PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, 30 abril del 2021

Señor
LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No. CO1.PCCNTR.2151538**
Profesional G04
Emprendimiento
Villavicencio

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Abril del año 2021

Referencia: CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538 del 2021

MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.145.301 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en SENNOVA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de abril.

Valor y forma de Pago: Se fija como El valor a ejecutar de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE (MCTE) ($56.650.000). FORMA DE PAGO: La suma antes mencionada será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: 11 pagos por el mes de febrero a diciembre 2020 por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MCTE ($5.150.000)) M/TE por cada mes.

Plazo: Once (11) Meses, en todo caso sin exceder del 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad de acuerdo con la cobertura nacional asignada al Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta

CLÁUSULA

No.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02	Durante el mes de abril, se llevó a cabo la actividad de implementación conforme a lo indicado en la ruta metodológica de la estrategia Mi Pyme Se Transforma. **Plan de Mejora** **Ciclo I periodo de intervención 1-2021** **Reporte de Resultados de diagnósticos de salida** Se lleva a cabo el diagnóstico de salida el cual da como resultado el nivel de madurez digital que alcanzo los empresarios durante el periodo de implementación realizado con las doce empresas de la siguiente manera: Actividades individuales 1. Inchik huellas de paz. Es una empresa dedicada a la agro transformación de productos, elaborados con Sacha Inchi. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo de Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio plan de marketing, ofimática. 2. Vástago Repostería. Es una empresa dedicada a la venta de insumos y herramientas para repostería. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales, Google mi negocio. 3. Lácteos El Paraíso. Es una empresa dedicada a la Elaboración y comercialización de lácteos (quesos y yogurt). Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio.	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios

		4. Distribuidora Calzado Carvajal. Es una empresa dedicada Comercializadora de calzado. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 5. Coffe Light Express. Es una empresa dedicada Empresa de venta de café ambulante en la ciudad de Villavicencio. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 6. Cooperativa de trabajo asociado Distracoop CTA. Es una empresa sin ánimo de lucro. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 7. Montucuy Centro De Interpretación Cultural. Es un centro de interpretación cultural que ofrece servicios de turismo cultural. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Actualización de página web, ajustes en redes sociales. Plan de marketing, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 8. Ganadería Villa Isabella. Es una empresa de ganadería doble propósito. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 9. Granja Piscícola La Fortuna. Es una empresa de productores y comercializadores de especies piscícolas y acuícolas. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio.	

		10. Apícola El Shaddai. Es una empresa de productores y comercializadores de Miel. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo y creación de Redes sociales WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 11. Concentrados El Granjero. Es una empresa de comercializadora de concentrado para aves de collar, ganadería y especies menores. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 12. Creaciones Dina. Es una empresa de confección de ropa informal y uniformes. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. Asimismo, se llevaron una actividad de NetWorking donde los empresarios tuvieron la oportunidad de mostrar su empresa a todos los empresarios de la estrategia. Las empresas que participaron en la actividad fueron las siguientes: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Creaciones Dina	

2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento. Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua	En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Se concertó con los empresarios los indicadores claves definidos en la línea de intervención los cuales se describen en el plan de mejora. A continuación, se relacionan empresas e indicadores. • **Corporación Agroindustrial Las Llaneritas** Clientes en canales digitales Nuevos canales digitales Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Vástago Repostería Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización)	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa

	Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).	Ventas en nuevas líneas de negocios digitales. • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Calzado Carvajal Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas • Coffe Light Express Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Cooperativa Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización • Ganadería Villa Isabella S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización	

		Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización • Concentrados El Granjero S.A.S. Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Creaciones Dina Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales	
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General. Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de	La información se documentó y consolido de acuerdo a las siguientes solicitudes: • Disponer la información en el almacenamiento en la nube One Drive. • Disponer la información en una carpeta por empresa • Incluir dentro de las evidencias un formato que recopile todas las capturas de pantalla de las diferentes actividades realizadas. • Realizar la marcación de archivos de acuerdo a las siguientes indicaciones: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa

	intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007	06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF 09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa De acuerdo con lo ruta metodológica se han alojado en el repositorio los formatos anteriormente relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de	De acuerdo al plan de trabajo concertado con cada empresario se dio cumplimiento al 100% de la actividad de la implementación de los planes de mejora; dando cumplimiento al acompañamiento se brinda asesoría especializada bajo el concepto de extensionismo tecnológico de las 12 empresas en el ciclo de intervención I-2021 del primer trimestre . Las cuales relaciono a continuación • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S.	Captura de pantalla de Formato de planeación alojado en el One drive https://cutt.ly/CkLF5zC

	acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	• Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio. Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con	Se han alojado en el drive los respectivos documentos que evidencias las actividades de la ruta metodológica los cuales corresponden a: • GIC-F-049- Registro de asesoría • Diagnóstico de salida (Documento en PDF) • Acta de cierre (Documento en PDF) • Certificado del empresario (PDF) • Informe Final (PDF) Cada uno de los documentos corresponden a cada una de las empresas que se encuentran en la metodología de la estrategia #mipymesetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	Captura de pantalla del Repositorio – Drive One drive https://cutt.ly/CkLF5zC Captura de la plaforma dymanis

	imagen corporativa de la empresa.	Igualmente se realizó el registro de información en la plataforma DYNAMIS dispuesta por la estrategia la cual permite la consolidación de la información para reportar a nivel nacional. Frente a lo mencionado se registró el cargo de las siguientes actividades: • Diagnóstico de salida. • Indicadores de salida	
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría	Se desarrolló la actividad de evaluación de la satisfacción de las 12 empresas asesoradas en el ciclo de intervención I de 2021 y dando cumplimiento al 100% de esta actividad. Fecha: 13 de abril al 20 de abril • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	N/A

8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo. Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	Se han desarrollado dos (2) actas de reuniones, con el fin de socializar y revisar la metodología de la estrategia #mipymesetransforma con los Empresarios, las mismas se desarrollaron en las siguientes fechas: 1. Fecha de 05 de abril AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: • Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de actividad de cierre de Coworking • Convocatoria 3K • Documentos de cierre de I Trimestre • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 2. Fecha de 12 de abril: AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: • Cierre de actividades de implementación • Cronograma de cierre del I Trimestre de la Estrategia MipymeSeTransforma. • Convocatoria 3K • Documentos de cierre de I Trimestre • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 3. Fecha de 19 de abril: Reunión con equipo nacional • Avances de las actividades • Desarrollo del trabajo en equipo	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.

9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	De acuerdo con la metodología de la estrategia. Se realiza la convocatoria K3, la cual busco la participación de los micro empresarios de los departamentos de Sucre y Meta. Con el objetivo de mejorar el grado de madurez digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) colombianas en sus procesos organizacionales, el SENA, con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo brindará asistencia técnica virtual que le permita al empresario identificar oportunidades de modelos de negocios, mejorar sus procesos y aprovechar la tecnología al servicio de sus negocios. Total de inscritos: 500 microempresarios	N/A
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.	Se da cumplimiento a la ejecución de las actividades, en cada una de las Empresas asignadas que corresponden a doce (12) empresas. De la cuales sean han cargado las respectivas evidencias en One drive dispuesto por el dinamizador Regional y se ha diligenciado diariamente la relación de las actividades ejecutadas con los Empresarios. Adicionalmente se participa en las reuniones semanales con el dinamizador con el fin de revisar el avance del cumplimiento de las actividades.	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One - drive https://cutt.ly/CkLF5zC

	Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02		
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento. Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo	De acuerdo con lo ruta metodológica se ha realizado un registro documental y analítico de las lecciones aprendidas y se alojado en el repositorio los siguientes formatos relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa 06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF 09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa Relación de empresas del primer trimestre. • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S.	Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One - drive https://cutt.ly/CkLF5zC

	Tecnológico de la Dirección General.	• Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	
12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación Entregar documentos soporte de acompañamiento desarrollado en las empresas, según la metodología de extensionismo tecnológico.	En relación a esta actividad, se está dando cumplimiento a la asesoría brindada a doce (12) que se asistirán durante el I Ciclo de acompañamiento el cual inició a partir del 01 de febrero hasta el 23 de abril de 2021. Se ha realizado la transferencia de la metodología con cada uno de los Empresarios, los mismos corresponden a: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Ana Judith	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One - drive https://cutt.ly/CkLF5zC
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.	Se ha garantizado la disponibilidad de tiempo para desarrollar las obligaciones contractuales de 40 horas semanales de acuerdo con el cronograma semanal y las actividades del mes de diciembre.	Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive

	Formato de seguimiento (según formato estandarizado).		https://cutt.ly/CkLF5zC

En el mes No se realizó ningún desplazamiento.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y la planilla de pago de seguridad social No. 1036474025 correspondiente al mes de Marzo (revisar) pago a través de Simple en Línea el día 12-04-2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,



Firma
MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
Contratista
C.C. No. 52.145.301 de Bogotá

Recibí a satisfacción:

Firma
LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Supervisor(a) Contrato
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538
Profesional G04

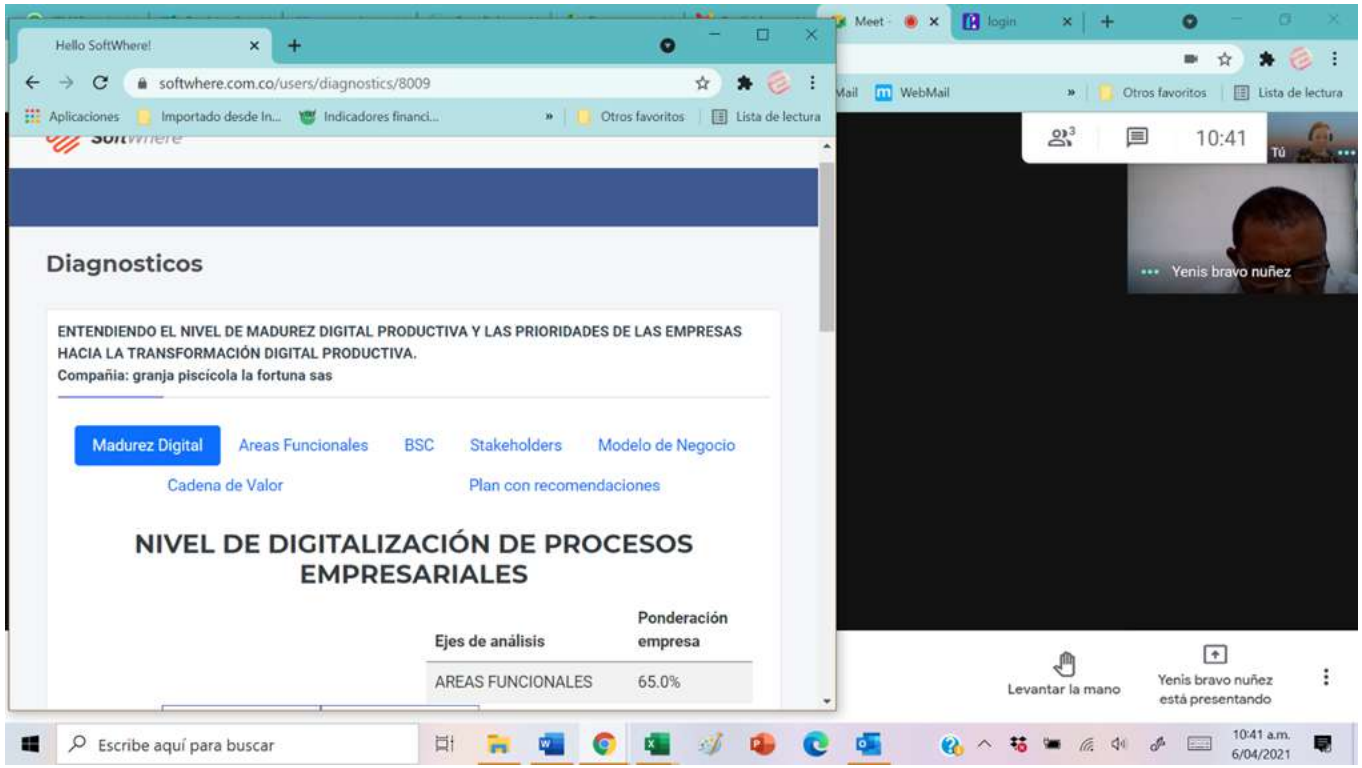
Adjunto Documento en Word con evidencias

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

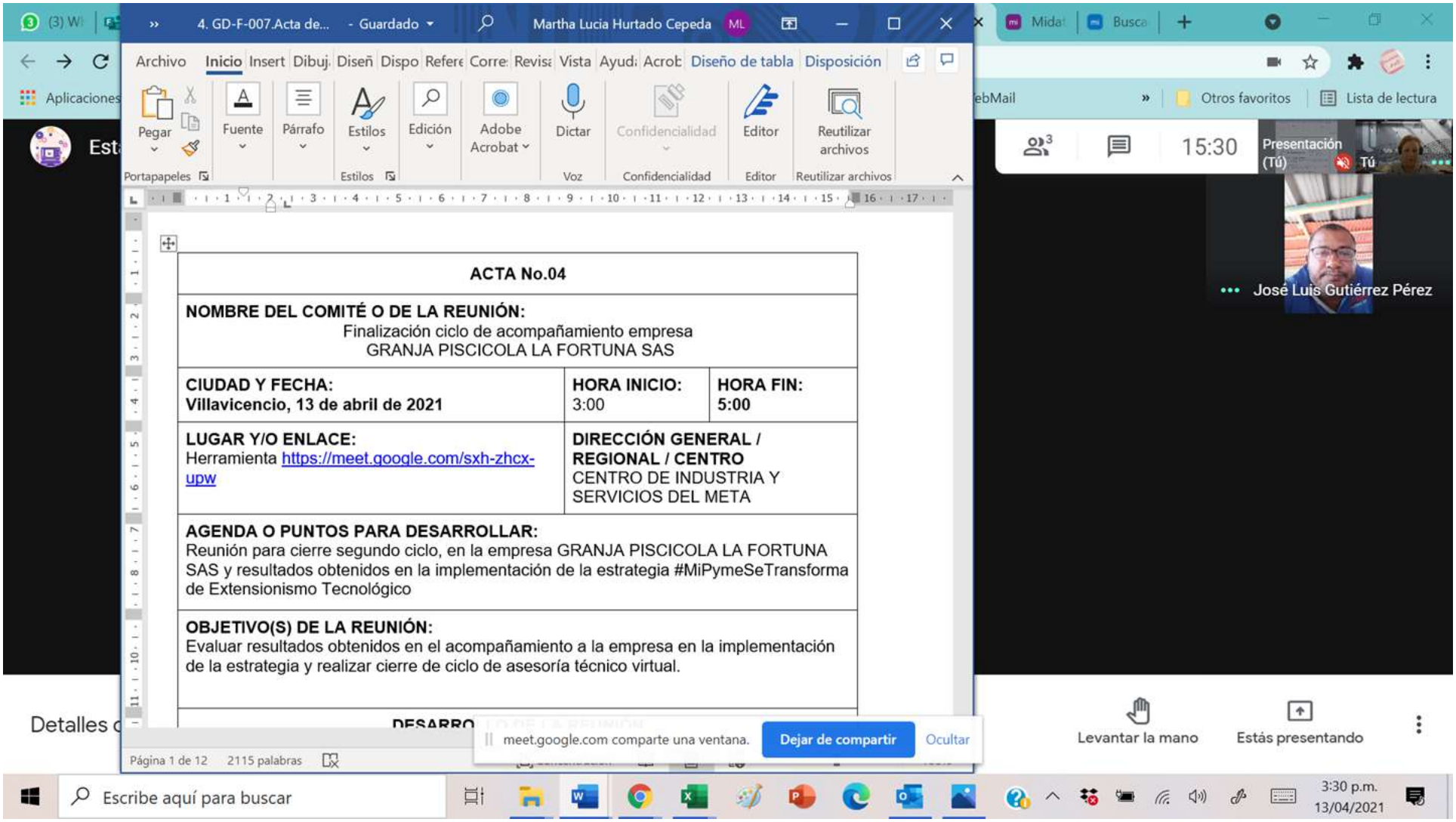
Evidencias

Martha Lucia Hurtado Cepeda
C.C. 52.145.301
Mes 1 de abril al 30 de abril 2021 CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538 DE 2021

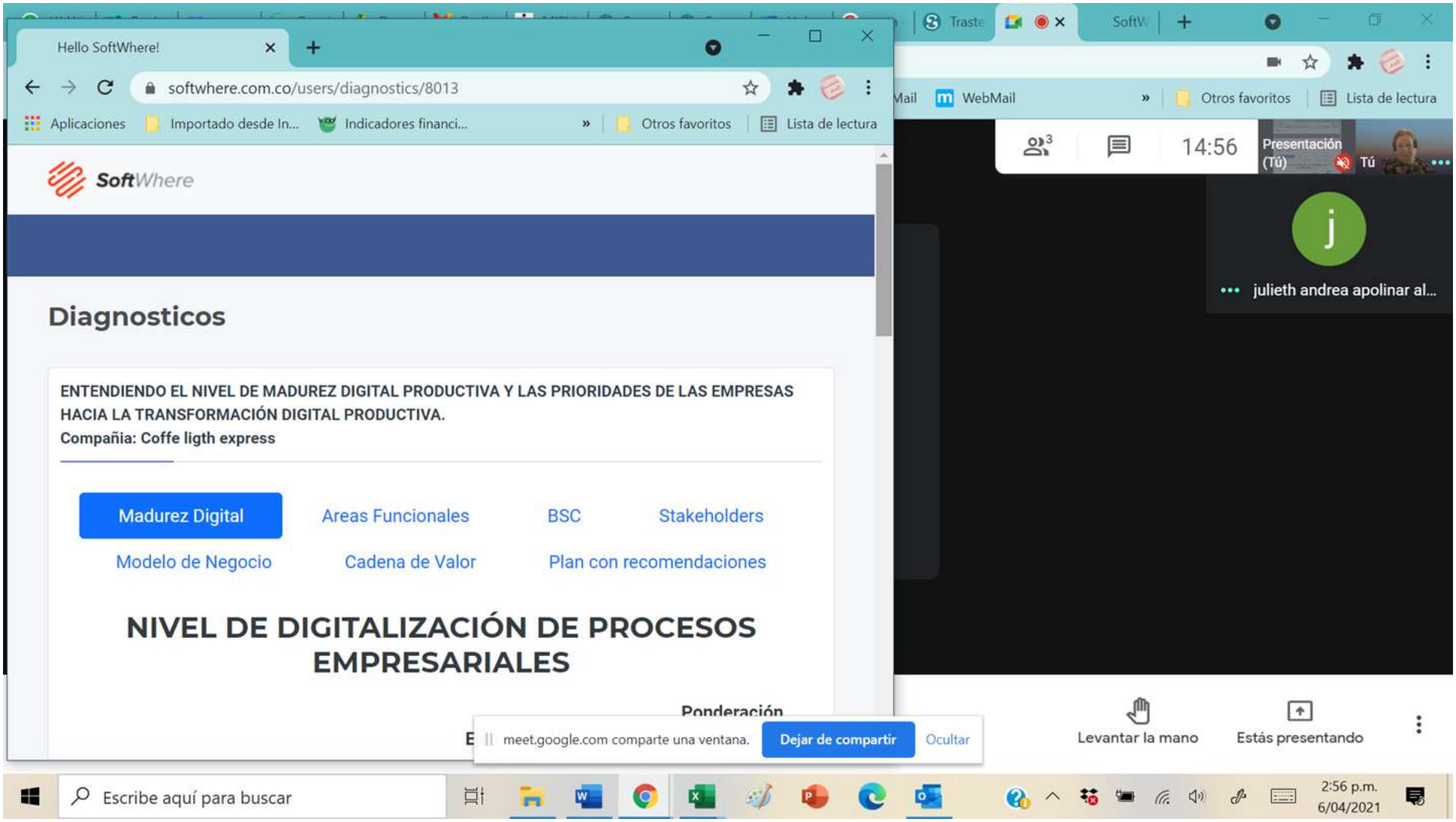
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

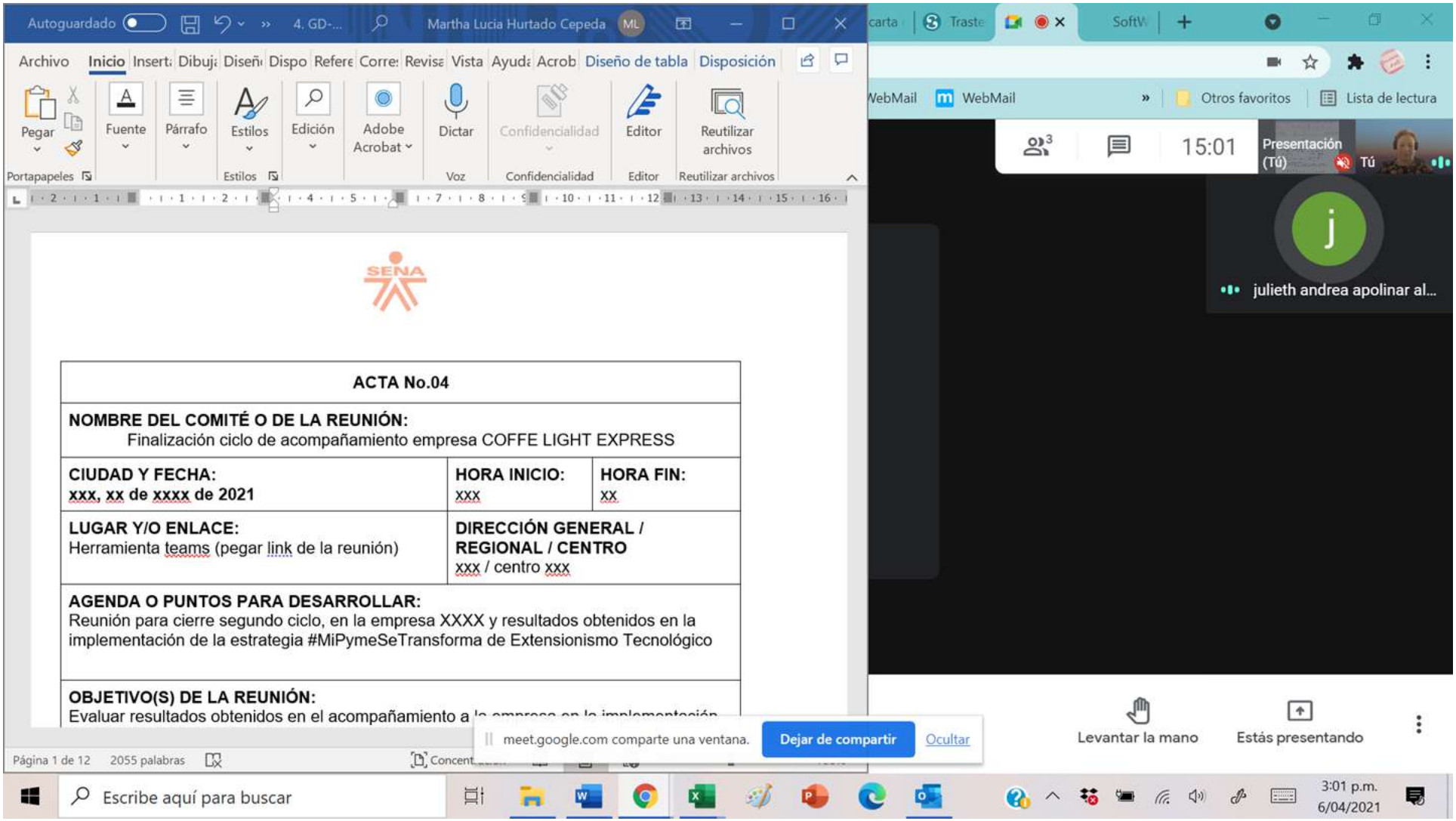


Diagnostico Granja Piscícola la Fortuna



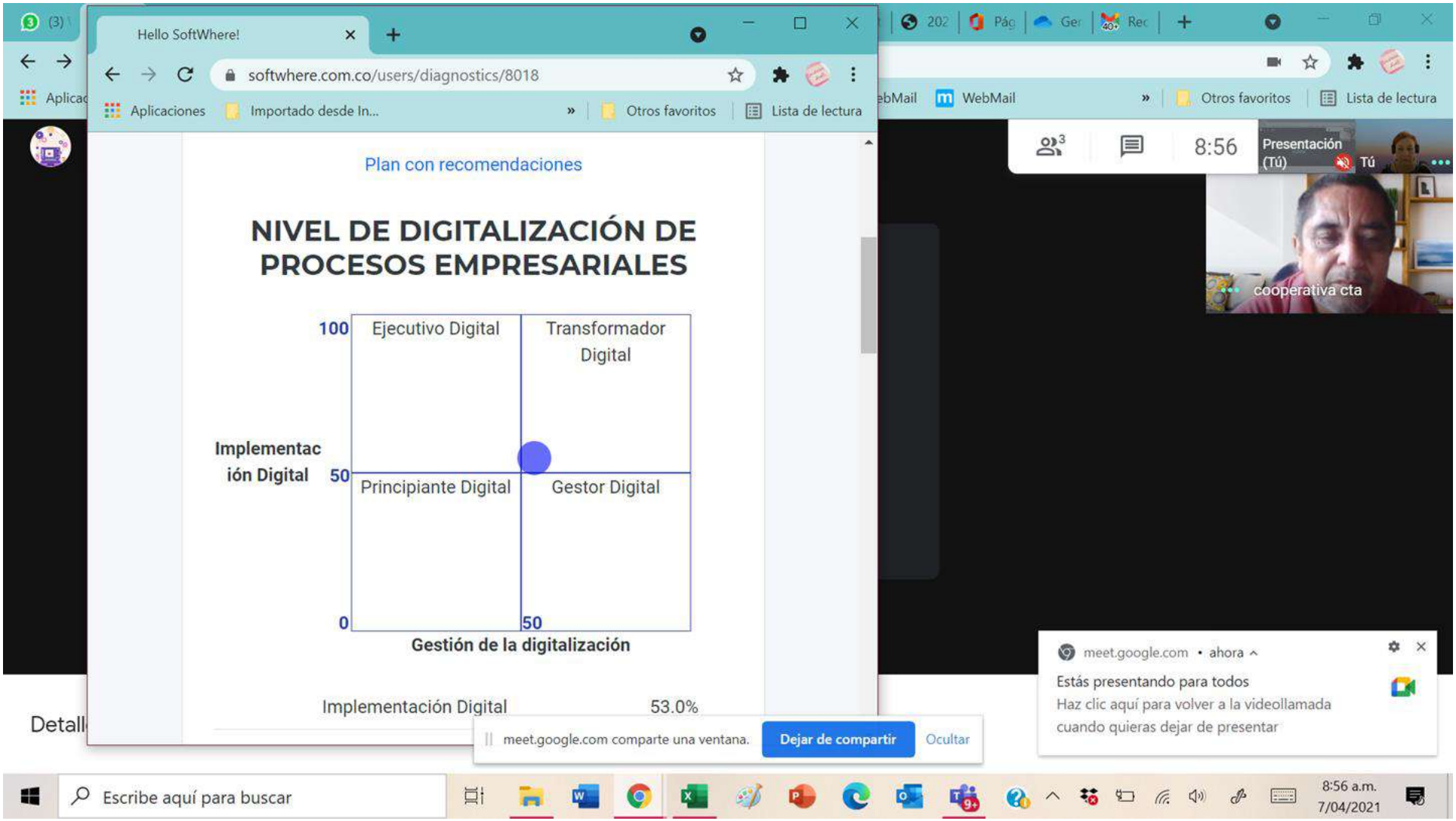
Diagnóstico de Coffe light Express

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

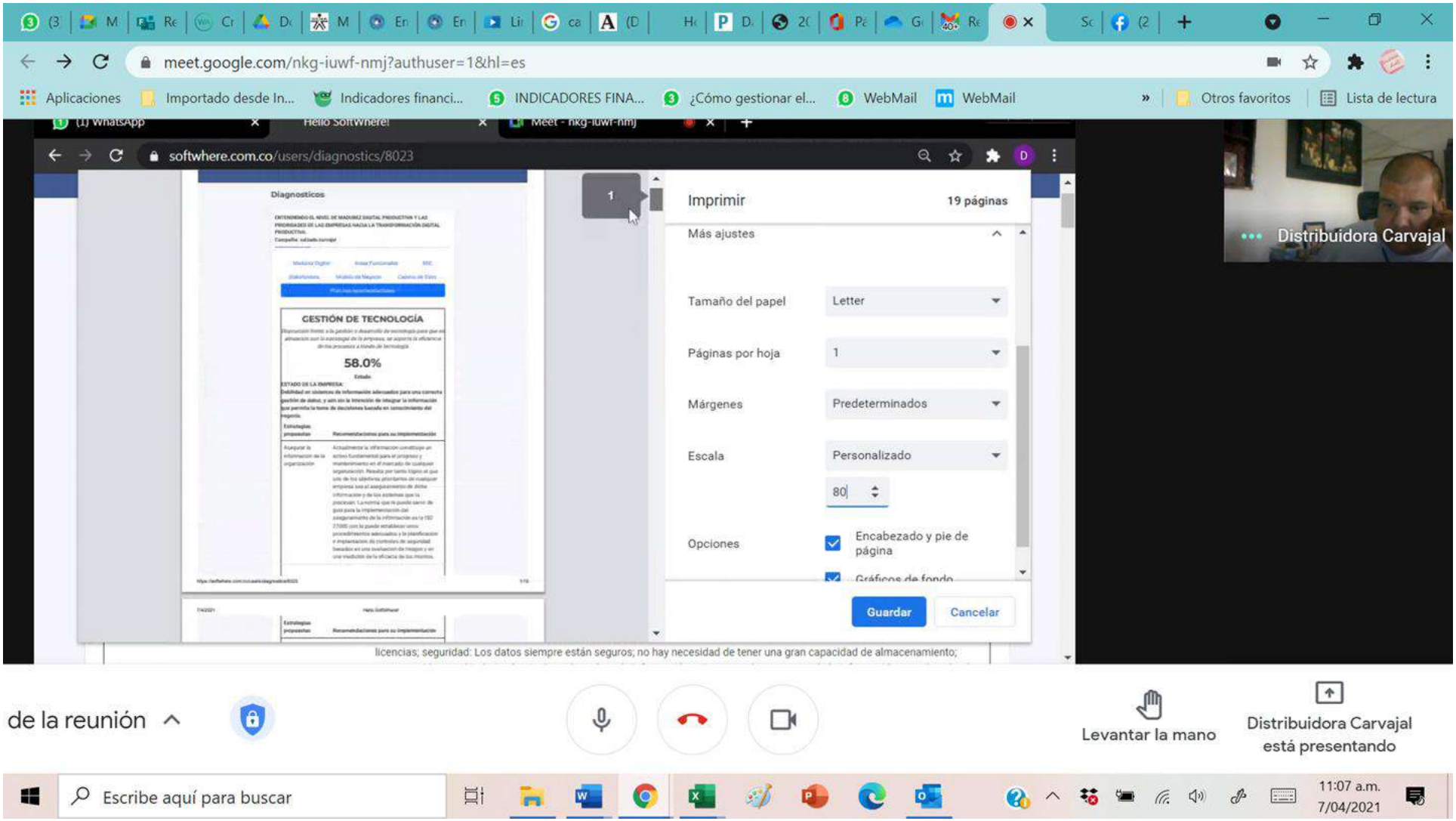


ACTA No.04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa COFFE LIGHT EXPRESS		
CIUDAD Y FECHA: xxx, xx de xxxx de 2021	**HORA INICIO:** xxx	**HORA FIN:** xx
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams (pegar link de la reunión)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** xxx / centro xxx	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa XXXX y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

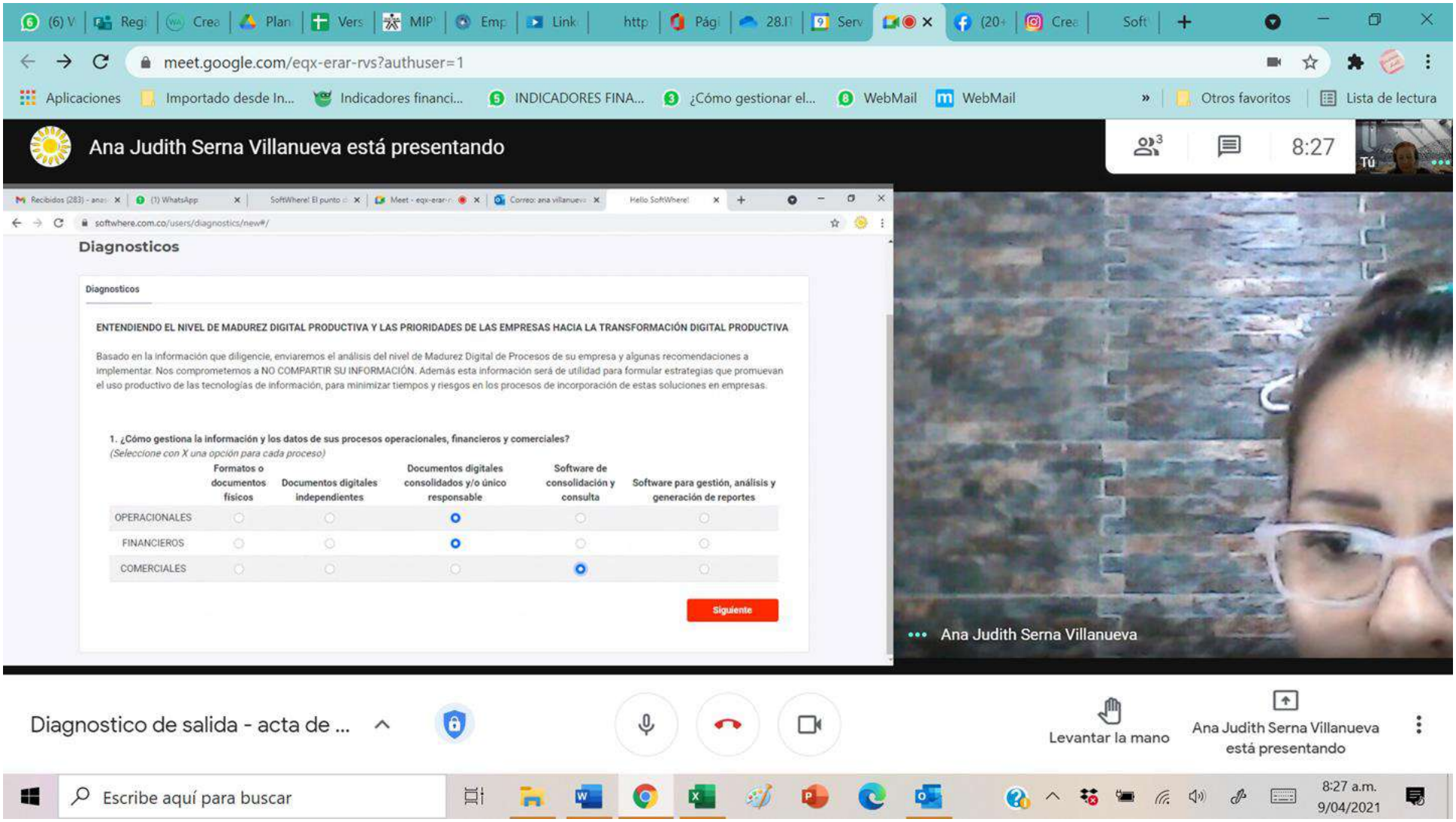


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

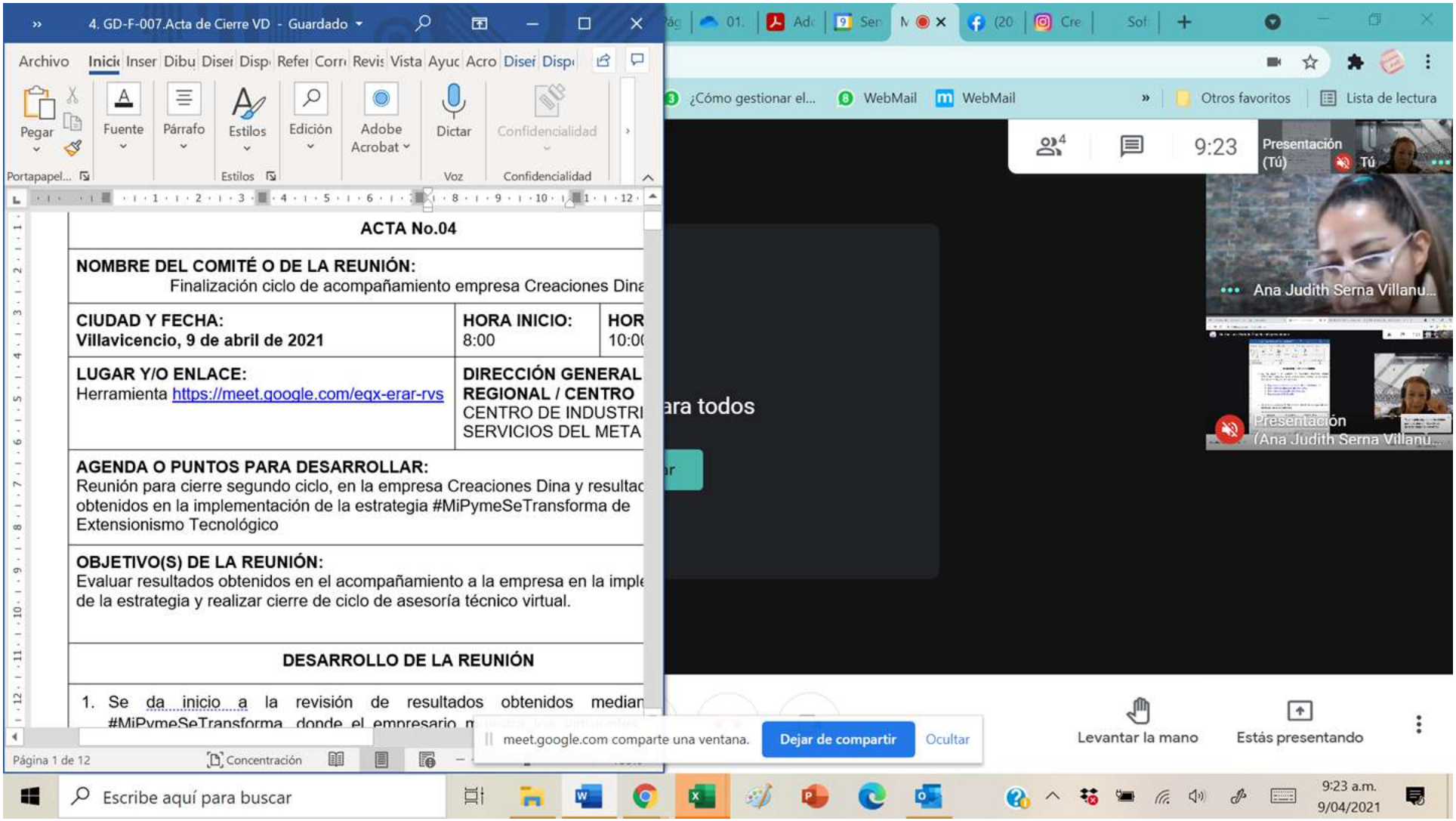


Distribuidora Calzado Carvajal

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

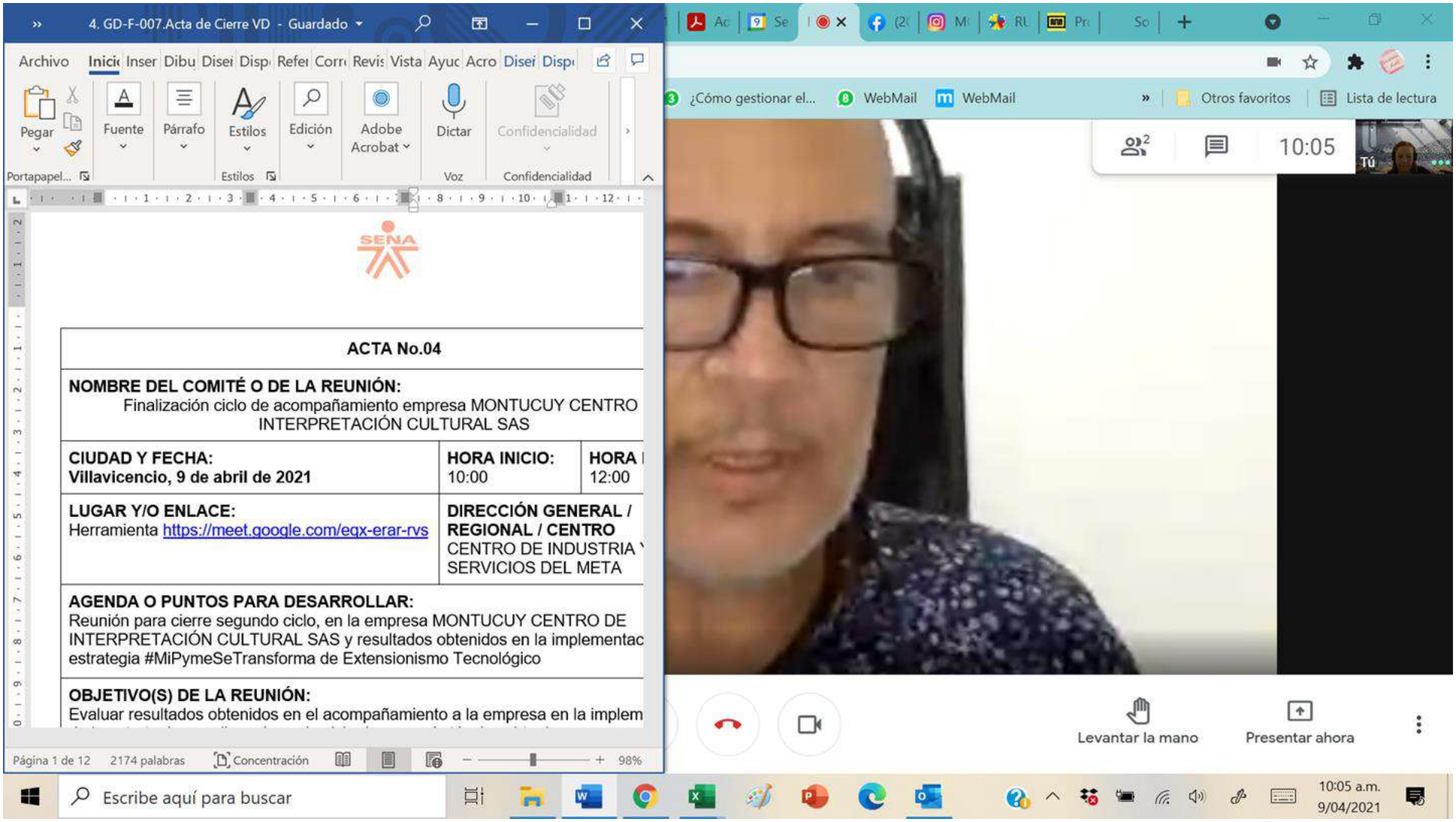


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

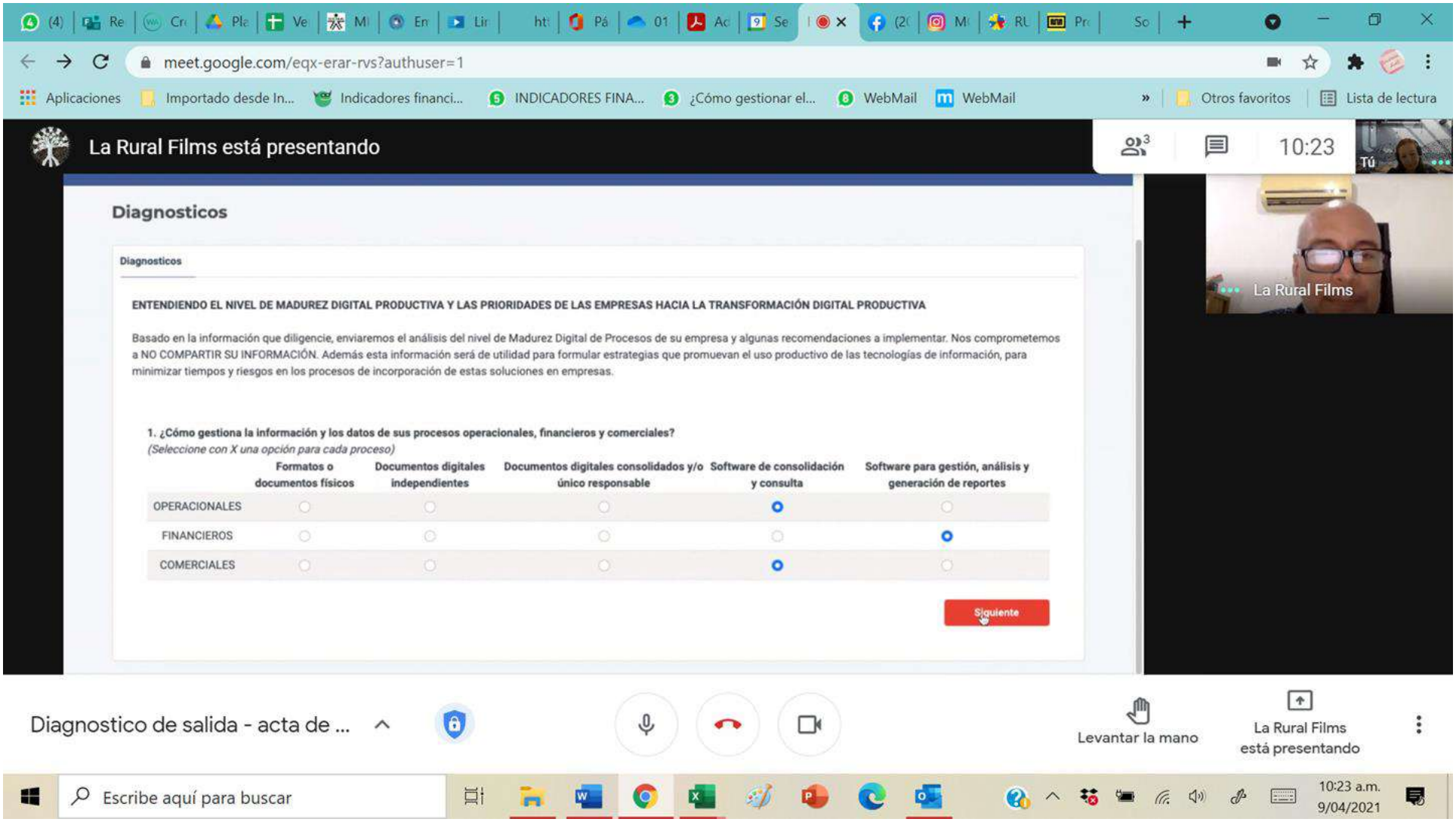


Creaciones Dina

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

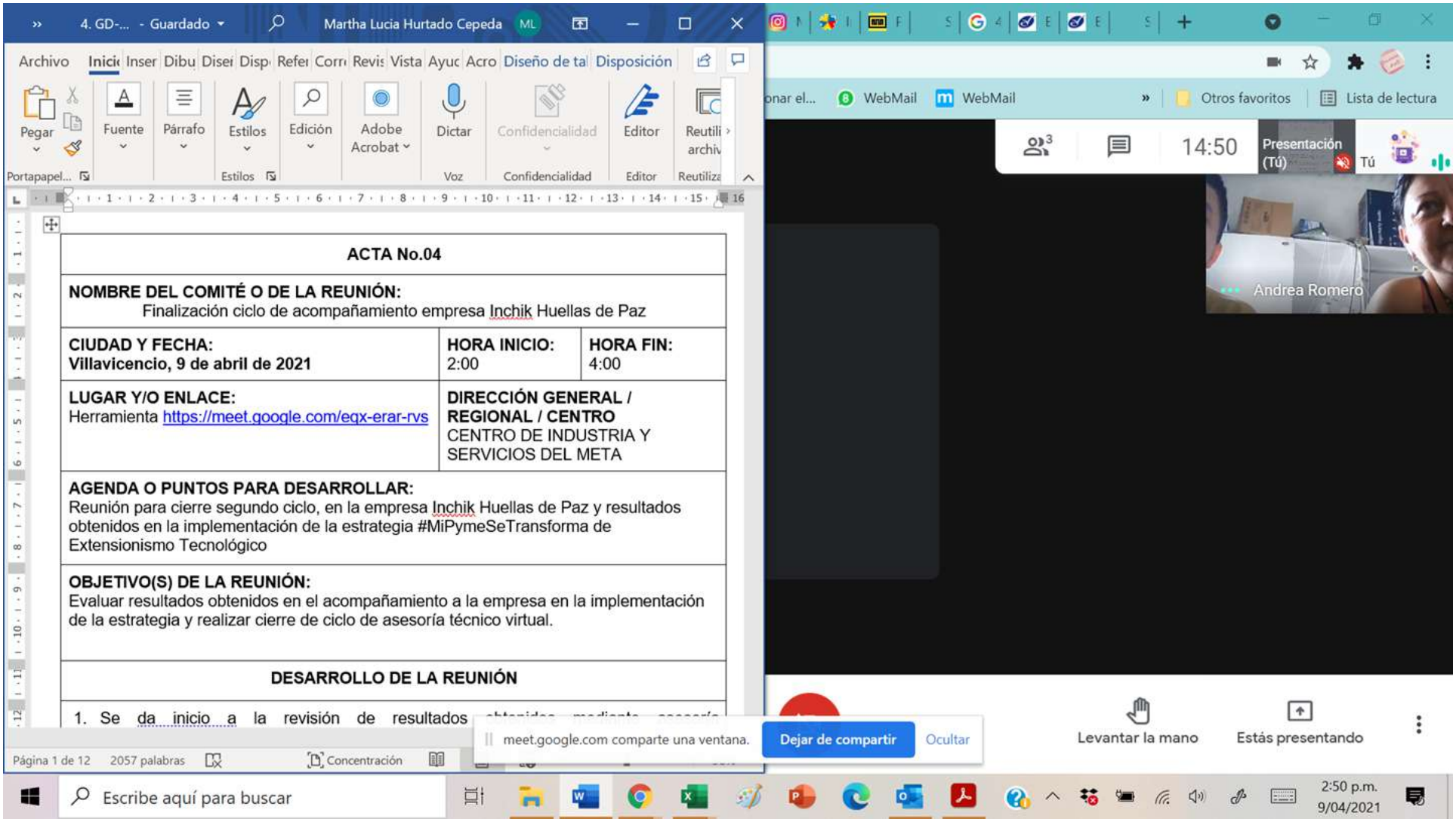


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



Diagnostico Montucuy

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

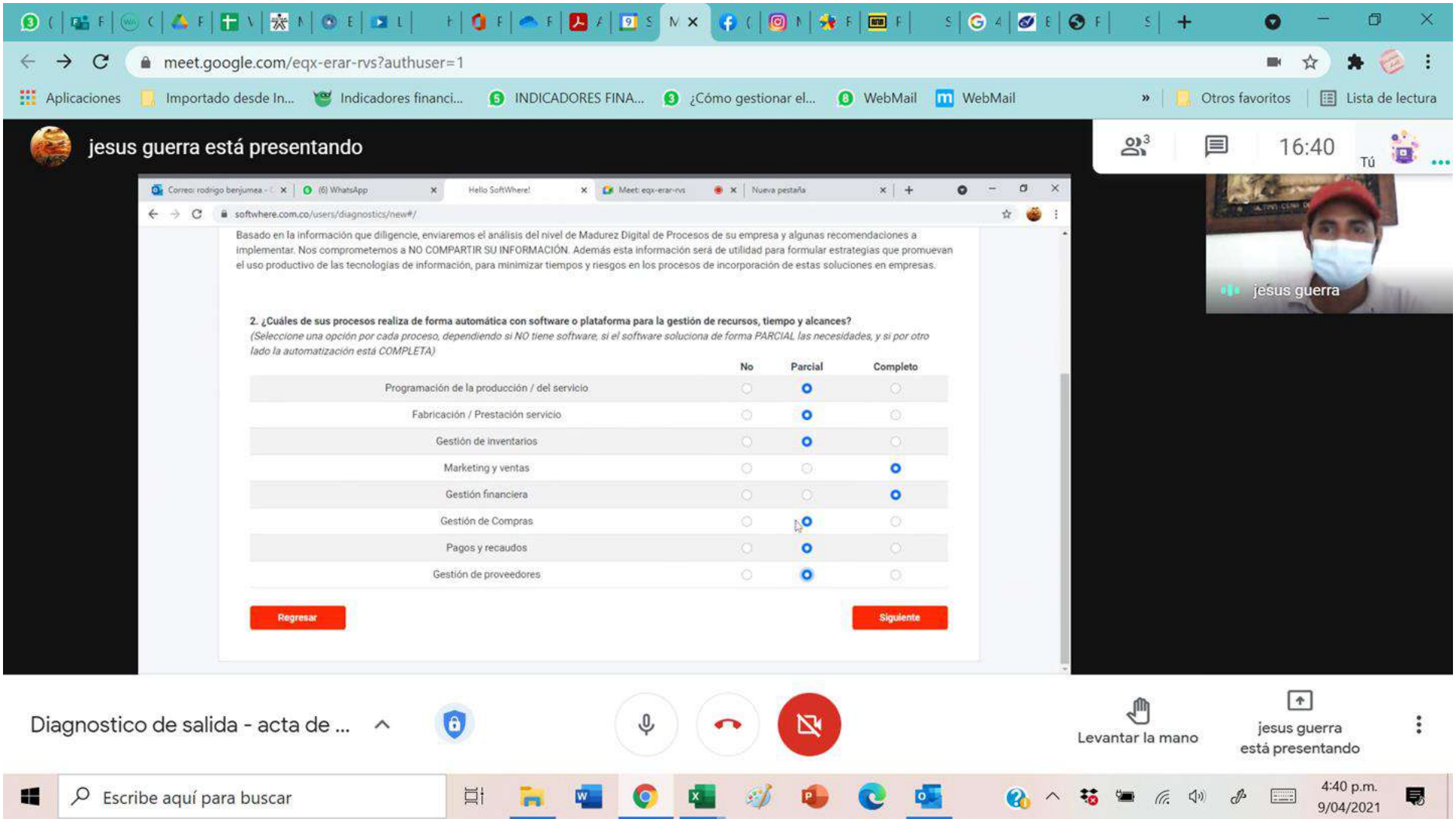


ACTA No.04

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa Inchik Huellas de Paz		
CIUDAD Y FECHA: **Villavicencio, 9 de abril de 2021**	**HORA INICIO:** 2:00	**HORA FIN:** 4:00
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta https://meet.google.com/eqx-erar-rvs	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa Inchik Huellas de Paz y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1. Se da inicio a la revisión de resultados		

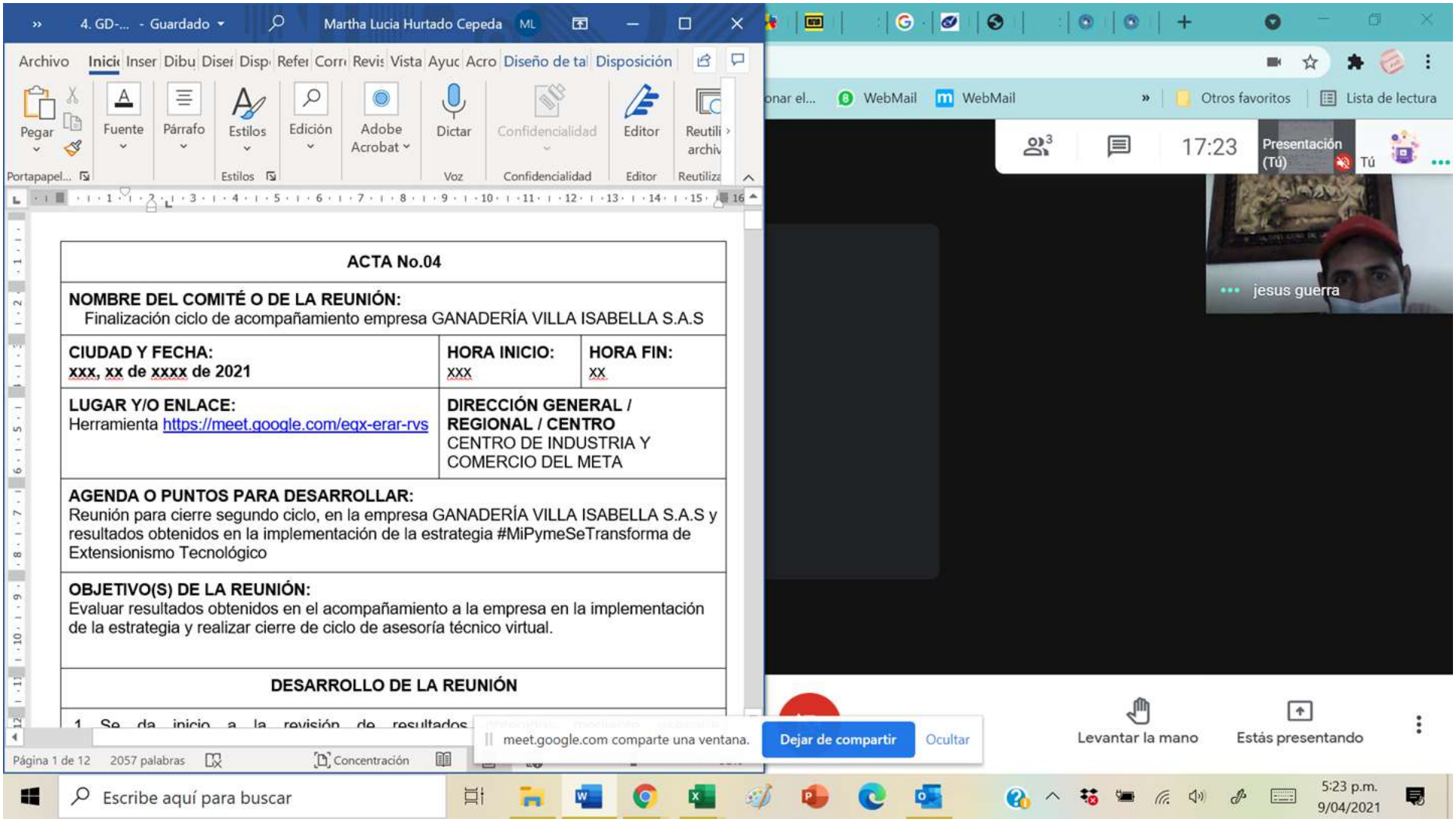
Diagnostico Huella de Paz

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



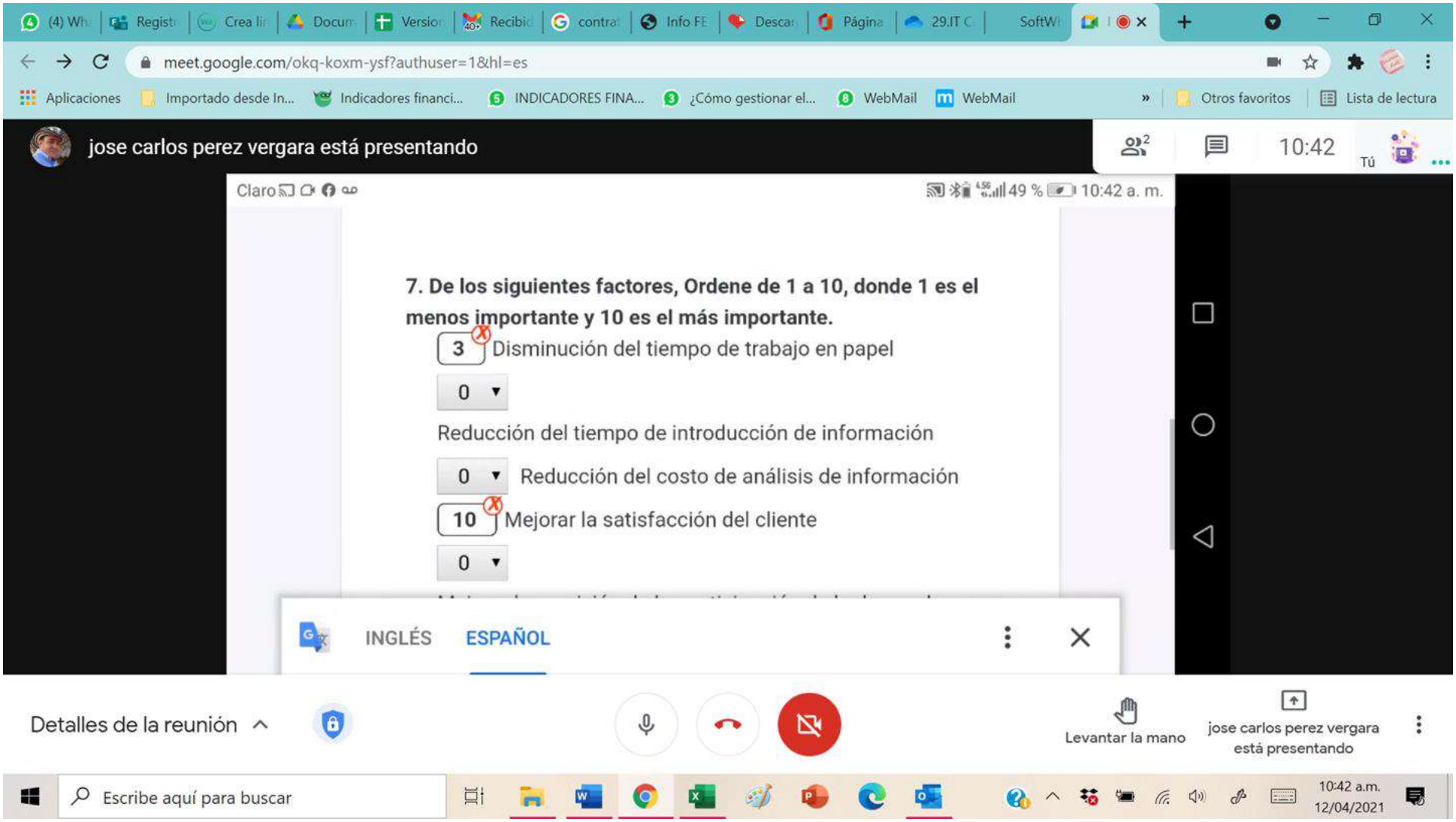
Diagnostico – Ganadería Isabella

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



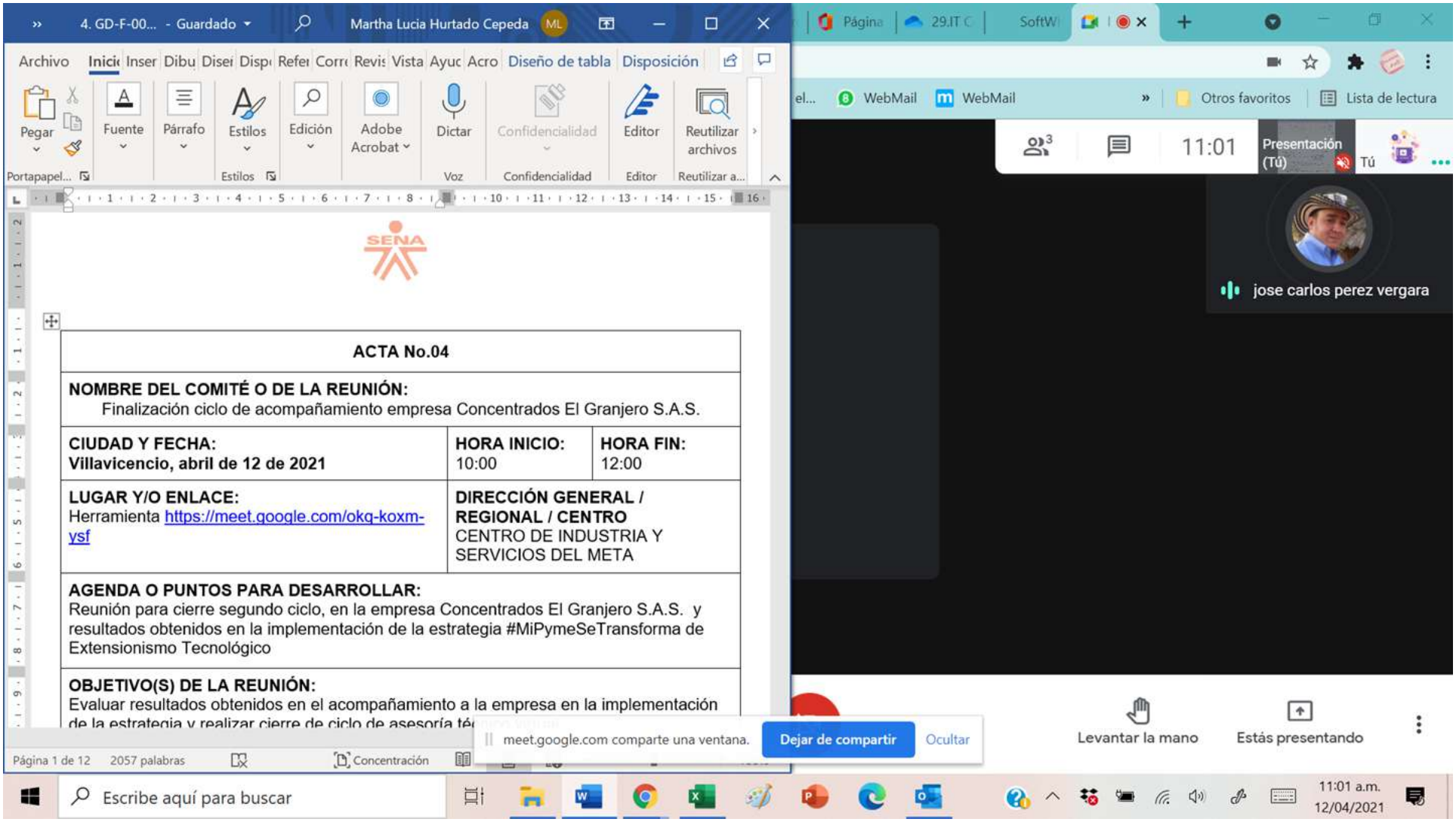
ACTA No.04		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa GANADERÍA VILLA ISABELLA S.A.S		
CIUDAD Y FECHA: xxx, xx de xxxx de 2021	**HORA INICIO:** xxx	**HORA FIN:** xx
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta https://meet.google.com/eqx-erar-rvs	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CENTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DEL META	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa GANADERÍA VILLA ISABELLA S.A.S y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1 Se da inicio a la revisión de resultados		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



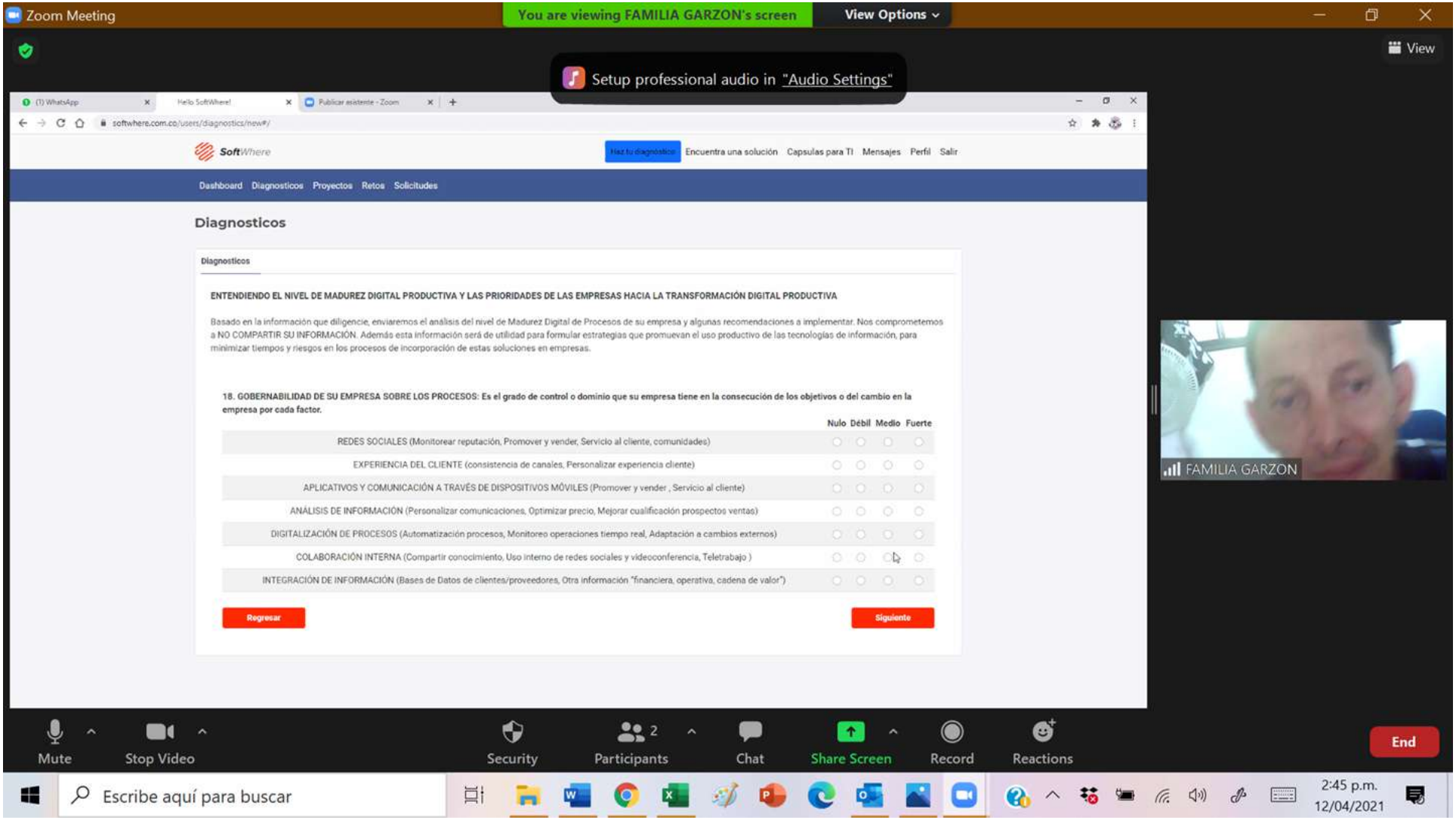
Diagnostico – Concentrados El Granjero

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



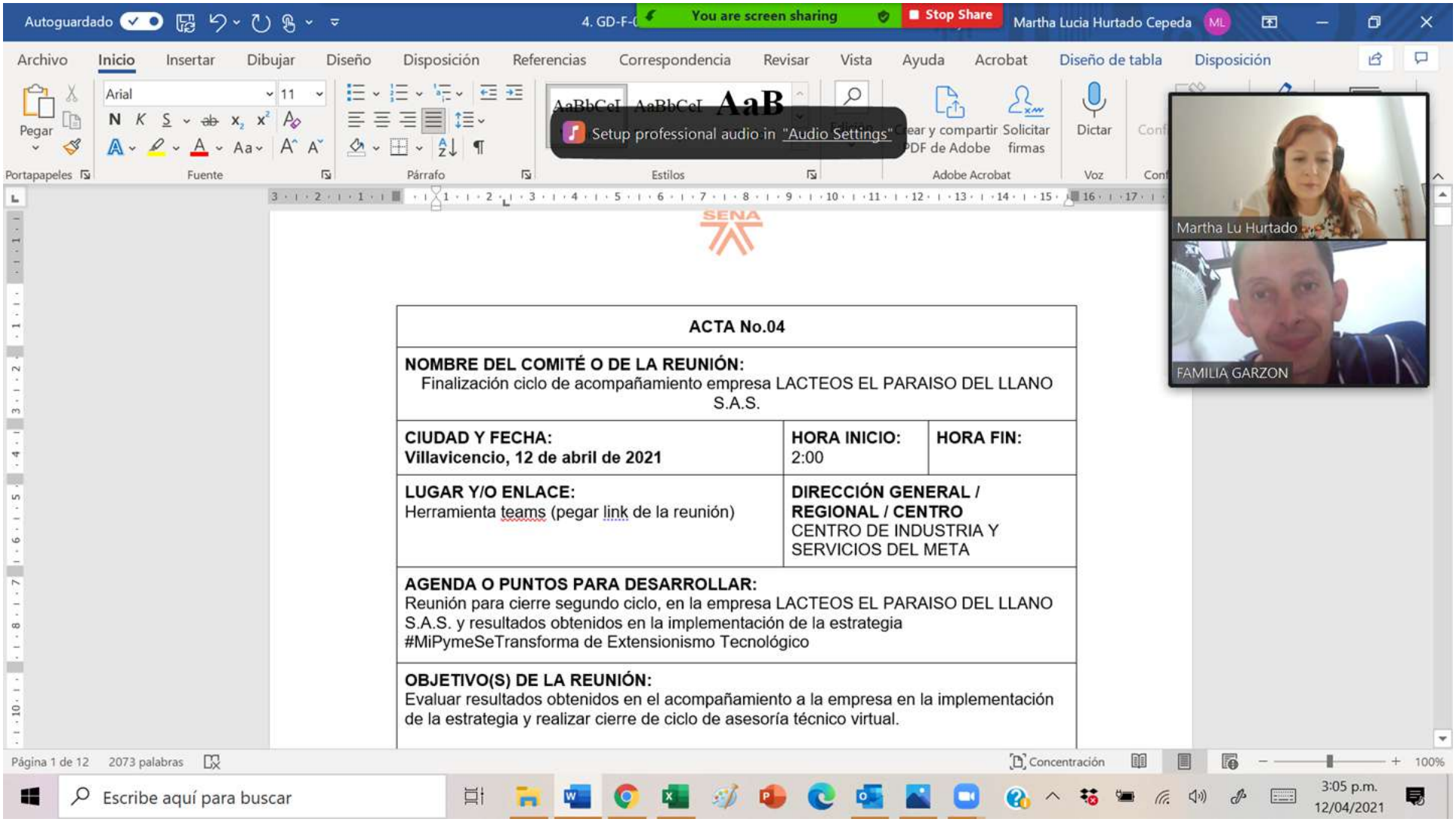
ACTA No.04

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización ciclo de acompañamiento empresa Concentrados El Granjero S.A.S.		
CIUDAD Y FECHA: **Villavicencio, abril de 12 de 2021**	**HORA INICIO:** 10:00	**HORA FIN:** 12:00
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta https://meet.google.com/okq-koxm-ysf	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Reunión para cierre segundo ciclo, en la empresa Concentrados El Granjero S.A.S. y resultados obtenidos en la implementación de la estrategia #MiPymeSeTransforma de Extensionismo Tecnológico		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación		

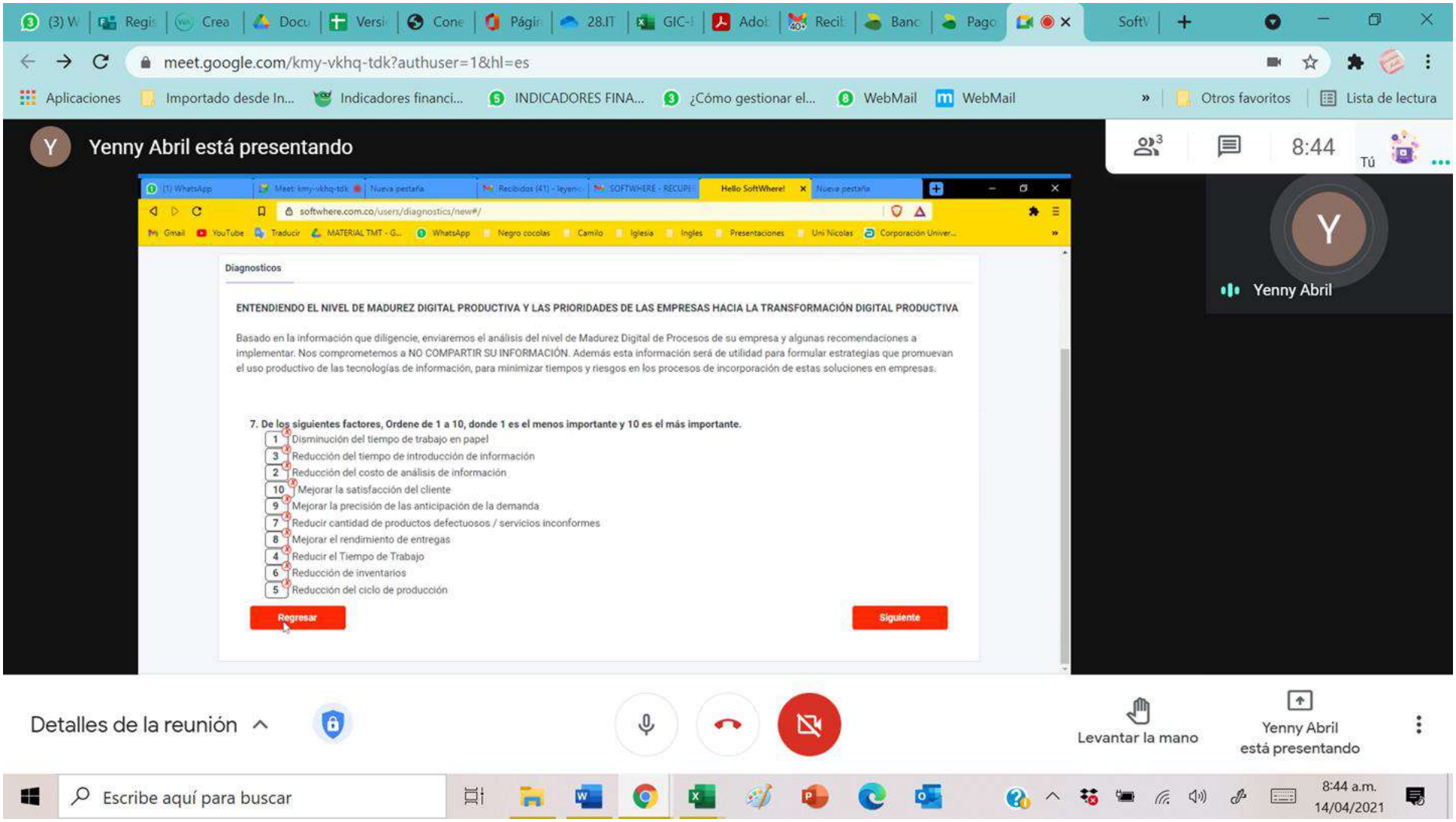


Diagnostico – Lácteos El Paraíso

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

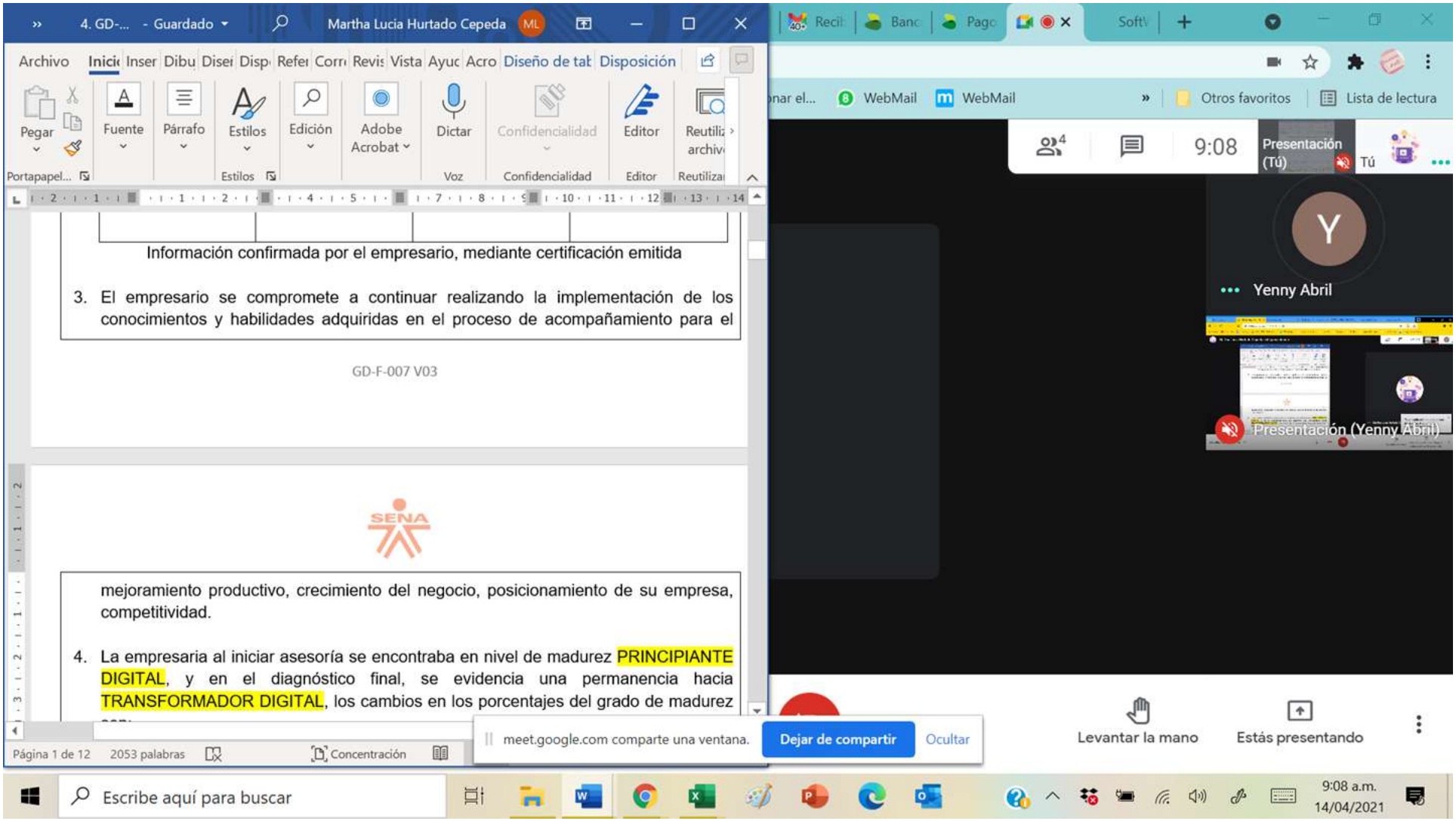


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



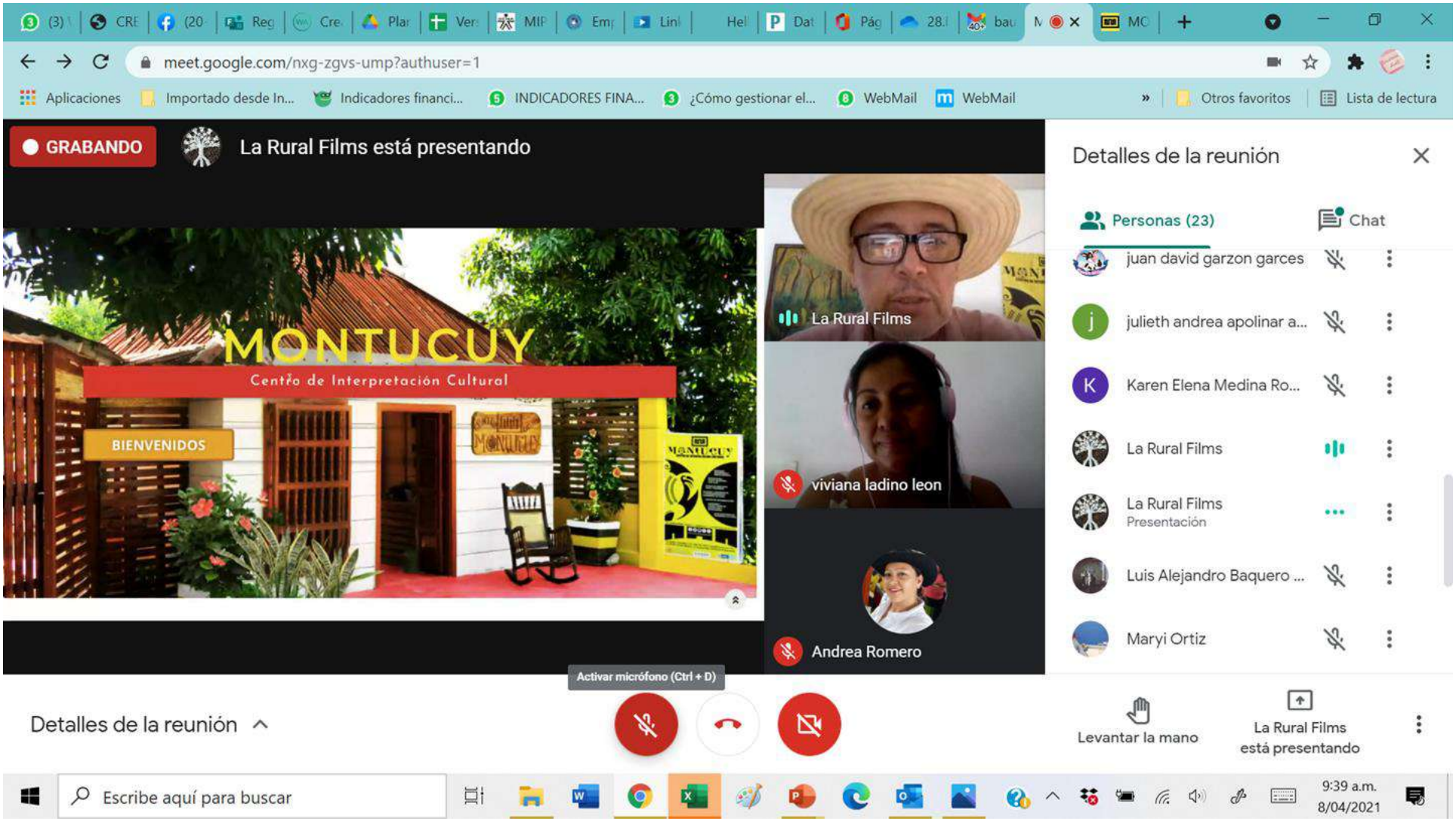
Diagnostico – Vástago Repostería

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

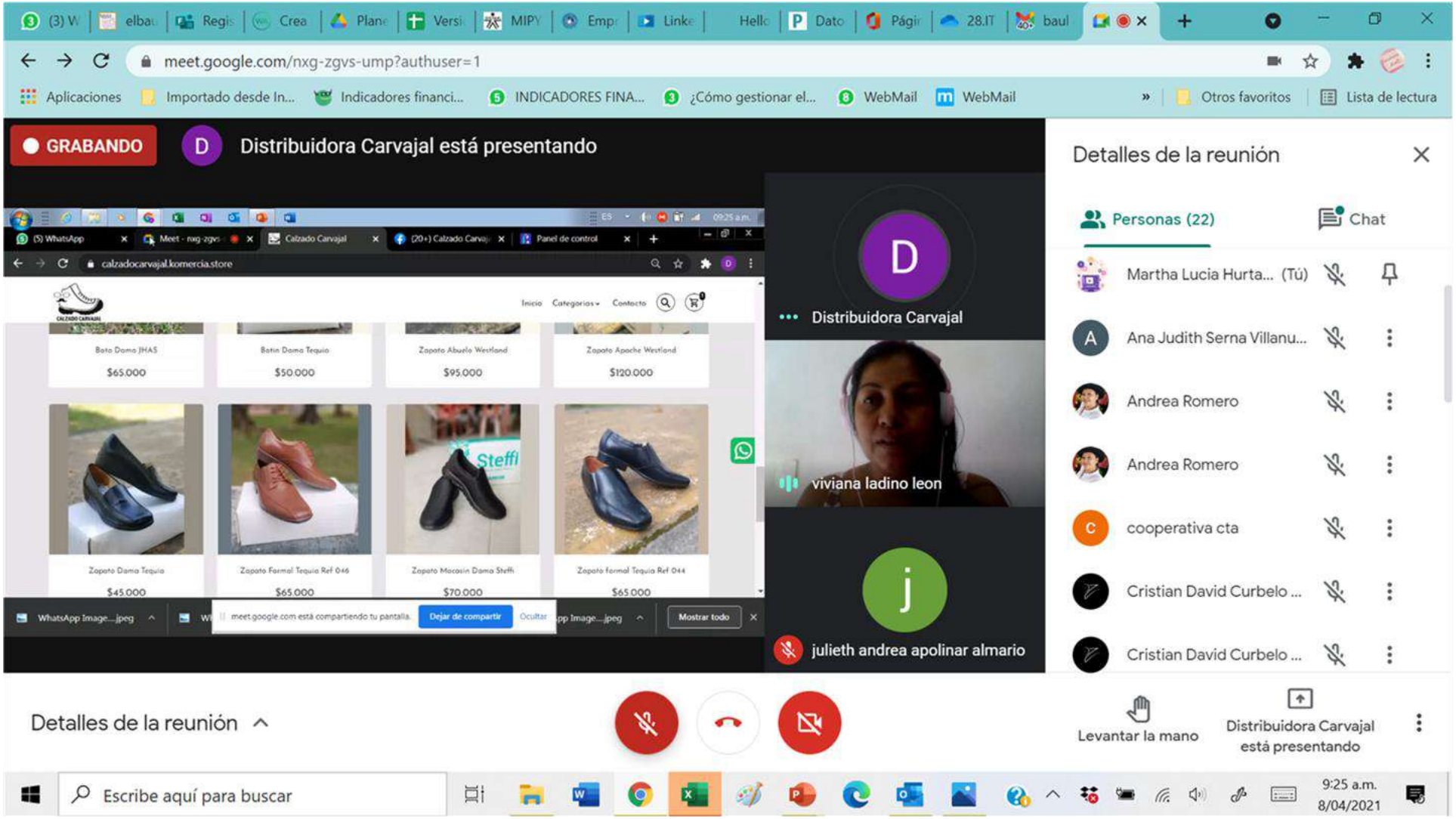


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

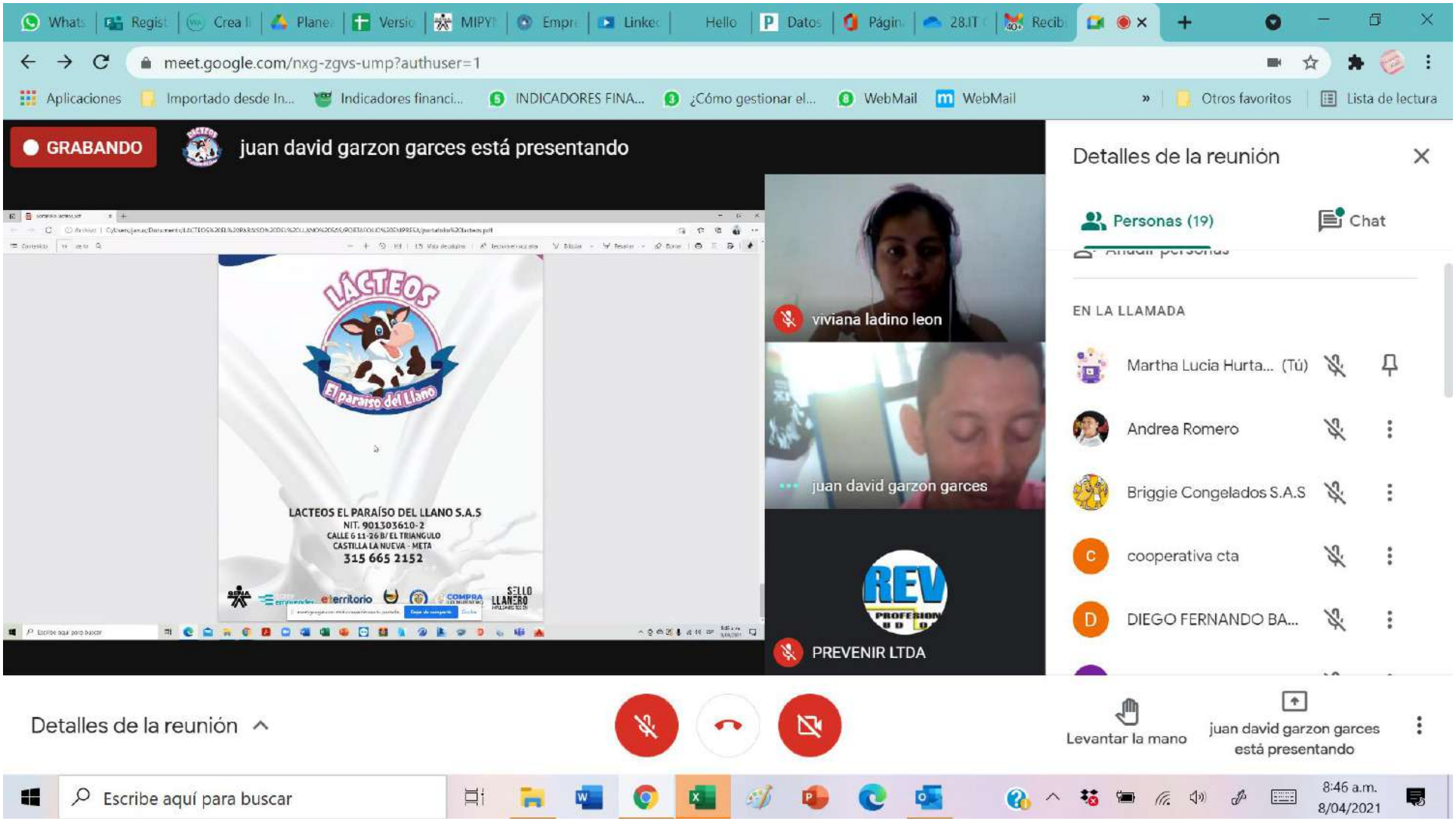
Net working Empresarial



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



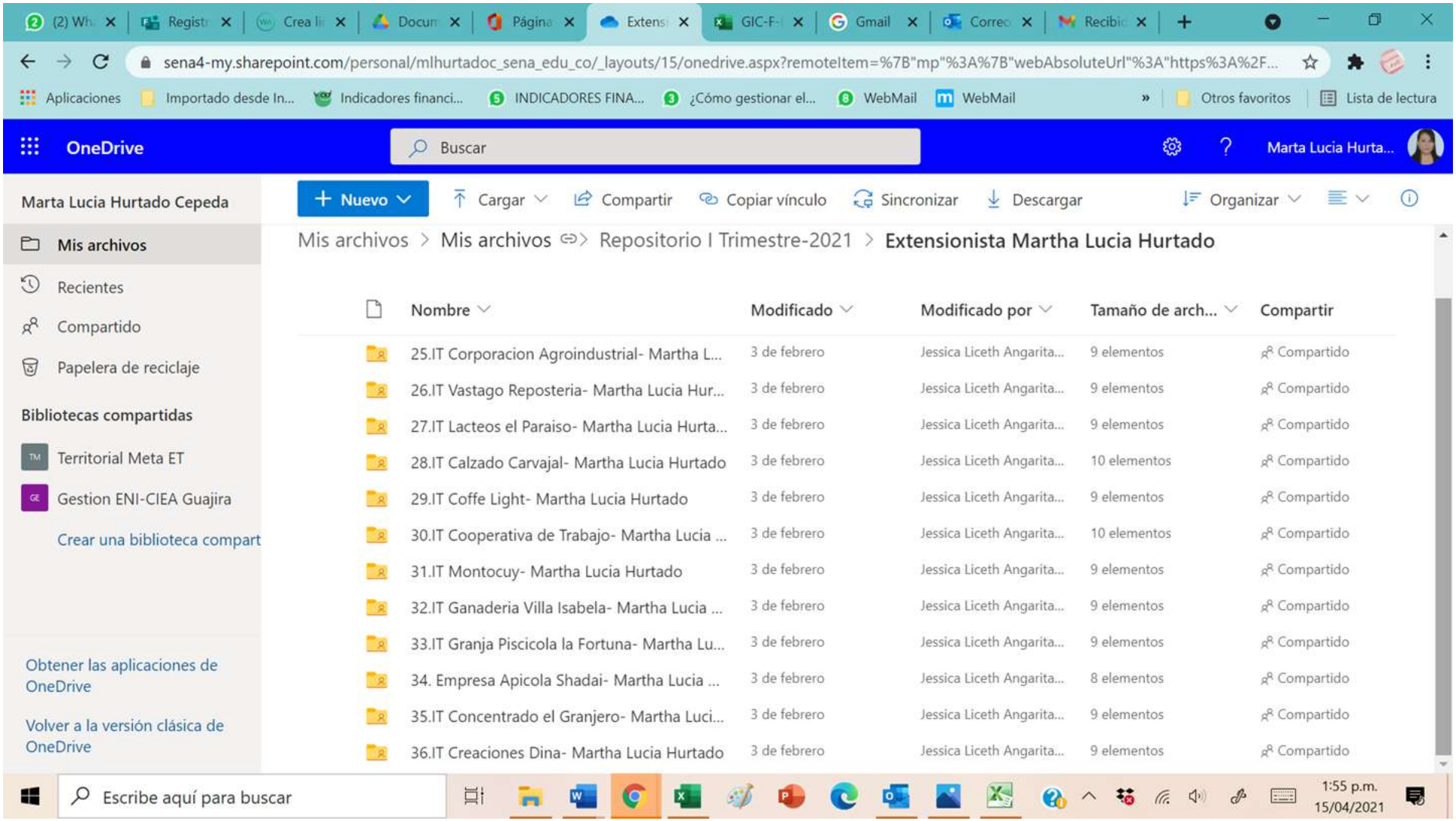
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento. Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua	No se realizaron actividades de esta obligación

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas. Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa

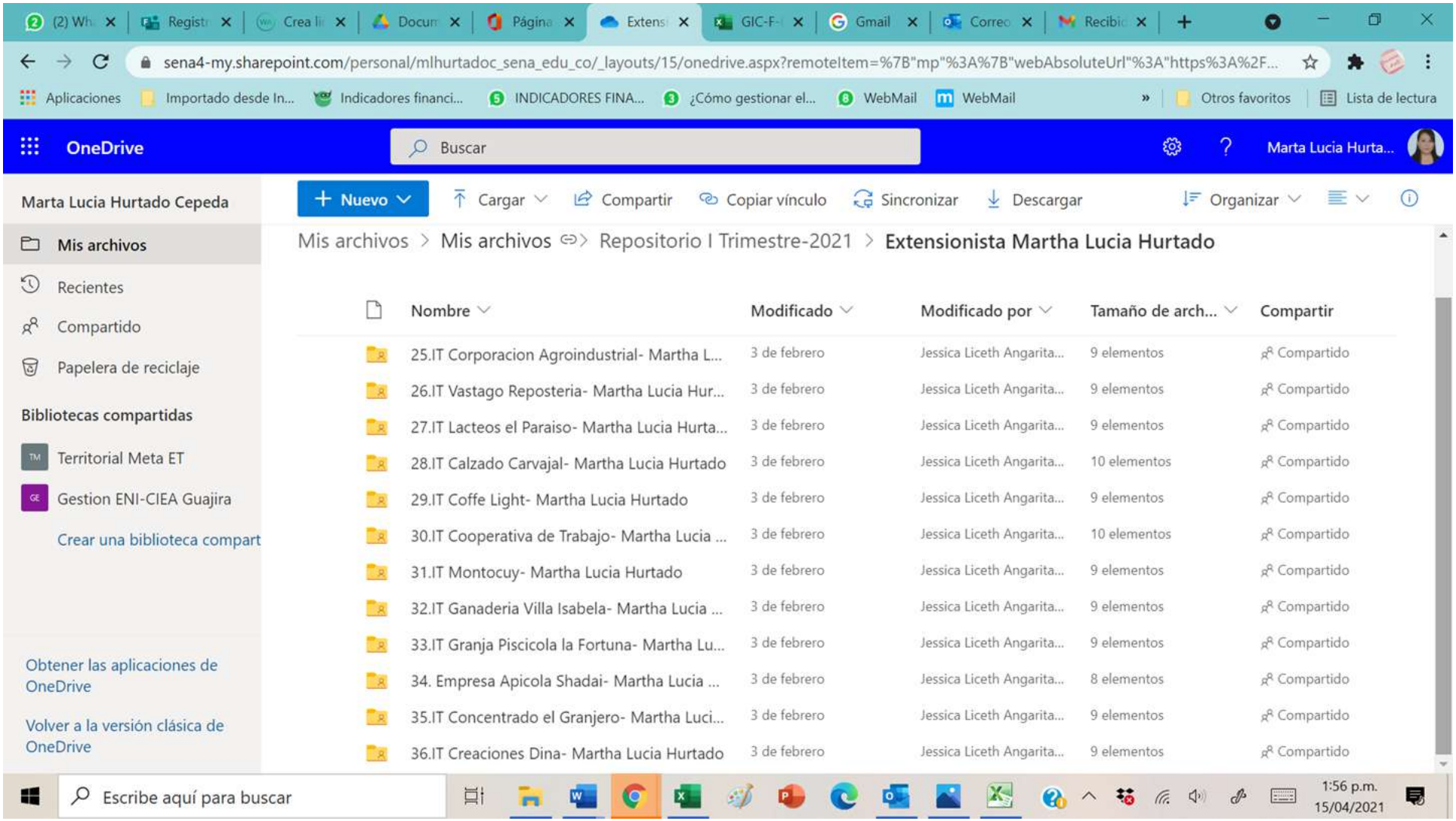
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



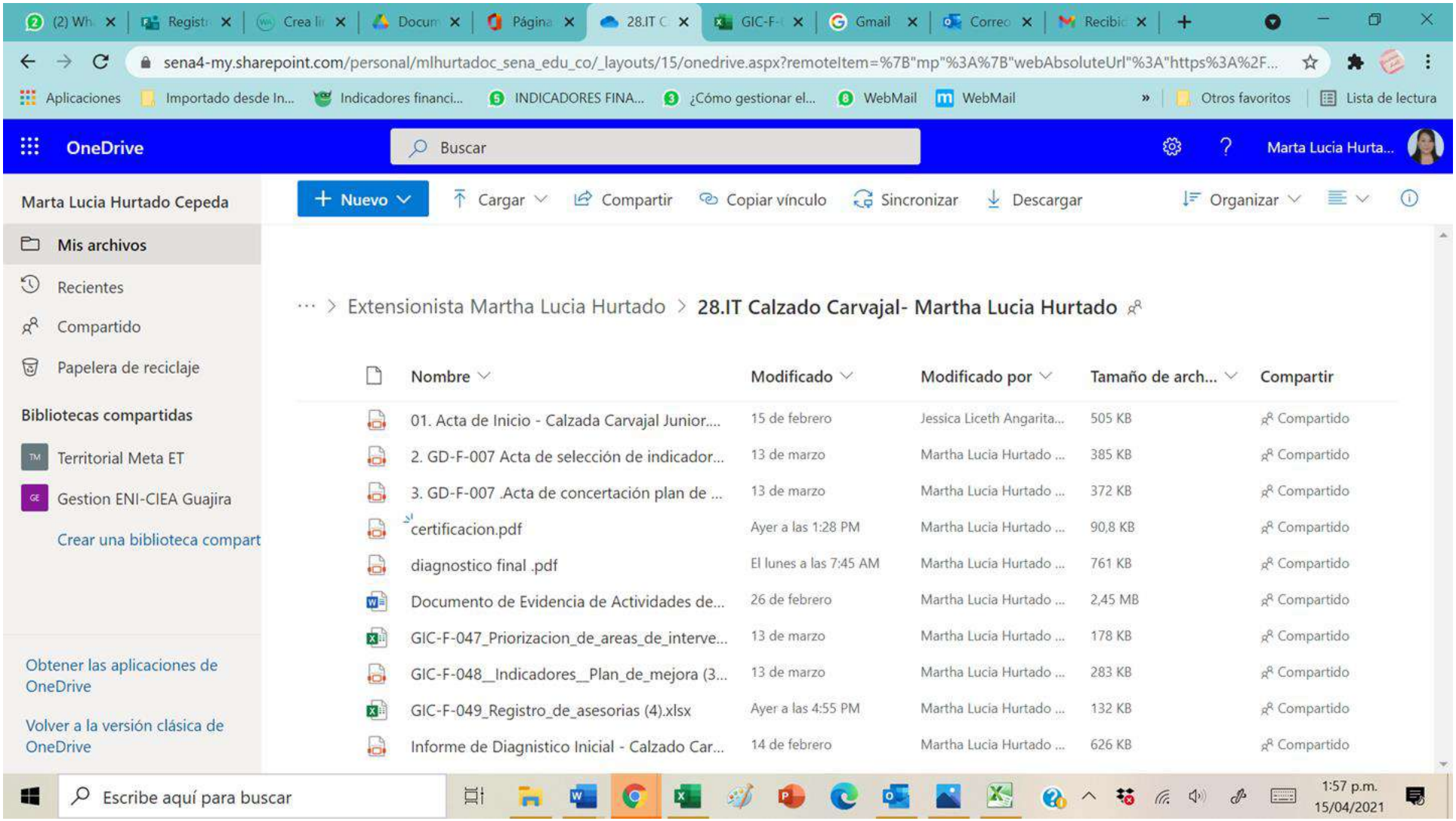
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General. Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007	Repositorio ubicado en One drive https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa Captura de Pantalla Repositorio One Drive con Evidencia de la Regional Meta

Las evidencias de las actividades se encuentran alojadas en la carpeta Martha Lucia Hurtado Cepeda en One Drive https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

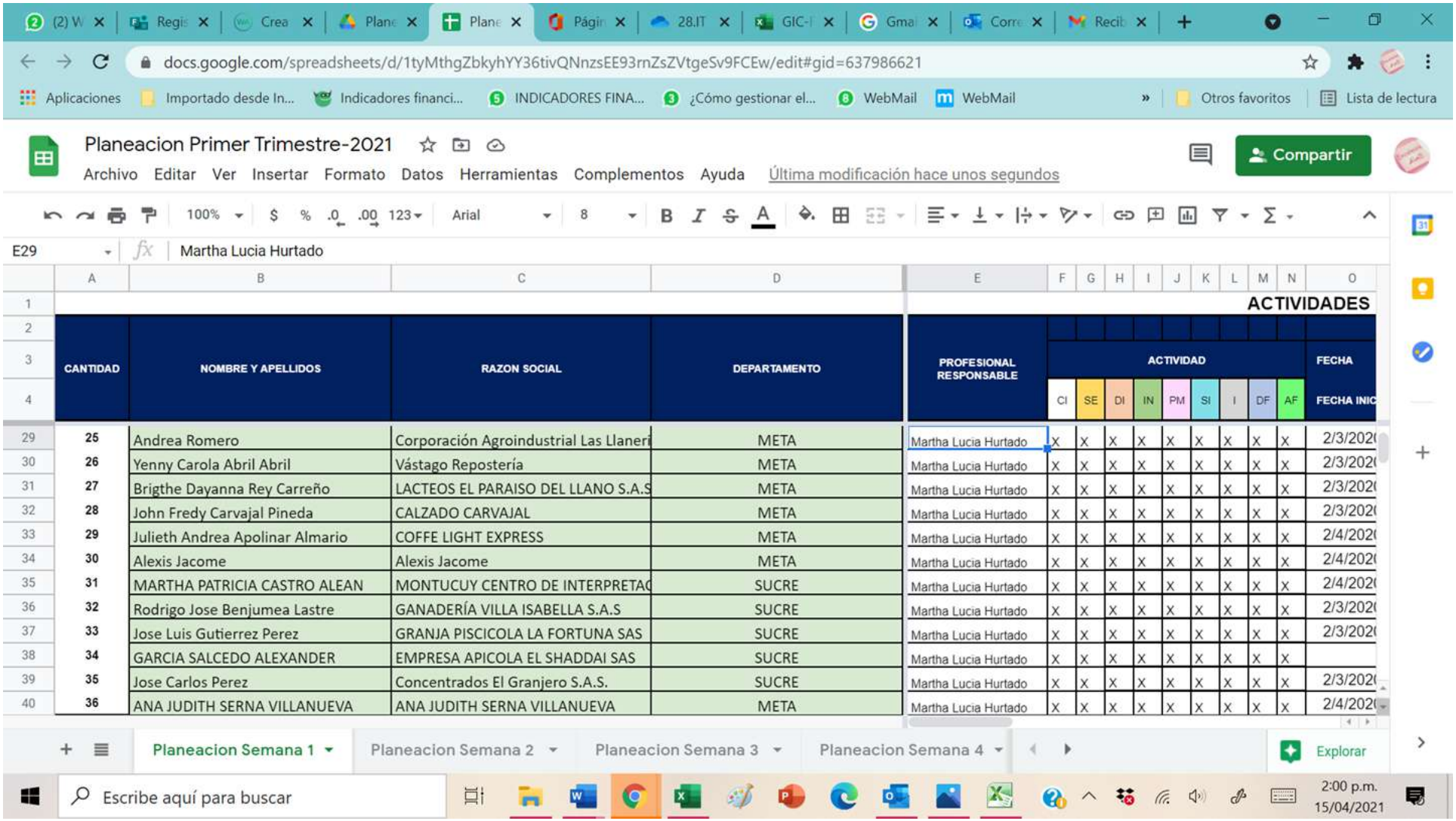


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Formato de planeación alojado en One drive - https://cutt.ly/CkLF5zC Captura de pantalla de la ejecución de las actividades

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1tyMthgZbkyhYY36tivQNnzsEE93rnZsZVtgeSv9FCEw/edit#gid=637986621

Planeacion Primer Trimestre-2021

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

E29 Martha Lucia Hurtado

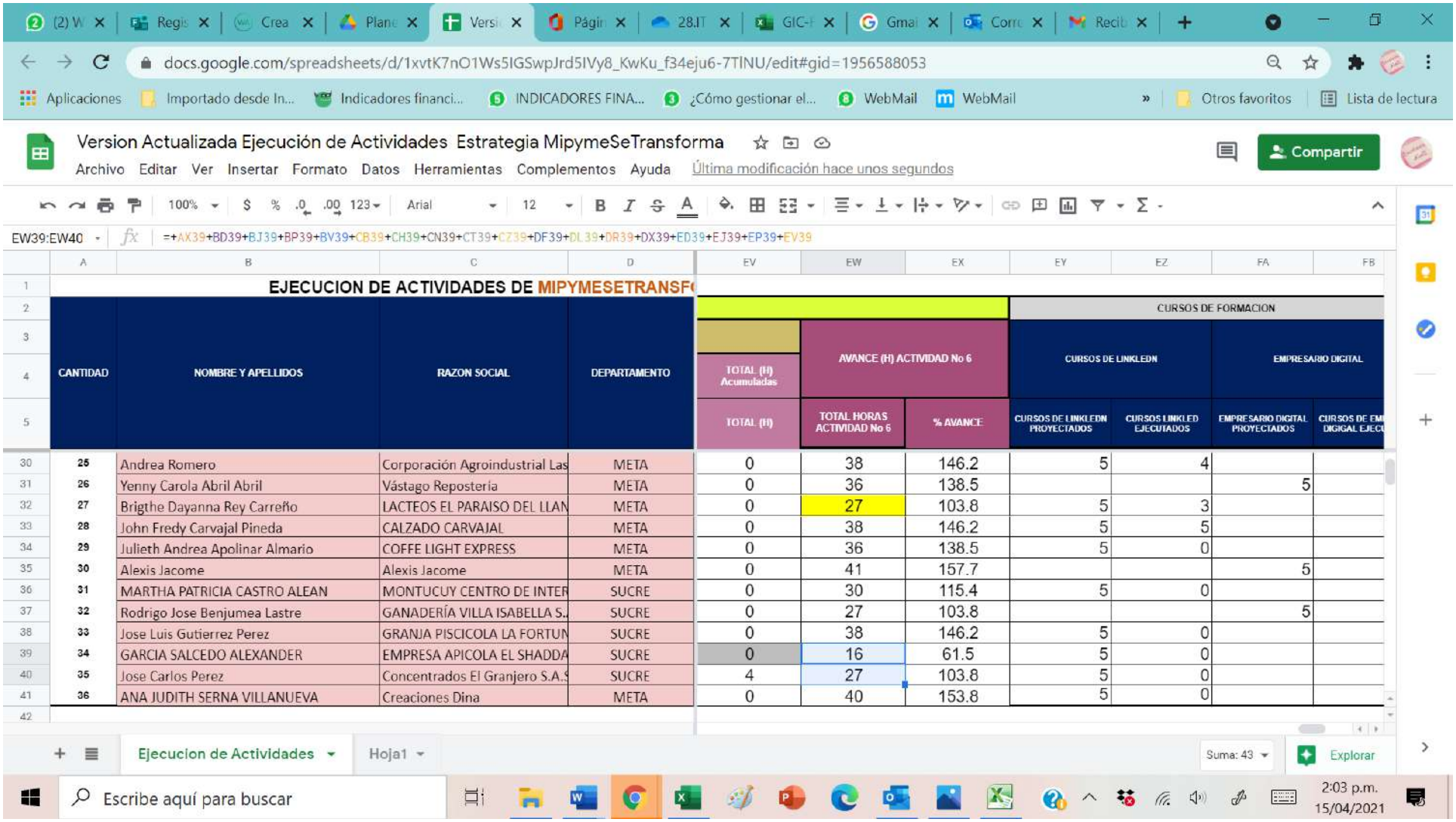
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1															ACTIVIDADES
2	CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	PROFESIONAL RESPONSABLE	ACTIVIDAD									FECHA
3						CI	SE	DI	IN	PM	SI	I	DF	AF	FECHA INIC
29	25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las Llaneri	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
30	26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
31	27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLANO S.A.S	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
32	28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
33	29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/4/202(
34	30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/4/202(
35	31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTERPRETAC	SUCRE	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/4/202(
36	32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.A.S	SUCRE	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
37	33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUNA SAS	SUCRE	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
38	34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDAI SAS	SUCRE	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
39	35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S.	SUCRE	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/3/202(
40	36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	META	Martha Lucia Hurtado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2/4/202(

Planeacion Semana 1 | Planeacion Semana 2 | Planeacion Semana 3 | Planeacion Semana 4 | Explorar

Escribe aquí para buscar

2:00 p.m. 15/04/2021

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

EW39:EW40 =+AX39+BD39+BJ39+BP39+BV39+CB39+CH39+CN39+CT39+CZ39+DF39+DL39+DR39+DX39+ED39+EJ39+EP39+EV39

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRANSF

	CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TOTAL (H) Acumuladas	AVANCE (H) ACTIVIDAD No 6		CURSOS DE FORMACION			
								CURSOS DE LINKLEDN		EMPRESARIO DIGITAL	
					TOTAL (H)	TOTAL HORAS ACTIVIDAD No 6	% AVANCE	CURSOS DE LINKLEDN PROYECTADOS	CURSOS LINKLED EJECUTADOS	EMPRESARIO DIGITAL PROYECTADOS	CURSOS DE EM DIGIGAL EJECU
30	25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las	META	0	38	146.2	5	4		
31	26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	0	36	138.5			5	
32	27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLAN	META	0	27	103.8	5	3		
33	28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	0	38	146.2	5	5		
34	29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	0	36	138.5	5	0		
35	30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	0	41	157.7			5	
36	31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTER	SUCRE	0	30	115.4	5	0		
37	32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.	SUCRE	0	27	103.8			5	
38	33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUN	SUCRE	0	38	146.2	5	0		
39	34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDA	SUCRE	0	16	61.5	5	0		
40	35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S	SUCRE	4	27	103.8	5	0		
41	36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META	0	40	153.8	5	0		

Ejecucion de Actividades Hoja1 Suma: 43 Explorar

Escribe aquí para buscar 2:03 p.m. 15/04/2021

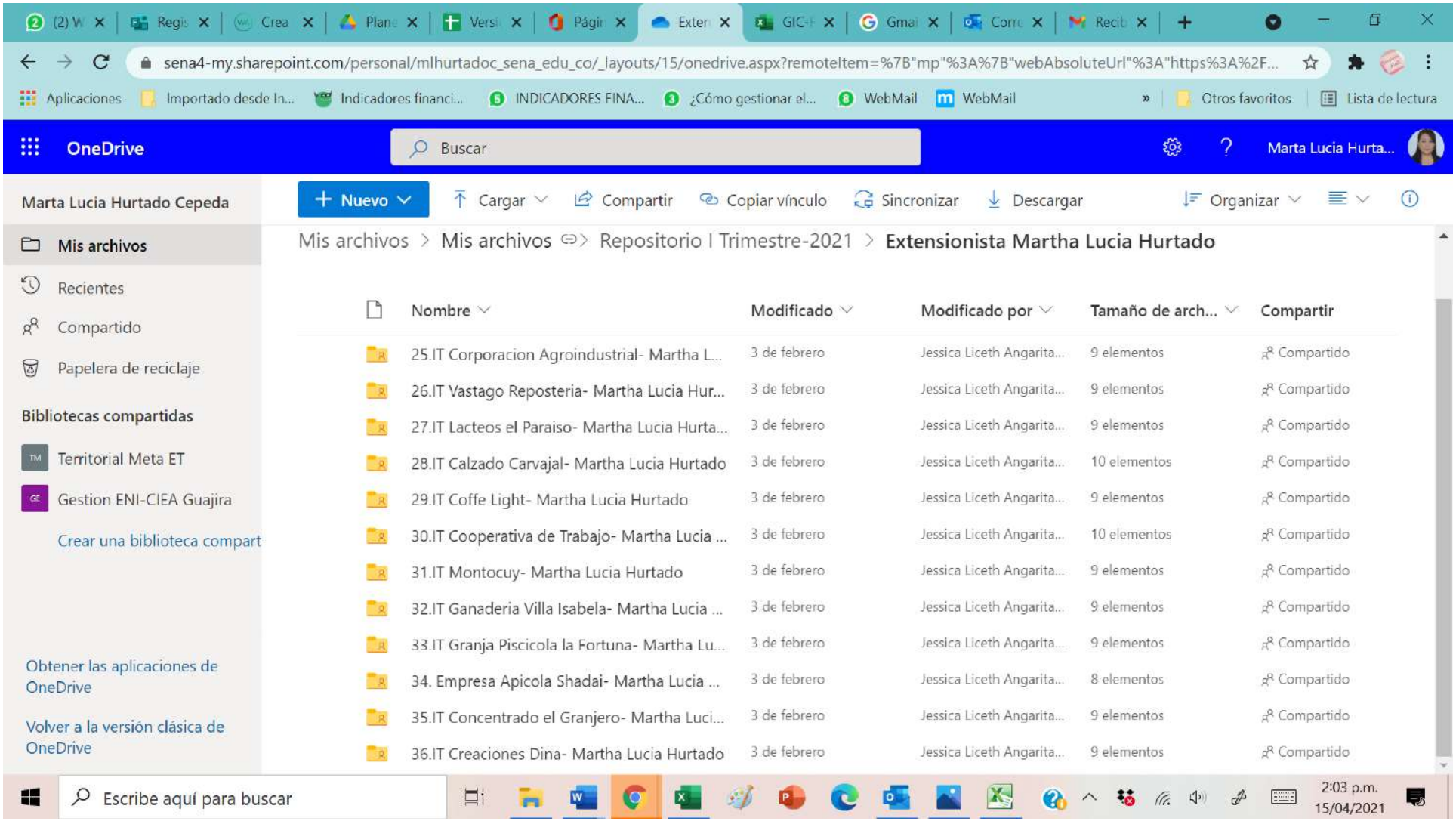
Formato de planeación alojado en One drive - https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

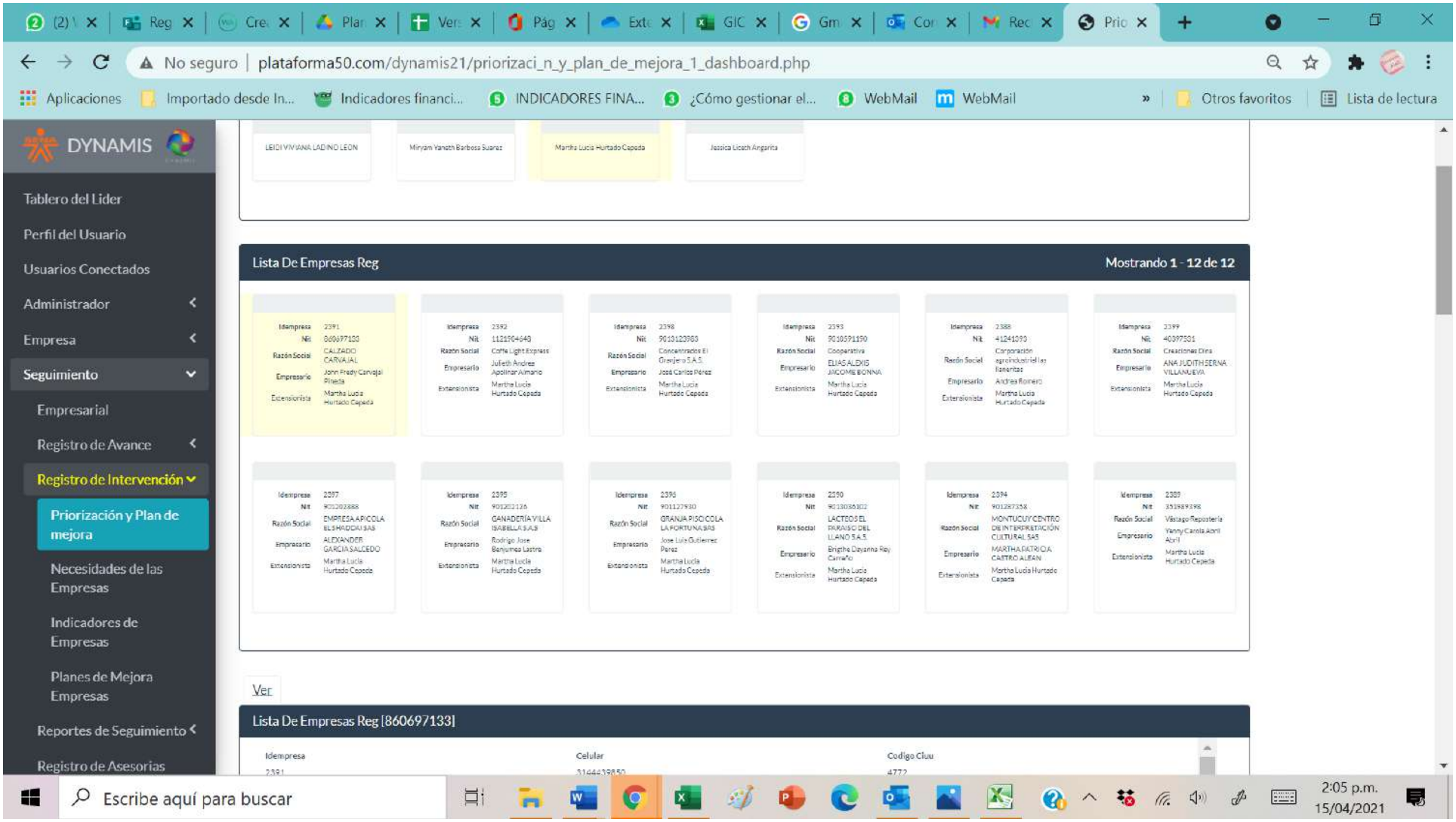
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio. Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con imagen corporativa de la empresa.	Repositorio – https://cutt.ly/CkLF5zC Drive - One drive Captura de documentos drive. Captura de información en Dynamis.

Las evidencias de las actividades se encuentran alojadas en la carpeta Martha Lucia Hurtado Cepeda en One Drive https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

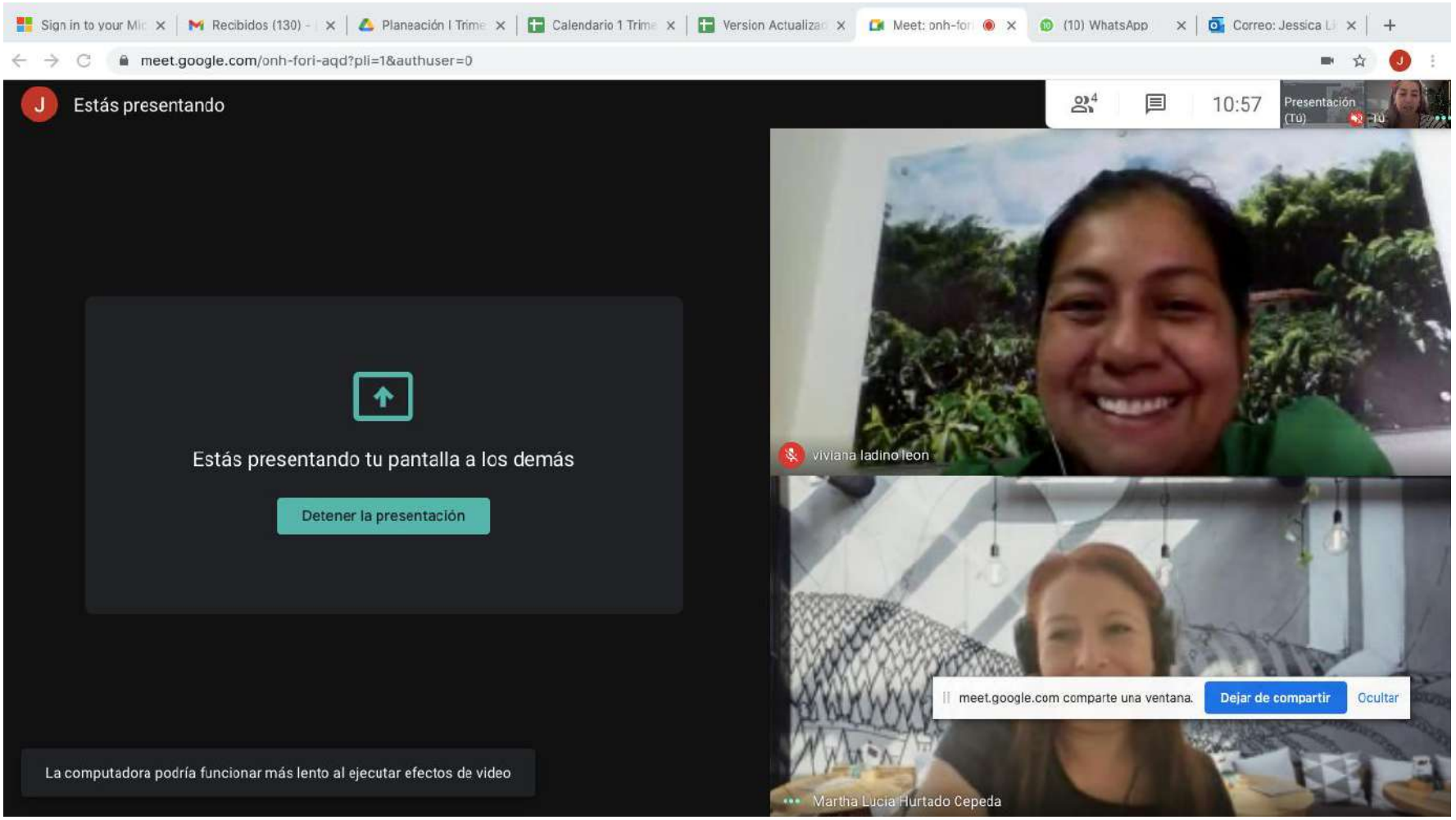


No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría	N/A

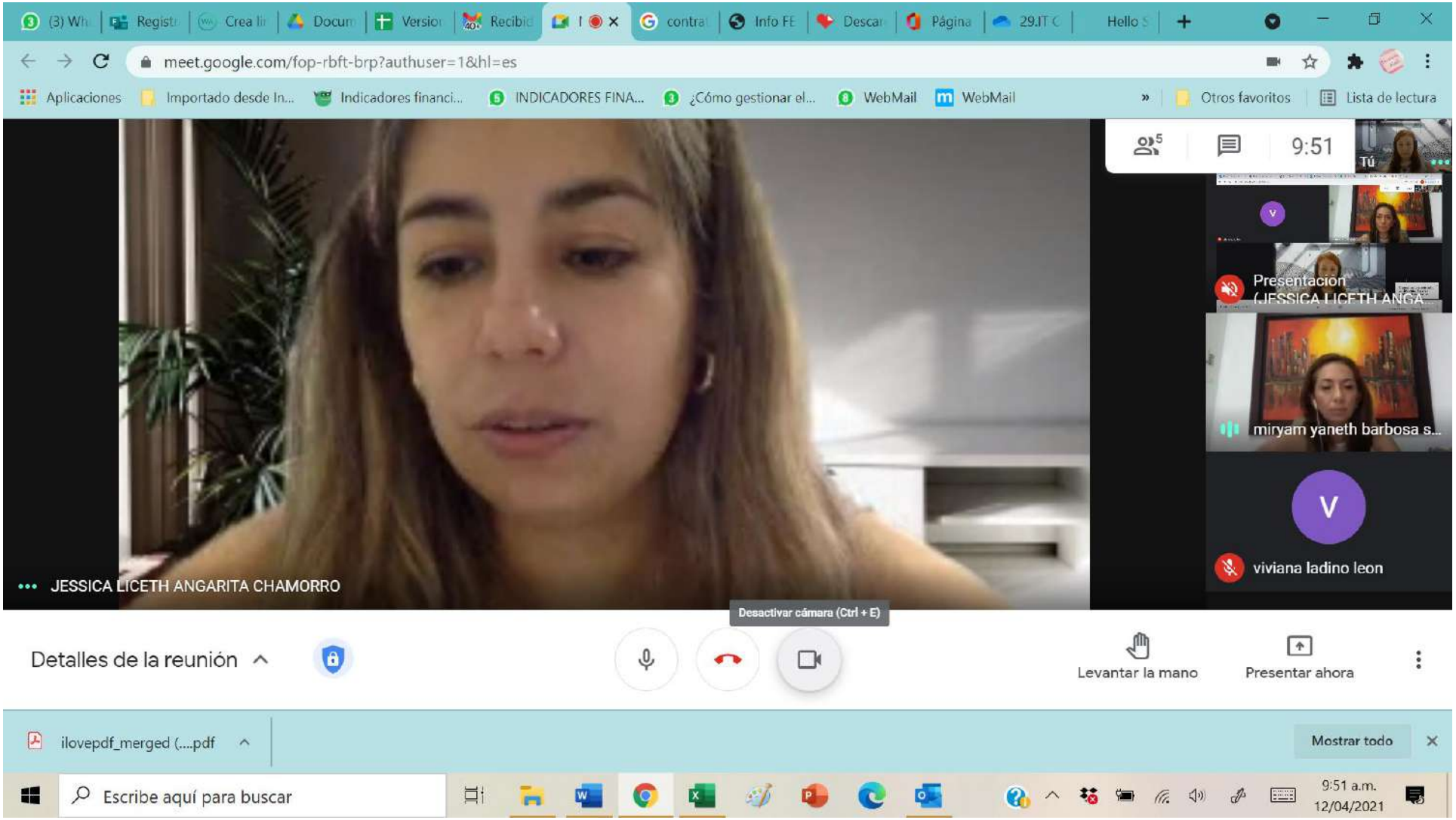
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo. Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

1. Fecha de 05 de abril



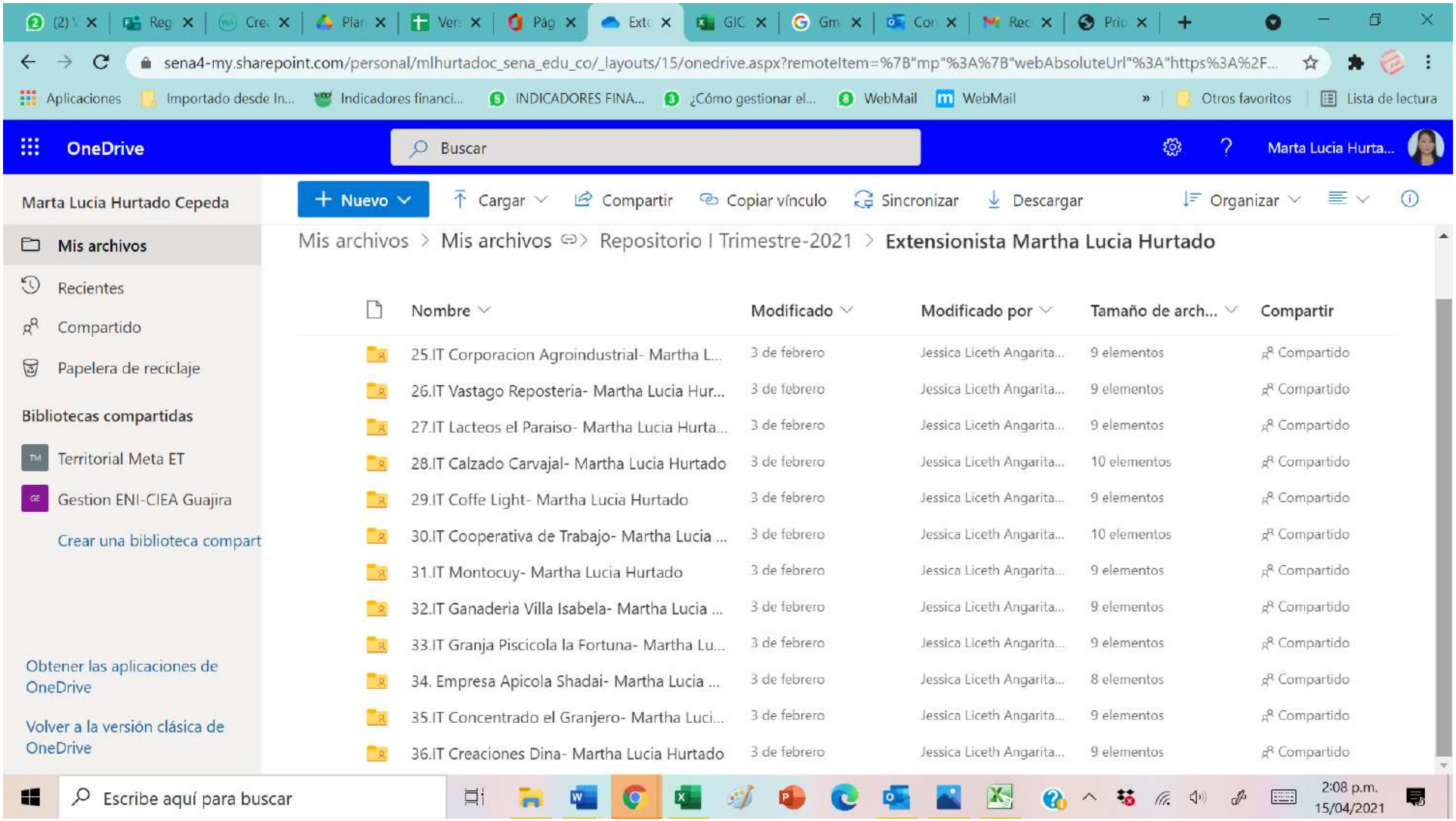
2. Fecha de 12 de abril:



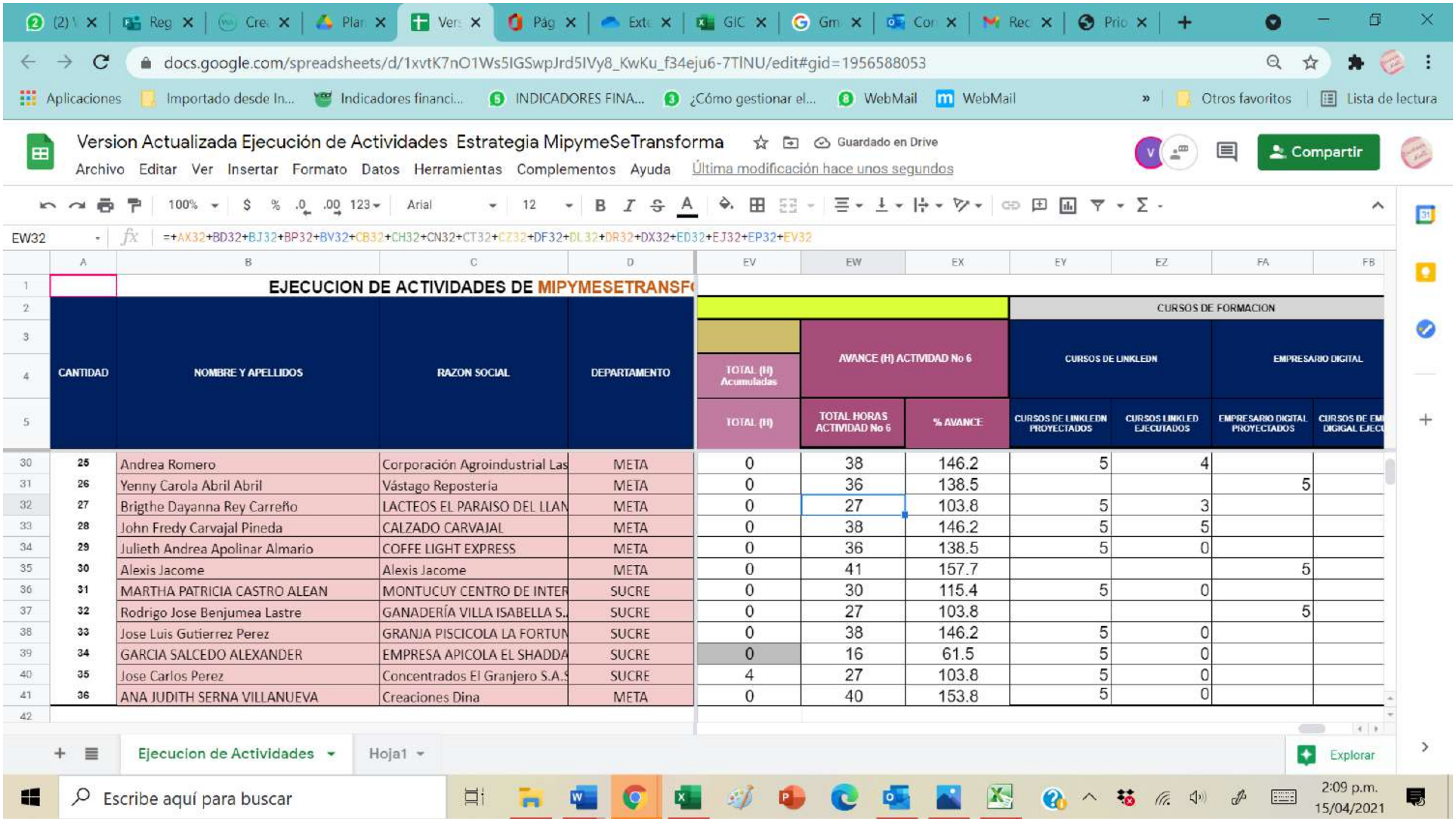
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	N/A

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa. Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC .

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace unos segundos

Guardado en Drive

Compartir

EW32 =+AX32+BD32+BJ32+BP32+BV32+CB32+CH32+CN32+CT32+CZ32+DF32+DL32+DR32+DX32+ED32+EJ32+EP32+EV32

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRANSF

CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	TOTAL (H) Acumuladas	AVANCE (H) ACTIVIDAD No 6		CURSOS DE FORMACION			
							CURSOS DE LINKLEDN		EMPRESARIO DIGITAL	
				TOTAL (H)	TOTAL HORAS ACTIVIDAD No 6	% AVANCE	CURSOS DE LINKLEDN PROYECTADOS	CURSOS LINKLED EJECUTADOS	EMPRESARIO DIGITAL PROYECTADOS	CURSOS DE EMPRESARIO DIGIGAL EJECU
25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las	META	0	38	146.2	5	4		
26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	0	36	138.5			5	
27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLAN	META	0	27	103.8	5	3		
28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	0	38	146.2	5	5		
29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	0	36	138.5	5	0		
30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	0	41	157.7			5	
31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTER	SUCRE	0	30	115.4	5	0		
32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.	SUCRE	0	27	103.8			5	
33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUN	SUCRE	0	38	146.2	5	0		
34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDA	SUCRE	0	16	61.5	5	0		
35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S	SUCRE	4	27	103.8	5	0		
36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META	0	40	153.8	5	0		

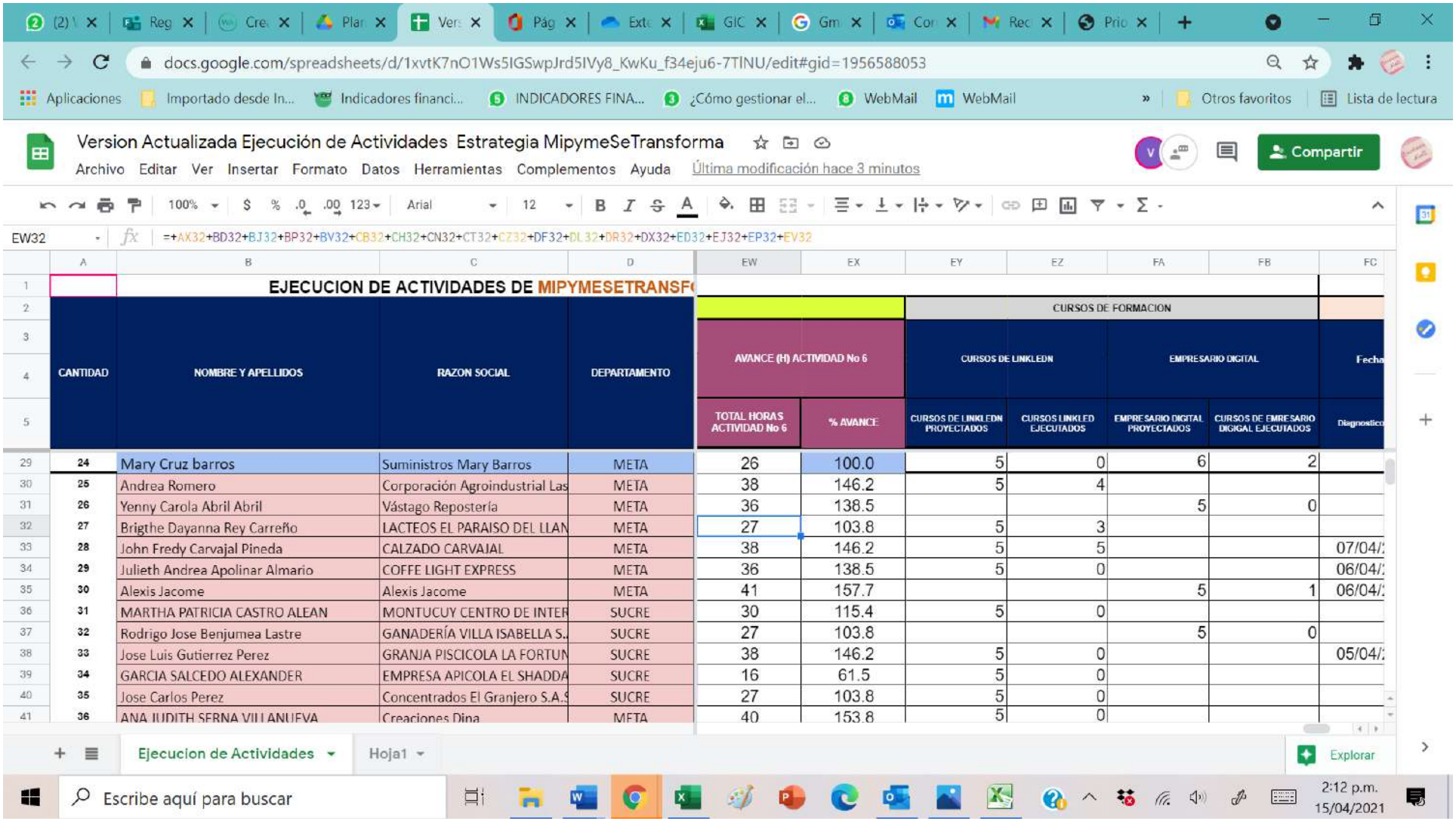
Ejecucion de Actividades | Hoja1 | Explorar

Escribe aquí para buscar

2:09 p.m. 15/04/2021

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento. Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General.	Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace 3 minutos

Compartir

EW32 =+AX32+BD32+BJ32+BP32+BV32+CB32+CH32+CN32+CT32+CZ32+DF32+DL32+DR32+DX32+ED32+EJ32+EP32+EV32

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRANSF

						CURSOS DE FORMACION					
CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	AVANCE (H) ACTIVIDAD No 6		CURSOS DE LINKLEDN		EMPRESARIO DIGITAL		Fecha	
				TOTAL HORAS ACTIVIDAD No 6	% AVANCE	CURSOS DE LINKLEDN PROYECTADOS	CURSOS LINKLED EJECUTADOS	EMPRESARIO DIGITAL PROYECTADOS	CURSOS DE EMRESARIO DIGIGAL EJECUTADOS	Diagnostico	
24	Mary Cruz barros	Suministros Mary Barros	META	26	100.0	5	0	6	2		
25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las	META	38	146.2	5	4				
26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	36	138.5			5	0		
27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLAN	META	27	103.8	5	3				
28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	38	146.2	5	5			07/04/	
29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	36	138.5	5	0			06/04/	
30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	41	157.7			5	1	06/04/	
31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTER	SUCRE	30	115.4	5	0				
32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.	SUCRE	27	103.8			5	0		
33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUN	SUCRE	38	146.2	5	0			05/04/	
34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDA	SUCRE	16	61.5	5	0				
35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S	SUCRE	27	103.8	5	0				
36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META	40	153.8	5	0				

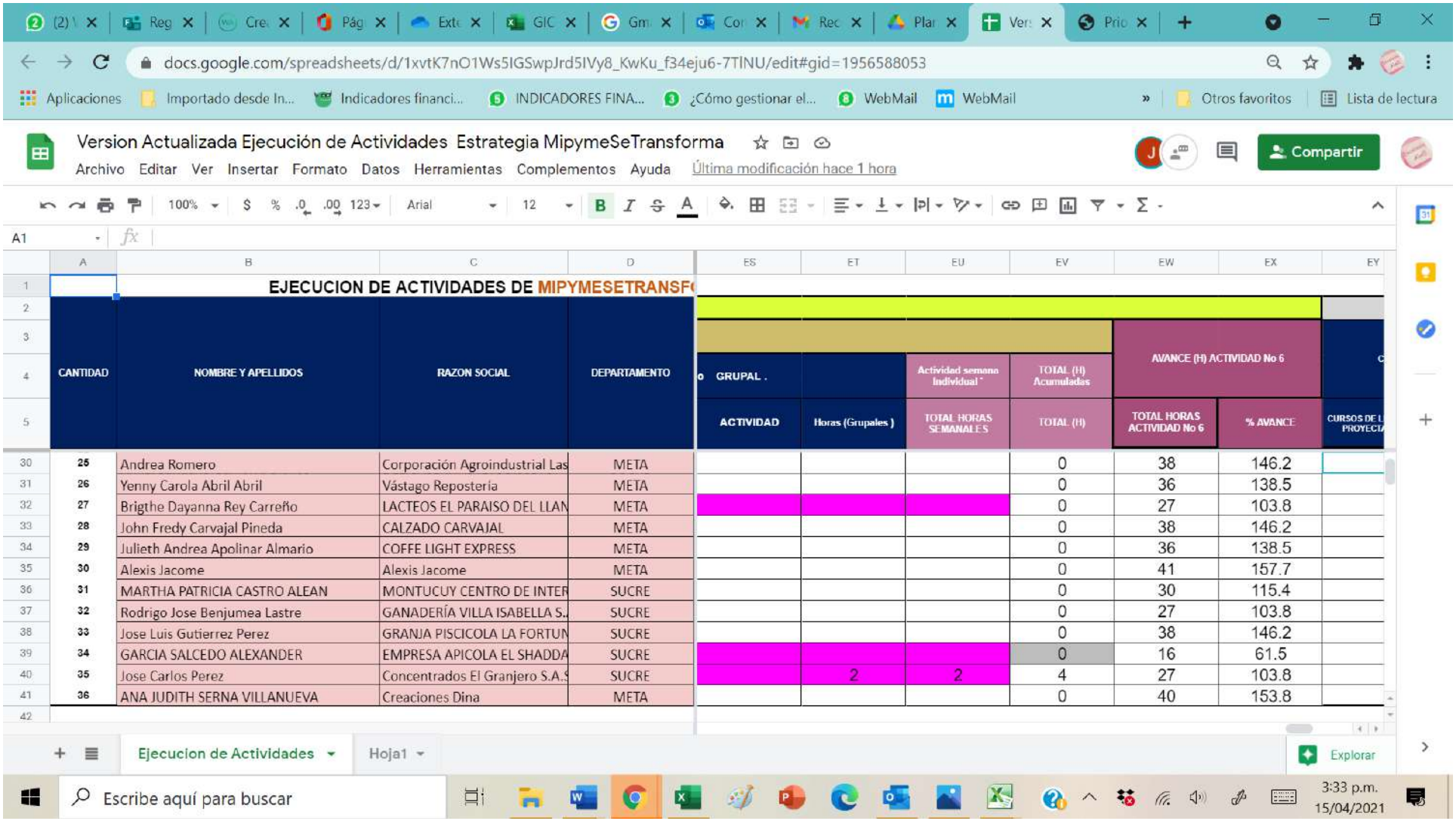
Ejecucion de Actividades | Hoja1 | Explorar

Escribe aquí para buscar

2:12 p.m. 15/04/2021

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación Entregar documentos soporte de acompañamiento desarrollado en las empresas, según la metodología de extensionismo tecnológico.	Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace 1 hora

Compartir

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRANSF

	CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	GRUPAL . ACTIVIDAD	Horas (Grupales)	Actividad semana Individual * TOTAL HORAS SEMANALES	TOTAL (H) Acumuladas TOTAL (H)	AVANCE (H) ACTIVIDAD No 6 TOTAL HORAS ACTIVIDAD No 6	% AVANCE	CURSOS DE L PROYECTA
30	25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las	META				0	38	146.2	
31	26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META				0	36	138.5	
32	27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLAN	META				0	27	103.8	
33	28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META				0	38	146.2	
34	29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META				0	36	138.5	
35	30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META				0	41	157.7	
36	31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTER	SUCRE				0	30	115.4	
37	32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.	SUCRE				0	27	103.8	
38	33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUN	SUCRE				0	38	146.2	
39	34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDA	SUCRE				0	16	61.5	
40	35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S	SUCRE		2	2	4	27	103.8	
41	36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META				0	40	153.8	

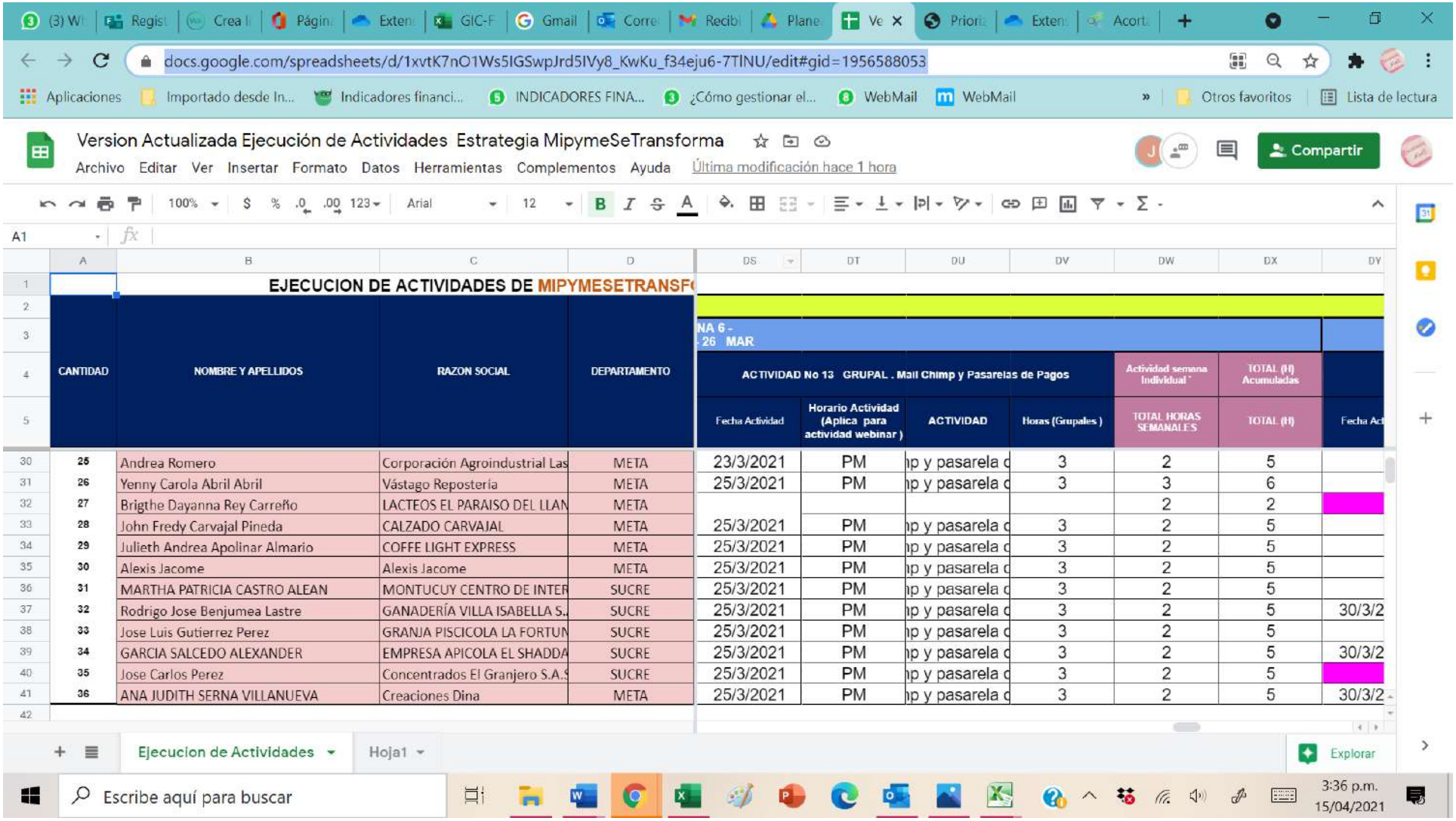
Ejecucion de Actividades | Hoja1 | Explorar

Escribe aquí para buscar

3:33 p.m. 15/04/2021

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales. Formato de seguimiento (según formato estandarizado).	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en - G -drive https://n9.cl/ze8s



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Cordialmente,



MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO
C.C. No. 52.145.301 Bogotá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

INFORME DE SUPERVISION No. 3
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
Identificación	52.145.301 DE BOGOTÁ
Fecha de suscripción del Contrato	1/02/2021
Objeto	Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad de acuerdo con la cobertura nacional asignada al Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta
Plazo de Ejecución	11 meses
Fecha de Iniciación	1/02/2021
Fecha de Finalización	31/12/2021

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	$56.650.000=
Valor Honorarios mensuales	$5.150.000=
Valor Reversión	$0=
Valor ejecutado	$15.450.000=
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	$41.200.000=

3. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

Servicios y/o Productos recibidos a satisfacción correspondientes al periodo del 1 al 31 de marzo de 2021.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

OBLIGACIONES.

Obligación N°.1: Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Durante el mes de abril, se llevó a cabo la actividad de implementación conforme a lo indicado en la ruta metodológica de la estrategia Mi Pyme Se Transforma. **Plan de Mejora** **Ciclo I periodo de intervención 1-2021** **Reporte de Resultados de diagnósticos de salida** Se lleva a cabo el diagnóstico de salida el cual da como resultado el nivel de madurez digital que alcanzo los empresarios durante el periodo de implementación realizado con las doce empresas de la siguiente manera: Actividades individuales 1. Inchik huellas de paz. Es una empresa dedicada a la agro transformación de productos, elaborados con Sacha Inchi. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo de Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio plan de marketing, ofimática. 2. Vástago Repostería. Es una empresa dedicada a la venta de insumos y herramientas para repostería. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales, Google mi negocio.	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	Abril

3. Lácteos El Paraíso. Es una empresa dedicada a la Elaboración y comercialización de lácteos (quesos y yogurt). Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 4. Distribuidora Calzado Carvajal. Es una empresa dedicada Comercializadora de calzado. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 5. Coffe Light Express. Es una empresa dedicada Empresa de venta de café ambulante en la ciudad de Villavicencio. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 6. Cooperativa de trabajo asociado Distracoop CTA. Es una empresa sin ánimo de lucro. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 7. Montucuy Centro De Interpretación Cultural. Es un centro de interpretación cultural que ofrece servicios de turismo cultural. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Actualización de página web, ajustes en redes sociales. Plan de marketing, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 8. Ganadería Villa Isabella. Es una empresa de ganadería doble propósito. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio.	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

9. Granja Piscícola La Fortuna. Es una empresa de productores y comercializadores de especies piscícolas y acuícolas. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 10. Apícola El Shaddai. Es una empresa de productores y comercializadores de Miel. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo y creación de Redes sociales WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 11. Concentrados El Granjero. Es una empresa de comercializadora de concentrado para aves de collar, ganadería y especies menores. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 12. Creaciones Dina. Es una empresa de confección de ropa informal y uniformes. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. Asimismo, se llevaron una actividad de NetWorking donde los empresarios tuvieron la oportunidad de mostrar su empresa a todos los empresarios de la estrategia. Las empresas que participaron en la actividad fueron las siguientes: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

• Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Creaciones Dina		

Obligación N°.2: Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.

Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A	Marzo

Obligación N°.3: Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.
Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se concertó con los empresarios los indicadores claves definidos en la línea de intervención los cuales se describen en el plan de mejora. A continuación, se relacionan empresas e indicadores. • **Corporación Agroindustrial Las Llaneritas**	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa	Abril

Clientes en canales digitales Nuevos canales digitales Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Vástago Repostería Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización) Ventas en nuevas líneas de negocios digitales. • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Calzado Carvajal Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas • Coffe Light Express Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Cooperativa Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S		

Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización • Ganadería Villa Isabella S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización • Concentrados El Granjero S.A.S. Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Creaciones Dina Nuevos canales digitales Procesos optimizados a través de la digitalización Ventas en nuevas líneas de negocios digitales		

Obligación N°.4: Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
La información se documentó y consolido de acuerdo a las siguientes solicitudes: • Disponer la información en el almacenamiento en la nube One Drive. • Disponer la información en una carpeta por empresa • Incluir dentro de las evidencias un formato que recopile todas las capturas de pantalla de las diferentes actividades realizadas. • Realizar la marcación de archivos de acuerdo a las siguientes indicaciones: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa 06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF 09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa	Abril

De acuerdo con lo ruta metodológica se han alojado en el repositorio los formatos anteriormente relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. Creaciones Dina		

Obligación N°.5: Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
De acuerdo al plan de trabajo concertado con cada empresario se dio cumplimiento al 100% de la actividad de la implementación de los planes de mejora; dando cumplimiento al acompañamiento se brinda asesoría especializada bajo el concepto de extensionismo tecnológico de las 12 empresas en el ciclo de intervención I-2021 del primer trimestre . Las cuales relaciono a continuación	Captura de pantalla de Formato de planeación alojado en el One drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Marzo

• Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina		

Obligación N°.6: Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.

Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con imagen corporativa de la empresa.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se han alojado en el drive los respectivos documentos que evidencias las actividades de la ruta metodológica los cuales corresponden a: • GIC-F-049- Registro de asesoría • Diagnóstico de salida (Documento en PDF) • Acta de cierre (Documento en PDF) • Certificado del empresario (PDF) • Informe Final (PDF) Cada uno de los documentos corresponden a cada una de las empresas que se encuentran en la metodología de la estrategia #mipymesetransforma:	Captura de pantalla del Repositorio – Drive One drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Abril

• Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina Igualmente se realizó el registro de información en la plataforma DYNAMIS dispuesta por la estrategia la cual permite la consolidación de la información para reportar a nivel nacional. Frente a lo mencionado se registró el cargo de las siguientes actividades: • Diagnóstico de salida. • Indicadores de salida		

Obligación N°.7: Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se desarrolló la actividad de evaluación de la satisfacción de las 12 empresas asesoradas en el	N/A	

ciclo de intervención I de 2021 y dando cumplimiento al 100% de esta actividad. Fecha: 13 de abril al 20 de abril • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina		

Obligación N°.8: Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.

Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se han desarrollado dos (2) actas de reuniones, con el fin de socializar y revisar la metodología de la estrategia #mipymesetransforma con los Empresarios, las mismas se desarrollaron en las siguientes fechas: 1. Fecha de 05 de abril AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.	Marzo

• Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de actividad de cierre de Coworking • Convocatoria 3K • Documentos de cierre de I Trimestre • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 2. Fecha de 12 de abril: AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: • Cierre de actividades de implementación • Cronograma de cierre del I Trimestre de la Estrategia MipymeSeTransforma. • Convocatoria 3K • Documentos de cierre de I Trimestre • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 3. Fecha de 19 de abril: Reunión con equipo nacional • Avances de las actividades • Desarrollo del trabajo en equipo		

Obligación N°.9: Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.

Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
De acuerdo con la metodología de la estrategia. Se realiza la convocatoria K3, la cual busco la	N/A	Abril

participación de los micro empresarios de los departamentos de Sucre y Meta. Con el objetivo de mejorar el grado de madurez digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) colombianas en sus procesos organizacionales, el SENA, con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo brindará asistencia técnica virtual que le permita al empresario identificar oportunidades de modelos de negocios, mejorar sus procesos y aprovechar la tecnología al servicio de sus negocios. Total de inscritos: 500 microempresarios		

Obligación N°.10: En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.

Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se da cumplimiento a la ejecución de las actividades, en cada una de las Empresas asignadas que corresponden a doce (12) empresas. De la cuales sean han cargado las respectivas evidencias en One drive dispuesto por el dinamizador Regional y se ha diligenciado diariamente la relación de las actividades ejecutadas con los Empresarios.	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Abril

Adicionalmente se participa en las reuniones semanales con el dinamizador con el fin de revisar el avance del cumplimiento de las actividades.		

Obligación N°.11: Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento.

Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
De acuerdo con lo ruta metodológica se ha realizado un registro documental y analítico de las lecciones aprendidas y se alojado en el repositorio los siguientes formatos relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa 06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF	Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Abril

09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa Relación de empresas del primer trimestre. • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina		

Obligación N°.12: Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación

Entregar documentos soporte de acompañamiento desarrollado en las empresas, según la metodología de extensionismo tecnológico.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En relación a esta actividad, se está dando cumplimiento a la asesoría brindada a doce (12) que se asistirán durante el I Ciclo de acompañamiento el cual inició a partir del 01 de febrero hasta el 23 de abril de 2021. Se ha realizado la transferencia de la metodología con cada uno de los Empresarios, los mismos corresponden a: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Abril

• Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Ana Judith		

Obligación N°.13: Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.

Formato de seguimiento (según formato estandarizado).

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se ha garantizado la disponibilidad de tiempo para desarrollar las obligaciones contractuales de 40 horas semanales de acuerdo al cronograma semanal y las actividades del mes de diciembre.	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Abril

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. **CO1.PCCNTR.2151538**, así mismo los documentos físicos hacen parte de la carpeta de supervisión del contrato y del expediente contractual correspondiente.

3.2 Estado y Avance del contrato

El Contrato No. **CO1.PCCNTR.1577393**, se encuentra EN EJECUCIÓN, con un porcentaje de AVANCE del **27%.**

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

5. LLAMADAS DE ATENCIÓN AL CONTRATISTA

Durante el presente período no se han presentado llamados de atención al contratista.

6. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede evidenciar la planilla de pago de seguridad social No. 1036474025 correspondiente al mes de marzo de 2021 a través de Simple.co.

El presente informe se firma en Villavicencio a los **31** días del mes de **marzo** de **2021.**

Atentamente,

LUIS GUILLERMO DIAZ VALENZUELA
Profesional G04
Supervisor (a) del Contrato
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538

MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
C.C. 52.145.301 Bogotá
Contratista