**INFORME DE ACTIVIDADES MAYO DE 2021**

**PROYECTO:** TURISMO - MERCADEO TERRITORIAL

**CONTRATO:** 4782021 de 2021

**OBJETO:** "Mercadeo Territorial – Apoyo a la planificación y gestión del turismo en el municipio de La Estrella"

**CONTRATISTA:** John Fizyerald Montoya Betancur

**SECRETARÍA:** Planeación

**FECHA DE ELABORACIÓN:** Mayo de 2021

**LINK DE EVIDENCIAS:** https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo?csf=1&web=1&e=KlUJC3

**ACTIVIDADES CONTRACTUALES**

| ACTIVIDAD | ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO | EVIDENCIA |
|---|---|---|
| **1.** Recolectar y analizar la información existente a nivel regional y local concerniente a la actividad turística en el municipio de La Estrella, entregando su respectivo diagnóstico. | Se hace revisión de los avances consolidados con los trabajos de aula frente a :<br>• Plan de desarrollo turístico municipal (Plan Convencional Turístico)<br>• Actualización de inventario turístico municipal<br><br>Pendiente de los ajustes para preparar la presentación y socialización de los documentos finales | Ver evidencias:<br>https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo/Actividad%201%20-%20Recolecci%C3%B3n%20de%20informaci%C3%B3n?csf=1&web=1&e=5Lvj6C |
| **2.** Gestionar, participar y apoyar las distintas estrategias que a nivel de turismo se desarrollen y en los | Durante el mes de mayo, se trabajó en:<br>• Presentar avances de turismo en el municipio, frente al | Ver evidencias:<br>https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B |

| | | |
|---|---|---|
| cuales el municipio de la estrella requiera representación. | Plan Maestro de Turismo del Aburrá Sur.<br>• Compartir información de la Casa Museo Consistorial para proyecto de promoción turística con el AMVA.<br>• Envío de imágenes para proyecto de cooperación turística con el AMVA<br>• Reporte de información y diligenciar formularios para la gobernación de Antioquia y la Secretaría de Turismo | 1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo/Actividad%202%20-%20Representaci%C3%B3n%20del%20Municipio?csf=1&web=1&e=pIpE4Y |
| **3.** Presentar propuestas de piezas gráficas y comunicacionales que fomenten el turismo en el municipio de La Estrella. | Mientras se concreta el desarrollo de la marca territorial para el municipio, se trabaja con aliados de universidades para el levantamiento de información. A la fecha se trabaja en la gestión de entrevistas y espacios para conocer la percepción e identidad de habitantes , empresarios y actores del territorio.<br>Adicionalmente, se realizó un tour virtual para los estudiantes responsables de los trabajos de aula y finalmente, se presenta propuesta de ciclo de conversatorios turísticos para aplicar al territorio | Ver evidencias:<br>https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo/Actividad%203%20-%20Mercadeo%20y%20piezas%20gr%C3%A1ficas?csf=1&web=1&e=nOhtfu |
| **4.** Asistir a las reuniones, comités, actividades a los que sea convocado. | Durante este mes se trabajaron reuniones periódicas frente a temas como;<br>• Hermandad con Guatapé, desde la Subsecretaría de Educación y Cultura<br>• Universidad de Antioquia, diseño de producto turístico y | Ver evidencias:<br>https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo/Actividad%204%20- |

| | | |
|---|---|---|
| | revisión del convenio vigente con la universidad para saber si se puede aprovechar.<br>• Acompañamiento a la planeación de la conmemoración de los 50 años del festival ANCÓN | %20Reuniones?csf=1&web=1&e=3PeKIR |
| **5.** Apoyar y participar en el desarrollo de estrategias y actividades de articulación del programa ELEVA y SEPBIO, de la administración municipal. | Frente a la articulación de estos programas, se trabaja cpn la U de A para consolidar el producto turístico y las diferentes rutas que se diseñarán.<br><br>De otro lado se adelantan reuniones con el área de Calidad para conocer los formatos y documentos, para documentar el turismo en el municipio.<br><br>Se apoyó el evento de lanzamiento de la realidad aumentada para los murales de SEPBIO | Ver evidencias:<br>https://municipiolaestrella-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/reporteevidencias_laestrella_gov_co/Documents/Reporte%20evidencias%20a%C3%B1o%202021/Secretaria%20Planeacion/John%20Fizyerald%20Montoya%20Betancur/2252021%201%20Febrero/Mayo/Actividad%205%20-%20Articulaci%C3%B3n%20SEPBIO%20y%20ELEVA?csf=1&web=1&e=4wRroQ |

**Avance físico:**

| Producto | Código Indicador | Indicador de producto | Unidad Medida | Meta cuatrienio | Avance 2021 | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Infraestructura ecoturística construida | 320203300 | Infraestructura ecoturística construida (miradores, avistamiento de aves y casa del indio) | Número | 5 | - | Se inicia proceso de averiguación para presentar proyecto de cofinanciación al AMVA y al FONTUR para considerar la construcción de infraestructura turística |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Servicio de circuito turístico | 350204900 | Recorridos realizados | Número | 10 | - | Se inicia la propuesta de construir el comité interno de turismo y de la mesa de turismo del municipio para gestionar el desarrollo de estos indicadores |
| Sendero turístico construido | 350205600 | Senderos construidos | Número | 1 | - | |

**NOTA:** Se propone articular las actividades quincenales de Medio Ambiente con empleados con la estrategia de turismo, para que se logre el cumplimiento del indicador relacionado con circuitos turísticos y recorridos realizados.

**Avance financiero:**

| Valor contrato | Valor total ejecutado | Porcentaje de avance |
|---|---|---|
| $21.735.000 | $3.622.500 | 17% |

Cordialmente,



JOHN FIZYERALD MONTOYA

Contratista