ANEXO COMUNAS 14. 1

DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES CON ENFOQUE DIFERENCIAL, DE GÉNERO Y GENERACIO
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LABORALES A DESEMPLEADOS DE LA COMUNA 18 DE SANTIAGO
LABORALES CON ENFOQUE DIFERENCIAL, DE GÉNERO Y GENERACIONAL EN LA COMUNA 19 DE SANTI
ENFOQUE DIFERENCIAL, DE GÉNERO Y GENERACIONAL EN LA COMUNA 20 DE SANTIAGO DE CALI. Fich
DIFERENCIAL, DE GÉNERO Y GENERACIONAL EN LA COMUNA 21 DE SANTIAGO DE CALI. Ficha BP-2600

ACTIVIDADES PARA LA

NUMERO DE PERSONAS A BENEFICIAR: Sesenta y ocho (68) personas habitantes de la comuna 1

Ítem	Actividad del Proyecto	Actividades Detalladas
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de personas	Volantes media carta y full color, donde se evidencien los
		Pendón institucional donde se evidencie que el proyecto
		Publicidad a través de medios de comunicación (pautas
		Suministro de materiales para el proceso de inscripción,
		Entrevista psicosocial para la selección de personas
1.1.2	Caracterizar beneficiarios a través del levantamiento de la línea base.	Caracterización de la oferta laboral a través del
1.1.3	Implementar metodología de empleabilidad para la generación de competencias laborales y estrategia de acercamiento a potenciales empleadores.	Diseñar estrategia de formación para fortalecer la
2.1.1	Capacitar en competencias para el empleo según las necesidades del mercado laboral.	Formacion tecnica para el
		(Nota: El valor de las h
		Capacitación en habilidades duras según las necesidades
		Capacitación en habilidades blandas (comunicación asertiva, relacionamiento, responsabilidad, honestidad, compromiso, orden, derechos humanos, modelos virtuales de mercadeo, proyecto de vida, etc). Para 68 personas, divididas en 3 grupos, un grupo de 22 y 2 grupos de 23 personas. Cada grupo recibirá 40 horas de formación

2.1.2	Suministrar apoyo logistico para la capacitacion en competencias para el empleo.	Suministro de Kit academico que consta de cuaderno institucional, lapicero y guias de material pedagógico.
		Suministro de Kit para la formación que incluye panel
2.1.3	Realizar clausura del proyecto.	Diseño gráfico e impresión de certificados o diplomas, donde se relacione las horas y formación recibidas por cada beneficiario. Deben cumplir los lineamientos del área de Comunicaciones de la Alcaldía.
3.1.1	Implementar estrategia de acercamiento con empresas relacionadas con el sector de la formación.	Diseñar, ejecutar y acompañar la implementación de la
3.1.2	Realizar seguimiento a los beneficiarios en el proceso de acercamiento a las empresas	Realizar acompañamiento a los beneficiarios durante el proceso de inserción laboral.
VALOR TOTAL DEL PROYECTO		

ACTIVIDADES PARA LA

NUMERO DE PERSONAS A BENEFICIAR: Ciencuenta (50) personas habitantes de la comuna 18 de

Ítem	Actividad del Proyecto	Actividades Detalladas
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de personas	Volantes media carta y full color, donde se evidencien los requisitos para la inscripción y datos del proyecto. Deben Petición institucional donde se evidencie que el proyecto Publicidad a través de medios de comunicación (pautas Suministro de materiales para el proceso de inscripción, Entrevista psicosocial para la selección de personas beneficiarias, en las cuales se deben incluir tests
1.1.2	Caracterizar beneficiarios a través del levantamiento de la línea base.	Caracterización de la oferta laboral a través del levantamiento de la línea base de la población
1.1.3	Presentar la metodología de empleabilidad para la generación de competencias	Diseñar estrategia de formación para fortalecer la empleabilidad de personas beneficiarias, a partir de
		Formación en competencias para el desarrollo de softwar

2.1.1	Capacitar en competencias para el empleo según las necesidades del mercado laboral.	(Nota: El valor de las h Capacitación en habilidades duras según las necesidades Capacitación en habilidades blandas (comunicación asertiva, relacionamiento, responsabilidad, honestidad
2.1.2	Suministrar apoyo logistico para la capacitacion en competencias para el empleo.	Suministro de Kit academico que consta de cuaderno institucional, lapicero y guias de material pedagógico. Suministro de insumos necesarios para el desarrollo de las formaciones por internet
2.1.3	Realizar clausura del proyecto.	Diseño gráfico e impresión de certificados o diplomas, donde se relacione las horas y formación recibidas por cada beneficiario. Deben cumplir los lineamientos del área de Comunicaciones de la Alcaldía.
3.1.1	Implementar estrategia de acercamiento con empresas relacionadas con el sector de la formación.	Diseñar, ejecutar y acompañar la implementación de la estrategia de acercamiento con las empresas de
3.1.2	Realizar seguimiento a los beneficiarios en el proceso de acercamiento a las empresas	Realizar acompañamiento a los beneficiarios durante el proceso de inserción laboral.
		VALOR TOTAL DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PARA LA

NUMERO DE PERSONAS A BENEFICIAR: Sesenta y siete (67) personas habitantes de la comuna

Ítem	Actividad del Proyecto	Actividades Detalladas
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de personas	Volantes media carta y full color, donde se evidencien los
		Pendón institucional donde se evidencie que el proyecto
		Publicidad a través de medios de comunicación (pautas
		Suministro de materiales para el proceso de inscripción,
		Entrevista psicosocial para la selección de personas

1.1.2	Caracterizar beneficiarios a través del levantamiento de la	Caracterización de la oferta laboral a través del
1.1.3	Diseñar metodología de empleabilidad para la	Diseñar estrategia de formación para fortalecer la
2.1.1	Capacitar en competencias para el empleo según las necesidades del mercado laboral.	Formación técnica para el fortalecimiento en Marketing d (Nota: El valor de las h Capacitación en habilidades duras según las necesidades Capacitación en habilidades blandas (comunicación asertiva, relacionamiento, responsabilidad, honestidad, compromiso, orden, derechos humanos, modelos virtuales
2.1.2	Suministrar apoyo logistico para la capacitacion en competencias	Suministro de Kit academico que consta de cuaderno
2.1.3	Realizar clausura del proyecto.	Diseño gráfico e impresión de certificados o diplomas,
3.1.1	Implementar estrategia de acercamiento con empresas relacionadas con el sector de la formación.	Diseñar, ejecutar y acompañar la implementación de la estrategia de acercamiento con las empresas de diferentes sectores productivos
3.1.2	Realizar seguimiento a los beneficiarios en el proceso de acercamiento a las empresas	Realizar acompañamiento a los beneficiarios durante el proceso de inserción laboral.
		VALOR TOTAL DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PARA LA

NUMERO DE PERSONAS A BENEFICIAR: Doscientos (200) personas habitantes de la comuna 20 d

Ítem	Actividad del Proyecto	Actividades Detalladas
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de personas	Volantes media carta y full color, donde se evidencien los
		Pendón institucional donde se evidencie que el proyecto
		Publicidad a través de medios de comunicación (pautas
		Suministro de materiales para el proceso de inscripción,
		Entrevista psicosocial para la selección de personas
1.1.2	Caracterizar beneficiarios a través del levantamiento de la	Caracterización de la oferta laboral a través del
1.1.3	Diseñar metodología de empleabilidad para la	Diseñar estrategia de formación para fortalecer la
2.1.1	Capacitar en competencias para el empleo según las necesidades del mercado laboral.	Formacion t
		(Nota: El valor de las h
		Capacitación en habilidades duras según las necesidades
		Capacitación en habilidades blandas (comunicación
2.1.2	Suministrar apoyo logistico para la capacitacion en competencias	Suministro de Kit academico que consta de cuaderno
2.1.3	Realizar clausura del proyecto.	Diseño gráfico e impresión de certificados o diplomas,
3.1.1	Implementar estrategia de acercamiento con empresas relacionadas con el sector de la formación	Diseñar, ejecutar y acompañar la implementación de la estrategia de acercamiento con las empresas de diferentes sectores productivos
3.1.2	Realizar seguimiento a los beneficiarios en el proceso de	Realizar acompañamiento a los beneficiarios durante el
		VALOR TOTAL DEL PROYECTO

ACTIVIDADES PARA LA

NUMERO DE PERSONAS A BENEFICIAR: Cincuenta y cuatro (54) personas habitantes de la comu

Ítem	Actividad del Proyecto	Actividades Detalladas
1.1.1	Realizar la convocatoria y selección de personas	Volantes media carta y full color, donde se evidencien los
		Pendón institucional donde se evidencie que el proyecto
		Publicidad a través de medios de comunicación (pautas
		Suministro de materiales para el proceso de inscripción,

		Entrevista psicosocial para la selección de personas
1.1.2	Caracterizar beneficiarios a través del levantamiento de la	Caracterización de la oferta laboral a través del
1.1.3	Diseñar metodología de empleabilidad para la	Diseñar estrategia de formación para fortalecer la
		Formacion en servicio al
		(Nota: El valor de las h
2.1.1	Capacitar en competencias para el empleo según las necesidades del mercado	Capacitación en habilidades duras según las necesidades
		Capacitación en habilidades blandas (comunicación
2.1.2	Suministrar apoyo logístico para la capacitacion en competencias para el empleo	Suministro de Kit academico que consta de cuaderno
		Suministro de tablets con wifi, con 4gb de RAM, 7
2.1.3	Realizar clausura del proyecto.	Diseño gráfico e impresión de certificados o diplomas,
3.1.1	Implementar estrategia de acercamiento con empresas	Diseñar, ejecutar y acompañar la implementación de la
3.1.2	Realizar seguimiento a los beneficiarios en el proceso de	Realizar acompañamiento a los beneficiarios durante el
		VALOR TOTAL DEL PROYECTO

	PRIMERA ETAPA
	SEGUNDA ETAPA

	TERCERA ETAPA
	CUARTA ETAPA

TÉRMINOS COMUNES PARA LAS JORNADAS DE ESTUDIO

En los casos donde se realicen eventos o reuniones presenciales, los proponentes debe
de un protocolo propio para dicho evento. Deberá atenderse las medidas de Bioseguridad
COVID19 y las de distanciamiento social.

TERMINOS COMUNES PARA EL ALQUILER DE ESPACIOS PARA LAS CAPACITAC

En todo caso donde sea necesario alquilar o disponer de un espacio para la capacitación
que la capacidad de carga deberá permitir un de máximo (50) personas se encuentren e

Deberán ser espacios con amplia circulación de aire; disposiciones de baños separados

Deberán tener acceso para personas con movilidad reducida y estar ubicados en la com
comunas vecinas.

E igualmente deberá atenderse las medidas de Bioseguridad para la prevención del COV

PRIMERA ETAPA	1. Convocatoria y socialización del proyecto con la comunidad
	2. Inscripciones
	3. Selección de Beneficiarios
SEGUNDA ETAPA	Fijación de ejes temáticos y líneas de formación avaladas por la entidad con participación de la comunidad; Caracterización y cotización de los insumos para el fortalecimiento empresarial en
TERCERA ETAPA	Ejecución de las capacitaciones (Perspectiva práctica y técnica)
CUARTA ETAPA	Culminación del Proyecto de formación y Entrega de

TÉRMINOS COMUNES PARA LOS REFRIGERIOS

Los refrigerios a suministrar deberán contener como mínimo una bebida y un producto de panadería cor
snack tipo fritura. Deberá atenderse las normas de Bioseguridad y salubridad, tanto en su preparación y
como en la entrega al beneficiario final.

En todo caso los refrigerios deberán ser entregados en empaques individuales que permitan su adecuac
manipulación.

Las opciones de refrigerio estarán sometidas a la aprobación del supervisor o quien designe el ordenadc

TÉRMINOS COMUNES PARA LAS JORNADAS DE INTERCAMBIO

TERMINOS COMUNES PARA EL ALQUILER DE ESPACIOS PARA LAS CAPACITACIONES

TERMINOS COMUNES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LOS HUERTOS

18. 19. 20 Y 21

NAL EN LA COMUNA 14 DE SANTIAGO DE CALI CON FICHA BP-26003256_000;
DE CALI CON FICHA BP-26003254_000; DESARROLLO DE COMPETENCIAS
AGO DE CALI. Ficha BP-26003265;DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES CON
na BP-26003287; DESARROLLO DE COMPETENCIAS LABORALES CON ENFOQUE
3310

A COMUNA 14

14 de la ciudad de Santiago de Cali.

Indicador	Cantidad	Vr. Unit	Vr Total
Unidad	6	$ 60.000	$ 360.000
Número	1	$ 250.000	$ 250.000
Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Número	100	$ 1.000	$ 100.000
Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
		Total ítem 1.1.1	**$ 5.210.000**
Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
		Total ítem 1.1.2	**$ 3.000.000**
Unidad	1	$ 2.720.000	$ 2.720.000
		Total ítem 1.1.3	**$ 2.720.000**
trabajo en el sector de construcción de paneles solares			
horas de formación incluye el alquiler de los espacios)			
Hora	540	$ 50.000	$ 27.000.000
Hora	120	$ 50.000	$ 6.000.000

			Total ítem 2.1.1	**$**	**33.000.000**
Número	68	$	15.000	$	1.020.000
Número	68	$	660.000	$	44.880.000
			Total ítem 2.1.2	**$**	**45.900.000**
Número	68	$	2.500	$	170.000
			Total ítem 2.1.3	**$**	**170.000**
Meses	2	$	3.000.000	$	6.000.000
			Tota ítem 3.1.1	**$**	**6.000.000**
Meses	3	$	2.000.000	$	6.000.000
			Tota ítem 3.1.2	**$**	**6.000.000**
				$	**102.000.000**

A COMUNA 18

e la ciudad de Santiago de Cali.

Indicador	Cantidad	Vr. Unit	Vr Total
Unidad	6	$ 63.000	$ 378.000
Número	1	$ 262.500	$ 262.500
Unidad	1	$ 1.575.000	$ 1.575.000
Número	100	$ 1.050	$ 105.000
Unidad	1	$ 3.150.000	$ 3.150.000
		Total ítem 1.1.1	**$ 5.470.500**
Unidad	1	$ 3.150.000	$ 3.150.000
		Total ítem 1.1.2	**$ 3.150.000**
Unidad	2	$ 4.200.000	$ 8.400.000
		Total ítem 1.1.3	**$ 8.400.000**

e, con componente multimedia en mercadeo por internet para tender para 50 personas

horas de formación incluye el alquiler de los espacios)			
Hora	450	$ 52.500	$ 23.625.000
Hora	100	$ 52.500	$ 5.250.000
		Total ítem 2.1.1	**$ 28.875.000**
Número	50	$ 15.750	$ 787.500
Número	50	$ 744.650	$ 37.232.500
		Total ítem 2.1.2	**$ 38.020.000**
Número	50	$ 2.625	$ 131.250
		Total ítem 2.1.3	**$ 131.250**
Meses	4	$ 2.100.000	$ 8.400.000
		Tota ítem 3.1.1	**$ 8.400.000**
Meses	3	$ 2.517.750	$ 7.553.250
		Tota ítem 3.1.2	**$ 7.553.250**
			$ 100.000.000

A COMUNA 19

19 de la ciudad de Santiago de Cali.

Indicador	Cantidad	Vr. Unit	Vr Total
Unidad	6	$ 60.000	$ 360.000
Número	1	$ 250.000	$ 250.000
Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Número	136	$ 1.000	$ 136.000
Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000

			Total ítem 1.1.1	**$**	**5.246.000**
Unidad	1	$	3.000.000	$	3.000.000
			Total ítem 1.1.2	**$**	**3.000.000**
Unidad	1	$	4.564.000	$	4.564.000
			Total ítem 1.1.3	**$**	**4.564.000**
digital, manejo de plataforma y redes sociales enfocado para la creación, mercadeo de					
horas de formación incluye el alquiler de los espacios)					
Hora	800	$	55.000	$	44.000.000
Hora	400	$	55.000	$	22.000.000
			Total ítem 2.1.1	**$**	**66.000.000**
Número	68	$	15.000	$	1.020.000
			Total ítem 2.1.2	**$**	**1.020.000**
Número	68	$	2.500	$	170.000
			Total ítem 2.1.3	**$**	**170.000**
Meses	4	$	2.000.000	$	8.000.000
			Tota ítem 3.1.1	**$**	**8.000.000**
Meses	4	$	2.000.000	$	8.000.000
			Tota ítem 3.1.2	**$**	**8.000.000**
				$	**96.000.000**

A COMUNA 20

de la ciudad de Santiago de Cali.

Indicador	Cantidad	Vr. Unit	Vr Total
Unidad	6	$ 60.000	$ 360.000
Número	1	$ 250.000	$ 250.000
Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Número	400	$ 1.000	$ 400.000
Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
		Total ítem 1.1.1	**$ 5.510.000**
Unidad	1	$ 3.384.000	$ 3.384.000
		Total ítem 1.1.2	**$ 3.384.000**
Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
		Total ítem 1.1.3	**$ 4.000.000**
ecnica para el trabajo en el sector servicios			
horas de formación incluye el alquiler de los espacios)			
Hora	3200	$ 55.000	$ 176.000.000
Hora	1.600	$ 55.000	$ 88.000.000
		Total ítem 2.1.1	**$ 264.000.000**
Número	200	$ 15.000	$ 3.000.000
		Total ítem 2.1.2	**$ 3.000.000**
Número	200	$ 2.500	$ 500.000
		Total ítem 2.1.3	**$ 500.000**
Meses	4	$ 2.000.000	$ 8.000.000
		Tota ítem 3.1.1	**$ 8.000.000**
Meses	4	$ 2.000.000	$ 8.000.000
		Tota ítem 3.1.2	**$ 8.000.000**
			$ 296.394.000

A COMUNA 21

na 21 de la ciudad de Santiago de Cali.

Indicador	Cantidad	Vr. Unit	Vr Total
Unidad	6	$ 60.000	$ 360.000
Número	1	$ 250.000	$ 250.000
Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Número	108	$ 1.000	$ 108.000

Unidad	1	$	3.000.000	$	3.000.000
			Total ítem 1.1.1	**$**	**5.218.000**
Unidad	1	$	3.000.000	$	3.000.000
			Total ítem 1.1.2	**$**	**3.000.000**
Unidad	1	$	3.990.673	$	3.990.673
			Total ítem 1.1.3	**$**	**3.990.673**
l cliente y marketing digital (herramientas Tecnológicas)					
horas de formación incluye el alquiler de los espacios)					
Hora	400	$	55.000	$	22.000.000
Hora	160	$	55.000	$	8.800.000
			Total ítem 2.1.1	**$**	**30.800.000**
Número	54	$	15.000	$	810.000
Número	54	$	382.500	$	20.655.000
			Total ítem 2.1.2	**$**	**21.465.000**
Número	54	$	2.500	$	135.000
			Total ítem 2.1.3	**$**	**135.000**
Meses	4	$	2.000.000	$	8.000.000
			Tota ítem 3.1.1	**$**	**8.000.000**
Meses	4	$	2.000.000	$	8.000.000
			Tota ítem 3.1.2	**$**	**8.000.000**
				$	**80.608.673**

1. Convocatoria y socialización del proyecto con la comunidad	El operador realizará la convocatoria por medios de comunicación masiva local en acción comunal de cada comuna con pautas que contengan información, condicion del programa, contacto con el operador para resolver dudas e inquietudes (teléfono electrónico, página web o similares) en conjunto con la entidad a través del superv para que dichas pautas estén acordes a la imagen institucional. El futuro contratist medios de comunicación y análisis de las inquietudes que tenga la comunidad sobr dar respuestas del mismo serán informadas al supervisor del contrato como contro procurarse que la convocatoria dure cuando menos un mes.
	El operador habilitará un formato de inscripción electrónica (al mismo tiempo que la inicio.) Podrá utilizar plataformas como la de Google forms o similares para el regis interesadas en el proceso delimitando si son para capacitación y el programa al cu formalización.

2. Inscripciones	Los interesados aportaran la información solicitada guardando normas de tratamier pertinentes y allegando cuando menos los siguientes datos: personales, de contac (si los tuviera), participación en grupos de los emprendedores de la comuna al igua herramientas de conexión a internet para tomar los cursos virtuales en caso de alg departamental o Municipal sobre distanciamiento social. Deberán atenderse las disposiciones sobre los distintos enfoques sociales, de gén Documentación a anexar capacitación (formato digital PDF): a) Documento de id certificado de residencia en la comuna donde se desarrollara el proceso de formaci domiciliarios donde se pueda visualizar dirección, estrato, y nombre de la persona público); c) Carta firmada (no autenticada) por el interesado en el programa y la pe recibo público, certificando que si reside en esta dirección ; d) Compromiso firmad capacitación para realizar la terminación del programa e) Acreditación de condición madres cabeza de familia , Comunidad LGBTI , Grupos étnicos, poblaciones en sit y/o víctimas del conflicto armado de conformidad con la ficha del proyecto para ca
3. Selección de Beneficiarios	El operador realizara una base de datos de los inscritos con la documentación que análisis de los mismos para presentarla al Supervisor. En esa base de datos deberá indicar los siguientes criterios: a) Condición de reside (cumple o no, basados en la verificación previa de las cartas firmadas y recibos pú Alguna de las condiciones de vulnerabilidad Acreditación de condición de vulnerabil familia, Comunidad LGBTI, Grupos étnicos, poblaciones en situación de discapacid
Fijación de ejes temáticos y líneas de formación avaladas por la entidad con participación de la comunidad; Caracterización y cotización de los insumos para el fortalecimiento empresarial en aquellas	El futuro contratista junto con el supervisor o quien determine la entidad deberá fija tópicos que permita satisfacer los ejes temáticos propuestos para la formación de distintas áreas y de conformidad con las fichas de obligaciones. Fijación de Formato de recibido con satisfacción de entrega de los kits, materiales
	Una vez surtidos los procesos de selección de los beneficiarios y notificación de e capacitación y proceso de formación a las 350 personas con la respectiva entrega

Ejecución de las capacitaciones (Perspectiva práctica y técnica)	Esta ejecución será informada en su avance por parte del operador cada mes al su control y seguimiento de este. Este informe será presentado por el operador los primeros días de cada mes tanto las medidas de bio-seguridad (o virtual dada la contingencia del COVID -19) como claridad de los avances porcentaje (%) de ejecución de cada proceso. Para las entregas de los kits, materiales y/o insumos deberá diligenciar un Formato satisfacción de entrega, firmado por parte del beneficiario en documento estandariz segunda etapa por el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.
Culminación del Proyecto de formación y Entrega de certificaciones	Se entregará la respectiva certificación de competencias y asistencia a cada uno d culmine (Asistencia de por lo menos el 80% de las actividades académicas) los pro que se termine el trámite de formalización de sus respectivos, acto de entrega de la formalización de los grupos los cuales contaran con presencia del Secretario de diseño gráfico de los “certificados” estará sometido a previa aprobación del supervi imagen institucional. Para obtener los lineamientos el futuro contratista podrá solici necesaria (colores, fuentes, logos, imágenes, marcas etc…) a través del supervisc

rán garantizar el seguimiento
d para la prevención del

CIONES
deberá tenerse en cuenta
n el mismo recinto.

para mujeres y hombres.

una de beneficiarios o en las

ID19 y las de distanciamiento

El operador realizará la convocatoria por medios de comunicación masiva local en compañía de la
El operador habilitará un formato de inscripción electrónica (al mismo tiempo que la convocatoria se

Los interesados aportaran la información solicitada guardando normas de tratamiento de datos que

Deberán atenderse las disposiciones sobre los distintos enfoques sociales, de género o de grupo

Documentación a anexar capacitación (formato digital PDF): a) Documento de identificación
El operador realizara una base de datos de los inscritos con la documentación que suministren y

En esa base de datos deberá indicar los siguientes criterios: a) Condición de residencia en la
El futuro contratista junto con el supervisor o quien determine la entidad deberá fijar una

Fijación de Formato de recibido con satisfacción de entrega de los kits, materiales y/o insumos.
Una vez surtidos los procesos de selección de los beneficiarios y notificación de este se iniciará

Esta ejecución será informada en su avance por parte del operador cada mes al supervisor el

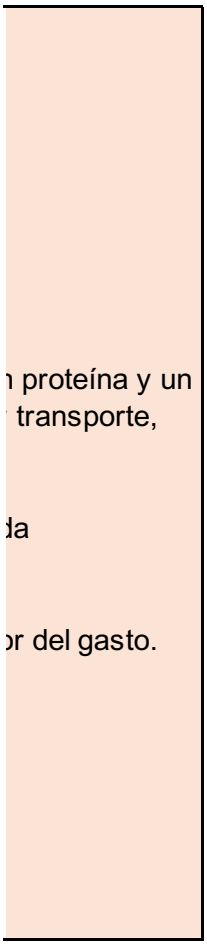
Este informe será presentado por el operador los primeros días de cada mes tanto de manera

Para las entregas de los kits, materiales y/o insumos deberá diligenciar un Formato de recibido con
Se entregará la respectiva certificación de competencias y asistencia a cada uno de los

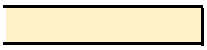
n proteína y un
transporte,

da

or del gasto.









Valor Total estimado	
$	360.000,00
$	1.750.000,00

$	18.946.000,00
$	4.564.000,00
$	**25.620.000,00**
$	44.000.000,00
$	88.000.000,00
$	**132.000.000,00**
$	**157.620.000,00**

compañía de la junta de
nes para ser beneficiario
s, WhatsApp, correo
isor quien dará su aval
a llevará control de estos
re el proceso al igual que
l del proceso. Deberá

a convocatoria se dé
stro de las personas
al desean aplicar o

nto de datos que sean
to, de formación educativa
l, y que cuentan con las
una directriz nacional,

ero o de grupo que

dentificación personal; b)
ión (recibos públicos
a la cual llega el recibo
ersona que aparece en el
do por el interesado en la
n de vulnerabilidad (
tuación de discapacidad
da comuna).

suministren y realizara un

encia en la localidad
iblicos solicitados) b)
idad (madres cabeza de
dad. v víctimas del

r una planificación de
emprendedores en las

y/o insumos.

ste se iniciará las
de los refrigerios.

upervisor el contrato para

de manera personal con
de manera escrita, dando

o de recibido con
zado y aprobado en la

de los beneficiarios de
ogramas y de los grupos
documentos que acrediten
Desarrollo Económico. El
isor y deberá ser afín a la
itar la información
or.