FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Informacion General del Proyecto

PILAR 2:	Competitividad	**Objetivo**
POLITICA:	Tolima, tierra de oportunidades	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.
PROGRAMA:	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
Subprograma:	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
Proyecto:	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	
No. Rad BPID:	2020004730087	
Fecha Diligenciamiento:	01/01/2021	
Localización:	Tolima.	
Observaciones:		
Responsable:	**Nombre:**Erika Maria Ramos Davila **Cargo:**Secretaria de Desarrollo Economico**Correo:**erika.ramos@tolima.gov.co	

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	3	0
Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.	3	0
Eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.	9	0
Productos Turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.	1	0
Operadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad turística.	10	0
Certificación de Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.	1	0
Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)	700	0
Acciones implementadas en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.	2	0
Operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.	134	0
Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.	2	0
Estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza.	1	0
Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	1	0

3. Actividades del Proyecto

Componente	Actividad	Metas fisicas			Fuentes de Financiacion (Miles de $)						Programacion (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestion		
		*	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total	Recursos Propios	SGP	Regalias	Otros	Iniciacion	Terminacion	Indice Fisico	Indice Inversion	Eficiencia
Promoción Turistica	Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística.	P	Número	1	66.943,5	66.943,5	66.943,5	0,0	0,0	0,0	03/03/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Producción de material publicitario y	P	Número	2	27.470,8	54.941,6	54.941,6	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00

	promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)	E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	P	Número	2	70.075,0	140.150,0	140.150,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Realización de material audiovisual y banco de imágenes para consolidar campañas de promoción turística.	P	Número	1	28.512,5	28.512,5	28.512,5	0,0	0,0	0,0	01/06/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística	P	Meses	10	12.562,0	125.620,1	125.620,1	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Canales de Comercialización Turistica	Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.	P	Número	2	90.703,2	181.406,4	181.406,4	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	30/06/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística	Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales resaltando la oferta turística del departamento.	P	Número	1	168.252,5	168.252,5	168.252,5	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	30/04/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.	P	Número	4	23.966,2	95.864,6	95.864,6	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	30/11/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Productos Turísticos	Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.	P	Número	1	669.000,0	669.000,0	669.000,0	0,0	0,0	0,0	01/04/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.	P	Meses	10	7.080,0	70.800,0	70.800,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	30/11/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Calidad del servicio turístico del Tolima	Realizar el acompañamiento y fortalecimiento en la certificación de sellos de bioseguridad "Check in" para operadores turísticos del Tolima	P	Número	299	794,7	237.619,6	237.619,6	0,0	0,0	0,0	01/04/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Fortalecimiento de las competencias del Talento humano del sector Turismo.	Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)	P	Número	300	609,5	182.850,6	182.850,6	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos	P	Número	10	3.000,0	30.000,0	30.000,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	31/12/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector	Asesoría y Acompañamiento para la formalización de los establecimientos y operadores turístico	P	Número	60	1.083,3	65.000,0	65.000,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2021	30/09/2021	0	0,00	0,00

turístico del Tolima.		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Turismo Responsable	Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.	P	Meses	10	4.000,0	40.000,0	40.000,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	30/11/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Infraestructura, dotación y señalización Turística.	Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.	P	Meses	10	3.200,0	32.000,0	32.000,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	30/11/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Planificación turistica.	Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.	P	Número	1	21.190,0	21.190,0	21.190,0	0,0	0,0	0,0	01/04/2021	30/09/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Diseño y elaboración del plan de promoción turística	P	Número	1	12.000,0	12.000,0	12.000,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	30/06/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística	P	Meses	10	8.100,0	81.000,0	81.000,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2021	30/11/2021	0	0,00	0,00
		E			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Total Proyecto					P	2.303.151,4	2.303.151,4	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,00
					E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Total POAI					P	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
					E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					

*P=Programado *E=Ejecutado

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

Convenio y/o Contrato		
Numero	Objeto	Valor (Miles de $)
Total		0,0