CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN

PROPUESTA TÉCNICA

Seguimiento al Mercado de Vivienda Nueva
Informes de seguimiento y dinámica comercial

Bogotá, mayo de 2021

ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN

1. PRESENTACIÓN DE CAMACOL

La Cámara Colombiana de la Construcción- Camacol es una asociación gremial de carácter nacional, sin ánimo de lucro, constituida en Medellín el 14 de septiembre de 1957, como iniciativa de un grupo de industriales y empresarios reunidos en la primera convención nacional de constructores. El fundamento para la creación de Camacol fue la necesidad de constituir una entidad que articulara los esfuerzos empresariales de la industria de la construcción, identificando sus potencialidades, promoviendo su desarrollo productivo y competitivo y generando un entorno adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial de manera responsable y sostenible donde los beneficios redunden en la construcción de ciudades de calidad y en el desarrollo integral de la mano de obra del sector como cadena de valor a través de la agrupación de constructores, representantes de la industria y del comercio y del sector financiero.

Camacol reúne a empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción en el país. En su estructura organizacional cuenta con 19 oficinas regionales ubicadas en la ciudades capitales y municipios, zonas de mayor actividad edificadora del país, regiones que cubren territorialmente un 93% de la población colombiana, de acuerdo con las proyecciones del DANE a 2019. La estructura de gobierno corporativo del Gremio funciona a partir de Juntas Directivas Regionales y una Junta Directiva Nacional, con representación de todas las regiones y segmentos de afiliados, a saber: constructores, industriales y comerciantes, sector financiero y servicios especializados.

El Gremio cuenta actualmente con una oferta de productos y servicios articulados con las necesidades de cada región y que atiende las expectativas de los diferentes segmentos de empresariales que componen el grupo de afiliados. Esta oferta se centra en:

a. Acciones de capacitación, formación y certificación por competencias (SENA), para mejorar las habilidades, conocimiento y desempeño de los trabajadores, el fortalecimiento empresarial de los contratistas de obra y la competitividad de la actividad.
b. Gestión integral de la estrategia de digitalización del sector, a través de la articulación interinstitucional en materia de adopción tecnológica, innovación,

investigación sectorial y cooperación entre actores de la cadena de valor de la construcción.

c. Desarrollo de oportunidades comerciales a través de ferias inmobiliarias, de insumos de la construcción y ruedas de negocios que buscan fortalecer la transferencia de tecnología y la creación de redes comerciales estratégicas entre los actores de la cadena de valor.
d. Promoción de espacios de articulación público-privada para el diseño y discusión de la normatividad sectorial, de la política pública en materia de vivienda, y de la planificación y ordenamiento territorial con calidad y equilibrio urbanístico.
e. Análisis e información especializada sobre la evolución del sector, sus tendencias y su prospectiva con publicaciones y espacios de discusión que permitan apoyar la toma de decisiones empresariales.
f. Acceso y consulta al sistema de información georreferenciado - Coordenada Urbana, la cual permite a los afiliados y demás actores del sector el desarrollo de investigaciones e inteligencia de mercado y de planificación territorial y diseño urbanístico.
g. Desarrollo de programas de responsabilidad social que promueven la gestión transparente, coherente y ética de la actividad empresarial, y articulan la actividad constructiva con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental en el marco de las estrategias corporativas de las empresas afiliadas.
h. Promoción integral de estándares de construcción sostenible, vinculando la formación práctica entre los diferentes niveles organizacionales de las empresas de construcción y diseño, y articulando los esfuerzos de los demás actores de la cadena de valor para orientar el mercado hacia criterios de sostenibilidad ambiental.
i. Desarrollo de eventos académicos de referenciación y actualización de prácticas y técnicas de construcción, gestión y diseño de proyectos de edificaciones, incorporando la normatividad técnica, las tendencias del mercado, y el desarrollo de nuevas prácticas constructivas a nivel internacional.

CAMACOL cuenta con 64 años de experiencia y cerca de 1.800 afiliados activos a nivel nacional, agrupados así: **55%** Constructores, Contratistas y Consultores; **32%** Industriales y Comerciantes **14%** entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros. La presencia a nivel regional mediante las 19 regionales ha permitido fortalecer la gestión local y conocer detalladamente las realidades y necesidades de la cadena de valor en el ámbito de su operación.

El Gremio tiene una amplia experiencia en liderar proyectos de gran impacto en términos de: coordinación de actores, logro y ejecución de recursos, convocatorias, aporte de insumos para el desarrollo de política pública y generación de resultados. Cabe mencionar en esta experiencia la realización y el cumplimiento de eventos académicos con gran

participación, misiones internacionales, ferias, procesos de articulación con gobiernos nacionales y locales para el desarrollo de políticas públicas y planes de desarrollo nacional y territorial. Asimismo, CAMACOL ha logrado a lo largo de los años, la creación y consolidación de nuevas áreas de trabajo que han permeado y transformado el sector, como la responsabilidad social, la capacitación, la innovación, entre otros.

Desde el año 2006 CAMACOL cuenta con el sistema de información georreferenciada Coordenada Urbana® con el cual se hace seguimiento a la actividad edificadora en Colombia con una cobertura estimada del 95% de las edificaciones en cualquiera de sus estados constructivos, siendo líderes en la recolección y análisis de información estratégica sectorial.

MISIÓN: Representar y articular la cadena de valor de la Construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

VISIÓN: Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.

ENFOQUE ESTRATÉGICO:

a. Contribuir significativamente con la definición de las políticas, estrategias y programas de vivienda y desarrollo urbano que permitan disminuir el déficit de vivienda en el marco de la construcción de ciudades de calidad.
b. Superar las brechas de competitividad a través del incremento en la productividad y la gestión integral de los riesgos sectoriales.
c. Promover la visión prospectiva del sector mediante el análisis estratégico de los entornos políticos, jurídico, económico, social, de mercado operacional y organizacional de la actividad edificadora en Colombia.
d. Definir esquemas de cooperación interinstitucional que permitan crear alianzas de largo plazo en el sector, focalizar la estrategia de actuación del gremio y impulsar el apalancamiento financiero de los proyectos de investigación que contribuyen con cierre de las brechas de productividad sectorial.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El sector de la construcción de edificaciones en Colombia se ha convertido en un generador fundamental de crecimiento y desarrollo económico a nivel nacional. En efecto, el sector de edificaciones y de actividades especializadas relacionadas con la construcción aportan en conjunto un 4,6% del PIB, a lo que se añaden encadenamientos productivos directos por un monto que suma el 4,9% del PIB. Adicionalmente, por su misma

naturaleza, el sector es un motor de disminución de la pobreza multidimensional, al ser un actor protagonista en la reducción del déficit habitacional y en el desarrollo urbano de las ciudades.

Contribuyendo a estos objetivos, Camacol como gremio de la construcción promueve el desarrollo productivo y competitivo, generando un entorno adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial de manera responsable y sostenible donde los beneficios redunden en la construcción de ciudades de calidad a través de la formulación y diseño de políticas públicas.

Para ello Camacol cuenta con el Sistema de Información Georreferenciada Coordenada Urbana®, el cual se construye a través de un operativo censal de edificaciones nuevas realizado desde 2006, donde se hace seguimiento a aproximadamente 140 variables mensualmente, permitiendo conocer el comportamiento y las tendencias sectoriales a nivel territorial en el país. Lograr que todo lo anterior pueda ser estudiado a nivel regional permite segmentar y dirigir de forma más acertada y exacta las políticas específicas que el Estado genera en materia sectorial.

Con el fin de obtener información oportuna, veraz y confiable, Coordenada Urbana mantiene altos estándares de calidad en la recolección de información y el procesamiento.

Las regionales de Camacol realizan los esfuerzos de recolección mensual siguiendo un protocolo que asegura la estandarización de los datos y la completitud de estos en los tiempos definidos. Dicha recolección se realiza de forma presencial o semi-presencial (esto varía según las directrices gubernamentales) con un equipo entrenado de encuestadores en cada región que hacen las entrevistas en los diferentes puntos de contacto que se tienen para cada edificación registrada en el censo de Coordenada Urbana (sala de ventas, obra, constructora).

Una vez finalizada la etapa de recolección la data pasa a la etapa de procesamiento, donde se realizan las validaciones de consistencia y cruces y se generan los indicadores líderes de la actividad. Para dichas actividades Camacol cuenta con un equipo experto de economistas, ingenieros y estadísticos que aseguran que la información publicada cuente con las características de una operación estadística de calidad como lo son la pertinencia y relevancia, precisión, accesibilidad, puntualidad y oportunidad, coherencia, integridad y consistencia.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar y realizar seguimiento frecuente y detallado del mercado de vivienda, de cara a los componentes comerciales, constructivos y de financiación a través del sistema de información georreferenciado – Coordenada Urbana de Camacol.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Detectar la localización y disponibilidad de proyectos en las regiones y municipios según la cobertura de Coordenada Urbana, donde se realizará una descripción detallada de los proyectos a nivel geográfico.
- Detallar la dinámica comercial y generar un indicador de velocidad y volumen de comercialización de vivienda en los proyectos de vivienda social seleccionados.
- Con base en la información de lanzamiento, dinámica comercial e inicio de obra, estimar periodos de duración de comercialización y construcción, hasta la fase de terminación para cada proyecto. De esta manera se podrá tener información por segmento de precios y por región sobre la evolución de los ciclos de los proyectos con frecuencia trimestral.
- Estimar la incidencia, tendencia y volúmenes de inversión de la dinámica inmobiliaria del país y sus regiones.
- Brindar información sobre características o atributos de los proyectos habitacionales (área de las viviendas, acabados, zonas comunes, entre otros).

4. COMPONENTES DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

- **Identificación:** Identificación de proyectos del mercado de vivienda (tanto vivienda social como no social) a nivel nacional.
- **Recolección:** Levantamiento de información en dichos proyectos de las variables definidas en Coordenada Urbana.
- **Entrega de información:** Entrega de la información en el formato y variables solicitadas por el MVCT y acordadas según esta propuesta.
- **Análisis:** Elaboración de consultas específicas sobre la base de indicadores líderes o base de datos donde se requiera el apoyo de Camacol Presidencia. Así mismo, invitación a jornadas de capacitación y de socialización de coyuntura sectorial.

5. DURACIÓN

Las actividades para el desarrollo del proyecto tienen una duración de siete (07) meses.

6. VALOR

El desarrollo de la propuesta tiene un valor de **CIENTO SETENTA MILLONES M/CTE ($170.000.000) IVA incluido**.

7. PRODUCTOS/ENTREGABLES

- **Jornada coyuntura sectorial**: Una (1) jornada de presentación sobre coyuntura sectorial y tendencias de la actividad edificadora (visión gremial). En esta jornada se incluirá un análisis de las dinámicas de los ciclos de los proyectos de vivienda nueva (proceso comercial y constructivo).

- **Capacitación equipo MVCT y comités de seguimiento**: Una (1) capacitación al equipo del MVCT sobre los ciclos de la actividad edificadora, trámites relacionados o la visión regional de nuevos proyectos. Esta jornada se realizará al inicio de la ejecución del contrato, y se programará según conveniencia y disponibilidad del equipo del MVCT. El tema definitivo se convendrá igualmente con el equipo del MCVT al inicio de la ejecución del contrato. Igualmente se programarán dos (2) comités de seguimiento a las cifras con temática según conveniencia del equipo el MVCT.

- **Base Indicadores Líderes y tablas de coyuntura mensual**: Una entrega mensual de base y tablas con indicadores líderes, tablas de coyuntura pesos, indicadores de riesgo, valor de ventas, unidades y áreas por regional. Para los municipios se tendrán tablas con indicadores líderes y de riesgo. La cobertura de las bases BASE DE INDICADORES LÍDERES, tablas y base de datos se encuentra especificada en el Cuadro 1.

- **Base de datos mensual**: Con las siguientes variables:

    - Nombre del proyecto y de sus etapas
    - Coordenadas
    - Departamento
    - Municipio
    - Zona
    - Dirección
    - Teléfono del proyecto
    - Nombre del constructor
    - Entidad que financia el proyecto

- Tipo de edificación (apartamento o casas)
- Fecha de inicio de venta
- Fecha de inicio de la construcción
- Fase constructiva (avance de obra)
- Estado de obra
- Unidades lanzadas
- Unidades vendidas
- Unidades iniciadas
- Unidades en saldo de oferta por estado
- Precio mínimo, máximo y promedio ponderado según metraje de las unidades habitacionales a nivel de proyecto
- Valor de la inversión en vivienda según segmentos de precio
- Fechas estimadas de terminación y de entrega de las etapas
- Duración del período de preventa, construcción y venta en meses
- Indicador de impacto comercial y punto de equilibrio
- Área promedio ponderada según el metraje de las unidades habitacionales a nivel de proyecto
- Altura, zonas comunes y acabados

- **Informe mensual**: Con información desagregada de los indicadores líderes del mercado de vivienda (lanzamientos, iniciaciones, ventas y oferta por estado constructivo) a nivel municipal y regional según la definición de la vivienda social definida en el Artículo 85 de la Ley 1955 de 2019, o la normatividad que lo modifique, adicione o reglamente.

- **Presentación de resultados diversas temáticas sectoriales**: Se realizará una presentación con frecuencia trimestral, donde se incluirán las siguientes temáticas: evolución de los indicadores, resultado del sondeo a los compradores de VIS y perspectivas nacionales de la actividad edificadora. La citación a estas presentaciones se realizará a conveniencia y disponibilidad del equipo del MVCT.

Cuadro 1. Cobertura geográfica Coordenada Urbana

REGIONAL	DEPARTAMENTO	MUNCIPIOS	CANTIDAD MUNICIPIOS
Antioquia	Antioquia	Amagá, Andes, Apartadó, Barbosa, Bello, Caldas, Carepa, Chigorodó, Copacabana, El Carmen De Viboral, El Santuario, Envigado, Girardota, Guarne, Guatapé, Itagüí, Jardín, La Ceja, La Estrella, La Unión, Marinilla, Medellín, Peñol, Retiro, Rionegro, Sabaneta, San Jerónimo, San Juan De Urabá, Santa Fé De Antioquia, Sopetrán, Támesis, Turbo	32
Atlántico	Atlántico	Barranquilla, Galapa, Malambo, Puerto Colombia, Soledad, Tubará	6
Bogotá & Cundinamarca	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	25
	Cundinamarca	Anapoima, Apulo, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Girardot, La Calera, La Mesa, La Vega, Madrid, Mosquera, Ricaurte, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Villeta, Zipaquirá	
Bolívar	Bolívar	Arjona, Cartagena De Indias, Magangué, Turbaco	4
Boyacá & Casanare	Boyacá	Duitama, Paipa, Sogamoso, Tunja	4
Caldas	Caldas	Aguadas, Anserma, Chinchiná, La Dorada, Manizales, Neira, Palestina, Villamaría	8
Cauca	Cauca	Popayán, Puerto Tejada, Santander De Quilichao	3
Cesar	Cesar	Valledupar	1
Córdoba & Sucre	Córdoba	Montería	2
	Sucre	Sincelejo	
Cúcuta & Nororiente	Norte de Santander	Chinácota, Cúcuta, Los Patios, Villa Del Rosario	4
Huila	Huila	Garzón, La Plata, Neiva, Pitalito	4
Magdalena	Magdalena	Santa Marta	1
Meta	Meta	Acacías, Barranca de Upía, Puerto López, Restrepo, San Martín, Villavicencio	6
Nariño	Nariño	Pasto	1
Quindío	Quindío	Armenia	1
Risaralda	Risaralda	Dosquebradas, Pereira, Santa Rosa de Cabal	3
Santander	Santander	Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, San Gil	6
Tolima	Tolima	Ibagué	1
Valle	Valle	Buenaventura, Cali, Calima, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Ginebra, Guadalajara de Buga, Jamundí, Palmira, Roldanillo, Tuluá, Yumbo	14
TOTAL			**126**

Fuente: Coordenada Urbana

7. FORMA DE PAGO

Para el efecto se realizarán siete (07) pagos así:

No. Entregable	Valor	Producto
1	$32.000.000	1. Presentación coyuntura sectorial CU 2. Capacitación CU a personal MVCT 3. Comité de seguimiento cifras 4. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 5. Informe corte mensual con información desagregada CU 6. Base de datos con información detallada sobre la localización, características

		y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 7. Base de datos municipal de indicadores líderes.
2	$23.000.000	1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU Presentación de resultados diversas temáticas sectoriales CU 3. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 4. Base de datos municipal de indicadores líderes.
3	$23.000.000	1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU 3. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 4. Base de datos municipal de indicadores líderes.
4	$23.000.000	1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU Comité de seguimiento cifras 3. Presentación de resultados diversas temáticas sectoriales CU 4. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 5. Base de datos municipal de indicadores líderes.
5	$23.000.000	1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU 3. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 4. Base de datos municipal de indicadores líderes.
6	$23.000.000	1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU 3. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 4. Base de datos municipal de indicadores líderes.
		1. Base de datos, base de indicadores líderes y tablas de coyuntura CU 2. Informe corte mensual con información desagregada CU Presentación de resultados diversas temáticas sectoriales CU

7	$23.000.000	3. Base de datos con información detallada sobre la localización, características y disponibilidad de proyectos de vivienda a nivel geográfico, la dinámica comercial de los proyectos, la iniciación y avance de obras, y los ciclos de duración de los proyectos. 4. Base de datos municipal de indicadores líderes.

8. CONDICIONES DE LA PROPUESTA

ALCANCE: La información contenida en esta propuesta se encuentra sujeta a modificaciones de acuerdo con la revisión realizada por el cliente a este documento y a los acuerdos con CAMACOL derivados de dicha revisión.

COMPROMISO: Este documento no genera compromisos para ninguna de las PARTES. El compromiso se generará únicamente cuando las PARTES determinen legalizar la relación a través de un contrato, convenio u otro documento legal.

PROPIEDAD INTELECTUAL: EL MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO se abstendrá de usar o explotar de cualquier forma los derechos de propiedad intelectual de Camacol a los que llegare a tener acceso con ocasión del presente contrato. Esto son, los referentes a propiedad industrial, la cual incluye los signos distintivos tales como, marcas, nombres, enseñas, lemas comerciales y las nuevas creaciones, es decir, los patentes de invención, los modelos de utilidad y los diseños industriales. Así mismo, se abstendrá de usar o explotar económicamente las copias o reproducciones que les sean remitidas o producidas por Camacol para EL MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO (tales como informes, videos, textos, grabaciones, disquetes, planos, fotos, creaciones o cualquier otro tipo de creación en desarrollo del presente contrato). Igualmente, EL MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO se compromete a informar a Camacol de manera inmediata, el uso indebido, por parte de un tercero, de cualquiera de los derechos de propiedad intelectual que se mencionan previamente. Además de lo anterior, Camacol declara que es el titular y/o legítimo usuario de todos los signos distintivos y nuevas creaciones que utilice de forma independiente para la prestación de los servicios contratados.

Adicionalmente, a los derechos que surgen de la propiedad industrial mencionada, EL MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO se obliga a proteger y a usar en debida forma los derechos de autor de propiedad de Camacol y a informar de manera inmediata, el uso indebido por parte de un tercero, de cualquier obra que haya sido creada por EL CONTRATISTA en los términos del artículo 20 de la Ley 23 de 1982 y artículo 2 de la ley 1450 de 2011. Así mismo, se aclara que en el caso que Camacol durante su ejecución contractual llegare a crear una obra de tales características sin estar contemplada por LAS PARTES, éstas se entenderán de su propiedad y en tal sentido, gozará de los derechos que legalmente le asisten.

PROPIEDAD SISTEMA DE INFORMACIÓN: El sistema georreferenciado que será utilizado para la prestación del servicio a contratar es de uso y propiedad exclusiva de Camacol.

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN: La información producto del censo de Coordenada Urbana es propiedad de Camacol. Para efectos de esta propuesta y del contrato a suscribir, Camacol autoriza al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio a utilizarla para desarrollar sus labores con otras entidades siempre y cuando se comprometan a enviar a Camacol, previo uso de la información, los siguientes ítems aclaratorios:

- Propósito del uso de la información
- Entidad con la que se compartirá la información
- Corte de información a compartir
- Estructura de la base de datos/información/indicadores a compartir

Adicional a lo anterior, el Ministerio y la Entidad con la que se comparta la información deberán siempre citar la fuente tanto en documentos de uso interno como uso público. No se permite compartir bases de datos no anonimizadas (solo indicadores agregados).
La Entidad con la que se comparta la información no podrá en ninguna circunstancia transformar, mutilar, modificar, distribuir y/o transferir la información a la cual se le está permitiendo el acceso.

CONFIDENCIALIDAD: El presente documento es confidencial.

EXCLUSIVIDAD: La información contenida en la propuesta tiene como fin el desarrollo futuro de un proyecto o servicio con Camacol, por lo tanto, no podrá ser usada para fines distintos a los de la evaluación de la propuesta sin consentimiento escrito del Camacol. La información contenida en la propuesta no podrá ser usada de cualquier manera en detrimento de los intereses de Camacol.

VALIDEZ: La presente propuesta tiene una validez de 10 días calendario luego de emisión de su versión final. Se debe tener en cuenta que el cronograma de actividades propuesto contempla la ejecución completa durante los meses de mayo a diciembre del año en curso. En caso de que se generen retrasos significativos en el inicio de actividades, el cronograma deberá ser desplazado de forma correspondiente.

INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES: Tanto Camacol, como su representante legal, no se encuentran incursos en ninguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para la ejecución del presente contrato.

CONTACTOS

Nombre: Karen Ortega B.
Cargo: Jefe de Información Estratégica y Estudios Regionales
Teléfono: (+57-1) 743 02 65 Ext: 1144
Celular: 316 3957843
Correo electrónico: kortega@camacol.org.co

Nombre: Carolina Cardona L.
Cargo: Líder de Coordenada Urbana y Proyectos
Teléfono: (+57-1) 743 02 65 Ext: 1151
Celular: 313 8909543
Correo electrónico: ccardona@camacol.org.co



EDWIN JAIME CHIRIVÍ BONILLA
Vicepresidente de Desarrollo Sectorial
C.C. 80.040.850
Celular: 317 3833686