Alcaldía de Montería
SECRETARIA DE GOBIERNO
ESTUDIO DEL SECTOR

(Decreto1082 de 2015)

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES

1. Económico.

2. Técnico.

3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

2. Análisis de Costos y Precios.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales

B. Estudio de la Oferta

C. Estudio de la Demanda

D. Estudio de Mercado

OBJETO

SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE JORNADAS DE INTERACCIÓN DE LAS AUTORIDADES CON LAS COMUNIDADES PARA BRINDAR ATENCIÓN EN MATERIA PENAL Y DE CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIFICACIÓN EN EL CLASIFICADOR DE LAS NACIONES UNIDAS UNSPSC				
CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
811416	(F) Servicios	(81) Servicios basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	(14) Tecnologías de fabricación	(16) Manejo de cadena de suministros
931417	(F) Servicios	(93) Servicios Políticos y de Asuntos Civiles	(14) Servicios Comunitarios y Sociales	(17) Cultura

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

A. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), entiéndase como operador logístico como:

"Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico" (párr.7-8)

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que:

"el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, especificamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional" (p.15)

Así mismo, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2020) el sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

"(...) Generadores de eventos: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• Oferta Complementaria: Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• Proveedores Especializados: En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• Turista de Reuniones: Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.

• Operadores Profesionales: empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades

profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo." (p.2,3)

De otra parte, el Ministerio de Educación (2020) según especialidad se pueden clasificar de la siguiente forma:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc.
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

1. Económico

En el tercer trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 9,0% respecto al mismo periodo de 2019. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 20,1% (contribuye -3,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Construcción decrece 26,2% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Explotación de minas y canteras decrece 19,1% (contribuye -1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año corrido de 2020, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un decrecimiento 8,1%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 17,8% (contribuye -3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Construcción decrece 23,4% (contribuye -1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras decrece 11,1% (contribuye -1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 8,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Industrias manufactureras crece 23,4%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 22,3%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 12,3%.

1.1.1 Valor agregado por actividad económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020[pr]– Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020[pr]- III / 2019[pr]-III	2020[pr] / 2019[pr]	2020[pr] - III / 2020[pr] - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,5	2,8	2,1
Explotación de minas y canteras	-19,1	-14,5	2,4
Industrias manufactureras	-7,2	-11,1	23,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-4,2	-3,2	5,8
Construcción	-26,2	-23,4	5,7
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-20,1	-17,8	22,3
Información y comunicaciones	-3,2	-2,4	0,1
Actividades financieras y de seguros	1,5	1,6	2,7
Actividades inmobiliarias	1,8	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-6,1	-4,8	5,9
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	-0,7	-0,6	3,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-29,7	-23,4	12,3
Valor agregado bruto	**-9,0**	**-8,1**	**8,7**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-8,5	-7,8	10,3
Producto Interno Bruto	**-9,0**	**-8,1**	**8,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En el tercer trimestre de 2020pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 7,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 4,2%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 20,5%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 8,6%

. • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 5,2%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,8%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 10,6%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 23,4%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 5,6%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 69,5%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 7,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 29,5%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 40,2%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 43,0%.

En el tercer trimestre de 2020pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 20,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 4,6%.

- Transporte y almacenamiento decrece 27,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 45,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 22,3%, explicado por:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 19,7%.

- Transporte y almacenamiento crece 15,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 60,5%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2020pr– Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020pr- III / 2019pr-III	2020pr / 2019pr	2020pr - III / 2020pr - II
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-4,6	-5,7	19,7
Transporte y almacenamiento	-27,6	-22,1	15,8
Alojamiento y servicios de comida	-45,8	-40,5	60,5
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-20,1**	**-17,8**	**22,3**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

En el tercer trimestre de 2020pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 6,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 5,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 6,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 5,9%, explicado por:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 7,5%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2020pr– Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020pr- III / 2019pr-III	2020pr / 2019pr	2020pr - III / 2020pr - II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-5,5	-3,9	3,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-6,6	-5,5	7,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**-6,1**	**-4,8**	**5,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Exportaciones

En el tercer trimestre de 2020pr, las exportaciones decrecen 24,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 1,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020pr– Tercer trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020pr- III / 2019pr -III	2020pr - III / 2019pr- II	2020pr - III / 2019pr - II
Exportaciones	**-24,1**	**-18,2**	**1,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

En el tercer trimestre de 2020pr, las importaciones decrecen 21,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019pr. Para la serie corregida de efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 13,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020[pr]- Tercer trimestre

Componente del gasto	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020[pr]- III / 2019[pr] -III	2020[pr] - III / 2019[pr]- III	2020[pr] - I / 2019[pr] - IV
Importaciones	-21,1	-18,0	13,5

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Las principales actividades económicas de la región Caribe colombiana continuaron afectadas por el Covid-19. Pese a las menores medidas de restricción a la circulación, los indicadores aún no se acercan a los resultados obtenidos para igual periodo del año anterior.

La producción industrial presentó una disminución en los tres departamentos analizados, siendo esta más pronunciada en Bolívar, principalmente por la menor producción de combustibles para el mercado interno y externo. De igual manera, la construcción registró contracción en el área en proceso de construcción y en la venta de vivienda nueva, no obstante, los incentivos otorgados por el Gobierno Nacional con el otorgamiento de subsidios para la compra de vivienda nueva; pese a este comportamiento el área licenciada para construcción aumentó.

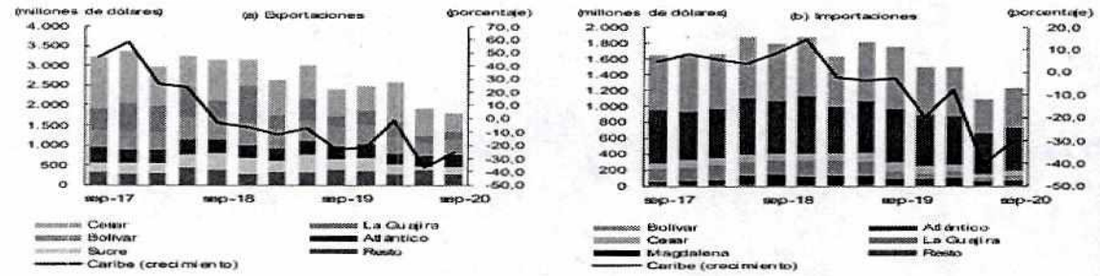
El comercio interno y el transporte permanecen como los sectores de mayor afectación. En particular en comercio las disminuciones se observaron en las ventas reales, comercialización de vehículos nuevos, la confianza del consumidor y la hotelera; sin embargo, en los porcentajes de caída fueron menores frente a los informes previos; por su parte, en transporte, se registraron reducciones significativas en el número de pasajeros movilizados a través de las terminales aéreas y en los Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM) de Cartagena y Barranquilla.

El comercio exterior se cayó por cuenta de la disminución tanto de las exportaciones como importaciones, mientras las primeras se redujeron en un 25,4%, las segundas lo hicieron en 29,9% completando la séptima caída interanual consecutiva. Las remesas recibidas del exterior cayeron en un 4,0%, respecto a igual trimestre de 2019, sin embargo, el descenso fue menor al del trimestre anterior La producción agrícola con origen en la región que fue despachada hacia todo el país creció anualmente en 12,2% junto con la producción porcina y la de huevos, mientras que la producción pecuaria se redujo al igual que la comercialización y el sacrificio de ganado bovino.

El sistema financiero creció resultado del aumento importante en lás captaciones lo cual refleja el cambio en el comportamiento de los agentes económicos y su preferencia por la liquidez, las colocaciones crecieron, pero a un menor ritmo. Por último, se observó un deterioro generalizado en los indicadores del mercado laboral. Por otra parte, la inflación fue inferior a la registrada un año atrás.

El comercio exterior de la región Caribe continúa en deterioro, debido al descenso simultaneo en las exportaciones e importaciones durante el tercer trimestre de 2020, escenario que se viene registrando desde el primer trimestre de 2019 (Gráfico 13). Las ventas al extranjero disminuyeron en un 25,4% con un valor exportado de US$ 1.799 millones FOB, con lo cual mantienen la tendencia negativa iniciada hace dos años. Asimismo, las compras externas cayeron en un 29,9% con un valor importado de US$ 1.229 millones CIF, de forma que registraron su séptima caída consecutiva. Cabe destacar que ambos rubros experimentaron una reducción anual de menor proporción a la del periodo anterior.

Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Córdoba y San Andrés (exportaciones); y Córdoba, Sucre y San Andrés (importaciones)
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.

- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.

- NTS - Establecimientos Gastronómico.

- NTS - Alojamiento y Hospedaje.

- NTS - Turismo Sostenible.

- NTS - Guías de Turismo.

- NTS - Agencias de Viajes.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

1. Identificación de Proveedores.

El sector de los operadores logísticos es una industria en la que cada vez los clientes son más exigentes y tienen más claro el momento y las ventajas de solicitar sus servicios a los proveedores logísticos quienes, por su parte, están mejorando la calidad de los servicios que prestan. Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos,

entre otros elementos. Desde el punto de vista sectorial, es importante resaltar cómo dentro de los servicios logísticos, el aspecto legal asociado a la seguridad en el medio y seguido de la infraestructura y la calidad del recurso humano, constituyen las principales limitaciones que ven las organizaciones de esta industria para el desarrollo de los servicios que ofrecen. En esta medida, dentro de esta estructura, los prestadores de servicios logísticos tradicionalmente le dieron más relevancia a mejorar aspectos como la calidad de los servicios ofrecidos, la adecuación de sus instalaciones y la búsqueda de sistemas de información, tratando de no descuidar lo relacionado con el desarrollo de la gestión humana y, en esta medida, las empresas que prestan los servicios de logística integral no sólo están creciendo en cantidad sino también en calidad.

Principales operadores logísticos

Principales operadores logísticos en Colombia
Suppla
Almaviva
Alpopular
Blu Logistics
Open Market
DHL
Panalpina
Almagrario
Axionlog
Almacafe
Indutrade Colombia
Domesa
Incoltrans
Quick Help
CF Logistica
CEVA Logistics
Cargo Master
Hamburg Sud Colombia
American Logistics
Kuehne +Nagel

Fuente. Datos obtenidos de Catalogo de Logística (2015)

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

RAZÓN SOCIAL
SER EMPRESARIAL
SERVI- PLUS DEL CARIBE
FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL ALFA Y OMEGA
ERIKA TRUJILLO EVENTOS
SPACE EVENTOS

2. Análisis de Costos y Precios.

Para los efectos pertinentes, la entidad realizó las diferentes cotizaciones con empresas dedicadas al suministro de los elementos establecidos en las especificaciones técnicas y en el presupuesto, para establecer los valores de referencia de precios unitarios.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

Detalle del Proceso Número: C.M.C. 094-2019

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MONTERÍA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9010] Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
Clase	[901016] Servicios de banquetes y catering
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTISTA DEL AÑO NOCHE DE LOS MEJORES 2019 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.
Cuantía a Contratar	$ 50.000.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	Córdoba : Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Córdoba : Montería
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Córdoba : Montería
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	04-12-2019 06:20 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	06-12-2019 08:05 a.m.
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratos@monteria.gov.co
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	935-2019
Estado del Contrato	Celebrado
Objeto del Contrato	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTISTA DEL AÑO NOCHE DE LOS MEJORES 2019 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.
Cuantía Definitiva del Contrato	$50.000.000,00 Peso Colombiano
Porcentaje de Anticipo	40 %
Nombre o Razón Social del Contratista	LINA REINA GUTIERREZ - C RAYA PAPELERIA
Identificación del Contratista	Cédula de Ciudadanía No. 52376878
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Córdoba
Nombre del Representante Legal del Contratista	LINA REINA GUTIERREZ
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 52376878
Sexo representante legar del contratista	Mujer
Valor Contrato Interventoría Externa	$.00
Fecha de Firma del Contrato	10 de diciembre de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	10 de diciembre de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	7 Días
Destinación del Gasto	No Aplica
Codigo Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

Alcaldía de Montería
SECRETARIA DE GOBIERNO

Detalle del Proceso Número: C.M.C. 088-2019

CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MONTERÍA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[E] Productos de Uso Final
Segmento	[52] Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo
Familia	[5216] Electrónica de consumo
Clase	[521615] Equipos audiovisuales
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN 2019 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.
Cuantía a Contratar	$ 70.389.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Suministro
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	Córdoba : Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Córdoba : Montería
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Córdoba : Montería
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina jurídica - contratación
Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	19-11-2019 06:30 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	21-11-2019 08:05 a.m.
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratos@monteria.gov.co
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	877-2019
Estado del Contrato	Celebrado
Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN 2019 EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA.
Cuantía Definitiva del Contrato	566.873.000,00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	TRESGC S.A.S
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 900637096
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Córdoba
Nombre del Representante Legal del Contratista	ELVINA CELIS VECINO
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 45207723
Sexo representante legar del contratista	Mujer
Valor Contrato Interventoría Externa	$ 00
Fecha de Firma del Contrato	25 de noviembre de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	25 de noviembre de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	10 Días
Destinación del Gasto	No Aplica
Codigo Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Detalle del Proceso Número: CMC 026 MT 2019

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9015] Servicios de entretenimiento
Clase	[901518] Carnavales y ferias
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO REGIONAL DE INTEGRACIÓN DE PRODUCTORES PECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE TOCANCIPA
Cuantía a Contratar	$ 37.158.544
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	2019000658	$ 37.158.544

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	Cundinamarca : Tocancipá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Cundinamarca : Tocancipá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CALLE 11 No. 6 - 12
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Cundinamarca : Tocancipá
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CALLE 11 No. 6 - 12

Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	16-12-2019 04:25 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	16-12-2019 11:00 a.m.

Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	observacionescontratacion@tocancipa.gov.co

Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	589 DE 2019
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO REGIONAL DE INTEGRACIÓN DE PRODUCTORES PECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ
Cuantía Definitiva del Contrato	$37.158.544,00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	AUDIO DAZ P.A. SYSTEMS S.A.S
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 830017043
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Bogotá D.C.
Nombre del Representante Legal del Contratista	JOSE ANTONIO TORRES DAZA
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 80405939
Sexo representante legar del contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	5.00
Fecha de Firma del Contrato	18 de diciembre de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	18 de diciembre de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	14 Días
Fecha de Terminación del Contrato	31 de diciembre de 2019
Fecha de Liquidación del Contrato	26 de junio de 2020
Destinación del Gasto	Inversión
Origen de los recursos	Recursos propios
Codigo Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

Alcaldía de Montería
SECRETARIA DE GOBIERNO

Detalle del Proceso Número: GV-OAJ-MC-133 DE 2019

VICHADA - GOBERNACIÓN

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[90] Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Familia	[9011] Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros
Clase	[901116] Facilidades para encuentros
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO OGISTICO PARA EL ENCEUNTRO DE SABERES TRADICIONALES INDIGENAS DE ADULTOS MAYORES, A REALIZARSE EN EL RESGUARDO CAÑO GUARIPA COMUNIDAD YAKAPANA MUNICIPIO PUERTO CARREÑO
Cuantía a Contratar	$ 37.255.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	3636	$ 37,255,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	Vichada : Puerto Carreño
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Vichada : Puerto Carreño
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CLLE 18 Nº 7-48 B/ CENTRO
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Vichada : Puerto Carreño
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CLLE 18 Nº 7-48 B/ CENTRO

Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	11-12-2019 05:52 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	13-12-2019 06:00 p.m.

Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	oficinajuridica2014@outlook.com

Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	1394 DE 2019
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO OGISTICO PARA EL ENCEUNTRO DE SABERES TRADICIONALES INDIGENAS DE ADULTOS MAYORES, A REALIZARSE EN EL RESGUARDO CAÑO GUARIPA COMUNIDAD YAKAPANA MUNICIPIO PUERTO CARREÑO
Cuantía Definitiva del Contrato	537.055.000.00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	YUBARNEY VARGAS BARRETO
Identificación del Contratista	Cédula de Ciudadanía No. 18261835
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	Colombia : Vichada
Nombre del Representante Legal del Contratista	YUBARNEY VARGAS BARRETO
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 18261835
Sexo representante legal del contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	$ 00
Fecha de Firma del Contrato	19 de diciembre de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	27 de diciembre de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	10 Días
Fecha de Terminación del Contrato	07 de enero de 2020
Fecha de Liquidación del Contrato	16 de junio de 2020
Destinación del Gasto	Inversión
Origen de los recursos	Recursos propios
Codigo Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

D. VALOR ESTIMADO

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: El valor del presente contrato es la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CIENTO SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($59.735.175M/CTE.),** incluye todos los impuestos que se puedan generar con la celebración del contrato.

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO: El valor unitario de cada uno de los ítems a contratar corresponde al establecido por la Resolución No. 0041 de 12 de febrero de 2021 "Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2021".

ITEM	CANTIDAD	No. EVENTOS	V. UNITARIO	V. TOTAL
Alquiler de carpa 4x4 lona blanca o institucional	6	15	$ 174.035,00	$ 15.663.150,00
Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm (2 x carpa)	12	15	$ 15.675,00	$ 2.821.500,00
Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm (2 x mesa)	24	15	$ 1.120,00	$ 403.200,00
Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI (1 x carpa)	6	15	$ 140.162,00	$ 12.614.580,00
Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	15	$ 455.528,00	$ 6.832.920,00
Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	1	15	$ 70.431,00	$ 1.056.465,00
Refrigerio menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70 grs). Bebida refrescante 400 ml. (12 funcionarios y/o contratistas + 3 apoyos logísticos)	15	15	$ 5.466,00	$ 1.229.850,00
Alquiler de internet inalámbrico Conexión de red de hasta 10M de subida x día	1	15	$ 338.726,00	$ 5.080.890,00
Personal de apoyo logistico	4	15	$ 72.964,00	$ 4.377.840,00
Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	1	15	$ 77.000,00	$ 1.155.000,00
Alquiler de papelógrafo 1.20 x 80 cm, incluye 2 marcadores y 30 hojas de papel (1 x carpa)	6	15	$ 94.442,00	$ 8.499.780,00
VALOR TOTAL				**$ 59.735.175,00**

GABRIEL DE JESUS MORENO GUERRERO
SECRETARIO DE GOBIERNO
MUNICIPIO DE MONTERÍA

Elaboro y proyectó: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.