ANEXO 1

ESTUDIO DE SECTOR

CONTRATAR LA AMPLIACIÓN EN LA RENOVACIÓN DEL DERECHO DE USO DE LA SUITE DE PRODUCTOS DE ADOBE CREATIVE CLOUD BAJO LA MODALIDAD ETLA, EL CUAL CUBRE LOS USUARIOS DE ROL APRENDIZ DEL SENA- ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente análisis contiene la revisión del sector que influye directamente en el proceso de contratación.

2. FICHA RESUMEN DE ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
Requerimiento	se requieren los productos Adobe Cloud con destino a los aprendices de los programas de formación de las redes de Artes Gráficas e Informática, diseño y desarrollo de software que utilizan dentro de su desarrollo curricular productos de la Suite de Adobe que constituyen los siguientes programas de formación con lo cual se benefician a 72 Centros de Formación a nivel nacional, los cuales constituyen los principales usuarios del software ADOBE y actualmente su producto Adobe Cloud, se identifica como el producto líder a nivel mundial en el sector de Artes Gráficas y audiovisuales, sus herramientas permiten crear contenido multimedia en diversos formatos soportando las actualizaciones que se van generando a nivel tecnológico, así como el diseño y creación de material con destino impresos, web o interactivo, para vídeo, audio sobre tecnología tradicional y dispositivos móviles. Así mismo, se cuenta con ventajas gracias a la integración de las herramientas y servicios en una suite de productos creativos, tal como lo es Creative Cloud Enterprise y Document Cloud (Acrobat y Adobe Sign). Estas herramientas se describen a continuación: **Adobe Creative Cloud Enterprise / CCE:** Es la nueva modalidad de suscripción que proporcionará a los aprendices e instructores las herramientas creativas de diseño gráfico, edición de video, diseño web y aplicaciones móviles más utilizadas en el mercado, recibiendo todas las actualizaciones

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
	de producto tan pronto como van siendo generadas por el fabricante. Dicha suite incluye las siguientes herramientas: Herramienta de diseño: o Adobe Photoshop: Edición y composición de Imágenes. o Adobe Illustrator: Ilustración y gráficos vectoriales. o Adobe InDesign: Diseño y maquetación de páginas para la publicación digital e impresa. o Adobe Acrobat Pro: Creación, edición y firma de documentos y formularios PDF. o Adobe Dimension: Creación de imágenes 3D fotorrealistas para construcciones de marca, instantáneas de productos y diseños de empaquetado. o Adobe InCopy: Colaboración con redactores y editores. o Adobe Spark: Creación de gráficos, páginas web e historias en video. o Adobe Bridge: Centralización de activos creativos. o Adobe Ligthroom y Ligthrooom Classic: Edición, organización y distribución de fotos desde cualquier lugar. Herramientas Web: o DreamWeaver: Diseño y desarrollo de sitios web modernos y adaptativos. o Animate: Creación de animaciones interactivas para diversidad de plataformas. o Adobe XD: Diseño y construcción de prototipos, distribución de experiencias de usuario. o Adobe Spark: Creación de gráficos, páginas web e historias en video. Herramientas de video y audio: o Premier Pro: Edición profesional de video y películas estándar del sector. o After Effects: Efectos visuales cinematográficos y gráficos animados. o Audition: Grabación, mezcla y restauración de audio. o Character Animator: Animación de personajes en 2D en tiempo real. o Adobe SpeedGrade o Media Encoder: Exportación rápida de archivos de video. o Adobe Story Plus o Adobe Spark o Premiere Rush: Creación y distribución de videos online desde cualquier sitio. o Prelude: Transferencia de metadatos, registro y montajes iniciales.

<table>
<tr><th colspan="8">FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="7">

Adobe Prelude Live Logger
Ligthrom Classic: Edición de fotos desde el escritorio.
Fuse (Beta): Creación de personajes en 3D personalizados para proyectos de Photoshop.

Herramientas para IT y soporte

Licenciamiento de usuario nombrado
Consola de Administración Enterprise
Paquetes de herramientas de implementación
Nivel de soporte Enterprise
Servicios de expertos
Entrenamiento del producto
User management API
Acceso a sitio web de licenciamiento de Adobe LWS

Apps y servicios

Librerías de la Creative Cloud
Cloud storage
Adobe Live
Adobe Lightroom Web
Adobe Fonts
Adobe Behanse
Adobe Portafolio
Adobe Color
Adobe Photoshop express – para dispositivos móviles
Adobe Scan – Para dispositivos móviles
Adobe Photoshop Fix – para dispositivos móviles
Adobe illustrator Draw – para dispositivos móviles
Adobe Clip Premiere – para dispositivos móviles
Adobe Digital Editions
Adobe Sketch – para dispositivos móviles
Adobe Capture – para dispositivos móviles
Adobe Rader – Para dispositivos móviles
Adobe Ligthroom – para dispositivos móviles
Adobe Comp – para dispositivos móviles
Adobe XD – para dispositivos móviles

</td></tr>
<tr><td>Área solicitante</td><td colspan="7">Oficina de Sistemas del SENA – Dirección General</td></tr>
<tr><td>Proveedores</td><td>Consultados</td><td>1</td><td>Participaron*</td><td>1</td><td>Porcentaje de participación</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td>Fecha de Inicio del estudio de mercado</td><td colspan="3">Abril de 2021</td><td>Fecha de Finalización</td><td colspan="2">31 de mayo de 2021</td></tr>
</table>

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
Valor estimado del contrato	**DOS MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y DOS MIL DIEZ PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS ($2.959.962.010,56) M/CTE** incluido el IVA, incluido todos los impuestos y contribuciones, cuando a ello hubiere lugar, costos directos e indirectos.
Plazo estimado Ejecución	Hasta el 31 diciembre de 2021
Modalidad de contratación	Contratación directa por proveedor exclusivo

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1 Requerimientos

Para el presente proceso de contratación la Oficina de Sistemas de la Dirección General del SENA desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en los estudios previos.

4. ANÁLISIS DEL SECTOR- ESTUDIO DE MERCADO

A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece el objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del sector cómo y quiénes pueden proveer el (los) bien(es), obras y/o servicio(s) que necesita la entidad; y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

En este contexto el SENA, analizó los aspectos generales del mercado teniendo en cuenta el servicio que debe prestar el contratista de acuerdo con la necesidad de la entidad, para lo cual se describen en los presentes estudios, las características del sector que provee el tipo de bienes y/o servicios a adquirir.

4.1 Análisis del Sector

El sector de tecnologías de la información y comunicación en Colombia ha tenido en términos generales rendimientos positivos en el último año. Según estadísticas del sector, las variaciones de crecimientos han tenido tendencias positivas debido a la innovación y al crecimiento exponencial que se vive, no solo en Colombia, sino a nivel global en los mercados tecnológicos, donde hoy en día la implementación de sistemas que optimicen procesos y hagan más eficiente el uso de los recursos, es más común y tiene mayor acogida. Lo anterior, viene de la mano con los procesos de optimización de recursos para la producción de sistemas tecnológicos, donde en pocas palabras, hacer tecnología se ha vuelto más económico y rentable para las empresas. Citando a ProColombia en un balance general del sector en el último año, se puede categorizar dicho balance como positivo en Colombia debido a dos grandes razones:

- La primera: en el 2019 el país había exportado US$169 millones en servicios de industrias creativas digitales, una cifra récord que demuestra que las empresas de tecnología con talento local pueden competir sin muchas dificultades en el exterior.
- La segunda: Los empresarios del sector confirman que el país se ha venido consolidando como uno de los destinos preferidos de América Latina para las empresas multinacionales proveedoras de servicios de seguridad digital y redes de infraestructura en línea.
- El sector TIC en Colombia es evaluado desde varios puntos de vista. Por un lado, se establecen las consideraciones a como los procesos de Innovación y Desarrollo (I+D) se han ido afianzando en el país, logrando mejores coberturas y llevando a Colombia a ser un país en desarrollo con niveles tecnológicos en crecimiento en todas sus industrias. Para ello, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación-MINTIC evalúa los niveles de desarrollo e innovación en gran medida, por los porcentajes de coberturas en el país de accesos a internet y tecnología. Ahora bien, el sondeo en cuanto a niveles de cobertura y el acceso a tecnologías de la información, genera un panorama macro sobre las condiciones del país en sus niveles de adaptación a los nuevos procesos tecnológicos que se acoplan al día día en toda la población colombiana. Sin embargo, el análisis que se debe abordar es el correspondiente al análisis del mercado que ejecutan los procesos de innovación a través de tecnologías informáticas o de software.

Colombia se encuentra en altos niveles de crecimiento con mayor recepción de economías internacionales a invertir en el país, lo cual ha impulsado el sector.

El crecimiento en las exportaciones del sector TIC, que en los últimos cinco años alcanzó los US$528 millones y benefició a 2.800 pequeñas empresas, se logró, entre otros motivos, por la puesta en marcha de ferias internacionales especializadas en compartir soluciones tecnológicas específicas para las distintas industrias, y por la asesoría y el acompañamiento de entidades como Innpulsa, el Mintic y ProColombia.

Por otro lado, el impulso a los mercados emprendedores sobre el sector es cada vez mayor, con adaptaciones de las nuevas empresas a uso de sistemas informáticos y estructuración de datos tipo hosting lo cual se demuestra en las cifras entregadas por el ente gubernamental de MINTIC, en las cuales las Pyme pasaron de 35% de adopción de tecnologías maduras en 2015 a 60% durante 2017. Respecto a las microempresas en 2015 obtuvieron 21% de adopción mientras que en 2017 alcanzaron 52% y las grandes empresas solo crecieron seis puntos porcentuales pasando de 70% en 2015 a 76% en 2017.

Lo anterior es muestra del impulso que se le ha dado a la industria, logrando crecimientos potenciales en las cifras de participación sobre el crecimiento de la economía colombiana.

Por otro lado, en términos tributarios el sector a tenido vulnerabilidades, la cual se ha procesado de manera diversa a través de las diferentes ramas del sector. Por un lado, el comercio electrónico se ha mostrado inconforme con el gravamen a las plataformas tecnológicas internacionales, el sector de telecomunicaciones igualmente se manifestó de manera negativa ante la decisión tomada a finales de 2016 de gravar aún más los servicios de telefonía móvil y datos, finalmente la industria de software expuso su preocupación de

una posible recesión de la innovación al ver afectado el beneficio fiscal con el que cuenta la industria hace más de 14 años.

El mercado colombiano de Software y Tecnologías de la Información es el cuarto más grande de Latinoamérica, entre los que se encuentran Brasil, México y Argentina.

Durante los últimos 10 años en Colombia, el mercado de TI ha crecido a una tasa del 18%; el sector del software ha crecido un 19,1% y los servicios de TI han crecido un 15,4%, según IDC, la industria ha duplicado sus ventas en los últimos 7 años y, en 2017, alcanzó los 9.500 millones de dólares, repartidos en: hardware (56,5%), servicios informáticos (32,2%), software (11,4%). Colombia presenta una fuerte y creciente demanda interna, siendo los sectores con mayor gasto en TI el sector industrial, el gobierno, el sector financiero y el sector agrícola.

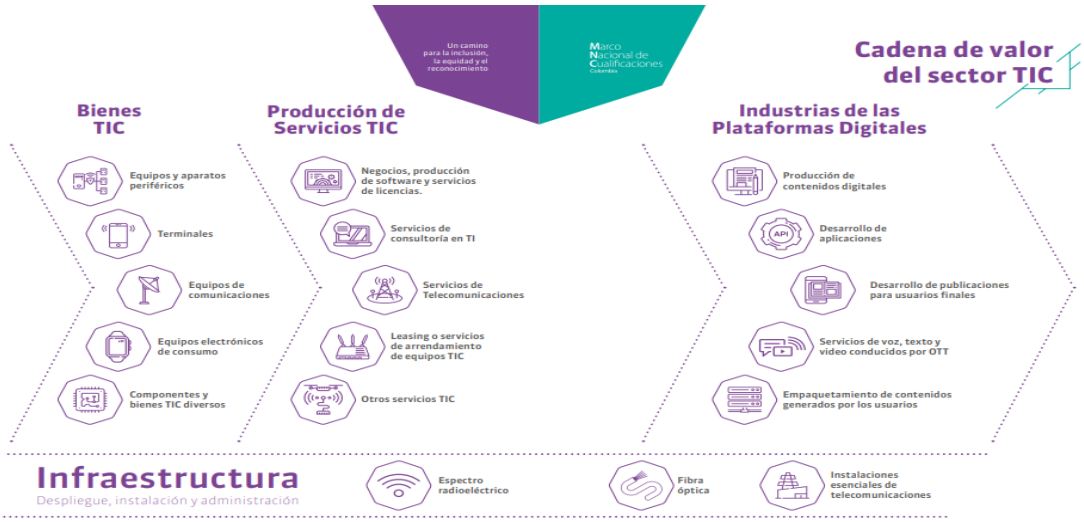
La industria manufacturera es la vertical con mayor demanda de software en Colombia. En todo el país, la industria de los medios de comunicación es el mayor demandante de servicios de TIC.

Colombia cuenta con talento humano de calidad, capacitado en diversas disciplinas a un costo eficiente, a la vez que presenta potencialmente la posibilidad de operar de con proyectos de software de forma escalable en seis áreas metropolitanas con más de 1 millón de habitantes[1].

4.2 Estructura Económica del Sector

El sector Tics está comprendido por diferentes especialidades que componen el sector y que en conjunto reflejan un buen estado frente al crecimiento económico en la economía colombiana. Aun así, el sector telecomunicaciones destaca por ser de los principales subsectores del sector y de los más afectados a nivel económico. Considerando esto, la siguiente grafica muestra en términos generales, como se estructura el sector dependiendo del bien ofrecido y la industria establecida dentro plataformas digitales

[1] https://www.semana.com/opinion/articulo/industria-del-software-en-colombia-columna



Según datos de Fedesoft, la industria del software en Colombia agrupa a 6.096 empresas que facturan 13,5 billones de pesos al año, creció a una tasa anual promedio extraordinaria del 16,7 por ciento durante los últimos 6 años y representa un 1,6 por ciento del PIB. Estas empresas, que en un 90 por ciento son micro y pequeñas y en un 40 por ciento tienen cinco o menos años de vida, emplean 109.000 personas; y el gremio calcula que el sector presenta 45.000 vacantes. No existe una industria con mayor capacidad de ofrecer oportunidades de trabajo de calidad para el largo plazo, y a su vez, con mayor potencial de inclusión. En el mundo del software poco pesan las palancas y los títulos; prima la capacidad para programar.

Como se puede observar el grafico determina 5 productos principales, dentro del sector. Los servicios de hosting se encuentran dentro de componentes y bienes TIC diversos los cuales en su línea vertical de producción se acoplan a otros servicios TIC, que concluyen en industrias de servicios de tecnología informática con servidores y estructuración de redes.[2]

4.3. Variables Económicas del Sector.

Existe una correlación fuerte entre el sector y diferentes variables económicas las cuales afectan directamente el sector y consecuentemente la economía. Entre estas variables las más relevantes en términos del sector se puede catalogar la tasa de cambio, la inflación e incluso los temas coyunturales que afectan las infraestructuras tecnológicas.

Es así que la tasa de cambio es una de las variables que más afectan el sector, ya que al ser servicios intangibles y con un alto grado de inversión extranjera se ve fuertemente correlacionado con los costos de los servicios en términos de moneda internacional.

Por otro lado, en términos coyunturales, el conflicto interno el cual se ha visto beneficiado por el proceso de paz ha tenido repercusiones sobre la capacidad de cobertura de los

[2] https://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?s=7)

servicios tecnológicos a diferentes regiones del país. Esta variable, que se puede considerar incluso una externalidad, afecta el crecimiento del sector Tics, pues les garantiza a las empresas del sector mayor confiabilidad en la inversión y mayor apertura a nuevos mercados. Así mismo, el impulso de Colombia como economía en desarrollo va de la mano al crecimiento tecnológico de la sociedad, con lo cual, implementar políticas públicas adecuadas que sopesen aspectos políticos, económicos y sociales, y que promuevan el desarrollo tecnológico, igualmente afecta el sector[3]

4.4. Muestra para el Análisis del Sector

Que dada la constante actualización tecnológica, cada vez existe una mayor complejidad en las herramientas de desarrollo, de sistemas operativos y de aplicaciones, adquiridas por el SENA bajo la plataforma Adobe el sector formativo, pero sobre todo el productivo para el cual el SENA forma talento humano, como es natural, mantiene un constante cambio y aceleración del uso de las tecnologías tanto duras como blandas, y esto lleva a la Entidad a tener que ajustar también de manera permanente sus procesos de formación, e innovar en el uso de las herramientas tecnológicas, de manera que correspondan a las que se requieren en el mundo del trabajo.

Esto genera la necesidad de proyectar y ejecutar procesos de adquisición de herramientas y aplicativos actualizados o de tecnología de punta, que facilite dicha dinámica, encontrándose acordes con las tendencias tecnológicas mundiales, especialmente en lo referente al diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones web, animaciones y videos y recientemente con énfasis en el diseño y desarrollo de aplicaciones, productos y material para dispositivos móviles.

Este tipo de herramientas que por sí mismas constituyen herramientas de obligatoria implementación en los procesos de formación, también son instrumento para evidenciar condiciones tecnológicas, de manera que se logre la consecución y/o renovación de los registros calificados de los programas de formación asociados a la red de conocimiento en artes gráficas y afines según lo requerido por el Ministerio de Educación. Esto teniendo en cuenta además que, la suite Adobe es en la actualidad el software líder mundial en el sector, y es requerido para apoyar la formación práctica de los aprendices en los distintos programas de formación.

Esto implica que el beneficio se debe ofrecer para de 27.432 aprendices. Sin embargo, y dada la dinámica institucional y de la Oferta Académica, el número puede variar en el tiempo, por tal razón la línea inicial de licencias del Adobe Creative Cloud Enterprise Student a contratar es de 30.000 licencias por usuario nombrado. Lo que garantiza que independiente de esta dinámica, el licenciamiento seguirá vigente y beneficiando incluso a aprendices de otros programas o Centros de Formación que así lo requieran. El Sena también puede incluir eventualmente y si llegara a ser necesario, beneficiarios de programas de formación complementaria, de manera que se maximice el aprovechamiento de las herramientas, en ese caso se notificará

[3] (https://velneo.es/el-desarrollo-de-software-de-gestion-en-colombia-en-2019/

previamente al proveedor para acordar acciones necesarias y especiales para este tipo de población.

Adicionalmente es necesario tener en cuenta que el modelo de licenciamiento a adquirir cubra como mínimo el número de aprendices descrito en este documento, pero sobre todo que dicho licenciamiento tenga la característica de poder ser reutilizado por otros aprendices, es decir que cada licencia se utilice por un aprendiz pero que, cada vez que un aprendiz se retire de la Entidad, o que pase a un estado en el cual no requiera licencia, ésta pueda ser asignada a otro aprendiz de cualquier programa de formación.

4.5. Análisis de la Demanda.

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA ha contratado el licenciamiento de adobe con

Para el análisis y determinación del proveedor a contratar se tuvo en cuenta que: Es el único proveedor en Colombia según consta en la certificación de exclusividad allegada.

A continuación, y para mayor ilustración se relaciona el resumen presupuestal dela contratación anterior en la entidad así:

VIGENCIA	**CONTRATO**	**VALOR**	**CONTRATISTA**
2018	CO1.PCCNTR.696835	3.492.270.106	NEXSYS

Cantidad Licencias	Programa	Componentes	No, Contrato	Valor
6840	ELA (Enterprise Licensing Agreement)	-Adobe CS5 Master Collection (17 productos) -Cuenta para la descarga de medios de instalación -Derecho de impresión de curriculas (máx. 500) -Entrenamientos de Certiport y del sistema de simulación - Adobe Certified Associate (5 ACA Classroom License y soporte en instalación del producto para un máximo de 1000 equipos durante un año)	2110546 (Fonade)	$2.328.120.000

<table>
<tr><td>6840</td><td>ELA (Enterprise Licensing Agreement)</td><td>-Adobe CS6 Master Collection (16 productos)
-Cuenta para la descarga de medios de instalación
-33 ACA Classroom License
-3000 vouchers de exámenes ACA, con opcion de retoma
-Entrenamientos de Certiport y del sistema de simulación</td><td>661 de 2012 SENA Nexsys de Colombia S.A</td><td>$2.469.640.000</td></tr>
<tr><td>10.134 (ilimitado)</td><td>ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)</td><td>-Suite Master Collection CS6 (20 productos)
-33 ACA Classroom License
-1000 vouchers de exámenes ACA, con opcion de retoma y 12 meses de vigencia
- Proporcionar 200 horas de acompañamiento al personal designado por el SENA
- Permitir el acceso al portal de Recursos Didácticos</td><td>655 de 2013 SENA Xexsys de Colombia S.A</td><td>$2.305.900.192</td></tr>
<tr><td>10.134 (ilimitado)</td><td>ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)</td><td>Contrato a 3 años. Que incluía por vigencia:
-Suite Master Collection CC (22 productos)
<table>
<tr><th>Descripción</th><th>Funcionalidad</th><th>Cantidad por At\o</th></tr>
<tr><td>Adobe Echosign</td><td>Diseña firma electrónica</td><td>15000</td></tr>
<tr><td>Creative Cloud Membership</td><td>Licencias para aprendices de formación virtual</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">Proporcionar horas de consultoría con Academia Mac Pe</td><td>50</td></tr>
<tr><td colspan="2">Garantizar el acceso ilimitado al portal Creative Suites de Academia Mac Pe</td><td>Abierto</td></tr>
<tr><td colspan="2">Proporcionar el acompañamiento, a los funcionarios que el SENA indique, para las Sesiones de entrenamiento presencial Train-the-Trainers</td><td>1</td></tr>
</table></td><td>952 de 2014 SENA Nexsys de Colombia S.A</td><td>$8.323.733.148

Pagos iguales en Tres vigencias 2014, 2015 y 2016 por Valor $2.774.577.716</td></tr>
</table>

		Acompañamiento en la realización y ejecución de Concurso para aprendices: 1 Acompañamiento en la realización y ejecución de Concurso para instructores: 1		
10.134 (ilímitado)	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Contrato a 1 año, que incluía: Licenciamiento ilimitado de Adobe Creative Cloud Enterprise / CCE. Y Acrobat DC más que generación de PDF (Incluida en cada licencia de CCE). Soporte Adobe Enterprise 100 Horas asociadas al licenciamiento disponibles a solicitud del SENA. Acceso ilimitado a una plataforma de cursos de Adobe en línea enfocados a las certificaciones ACA en su última versión para instructores y aprendices del SENA 1000 Licencias de Adobe Creative Cloud Enterprise oara aorendices de formación titulada virtual. 100 Licencias de Adobe Captive para uso administrativo v/o de formación. 1000 Vouchers de Certificación ACA (Adobe Certified Associate) con retoma con una viqencia de un (1) año. 50 Usuarios de Adobe Sign que cubren 7.500 transacciones para ejecutar en los procesos donde sea detectado el requerimiento y la optimización de procesos. 3 Transferencias de Documentos Accesibles: Para un total de 20 personas para creación de documentos accesibles en instalaciones del SENA. Un Curso en video de Uso y Configuración de Creative Cloud para administradores de sistema en SENA que les enseñe la administración de la consola, cómo crear paquetes de instalación y un overview de los software de Creative Cloud.	1083 de 2017 SENA Nexsys de Colombia S.A	$2.999.986.366

		Desarrollo de contenido que explique tanto a docentes como aprendices de qué se tratan las certificaciones internacionales, cuál es el impacto que estas tendrán en su desarrollo profesional actual y futuro, y cuáles son los beneficios en conocimientos que les aporta la Operación que estarán recibiendo. Apoyo Ilimitado en la realización de pruebas de manejo del software desde la nube ya sea en servidores del SENA o en los servidores del Canal de Servicios asociados, para manejo de escritorios virtuales.		
10.134 (ilímitado)	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Objeto: Contratar la renovación en uso de derecho de la suite de productos creativos Adobe Creative Cloud, bajo la modalidad de licenciamiento ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement), el cual incluye la totalidad de los equipos del SENA, con plan de actualización y soporte por un (1) año. Licenciamiento ilimitado de la Versión Adobe Creative Cloud CC2018 para equipos administrativos y de formación. 1.000 Licencias de Adobe Creative Cloud Enterprise para aprendices de formación titulada virtual, en donde se debe además realizar acompañamiento y seguimiento en la ejecución de las licencias. 100 Licencias de Adobe Captive Mas conexos educativos	CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 696835 DE 2018	$3.492.270.106COP

Con base en la información relacionada, se puede establecer que los costos corresponden a la realidad del mercado y de las variaciones de la Tasa de Cambio, dado que el precio del este producto es en Dólares $US. La propuesta se encuentra ajustada a la necesidad del Sena y las nuevas funcionalidades exigidas por Gobierno Digital.

Por lo anterior, se puede indicar que el SENA debe contar con las herramientas tecnológicas digitales que permitan a los usuarios (aprendices, instructores y demás roles relacionados directamente con la ejecución de la formación), poder trabajar las actividades propias de los programas de formación relacionados con la Red de Artes Gráficas y Afines; esto sin importar su ubicación ya sea en instalaciones SENA o en

sus domicilios desde sus propios dispositivos teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios están realizando sus actividades desde sus domicilios. Esta necesidad integral se da en razón a que en los Diseños y Desarrollos Curriculares se plantea el desarrollo de competencias y destrezas que se pueden adquirir mediante el aprovechamiento del software, así mismo en cuanto a la especificidad de poder trabajar desde cualquier ubicación geográfica y desde los dispositivos propios de los usuarios, se genera debido a la situación mundial de emergencia sanitaria producida por la Covid19.

5. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Teniendo en cuenta los requerimientos de la Entidad, se lanza la solicitud de cotización por medio del correo de contratación de la oficina de sistemas contrataciónofsis@sena.edu a al proveedor único y el cual mediante oferta del 21de abril de 2021, la compañía y distribuidor Exclusivo NEXIS, entregó propuesta formal de servicios requeridos por el Sena para continuar Contratar la ampliación en la renovación del derecho de uso de la suite de productos de Adobe Creative Cloud bajo la modalidad ETLA, el cual cubre los usuarios de rol aprendiz del SENA- Actualización y Soporte.

Frente a lo cual se puede observar el precio obtenido por el proveedor es razonable respecto de lo que se pretende adquirir con el presente proceso de contratación, toda vez que se encuentra dentro de los procesos del mercado consultados y los servicios cotizados corresponden a los servicios tecnológicos de Adobe descritos en el estudio previo del presente proceso, razón por la cual se fija como presupuesto oficial el valor de **DOS MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y DOS MIL DIEZ PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS ($2.959.962.010,56) M/CTE** incluido el IVA y demás tributos.

Con base en la información relacionada, se puede establecer que los costos y beneficios para la presente contratación se ajustan a lo requerido por la Entidad, por ende, es razonable respecto del servicio que se pretende adquirir con el presente proceso de contratación, toda vez que se encuentra dentro de los precios del mercado consultados.

Dado en Bogotá D.C., a los 2 días del mes de junio de 2021.

Digitally signed by Hernán G. Ríos
Date: 2021.06.02 '19:27:27 -05'00

HERNÁN GUIOVANNI RÍOS

HERNÁN GUIOVANNI RÍOS LINARES
Jefe Oficina de Sistemas

Revisó: José Fernando Martínez Martínez / Abogado Oficina de Sistemas
***Elaboró*:** Nelsy Rocio Jimenez V./Oficina de Sistemas