ESTUDIO DE MERCADEO

OBJETO: Contratar el servicio de espacios radiales para la reproducción y comunicación pública para uso educativo de los episodios de radio de la serie ECO KIDS y ECO TEENS del Ministerio de Educación Nacional, dirigido a estudiantes de primaria y secundaria de las instituciones educativas de Facatativá, que permitan crear e implementar en el cuatrienio los clubes en un segundo idioma en once (11) instituciones educativas.

Para determinar el valor de la presente contratación, la Secretaria gestora ha realizado un análisis de mercado, teniendo en cuenta el objeto del contrato, las condiciones y las especificaciones técnicas conforme la necesidad.

Mediante solicitud de cotizaciones a dos emisoras locales: Radio Vilmar Y Unilatina, se realizó el siguiente análisis y promedio con las cotizaciones. Con base en lo anterior, se obtuvo el siguiente resultado:

		COTIZACION 1 RADIO VILMAR		COTIZACION 1 UNILATINA	
SEGMENTOS	**ESPECIFICACIONES**	**VALOR 1 CAPSULA**	**VALOR 16 CAPSULAS**	**VALOR 1 CAPSULA**	**VALOR 16 CAPSULAS**
16 cápsulas ECO KIDS	1 vez a la semana	$ 350.000	$ 5.600.000	$ 250.000	$ 4.000.000
16 cápsulas ECO TEENS	1 vez a la semana	$ 350.000	$ 5.600.000	$ 250.000	$ 4.000.000
VALOR TOTAL POR COTIZACIÓN			**$ 11.200.000**		**$ 8.000.000**
				PROMEDIO	**$ 9.600.000**

De acuerdo con lo anterior, el municipio calcula que el VALOR ESTIMADO O PRESUPUESTO OFICIAL es hasta por la suma de NUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($9.600.000), MONEDA CORRIENTE, incluidos todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución de la propuesta, valor que se estimó al tomar como referencia el promedio de los precios de las cotizaciones.

La propuesta económica del oferente no podrá superar el valor estimado para el contrato que se pretende celebrar en su totalidad o en sus valores unitarios.

RADIO VILMAR
FM STEREO 91.4 MHZ
En Vivo www.vilmarfm.com

NIT: 800.098.692-1

Facatativá, 16 Abril de 2021.

Señora:
MARIA DANIELA INGUILAN RAMIREZ
Líder de bilingüismo de Facatativá
CIUDAD

Apreciada Señora:
De acuerdo a su amable solicitud y plan de trabajo de los segmentos grabados, los horarios son los siguientes:

MODALIDAD 1

SEGMENTOS	PERIODICIDAD	DURACION	HORARIOS	DIAS
ECO KIDS 16 CAPSULAS	1 VEZ SEMANA	20 MIN c/u	11:00 a. m.	MARTES
ECO TEENS 16 CAPSULAS	1 VEZ SEMANA	20 MIN c/u	11:00 a. m.	JUEVES

MODALIDAD 2

SEGMENTOS	PERIODICIDAD	DURACION	HORARIOS	DIAS
ECO KIDS 16 CAPSULAS	2 VECES SEMANA	20 MIN c/u	11:00 AM 04:00 PM	LUNES VIERNES
ECO TEENS 16 CAPSULAS	2 VECES SEMANA	20 MIN c/u	11:00 AM 04:00 PM	MIERCOLES SABADO

Cada capsula tiene un valor de **$ 350.000**
El pago seria a partir de la presentación de la factura

Cordialmente

JOSE ANTONIO VILLAMIL M.
Representante legal

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA
UNILATINA

RADIO UNILATINA 94.4 F.M

RESOLUCION 00115 DEL 5 DE MAYO DE 2009 DE MIN. COMUNICACIONES
CALLE 8 No. 4ª- 55 TEL. 8914162-3115364163
FACATATIVA-CUNDINAMARCA

Facatativá, Abril de 2021.

Señor, Doctor
GUILLERMO EDUARDO ALDANA DIMAS
ALCALDE FACATATIVA
Ciudad.
Estimado Alcalde:

REF: COTIZACION

Reciba un cordial saludo de la empresa comunitaria más importante de Facatativá y la región sabana occidente de Cundinamarca, la gran familia de RADIO UNILATINA 94.4 F.M. ESTEREO.
Que de acuerdo a lo establecido por el ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones cumple en su totalidad lo reglamentado en cuanto a la implementación técnica y operativa.
Teniendo en cuenta los aspectos antes relacionados, las emisiones de UNILATINA 94.4, en su carácter comunitario con los elementos técnicos actuales gozan de privilegio de cobertura con respecto a otros medios de comunicación de la región incluso los de carácter comercial.

Es así para nosotros un placer invitarlo a formar parte de la nueva radio, la cual se ha posicionado como una de las mejores emisoras comunitarias del país reiterando el compromiso y el apoyo por la economía de un municipio pujante y progresista como lo es Facatativá.

Por lo anterior creemos firmemente en la inversión de una publicidad seria basada en los nuevos conceptos de la radio, es así que nos complace presentar nuestro plan de inversión, estando seguros que la unión planteada en esta propuesta será el cambio para el surgimiento de la economía de nuestra ciudad.

Es así como tenemos el gusto de presentarle nuestros servicios de radiodifusión sonora para el municipio de Facatativá y la sabana occidente del departamento de Cundinamarca.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA
UNILATINA

COTIZACION

EMISION DE LA SERIE ECO KIDS Y ECO TEENS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ CON EL FIN DE PROMOVER LA DIFUSIÓN DE MATERIALES EN SEGUNDA LENGUA, INGLÉS, PARA MEJORAR EL PROCESO DE ALTERNANCIA Y BILINGÜISMO EN FACATATIVÁ

MODALIDAD 1:

Segmentos	Periodicidad	Duración	Jornada	VALOR C/U
16 cápsulas ECO KIDS	1 vez a la semana	20 min c/u	Mañana	250.000
16 cápsulas ECO TEENS	1 vez a la semana	20 min c/u	Mañana	250.000

TOTAL EMISIONES 32 VALOR TOTAL: $ 8.000.000

MODALIDAD 2.

Segmentos	Periodicidad	Duración	Jornada	VALOR C/U
16 cápsulas ECO KIDS	2 veces a la semana	20 min c/u 20 min c/u	Mañana y tarde	220.000
16 cápsulas ECO TEENS	2 veces a la semana		Mañana y tarde	220.000

TOTAL EMISIONES 64 VALOR TOTAL: $ 14.080.000

Por cualquiera de las 2 modalidades se incluye la emisión de cuña de promoción de las capsulas en la programación habitual de la emisora y la publicación en la red social facebook de las piezas publicitarias que indique la secretaria de educacion.
En la modadlidad 2 se incluye la retransmision los dias domingos en horas de la mañana.

AGRADECIENDO SU ATENCION Y DILIGENCIA,

NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
REPRESENTANTE LEGAL
C.C. 21.067.092

CONTACTO EMISORA
JULIAN PARRA DIRECTOR TEL. 3213712381-311536416