Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicios Profesionales

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato: CD-07-2021-1528

Plazo de Ejecución -Desde: 18/03/2021 -Hasta: 31/12/2021

Nombre y Apellido del Contratista: Jorge Mario Amaris Mora

No. Documento de Identificación: 73.209.333

Periodo: Del 01 al 31 de mayo de 2021.

No. de Pago: 3 / 10

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Obligación Contractual	Servicios
-Apoyar las actividades del grupo de trabajo de Comunicación Informativa en materia de proyectos sonoros que involucren procesos creativos y de contenidos. -Asumir la preproducción, producción y posproducción de programas de carácter institucional y promocional de naturaleza informativa. -Realizar el diseño sonoro y vestidura artística de los programas institucionales del Distrito para medios radiales.	Apoyo en la ejecución y comunicación de la nueva campaña informativa e institucional referencia "**PREDIAL SIN INTERESES".** Campaña producida para incentivar y promover el debido pago de los impuestos. La campaña está enfocada en la visualización de lo que hoy en día es nuestra ciudad, una Barranquilla que gracias a los aportes sigue construyendo sueños. Asistencia a Reuniones y comités creativos con el equipo de trabajo de la Secretaría de Comunicaciones y de otras dependencias a las cuales se les presta apoyo en Comunicaciones.
-Creación e implementación de piezas y contenidos sonoros institucionales de carácter informativo. -Consolidar un registro y archivo de los proyectos sonoros institucionales cuya	Apoyo en la creación y desarrollo de la nueva campaña **"ESTA CADENA ES FALSA",** realizada para contrarrestar las noticias falsas que se producen en el contexto de las redes sociales. La intención comunicativa es exhortar a la ciudadanía a que solo deben darle veracidad a las noticias y publicaciones de los canales y fuentes oficiales.

producción le sea asignada en cumplimiento de sus obligaciones contractuales. -Rendir los informes que le sean solicitados relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Diseño y ejecución de la nueva campaña sonora de la nueva estrategia 195, para esta estrategia realizamos la producción de un JINGLE sonoro con la participación de importantes músicos de la ciudad. 
	Apoyo en la creación y producción de la nueva campaña **“VEN VIVE BARRANQUILLA, VIVE ATLANTICO”.** Campaña realizada para promover el sector el turístico y comercial de la ciudad y de todo el departamento. De esta estrategia se realizaron 5 spot auditivos para los canales de comunicación internos y externos.

	En el siguiente link se puede acceder a todos los nuevos contenidos que se han venido desarrollando para la implementación de las nuevas estrategias de comunicación. De igual manera existe soporte digital y físico de toda la información correspondiente a mi actividad y obligación contractual. https://we.tl/t-KJnQqZYcky

Anexos:

Planillas de aportes a salud, pensión y ARL, conforme a las obligaciones del contrato.



_____

JORGE MARIO AMARIS MORA
Contratista