrollo del ciclo en la producción de huevo semicriollo						X	X	X	X	X	X	X
Asesoría y fortalecimiento. Programa SENA Emprende Rural		X					X				X	

15.FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN: Quienes aportarían en la ejecución del proyecto:

Municipio de la Unión, Secretaria de Agricultura-UMATA	**$ 8.072.000**
Emprendedores	**$ 2.480.000**
Valor total del proyecto	**$10.552.000**

16.OBJETIVO DE RESULTADO

Incrementar la competitividad en el sector pecuario del Municipio de la Unión.

17. EQUIPO FORMULADOR DEL PROYECTO:

BLANCA ONEIDA MUÑOZ TORO
Líder Unidad Productiva Avícola el Sauce
Celular: 3188265230
Correo electrónico: neliatoro14@gmail.com

FRANCO GIOVANNY SANTACRUZ
Dinamizador Rural de Emprendimiento SENA
Celular: 3173053369
Correo electrónico: fagios@misena.edu.co

ANEXO. REGISTRO FOTOGRAFICO.

1.GRUPO DE EMPRENDEDORES AVICOLA EL SAUCE.

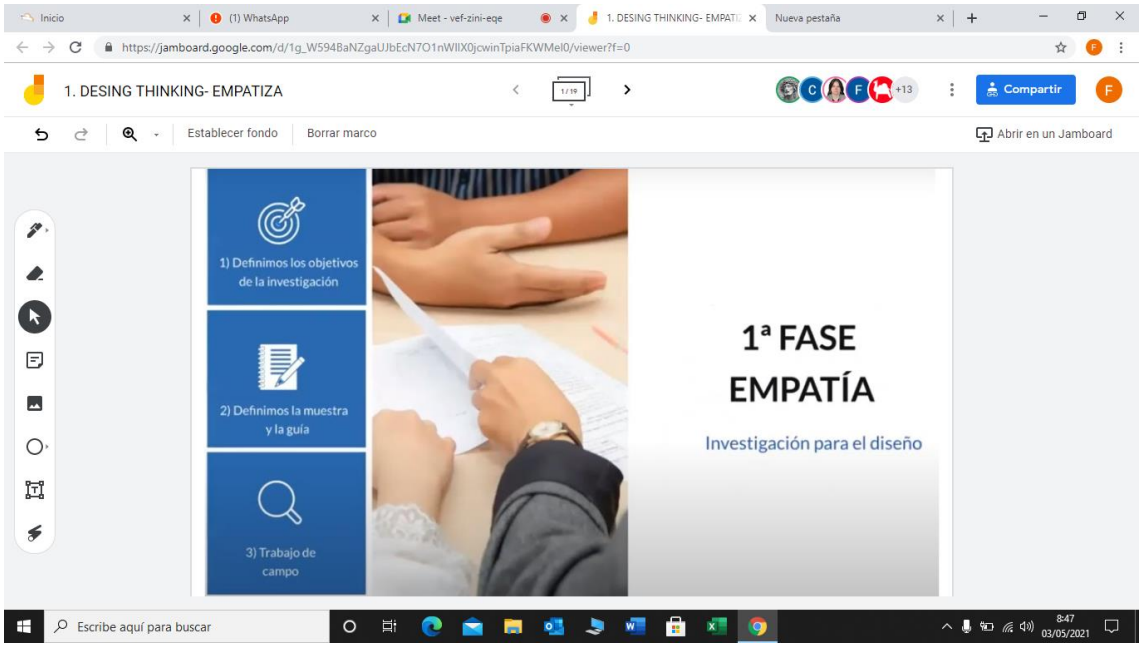


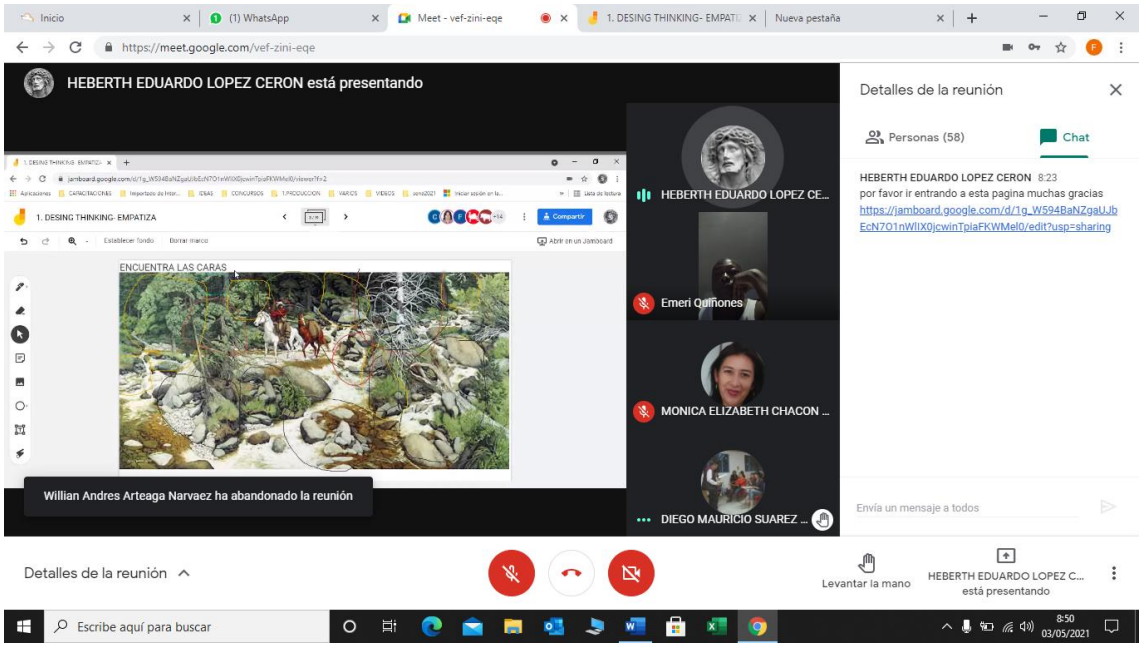
2.GALLINAS PONEDORAS

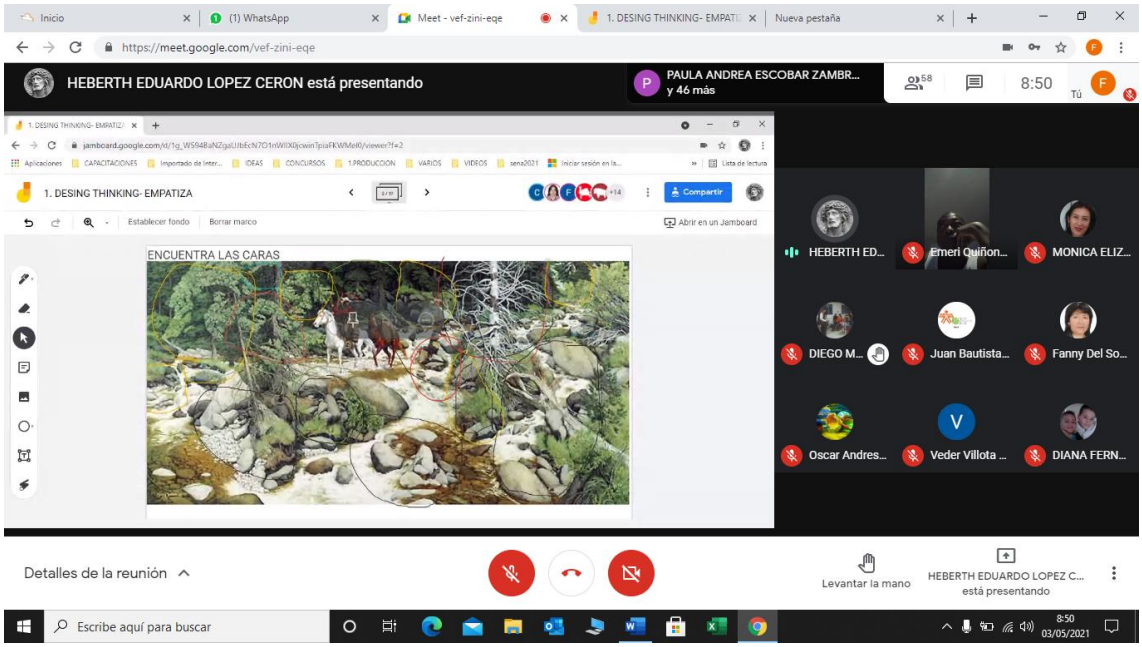


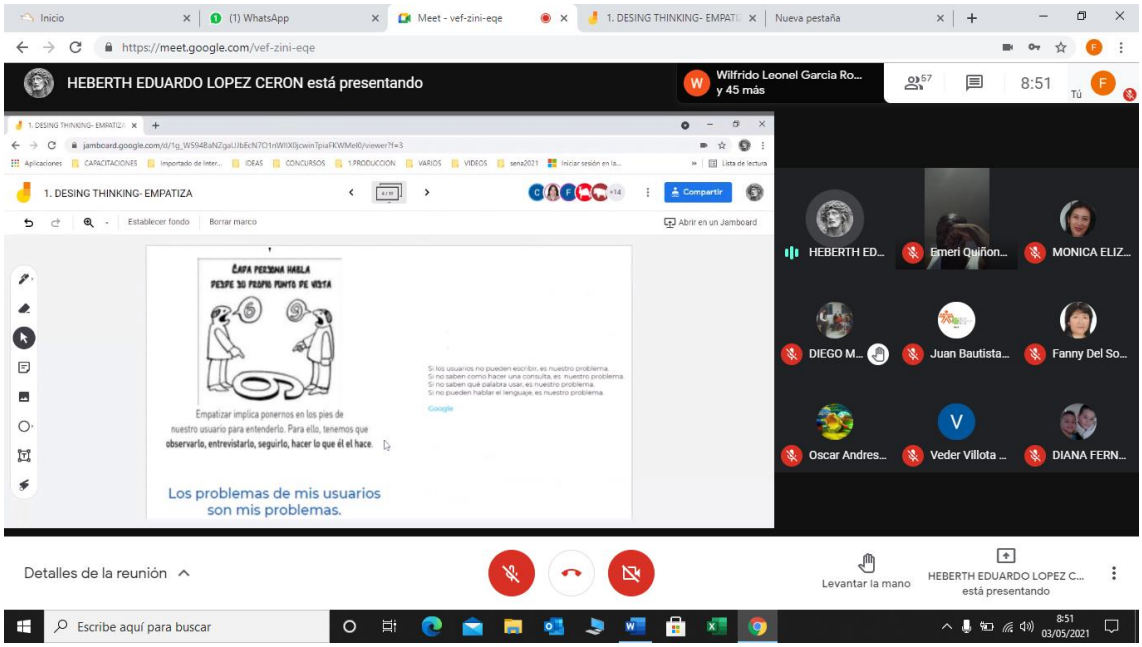
3.HUEVO SEMICRIOLLO

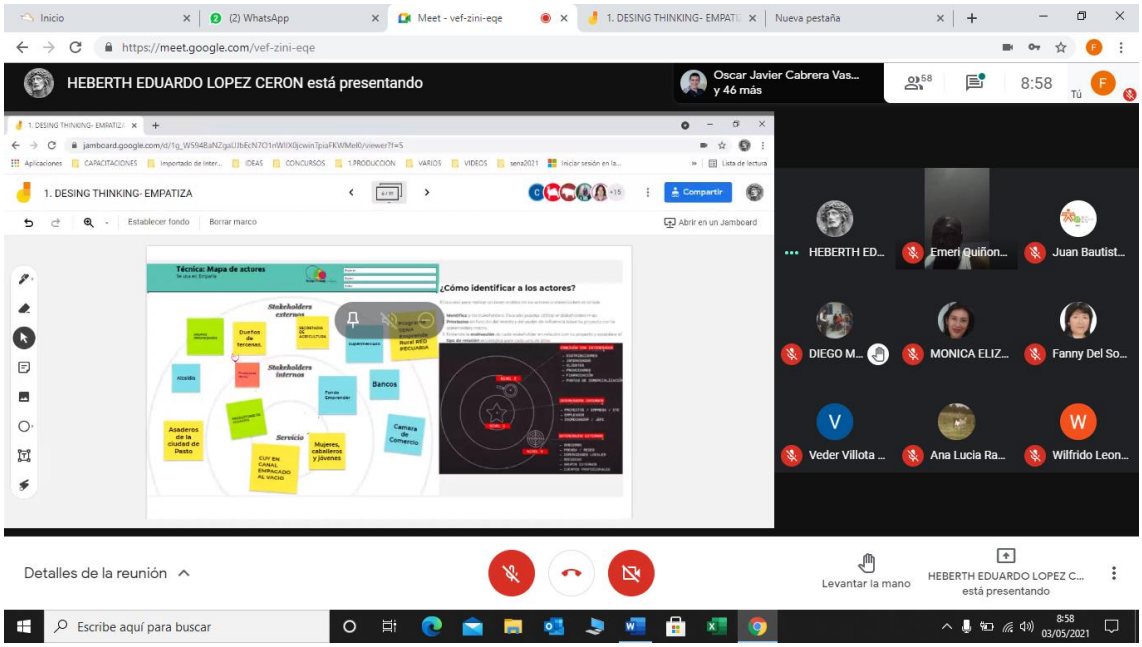


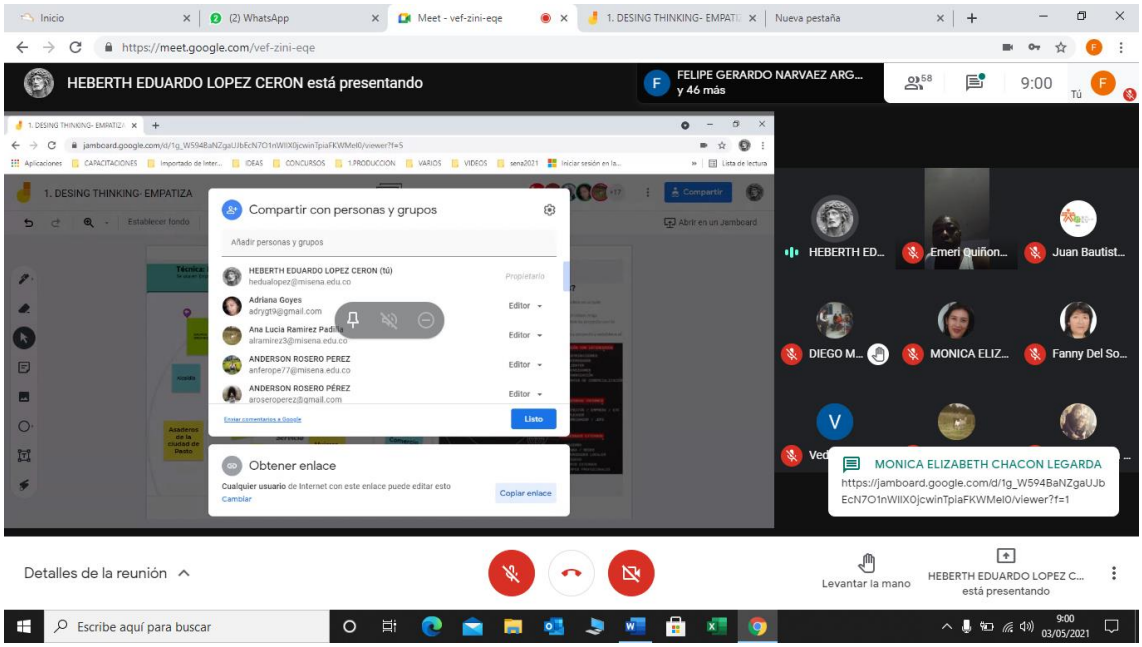

Inicio
(1) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://jamboard.google.com/d/1g_W594BaNZgaUJbEcN7O1nWIlX0jcwinTpiaFKWMel0/viewer?f=0
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
1) Definimos los objetivos de la investigación
2) Definimos la muestra y la guía
3) Trabajo de campo
1ª FASE
EMPATÍA
Investigación para el diseño
Escribe aquí para buscar
8:47
03/05/2021

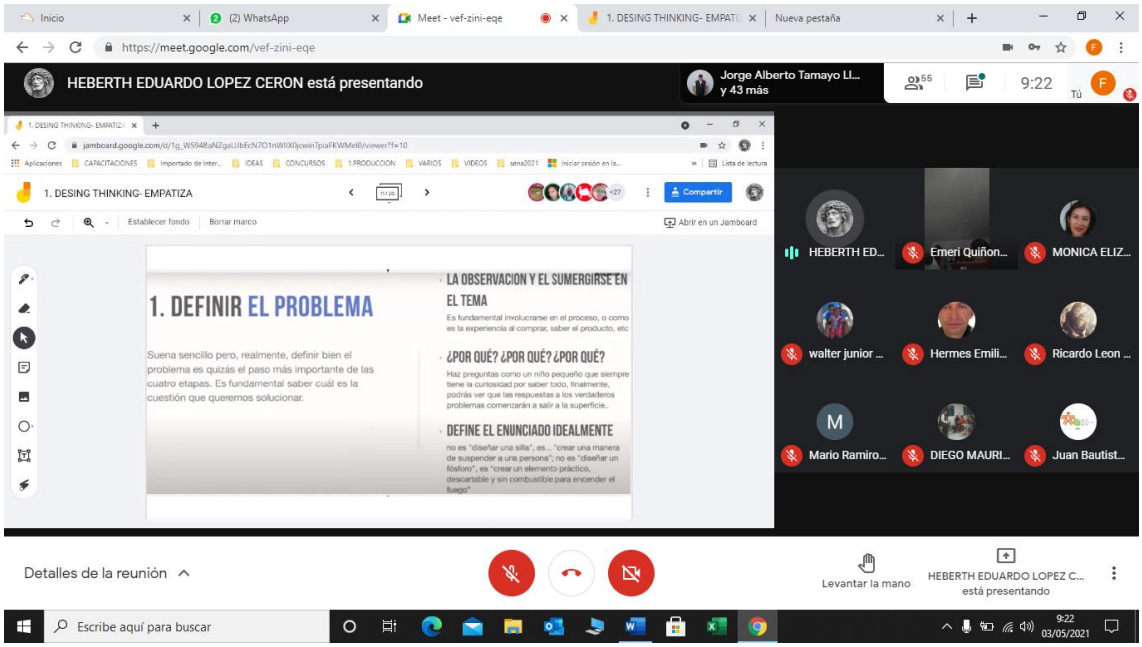

Inicio
(1) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
1. DESING THINKING- EMPATIZA
ENCUENTRA LAS CARAS
Willian Andres Arteaga Narvaez ha abandonado la reunión
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CE...
Emeri Quiñones
MONICA ELIZABETH CHACON ...
DIEGO MAURICIO SUAREZ ...
Detalles de la reunión
Personas (58)
Chat
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON 8:23
por favor ir entrando a esta pagina muchas gracias
https://jamboard.google.com/d/1g_W594BaNZgaUJbEcN7O1nWIlX0jcwinTpiaFKWMel0/edit?usp=sharing
Envía un mensaje a todos
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
8:50
03/05/2021

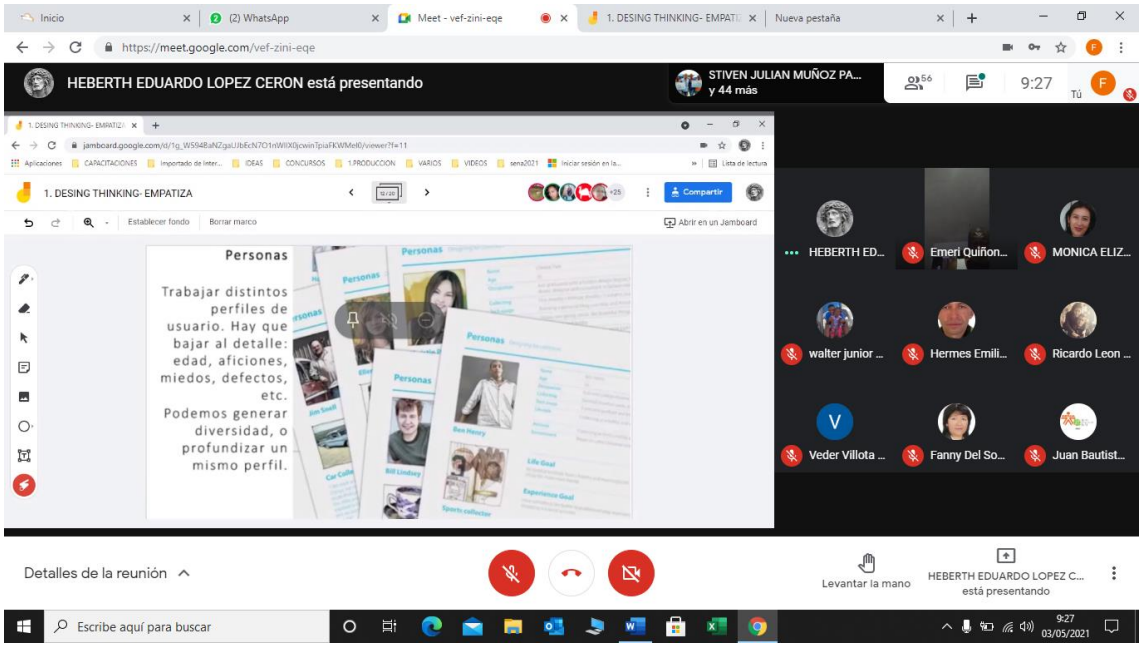

HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
PAULA ANDREA ESCOBAR ZAMBR... y 46 más
8:50
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
ENCUENTRA LAS CARAS
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
DIEGO M...
Juan Bautista...
Fanny Del So...
Oscar Andres...
Veder Villota ...
DIANA FERN...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
8:50
03/05/2021

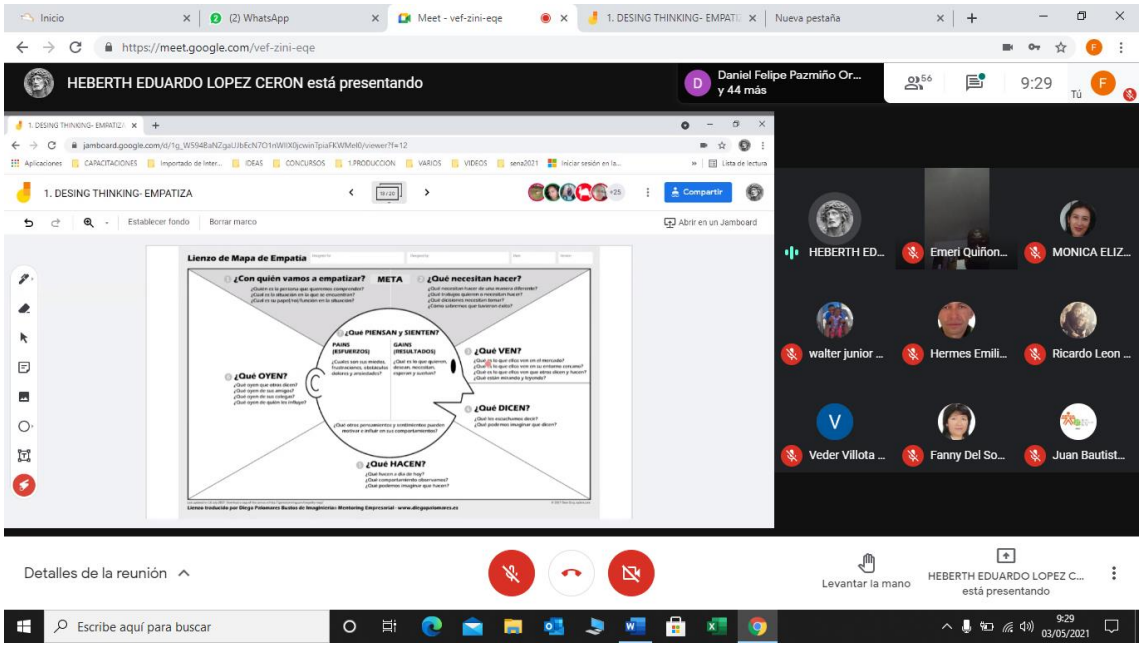

HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Wilfrido Leonel Garcia Ro... y 45 más
8:51
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Empatizar implica ponernos en los pies de nuestro usuario para entenderlo. Para ello, tenemos que observarlo, entrevistarlo, seguirlo, hacer lo que él el hace.
Los problemas de mis usuarios son mis problemas.
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
DIEGO M...
Juan Bautista...
Fanny Del So...
Oscar Andres...
Veder Villota ...
DIANA FERN...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
8:51
03/05/2021

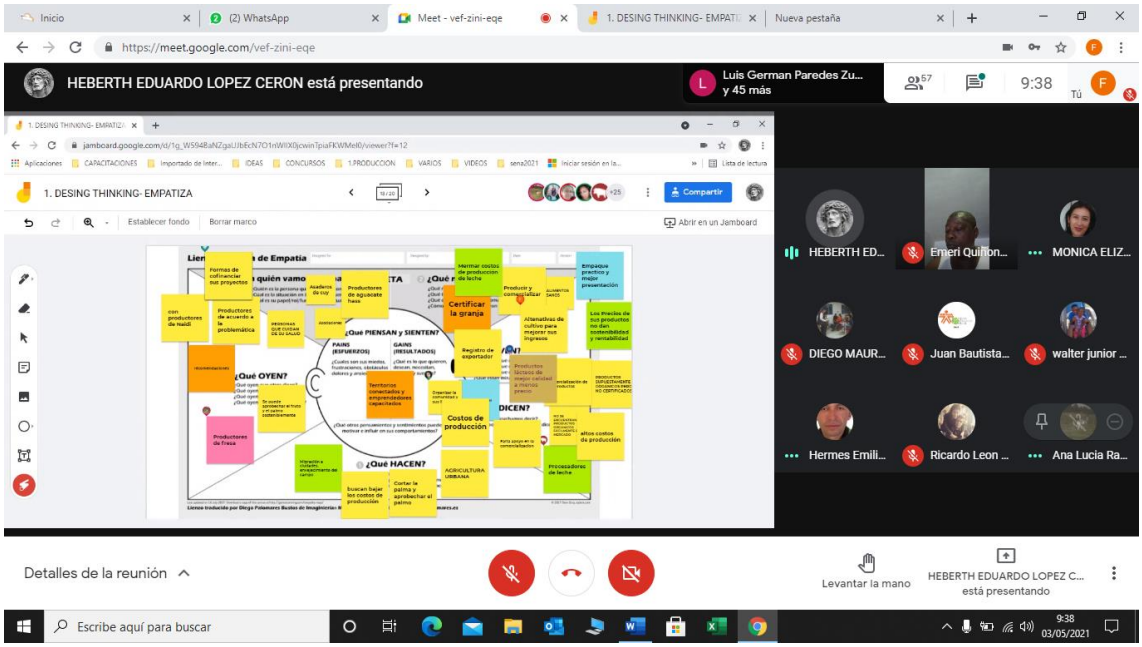

Inicio
(2) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Oscar Javier Cabrera Vas...
y 46 más
8:58
Tú
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
Técnica: Mapa de actores
¿Cómo identificar a los actores?
Stakeholders externos
Stakeholders internos
Servicio
Bancos
Cámara de Comercio
Alcaldía
Asaderos de la ciudad de Pasto
Mujeres, caballeros y jóvenes
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
Juan Bautist...
DIEGO M...
MONICA ELIZ...
Fanny Del So...
Veder Villota ...
Ana Lucia Ra...
Wilfrido Leon...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
8:58
03/05/2021


Inicio
(2) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
FELIPE GERARDO NARVAEZ ARG...
y 46 más
9:00
Tú
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Abrir en un Jamboard
Compartir con personas y grupos
Añadir personas y grupos
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON (tú)
hedualopez@misena.edu.co
Propietario
Adriana Goyes
adrygt9@gmail.com
Editor
Ana Lucia Ramirez Padilla
alramirez3@misena.edu.co
Editor
ANDERSON ROSERO PEREZ
anferope77@misena.edu.co
Editor
ANDERSON ROSERO PÉREZ
aroseroperez@gmail.com
Editor
Enviar comentarios a Google
Listo
Obtener enlace
Cualquier usuario de Internet con este enlace puede editar esto
Cambiar
Copiar enlace
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
Juan Bautist...
DIEGO M...
MONICA ELIZ...
Fanny Del So...
MONICA ELIZABETH CHACON LEGARDA
https://jamboard.google.com/d/1g_W594BaNZgaUJbEcN7O1nWIlX0jcwinTpiaFKWMeI0/viewer?f=1
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
9:00
03/05/2021

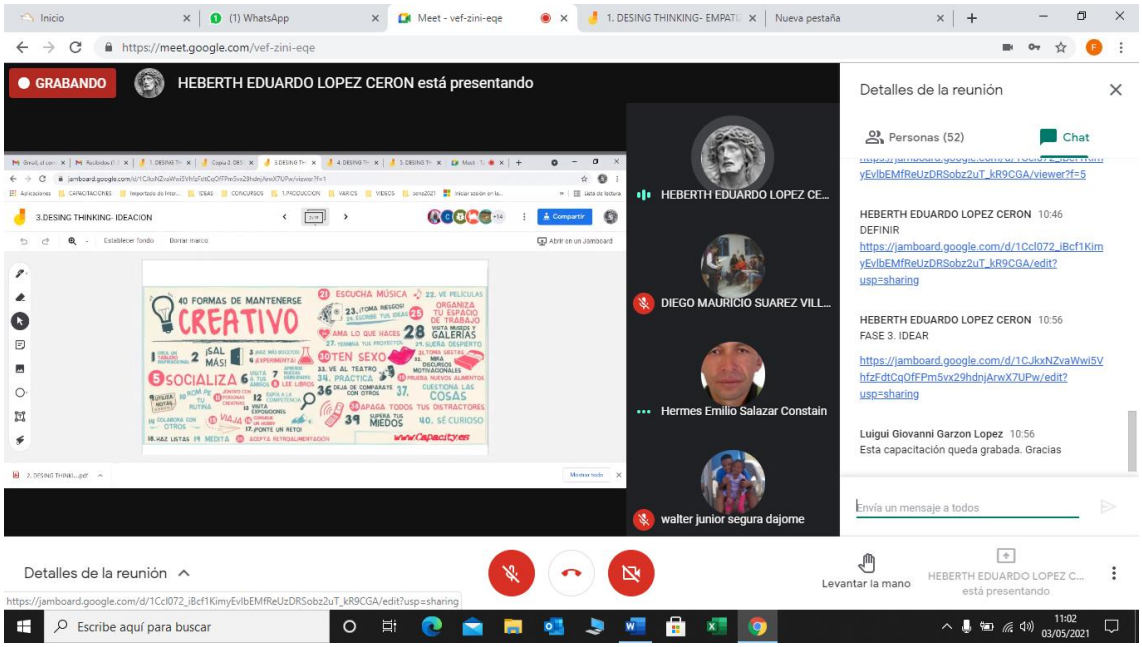

Inicio
(2) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Jorge Alberto Tamayo Ll...
y 43 más
9:22
Tú
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
1. DEFINIR EL PROBLEMA
Suena sencillo pero, realmente, definir bien el problema es quizás el paso más importante de las cuatro etapas. Es fundamental saber cuál es la cuestión que queremos solucionar.
LA OBSERVACION Y EL SUMERGIRSE EN EL TEMA
Es fundamental involucrarse en el proceso, o como es la experiencia al comprar, saber el producto, etc
¿POR QUÉ? ¿POR QUÉ? ¿POR QUÉ?
Haz preguntas como un niño pequeño que siempre tiene la curiosidad por saber todo, finalmente, podrás ver que las respuestas a los verdaderos problemas comenzarán a salir a la superficie..
DEFINE EL ENUNCIADO IDEALMENTE
no es "diseñar una silla", es... "crear una manera de suspender a una persona"; no es "diseñar un fósforo", es "crear un elemento práctico, descartable y sin combustible para encender el fuego"
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
walter junior ...
Hermes Emili...
Ricardo Leon ...
Mario Ramiro...
DIEGO MAURI...
Juan Bautist...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
9:22
03/05/2021

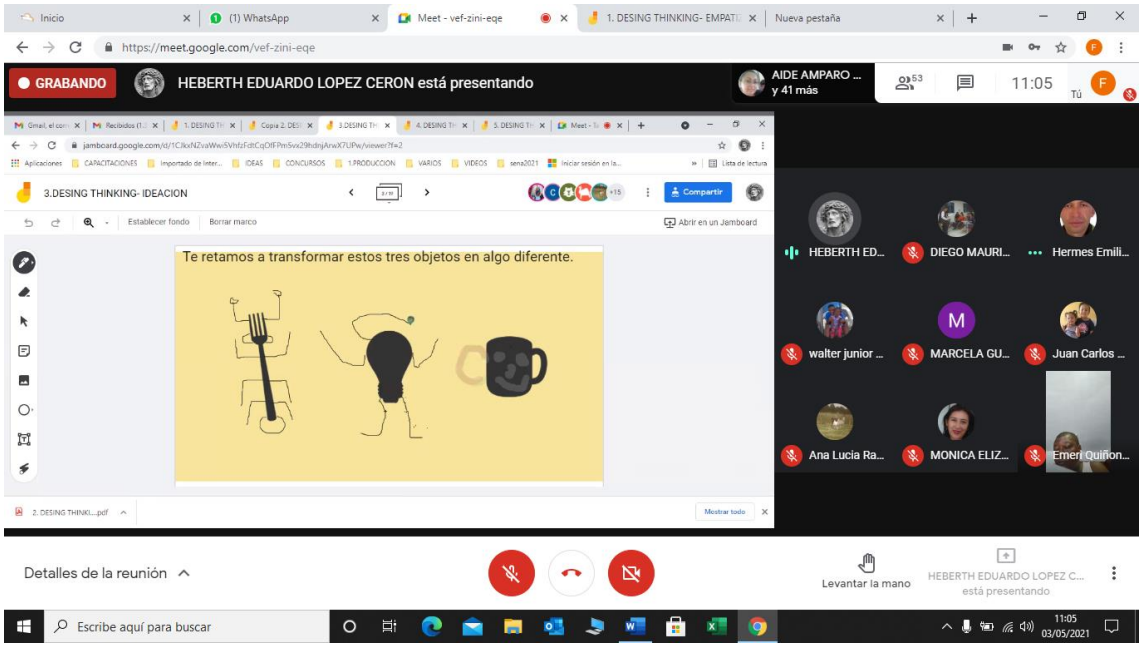

Inicio
(2) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
STIVEN JULIAN MUÑOZ PA...
y 44 más
9:27
Tú
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
Personas
Trabajar distintos perfiles de usuario. Hay que bajar al detalle: edad, aficiones, miedos, defectos, etc.
Podemos generar diversidad, o profundizar un mismo perfil.
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
walter junior ...
Hermes Emili...
Ricardo Leon ...
Veder Villota ...
Fanny Del So...
Juan Bautist...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
9:27
03/05/2021

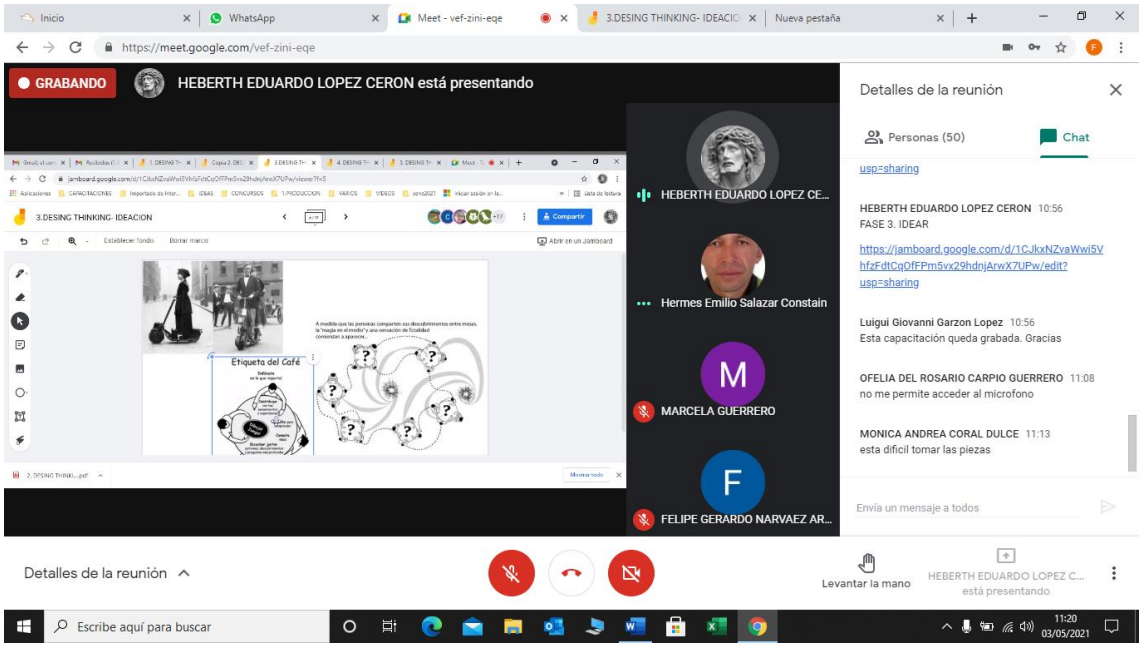

HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Daniel Felipe Pazmiño Or... y 44 más
9:29
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
Lienzo de Mapa de Empatia
¿Con quién vamos a empatizar?
META
¿Qué necesitan hacer?
¿Qué PIENSAN y SIENTEN?
¿Qué VEN?
¿Qué OYEN?
¿Qué DICEN?
¿Qué HACEN?
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
walter junior ...
Hermes Emili...
Ricardo Leon ...
Veder Villota ...
Fanny Del So...
Juan Bautist...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
9:29
03/05/2021

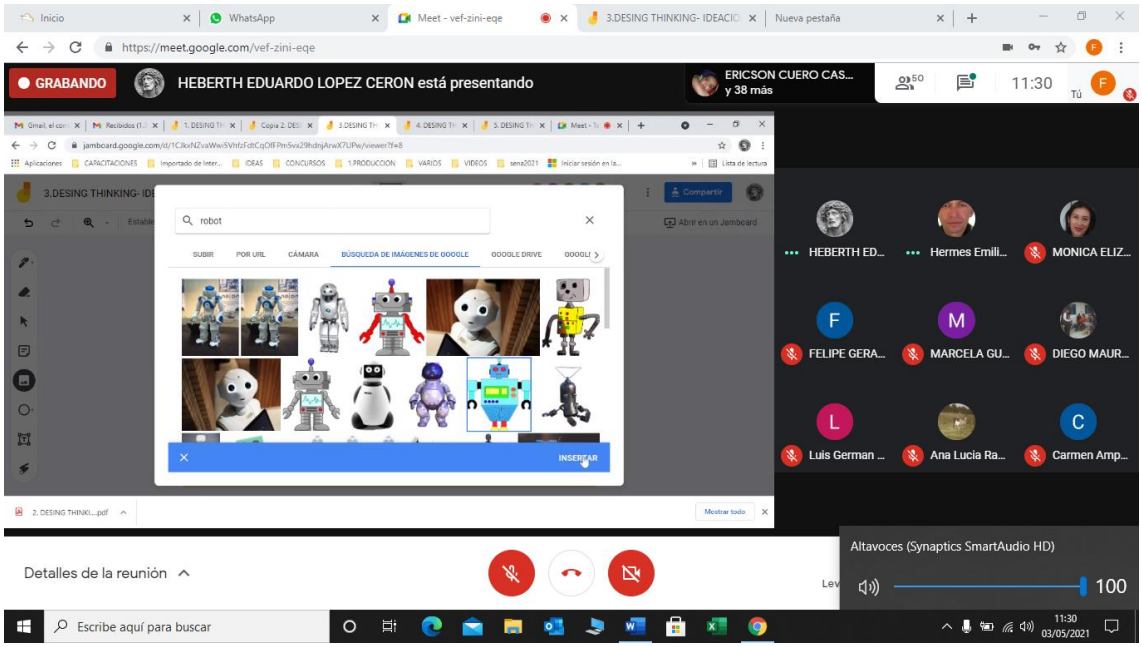

HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Luis German Paredes Zu... y 45 más
9:38
1. DESING THINKING- EMPATIZA
Compartir
¿Qué PIENSAN y SIENTEN?
¿Qué OYEN?
¿Qué DICEN?
¿Qué HACEN?
Certificar la granja
Costos de producción
HEBERTH ED...
Emeri Quiñon...
MONICA ELIZ...
DIEGO MAUR...
Juan Bautista...
walter junior ...
Hermes Emili...
Ricardo Leon ...
Ana Lucia Ra...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
9:38
03/05/2021

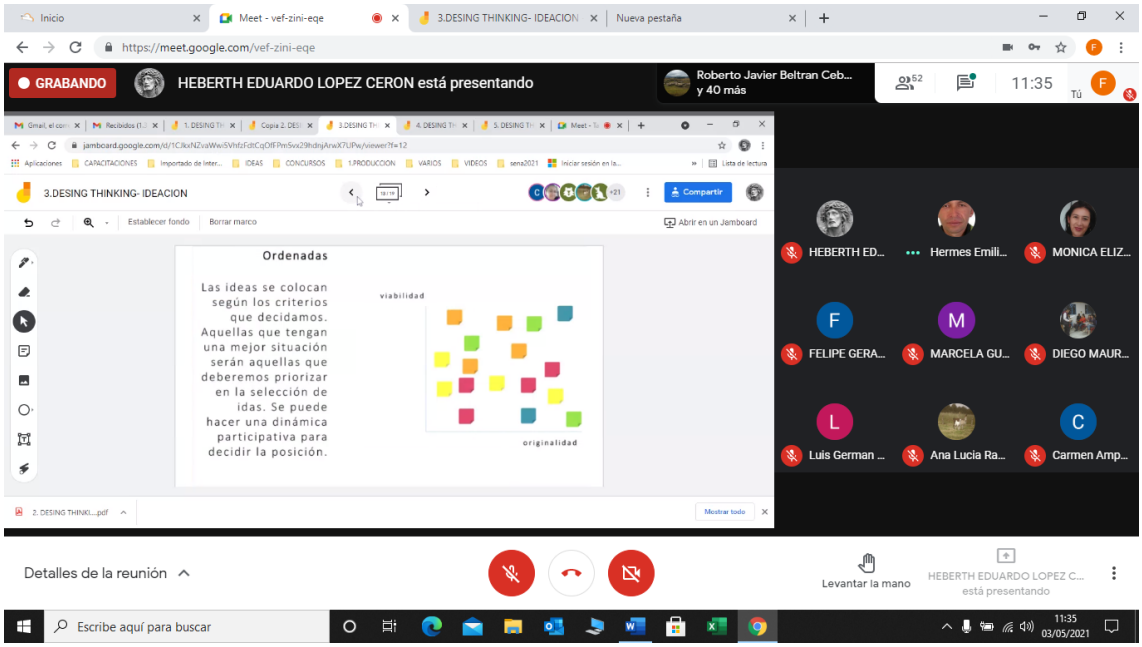

Inicio
(2) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://jamboard.google.com/d/1g_W594BaNZgaUJbEcN7O1nWIlX0jcwinTpiaFKWMel0/viewer?f=12
1. DESING THINKING- EMPATIZA
13 / 20
+26
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
WILFRIDO LEONEL GARCIA ROSERO se ha unido
Abrir en un Jamboard
Mermar costos de producción de leche
Con el sentir de la familia del productor
Productores de aguacate hass
Asaderos de cuy
con productores de Naidi
Productores de acuerdo a la problemática
PERSONAS QUE CUIDAN DE SU SALUD
Certificar la granja
Que pueden aportar al medio ambiente
sentir ponerse en los zapatos del otro
¿Qué VEN?
Territorios conectados y emprendedores capacitados
Formas de cofinanciar sus proyectos
Productores de fresa
mejorar procesos
Migración a ciudades, envejecimiento del campo
¿Qué HACEN?
AGRICULTURA URBANA
Procesadores de leche
Costos de producción
Escribe aquí para buscar
9:41
03/05/2021

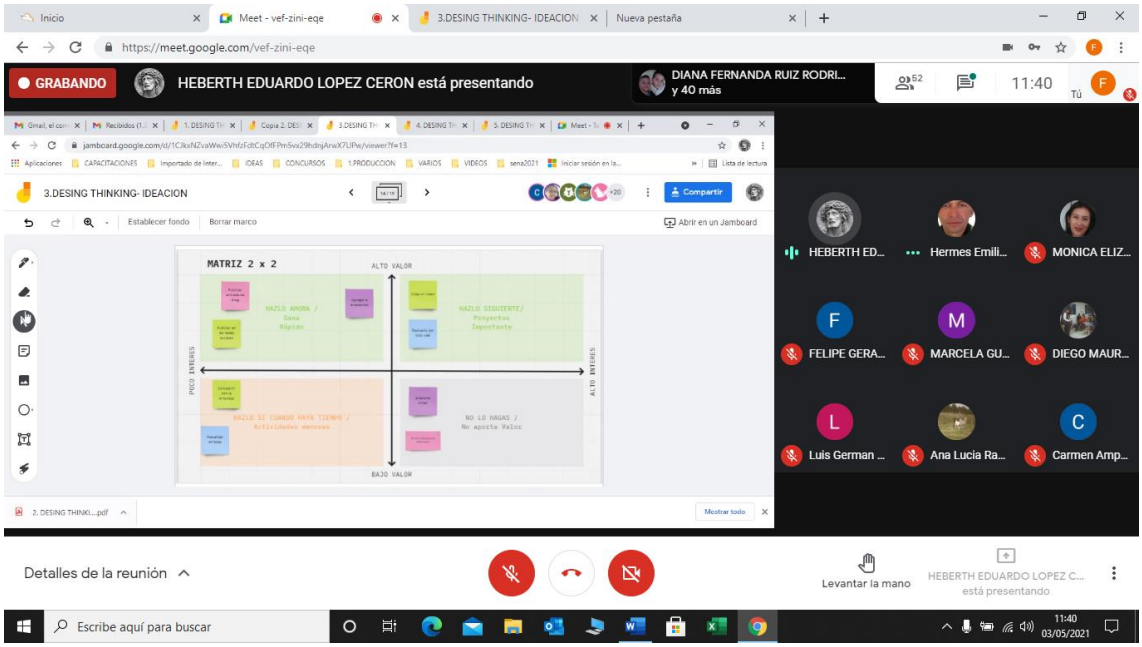

Inicio
(1) WhatsApp
Meet - vef-zini-eqe
1. DESING THINKING- EMPATI
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
3.DESING THINKING- IDEACION
Compartir
Abrir en un Jamboard
40 FORMAS DE MANTENERSE CREATIVO
Detalles de la reunión
Personas (52)
Chat
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CE...
DIEGO MAURICIO SUAREZ VILL...
Hermes Emilio Salazar Constain
walter junior segura dajome
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON 10:46
DEFINIR
https://jamboard.google.com/d/1Ccl072_iBcf1KimyEvlbEMfReUzDRSobz2uT_kR9CGA/edit?usp=sharing
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON 10:56
FASE 3. IDEAR
https://jamboard.google.com/d/1CJkxNZvaWwi5VhfzFdtCqOfFPm5vx29hdnjArwX7UPw/edit?usp=sharing
Luigui Giovanni Garzon Lopez 10:56
Esta capacitación queda grabada. Gracias
Envía un mensaje a todos
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
https://jamboard.google.com/d/1Ccl072_iBcf1KimyEvlbEMfReUzDRSobz2uT_kR9CGA/edit?usp=sharing
Escribe aquí para buscar
11:02
03/05/2021

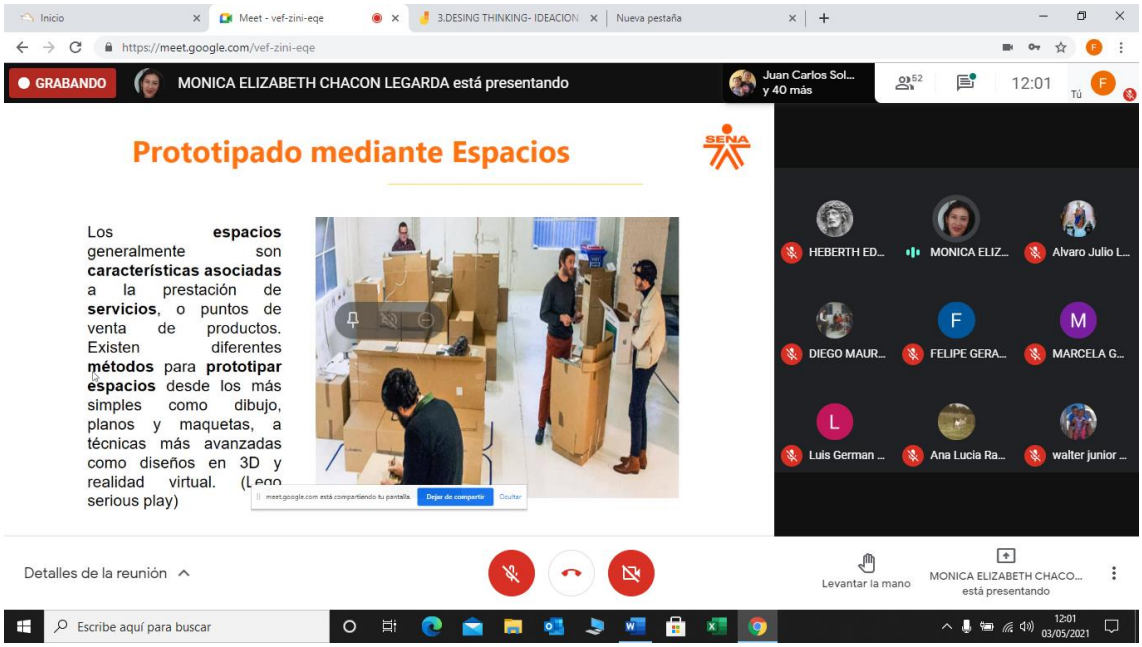

GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
AIDE AMPARO ... y 41 más
11:05
3.DESING THINKING- IDEACION
Compartir
Te retamos a transformar estos tres objetos en algo diferente.
HEBERTH ED...
DIEGO MAURI...
Hermes Emili...
walter junior ...
MARCELA GU...
Juan Carlos ...
Ana Lucia Ra...
MONICA ELIZ...
Emeri Quiñon...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
11:05
03/05/2021

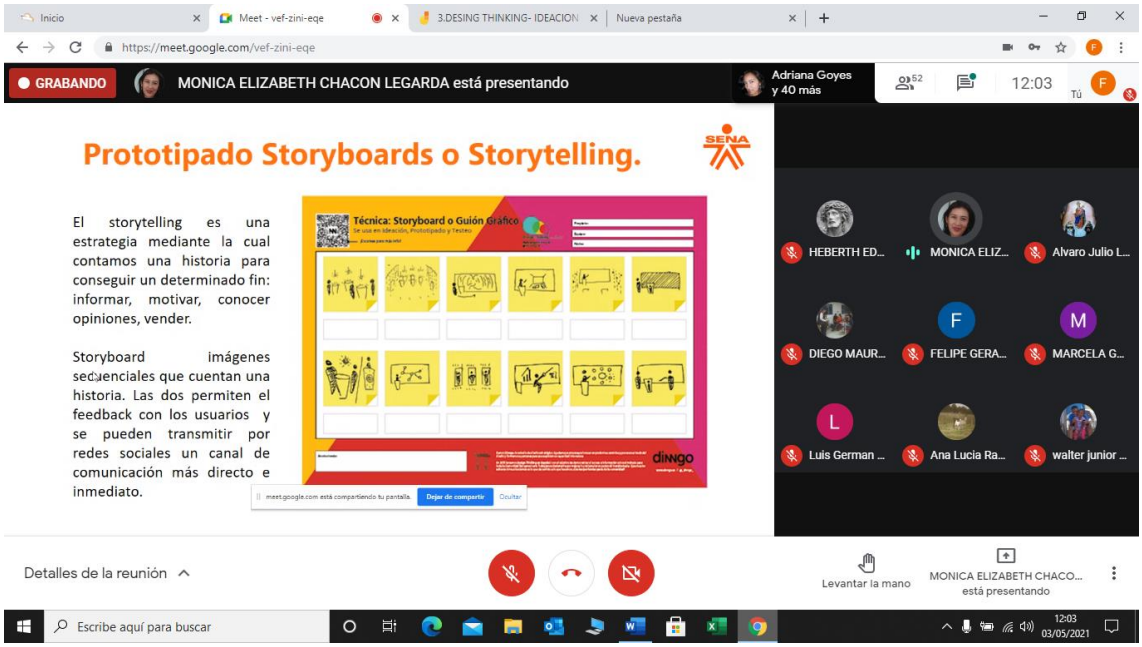

GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
3.DESING THINKING- IDEACION
Compartir
Etiqueta del Café
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CE...
Hermes Emilio Salazar Constain
MARCELA GUERRERO
FELIPE GERARDO NARVAEZ AR...
Detalles de la reunión
Personas (50)
Chat
usp=sharing
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON 10:56
FASE 3. IDEAR
https://jamboard.google.com/d/1CJkxNZvaWwi5VhfzFdtCqOfFPm5vx29hdnjArwX7UPw/edit?usp=sharing
Luigui Giovanni Garzon Lopez 10:56
Esta capacitación queda grabada. Gracias
OFELIA DEL ROSARIO CARPIO GUERRERO 11:08
no me permite acceder al microfono
MONICA ANDREA CORAL DULCE 11:13
esta dificil tomar las piezas
Envía un mensaje a todos
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
11:20
03/05/2021

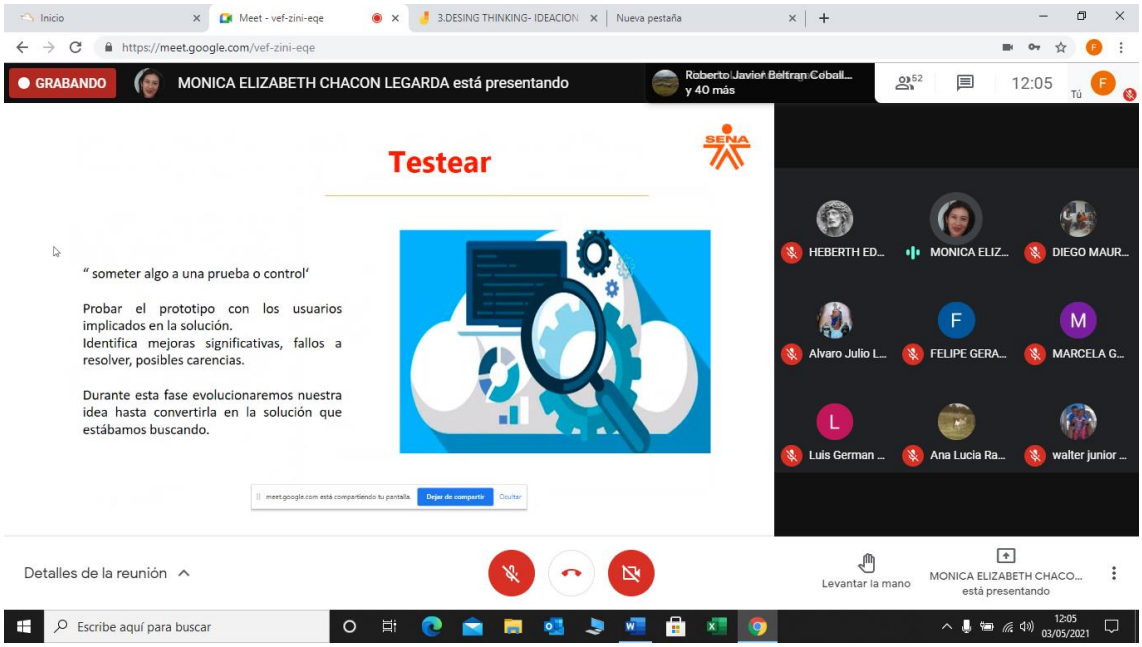

GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
ERICSON CUERO CAS... y 38 más
11:30
robot
INSERTAR
HEBERTH ED...
Hermes Emili...
MONICA ELIZ...
FELIPE GERA...
MARCELA GU...
DIEGO MAUR...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
Carmen Amp...
Altavoces (Synaptics SmartAudio HD)
100
Detalles de la reunión
Escribe aquí para buscar
11:30
03/05/2021

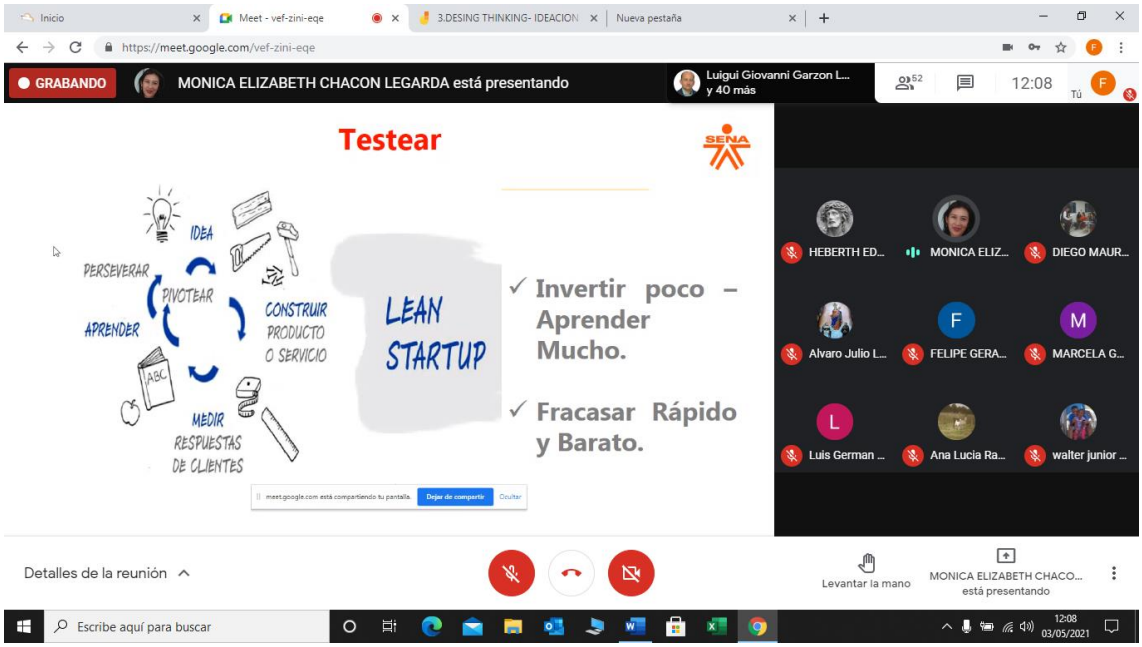

GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
Roberto Javier Beltran Ceb... y 40 más
11:35
3.DESING THINKING- IDEACION
Ordenadas
Las ideas se colocan según los criterios que decidamos. Aquellas que tengan una mejor situación serán aquellas que deberemos priorizar en la selección de idas. Se puede hacer una dinámica participativa para decidir la posición.
viabilidad
originalidad
HEBERTH ED...
Hermes Emili...
MONICA ELIZ...
FELIPE GERA...
MARCELA GU...
DIEGO MAUR...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
Carmen Amp...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C... está presentando
Escribe aquí para buscar
11:35
03/05/2021


Inicio
Meet - vef-zini-eqe
3.DESING THINKING- IDEACION
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
GRABANDO
HEBERTH EDUARDO LOPEZ CERON está presentando
DIANA FERNANDA RUIZ RODRI...
y 40 más
11:40
Tú
3.DESING THINKING- IDEACION
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
MATRIZ 2 x 2
ALTO VALOR
BAJO VALOR
POCO ENTERES
ALTO ENTERES
HAZLO AHORA / Cosa Rápida
HAZLO SIGUIENTE / Proyectos Importante
HAZLO SI CUANDO HAYA TIEMPO / Actividades menores
NO LO HAGAS / No aporta Valor
HEBERTH ED...
Hermes Emili...
MONICA ELIZ...
FELIPE GERA...
MARCELA GU...
DIEGO MAUR...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
Carmen Amp...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
HEBERTH EDUARDO LOPEZ C...
está presentando
Escribe aquí para buscar
11:40
03/05/2021


Inicio
Meet - vef-zini-eqe
3.DESING THINKING- IDEACION
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
GRABANDO
MONICA ELIZABETH CHACON LEGARDA está presentando
Juan Carlos Sol...
y 40 más
12:01
Tú
Prototipado mediante Espacios
Los espacios generalmente son características asociadas a la prestación de servicios, o puntos de venta de productos. Existen diferentes métodos para prototipar espacios desde los más simples como dibujo, planos y maquetas, a técnicas más avanzadas como diseños en 3D y realidad virtual. (Lego serious play)
meet.google.com está compartiendo tu pantalla
Dejar de compartir
Ocultar
HEBERTH ED...
MONICA ELIZ...
Alvaro Julio L...
DIEGO MAUR...
FELIPE GERA...
MARCELA G...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
walter junior ...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
MONICA ELIZABETH CHACO...
está presentando
Escribe aquí para buscar
12:01
03/05/2021


GRABANDO
MONICA ELIZABETH CHACON LEGARDA está presentando
Adriana Goyes y 40 más
12:03
Prototipado Storyboards o Storytelling.
El storytelling es una estrategia mediante la cual contamos una historia para conseguir un determinado fin: informar, motivar, conocer opiniones, vender.
Storyboard imágenes secuenciales que cuentan una historia. Las dos permiten el feedback con los usuarios y se pueden transmitir por redes sociales un canal de comunicación más directo e inmediato.
Técnica: Storyboard o Guión Gráfico
HEBERTH ED...
MONICA ELIZ...
Alvaro Julio L...
DIEGO MAUR...
FELIPE GERA...
MARCELA G...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
walter junior ...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
MONICA ELIZABETH CHACO... está presentando
Escribe aquí para buscar
12:03
03/05/2021


GRABANDO
MONICA ELIZABETH CHACON LEGARDA está presentando
Roberto Javier Beltran Ceball... y 40 más
12:05
Testear
" someter algo a una prueba o control'
Probar el prototipo con los usuarios implicados en la solución.
Identifica mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias.
Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.
HEBERTH ED...
MONICA ELIZ...
DIEGO MAUR...
Alvaro Julio L...
FELIPE GERA...
MARCELA G...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
walter junior ...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
MONICA ELIZABETH CHACO... está presentando
Escribe aquí para buscar
12:05
03/05/2021


Inicio
Meet - vef-zini-eqe
3.DESING THINKING- IDEACION
Nueva pestaña
https://meet.google.com/vef-zini-eqe
GRABANDO
MONICA ELIZABETH CHACON LEGARDA está presentando
Luigui Giovanni Garzon L...
y 40 más
12:08
Tú
Testear
IDEA
PERSEVERAR
PIVOTEAR
CONSTRUIR
PRODUCTO
O SERVICIO
APRENDER
MEDIR
RESPUESTAS
DE CLIENTES
LEAN
STARTUP
✓ Invertir poco – Aprender Mucho.
✓ Fracasar Rápido y Barato.
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
HEBERTH ED...
MONICA ELIZ...
DIEGO MAUR...
Alvaro Julio L...
FELIPE GERA...
MARCELA G...
Luis German ...
Ana Lucia Ra...
walter junior ...
Detalles de la reunión
Levantar la mano
MONICA ELIZABETH CHACO...
está presentando
Escribe aquí para buscar
12:08
03/05/2021

Conoce más de este proyecto

Nuestra finalidad

Fortalecer 50 negocios verdes y sostenibles a través de ferias y transferencia virtuales para dinamizar los negocios, ventas, inversión, marketing digital y

networking B2C (empresa-cliente) y B2B (empresa-empresa) del departamento de Nariño.

Video Proyecto

Objetivo Nº 2



Objetivo Nº 3

Corponariño
Conserva la vida

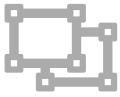
Sobre Corponariño

En el marco de la ley 27 de 1.982, nace la Corporación Autónoma Regional de Nariño (Corponariño Ley 99 de 1993). Las leyes y las normas que han regulado su existencia, con el paso de los años se han ido ajustando a las necesidades ambientales del departamento y el país, hasta darle forma a la única autoridad ambiental en Nariño.

En el artículo 31 de la ley 99 de 1.993, se le ha encomendado treinta y una tareas, que se integran a sus seis grandes líneas estratégicas, consignadas en su plan de acción del cuatrienio (2020-2023), además su articulación al Plan de Desarrollo Departamental de Nariño, los objetivos mundiales de desarrollo sostenib diferentes pactos multilaterales de sostenibilidad, y también sus acc operativas contenidas en el capítulo cuarto de su plan de acción.



Nuestra Visión



Nuestra Misión

De donde nace el Programa Regional de Negocios Verdes del departamento de Nariño

La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, expidió a finales del año 2014 el Plan Nacional de Negocios Verdes y los Programas Regionales de Negocios Verdes, con el objetivo principal de: "Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles del país, a través del desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, generación de empleo conservación del capital natural de Colombia" articulado al Plan Nacional Desarrollo 2014 – 2018 "Todos por un nuevo país", donde se establece como una de

sus metas: “La implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes”, hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva.

En atención a lo anterior, el MADS firmó un convenio de asociación con la Corporación Fondo Biocomercio Colombia – CFBC, con el fin de: “Continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio y su articulación interinstitucional para la consolidación de las Ventanillas/nodos de Negocios Verdes a cargo de las Autoridades Ambientales de cada territorio, principalmente en las regiones Amazonia y Pacifico, en cumplimiento a la meta del Plan Nacional de Desarrollo.

En este contexto, la Corporación Autónoma Regional De Nariño – CORPONARIÑO reconoce la importancia de posicionar los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía en el departamento, denotando la contribución del programa al desarrollo económico de la región y conservación de los recursos naturales, mediante el fortalecimiento de la Ventanilla de Negocios Verdes para el Departamento de Nariño, formalizada mediante la Resolución 1314 del 17 de Noviembre del 2016, encargada de liderar, articular a los diferentes actores territoriales involucrados en la promoción y fomento de este tipo de negocios, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances, realizar los ajustes respectivos, como también medir la contribución del programa al desarrollo económico de la región y la conservación de sus recursos naturales del departamento de NARIÑO.

Proyecto financiado por Corponariño
Actualización Abril 2021

Sitio web creado por Prometeus SAS www.prometeus.com.co

CIRCULAR EXTERNA No. 09 DE 2021

FECHA: Bogotá D.C., 10 de Marzo de 2021

PARA: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

ASUNTO: **Plan Anual de LEC 2021**
(Contrato Interadministrativo 20210347 – MADR)

Teniendo que mediante el Contrato Interadministrativo No. 20210347 suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR y FINAGRO, se destinaron recursos para cubrir el subsidio a la tasa de interés a favor de los productores agropecuarios, por medio de la presente Circular se informa el **Plan Anual de Líneas Especiales de Crédito - LEC 2021,** en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 5 de 2021 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario - CNCA y lo definido en los Comités Administrativos Nos. 1 y 2 del Contrato Interadministrativo 20210347 suscrito con el Ministerio de Agricultura de Desarrollo Rural.

Las LEC 2021 corresponden a las líneas de redescuento que se relacionan a continuación, las cuales contarán con un subsidio a la tasa de interés a favor de los beneficiarios, que FINAGRO pagará en la forma y periodicidad que se indica en el Título Cuarto del Manual de Servicios de FINAGRO, con cargo a los recursos que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR destine para estas.

Líneas de Emprendimiento:

- LEC A Toda Máquina e Infraestructura Sostenible
- LEC Sectores Estratégicos
- LEC Agricultura por Contrato
- LEC Reactivación Económica

Líneas de Equidad:

- LEC Compra de Tierras de Uso Agropecuario
- LEC Inclusión Financiera Rural
- LEC NARP Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras
- LEC Mujer Rural y Joven Rural

Proyectó: Gloria Suárez – Prof. Secretaria General / Fernando Molina - Prof. Vice Financiera
Aprobó: Nancy Esperanza Montaña M. – Secretaria General / Jorge Soto – Vicepresidente de Garantías / Julio E. Corzo – Vicepresidente de Operaciones / Juan Carlos Restrepo – Gerente de Planeación / Nestor León – Director de Registro de Operaciones

Las condiciones de acceso y los aspectos operativos para el registro de las operaciones de crédito se detallan en el Titulo Cuarto del Manual de Servicios, el cual se adjunta a la presente Circular.

De otra parte, se informa las siguientes modificaciones:

- Al numeral 9. Condiciones Financieras del Capítulo Primero del Título Primero del Manual de Servicios, en el manejo de las tasas cuando el resultado de la tasa de interés sea negativo.

- Al numeral 2.3. Coberturas del Capítulo Primero del Título Segundo del Manual de Servicios, para incorporar la cobertura del Integrador Bursátil Comprador.

- Al Anexo “Definiciones Destinos Transversales”, para incorporar la definición de Transporte No Especializado Nuevo.

Lo dispuesto en la presente circular aplica para las operaciones de crédito autorizadas en el sistema AGROS o presentadas a través del archivo de cargue masivo y redescontadas en FINAGRO a partir del día 17 de marzo de 2021.

Las operaciones se recibirán e inscribirán respectivamente, en orden de llegada ante FINAGRO y hasta el agotamiento de los recursos presupuestales asignados para cada una de las Líneas o segmentos o programas o hasta el 31 de diciembre de 2021, lo que ocurra primero.

A través de la página web de FINAGRO en el link *Estadísticas/Ejecución de Programas,* se informará periódicamente la ejecución de los recursos.

Cualquier consulta sobre el particular será atendida por la Vicepresidencia Comercial, la Dirección de Crédito e ICR y la Dirección de Registro de Operaciones de FINAGRO.

Cordial saludo,

FABIÁN GRISALES OROZCO
Vicepresidente Financiero – Representante Legal

Proyectó: Gloria Suárez – Prof. Secretaria General / Fernando Molina - Prof. Vice Financiera
Aprobó: Nancy Esperanza Montaña M. – Secretaria General / Jorge Soto – Vicepresidente de Garantías / Julio E. Corzo – Vicepresidente de Operaciones / Juan Carlos Restrepo – Gerente de Planeación / Nestor León – Director de Registro de Operaciones

Regional	Centro de Formacion	No de formaciones con transferencia realizada	No de aprendices impactados	No UP en fortalecimiento con transferencia realizada	No de Emprendedores impactados	Observaciones
NARIÑO	CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA LOPE	4	40	CAFÉ ESPECIAL LLANO GRANDE, CAFÉ ESPECIAL PEÑA BLANCA, AVICOLA EL SAUCE Y ALIMENTOS PROCESADOS LAS CUCHILLAS	40	Las Unidades Productivas se encuentran en fase III de fortalecimiento rural, por lo tanto el numero de aprendedices impactados es igual al numero de emprendedores impactados

SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

Formato Ficha Técnica de Producto (Relación con estándares técnicos ICONTEC)	
Favor diligenciar una ficha por cada producto de la Unidad Productiva	
PROPIEDADES GENERALES	
Código UNSPSC	50121539
Georreferenciación (latitud/longitud)	Lat: 1.4761 Lon: -77.0207
Producto Especifico	Pescado fresco
Descripción del Producto	Trucha arcoiris fresca eviscerada, producida en estanques que cumplen la normatividad tecnica, ambiental y sanitaria. Ademas en su proceso de crianza se aplican las Buenas Prácticas acuícólas. Ajemplares de excelente conformación corporal con pesos entre 300 a 350 gramos.
Nombre comercial	Truchas Doña Juana
Uso	Consumo humano
Magnitud	Kg
Unidad de medida	kilogramo
Presentación comercial	Trucha arcoiris fresca empacada en bolsa de kg en promedio
Logo	
DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante	Francisco Javier Muñoz Bolaños
Dirección	Finca san Antonio, Vereda el Silencio, en las Mesas del municipio del Tablon de Gomez
Telefono	3217251155
Correo electronico	fgnarvaez@misena.edu.co
Redes sociales	Whatsapp: 3217251155
Codigo QR	
PROPIEDADES ESPECIFICAS	
Composición del poroducto	Valor Nutricional: Humedad = 75,8%, Grasa = 3,1%, Proteina = 19,5%, Sales Minerales = 1,2, Calorias en 100 gr = 139.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

Caracteristicas sensoriales	Olor: fresco, característico de la especie. Piel: Brillante, ecamas uniformes, firmemente adheridas. Ojos: Brillantes, glóbulo ocular saliente, iris nítido, transparente, sin manchas.
Caracteristicas fisicas/quimicas	
Condiciones de conservación	Red de frío continuo
Vida util	30 dias
Precauciones	mantener en red de frio continuo
REQUISITOS NORMATIVOS CON LOS QUE CUENTA	
Resolución ICA 64 de 5 de enero de 2016	Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el Registro Pecuario de los Establecimientos de Acuicultura ante el ICA.
Resolución AUNAP 601 de agosto 23 de 2012	Por la cual se establecen los requisitos y procedimientos para el otorgamiento de los permisos y patentes relacionados con el ejercicio de la actividad pesquera y acuícola.
NTC 1443 del 18/02/2009	Productos de la pesca y acuicultura,
Resolución 5109 de 2005: Requisitos de rotulado	
Concepto sanitario de establecimientos: emitido por la secretaría de salud del municipio correspondiente, con frecuencia anual.	

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

Formato Ficha Técnica de Producto (Relación con estándares técnicos ICONTEC)	
Por Favor registrar vistas del producto	
Vista general	
Referencia 1: Reseña de la imagen (CORTA) Trucha fresca eviscerada con peso promedio de 350 gramos, con buen color y buena consistencia, producida con Buenas Prácticas Acuícolas y normas ambientales	
Referencia 2: Reseña de la imagen (CORTA) Trucha eviscerada corte mariposa	
Referencia 3: Reseña de la imagen (CORTA) Unidad Productiva Truchas Doña Juana, Vereda El Silencio, Corregimiento Las Mesas, Municipio El Tablón de Gomez.	
Referencia 4: Reseña de la imagen (CORTA)	

EVIDENCIAS REGISTRO FOTOGRAFICO.

1.GRUPO DE EMPRENDEDORES AVICOLA SAN SEBASTIAN.



2.GALLINAS PONEDORAS





3.HUEVO SEMICRIOLLO



Instrucciones:

1. Diligenciar el siguiente formato relacionado a la Unidad productiva como información general de la organización.
2. Por favor diligenciar todos los campos, en algunas celdas de título hay comentarios en los que se pueden aclarar las inquietudes.

Nota:

Esta información será diligenciada desde la Fase 1 en Formación en un trabajo conjunto entre los instructores y los aprendices integrantes de la Unidad Productiva.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el formato de Información general de la UP	X

INFORMACION GENERAL

PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN: Haga una breve presentación de la organización, su historia e integrantes:

La unidad productiva MORITA SAN MARTIN, produce mora de castilla agroecológica más limpia; está constituida por un grupo de veintiún (21) mujeres emprendedoras con entusiasmo y comprometidas con la producción con sentido social, ambiental y en la búsqueda de mejorar su calidad de vida. La unidad productiva se localiza en la vereda Martín del municipio de San Pedro de Cartago. Su experiencia y formación se ha adquirido gracias al Programa SENA Emprende Rural capacitándose en Producción de cultivos frutales semiparones. Cuentan en promedio con 16 hectáreas cultivadas de mora castilla. Son reconocidos en todo el mercado de la zona norte del Departamento de Nariño.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO(S) O SERVICIO(S)

Mora castilla debidamente recolectada con buen proceso de selección y clasificación, con producción agroecológica, sin residuos y olores extraños, en presentación en fresco por kilo, también empacado en canastillas, el producto presenta una maduración media morado rojiza con un sabor dulce, olor fresco agradable y con grado de maduración optima.

MISIÓN EMPRESARIAL

La unidad productiva MORITA SAN MARTIN, está conformada por un equipo de emprendedoras quienes son productoras de mora, que ofrecen un modelo de producción sostenible, teniendo como base la producción agroecológica y las buenas prácticas agrícolas "BPA", para ofrecer al mercado de las frutas un producto de calidad, que le permitirá contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus integrantes y la comunidad en general de la vereda Martin.

VISIÓN

Para el 2025 la unidad productiva MORITA SAN MARTIN, producirá mora de castilla de clima frio moderado satisfaciendo las necesidades de mercado Regional y Nacional siendo modelo de sostenibilidad y

responsabilidad con el medio ambiente, participando de un modelo de negocio equitativo y participativo, la unidad productiva liderara procesos encaminados a buscar alternativas que contribuyan a generar progreso para el municipio y la región. Dispondrá de más hectáreas sembradas de mora castilla para abastecer la demanda insatisfecha del País.

ALCANCE (valores, principios, normatividad marco)
La Asociación MORITA SAN MARTIN, tiene como principales valores, trabajo responsable y participativo, respeto a la persona, trabajo con confianza, disciplina, entusiasmo, fomenta el respeto en opiniones y aportes de sus integrantes, perfeccionamiento en cada actividad conservando el ambiente, su entorno, sus recursos la comunidad y motivación a las personas, busca mejora continua, dialogo permanente, fortalecimiento de la lealtad y el compartir de sus experiencias. Los principios que se fomentan son la vida como derecho fundamental, la mejora continua en búsqueda de la excelencia, fortalecimiento y compromiso para desarrollo del trabajo en equipo, solidaridad y transparencia en cada labor o actividad propuesta.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DIRECCIÓN			
ROL	**PERFIL**	**ACTIVIDADES PARA REALIZAR**	**CANTIDAD**
Líder Gerente	**Con conocimientos en Liderazgo y administración de Empresas**	Se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en la asociación. identifica la oportunidad en el mercado, aporta el capital y se encarga de organizar la producción: asigna tareas, selecciona procesos y motiva a las personas que trabajarán con él.	**1**
Líder Financiero	**Con conocimientos en contabilidad y finanzas, persona honesta y responsable**	Es quien se encarga de realizar un manejo adecuado de los recursos monetarios de la asociación para cumplir con los objetivos y metas empresariales, además de que se realizan las otras funciones de la organización, como: inversiones, distribución, pago de obligaciones, disponibilidad de los recursos necesarios para casos de emergencia y todas aquellas funciones tendientes a obtener los máximos beneficios.	**1**
Líder de mercadeo	Emprendedor con conocimientos en mercadeo y ventas, persona con excelente presentación y buena atención.	Es encargado de canalizar los productos desde el productor hasta el consumidor o usuario final entre las funciones esta: fijar precios, determinar estrategias de precios, establecer términos y condiciones de venta, analizar canales de distribución entre otras. .	3
Operarios de producción	Emprendedores con conocimientos en producción de cultivos frutales semiparones	Encargados de preparar o alistar el producto, utilizando los recursos humanos, económicos y materiales (herramientas y maquinaria) necesarios para su elaboración. En este proceso de se requiere que los	15

		responsables de producción tomen decisiones con miras a lograr un producto de calidad, en la cantidad y tiempos comprometidos. Entre las principales funciones del área de producción encontramos: producción de los bienes y servicios, Preparación de los productos y servicios, mantenimiento de la maquinaria y del lugar de producción, almacenamiento de materiales y productos control de Calidad	
Secretaria	Emprendedor con conocimientos en manejo de archivo y talento humano	Anotar las actas de las reuniones y de las asambleas, firmar junto con el gerente documentos formales: autorizaciones de pago, resoluciones y carta formales, se encarga de la correspondencia de la asociación según se lo indique el gerente, mantener y conservar los registros de la asociación y los documentos importantes que se transmiten.	1

DIAGRAMA PROCESO PRODUCTIVO (PLANEACIÓN -VENTA)			
NOMBRE ACTIVIDAD	**RESPONSABLE (ROL)**	**DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD**	**DURACIÓN**
Preparación y alistamiento del terreno	Operarios de producción	Alistar y preparar el terreno apto para el cultivo de mora	6 meses
cuidado y mantenimiento del terreno	Operarios de producción	Realizar actividades de desyerbe, fertilización y limpieza de la planta de manera periódica durante 3 meses	6 meses
Ofrecer el producto a clientes	Líder Gerente y Líder de Mercadeo	Mostrar las cualidades y bondades del producto en el mercado.	20 días
Pactar condiciones de entrega del producto	Líder de Mercadeo	Realizar el proceso de formalizar el mercadeo del producto, cantidad pactada de entrega, precio días de entrega y lugar de entrega	4 días
Recolección del producto	Operarios de producción	Recolectar el producto por grado de madurez en horas tempranas	4 días
Selección del producto	Operarios de producción	Realizar la selección del producto sano de aquel que tiene alguna imperfección	6 días
Clasificación del producto	Operarios de producción	Clasificar el producto por tamaño, peso y grado de maduración	6 días
Empaque del producto	Operarios de producción	Colocar el producto en empaques adecuados para mantener la calidad (canastillas plásticas)	4 días
Entrega al mercado	Líder de mercadeo	Realizar el proceso de entrega a los comercializadores, los cuales van a las fincas y se carga el producto en camiones	2 días
Cobro por venta del producto	Líder de financiero	Realizar el cobro por venta del producto, y se factura la venta	2 días