Impreso el 10/09/2020 5:08:02 p.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el Departamento del Tolima

Código BPIN

2020004730087

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/07/2020 14:20:12

Identificador: 284318

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EL TOLIMA NOS UNE 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PILAR: COMPETITIVIDAD
Política: Tolima, Tierra de oportunidades

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta del departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad.
Este problema se debe a que hay un bajo reconocimiento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística, por otro lado, hay poca diversificación de la oferta turística y baja oferta de operadores turísticos diferenciales. Lo anterior tiene como consecuencia que haya temporadas bajas poco activas y prolongadas en el sector turístico del departamento, un ejemplo de ello es el porcentaje de ocupación hotelera, donde este se ha mantenido estable durante el último cuatrienio entre el 2016 y 2019, sosteniendo un rango entre 45% y casi el 49%, pero está por debajo en 8 puntos porcentuales con respecto al promedio nacional; este indicador es muy significativo dentro del sector.
Sumado a la desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta del departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad.
Además la debilidad en la Infraestructura turística del Departamento para propiciar un óptimo desarrollo del sector, hay un fuerte enfoque del Desarrollo Económico del Departamento en el sector agrícola, por lo que las personas no ven oportunidad en el sector turismo para emplearse y perfilarse.
Por o

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

A medida que avanza la emergencia sanitaria en Colombia por la propagación del Covid-19, desde el gobierno nacional se están adoptando medidas para la contención del impacto económico en la economía, en especial en el sector turístico.

Según información de Anato, las agencias de viaje han manifestado una disminución en las ventas superiores al 80%, una cifra que demuestra el estancamiento de la industria hotelera, y una de las principales razones es que todas las reservas y eventos se cancelaron o postergaron para los siguientes meses.

Además los índices de ocupación hotelera por debajo del promedio nacional, y muy distantes del promedio de los destinos turísticos fuertes del país y el bajo nivel de satisfacción que reciben los turistas debido a temas como: cultura ciudadana turística y servicio al cliente debido a la baja preparación y especialización de la mano de Obra y el desconocimiento a la normatividad que regula el sector; la falta estandarización de los procesos para asegurar la Calidad. Indicadores Ocupación hotelera: 48% para el 2019, Participación del Sector turístico en el PIB Departamental: 4.12% Número de Establecimientos Turísticos Certificados en NTS: 0.33%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Poco Reconocimiento del Tolima como Destino Turístico.	**1.1** Débil promoción y divulgación turística
	1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista
2. Deficiente planificación e implantación de sistemas de información turística.	**2.1** Baja cultura ciudadana turística
	2.2 Priorización de recursos en otros sectores
	2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo
3. Baja Consolidación de productos turísticos atractivos exigidos por el mercado.	**3.1** Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.
	3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados
4. Bajo nivel de estándares de calidad en la prestación del servicio turístico.	**4.1** Poca innovación de la oferta turística
	4.2 Incumplimiento de la normatividad.
5. Deficiente Infraestructura turística.	**5.1** Escasa señalización turística.
	5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente
	5.2 Insuficiente infraestructura turística complementaria
6. Aumento del turismo informal y de explotación sexual	**6.1** Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.
	6.2 Aumento de prestadores de servicio turísticos informales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima	**1.1** Desorientación e insatisfacción del turista en el destino.
	1.2 Destinos turísticos no consolidados
	1.3 Baja capacidad de carga en los destinos.

1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima	**1.4** Baja participación del Sector Turismo en el PIB no representativo para el Departamento.
2. Alto índice de informalidad en el sector.	**2.1** Deficiente calidad en el servicio turístico ofrecido.
	2.2 Vulnerabilidad de la integridad física de niños, niñas y adolescentes
	2.3 Baja garantías de competencia leal para empresarios.
3. Baja generación de ingresos para el sector turismo.	**3.1** Bajo aprovechamiento económico de la actividad turística por la comunidad.
	3.2 Baja Generación de empleo en el sector turístico.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la economía Departamental como promotores del desarrollo Económico y Social para el sector Turismo	Realizar la ejecución de actividades propias del proyecto al igual que generar sinergias o cooperaciones entre los actores del proyecto para lograr los objetivos trazados para el sector turismo.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** El desarrollo de la actividad turística en los municipios trae consigo un desarrollo para el destino turístico encaminado, transferencia de capitales y divisas	Se genera un aumento en los ingresos per cápita debido a que el desarrollo de la actividad turística es un eje transversal que permite mover varios sectores de la economía lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de los 30 municipios con vocación turística que han sido priorizados para el presente proyecto. Además establecer veedurías ciudadanas para garantizar la correcta ejecución e inversión de las actividades del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Alcaldias Municipales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la actividad económica local	Potenciar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
Actor: Otro **Entidad:** Operadores Turísticos **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Son la parte activa de la cadena de valor del turismo, empresarios interesados en el desarrollo del sector turismo, pues son quienes se benefician directamente de la actividad	Desde la parte privada son quienes realizan las inversiones y prestas los servicios turísticos directos y complementarios para el desarrollo de la actividad turística en los destinos.
Actor: Otro **Entidad:** Gremios económicos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Agrupan toda la cadena de valor del sector turismo (Alojamientos, hoteles, restaurantes, comercio etc) interesados en el desarrollo del proyecto, con el fin de aumentar la productividad del sector	Aumentar la articulación entre los actores que agrupa, con el fin de generar encadenamientos productivos del sector. Participación activa y organizadamente en la ejecución del proyecto.

Actor: Otro **Entidad:** Cámaras de Comercio del Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dinamizar la economía regional, como aliados estratégicos del sector público y privado para el sector Turismo, con el fin de contribuir en el desarrollo de la actividad turística y su competitividad.	Cooperante para la ejecución y desarrollo de cada una de las acciones que ayuden y fortalezcan el sector turismo en el departamento. Participación activa y organizadamente en la ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Ministerio Industria, Comercio y Turismo **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cooperante técnico para el desarrollo del proyecto, con el fin de cumplir con las metas presidenciales.	Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto que ayuden y fortalezcan el sector.

02 - Análisis de los participantes

Alcaldías municipales beneficiarias: Las entidades municipales actúan como cooperantes y beneficiarios del proyecto, a través de la organización territorial se apoyará la ejecución de las actividades del proyecto y se beneficiaran las entidades turísticas para la reactivación económica.

Gobernación del Tolima: Es el cooperante técnico y financiero del proyecto, puesto que es la entidad que lidera la formulación y ejecución del proyecto y cofinancia las actividades programadas para desarrollar la implementación, con el fin de fortalecer la competitividad del sector Turismo en el departamento.

Operadores Turísticos: Generación de condiciones favorables desde los entes gubernamentales para el desarrollo de la actividad turística en el aumento de las competencias de las personas o mano de obra vinculada a la cadena de valor del turismo y el mejoramiento de la competitividad del sector, lo cual redundará en el aumento del PIB del Departamento del Tolima.

Gremios económicos y Cámaras de Comercio: Aliado estratégico en el territorio con la finalidad de Mejorar las capacidades de los empresarios del sector turismo del departamento, con el fin de mejorar el posicionamiento de Tolima como destino turístico bajo parámetros de sostenibilidad, apropiación y respeto del territorio y garantía.

Ministerio Industria, Comercio y Turismo: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Comunidad: Son los beneficiarios directos e indirectos del presente proyecto lo cuales están comprendidos en los 47 municipios del Tolima; lo anterior teniendo en cuenta que la actividad turística y su cadena de valor mueve todos los sectores económicos de la región de manera transversal (Agricultura, Transporte, comercio, servicios, Hotelería, experiencias, cultura, gastronomía, artesanías y demás).

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Territdata 2020.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Los 47 municipios del departamento del Tolima

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Territdata 2020.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Los 47 municipios del departamento del Tolima	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Población Indígena	45.269	DNP Territata 2020
	Población Afrocolombiana	5.110	DNP Territata 2020
	Población Raizal	60	DNP Territata 2020
	Pueblo Rom	161	DNP Territata 2020
	Población Palenquera	37	DNP Territata 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	294.362	DNP Territata 2020
	15 a 19 años	112.183	DNP Territata 2020
	20 a 59 años	703.405	DNP Territata 2020
	Mayor de 60 años	230.048	DNP Territata 2020
Población Vulnerable	Desplazados	1.682	DNP Territata 2020
	Discapacitados	35.740	DANE 2014
	Víctimas	167.614	Reporte Unidad de Víctimas
Género	Masculino	663.178	DNP Territata 2020
	Femenino	676.820	DNP Territata 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
%Ocupación Hotelera: Estrategia para Incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 49 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el índice de 5.33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5,33 **Tipo de fuente:** Evaluación	Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.
% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 5,73 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.
Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 0,33 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Poco Reconocimiento del Tolima como Destino Turístico.	Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.
Causa indirecta 1.1 Débil promoción y divulgación turística	Implementar estrategias de divulgación y promoción turística en las nuevas tendencias digitales
Causa indirecta 1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista	Establecer puntos de información y atención al turista.
Causa directa 2 Deficiente planificación e implantación de sistemas de información turística.	Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.
Causa indirecta 2.1 Baja cultura ciudadana turística	Establecer campañas en los destinos para fortalecer cultura ciudadana turística
Causa indirecta 2.2 Priorización de recursos en otros sectores	Priorizar recursos financieros para el sector turismo en el Departamento.
Causa indirecta 2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo	Desarrollar jornadas de sensibilización de la política de turismo.
Causa directa 3 Baja Consolidación de productos turísticos atractivos exigidos por el mercado.	Desarrollar estrategias de tecnificación, bioseguridad y especialización de la oferta turística del departamento
Causa indirecta 3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.	Desarrollar estrategias de investigación de mercado para el sector turístico.
Causa indirecta 3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados	Generar mecanismos de gobernabilidad para propiciar la sinergia entre sector privado y Público
Causa directa 4 Bajo nivel de estándares de calidad en la prestación del servicio turístico.	Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa indirecta 4.1 Poca innovación de la oferta turística	Generar mecanismos de innovación en el sector turismo
Causa indirecta 4.2 Incumplimiento de la normatividad.	Aumentar y cumplir con los estándares de calidad en el sector turismo
Causa directa 5 Deficiente Infraestructura turística.	Mejorar la infraestructura turística en el Departamento
Causa indirecta 5.1 Escasa señalización turística.	Diseñar y Mejorar la señalización de los destinos turísticos
Causa indirecta 5.2 Insuficiente infraestructura turística complementaria	Mejorar la infraestructura turística complementaría
Causa indirecta 5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente	Generar infraestructura turística acorde a las dinámicas del sector
Causa directa 6 Aumento del turismo informal y de explotación sexual	Implementar acciones de turismo responsable, legalidad y sostenibilidad
Causa indirecta 6.1 Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.	Implementar estrategias interinstitucionales que garanticen la prevención de la ESCNNA y la oportuna realización de acciones preventivas en los territorios.
Causa indirecta 6.2 Aumento de prestadores de servicio turísticos informales.	Adelantar campañas y acciones de formalización para el sector turismo.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear las capacidades de calidad en los operadores turísticos para cumplir con los altos estándares que hoy exige el mercado a nivel de Bioseguridad, servicio al cliente, en torno al potencial de naturaleza que tiene el departamento del Tolima.	No	Completo
Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas , que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Medido a través de

Número

Descripción

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	6,00	-6,00
2017	0,00	6,00	-6,00
2018	1,00	6,00	-5,00
2019	2,00	9,00	-7,00
2020	0,00	9,00	-9,00
2021	0,00	9,00	-9,00
2022	0,00	9,00	-9,00
2023	0,00	9,00	-9,00
2024	0,00	9,00	-9,00

Bien o servicio

Productos turísticos

Medido a través de

Número

Descripción

Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	1,00	1,00	0,00
2017	2,00	2,00	0,00
2018	3,00	3,00	0,00
2019	3,00	3,00	0,00
2020	0,00	6,00	-6,00
2021	0,00	6,00	-6,00
2022	0,00	6,00	-6,00
2023	0,00	6,00	-6,00
2024	0,00	6,00	-6,00

Bien o servicio

Certificación de un Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.

Medido a través de

Número

Descripción

Certificación de un Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	0,00	2,00	-2,00
2021	0,00	2,00	-2,00
2022	0,00	2,00	-2,00
2023	0,00	2,00	-2,00
2024	0,00	2,00	-2,00

Bien o servicio

Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.

Medido a través de

Número

Descripción

Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	7,00	10,00	-3,00
2017	8,00	10,00	-2,00
2018	9,00	10,00	-1,00
2019	10,00	10,00	0,00
2020	0,00	16,00	-16,00
2021	0,00	16,00	-16,00
2022	0,00	18,00	-18,00
2023	0,00	18,00	-18,00
2024	0,00	18,00	-18,00

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se está contemplando desde esta alternativa la ejecución de varias actividades en los pilares de Planificación turística, Calidad Turística, Infraestructura turística y promoción los cuales permitirán fortalecer la competitividad del sector y posicionar al Tolima como un destino turístico. Desde estos pilares se tiene acciones representadas de la siguiente manera:
1. Planificación turística: Se tiene contemplados la actualización de las herramientas de planificación turística como el plan de desarrollo turístico, La política pública de turismo y el plan de promoción del Tolima.
2. Calidad Turística: En este pilar se tiene contempladas acciones como el desarrollo de productos turísticos, Cálculo de capacidades de carga, capacitaciones para el talento humano y cadena de valor del turismo, certificaciones en calidad y sostenibilidad turística tanto como para operadores como destinos, fortalecimiento al tema de emprendimiento e innovación.
3. Infraestructura turística: Se tiene contemplado el fortalecimiento a 6 destinos turísticos en su infraestructura lo cual permite consolidar una oferta turística de calidad.
4. Promoción Turística: se contempla acciones como campañas de promoción turísticas, participación en eventos nacionales e internacionales que permitan posicionar al departamento del Tolima como un destino turístico.

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Los 47 municipios del departamento del Tolima

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 12.312.403.333,33

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 4.012.264.261

Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 27,0000 **Costo:** $ 3.712.264.261	**1.1.1** Realizar estrategias de promoción y sensibilización pare el desarrollo de la actividad turistica **Costo:** $ 107.838.324 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación **Costo:** $ 782.630.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística **Costo:** $ 393.425.713 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.4 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales resaltando la oferta turística del departamento. **Costo:** $ 1.566.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.5 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima. **Costo:** $ 600.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 27,0000 **Costo:** $ 3.712.264.261	**1.1.6** Realización de material audiovisual y banco de imágenes para consolidar campañas de promoción turística. **Costo:** $ 28.875.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.7 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos) **Costo:** $ 218.495.225 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.8 Desarrollar evento para la Celebración del Día del Turismo bajo la temática ordenada por la Organización mundial del turismo **Costo:** $ 15.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 300.000.000	**1.2.1** Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación. **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística. **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 2.144.520.000

Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.

Producto	Actividad
2.1 Documentos de investigación sobre turismo **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 1.400.800.000	**2.1.1** Diseño e implementación del sistema de información estadístico y cartográfico del sector Turístico **Costo:** $ 1.040.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación del Sistema de información Turística **Costo:** $ 60.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.3 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos **Costo:** $ 240.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.4 Realizar campañas de sociliazación y sensibilización de los estudios de capacidad de carga. **Costo:** $ 60.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
2.2 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 743.720.000	**2.2.1** Elaborar el estudio de actualización de la política publica de turismo **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.2 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 743.720.000	**2.2.3** Diseño y elaboración del plan de promoción turística **Costo:** $ 139.330.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística **Costo:** $ 283.200.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.5 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima. **Costo:** $ 21.190.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 3.515.019.572

Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación

Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 44,0000 **Costo:** $ 3.515.019.572	**3.1.1** Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima. **Costo:** $ 1.800.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos. **Costo:** $ 286.200.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 44,0000 **Costo:** $ 3.515.019.572	**3.1.3** Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística. **Costo:** $ 400.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.4 Realizar el acompañamiento y fortalecimiento en la certificación de sellos de bioseguridad "Check in" para operadores turísticos del Tolima **Costo:** $ 237.619.572 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.5 Fortalecimiento a los Guías Turísticos en calidad y/o sostenibilidad turística. **Costo:** $ 200.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística **Costo:** $ 91.200.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.7 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible **Costo:** $ 200.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.8 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad **Costo:** $ 300.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 1.080.000.000

Mejorar la infraestructura turística en el Departamento

Producto	Actividad
4.1 Señalización turística construida **Medido a través de:** Número de señalizaciones **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 1.080.000.000	**4.1.1** Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima. **Costo:** $ 966.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	4.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico. **Costo:** $ 114.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

5 - Objetivo específico 5 **Costo:** $ 240.000.000

Implementar acciones de turismo responsable, legalidad y sostenibilidad

Producto	Actividad
5.1 Servicio de divulgación para la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social. **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 240.000.000	**5.1.1** Articulación institucional para capacitación y sensibilización en prevención y reconocimiento del delito ESCNNA a los operadores turísticos, Turismo responsable y sostenibilidad **Costo:** $ 40.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	5.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad. **Costo:** $ 199.200.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

6 - Objetivo específico 6 **Costo:** $ 1.320.599.500

Desarrollar estrategias de tecnificación, bioseguridad y especialización de la oferta turística del departamento

Producto	Actividad
6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.200,0000 **Costo:** $ 640.599.500	**6.1.1** Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación) **Costo:** $ 258.199.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Practica En Turismo. **Costo:** $ 200.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación de los operadores turísticos **Costo:** $ 182.400.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
6.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 200,0000 **Costo:** $ 680.000.000	**6.2.1** Asesoría y Acompañamiento para la formalización de los establecimientos y operadores turísticos **Costo:** $ 340.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	6.2.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio. **Costo:** $ 340.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para

Actividad 1.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización pare el desarrollo de la actividad turistica

Periodo	Mano de obra calificada
0	$57.838.323,67
1	$20.000.000,00
2	$20.000.000,00
3	$10.000.000,00
Total	**$107.838.323,67**

Periodo	Total
0	$57.838.323,67
1	$20.000.000,00
2	$20.000.000,00
3	$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación

Periodo	Mano de obra calificada
1	$280.000.000,00
2	$254.940.000,00
3	$247.690.000,00
Total	**$782.630.000,00**

Periodo	Total
1	$280.000.000,00
2	$254.940.000,00
3	$247.690.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	$61.325.712,66
1	$110.700.000,00
2	$110.700.000,00
3	$110.700.000,00
Total	**$393.425.712,66**

Periodo	Total
0	$61.325.712,66
1	$110.700.000,00
2	$110.700.000,00
3	$110.700.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales resaltando la oferta turística del departamento.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$598.000.000,00
2	$484.000.000,00
3	$484.000.000,00
Total	**$1.566.000.000,00**

Periodo	Total
1	$598.000.000,00
2	$484.000.000,00
3	$484.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$200.000.000,00
2	$200.000.000,00
3	$200.000.000,00
Total	**$600.000.000,00**

Periodo	Total
1	$200.000.000,00
2	$200.000.000,00
3	$200.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Realización de material audiovisual y banco de imágenes para consolidar campañas de promoción turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$28.875.000,00
Total	**$28.875.000,00**

Periodo	Total
0	$28.875.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)

Periodo	Mano de obra calificada
0	$218.495.225,00
Total	**$218.495.225,00**

Periodo	Total
0	$218.495.225,00
Total	

Actividad 1.1.8 Desarrollar evento para la Celebración del Día del Turismo bajo la temática ordenada por la Organización mundial del turismo

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$5.000.000,00
2	$5.000.000,00
3	$5.000.000,00
Total	**$15.000.000,00**

Periodo	Total
1	$5.000.000,00
2	$5.000.000,00
3	$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$60.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$60.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
1	$60.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$60.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$60.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$60.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
1	$60.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$60.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Diseño e implementación del sistema de información estadístico y cartográfico del sector Turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$520.000.000,00
3	$520.000.000,00
Total	**$1.040.000.000,00**

Periodo	Total
1	$520.000.000,00
3	$520.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación del Sistema de información Turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$30.400.000,00
3	$30.400.000,00
Total	**$60.800.000,00**

Periodo	Total
1	$30.400.000,00
3	$30.400.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$80.000.000,00
3	$160.000.000,00
Total	**$240.000.000,00**

Periodo	Total
1	$80.000.000,00
3	$160.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Realizar campañas de sociliazación y sensibilización de los estudios de capacidad de carga.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$20.000.000,00
3	$40.000.000,00
Total	**$60.000.000,00**

Periodo	Total
1	$20.000.000,00
3	$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Elaborar el estudio de actualización de la política publica de turismo

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$150.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
1	$150.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$150.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
1	$150.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.3 Diseño y elaboración del plan de promoción turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$139.330.000,00
Total	**$139.330.000,00**

Periodo	Total
1	$139.330.000,00
Total	

Actividad 2.2.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística

Periodo	Mano de obra calificada
1	$94.400.000,00
2	$94.400.000,00
3	$94.400.000,00
Total	**$283.200.000,00**

Periodo	Total
1	$94.400.000,00
2	$94.400.000,00
3	$94.400.000,00
Total	

Actividad 2.2.5 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$21.190.000,00
Total	**$21.190.000,00**

Periodo	Total
0	$21.190.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$600.000.000,00
2	$1.200.000.000,00
Total	**$1.800.000.000,00**

Periodo	Total
1	$600.000.000,00
2	$1.200.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$95.400.000,00
2	$95.400.000,00
3	$95.400.000,00
Total	**$286.200.000,00**

Periodo	Total
1	$95.400.000,00
2	$95.400.000,00
3	$95.400.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$100.000.000,00
2	$200.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	**$400.000.000,00**

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
2	$200.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Realizar el acompañamiento y fortalecimiento en la certificación de sellos de bioseguridad "Check in" para operadores turísticos del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$237.619.572,00
Total	**$237.619.572,00**

Periodo	Total
0	$237.619.572,00
Total	

Actividad 3.1.5 Fortalecimiento a los Guías Turísticos en calidad y/o sostenibilidad turística.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$50.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$50.000.000,00
Total	**$200.000.000,00**

Periodo	Total
1	$50.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$50.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística

Periodo	Mano de obra calificada
1	$30.400.000,00
2	$30.400.000,00
3	$30.400.000,00
Total	**$91.200.000,00**

Periodo	Total
1	$30.400.000,00
2	$30.400.000,00
3	$30.400.000,00
Total	

Actividad 3.1.7 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$200.000.000,00
Total	**$200.000.000,00**

Periodo	Total
1	$200.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.8 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad

Periodo	Mano de obra calificada
1	$300.000.000,00
Total	**$300.000.000,00**

Periodo	Total
1	$300.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$322.000.000,00
2	$322.000.000,00
3	$322.000.000,00
Total	**$966.000.000,00**

Periodo	Total
1	$322.000.000,00
2	$322.000.000,00
3	$322.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$38.000.000,00
2	$38.000.000,00
3	$38.000.000,00
Total	**$114.000.000,00**

Periodo	Total
1	$38.000.000,00
2	$38.000.000,00
3	$38.000.000,00
Total	

Actividad 5.1.1 Articulación institucional para capacitación y sensibilización en prevención y reconocimiento del delito ESCNNA a los operadores turísticos, Turismo responsable y sostenibilidad

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$13.600.000,00
2	$13.600.000,00
3	$13.600.000,00
Total	**$40.800.000,00**

Periodo	Total
1	$13.600.000,00
2	$13.600.000,00
3	$13.600.000,00
Total	

Actividad 5.1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$66.400.000,00
2	$66.400.000,00
3	$66.400.000,00
Total	**$199.200.000,00**

Periodo	Total
1	$66.400.000,00
2	$66.400.000,00
3	$66.400.000,00
Total	

Actividad 6.1.1 Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$58.199.500,00
1	$75.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$75.000.000,00
Total	**$258.199.500,00**

Periodo	Total
0	$58.199.500,00
1	$75.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$75.000.000,00
Total	

Actividad 6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Practica En Turismo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$75.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$75.000.000,00
Total	**$200.000.000,00**

Periodo	Total
1	$75.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$75.000.000,00
Total	

Actividad 6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación de los operadores turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$60.800.000,00
2	$60.800.000,00
3	$60.800.000,00
Total	**$182.400.000,00**

Periodo	Total
1	$60.800.000,00
2	$60.800.000,00
3	$60.800.000,00
Total	

Actividad 6.2.1 Asesoría y Acompañamiento para la formalización de los establecimientos y operadores turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$120.000.000,00
3	$220.000.000,00
Total	**$340.000.000,00**

Periodo	Total
1	$120.000.000,00
3	$220.000.000,00
Total	

Actividad 6.2.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	$120.000.000,00
3	$220.000.000,00
Total	**$340.000.000,00**

Periodo	Total
1	$120.000.000,00
3	$220.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	El departamento no cuente con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Retraso en el desarrollo del sector turístico y una baja calidad en la prestación de los servicios.	Establecer estrategias de Socialización y convocatorias lo cual permita que todos los actores del sector turístico se beneficien de las estrategias implementadas desde el Gobierno Departamental.
	Operacionales	Falta de articulación institucional	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta alcance y presupuesto del proyecto	Es necesario adelantar la articulación interinstitucional del orden nacional, regional y local respectiva.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Riesgos provenientes de falta de disponibilidad o falla de la infraestructura o de servicios públicos. Errores u omisiones en la coordinación e integración de equipos, materiales, implementos y recurso humano para la ejecución de los trabajos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta la calidad del resultado	Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.
	De mercado	Riesgos por cambios macroeconómicos. Variación de costos de materiales, insumos e implementos requeridos para la ejecución de las actividades del proyecto por escasez de oferta y/o excesiva demanda	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta el presupuesto	Definir el mecanismo de compra y el proveedor de los insumos, teniendo en cuenta las condiciones de compra.
3-Actividad	Financieros	No contar con el recurso necesario en el momento de la contratación.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	No contar con una vitrina turística que afectaría una baja promoción de los destinos turísticos generando una baja afluencia de turistas en el departamento.	Concretar mesas de trabajo con los entes de seguridad de la región, como mecanismo para prever acciones negativas a la ejecución de las actividades del proyecto.
	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Riesgos provenientes actuaciones por parte de promotores, beneficiarios y demás interesados en el proyecto. Incumplimiento contratistas de suministro de materiales, implementos, insumos, transporte y demás servicios conexos para la realización de los talleres de socialización	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Afecta calidad, alcance y presupuesto del proyecto	Verificar que la obligaciones del contratista en la ejecución de la actividad explicitas todas las actividades, materiales, insumos, y labores que debe cumplir, en el tiempo establecido, de igual manera se estipulan las cláusula pecuniarias y multas o sanciones. La interventoría y supervisión harán el respectivo control y en el caso de incumplimientos proceder a la aplicación de las clausulas pecuniarias y aplicación de pólizas.

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Generación de empleo en el sector turismo y aumento de pe participación del turismo en el PIB

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1.090,00	$3.350.000,00	$3.651.500.000,00
2	1.100,00	$3.500.000,00	$3.850.000.000,00
3	1.040,00	$3.500.000,00	$3.640.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$3.651.500.000,00	$3.651.500.000,00
2	$3.850.000.000,00	$3.850.000.000,00
3	$3.640.000.000,00	$3.640.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$618.604.518,9	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-618.604.518,9
1	$3.651.500.000,0	$0,0	$0,0	$4.064.604.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-413.104.000,0
2	$3.850.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.966.560.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$883.440.000,0
3	$3.640.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.879.630.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$760.370.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.					
$258.041.930,14	25,36 %	$1,03	$6.464,41	$8.662.302.457,61	$84.956.289,41

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística	$100.089.489,96
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	$32.051.749,27
Documentos de investigación sobre turismo	$178.373.469,39
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	$349.763,89
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	$2.109.876,09
Servicio de divulgación para la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social.	$46.403.380,10
Señalización turística construida	$118.330.220,48
Documentos de planeación	$187.243.338,19
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	$58.561.173,63

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 27,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	7,0000
2	7,0000	3	7,0000
		Total:	27,0000

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.2.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	1,0000
		Total:	6,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.

Producto

2.1. Documentos de investigación sobre turismo

Indicador

2.1.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	2,0000
		Total:	5,0000

Producto

2.2. Documentos de planeación

Indicador

2.2.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,5000	1	0,5000
2	1,0000	3	1,0000
		Total:	3,0000

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

Indicador

3.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 44,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	11,0000	1	11,0000
2	11,0000	3	11,0000
		Total:	44,0000

04 - Objetivo 4

4. Mejorar la infraestructura turística en el Departamento

Producto

4.1. Señalización turística construida

Indicador

4.1.1 Señalización realizada

Medido a través de: Número de señalizaciones

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	2,0000	3	2,0000
		Total:	6,0000

05 - Objetivo 5

5. Implementar acciones de turismo responsable, legalidad y sostenibilidad

Producto

5.1. Servicio de divulgación para la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social.

Indicador

5.1.1 Eventos desarrollados.

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
		Total:	4,0000

06 - Objetivo 6

6. Desarrollar estrategias de tecnificación, bioseguridad y especialización de la oferta turística del departamento

Producto

6.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

6.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	400,0000	1	300,0000
2	200,0000	3	300,0000
		Total:	1200,0000

Producto

6.2. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

Indicador

6.2.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	50,0000
2	10,0000	3	110,0000
		Total:	200,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diseøos De Infraestructura Tur¡stica Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: informes de supervision, contratos o convenios, vistas técnicas realizadas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	2	3	2
		Total:	**6**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 10/09/2020 5:08:14 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	$683.543.333,33
				1	$4.784.430.000,00
				2	$3.455.640.000,00
				3	$3.388.790.000,00
				Total	$12.312.403.333,33
	Total Inversión				$12.312.403.333,33
Total					**$12.312.403.333,33**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.	**%Ocupación Hotelera: Estrategia para Incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.**	**Tipo de fuente:** Estadísticas **Fuente:** Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas., Se generaron espacios en los cuales se generó sinergias necesarias para la realización y puesta en marcha de lac acciones pertinentes del proyecto.**
		índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el índice de 5.33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	**Tipo de fuente:** Evaluación **Fuente:** Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas., Se generaron espacios en los cuales se generó sinergias necesarias para la realización y puesta en marcha de lac acciones pertinentes del proyecto.**
		% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	**Tipo de fuente:** Estadísticas **Fuente:** Cálculo de estadísticas del sector turismo.	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas., Se generaron espacios en los cuales se generó sinergias necesarias para la realización y puesta en marcha de lac acciones pertinentes del proyecto.**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.	**Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.**	**Tipo de fuente:** Estadísticas **Fuente:** Cálculo de estadísticas del sector turismo.	**El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas., Se generaron espacios en los cuales se generó sinergias necesarias para la realización y puesta en marcha de lac acciones pertinentes del proyecto.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	**Se realizó un monitoreo y estudios de mercado en los cuales se garantiza que los precios son acordes a las tendencia y variación del mercado.**
	1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	**Entidades territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	**Se realizaron acciones para garantizar la disponibilidad de infraestructura y servicios con las organizaciones y empresas necesarias.**
	2.1 Documentos de investigación sobre turismo	**Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	2.2 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	3.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	**Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	4.1 Señalización turística construida	**Señalización realizada**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	5.1 Servicio de divulgación para la adopción de buenas prácticas de responsabilidad social.	**Eventos desarrollados.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de gestion	
	6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de Gestión	
	6.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	**Empresas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de gestión	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Realizar estrategias de promoción y sensibilización pare el desarrollo de la actividad turistica(*) 1.1.2 - Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación(*) 1.1.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística(*) 1.1.4 - Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales resaltando la oferta turística del departamento.(*) 1.1.5 - Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.(*) 1.1.6 - Realización de material audiovisual y banco de imágenes para consolidar campañas de promoción turística.(*) 1.1.7 - Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)(*) 1.1.8 - Desarrollar evento para la Celebración del Día del Turismo baj	**Nombre: Dise¤os De Infraestructura Tur¡stica Elaborados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 6.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se dispuso de un personal de trabajo idóneo el cual permitió hacer el seguimiento adecuado de las actividades del proyecto.**
	1.2.1 - Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.(*) 1.2.2 - Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Diseño e implementación del sistema de información estadístico y cartográfico del sector Turístico(*) 2.1.2 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación del Sistema de información Turística(*) 2.1.3 - Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos(*) 2.1.4 - Realizar campañas de sociliazación y sensibilización de los estudios de capacidad de carga.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se dispuso de herramientas de planeación acordes al sector lo cual permitió la disponibilidad de los recursos necesarios para ejecutar las actividades del proyecto.**
	2.2.1 - Elaborar el estudio de actualización de la política publica de turismo(*) 2.2.2 - Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico(*) 2.2.3 - Diseño y elaboración del plan de promoción turística(*) 2.2.4 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística(*) 2.2.5 - Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.(*) 3.1.2 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos. (*) 3.1.3 - Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.(*) 3.1.4 - Realizar el acompañamiento y fortalecimiento en la certificación de sellos de bioseguridad "Check in" para operadores turísticos del Tolima(*) 3.1.5 - Fortalecimiento a los Guías Turísticos en calidad y/o sostenibilidad turística.(*) 3.1.6 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística(*) 3.1.7 - Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible(*) 3.1.8 - Seguimiento y ejecución de las activi		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	4.1.1 - Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.(*) 4.1.2 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	5.1.1 - Articulación institucional para capacitación y sensibilización en prevención y reconocimiento del delito ESCNNA a los operadores turísticos, Turismo responsable y sostenibilidad(*) 5.1.2 - Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	6.1.1 - Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)(*) 6.1.2 - Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Practica En Turismo.(*) 6.1.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación de los operadores turísticos(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	6.2.1 - Asesoría y Acompañamiento para la formalización de los establecimientos y operadores turísticos(*) 6.2.2 - Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica