MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2021

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26002797
NOMBRE DE PROYECTO: Desarrollo de iniciativas tecnológicas de la información para la oferta turística de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 51010010029 - Iniciativas de Tecnología
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: -
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: CARLOS ALBERTO MARTINEZ NOGUERA
DIRECCIÓN: CALLE 12 #1-12
MUNICIPIO:
TELEFONO: 8811115

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: CARLOS ALBERTO MARTINEZ NOGUERA
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIO DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: CARLOS.MARTINEZ@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8811115

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.1: Territorio Inteligente->Prog 1.1.1 Cali Inteligente->Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICS para la promoción del turismo apoyadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Déficit en la comunicación para brindar información sobre la oferta de bienes y servicios turísticos con que cuenta e Santiago de C li

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca		15.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Implementar estrategias de iniciativas tecnológicas para el uso de la información turística de Santiago de Cali

Santiago de Cali es una de las ciudades más importantes del país y aparece dentro de los 5 destinos turísticos más

atractivos de La inoamérica en materia de cultura y gastronomía, actualmente el gobierno municipal han implementado estrategias de promoció n turísticas que han apuntado a posicionar a Cali como el tercer destino turístico preferencial en el país, dado lo anterior en los últimos años se han recibido miles de visitantes y turistas nacionales e internacionales; sin embargo una de las debilidade s que hemos presentado como anfitriones, es la carencia de tecnologias, con plataformas de comunicación e información mediante desa rollos de las TICS, con aplicaciones que permitan exponer al público con todo un sistema de marketing turístico que permita n dinamizar la económica con la productividad del sector turístico en la orientación publica como (transporte, alojamientos, lugar s a visitar, traductores, gastronomía, clúster de servicios de saludestético con rutas de turismo, centros nocturnos, centr os de negocios, etc.) , para la prestacion del servicio turistico, pero existe ausencia de herramientas tecnologícas para que el tu ista pueda interactuar y conocer los diferentes sitios de la ciudad, ya que los medios digitales brindan agilidad en el man ejo de la informacion, además de no tener mayor fortalezca su estructura turística y no se exponen una integración de los difere tes bienes y servicios del turismo que sea brindando y se dé a conocer a nivel nacional e internacional

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Establecer el desarrollo de herramientas tecnológicas de información y comunicación para el turismo	Servicios de información turística a nivel nacional	Portales integrados	1	3

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002797/ 1/01/01/01	Realizar el diseño de iniciativas TICS para la información y promoción turística de la ciudad	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	120.000.000
TOTAL						120.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
	Población Afectada	118.000
	Población Beneficiada	15.000
	0 a 14 años	1.000
	15 a 19 años	4.000
	20 a 59 años	8.000

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
	Mayor de 60 años	2.000
	Población Afrocolombiana	0
	Población Raizal	0
	Pueblo Rom	0
	Población Mestiza	0
	Población Palenquera	0
	Masculino	0
	Femenino	0
	Desplazados	0
	Discapacitados	0
	Víctimas	0
	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Iniciativas de Tecnologías de la información y comunicación TICS para la promoción del turismo apoyadas	Número	3

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 2/08/2020	
HORA: 22:23:59	
NOMBRE: Carlos Alberto Martinez Noguera	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM			SI	X	NO
FECHA:	13/08/2020				
HORA:	17:29:06				
NOMBRE:	Roy Alejandro Barreras Cortes				