ANEXO 2 - FICHA TÉCNICA
PROCESO MÍNIMA CUANTÍA SM-41-2021

El proponente deberá diligenciar la columna "cumplimiento", para cada ítem según corresponda:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	Grabación del producto en formato digital FULL HD (FULL HIGH DEFINITION).
2	• **Pre producción:** - Planeación - Investigación y recopilación de la información. - Elaboración de guiones (técnico, literario y musical). - Planeación de jornadas de grabación (cronograma). - Redacción de textos para voz en off. • **Producción:** - Grabación tomas generales de comunidad. - Grabación tomas específicas según libreto. - Tomas aéreas con grúa (sensación de sobrevuelo). - Tomas aéreas con drones. - Grabación testimonios o entrevistas. - Grabación instalaciones del COPNIA. - Grabación en mínimo tres (3) Seccionales de la Entidad (Cundinamarca, Antioquia, Valle). - Locución Profesional. - Musicalización. - Elaboración banco de imágenes para el COPNIA. - Trasporte de equipos y personal a locaciones externas (sin costo para la entidad) • **Postproducción**: - Elaboración de cabezote en formato FULL HD - Selección y edición del material registrado - Realización de subtítulos - Realización de animaciones 2D y 3D - Diseño Profesional - Manejo de colores y estilos de acuerdo al manual de identidad corporativa del CONIA. - Manejo de voz en off. - Edición de sonido - Render del video en formato digital FULL - Generación de un (1) master y mínimo veinte (20) copias para distribución en DVD.
3	Digitalización de material.
4	Kit de luces con filtros, gelatinas y flexfill. Grip XL y accesorios eléctricos.
5	Grúa (para tomas con sensación de sobrevuelo)
6	Drone para tomas aéreas
7	Slyder (Para deslizamiento de cámara)
8	Micrófonos inalámbricos de solapa y caña Pro.
9	Animación logo de 10 segundos.
10	Musicalización y Masterización (Galería).
11	Locución profesional.
12	Edición y finalización profesional del video.
13	Transporte del personal del contratista a otras ciudades en caso de requerirse sin que esto genere costos adicionales para la entidad.
14	Duración del vídeo: de 5 a 7 minutos.
15	Entrega de un Máster en 4 formatos (DVD, MPG4, WMV, H264 para garantizar su visibilidad en diferentes medios y pantallas como por ejemplo internet, teléfonos digitales entre otros) y mínimo veinte (20) copias del mismo.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
16	La entidad u oferente deberá acreditar una experiencia mínima en el mercado de mínimo 3 años.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
1	Realizar un video institucional, cuyo tema es: *"El COPNIA, entidad pública que protege a la sociedad del eventual mal* ejercicio *de la ingeniería",* el video debe transmitir un mensaje de apoyo y esperanza contono emocional y motivacional.
2	El video debe transmitir un mensaje de apoyo y esperanza con tono emocional y motivacional.
3	Asumir todos los costos, erogaciones y demás gastos ocasionados con la presente contratación, incluyendo los gastos de transporte y desplazamiento a los diferentes seccionales en donde se requiera grabarentrevistas (mínimo 3).
4	Realizar la documentación y recopilación necesaria para la elaboración del guion o libreto para el video,con el apoyo de la Dirección general y la Oficina de Comunicaciones del COPNIA.
5	Elaborar del guion y presentar para aprobación de la Dirección General y la Oficina de Comunicaciones.
6	Realizar la búsqueda de locaciones, grabación en formato profesional FULL HD con óptica de cine, maquillaje y caracterización, dirección y puesta en escena.
7	El video deberá tener una duración entre 5 y 7 minutos.
8	El contratista deberá encargarse de la edición digital, corrección de color, efectos especiales, gráficos, animaciones 2D y 3D y títulos, musicalización original o con derechos pagos y locución.
9	Realizar la dirección general del video institucional.
10	Contar con todos y cada uno de los recursos logísticos para la grabación, tales como coordinar fechas y horarios de grabación, recursos materiales, técnicos y humanos, etc.
11	Asumir todos los costos de transporte, recursos humanos, recursos técnicos necesarios para la ejecucióndel contrato.
12	El oferente deberá presentar un preliminar del video, con el fin de ser revisado y/o aprobado por la Dirección General, el Área de Comunicaciones y las personas adicionales que sean designadas para tal fin. En el cualse definirá la fecha de la entrega final.
13	Entregar al COPNIA, (1) máster y mínimo 20 copias en DVD del video en FULL HD.
14	Realizar la grabación de imágenes necesarias para la elaboración de los videos y entregarlas al COPNIA en calidad de Banco de imágenes.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN-IDEAS PRINCIPALES VIDEO
1	**IDEA CENTRAL DEL VIDEO**: Socializar la misión, los servicios y garantías que ofrece la entidad a la ciudadanía y públicos objetivos.
2	**PREPARACIÓN- RESPETO:** Describir todas las actitudes y fortalezas que ofrece la entidad a la sociedad controlando, vigilando e inspeccionando el buen ejercicio de los profesionales de la Ingeniería. Cada uno de los elementos dará fe de la calidad humana y técnica con la que el COPNIA cuenta para protegerlos derechos de la comunidad. DESCRIPCIÓN TÉCNICA: Se debe realizar primeros planos de algunos elementos característicos de la entidad (tarjetas de matrícula digital, Certificados de vigencia profesional, Cátedra Virtual de Ética, entre otros), como soporte de los procesos que al interior de la organización se realizan para prestar un buen servicio a nuestros públicos y a la ciudadanía en general
3	**RECONOCIMIENTO - SERVICIO:** Se grabarán algunas entrevistas (Director General, secretarios seccionales, funcionarios, ingenieros matriculados, estudiantes) con las que se pretende mostrar una cercanía testimonial con nuestros usuarios tanto externos como internos. DESCRIPCIÓN TÉCNICA A través de un plano medio con un travelling que se acerque hasta el personaje.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN-IDEAS PRINCIPALES VIDEO
4	**AMISTAD-EQUIPO DE TRABAJO:** A través de imágenes emocionales entre personas naturales y funcionarios de la entidad mostraremos la calidad humana con la que se presta servicios a nuestros usuarios. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Realizaremos primeros planos de personas naturales o usuarios solicitando nuestro servicio, planos medios, planos generales o fotos fijas de charlas realizadas en procesos de divulgación, en esta escena se debe transmitir la cercanía del COPNIA con los gremios, las Universidades, y otras Organizaciones.

EQUIPO MINIMO DE TRABAJO

El proponente debe adjuntar a su propuesta, hojas de vida, certificaciones laborales y de estudios, del personal con el que ejecutará el contrato, los cuales deben cumplir como mínimo con los siguientes requisitos:

ROL	CANT	DEDICAC.	PERFIL	EXPERIENCIA MÍNIMA
Director productor	1	100%	Profesional en Medios Audiovisuales, o en Dirección y Producción Cine y TV, o en Dirección y Producción en Medios Audiovisuales	3 años
Director de arte	1		Profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedios, o Fotógrafo Profesional.	
Camarógrafo	1		Tecnólogo o afín en la realización de audiovisuales y Multimedia.	
Luminotécnicos	1		Profesional en Comunicación Audiovisual, o Ingeniero de sonido.	
Script	1		Comunicador Social o Periodista	
Sonidista - Musicalizador	1		Ingeniero de sonido, o Profesional en Comunicación Audiovisual o afines.	
Editor graficador	1		Profesional, Tecnólogo o Afín en Diseño Gráfico, Publicidad o Medios Audiovisuales.	
Locutor	1		Comunicador Social o Periodista	
El proponente deberá presentar copia de las hojas de vida y los respectivos soportes, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos de idoneidad mínimos requeridos.				

Nota 1: Certifico que garantizo el cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas por el COPNIA.

Nota 2: El presente anexo técnico debe ser firmado por el proponente o por el representante legal debidamente facultado, o por el apoderado del oferente, según el caso.

Firma_____

Razón Social del Proponente: _____

NIT: _____

Nombre del Representante Legal o Persona Natural con Establecimiento de Comercio:

_____

C.C. Nº. _____de_____