1. OBJETO: 5_729 suministrar la alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del SENA regional Antioquia.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPS:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	(F) servicios	93000000	93130000	93131600	93131608	Servicios de suministro de alimentos
2	(F) servicios	90000000	90100000	90101500	90101501	Restaurantes
3	(F) servicios	93000000	93130000	93131600	93131607	Servicio de distribución de alimentos

3. ASPECTOS GENERALES

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO:

SECTOR ECONÓMICO
Según la división de la economía clásica, los bienes, objeto del presente proceso contractual hacen parte del Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: Extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.; Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a la nueva división de los sectores económicos, que para el presente proceso es válido señalar: Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
Extraído de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

3.2 Análisis del Mercado: De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el SENA procede a realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación.

3.2.1. Análisis de Precios a través de cotizaciones:

Durante los últimos años el SENA Regional Antioquia, ha sido el encargado de llevar a cabo la contratación y ejecución de procesos contractuales cuyo objeto ha sido *"Prestar el servicio para la alimentación de los trabajadores oficiales del Complejo Central del SENA Regional Antioquia".* Para determinar el presupuesto

oficial de referencia del proceso de selección, se realizó el análisis económico a través de cotizaciones. La solicitud de pre-cotización se adelantó a través de la página web del SENA, permitiéndonos recepcionar dos (2) cotizaciones; en todo caso es de advertir que dichos precios difieren de los procesos anteriores adelantados por la Entidad, dadas las fluctuaciones del mercado actuales y las adversidades provocados en el sector a causa de la pandemia COVID-19.

3.2.2. Información general de la industria alimentaria.

La industria alimentaria es la parte de la industria que se encarga de todos los procesos relacionados con la cadena alimentaria. Se incluyen dentro del concepto las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal. Las materias primas de esta industria consisten principalmente de productos de origen vegetal (agricultura), animal (ganadería) y fúngico (perteneciente o relativo a los hongos). Gracias a la ciencia y la tecnología de alimentos el progreso de esta industria se ha visto incrementado y nos ha afectado actualmente en la alimentación cotidiana, aumentando el número de posibles alimentos disponibles en la dieta.

El aumento de producción ha ido unido con un esfuerzo progresivo en la vigilancia de la higiene y de las leyes alimentarias de los países intentando regular y unificar los procesos y los productos.

LOS PROCESOS DE LA (CADENA ALIMENTARIA)

Los procesos de producción pueden clasificarse en seis diferentes: transporte de alimentos, ´´recepción´´ de alimentos, almacenamiento de alimentos, ´´procesamiento de alimentos, la conservación de alimentos y el servicio de alimentos.

Transporte de alimentos:

En este proceso se incluyen todos los procedimientos que buscan proteger la inocuidad de los alimentos durante su traslado desde el lugar de producción al de almacenamiento o procesamiento. En este campo se aplican conceptos de ingeniería para mantener las temperaturas adecuadas y evitar la contaminación ambiental.

Recepción de Alimentos:

Es sólo una parte del eslabón en la cadena alimentaria la recepción de mercancías es punto crítico de control en los sistemas de aseguramiento de la calidad visto que si se reciben materias primas descompuestas muy difícilmente se puede recuperar la salubridad. Se aplican en esta fase criterios de aceptación y rechazo de mercancías muy frecuentemente decididas por el juicio profesional de los inspectores de calidad.

Almacenamiento de Alimentos:

El almacenamiento de alimentos está orientado a mantener en el tiempo las características propias de los alimentos a fin de que sean mantenidos inventarios para la producción. Se estudia la estacionalidad de ciertos productos alimenticios para controlar la rotación. Se controlan las temperaturas de almacenamiento y la humedad relativa en los lugares de almacenamiento para evitar deterioro acelerado. Generalmente suelen emplearse para el almacenamiento en silos, almacenes acondicionados al tipo de industria específico (herméticos, al aire libre, refrigerados, etc.), cámaras frigoríficas, etc.

Procesamiento de alimentos:

El procesamiento de alimentos es tan variado como la cantidad de alimentos que existen. Cada alimento tiene su procesamiento y la cantidad o complejidad de los procedimientos varía según el tipo de alimento.

Normalmente el procesamiento de alimentos se diagrama en flujogramas de proceso y su control depende de los sistemas de aseguramiento de la calidad.

Conservación de Alimentos

Los procesos habituales de la conservación de alimentos, tienen como objeto la transformación inicial del alimento para la obtención de otro producto distinto y transformado que presente un mayor tiempo de vida útil. Algunos de los procesos de conservación son: - Salado - Deshidratación - Refrigeración - Congelación - Pasteurización - Esterilización – Acidificación.

Servicio de Alimentos:

Dentro de la industria alimentaria se incluyen los establecimientos que se encargan de preparar alimentos para su servicio y consumo. En estos establecimientos se aplican técnicas gastronómicas que se deben controlar según las normas de la higiene de alimentos.

Dentro de este grupo se incluyen a los restaurantes, comedores públicos, comedores escolares, Comedores industriales, hoteles, clínicas, hospitales, cruceros y ventas ambulantes de alimentos.

Este sector incluye la elaboración, procesamiento y conservación de productos alimenticios tales como, carnes, pescado, frutas, legumbres, aceites y grasas, lácteos, productos de molinería, almidones, preparados para animales, productos de panadería, azúcar, bebidas no alcohólicas y alcohólicas. Cigarrillos.[1]

Mercado

Se ha mencionado que la industria agroalimentaria colombiana es una de las más importantes de la economía. Esto ha sido consecuencia de una serie de los distintos planes llevados a cabo por los gobiernos del país.

Como consecuencia del desarrollo económico experimentado por el país en los últimos años, ciertos sectores han visto como se incrementaba el consumo de determinados productos y por tanto, la producción de los mismos. Con todo ello, la industria agrícola colombiana produjo cerca de 28 millones de toneladas a lo largo del año 2010, siendo los cultivos más productivos los del plátano, patata, frutas y hortalizas.

Según estimaciones de la Sociedad de Agricultores de Colombia, el país cuenta aproximadamente con 51 millones de hectáreas agropecuarias. Alrededor del 6% de esta área es destinada al cultivo de productos agrícolas y más del 75% restante está dedicado la producción pecuaria (en su mayoría, pastos para ganadería bovina extensiva). Estas cifras sitúan a Colombia como el 22º país del mundo en términos de tierras agrícolas.

La Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan), estima que en el último año se sacrificó aproximadamente 4,100.000 cabezas de ganado vacuno, que supone un incremento respecto al año anterior, situando de nuevo la cantidad de cabezas en los niveles de los años 2008 y 2009. Sin embargo, el censo de ganado vacuno en el último año arrojó una cifra que alcanzaba los 22 millones y medio de cabezas.

La producción nacional de aceite de oliva es prácticamente inexistente. De esta forma, se puede estimar que el consumo nacional de aceite de oliva corresponde en su práctica totalidad a las importaciones – ya se ha indicado anteriormente que estas provienen en su mayoría de España –. Sin embargo, si existe una industria de productores de otros aceites vegetales que pueden ser sustitutos del aceite de oliva. Por ejemplo, Colombia es

[1] https://es.wikipedia.org/wiki/Industria_alimentaria

uno de los mayores productores mundiales de aceite de palma, con cerca del millón de toneladas producidas en el año 2012, de las cuales el 40% se destina al consumo humano y otro 20% destinado para exportación.

En el sector de los lácteos y quesos, es importante destacar que en Latinoamérica, Colombia se sitúa como cuarto productor de leche. Es un sector que está en pleno desarrollo, y en el que además de grandes productores nacionales, están introduciéndose multinacionales extranjeras. En vistas de la evolución del sector, las empresas locales se están adaptando, mediante fuertes inversiones destinadas a mejorar su producción y, por tanto, la calidad de los productos que ofrecen a los consumidores.

La industria de la pesca tiene un peso importante en la economía del país aunque la mayor parte del consumo nacional proviene de las importaciones. Con todo ello, en el último año la producción pesquera alcanzó las 175.000 toneladas, entre los que destacan el atún y el camarón.

Un 45% aproximadamente de la cantidad producida proviene directamente de pesca marítima. Es especialmente significativa la industria atunera colombiana, que le ha llevado a producir cerca de 55 mil toneladas anuales de aún (en lomos) y 144 millones de unidades de atún.

La cantidad de los nutrientes debe hacerse por porción del alimento o por envase (si este contiene una sola porción).

La distribución muestra una fuerte lucha entre el nuevo comercio (principalmente supermercados e hipermercados) y el canal tradicional. En Colombia, el canal de tiendas tradicionales, muchas de ellas son propiedad de una familia que acostumbra a servir de autoempleo y abastece al barrio en que está ubicada.

No obstante, las cadenas de distribución están ganando terreno poco a poco a estos establecimientos.

La elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco representa la segunda actividad manufacturera más importante del país, después de productos metálicos, maquinaria y equipo. Contribuye con el 22% del total de la producción manufacturera.

El negocio de la gastronomía

En los últimos diez años, las ventas por consumo de comidas por fuera del hogar se han incrementado un 151,89%.

La cifra refleja una transición cultural en los hábitos de las familias colombianas, pero sobre todo demuestra el crecimiento acelerado que reporta el sector de los restaurantes, que movió ventas cercanas a los $24 billones en 2012. Es un crecimiento del 9,08% con relación a 2011, según datos de un estudio de la revista especializada en gastronomía La Barra.

“La gastronomía ocupa el décimo puesto entre los sectores económicos que aportan al PIB colombiano, por encima de la educación y las telecomunicaciones. En 2000 se registraron ventas por $7,9 billones anuales, mientras que en 2010 ascendieron a $19,9 billones”, explica Claudia Hernández, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, Acodrés.

En la actualidad hay cerca de 295.000 establecimientos de comidas en el país, de los cuales 64.000 están en Bogotá. Mientras que 293.123 empresas del sector gastronómico están inscritas en las Cámaras de Comercio. Y “según información del Dane los restaurantes constituyen el tercer gasto en los hogares colombianos, después del mercado, el arriendo y la vivienda. Lo anterior obedece a la diversidad de oferta, hay para todos los gustos en cuanto a sabores, precios y tendencias”.

Son pruebas de la importancia que viene cobrando la gastronomía en la economía del país. Según Laura Micaham, coordinadora editorial de La Barra, esto se debe a diferentes factores, especialmente socioculturales, y de desarrollo. “Se ha visto que la gente ya destina una parte de sus ingresos a comer fuera de la casa. Hay factores socioculturales que influyen en ese consumo.

Los restaurantes casuales han tenido aperturas importantes; ofrecen precios moderados, con una carta bien desarrollada y un menú saludable y bien estudiado, lo que hace que se pongan de moda muy rápido. Otros que crecen rápidamente son los que están avalados por un chef de renombre.

Lo que prefieren

El principal gasto que hacen las personas al comer fuera de casa es en los restaurantes tipo ejecutivo al medio día. “El sector de los restaurantes tiene un consumo muy alto por encima de los otros subsectores”, asegura Micaham, sobre el estudio realizado con información de la Superintendencia de Industria y Comercio y Raddar. Igualmente, la directora ejecutiva de Acodrés indica que “no hay una estadística que determina la preferencia de los comensales, ya que varía de acuerdo a si es grupo familiar (comidas rápidas), almuerzos empresariales (prefieren restaurantes de mantel) o los llamados almuerzos ejecutivos para quienes laboran y tienen un tiempo determinado de almuerzo”.

Los restaurantes de comida extranjera también entran a jugar un papel importante. Aunque no se ha notado mucha la diferencia en su crecimiento, pues siempre ha existido una oferta que se ha mantenido estable, encontrando en los últimos años una gran diversidad gastronómica de países como Argentina, Perú, México, España, Italia y del oriente.

Para los especialistas, el sector gastronómico le está apostando fuertemente a la comida local y a su proceso de internacionalización. Una apuesta que busca reafirmar el carácter cosmopolita de las principales ciudades del país.[2]

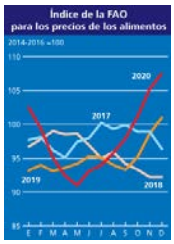
Aspectos económicos

A partir del inicio de la globalización, el costo de producción de varios bienes comenzó a decrecer. El mejoramiento y abaratamiento de los procesos de producción, en sectores como el alimenticio creó en la década de los ochenta alimentos baratos y accesibles en la mayor parte del mundo. Esta tendencia se ha revertido. Actualmente, los alimentos procesados se han encarecido debido a la mayor cotización de los principales granos a nivel mundial, y al encarecimiento de los combustibles, que inciden en los costos de transporte y producción. Este entorno ha incidido en México en dos variables importantes: la inflación y el Producto Interno Bruto (PIB) del sector alimentos, que representa el 22% del sector manufacturero. Como hemos señalado anteriormente, los productores trasladan parte de los incrementos de sus costos a los consumidores, por lo que la cadena de transmisión comienza en las materias primas de alimentos, y finaliza en los consumidores.

Algunas estimaciones prevén que el punto máximo de cotización de los alimentos será alcanzado a medida que comiencen a tener efecto las medidas de política pública a nivel mundial para impulsar la producción de alimentos y la mejor distribución de los mismos. Sin embargo, los alimentos mantendrán una cotización elevada. Gran parte de este efecto se debe al impulso de la producción de biocombustibles que se prevé continuará creciendo durante los próximos ocho años. También se espera que la mayor demanda de productos como la carne y los lácteos por parte de la región asiática persista derivada de un crecimiento promedio alto.

Las empresas que forman parte del sector alimenticio, a pesar de ser uno de los sectores de mayor importancia para el país, presenta una problemática creciente, fundamentada en las importaciones que se hacen de

2 Claudia Hernández / Directora ejecutiva de Ccodres. Francois Cornelis / Chef profesional



productos subsidiados en otros países y que llegan a Colombia con precios bajos, perjudicando la estructura productiva nacional, debido a los altos costos de los créditos, insumos y demás factores que integran el proceso productivo. La razón para que esto suceda, es que no se crearon políticas de ajuste por parte del legislativo y el gobierno, que permitieran equilibrar los precios propiciando la equidad entre la producción interna y los importados. Esto hace que el campesino se sienta abandonado y desprotegido por parte del estado. Estas empresas han sido limitadas en su crecimiento, debido a que no se han implementado políticas de modernización, quedando arraigadas a un estancamiento que se reflejan en el precio de las acciones que resultan invariables a través del tiempo, no generando ningún estímulo para los inversionistas.

La siguiente gráfica comprende la variación que ha tenido el IPC desde el año de 2003 hasta el mes de Diciembre del año 2020, para mirar la variación que ha tenido durante los últimos años.

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos · Gobierno de Colombia

Colombia, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales
2003 - 2020

AÑO 2020, MES 12 — Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	0,59	0,69	0,91	0,73	0,30	0,49	0,64	1,29	1,02	0,63	0,60	0,42
Febrero	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	0,84	0,83	0,60	0,61	0,44	0,63	1,15	1,28	1,01	0,71	0,57	0,67
Marzo	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	0,50	0,25	0,27	0,12	0,21	0,39	0,59	0,94	0,47	0,24	0,43	0,57
Abril	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	0,32	0,46	0,12	0,14	0,25	0,46	0,54	0,50	0,47	0,46	0,50	0,16
Mayo	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	0,01	0,10	0,28	0,30	0,28	0,48	0,26	0,51	0,23	0,25	0,31	-0,32
Junio	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	-0,06	0,11	0,32	0,08	0,23	0,09	0,10	0,48	0,11	0,15	0,27	-0,38
Julio	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	-0,04	-0,04	0,14	-0,02	0,04	0,15	0,19	0,52	-0,05	-0,13	0,22	0,00
Agosto	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	0,04	0,11	-0,03	0,04	0,08	0,20	0,48	-0,32	0,14	0,12	0,09	-0,01
Septiembre	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	-0,11	-0,14	0,31	0,29	0,29	0,14	0,72	-0,05	0,04	0,16	0,23	0,32
Octubre	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	-0,13	-0,09	0,19	0,16	-0,26	0,16	0,68	-0,06	0,02	0,12	0,16	-0,06
Noviembre	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	-0,07	0,19	0,14	-0,14	-0,22	0,13	0,60	0,11	0,18	0,12	0,10	-0,15
Diciembre	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	0,08	0,65	0,42	0,09	0,26	0,27	0,62	0,42	0,38	0,30	0,26	0,38
En año corrido	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	2,00	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66	6,77	5,75	4,09	3,18	3,80	1,61

Fuente: DANE.
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Actualizado el 5 de enero de 2021

3.2.3. SECTORIAL

3.2.3.1. Descripción general del sector alimentario. Contexto estratégico. En este aspecto se tendrá en cuenta el artículo publicado por la Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura, titulado SITUACION ALIMENTARIA MUNDIAL, fecha de publicación del 07 de enero de 2021.

SITUACIÓN ALIMENTARIA MUNDIAL

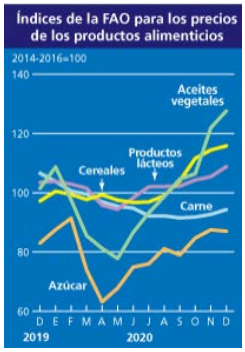
ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DE LA FAO

El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos básicos ponderado con arreglo a las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos durante el período 2014-16. En un artículo especial publicado en el número de junio de 2020 de Perspectivas alimentarias se presentan la revisión del período de referencia para el cálculo del índice y la ampliación de su cobertura de precios, puestas en práctica a partir de julio de 2020. Los antecedentes técnicos relativos a la formulación anterior del índice se publicaron en un artículo en noviembre de 2013.

Fechas mensuales de publicación en 2021: 7 de enero, 4 de febrero, 4 de marzo, 8 de abril, 6 de mayo, 3 de junio, 8 de julio, 5 de agosto, 2 de septiembre, 7 de octubre, 4 de noviembre, 2 de diciembre.

El índice de precios de los alimentos de la FAO alcanza en 2020 su nivel más elevado en tres años tras las subidas adicionales de diciembre

» El índice de precios de los alimentos de la FAO registró en diciembre de 2020 un promedio de 107,5 puntos, es decir, 2,3 puntos (un 2,2 %) más que en noviembre, con lo que aumentó por séptimo mes consecutivo. Con



excepción del azúcar, todos los subíndices experimentaron aumentos modestos en diciembre, siendo nuevamente el subíndice de los aceites vegetales el que más subió, seguido por los de los productos lácteos, la carne y los cereales. En cuanto a 2020 en su conjunto, el índice alcanzó un promedio de 97,9 puntos, el más elevado en tres años, con un incremento de 2,9 puntos (un 3,1 %) respecto de 2019, aunque se mantiene bastante por debajo del nivel máximo de 131,9 puntos registrado en 2011.

» El índice de precios de los cereales de la FAO se situó en un promedio de 115,7 puntos en diciembre, esto es, 1,3 puntos (un 1,1 %) más que en noviembre, lo que representa el sexto aumento mensual consecutivo. Los precios de exportación del trigo siguieron subiendo en diciembre, como consecuencia de la escasez de la oferta en los principales exportadores y las preocupaciones acerca de las condiciones de crecimiento en algunas partes de los Estados Unidos de América y la Federación de Rusia, así como de las expectativas de una reducción de los envíos de trigo procedentes de la Federación de Rusia respecto de lo previsto anteriormente tras el anuncio de un impuesto/cupo de exportación. En cuanto a los cereales secundarios, en diciembre se produjo un acusado aumento de los precios del sorgo, al mantenerse firmes las ventas de los Estados Unidos de América, sobre todo a China. Los precios de exportación del maíz también se incrementaron, debido a la persistente preocupación por las perspectivas de las cosechas en América del Sur y al efecto indirecto del marcado aumento de los precios de la soja, que reforzó la tendencia al alza. Asimismo, en diciembre subieron los precios internacionales del arroz como resultado de las escasas disponibilidades en Tailandia y Viet Nam y del mayor interés de los compradores por los suministros indios y pakistaníes. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de los cereales de la FAO alcanzó un promedio de 102,7 puntos, lo que supone un aumento de 6,4 puntos (un 6,6 %) respecto del promedio de 2019 y representa el promedio anual más elevado desde 2014. La escasez de la oferta y el aumento de la demanda hicieron que los precios del trigo y el maíz aumentaran un 5,6 % y un 7,6 %, respectivamente, en comparación con 2019. En el caso del arroz, aunque la demanda mundial de importaciones siguió siendo débil en 2020, los precios de exportación subieron un 8,6 % respecto de los niveles moderados de 2019 y alcanzaron el nivel más elevado de los últimos seis años. El repunte se debió a las limitaciones de la producción en determinados países exportadores, que se vieron agravadas por la imposición de restricciones temporales a la exportación en algunos países proveedores en el segundo trimestre del año, así como a dificultades logísticas.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO registró un promedio de 127,6 puntos en diciembre, lo que supone un incremento intermensual de 5,7 puntos (un 4,7 %) y representa el nivel más elevado desde septiembre de 2012. La continua fortaleza de los precios en diciembre se debió principalmente a la firmeza de los valores del aceite de palma, si bien también aumentaron los de los aceites de soja, colza y girasol. Los precios internacionales del aceite de palma subieron por séptimo mes consecutivo, principalmente a causa de la persistente escasez de la oferta en los principales países productores. Además, los flujos de exportación se vieron afectados por un marcado aumento de los derechos de exportación en Indonesia, principal proveedor de aceite de palma del mundo. En cuanto al aceite de soja, los precios internacionales alcanzaron los niveles más elevados de los últimos siete años, sobre todo debido a la disminución de las disponibilidades exportables en la Argentina, donde las prolongadas huelgas afectaron a la molienda y la logística portuaria. Si bien los precios del aceite de colza y el de girasol se reforzaron gracias a la firmeza del mercado del aceite de palma, también se vieron respaldados por la robusta demanda mundial de importaciones. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO alcanzó un promedio de 99,1 puntos, lo cual supone un aumento de 15,9 puntos (un 19,1 %) desde 2019 y el nivel más elevado en tres años.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO se situó en un promedio de 108,8 puntos en diciembre, esto es, 3,4 puntos (un 3,2 %) más que en noviembre, lo que representa la séptima subida mensual consecutiva. En diciembre aumentaron los precios internacionales de todos los productos lácteos que constituyen el índice, sustentados por una fuerte demanda mundial de importaciones, principalmente como resultado de preocupaciones acerca de las repercusiones negativas de las condiciones atmosféricas más secas y cálidas en la producción lechera de Oceanía. La gran demanda interna y la escasa producción de algunos productos lácteos en Europa occidental también sostuvieron los precios. Sin embargo, en lo que respecta a

2020 en su conjunto, el índice de precios de los productos lácteos de la FAO alcanzó un promedio de 101,8 puntos, lo que supone una reducción de 1,0 puntos (un 1,0 %) respecto de 2019. Entre los distintos productos lácteos, los precios de la mantequilla registraron la caída más pronunciada, seguidos por los de la leche entera en polvo, mientras que los precios de la leche desnatada en polvo y del queso aumentaron.

» El índice de precios de la carne de la FAO* registró un promedio de 94,3 puntos en diciembre, es decir, 1,6 puntos (un 1,7 %) más que en noviembre, pero todavía 12,3 puntos (un 11,6 %) por debajo de su valor del año anterior. El incremento de diciembre constituyó el tercer aumento mensual consecutivo del valor del índice. Las cotizaciones de la carne de aves de corral repuntaron en diciembre como consecuencia de una combinación de factores: la mayor demanda de importaciones, especialmente en Oriente Medio, el gran volumen de ventas internas en los principales países productores y las repercusiones negativas de los brotes de gripe aviar en la producción en Europa. Las cotizaciones de las carnes de bovino y ovino también aumentaron, sobre todo a causa de la escasez de suministros procedentes de Oceanía a raíz de la gran demanda de reconstitución de la cabaña ganadera. Por el contrario, los precios de la carne de cerdo disminuyeron ligeramente, ya que se mantuvo la suspensión de las exportaciones a los principales mercados asiáticos desde los principales productores europeos, en especial Alemania, a causa de los brotes de peste porcina africana. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios de la carne de la FAO alcanzó un promedio de 95,5 puntos, lo que representa una disminución de 4,5 puntos (un 4,5 %) respecto de 2019. Entre las distintas categorías de carne, los precios de la carne de aves de corral registraron la caída más pronunciada, seguidos por los de las carnes de ovino, porcino y bovino.

» El índice de precios del azúcar de la FAO se situó en diciembre en un promedio de 87,0 puntos, retrocediendo ligeramente (0,5 puntos) respecto del marcado aumento registrado en noviembre. En la relativa firmeza de los precios del azúcar influyeron los datos comerciales más recientes, que evidenciaron que, entre enero y noviembre de 2020, las importaciones de azúcar de China, segundo mayor importador de azúcar del mundo, aumentaron un 37 % en términos interanuales. Indonesia también informó de una mayor demanda de azúcar refinada por parte de la industria de alimentos y bebidas. Por otro lado, la mejora de las perspectivas de producción en el Brasil, el mayor productor del mundo, y en la India, donde se prevé que la producción de azúcar crezca un 17 % en 2020/21, evitó cualquier variación al alza de las cotizaciones del azúcar. La reciente aprobación por el Gobierno de la India de subvenciones a la exportación para la campaña 2020/21 presionó aún más a la baja los precios. En lo que respecta al año en su conjunto, el índice de precios del azúcar de la FAO alcanzó un promedio de 79,5 puntos, lo que supone un aumento de 0,9 puntos (un 1,1 %) respecto de 2019, reflejo de la contracción de la oferta en el mercado mundial del azúcar en 2020.

* A diferencia de otros grupos de productos básicos, la mayoría de los precios utilizados en el cálculo del índice de precios de la carne de la FAO no se encuentra disponible en el momento del cómputo y publicación del índice de precios de los alimentos de la Organización; por tanto, el valor del índice de precios de la carne de los meses más recientes se deriva de una combinación de precios previstos y observados. En ocasiones, esto puede hacer precisas revisiones significativas del valor final del índice de precios de la carne de la FAO que, a su vez, podrían influir en el valor del índice de precios de los alimentos de la Organización.[3]



[3] http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/

Índice de la FAO para los precios de alimentos

		Índice de precios de los alimentos [1]	Carne [2]	Productos lácteos [3]	Cereales [4]	Aceites vegetales [5]	Azúcar [6]
2002		**53.1**	55.2	46.1	55.6	55.1	42.6
2003		**57.8**	58.3	54.5	59.4	62.6	43.9
2004		**65.5**	67.6	69.8	64.0	69.6	44.3
2005		**67.4**	71.8	77.2	60.8	64.4	61.2
2006		**72.6**	70.5	73.1	71.2	70.5	91.4
2007		**94.2**	76.9	122.4	100.9	107.3	62.4
2008		**117.5**	90.2	132.3	137.6	141.0	79.2
2009		**91.7**	81.2	91.4	97.2	94.4	112.2
2010		**106.7**	91.0	111.9	107.5	121.9	131.7
2011		**131.9**	105.3	129.9	142.2	156.4	160.9
2012		**122.8**	105.0	111.7	137.4	138.3	133.3
2013		**120.1**	106.2	140.9	129.1	119.5	109.5
2014		**115.0**	112.2	130.2	115.8	110.6	105.2
2015		**93.1**	96.7	87.1	95.9	90.0	83.2
2016		**91.9**	91.0	82.6	88.3	99.4	111.6
2017		**98.0**	97.7	108.0	91.0	101.9	99.1
2018		**95.9**	94.9	107.3	100.6	87.8	77.4
2019		**95.0**	100.0	102.8	96.4	83.3	78.6
2020		**97.9**	95.5	101.8	102.7	99.1	79.5
2019	Diciembre	**101.0**	106.6	103.5	97.2	101.5	83.0
2020	Enero	**102.5**	103.8	103.8	100.5	108.7	87.5
	Febrero	**99.4**	100.6	102.9	99.4	97.6	91.4
	Marzo	**95.1**	99.5	101.5	97.7	85.5	73.9
	Abril	**92.4**	96.9	95.8	99.3	81.2	63.2
	Mayo	**91.0**	95.4	94.4	97.5	77.8	67.8
	Junio	**93.1**	94.8	98.3	96.7	86.6	74.9
	Julio	**94.0**	92.2	102.0	96.9	93.2	76.0
	Agosto	**95.8**	92.2	102.1	99.0	98.7	81.1
	Septiembre	**97.9**	91.5	102.2	104.0	104.6	79.0
	Octubre	**101.2**	91.8	104.3	111.6	106.4	84.7
	Noviembre	**105.2**	92.7	105.4	114.4	121.9	87.5
	Diciembre	**107.5**	94.3	108.8	115.7	127.6	87.0

1 **Índice de precios de los alimentos**:Consiste en el promedio de los índices de precios de los cinco grupos de productos básicos antes mencionados, ponderados con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2014-2016. En total, en el índice global se incluyen 95 cotizaciones de precios que, según los especialistas en productos básicos de la FAO, representan los precios internacionales de los productos alimenticios básicos. Cada subíndice es un promedio ponderado de los precios relativos de los productos básicos incluidos en el grupo, y el precio del período base consiste en los promedios de los años 2014-2016.

2 **Índice de precios de la carne**: Basado en 35 valores unitarios/precios de mercado medios de exportación de cuatro tipos de carne (bovina, de cerdo, de aves y ovina) en 10 mercados representativos. Dentro de cada tipo de carne, los valores unitarios/precios de exportación se ponderan por las cuotas comerciales de sus respectivos mercados, mientras que los tipos de carne se ponderan por sus cuotas medias del comercio mundial de exportación para 2014-2016. Las cotizaciones correspondientes a los dos meses más recientes pueden consistir en estimaciones y ser objeto de revisión.

3 **Índice de precios de los productos lácteos**: Calculado utilizando 8 cotizaciones de precios de cuatro productos lácteos (mantequilla, queso, leche desnatada en polvo y leche entera en polvo) en dos mercados representativos. Dentro de cada producto lácteo, los precios se ponderan por las cuotas del comercio de sus respectivos mercados, mientras que los productos lácteos se ponderan por sus cuotas medias de exportación para 2014-2016

4 **Índice de precios de los cereales**: Recopilado utilizando el índice de precios del trigo del Consejo Internacional de Cereales (CIC) (un promedio de 10 cotizaciones de precios del trigo diferentes), el índice de precios del maíz del CIC (un promedio de 4 cotizaciones de precios del maíz diferentes), el índice de precios de la cebada del CIC (un promedio de 5 cotizaciones de precios de la cebada diferentes), 1 cotización de exportación de sorgo y el índice de precios de la FAO para todo los tipos de arroz. El índice de precios de la FAO para todos los tipos de arroz se basa en 21 cotizaciones de exportación de arroz, combinadas en cuatro grupos que comprenden las variedades de arroz índica, aromática, Japonica y glutinosa. Dentro de cada grupo varietal se calcula un promedio simple de los precios relativos de las cotizaciones correspondientes; luego, los precios relativos medios de cada una de las cuatro variedades de arroz se combinan, ponderándolos con sus cuotas comerciales (fijas) para 2014-2016. El índice de precios de los cereales combina los precios relativos del sorgo, los índices de precios del trigo, el maíz y la cebada del CIC (reelaborados para 2014-2016) y el índice de precios de la FAO para todos los tipos de arroz, ponderando cada producto básico con su cuota medias del comercio de exportación para 2014-2016.

5 **Índice de precios de aceites vegetale**s: Consiste en un promedio de 10 aceites diferentes ponderados con las cuotas medias del comercio de exportación de cada producto de aceite para 2014-2016.

6 **Índice de precios del azúcar**: Índice de los precios del Convenio Internacional del Azúcar con 2014-2016 como base.

3.2.3.2. PROCOLOMBIA. Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País. En este aspecto se tendrá en cuenta el artículo publicado por PROCOLOMBIA, titulado EL SECTOR AGROINDUSTRIAL SERÁ PROTAGONISTA EN 2021, del 11 de diciembre de 2020, En la categoría de Noticia

EL SECTOR AGROINDUSTRIAL SERÁ PROTAGONISTA EN 2021

De acuerdo con Euro monitor, se espera que las compras mundiales de alimentos empacados y alimentos frescos registren un crecimiento anual compuesto del 5,7% y del 2,9%, entre 2019 y 2025, después de superar los efectos generados por la pandemia en 2020.

Durante el tercer trimestre de 2020, el sector agropecuario colombiano fue uno de los pocos que registró crecimiento en el PIB, al aumentar 1,5% comparado con el mismo periodo del año anterior, según cifras del DANE.

Este crecimiento se vio impulsado por la dinámica positiva de la producción agrícola, donde se incluyen actividades de apoyo y conexas (+2,2%), ganadería (+1,9%), silvicultura y extracción de madera (5,3%), y pesca y acuicultura (27%).

Así mismo, entre enero y septiembre de 2020, la cadena de Agro alimentos del país fue la única que registró una dinámica positiva en sus exportaciones, alcanzando los USD$ 5.683 millones, un 3,6% más respecto al mismo periodo de 2019.

Algunos de los productos que impulsaron este crecimiento fueron: el café verde (+7,6%; + USD$124,4 millones); el azúcar de caña (+15,7%; + USD$33,8 millones); las frutas frescas como el aguacate hass, plátano, mango, lima Tahití, naranjas y arándanos (+14.8%; + USD$33 millones); el aceite de palma (+9,1%; + USD$31,1 millones); y la carne bovina (+48,3%; + USD$25,9 millones).

México, Irak, Corea del Sur, Brasil y Egipto fueron los destinos que presentaron un mayor crecimiento en compras de productos colombianos, superando en USD$126,1 millones más la cifra alcanzada en 2019.

De hecho, según Euromonitor, entre 2019 y 2025, la compra de frutas y hortalizas procesadas podrían registrar un crecimiento anual compuesto del 4,5%, los productos de confitería un 4,1%, las frutas frescas un 4,0%, los vegetales frescos un 3,5%, y la carne (bovina, porcina, avícola, entre otros) un crecimiento del 2,5%.

Además, las proyecciones para América Latina durante este periodo también son alentadoras. De acuerdo con la firma, se proyecta un crecimiento anual del 8,5% en la demanda de alimentos empacados, una cifra que estaría por encima del promedio mundial y convertiría a la región en un mercado de interés que puede ser atendido desde Colombia.

De igual manera, la compra de frutas y hortalizas en la región podría registrar un crecimiento del 9,4%, los productos de confitería un 7,2%, los alimentos frescos un 1,2%, las frutas frescas un 1,7% y los vegetales frescos un 1,4% entre 2019 y 2025.

Todo lo anterior, sumado a las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, donde se espera que el PIB de Colombia crezca 4% para 2021 (3,6% más alto que el promedio de la región), se traduce en grandes oportunidades para el país, que avanza buen ritmo y a paso firme en su camino para convertirse en una de las grandes despensas alimenticias del mundo[4].

INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS TENDRÍA UN CRECIMIENTO ANUAL DEL 7%

Según proyecciones de Invest in Bogotá, se espera que al 2021 el sector alcance ventas por más de 25.000 millones de dólares.

[4] https://procolombia.co/noticias/el-sector-agroindustrial-sera-protagonista-en-2021



La entidad también reveló que el 80% de las ventas de la industria se concentra en alimentos y el 30% restante en bebidas.

Un crecimiento anual del 7% en la demanda de la industria de alimentos y bebidas en Colombia llevará a que el sector alcance ventas por más de 25.000 millones de dólares en el 2021.

Así lo proyectó Invest in Bogotá, quien además espera que en este año haya un aumento semejante al del 2017 y un incremento continuo en los próximos cinco años.

“El sector de alimentos y bebidas alcanzó ventas por 13.200 millones de dólares en 2017 y tuvo más presentación en las industrias de molinería, panadería y repostería, con un 31%; seguido de los lácteos, harinas, confitería, snacks, frutas, legumbres, aceites, salsas, cárnicos, helados y postres”, señaló Juan Gabriel Pérez, director ejecutivo de Invest in Bogotá.

La entidad también reveló que el 80% de las ventas de la industria se concentra en alimentos y el 30% restante en bebidas. “En la industria de bebidas repuntó el año pasado la comercialización de las carbonatadas, con un 46%; además del agua embotellada, jugos, bebidas concentradas, deportivas, energizantes y té listo para consumir”, mencionó Invest in Bogotá.

Con relación a las ciudades, Bogotá es el mayor centro de consumo en el país, con el 57%, seguido de Antioquia (15%), Valle del Cauca (8%), Bolívar (6%) y Atlántico (5%).

“Bogotá, con una clase media que representa el 51,6% de la población, cuenta con un mercado robusto para la industria de alimentos y bebidas de alto valor agregado. Se ha observado que el ritmo del consumo de los hogares bogotanos ha crecido un 4% al año. Por ello es el centro de mayor consumo de esta industria en Colombia”, afirmó Pérez.

LLEGA ALIMENTEC

Del 5 al 8 de junio se realizará en Corferias la feria más representativa de la industria de alimentos, bebidas y tecnología alimentaria en Latinoamérica, Alimentec, donde se tocarán temas como el posicionamiento de este sector en Colombia y en el mundo.

En esta décima edición los visitantes podrán acceder a equipos, maquinaria, insumos, espacios académicos y experienciales en los que estarán expertos de la industria de alimentos y bebidas de Colombia y de más de 10 países.

"En la feria tendremos todo lo que la industria y emprendedores necesitan para formar negocios rentables en el tiempo, como son equipamientos, tecnologías, insumos y la proveeduría completa del sector; además de conferencistas y la participación de más de 100 expositores internacionales", resaltó la jefe de proyecto de Alimentec, Doris Chingaté[5].

3.3 Aspectos Regulatorios:

Serán aplicables al proceso de contratación la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, la Ley 1474 de 2011, el Decreto Ley 019 de 2012 y demás normas vigentes sobre la materia y las normas que las modifiquen o sustituyan, igualmente incluye las normas ambientales.

4. Análisis de la Oferta:

La producción de alimentos en Colombia es, dentro de la industria nacional, uno de los rubros más dinámicos, representando entre el 22% y el 24% del PIB industrial del país, desde el año 2000. Como lo muestra el gráfico 2, el sector ha estado en constante crecimiento durante los últimos 16 años teniendo solo un año en que la producción no creció, en 2010. En 2017, la producción alimenticia a nivel nacional tuvo un valor de $23.7 billones de pesos.

Del lado del subsector de Servicios de Suministro de Alimentos procesados y preparados, para las entidades que manejan grupos de personas, pequeños o grandes, la información está desagregada en la matriz de insumo-producto del DANE (2016). El valor de la oferta de estos servicios en 2016 fue de $49 billones de pesos y como lo muestra el gráfico 3, el crecimiento real ha sido continuo desde el año 2006 hasta 2016, nunca inferior al 3% anual, lo que muestra que es un muy buen sector de inversión.

El sector de producción de alimentos y actividades conexas está representado gremialmente por la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI (ANDI, 2017). Sin embargo, dentro de sus agremiados, solo están representantes de la industria alimenticia y no hay representación de las empresas de servicios de suministro de alimentos. Por otro lado, en las seccionales de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (2017), existen grupos de trabajo para lo que se denomina Sector de Víveres y Abarrotes, que agremia a los distribuidores de licores, de consumo masivo, de productos lácteos, dulcerías, cárnicos, autoservicios, supermercados, panaderías y pastelerías y plazas de mercado, que son un eslabón intermedio entre la producción de alimentos y el suministro de alimentos al consumidor final. Esto implica que los proveedores de las entidades que adquieren los servicios de suministro alimentario tienen una débil y escasa fuerza gremial.

A nivel de importaciones, el país registra en sus cuentas externas un valor exiguo para los servicios de suministro de alimentos, teniendo en cuenta que, por su carácter de servicio directo al público, resulta ser un "No transable". En cambio, se encuentra información de importación de alimentos procesados y bebidas, que entre 2000 y 2017 han sido en promedio el 5.9% del valor de las importaciones de Colombia, pero esta participación ha aumentado en los últimos años hasta el 8%.[6]

[5] https://www.portafolio.co/economia/la-industria-de-alimentos-y-bebidas-tendra-un-crecimiento-anual-del-7-516878

[6] https://www.bolsamercantil.com.co/Portals/0/xPlugin/uploads/2018/4/6/20180404%20Analisis%20sector%20servicio%20de%20alimentaci%C3%B3n.pdf

Gráfico 2
Subsector de alimentos en Colombia 2001-2017

Gráfico 2_A
Participación del subsector de alimentos en el sector industrial

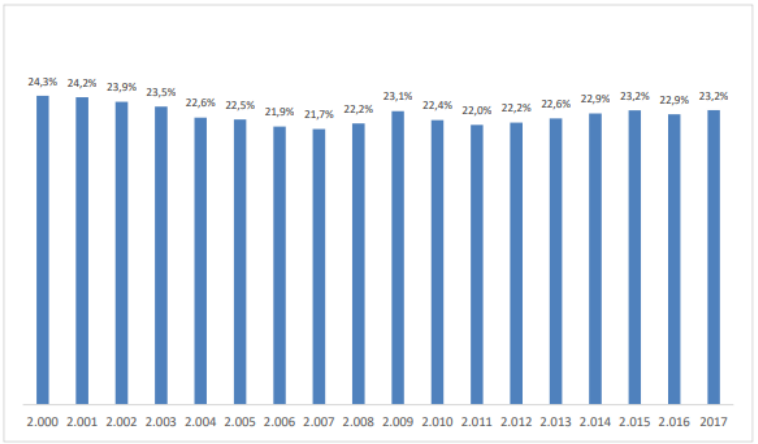
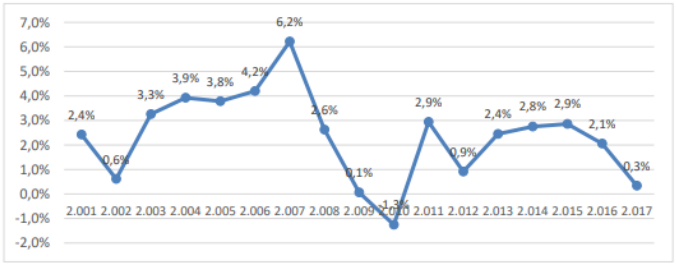


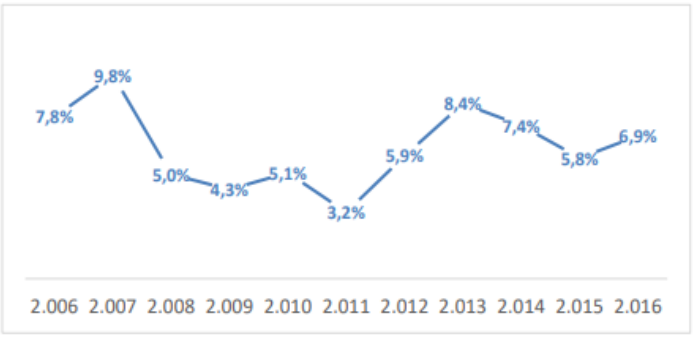
Gráfico 2_B
Variación porcentual del PIB real del subsector de alimentos



* Proyectado con información disponible hasta el tercer trimestre
Fuente: Cálculos propios con información del DANE

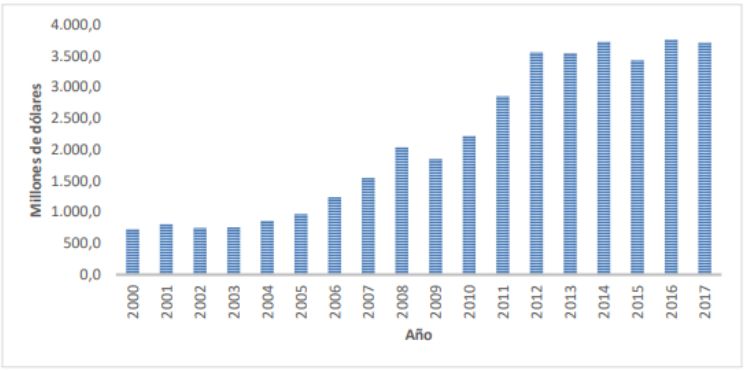
ESPACIO EN BLANCO

Gráfico 3
Variación porcentual de la oferta real del sector 450201 de servicio de suministro de alimentos y bebidas y alojamiento en Colombia 2001-2016



Fuente: Cálculos propios con información del DANE (2016)

Gráfico 4
Importaciones de alimentos y bebidas Colombia 2000-2017
Cifras en millones de dólares CIF



Fuente: DANE, 2017 (2)

En el mercado colombiano existen una gran variedad de empresas con trayectoria, reconocimiento, infraestructura y la logística para proveer a la entidad este tipo de servicios y/o bienes, motivo por el cual, la necesidad del SEN Regional Antioquia, puede ser atractiva para dicho mercado, máxime que a la fecha sigamos reactivando la economía del país, dadas las causas adversas que trajo condigo el COVID-19.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos ejecutados por el SENA, publicados en el portal SECOP:

Vigencia	No. Contrato	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor total del contrato	Forma de Pago	Entidad	Modalidad de selección

2019	3242	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	Suministrar alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada Centro Tecnológico de Gestión Industrial y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la Regional Antioquia.	10 meses	$44,599,000.	Cortes mensuales	Centro De Tecnología De La Manufactura Avanzada- Antioquia	Mínima Cuantía
2019	3469	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	Servicio de alimentación para los trabajadores oficiales del centro de los recursos naturales renovables la salada.	9 meses	$38,513,000.	Cortes mensuales	Centro de los recursos naturales renovables- la Salada - Antioquia	Mínima Cuantía
2019	3749	JJG S.A.S	Suministrar la alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del Sena regional Antioquia	8 meses	$55,989,000	Cortes mensuales	Centro de los recursos naturales renovables- la Salada - Antioquia	Mínima Cuantía
2019	3453	NANCY JANET LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de la alimentación diaria para los trabajadores oficiales que laboran en el complejo sur Itagüí del SENA - Antioquia.	290 días	$20,000,000.	Cortes mensuales	Centro Tecnológico Del Mobiliario-Antioquia	Mínima Cuantía
2018	4097	MARTHA LUCIA ZAPATA NAGLES	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario Y Turístico del SENA	251 Días	$19,545,280.00	Cortes mensuales	complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turistico-antioquia	Mínima Cuantía
2018	4009	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA	Suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro, derecho adquirido por convención colectiva	10 Meses	$8,429,345	Cortes mensuales	Centro de la Innovación, la agroindustria Y el turismo	Mínima cuantía.

2018	4028	CORPORACION DE PROYECCION SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Servicio de alimentación para los trabajadores oficiales del centro de los recursos naturales renovables la salada	284 Días	$32,777,690	Cortes mensuales	Centro de los recursos naturales renovables- la salada - Antioquia	Mínima cuantía.
2018	4106	LEON ADOLFO CUEVAS ALVAREZ	Contratar el suministro de alimentación para el trabajador oficial del complejo tecnológico minero agro empresarial.	10 Meses	$3,353,515.00	Cortes mensuales	Complejo Tecnológico Minero Agro empresarial Antioquia	Mínima cuantía.
2018	4015	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de Alimentación para los Trabajadores Oficiales del Complejo Norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada, Centro Tecnológico de Gestión Industrial, y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la Regional Antioquia	10 Meses	$37.999.790	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.
2018	4111	NUTRIALIMENTAMOS S.A.S.	Suministro de alimentación y servicios de cafetería para los trabajadores oficiales de complejo sur Itagüí del Sena Regional Antioquia	249 Días	$21,854,540.00	Cortes mensuales	Centro Tecnológico Del Mobiliario-Antioquia	Mínima cuantía.
2018	4042	JJG S.A.S	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del Sena regional Antioquia	8 Meses	$54,358,250.00	Cortes mensuales	Sena regional antioquia-direccion regional	Mínima cuantía.
2017	3806	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA	Suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y la aviación. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro, derecho adquirido por convención colectiva.	285 Días	$9,729,000.00	Cortes mensuales	centro de la innovación, la agroindustria y el turismo-Antioquia	Mínima cuantía.
2017	3343	SANDRA MILDREY LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada, Centro Tecnológico de Gestión Industrial, y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la regional Antioquia.	Diez (10) meses	$36.877.000	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.

2016	3475	SANDRA MILDREY LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada, Centro Tecnológico de Gestión Industrial, y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la regional Antioquia."	Diez (10) meses	$33.877.000	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.
2016	3530	LEÓN ADOLFO CUEVAS ALVAREZ (RESTAURANTE EL PAISA)	Contratar el suministro de alimentación para el trabajador oficial del complejo tecnológico minero agro empresarial	10 Meses	$3,164,380.00	Cortes mensuales	Complejo tecnológico minero agro empresarial Antioquia	Mínima cuantía
2017	3775	LEÓN ADOLFO CUEVAS ALVAREZ (RESTAURANTE EL PAISA)	Contratar el suministro de alimentación para el trabajador oficial del complejo tecnológico minero agro empresarial.	294 Días	$3,255,840.00	Cortes mensuales	Complejo tecnológico minero agro empresarial Antioquia	Mínima cuantía
2017	4104	CORPORACION DE PROYECCION SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Servicio de alimentación para los trabajadores oficiales del centro de los recursos naturales renovables la salada.	9 Meses	$31,823,000.00	Cortes mensuales	Centro de los recursos naturales renovables- la salada - Antioquia	Mínima cuantía
2017	2957	PRODUCTOS MAMA PAISA S.A.S.	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del complejo sur Itagüí Antioquia.	11 Meses	$21,218,000.00	Cortes mensuales	Centro Tecnológico Del Mobiliario- Antioquia	Mínima cuantía
2017	3944	DAIRON HUMBERTO CARO VASQUE	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario Y Turístico del SENA.	276 Días	$12,676,000.00	Cortes mensuales	complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turistico-antioquia	Mínima cuantía
2017	3962	JUAN PABLO GARCIA CHAVERRA	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del Sena en Antioquia	152 Días	$52,775,000.00	Cortes mensuales	Sena Regional Antioquia-Dirección Regional	Mínima cuantía

2016	3433	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA	Suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro, derecho adquirido por convención colectiva.		$8.446.000	Cortes mensuales	Centro de la Innovación, la agroindustria Y el turismo	Mínima cuantía
2016	5046	JHON JAIRO GARCIA PINZON SUMINISTROS Y ALIMENTOS S.A.S	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del Sena regional Antioquia	100 Días	$19,381,000	Cortes mensuales	Sena regional antioquia-direccion regional	Mínima cuantía.
2016	2949	PRODUCTOS MAMÁ PAISA S.A.S.	Contratar el suministro de alimentación diaria para los trabajadores oficiales del complejo sur Itagüí del Sena regional Antioquia.	322 Días	$20,600,000.0	Cortes mensuales	centro tecnológico del mobiliario-Antioquia	Mínima cuantía.
2016	3631	DAIRON HUMBERTO CARO VASQUEZ	Contratar el suministro de alimentación para Trabajadores Oficiales del Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico del SENA.	289 Días	$12,307,000.00	Cortes mensuales	complejo tecnológico para la gestión agroempresarial-antioquia	Mínima cuantía.
2016	2762	PENAGOS HINCAPIE S.A.S	Contratar el suministro de alimentación para trabajadores oficiales del complejo central del SENA en Antioquia.	7 Meses	$21,238,000.00	Cortes mensuales	Sena Regional antioquia-direccion regional	Mínima cuantía.
2015	3276	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA.	Suministro de alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro, derecho adquirido por convención colectiva.	309 Días	$9,000,000.0	Cortes mensuales	centro de la innovación, la agroindustria y el turismo-Antioquia	Mínima cuantía.

2015	3277	SANDRA MILDREY LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de Alimentación para los Trabajadores Oficiales del Complejo Norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada, Centro Tecnológico de Gestión Industrial, y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la Regional Antioquia.	Diez (10) meses	$31.434.051	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.
2014	3562	SANDRA MILDREY LOPERA ARANGO	Contratar el suministro de alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte de pedregal, Regional Antioquia	Diez (10) meses	$29.131.200	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.
2014	3726	LEÓN ADOLFO CUEVAS ÁLVAREZ	Contratar el suministro de alimentación para el trabajador oficial del complejo tecnológico minero agro empresarial, regional Antioquia		$2,187,900	Cortes mensuales	Complejo tecnológico minero agro empresarial, Regional Antioquia	Mínima cuantía.
2014	3539	NANCY JANET LOPERA ARANGO	Suministro de alimentación diaria para los aprendices del Centro Tecnológico del Mobiliario.		$61.000,000 Pesos	Cortes mensuales	Centro tecnológico del mobiliario.	Mínima cuantía
2013	2649	PENAGOS HINCAPIÉ & CIA. S.C.A	Contratar el suministro de alimentación para los Trabajadores Oficiales del Complejo Pedregal.	10 Meses y quince (15) días	$36.450.000	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.
2012	190	PENAGOS HINCAPIÉ & CIA. S.C.A	Suministro de Alimentación para los Trabajadores Oficiales del Complejo Pedregal.	174 días hábiles	$28.185.745	Cortes mensuales	SENA – CTMA	Mínima cuantía.

Finalmente, a través del SECOP II se han identificado los siguientes procesos:

Vigencia.	Referencia	Contratista.	Objeto del contrato.	plazo	Valor del contrato.	Forma de Pago.	Entidad.	Modalidad de selección.
2020	MC-ANT-CTAPT-022-2020	Martha Lucia Zapata Nagles	SUMINISTRAR LA ALIMENTACION DE TRABAJADORES OFICIALES DEL COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO	63 (Días)	$8.906.520	Cortes mensuales	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTAPT	Mínima cuantía

2020	MC-ANT-CTMAE-013-2020	LA POLLERA COLORA	El SENA Regional Antioquia - Complejo Tecnológico Minero Agro empresarial, convoca a los interesados en participar en el proceso de: CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA EL TRABAJADOR OFICIAL DEL COMPLEJO.	4 (Meses)	$3.549.600	Cortes mensuales	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTMAE	Mínima cuantía
2020	ANT-CTM-001-2020	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS DE CAFETERÍA PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL COMPLEJO SUR ITAGÜÍ DEL SENA REGIONAL ANTIOQUIA	8 (Meses)	$23.186.330	Cortes mensuales	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Complejo Itagüí	Mínima cuantía
2020	MC-ANT-CTMA-001-2020_2	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO|	Suministrar alimentación para los trabajadores oficiales del complejo norte compuesto por el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada Centro Textil y de Gestión Industrial y el Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción de la Regional Antioquia	295 (Días)	$45.930.000	Cortes mensuales	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Intercentros Medellín	Mínima cuantía

Teniendo en cuenta lo anterior, y con el fin de dar cumplimiento a la Convención Colectiva de Trabajadores y a las normas internas sobre la materia, el SENA Regional Antioquia, requiere contratar el objeto del presente proceso de selección, bajo el procedimiento señalado en el Estudio Previo.

Medellín, 28 de Mayo de 2021.

PEDRO LUIS HINCAPIE VELEZ
COORDINADOR GRUPO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Vo.Bo: Pedro Luis Hincapie Velez - Coordinador Grupo De Gestión Del Talento Humano

Oscar Alonso González Muñoz Comité Convencional de Trabajadores Oficiales 16-06-21

Luis Cornelio Noguera España Comité Convencional de Trabajadores Oficiales

Elaboró: Harold Eduardo Vélez Castro - Profesional G01 - Grupo de Gestión del Talento Humano