INFORME DE ACTIVIDADES

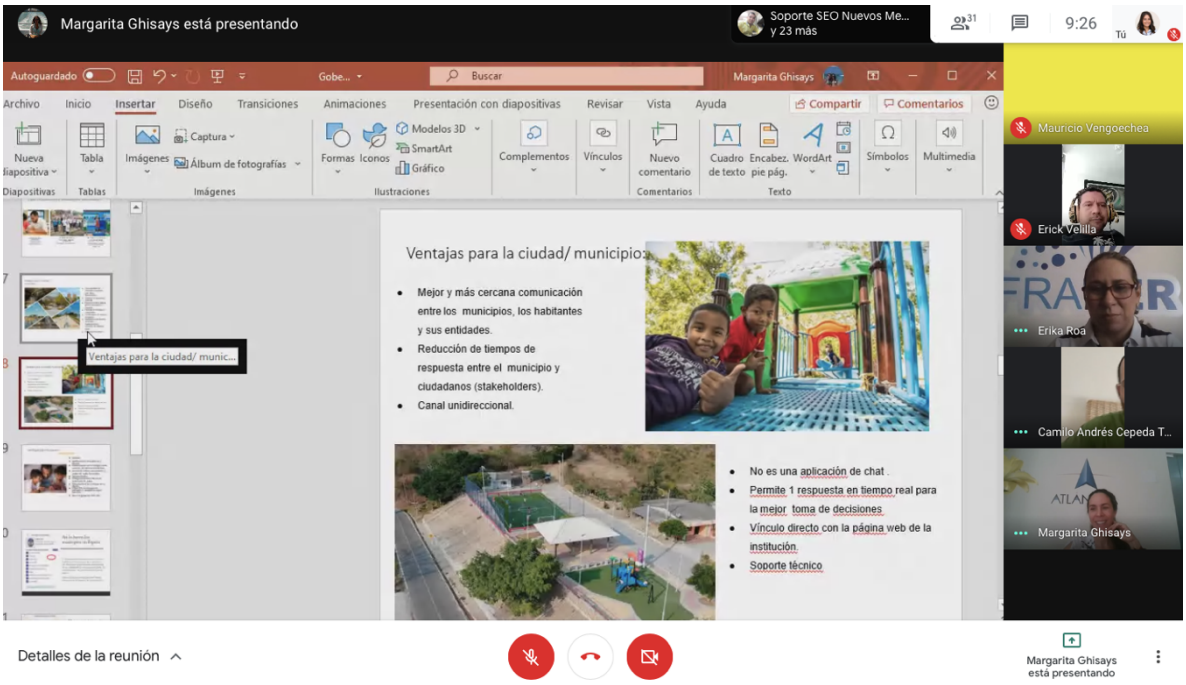
Contratista	**MARIA OLGA VILLAMIL DE LA OSSA**
Cédula	1.102.847.063
Teléfono	3229114776
Fecha de presentación de informe	20 DE ABRIL DEL 2021
No. de contrato	**202100163**
Objeto del contrato	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA, RELACIONADOS CON LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO Y SUS DEPENDENCIAS.**
Plazo del contrato	**El plazo para la ejecución del contrato será de Seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.**
Interventora	**Eliana Lucía Petit Olivella**
Período del informe	**Del 21 de marzo de 2021 hasta el 20 de abril de 2021.**
Número del informe	#3

Se relaciona a continuación las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

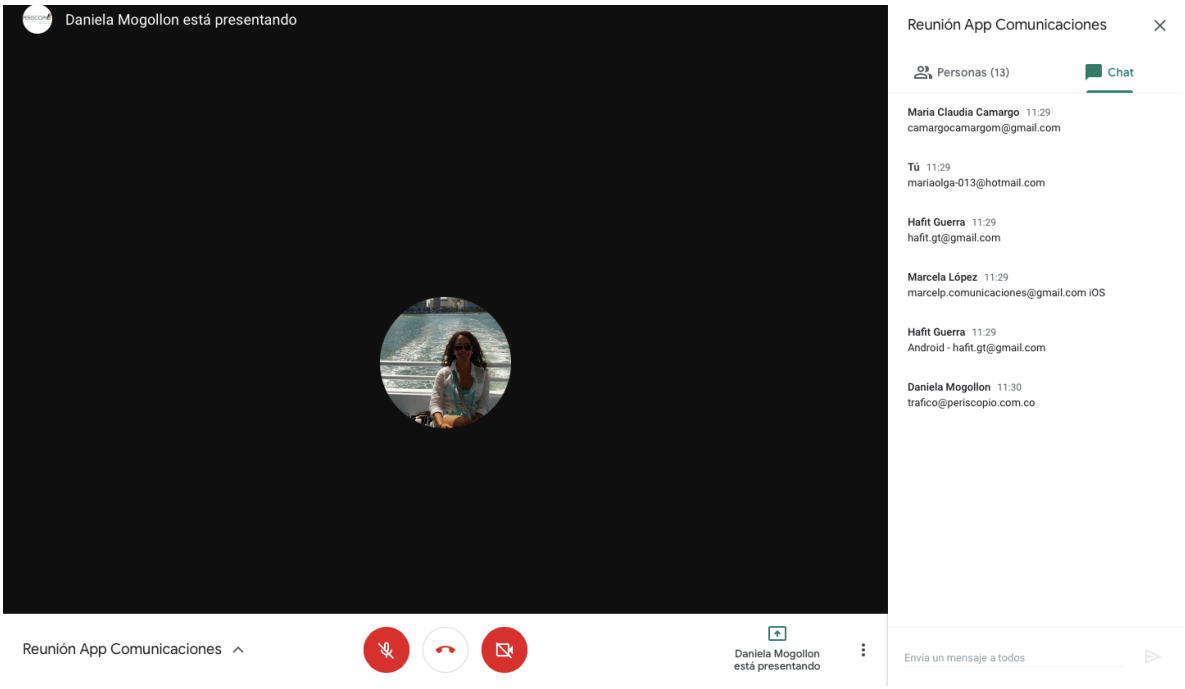
Obligación Contractual	Producto
Asistencia en la comunicación y generación de contenidos de los eventos y/o actividades lideradas por la Gobernadora del Atlántico a través de los diferentes medios de comunicación.	Propuse la elaboración y desarrollo de 2 contenidos para medios para evidenciar las actividades y estrategias de la Secretaría TIC.
Cubrimiento y divulgación en medios de comunicación de las actividades lideradas por la Gobernación del Atlántico y sus diferentes dependencias.	Envié masivamente 45 comunicados de prensa de la Gobernación del Atlántico a periodistas del departamento, a través de WhatsApp a portales web. Envié a diario información al Informativo CTV sobre la gestión de la Gobernación del Atlántico, en las emisiones de 1:00 p.m y 6:30 p.m.

Asistencia en la redacción y creación de comunicados, foto noticias y boletines de prensa y posterior gestión en la publicación a medios de comunicación.	No se requirió en este periodo.
Apoyo en la implementación y ejecución de estrategias de comunicación que promuevan la gestión de la Gobernación del Atlántico y sus diferentes dependencias.	Investigué y compartí información sobre transformación digital y marketing digital para difusión en redes sociales de la Gobernación.
Promoción y asistencia a actividades como ruedas de prensa, rondas de medios, presentación y todo lo concerniente a medios de comunicación.	No se requirió en este periodo.
Apoyo en el archivo del registro de medios de la gestión de la Gobernación.	Mantuve actualizado el archivo de toda la información relacionada con la secretaría TIC procurando por su permanencia en el tiempo. Mantuve actualizada la matriz de publicaciones de noticias del Informativo CTV sobre noticias de la Gobernación del Atlántico. Mantuve actualizada la matriz de boletínes de la Secretaría TIC.
Asistencia a las capacitaciones y reuniones para el desarrollo de la gestión de la Gobernación del Atlántico.	Asistí a 1 reunión mensual sobre fechas especiales para elaboración de contenidos de la Gobernación y la Secretaría TIC. Asistí 2 reuniones semanales del equipo de comunicaciones de la Gobernación del Atlántico y la Secretaría TIC, para coordinar la agenda mediatica y temas de todas las oficinas.
Ejecutar la estrategia digital de la Gobernación del Atlántico en las redes sociales y canales digitales de sus dependencias.	Repliqué y apoyé publicaciones del cumpleaños de Barranquilla y otras actividades de la Gobernación y gobernadora en redes sociales de la Secretaría TIC. Asistí virtualmente a los espacios destinados por el equipo digital de la Gobernación del Atlántico para asesorarme y coordinar con ellos las

	estrategias de redes sociales de la Secretaría TIC.
Conceptualización y creación de contenidos con impacto ciudadano para alojar en redes sociales.	Elaboré los siguientes contenidos para las campañas de la Secretaría TIC: -Marketing digital
Velar por la constante actualización y publicación de las cuentas de redes sociales de la Gobernación y/o sus dependencias.	Publiqué contenidos sobre marketing digita, transformación digital y conectividad en todas las redes sociales de la Secretaría TIC, procurando la constante actualización y publicación. Compartí piezas y contenidos para publicaciones de los temas de la Secretaría TIC en las redes de la Gobernación.
Control y seguimiento de la página web Institucional.	No se requirió durante este periodo
Manejo y actualización de la aplicación de la Gobernación del Atlántico.	Asistí a reuniones para coordinar los avances de la campaña de la app y definir lineamientos a seguir para su lanzamiento.
Las demás funciones asignadas por el jefe inmediato.	No se requirió durante este periodo
Apoyo en el monitoreo de medios locales, regionales y nacionales.	Monitoreé Mañanas Blu de 5:30 a.m. a 10:30 a.m a diario. Monitoreé y envíe el reporte diario de todas las noticias . Monitoreé el Informativo CTV sobre la gestión de la Gobernación del Atlántico, en las emisiones de 1:00 p.m y 6:30 p.m.


Margarita Ghisays está presentando
Soporte SEO Nuevos Me... y 23 más
9:26
Tú
Mauricio Vengoechea
Erick Velilla
Erika Roa
Camilo Andrés Cepeda T...
Margarita Ghisays
Ventajas para la ciudad/ municipios:
Mejor y más cercana comunicación entre los municipios, los habitantes y sus entidades.
Reducción de tiempos de respuesta entre el municipio y ciudadanos (stakeholders).
Canal unidireccional.
No es una aplicación de chat .
Permite 1 respuesta en tiempo real para la mejor toma de decisiones.
Vínculo directo con la página web de la institución.
Soporte técnico
Detalles de la reunión
Margarita Ghisays está presentando


#CtvTeAcompaña
CTV
13:10:41
WWW.CTVBARRANQUILLA.COM
ELSA NOGUERA
Gobernadora del Atlántico


Daniela Mogollon está presentando
Reunión App Comunicaciones
Personas (13)
Chat
Maria Claudia Camargo 11:29
camargocamargom@gmail.com
Tú 11:29
mariaolga-013@hotmail.com
Hafit Guerra 11:29
hafit.gt@gmail.com
Marcela López 11:29
marcelp.comunicaciones@gmail.com iOS
Hafit Guerra 11:29
Android - hafit.gt@gmail.com
Daniela Mogollon 11:30
trafico@periscopio.com.co
Reunión App Comunicaciones
Daniela Mogollon está presentando
Envía un mensaje a todos

atlanticotic
Atlántico

#TICParaLaGente



atlanticotic

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

Les gusta a **laurahumada** y **15 más**

atlanticotic ¿Conocías el término #BenchmarkingDigital? En este proceso, las marcas comparan las acciones digitales de su... más

Hace 5 días · **Ver traducción**

atlanticotic
Atlántico



Les gusta a **laurahumada** y **35 más**

atlanticotic 👨‍💻 Conoce los principales roles que hay en un equipo de Social Media. Cada uno de ellos tiene un papel indispensable para que las... más

5 de abril · **Ver traducción**

atlanticotic
atlanticotic · Audio original



Les gusta a **laurahumada**, **laulamp** y **27 más**

atlanticotic Barranquilla, nuestra capital, ciudad que nunca se rinde. ¡Felices 208 años!
#AtlánticoConVida
#CumpleañosBarranquilla

Maria Olga V.

MARÍA OLGA VILLAMIL DE LA OSSA
C.C: 1.102.847.063
Sincelejo-Sucre