

EXITO CRISTAL
TEL: 7358050-3053635241COMPRA Y RECOGE

176965 PILA ASO-CAJAS 442.700
Factura: 8699367119
**** SUBTOTAL/TOTAL >>>> $ 442.700
EFECTIVO 450.000

FACTURAS APROBADAS
Fac.8699367119 Apro:406632 BANCO:0001
CAMBIO 7.300
DISCRIMINACION TARIFAS IVA

TARIFA	COMPRA	BASE/IMP.	IVA
=00%	442700	442700	0
TOTAL=	442700	442700	0

TIQUETE :0060 10478232
RES.DIAN# 18763003824125 DE30/ENE/2020
RANG.AUT.0060 10343305 al 19999999
TOTAL ARTICULOS COMPRADOS = 1
Almacenes Exito S.A. NIT 890.900.608-9
AUTORRETENEDOR RES.8825 DE 16/NOV/2016
PARA RECLAMOS LLAMAR AL 018000428800
RESPONSABLE DE IVA- GRAN CONTRIBUYENTE
Este tiquete puede tener
Bienes Exentos Dec 417 17-3-20

30/ABR/2021 14:26 0060 01 0176 3297

0 6 0 S T D D 6

ABR 30 2021 14:25:56 REMICT 8.66
EXITO CRYSTAL
CRA 14 10-21
CORRESPONSAL
BANCO DE BOGOTA
C.UNICO: 0012919064 TER: 00GAR037
C.BANC: 0001
ID CAJERO: 0094933297
RECIBO: 038731 RRN: 057052
RECAUDO APRO: 406632
SERVICIO: 1139
FACTURA: 00000000000000008699367119
** PAGO FACTURA **
TRANSACCION EXITOSA
RECAUDO $ 442.700

BANCO DE BOGOTA es responsable por los servicios prestados por el CB. El CB no puede prestar servicios financieros por su cuenta.
Para reclamos comuniquese al:
01 8000518877
CONSERVE ESTA TIRILLA COMO SOPORTE.
FECHA PLANILLA: 2021/04
VALOR PLANILLA: $ 442.700
VALOR COMISION: $ 0
VALOR IVA: $ 0
PAGO APLICADO EN MM/DD: 04/30
*** CLIENTE ***

PLANILLA NRO. 8612454071 Tipo I 2021 04

ASOPAGOS

DATOS GENERALES

TIPO	NÚMERO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	TIPO PRESENTACIÓN	SUCURSAL / DEPENDENCIA	CÓDIGO	PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	NÚMERO PLANILLA	REFERENCIA DE PAGO (PIN)	TIPO EMPRESA	CLASE APORTANTE	CÓDIGO ARL	CÓDIGO OPERADOR
CC	9732665	CARLOS ANDRES OCAMPO CASTAÑO	ÚNICO	0	0	2021-04	2021-04	8612454071	8699367119	PRIVADA	I	14-23	86

DIRECCIÓN	CIUDAD / MUNICIPIO	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CÓDIGO	TELÉFONO	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	VALOR NÓMINA	TOTAL EMPLEADOS	FECHA DE PAGO	FECHA LIMITE DE PAGO
BARRIO LA CRISTALINA MANZANA 2 CASA 10	ARMENIA	1	QUINDIO	63	7391264	7391264	carlos.ocampoc@misena.edu.co	8299	0	1	2021-04-30	2021-05-18

TOTAL APORTES A SALUD POR ADMINISTRADORA

CÓD / NOMBRE EPS	NIT EPS	COT OBLIGATORIA	UPC ADICIONAL	# AUT INC	VALOR INC	# AUT LIC	VALOR LIC	NETO COT	DÍAS MORA	INTERESES	INTERESES UPC	SUBTOTAL COT	SUBTOTAL UPC	NÚM RAD ANTERIOR	SALDO A FAVOR	SALDO A FAVOR UPC	TOTAL PAGAR	NÚM AFILIADOS
EPS037	900156264	190700	0	0	0	0	0	190700	0	0	0	190700	0	0	0	0	190700	1

TOTAL APORTES A PENSIÓN POR ADMINISTRADORA

CÓD / NOMBRE AFP	NIT AFP	COT OBLIGATORIA	COT VOL AF	COT VOL AP	FONDO SOL	DÍAS MORA	INTERESES	INTERESES FONDO SOL	TOTAL PAGAR	NÚM AFILIADOS
25-14	900336004	244000	0	0	0	0	0	0	244000	1

TOTAL APORTES A RIESGOS LABORALES

CÓD / NOMBRE ARL	NIT ARL	COT OBLIGATORIA	# AUT INC	VALOR INC	OTROS RIESGOS	NETO COT	DÍAS MORA	INTERESES	SUBTOTAL APORTES	NÚM RAD ANTERIOR	SALDO FAVOR	FONDO SOL	TOTAL PAGAR
14-23	860011153	8000	0	0	0	8000	0	0	8000	0	0	0	8000

TOTAL APORTES A ESAP

VALOR	DÍAS MORA	INTERESES	TOTAL A PAGAR
0	0	0	0

TOTAL APORTES A MINISTERIO

VALOR	DÍAS MORA	INTERESES	TOTAL A PAGAR
0	0	0	0

TOTAL APORTES A CAJAS POR ADMINISTRADORA

CÓD / NOMBRE CCF	NIT CCF	VALOR APORTE	DÍAS MORA	INTERESES	TOTAL PAGAR	NÚM AFILIADOS
SINCCF	0	0	0	0	0	1

TOTAL APORTES A ICBF Y SENA

ICBF

VALOR	DÍAS MORA	INTERESES	TOTAL PAGAR	NÚM AFILIADOS
0	0	0	0	0

SENA

VALOR	DÍAS MORA	INTERESES	TOTAL PAGAR	NÚM AFILIADOS
0	0	0	0	0

NÚMERO ADMINISTRADORAS	
PENSIONES	1
SALUD	1
RIESGOS LABORALES	1
CAJAS COMPENSACIÓN	0

TOTAL A PAGAR POR ADMINISTRADORA	
PENSIONES	244000
SALUD	190700
RIESGOS LABORALES	8000
CAJAS COMPENSACIÓN	0
SENA	0
ICBF	0
ESAP	0
MINISTERIO	0
GRAN TOTAL	442700

PAGADO

					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
	Actividad de proyecto 1:	**260201019-01:** Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.	**Evidencia de conocimiento: Evidencia 1:** Infografía "Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo". Elaborar una infografía que permita identificar los aspectos más relevantes de la historia y evolución del turismo.	CARLOS OCAMPO	4/05/2020	8/05/2020
		240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.	**Evidencia de producto: Evidencia 2:** Taller "Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento". Desarrollar el taller con el plan de actividades necesarias para determinar la capacidad funcional del turista.	SEBASTIAN MUÑOZ	11/05/2020	15/05/2020
		240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.	**Evidencia de producto: Evidence 3:** Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment". El aprendiz debe escribir un diálogo o un guion donde se presente a una persona extranjera, haciendo preguntas sobre información personal y dando la respuesta. Después de escribir el guión, se debe grabar la voz durante 4 minutos.	ALEJANDRA ESPITIA	18/05/2020	22/05/2020

Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza.	**260201019-01:** Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.	**Evidencia de conocimiento:** **Evidencia 4:** Evaluación "Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza". Resolver la evaluación que contiene preguntas relacionadas con la normatividad del quehacer del guía.	LINA RAMOS	26/05/2020	29/05/2020
	240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 5:** Estudio de caso "Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía". Desarrollar el estudio de caso donde se plasman acciones concretas que reflejen el actuar ético de un guía que respeta las normas, asume los deberes y derechos que lo cobijan.	CARLOS OCAMPO	1/06/2020	5/06/2020
	260201019-01: Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 6:** Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos". Reconocer y apropiar una metodología para el levantamiento de inventarios turísticos.	LINA RAMOS	8/06/2020	12/06/2020
	240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.	**Evidencia de producto:** **Evidence 7:** Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map". Realizar un mapa conceptual basado en conceptos claves de una lectura.	DAVID GAITAN	16/06/2020	19/06/2020

FASE DE ANALISIS		**260201019-02:** Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 1**: Ficha taller "Conceptualizar los componentes del patrimonio para la gestión de la información en la actividad de la guianza". Identificar de los elementos del patrimonio, desde el ámbito familiar, los elementos tangibles hasta lo intangible.	SEBASTIAN MUÑOZ	23/06/2020	26/06/2020
			Evidencia de producto: **Evidencia 2:** Formato "Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento". Elaborar el inventario turístico aplicando la "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos".	CARLOS OCAMPO	30/06/2020	3/07/2020
		240201500-04: Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 3:** Matriz DOFA "Diagnosticar su proyecto de vida". Elaborar una matriz DOFA en la que se apliquen algunos conceptos que le permitan analizar su propia vida.	SEBASTIAN MUÑOZ	6/07/2020	10/07/2020
	Actividad de proyecto 2: Recopilar los contenidos técnicos que sustentan la prestación del	**260201019-02:** Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 4:** Línea de tiempo "Relacionar los hechos históricos en Colombia y el mundo, en los siglos XIX, XX y XXI". Realizar líneas comparativas por epocas, que identifiquen los hechos y actores que han ejercido influencia en la historia de la humanidad.	LINA RAMOS	21/07/2020	31/07/2020

	servicio de la guianza en contextos naturales y culturales.	**260201019-02:** Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	**Evidencia de desempeño:** **Evidencia 5:** Video “Simular el montaje de una exposición temporal de un museo”. Realizar un video con la simulación de la presentación de piezas de museos para la gestión de la información en la actividad de guianza.	CARLOS OCAMPO	3/08/2020	14/08/2020
		240201501-04: Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.	**Evidencia de producto:** **Evidence 6:** Summary “Read short stories and technical documents to write a text”. Leer y analizar un texto y a partir de esto, realizar resumenes teniendo en cuenta estrategias dadas en el material de formación.	ALEJANDRA ESPITIA	18/08/2020	21/08/2020
		260201019-02: Determinar el método de búsqueda de información con base en el quehacer del guía de turismo.	**Evidencia de producto:** **Evidencia 7:** Mapeo “Relacionar los conceptos de geografía y biodiversidad en un territorio”. Relacionar las características geograficas en un territorio determinado.	LINA RAMOS	24/08/2020	4/09/2020
		240201501-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	**Evidencia de desempeño:** **Evidence 8:** Video “Record yourself describing biodiversity and geographical regions in Colombia”. Realizar un video donde se mencionen las principales carácteristicas geográficas y de biodiversidad Colombiana .	DAVID GAITAN	7/09/2020	18/09/2020

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: CARLOS ANDRES OCAMPO CASTAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

FECHA INICIAL: 01/02/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 27/02/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 1956848 - GUIANZA TURISTICA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2213284 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1956847 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2026678 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2049559 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 1893483 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2066494 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2164601 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2144229 - GUIANZA TURISTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTROLAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN EL PROGRAMA ESTABLECIDO.

ELABORAR EL PROGRAMA TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: EJECUTAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO A LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ALMACENAR MATERIALES, PRODUCTOS Y/O EQUIPOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

INTERPRETAR LA CONCEPTUALIZACIÓN APROPIADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASISTIR A LAS PERSONAS EN EVENTUALIDADES E IMPREVISTOS QUE SURJAN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.

BRINDAR INFORMACIÓN AL USUARIO, SOBRE ACCESIBILIDAD, CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y DE RIESGO, CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA LOCALIDAD O SITIO A VISITAR SEGÚN PROTOCOLO DE SERVICIOS.

COMUNICAR A LOS USUARIOS LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR, LOS ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL RECORRIDO, INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE ACUERDO CON EL PROGRAMA ACORDADO.

DESPEDIR A LOS PARTICIPANTES DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS Y LAS POLÍTICAS DE LA

EVALUAR EL SERVICIO CON LOS USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN POLÍTICAS Y PROTOCOLOS INSTITUCIONALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 171,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: CARLOS ANDRES OCAMPO CASTAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en Guianza Turística.
- **Código del Programa de Formación:** 634122.
- **Nombre del Proyecto:** Diseño y operación integral de actividades guiadas en escenarios de patrimonio cultural y natural.
- **Fase del Proyecto:** Fase Análisis.
- **Actividad de Proyecto 1:** Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza.
- **Competencia:**

  260201019: Preparar las actividades de guianza a desarrollar de acuerdo con lo contratado por el usuario.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  260201019-01: Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.

- **Competencia:**

  240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

  240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.

- **Competencia:**

  240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.

  240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.

- **Duración de la Guía:** 262 horas (1 mes y 2 días).

Este es un programa de formación en modalidad a distancia, en el que se trabajará un **30 %** presencial y un **70 %** virtual. Esto significa que para cada guía de proyecto, además del acompañamiento sincrónico en la plataforma, deberá presentarse al centro de formación que le corresponda para realizar actividades de carácter presencial con los instructores. Para obtener información sobre los encuentros presenciales que se realizarán debe comunicarse con las diferentes sedes o centros de formación asignados en el país, los cuales le informarán sobre las fechas determinadas para estos encuentros.

Para el desarrollo de las actividades virtuales, contará en la plataforma con el acompañamiento directo (sesiones colaborativas) e indirecto del instructor o los instructores, por lo que deberá establecer un tiempo de dedicación para el estudio, la lectura y la construcción de las evidencias propuestas para esta actividad de proyecto, así podrá garantizar el logro de los objetivos de formación.

En el caso de esta guía de proyecto se tiene estimado trabajar aproximadamente (48 horas) presenciales, las cuales serán programadas en el centro de formación para lograr resultados de aprendizaje asociados a la **Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza**.

Para las actividades presenciales podrá contar con el acompañamiento del instructor o instructores, lo que permitirá ampliar información relacionada con los diferentes temas abordados en los materiales de formación, en las evidencias de aprendizaje, y asimismo se realizará trabajo de campo para el desarrollo de los desempeños asociados a las competencias.

2. PRESENTACIÓN

En esta primera actividad de proyecto se tratan temas que ayudarán en la identificación y reconocimiento de los elementos constitutivos del sector turístico frente a la actividad de la guianza.

En el sector turístico se analiza su historia, papel y clasificación del tiempo libre; igualmente se hace el reconocimiento del sistema turístico (estructura, infraestructura y superestructura), como del impacto generado desde lo económico, sociocultural y ambiental. En relación con la normatividad que cobija al guía de turismo, se hace indispensable el estudio de los antecedentes y funciones de la guianza turística, tales como la ley general de turismo y sus decretos reglamentarios, el código de ética, las políticas específicas referentes a ecoturismo y turismo cultural, y la legalización del guía como prestador de servicios turísticos.

Para el guía de turismo es importante el reconocimiento de la oferta turística existente en el país, así como la metodología que se emplea en el levantamiento de inventarios turísticos, ya que estos insumos son la materia prima que aplica en su trabajo.

Adicionalmente, es indispensable para un guía el dominio de una segunda lengua, por esta razón se tendrá un acompañamiento permanente frente al manejo del inglés técnico para la guianza, con énfasis en los temas relacionados con esta primera actividad de proyecto, partiendo de la identificación y reconocimiento de todos estos elementos constitutivos del sector turístico.

El aprendiz reconocerá el papel del guía de turismo, de su gran relevancia y permanente crecimiento a nivel nacional; por ende, se le invita a desarrollar las diferentes actividades de aprendizaje para alcanzar así los objetivos de esta primera actividad de proyecto, teniendo una actitud crítica, argumentativa y propositiva.

Nota: tenga en cuenta que el material de formación y material complementario se encuentran en la siguiente ruta: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza. Allí ingresa al respectivo material que se solicita en cada actividad.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En esta guía adquirirá de manera activa, participativa y colaborativa los conocimientos requeridos para identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza, logrando alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje:

260201019-01: Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.

240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.

240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.

240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.

Para lograr dichos resultados, se propone la realización de las siguientes actividades de aprendizaje:

Actividades de aprendizaje presencial: Identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

- **Evidencia presencial:** Informe de la presencialidad.

Actividad de aprendizaje 1: Reconocer la conceptualización básica del turismo desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística, donde usted entregará tres evidencias:

- **Evidencia 1:** Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.

- **Evidencia 2:** Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

- ***Evidence 3:*** *Presentation “Describe yourself with vocabulary about your profession and environment”.*

Actividad de aprendizaje 2: Identificar el papel del guía de turismo frente a la normatividad que lo cobija, donde usted entregará dos evidencias:

- **Evidencia 4:** Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

- **Evidencia 5:** Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

Actividad de aprendizaje 3: Identificar la oferta turística del país como insumo y escenario para la guianza turística y reconocer el uso del inglés técnico en técnicas y procesos para la guianza, donde usted entregará dos evidencias:

- **Evidencia 6:** Formularios “Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos”.

- ***Evidence 7:*** *Concept map “Identify basic concepts to elaborate a concept map”.*

Actividades de aprendizaje presencial: Identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

Informe de la presencialidad

El propósito de esta evidencia presencial es identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

Para el desarrollo de las actividades presenciales de esta guía de proyecto, se tiene estimado trabajar aproximadamente (48 horas), las cuales serán programadas por el centro de formación; recuerde consultar con el instructor las fechas determinadas para estos encuentros y tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Revisar el cronograma de encuentros presenciales ubicado en la plataforma virtual de aprendizaje.

2. Informarse en los encuentros presenciales sobre las actividades a desarrollar.

3. Tener en cuenta las características de las actividades que se realizarán en los encuentros presenciales, las cuales incluyen:

    - Visita a una entidad encargada de la regulación y del turismo de su localidad.

    - Sesiones de tutorías en el centro de formación en los ambientes de aprendizaje para desarrollar los resultados de aprendizaje básicos y transversales, que para el caso de esta actividad de proyecto serían (inglés, ética y cultura física).

    - Sesiones de tutoría en el centro de formación para socializar los conocimientos que apoyan la parte técnica (conceptualización del turismo, estudio de caso sobre el código de ética del guía de turismo y diligenciamiento de fichas de inventario).

    - Conversatorio con guía de turismo con conocimiento de la legislación aplicada a la actividad de la guianza.

4. Asistir a los encuentros presenciales y participar de las actividades propuestas por los instructores.

5. Descargar el “Formato informe de la presencialidad” que se encuentra en los materiales complementarios de esta actividad de proyecto y diligenciar el documento según las instrucciones dadas en el formato.

6. Enviar el informe de la presencialidad al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente de formación-Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Conceptualización básica del turismo”, material complementario “Formato informe de la presencialidad”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia presencial: Informe de la presencialidad.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia presencial: Informe de la presencialidad.

3.1 Actividad de aprendizaje 1: Reconocer la conceptualización básica del turismo, desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística.

Antes de dar inicio al proceso de aprendizaje, es importante que reconozca los conocimientos previos que usted tiene sobre el quehacer del guía de turismo:

Reflexione sobre los siguientes interrogantes:

1. ¿Ha participado alguna vez en un recorrido turístico que incluya el acompañamiento de un guía de turismo?

2. ¿Recuerda cuáles fueron las acciones que desarrolló el guía de turismo durante el recorrido?

3. ¿Considera usted que hubiera sido lo mismo realizar el recorrido de manera individual, es decir, sin acompañamiento del guía de turismo?

4. Desde su experiencia, ¿cuáles fueron los aspectos más importantes del viaje?

Una vez haya reflexionado sobre estos interrogantes, lea y analice el siguiente texto:

El guía de turismo es una persona con amplios y sólidos conocimientos de su destino, está capacitado y debe dar cumplimiento a las reglamentaciones legales para desempeñar su labor; es capaz de transmitir sus conocimientos de forma clara y eficaz, manejando uno o varios idiomas.

Teniendo en cuenta el texto y con base en las reflexiones anteriores, participe en el **Foro de reflexión "Reconocimiento de saberes"** y argumente su punto de vista frente al siguiente interrogante:

¿Qué otros conocimientos considera que debe tener un guía de turismo?

Nota: las actividades descritas son de autorreflexión y autoconocimiento y tienen como finalidad encaminarlo en el desarrollo de los temas de la actividad de proyecto. Por lo tanto no son calificables.

Este foro se encuentra ubicado en la opción del menú principal: Foros de discusión / Foro de reflexión "Reconocimiento de saberes".

Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo

Es necesario que el guía tenga un amplio conocimiento de la historia y evolución del turismo, ya que a lo largo de esta se relacionan diferentes épocas por las que ha transitado la humanidad para conocer algunos hechos que contribuyeron de cualquier forma al origen y al desarrollo del turismo, dando importancia al sistema turístico que se compone del conjunto de productos, servicios, consumidores, organizaciones y espacio geográfico, facilitando la interrelación de la oferta y la demanda, creando condiciones para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, entre otras facultades.

En este sentido, el propósito de esta evidencia es consolidar los conceptos sobre la historia del turismo en la actividad de la guianza turística en Colombia; para esto elabore una infografía que permita identificar los aspectos más relevantes de la historia y evolución del turismo. Una infografía es una representación gráfica que permite visualizar y ordenar la información, datos o estadísticas, su fin es aprovechar la capacidad del cerebro para aprender y retener conceptos y números más fácilmente por medio de imágenes.

Para el desarrollo de la infografía es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “Conceptualización básica del turismo” para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo y el material complementario “La infografía”.

2. Investigue en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y seleccione la que considere apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.

3. Relacione al menos ocho hitos relevantes del desarrollo de la historia, así como de la evolución del turismo y represente un orden cronológico de estos acontecimientos.

4. Reúna recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo para integrarlas a la infografía.

5. Elabore la infografía teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexe en un documento las referencias bibliográficas que soporten las consultas adicionales que realizó en libros o páginas web sobre los acontecimientos e imágenes utilizadas para el desarrollo de la infografía (tenga en cuenta las normas APA sexta edición).

6. Entregue la evidencia con la realización de la infografía en los plazos establecidos.

7. Envíe el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web, entre otros) con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Conceptualización básica del turismo”, material complementario “La infografía”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 1: Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 1: Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo".

Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento

Los cinco primeros años de vida son la etapa en la cual se perfecciona la actividad de todos los órganos de los sentidos, en especial, los relacionados con la percepción visual, auditiva y las habilidades psicomotrices de los individuos; esto permite reconocer y diferenciar colores, formas, sonidos y movimientos de las extremidades con las habilidades para desplazarse, jugar, mantener el equilibrio, entre otras.

Además, los procesos psíquicos durante esta etapa consolidan y fortalecen el desarrollo de las habilidades, las cuales resultarán imprescindibles durante toda la vida. Es así, que un guía de turismo debe conocer muy bien las habilidades motrices y psíquicas de cada uno de los turistas para poder planear recorridos que garanticen seguridad, tanto para el guía como para el turista.

Es necesario tener claras cuáles son las capacidades físicas y motoras para evitar realizar actividades que ocasionen daño a la salud o vida de los turistas y guías turísticos. Razón por la cual es muy importante tener en cuenta las habilidades psicomotrices y de pensamiento para establecer las medidas de control en cada situación que se pueda presentar dentro de un recorrido, teniendo en cuenta que los turistas son personas con diferentes capacidades, de acuerdo a unas condiciones de salud o de edad.

El propósito de esta evidencia es identificar las habilidades psicomotrices y de pensamiento de usted como guía de turismo y plantear planes de actividades para determinar las capacidades de los diferentes tipos de población (niños, jóvenes o adultos mayores) con los que probablemente se encuentre en su labor cotidiana para realizar recorridos turísticos.

Para el desarrollo del taller es necesario realizar los siguientes puntos:

1. Consulte el material de formación “Habilidades psicomotrices y de pensamiento” y los materiales complementarios “Desarrollo de habilidades del pensamiento” y “Habilidades motrices básicas”.

2. Descargue la **Evidencia 2:** Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

3. Diligencie la tabla “Identificación de habilidades psicomotrices y de pensamiento”, que se encuentra en la evidencia descargable y tenga en cuenta que cada tipo de motricidad va acompañada de una lista de actividades o destrezas, revíselas y marque con una “X”, según usted considere si tiene o no, un buen manejo de cada una de estas. Además, realice la descripción de los resultados donde mencione cuál o cuáles de las actividades son las de mayor predominio y en las que

presenta un mejor desempeño en relación a las actividades que realiza en su actividad diaria como guía de turismo.

4. Una vez haya identificado el desempeño que usted como guía de turismo tiene frente a cada una de las destrezas que conforman los tipos de motricidad y habilidades de pensamiento, estructure tres planes de actividades o de alistamiento que usted como guía de turismo ejecutaría para realizar una valoración previa a las destrezas y capacidades funcionales de los diferentes tipos de población (niños, jóvenes o adultos mayores) que integran los grupos de turistas.

   Para cada plan simule un recorrido a realizar (cultural o natural) y describa la importancia de valorar estas destrezas frente al tipo de población y a las eventualidades que se pueden presentar en los diferentes recorridos. Tenga en cuenta las características de motricidad, de reacción mental, la destreza motora y la psicomotricidad, no olvidando que las habilidades psicomotrices y de pensamiento varían según la edad.

   Tome como base el cuadro que se encuentra en la evidencia descargable, el cual le servirá para estructurar los planes de actividades para los diferentes tipos de población y utilice recursos visuales tales como fotografías, imágenes o gráficos, los cuales se asocien a cada plan.

5. Envíe el archivo con el desarrollo de la evidencia al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Habilidades psicomotrices y de pensamiento”, materiales complementarios “Desarrollo de habilidades del pensamiento”, “Habilidades motrices básicas”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 2: Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 2: Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

Describe yourself with vocabulary about your profession and environment

When we talk about a tour guide we should know what are their main functions, besides this we must have a clear definition of what a tour guide is. It is necessary that the tour guide, has enough tools to introduce themselves and verbalize through

English language their strengths and weaknesses, in order to achieve an interaction with tourists.

In order to develop this activity, it is expected that you are able to introduce yourself with all the basic information you should have about the person who is guiding a group of people in a tour. Also, with the material, you are able to describe your appearance and personality through the use of phrases and vocabulary related to your profession and surroundings.

Keep in mind the following aspects:

1. *Check the learning material "How to be a good tour guide".*

2. *Check the section 4. "Let's talk", in order to understand how to make a presentation of yourself. You can find this section in the learning material "How to be a good tour guide".*

3. *Write a dialogue or a script where you introduce yourself to a foreign person. Make personal questions and answer them. You can use all the topics you have learned in this guide.*

4. *After writing the script, record your voice during 4 minutes where you:*

    - *Make a presentation of yourself as a tour guide, you can incorporate your basic information. Keep in mind that you have to use the present simple structure to describe yourself and the following data:*

        - *Name.*
        - *Age.*
        - *Occupation.*
        - *Hobbies.*
        - *Things you like.*
        - *Things you dislike.*

    - *Record both characters or roles of the script:*

        - *The tour guide.*

- *The foreign person.*

5. *Use a device to record your voice. It can be a cellphone, a webcam, a computer microphone or a photography camera.*

6. *Please, remember you have to send two files through the virtual learning platform:*

   - *A written document with: the presentation of yourself with your basic information as a tour guide and the script of the conversation. It can be presented in .Doc or .PDF extension.*

   - *A voice record: It's an audio file where you read your basic information as a tour guide and the conversation and perform both characters. It can be presented in .Wav or .Mp3 extension.*

***Environment required**: Virtual Learning Environment.*

***Materials:** computer, internet, training material "How to be a good tour guide", glossary and SENA library.*

***Evidence 3:** Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / *Evidence 3: Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*

3.2 Actividad de aprendizaje 2: Identificar el papel del guía de turismo frente a la normatividad que lo cobija.

Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza

Para el fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad turística en Colombia, es necesario que el profesional en guianza turística conozca y aplique la normatividad que regula las operaciones turísticas para el quehacer del guía de turismo.

Para cumplir con el propósito de esta evidencia, resuelva la evaluación que tiene relación con el marco legal que regula la actividad de la guianza turística en Colombia.

Esta evaluación consta de diez preguntas.

Antes de realizar la evaluación, lea y analice el material de formación "Conceptualización básica del turismo", así como los siguientes materiales complementarios:

- Decreto 503 de 1997.
- Ley 300 de 1996.
- Ley 679 de 2001.
- Ley 1101 de 2006.
- Ley 1558 de 2012.
- NTS-AV-010.
- NTS-AV-012.
- NTS-AV-013.
- NTS-GT-005.
- NTS-GT-006.
- NTS GT-009.
- NTS-GT-011.
- NTS GT-012.
- Resolución 135 de 2016.
- Resolución 0823 de 2017.
- Resolución 0824 de 2017.
- Resolución 3860 de 2015.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación "Conceptualización básica del turismo", materiales complementarios, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 4: Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

Para ampliar la información sobre esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 4: Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía

Un código de ética se crea con la finalidad de contribuir al respeto mutuo y al cumplimiento de las normas que se deriven en el desarrollo de actividades turísticas en el marco de la prestación de un servicio, como lo es en este caso el de la guianza.

El propósito de esta actividad es que realice una reflexión acerca del papel de un guía de turismo, sobre los deberes, derechos y normas que lo cobijan, con el fin de plasmar las acciones que considere son correctas para el actuar ético de un guía que respeta las normas, asume deberes y derechos, ejerciendo su labor de acuerdo a los lineamientos establecidos y generando actividades que permitan un mejoramiento personal reflejándolo en el ámbito profesional.

Para realizar esta actividad tenga en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “La ética y la guianza turística” y el material complementario “Resolución 135 de 2016”.

2. Lea y analice cada uno de los casos planteados en la Evidencia 5: Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

3. Responda y argumente claramente sus respuestas para cada uno de los interrogantes allí planteados.

4. Envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “La ética y la guianza turística”, el material complementario “Resolución 135 de 2016”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 5: Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 5: Estudio de caso "Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía".

3.3 Actividad de aprendizaje 3: Identificar la oferta turística del país como insumo y escenario para la guianza turística y reconocer el uso del inglés técnico en técnicas y procesos para la guianza.

Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos

La creación del inventario es parte del acercamiento a una metodología que permita registrar ordenadamente los factores físicos y culturales de la estructura de productos turísticos de una región, siendo el insumo de la planificación de destinos, los cuales hacen referencia a los principales atractivos de un lugar.

El propósito de esta actividad es reconocer y apropiar una metodología para el levantamiento de inventarios turísticos.

Para el desarrollo de la evidencia es necesario tener en cuenta los siguientes parámetros:

1. Consulte el material de formación "Conceptualización básica del turismo", especialmente los temas de sistema turístico, inventario turístico y los materiales complementarios "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos" y "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos".

2. Descargue el documento "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" que se encuentra en los materiales complementarios de esta actividad de proyecto.

3. Consulte sobre los patrimonios culturales y naturales del país y elija cinco atractivos turísticos: uno de patrimonio cultural material (mueble o inmueble); uno de patrimonio cultural inmaterial, uno de patrimonio cultural inmaterial (festividades y eventos); uno de patrimonio cultural inmaterial (grupos de especial interés) y uno de sitio natural.

4. Realice la descripción de cada uno de los patrimonios seleccionados en los formularios especiales para cada atractivo que se encuentran consolidados en el documento "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" y tenga en cuenta el documento "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos

turísticos" y "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos" en el cual puede ver ejemplos de la descripción de los diferentes tipos de patrimonio.

5. Envíe el formulario diligenciado al instructor con la descripción de los cinco tipos de patrimonio a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación "Conceptualización básica del turismo", materiales complementarios "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos", "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos", "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos", glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 6: Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 6: Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".

Identify basic concepts to elaborate a concept map

For all people it is essential to know the history of the country in all areas: social, cultural, natural, among others. For the tour guide it is essential to know the history of tourism, its importance in the economic, social and gastronomic development of a country, as well as to know the evolution of tourism through history and its impact in all contexts.

The purpose of this activity is to evaluate the ability to understand a simple text and to communicate its main ideas through a structured visual text. With this exercise, the apprentice will demonstrate the ability to integrate new and old knowledge, to generate ideas and use a visual representation to develop a holistic understanding of the whole text.

Please, follow the next steps to build a concept map based on the text:

1. *Consult the "How to be a good tour guide" learning material.*

2. *Consult on the internet tools that allow you to make concept maps.*

3. *Downloadable the Evidence 7: Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map" and read the text "Culture and heritage".*

4. *Synthesize and prioritize information in the text, selecting only the most important concepts to explain what is interpreted in the text.*

5. *Create a list of the most relevant or necessary concepts to understand the meaning of the text.*

6. *Then join the concepts through connecting lines and words that serve as a link, which explain the relationship between the concepts that come together.*

7. *For the development of this evidence take into account the web tool previously consulted.*

8. *The extension of the file can be a picture in .JPG format or a document in .PDF format. Send the file or the web link to the instructor, through the virtual learning platform.*

Environment required: *Virtual Learning Environment.*

Materials: *computer, internet, training material "How to be a good tour guide", glossary and SENA library.*

Evidence 7: *Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / *Evidence 7: Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto: **Evidencia presencial:** Informe de la presencialidad.	• Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística. • Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina	**Lista de verificación:** Informe.

	y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. • Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral. • Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno. • Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo. • Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en sí mismo.	
Evidencia de producto: **Evidencia 1:** Infografía "Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Rúbrica:** Infografía.

Evidencia de producto: **Evidencia 2:** Taller "Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento".	• Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. • Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.	**Lista de verificación:** Taller.
Evidencia de producto: ***Evidence 3:*** *Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*	Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.	**Lista de verificación:** Presentación.
Evidencia de conocimiento: **Evidencia 4:** Evaluación "Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Cuestionario:** Evaluación.
Evidencia de producto: **Evidencia 5:** Estudio de caso "Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía".	Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.	**Lista de verificación:** Estudio de caso.

Evidencia de producto: **Evidencia 6:** Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Lista de verificación:** Formularios diligenciados.
Evidencia de producto: ***Evidence 7:*** *Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*	Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en sí mismo.	**Lista de verificación:** Mapa conceptual.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción motriz: proceso de realización de las conductas motrices de uno o varios sujetos que actúan en una situación motriz determinada. Esta se manifiesta por medio de comportamientos motores observables, relacionados con un contexto objetivo; comportamientos que sin embargo se desarrollan sobre una red llena de datos subjetivos: emoción, relación, anticipación y decisión.

Alteridad: la alteridad implica ponerse en el lugar del otro, alternando la perspectiva propia con la ajena.

Ajuste postural: cuando una persona realiza un gesto motriz está imprimiendo movimiento a una determinada postura. La eficacia del acto motor resultante dependerá sin duda de lo equilibrada y económica que sea la postura de base.

Atractivo turístico: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

Autoridad de turismo: es la entidad o dependencia gubernamental, en el orden nacional, regional o local, competente para fijar la ejecución de la política de turismo.

Availability: *Able to be bought or used.*

Example: Is this dress available in a larger size?

Bartender: *Someone who makes and serves drinks in a bar.*

Bienes culturales: se entiende como el aporte que haya tenido para una sociedad determinada un objeto, un inmueble, un sitio o una tradición en su correspondiente momento histórico.

Capacidad de carga: es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Chambermaid: *A woman employed in a hotel to clean and tidy bedrooms.*

Change: *To get or give money in exchange for money, either because you want it in smaller units, or because you want the same value in foreign money.*

Example: Could you change a £10 note (for two fives), please?

Check: *To make certain that something or someone is correct, safe, or suitable by examining it, him, or her quickly.*

Example: You should always check your oil, water, and tires before taking your car on a long trip.

Clasificación: es un proceso mental que permite agrupar personas, objetos, eventos o situaciones con base en sus semejanzas y diferencias; es una operación epistemológica fundamental.

Cenestésica: es la rama de la ciencia que estudia el movimiento humano. Se puede percibir en el esquema corporal, el equilibrio, el espacio y el tiempo.

Comparación: el proceso de comparar consiste en el establecimiento de diferencias y semejanzas entre personas, objetos, eventos o situaciones. El establecimiento de semejanzas permite generalizar, el de diferencias el particularizar y como consecuencia de ambos, comparar.

Competitividad turística: comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

Concierge: *Someone who is employed in a hotel to help guests arrange things, such as theatre tickets and visits to restaurants. A concierge answers the guests' questions about the local city/area and helps them book tickets and restaurants.*

Cultura: hace referencia al cultivo del espíritu humano y a las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia.

Cuneiforme: representa los caracteres y las palabras con símbolos en forma de cuñas y clavos.

Deber: es otro de los pilares de la sociedad, porque la existencia de los derechos depende hasta cierto punto de la existencia de los deberes. Si estos no se cumplen, es muy probable que no haya armonía en la sociedad.

Derecho: se definen como las reglas normativas que son fijadas por una jurisdicción legal y que son propiedad del pueblo. Son algo que merece todo ser humano, no importa de donde venga, donde haya nacido o donde viva.

Desarrollo sostenible: el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales con el fin de garantizar beneficios para las futuras generaciones. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Descripción: es dar cuenta de lo que se observa, se compara, se conoce, se analiza, entre otras. La descripción es el proceso mediante el cual se informa de manera clara, precisa y ordenada las características del objeto de la observación. Se puede describir de lo general a lo particular, de lo inmediato a lo mediato.

Destino turístico: espacio físico en el que un visitante pernocta al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos; asimismo ostenta límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, generando percepciones, las cuales definen su competitividad en el mercado.

Destreza: es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad. Hacer algo con destreza implicará hacerlo y bien.

Dignidad humana: es la capacidad inherente del ser humano que nadie puede quitarle, puede soportar vejámenes, maltratos, humillaciones; pero es eso con lo que nace, solo a él le pertenece, y es el respeto interior hacia sí mismo, construido a lo largo de toda la vida.

Epistemología: estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento.

Ética: es un área de la filosofía que por denominación moderna se le conoce como una ciencia práctica, de carácter racional y eminentemente humanística que estudia las leyes de la licitud o la moralidad de los actos y sus fundamentos.

Excursión: viaje organizado por una agencia de viajes con tarifas especiales con la condición de ser colectivas, sin cambio del lugar de pernocte.

Flight: *A journey in an aircraft.*

Examples: I'll never forget my first flight. / How was your flight? / All flights to New York today are delayed because of bad weather.

Gasto turístico: total de gastos de consumo efectuados por un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

Guest: *A person who is staying in a hotel.*

Example: We would like to remind all our guests to leave their keys at reception before they depart.

Guía: profesión cuya misión es informar y acompañar a los turistas en sus visitas.

Guía acompañante: persona con amplios conocimientos de los sitios que se transitan; normalmente asiste al viajero en la toma de servicios como alojamiento, transporte, alimentación, ingreso a sitios de interés, entre otras.

Guía ecoturística: documento que dota al ecoturista de información acerca de las áreas naturales y sobre la importancia de los ecosistemas presentes, facilitando la conservación de los mismos.

Guía de turismo: se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado; asimismo debe estar inscrita ante el Registro Nacional de Turismo, con previa obtención de la tarjeta profesional de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe.

Guía intérprete: su misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer.

Guía turística: expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de información sobre atractivos, historia, arte, entre otros de un lugar.

Guía turístico: persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos, facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos, detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole. Por lo general, los guías de turismo hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas.

Holidays: *A time when you do not have to go to work or school.*

Hotel manager: *Manages all the hotel staff.*

Impacto: es el cambio logrado en la situación de la población como resultado de los productos y efectos obtenidos con el proyecto. Se trata del nivel más elevado de resultados o de la finalidad última del ciclo del proyecto, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación.

Industria turística: conjunto de empresarios que participan en la planeación, organización, comercialización y distribución del producto turístico, así como de los aspectos relacionados con la inversión necesaria para su desarrollo.

Morfología del turismo: hace referencia a las diferentes formas específicas en que se realiza el turismo.

Observación: proceso mental de fijar la atención en una persona, objeto, evento o situación a fin de identificar sus características; la observación tiene dos momentos: concreto y abstracto, el primero tiene que ver con el uso de los sentidos y el segundo con la reconstrucción de los datos en la mente, a su vez, la observación también puede ser directa o indirecta.

Oferta turística: es el conjunto de atractivos y servicios puestos a disposición del mercado.

Organización Mundial del Turismo (OMT): es un organismo de las Naciones Unidas formado en 1970; tiene su base en Madrid y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Está conformado por casi 150 países.

Paquete turístico: es el conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, entre otros. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Patrimonio: conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer así las necesidades turísticas.

Plane: *A vehicle designed for air travel, with wings and one or more engines.*

Example: A fighter / transport / passenger plane.

We'll be boarding the plane in about 20 minutes.

Planta turística: es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Porter: *A person whose job is to carry things, especially travelers' bags at railway stations, airports, hotels, etc.*

Producto turístico experiencial: este producto es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente; cabe resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales, los cuales tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal.

Pueblo indígena: se entiende por pueblos indígenas a los grupos, comunidades, parcialidades e individuos descendientes de los pobladores originarios de América que tengan conciencia de su identidad étnica y cultural, manteniendo usos y valores de su cultura tradicional, así como instituciones de gobierno, de control social y sistemas normativos propios.

Receptionist: *A person who works in a place such as a hotel, office, or hospital, who welcomes and helps visitors and answers the phone.*

Relación: este proceso se da una vez que se obtienen datos, producto de la observación y de la comparación, la mente humana realiza abstracciones de esa información y establece nexos entre informes, experiencias previas y teorías.

Recreación: es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos.

Registro Nacional de Turismo: inscripción a la que se encuentran obligados los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia partir de la ley 300 de 1996; este registro deberá actualizarse anualmente.

Salary: *A fixed amount of money that you receive from your employer, usually every month.*

Schedule: *A plan that gives events or activities and the times that they will happen or be done.*

Seats: *A piece of furniture or part of a train, plane, etc., that has been designed for someone to sit on.*

Example: Chairs, sofas and benches are different types of seat.

Sociedad: conjunto de personas que interactúan entre sí en un mismo espacio, teniendo intereses comunes y que conviven de acuerdo a diversas normas y reglas compartidas.

Spare time: *Time available for hobbies and other activities that you enjoy.*

Staff: *The group of people who work for an organization.*

Superestructura turística: comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Ticket: *A small piece of paper or card given to someone, usually to show that they have paid for an event, journey, or activity.*

Example: A concert ticket / a train / bus / plane ticket / a lottery / raffle ticket.

Tipología turística: se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Trip: *A journey in which you go somewhere, usually for a short time, and come back again.*

Example: The trip from York to Newcastle takes about an hour by train.

We're going on a trip to Norway this summer.

Turismo: conjunto de actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

Turista: es cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual; quedándose por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, el descanso, la ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente.

Valores éticos: son sistemas de significados y de identidades que integran criterios de comportamiento hacia las preferencias, decisiones y acciones que mediante núcleos de ideas dan sentido a la vida de las personas.

Visitante: es toda persona que se desplaza a un sitio distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Voucher: *Piece of paper that shows you what you have to pay.*

Waiter / Waitress: *A person whose job is to bring the food to customers at their tables in a restaurant.*

Zona turística: corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas, contando además con una unidad paisajística. La zona turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acerenza, M. (1991). *Administración del turismo*. Bogotá: Trillas.

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo.* Ciudad de México: Trillas.

Álvarez, M. y Trigo, E. (2001). *Motricidad creativa, una forma de investigar.* La Coruña: Universidad de La Coruña.

Arango, L., Atehortua, J. y Garcés, D. (2015). *Integración de las actividades turísticas experienciales del occidente de Caldas a la oferta del departamento.* Manizales: Universidad de Manizales.

Arcoraci, E. (2009). *Economía y políticas turísticas.* Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.

Argandoña, A. (2009). *Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Madrid: McGraw Hill Education.

Bañuelos, F. (1986). *Bases para una didáctica de la educación física y el deporte.* Madrid: Gymnos.

Cámara Argentina de Turismo. (s.f.). *La importancia de la actividad económica de turismo y viaje en Argentina.* Recuperado de http://www.ahrcc.org.ar

Cámara de Comercio de Dosquebradas. (s.f.). *El registro nacional de turismo.* Recuperado de http://www.camado.org.co

Coltheart, M., Rastle, K., Perry, C., Langdon, R. y Ziegler, J. (2001). DRC: A dual route cascaded model of visual word recognition and reading aloud. *Psychological review, 1(*108), 204-256.

Congreso de la república. (1991). *Constitución Política de 1991.* Bogotá: Imprenta Nacional.

Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). *Ejercicio profesional en Colombia.* Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co

Cruz, C. (2014). *Conceptualización del ocio, recreación y tiempo libre en el deporte.* Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Decreto 504 de 1997. Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la ley 300 de 1996 (Decreto 504 de 1997). (1997, 28 de febrero). *Diario oficial, 42994,* 1997, 04 de marzo.

Educando. (s.f.). *Derechos y deberes*. Recuperado de http://eduplan.educando.edu.do

Eumed. (s.f.). *Proyecto de inversión para la proyección de un polo de desarrollo turístico sustentable en el municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, para elevar la calidad de vida de la población.* Recuperado de http://www.eumed.net

Fernández, B. y Arias, J. (2013). La expresión corporal como fuente de aprendizaje de nociones matemáticas espaciales en educación infantil. *Retos. Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, 1*(24), 158-164.

Galarce, E. (s.f.). *¿Por qué una ética profesional en nuestros tiempos?* Recuperado de https://migoav.wordpress.com

García, J., Didonna, F., Quirós, R. y Bermúdez, R. (2004). *Diseño, planificación y organización de un tour en aguas rápidas, mar y aguas planas.* Recuperado de http://www.ina.ac.cr

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Ciudad de México: Patria.

Guevara, G. (2000). *Habilidades básicas*. Veracruz: Universidad Veracruzana.

Herrán, C. (2012). *Marco institucional para el desarrollo sostenible: el mayor desafío de la cumbre Río + 20.* Recuperado de http://library.fes.de

Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J. (2001). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI.* Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Martínez, N. (2003). *Una aproximación teórica sobre el tiempo libre.* Recuperado de http://www.azc.uam.mx

MDZ. (2016). *¿Cuál fue el origen de los viajes?* Recuperado de http://www.mdzol.com

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *Documento de política de playas turísticas: lineamientos sectoriales.* Recuperado de http://www.citur.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de turismo de naturaleza.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia.* Recuperado de http://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan sectorial de turismo 2014-2018. "Turismo para la construcción de la paz".* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Colombia supera cifra de 5 millones de viajeros extranjeros en 2016*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura. (2007). *Política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura.

Moreno, M. (2016). *El turismo en tiempos de paz.* Recuperado de http://www.elespectador.com

Organización de los Estados Americanos. (1948). *Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre.* Bogotá: Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Código Ético Mundial para el Turismo.* Recuperado de http://ethics.unwto.org

Pixabay. (2006). *Resumen.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007). *Humano.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007a). *El agua.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007b). *Tapa de alcantarilla*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2008). *Lanzar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2009). *Coliseo.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2010). *Golpear*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Atrapar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Alpinista.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Locomotora.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2012). *Niño*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2012). *Rodar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Botiquín*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Otoño*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Caminar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014). *Colectivo.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014a). *Tecnología.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014a). *Saltar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014b). *Equilibrio*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2015). *Aeronaves.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2015a). *Muelle.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016). *Edad media*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016a). *Tren.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016b). *El baño.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016b). *Ciclistas.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016c). *Binoculares*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016d). *Rafting*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017). *Basura.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *Correr*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *La educación*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *Teléfono móvil.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017b). *Voto*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017b). *Girar*. Recuperado de https://pixabay.com

Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo (Decreto 1825 de 2001). (2001, 03 de septiembre). *Diario oficial, 44543*, 2001, 06 de septiembre.

Por el cual se modifica el decreto 504 de 1997 (Decreto 2074 de 2003). (2003, 25 de julio). *Diario oficial, 45262,* 2003, 28 de julio.

Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de guía de turismo de que trata el artículo 94 de la ley 300 de 1996 (Decreto 503 de 1997). (1997, 28 de febrero). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia,* 1997, 28 de febrero.

Por la cual se deroga la resolución 002 del 10 de octubre de 1997 y se dicta el código de ética profesional del guía de turismo (Resolución 221 de 1999). (1999, 08 de abril). *Consejo Profesional de Guías de Turismo*, 1999, 08 de abril.

Por la cual se dicta el código de ética de la profesión del guionaje o guianza turística y se deroga la resolución número 221 del 8 de abril de 1999 (Resolución 135 de 2016). (2016, 26 de diciembre). *Consejo profesional de guías de turismo,* 2016, 26 de diciembre.

Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones (Ley 300 de 1996). (1996, 26 de julio). *Diario oficial, 42845,* 1996, 30 de julio.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996. Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones (Ley 1558 de 2012). (2012, 10 de julio). *Diario oficial, 48487*, 2012, 10 de julio.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996. Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones (Ley 1101 de 2006). (2006, 22 de noviembre). *Diario oficial, 46461,* 2006, 23 de noviembre.

Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre el estatuto de los apátridas", adoptada en Nueva York, el 28 de septiembre de 1954 y la "Convención para reducir los casos de apatridia", adoptada en Nueva York, el 30 de agosto de 1961 (Ley 1588 de 2012). (2012, 19 de noviembre). *Congreso de la república,* 2012, 19 de noviembre.

Saavy. (s.f.). *Los principales derechos y deberes de los ciudadanos*. Recuperado de http://www.saavy.org

Sánchez, M. (1991). *Desarrollo de habilidades del pensamiento: discernimiento, automatización e inteligencia práctica.* Ciudad de México: Trillas.

Síndic de Greuges de Catalunya. (s.f.). *¿Qué son los derechos y los deberes?* Recuperado de http://www.sindic.cat

Sobre contravenciones especiales, competencia y procedimiento (Decreto 522 de 1971). (1971, 27 de marzo). *Régimen Legal de Bogotá D.C.,* 1971, 05 de enero.

Trujillo, H. (2016). *Fundamentos de turismo.* Manizales: Universidad de Caldas.

Turismo deportivo. (s.f.). *Turismo deportivo.* Recuperado de http://turismodeportivo.info

Uncover. (2013). *Tayrona Park and Santa Marta: A great blend of nature and history.* Recuperado de http://www.uncovercolombia.com

Universidad de Matanzas. (2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí.* Recuperado de https://dialnet.unirioja.es

Urtecho, O. (2015). *Las ruinas de León Viejo como un desarrollo de turismo económico local.* Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Zaride, N. (2014). *Principales normas ambientales colombianas*. Bogotá: Universidad EAN.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores	Gloria Milena Zuluaga Osorio	Experta técnica	Centro de Comercio y Turismo. Regional Quindío	Agosto de 2017
	Adriana Milena Mesa	Líder Expertos técnicos	Centro de Comercio y Turismo. Regional Quindío	
	Marian Yarith Carvajal Castellanos	Experta técnica	Centro de Servicios Empresariales y Turísticos. Regional Santander	
	Laura Salomé Ortiz Moreno	Experta técnica	Centro de Servicios Empresariales y Turísticos. Regional Santander	
	María Teresa Posada	Experta técnica	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. Regional Distrito Capital	
	Julián David Mejía Vargas	Experto técnico	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.	

			Regional Distrito Capital	
	Diana Marcela Mora Castañeda	Asesora red de hotelería y turismo	Grupo de Producción Curricular. Dirección de Formación Profesional Integral. Dirección General	
	Diego Fernando Garcés Gil	Instructor de turismo - líder nacional de guianza turística	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	Jorge Eduardo Atehortúa López	Instructor de turismo	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	José Fernando Miranda Gómez	Instructor de turismo	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	Carolina Hernández Vargas	Instructora de turismo	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Regional Distrito Capital	
	Raúl Javier Hernández Salgado	Instructor de turismo	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Regional Distrito Capital	
	Alejandro Castellanos	Instructor de guianza turística	Centro de Comercio y Servicios. Regional Tolima	

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autores	Diana Carolina León Romero	Asesora pedagógica	Línea de producción Quindío	Agosto de 2017	Revisión y ajustes pedagógicos.
	Rachman Bustillo Martínez	Guionista	Línea de producción Quindío	Agosto de 2017	Revisión y ajustes de estilo y referencias.



	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
SENA	**Tipo:** Rúbrica.

Identificación del instrumento	
Programa de formación	Tecnólogo en Guianza Turística.
Código de la guía	01.
Competencia a desarrollar	**260201019:** Preparar las actividades de guianza a desarrollar de acuerdo con lo contratado por el usuario.
Resultado(s) de aprendizaje	**260201019-01:** Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.
Criterio(s) de evaluación	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.
Actividad de proyecto	Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza.
Actividad de aprendizaje	Reconocer la conceptualización básica del turismo, desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística.
Nombre de la evidencia	**Evidencia 1:** Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.
Tipo de evidencia	De conocimiento.

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

El instructor verifica que el aprendiz desarrolla la evidencia teniendo en cuenta todos los **indicadores / factores a evaluar** propuestos en este instrumento, los cuales responden a lo solicitado en la actividad.

Estos indicadores se toman como referencia para evaluar en el **Centro de calificaciones** la evidencia entregada por cada aprendiz, indicando el juicio evaluativo obtenido con su respectiva retroalimentación, a través de la rúbrica configurada en plataforma.



Cuerpo del Instrumento					
No.	**Indicadores / factores a evaluar**	**Cumple**	**Cumple Parcialmente**	**No cumple**	**Observaciones**
1	Consulta el material de formación “Conceptualización básica del turismo”, para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo para el desarrollo de la infografía.	Consulta el material de formación “Conceptualización básica del turismo”, para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo para el desarrollo de la infografía.	Consulta el material de formación “Conceptualización básica del turismo”, retomando solamente algunos conceptos de la historia y evolución del turismo para el desarrollo de la infografía.	No consulta el material de formación “Conceptualización básica del turismo”, para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo para el desarrollo de la infografía.	
2	Investiga en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y selecciona la que considera apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.	Investiga en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y selecciona la que considera apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.	Investiga en internet sobre algunas herramientas web que permiten elaborar infografías y selecciona la que considera apropiada, sin embargo, no la utiliza correctamente.	No investiga en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y no selecciona una apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.	

3	Relaciona al menos ocho hitos relevantes del desarrollo de la historia y evolución del turismo y representa un orden cronológico de estos acontecimientos.	Relaciona al menos ocho hitos relevantes del desarrollo de la historia y evolución del turismo y representa un orden cronológico de estos acontecimientos.	Relaciona algunos de los hitos relevantes del desarrollo de la historia y evolución del turismo y representa algunos en orden cronológico de estos acontecimientos.	No relaciona los hitos solicitados más relevantes del desarrollo de la historia y evolución del turismo y no representa en orden cronológico estos acontecimientos.	
4	Reúne recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo, para integrarlo en la infografía.	Reúne recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo, para integrarlo en la infografía.	Reúne pocos recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo, para integrarlo en la infografía.	No reúne recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo, para integrarlo en la infografía.	
5	Elabora la infografía, teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexa en un documento las referencias bibliográficas que soportan la consulta de los acontecimientos e imágenes para el desarrollo de la infografía según las normas APA.	Elabora la infografía, teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexa en un documento las referencias bibliográficas que soportan la consulta de los acontecimientos e imágenes para el desarrollo de la infografía según las normas APA.	Elabora la infografía, teniendo en cuenta pocos aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexa en un documento algunas referencias bibliográficas que soportan la consulta de los acontecimientos e imágenes para el desarrollo de la infografía según las normas APA.	No elabora la infografía, teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y no anexa en un documento las referencias bibliográficas que soportan la consulta de los acontecimientos e imágenes para el desarrollo de la infografía según las normas APA.	

6	Entrega la evidencia con el desarrollo de la infografía en los plazos establecidos.	Entrega la evidencia con el desarrollo de la infografía en los plazos establecidos.		No entrega la evidencia con el desarrollo de la infografía en los plazos establecidos.	
7	Envía el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web) con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.	Envía el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web) con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.	Envía el archivo generado con algunas de las herramientas web en cualquiera de los formatos con algunos puntos desarrollados de la infografía y el documento con algunas referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.	No envía el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web) ni con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.	

Actividad de proyecto 1

Actividad de aprendizaje 1: Reconocer la conceptualización básica del turismo, desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística.

Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo

Es necesario que el guía tenga un amplio conocimiento de la historia y evolución del turismo, ya que a lo largo de esta se relacionan diferentes épocas por las que ha transitado la humanidad para conocer algunos hechos que contribuyeron de cualquier forma al origen y al desarrollo del turismo, dando importancia al sistema turístico que se compone del conjunto de productos, servicios, consumidores, organizaciones y espacio geográfico, facilitando la interrelación de la oferta y la demanda, creando condiciones para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, entre otras facultades.

En este sentido, el propósito de esta evidencia es consolidar los conceptos sobre la historia del turismo en la actividad de la guianza turística en Colombia; para esto elabore una infografía que permita identificar los aspectos más relevantes de la historia y evolución del turismo. Una infografía es una representación gráfica que permite visualizar y ordenar la información, datos o estadísticas, su fin es aprovechar la capacidad del cerebro para aprender y retener conceptos y números más fácilmente por medio de imágenes.

Para el desarrollo de la infografía es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “Conceptualización básica del turismo” para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo y el material complementario “La infografía”.

2. Investigue en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y seleccione la que considere apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.

3. Relacione al menos ocho hitos relevantes del desarrollo de la historia, así como de la evolución del turismo y represente un orden cronológico de estos acontecimientos.

4. Reúna recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo para integrarlas a la infografía.

5. Elabore la infografía teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexe en un documento las referencias bibliográficas que soporten las consultas adicionales que realizó en libros o páginas web sobre los

acontecimientos e imágenes utilizadas para el desarrollo de la infografía (tenga en cuenta las normas APA sexta edición).

6. Entregue la evidencia con la realización de la infografía en los plazos establecidos.

7. Envíe el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web, entre otros) con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Conceptualización básica del turismo”, material complementario “La infografía”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 1: Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.

2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.

3. Dejar un comentario al instructor (opcional).

4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter Individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Armenia, Mayo de 2021

Señor (a)
JHON DANILO PEREZ ROJAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No.**CO1.PCCNTR.2198251**
Coordinador Académico
Escuela Turismo y Gastronomía
Armenia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mayo del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR. **2198251** del año 2021

CARLOS ANDRES OCAMPO CASTAÑO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 9.732.665 de Armenia, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Turismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE. ($ 40.396.600). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: A) Diez (10) pagos iguales de (febrero) a (noviembre) de 2021 por un valor de TRES MILLONES OCHOCIENTOS ONCE MIL PESOS MCTE. (3.811.000) cada uno. B) Un último pago correspondiente al mes de diciembre de 2021 por valor de (DOS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS PESOS MCTE. ($ 2.286.600,00) cada uno.

Plazo: Será hasta el 18 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestación de servicios para orientar la formación profesional integral titulada y/o complementaria en la modalidad presencial y/o virtual conforme a los modelos formativos establecidos en el Centro de Comercio y Turismo del SENA Regional Quindío, atendiendo las políticas institucionales y la normativa vigente.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para las	Se programaron encuentros sincronicos con las fichas 1956847,2049559,2026678, 2144229, 2213284, con el fin de dar claridad a los	Evidencia N° 1.1 Programacion encuentros sincronicos fichas 1956847,2049559,2026678, 2144229, 2213284,las

	áreas relacionadas con su perfil, correspondiente a la “Convocatoria de la APE para la conformación del Banco de Instructores del SENA 2020”.	aprendices de las actividades y evidencias a desarrollar, de igual manera se concertaron las fechas de los entregables.	evidencias fueron cargadas en secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_MAY_2021.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para las áreas relacionadas con su perfil.	El centro de formación para el presente periodo no requirió de la participación en jornadas de diseño y desarrollo curricular.	N/A
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Las fichas asignadas para el presente periodo los aprendices No requirieron la evaluacion de aprendizajes previos con forme a los procedimientos de la entidad.	N/A
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas relacionados con su perfil.	Se realizó la ejecución de la formación profesional integral de acuerdo al horario asignado en las siguientes fichas: 1956847, 2049559,2026678, 2144229, 2213284.	Evidencia N° 4.1 programacion de ejecución contractual de las fichas 1956847, 2049559,2026678, 2144229, 2213284. las evidencias fueron cargadas en secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_MAY_2021.
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se aplicó la estrategia de enseñanza – aprendizaje-seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos de la guía numero 14 de formación en ambientes virtuales de aprendizaje	Evidencia N° 5.1 actividades didácticas de las fichas 1956847, 2049559,2026678, 2144229, 2213284. . las evidencias fueron cargadas en secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_ MAY_2021.
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer	El centro de formación para el presente periodo no requirió de la participación en proyectos de	N/A

	el proceso de formación de las áreas relacionadas con su perfil.	investigación técnica y/o pedagogica.	
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Se emiten juicios evaluativos de evidencias de los meses de diciembre del año 2020 y enero del 2021, de las siguientes fichas: 2164601, 2049559, 2066494, 2213284, 2144229,2026678,1956847, 1956848.1893483	Evidencia N° 7.1 Imágenes de juicios evaluativos de la plataforma de las fichas 1956847, 2049559,2026678, 2144229, 2213284. . las evidencias fueron cargadas en secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_ MAY_2021.
8	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. c). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	a) Se verifico el estado de la totalidad de los aprendices matriculados en aplicativo SOFIA Plus. b) No se identificaron reconocimiento de aprendizajes previos en las fichas del Tecnólogo en Guianza Turística. c) Para el presente período no se han reportado novedades que imposibiliten la formación.	a) N/A b) N/A c) N/A
9	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Se aplicó y se hizó cumplir el reglamento del aprendiz y el manual de convivencia del Centro de formación.	N/A

10	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo de las áreas relacionadas con su perfil, cuando el centro lo requiera.	El centro de formación para el presente periodo no requirió el apoyo para el proceso de registro calificado. . En la socialización de los encuentros sincronicos de las fichas 1956847,2144229,2213284 1956848,2164601,2066494, 2251644	Evidencia 4.1 Link de los encuentros sincronicos en donde se informa a los aprendices de las fichas 1956847,2144229,2213284 1956848,2164601,2066494, 2251644 sobre la presentación oportuna de las evidencias y la calidad de las mismas, se resalta el tema del plagio. Los link fueron cargadas en secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_ MAY_2021
11	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	El centro de formación para el presente periodo No requirió el apoyo para realizar visitas de seguimiento a la etapa productiva.	N/A
12	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	El centro de formación para el presente periodo no requerio del apoyo a los proceso de autoevaluación.	N/A
13	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual	Reunion equipo ejecutor de formación convocado por el instructor líder de tecnología en guianza, 5 de mayo de 8am a 11m	Evidencia 3.1, correo de la convocatoria a la reunión e imágenes de la reunión, las evidencias fueron cargadas a secopII Carpeta. GC_9732665_ 12121_ MAY_2021.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

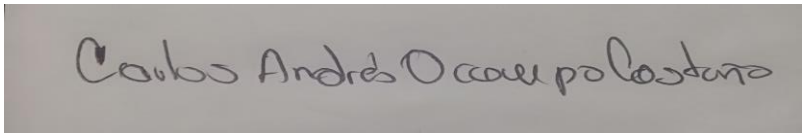
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	N/A	No fue asignado para el presente mes	N/A	N/A

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8612454071 expedido por ASOPAGOS correspondiente al mes de **Abril** del año 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias: Cargadas digitalmente en el plan de de pagos de SecopII correspondiente al mes de febrero en archivos denominados GC_9732665_ 12121_ MAY_2021

Cordialmente,



Firma
Carlos Andres Ocampo Castaño
Contratista
C.C. No. 9.732.665

Recibí a satisfacción:

Firma
Jhon Danilo Perez Rojas
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR. 2198251 del año 2021
Coordinador Académico

ASOPAGOS s.a.

RAZON SOCIAL :	CARLOS ANDRES OCAMPO CASTAÃO
IDENTIFICACION:	CC-9732665
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2021-05-03
FECHA LIMITE DE PAGO:	2021-05-18
FECHA DE PAGO:	2021-04-30
ENTIDAD DE PAGO:	BANCO DE BOGOTA
PERIODO PENSION:	2021-04
PERIODO SALUD:	2021-04
NUMERO PLANILLA:	8612454071
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	8699367119
TIPO DE PLANILLA:	I

CODIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NUMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 1.525.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 190.700	$ 190.700
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.525.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 244.000	$ 244.000
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.525.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 8.000	$ 8.000
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 442.700	$ 442.700

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	17/06/2021