CONTAINER MEDIA

**FORMATO COTIZACIÓN**
**PROYECTO 1327. VOZ PARA TODOS - COMPONENTE: PLAN DE MEDIOS**

**FECHA:** 4/7/18
**NOMBRE PERSONA JURÍDICA/NATURAL:** FELIPE HURTADO CONTAINER MEDIA SAS
**NIT:** 900.664.054-1

**TELÉFONO:** 314 -2946273
**CORREO ELECTRÓNICO:** Felipe@contianermedia.com.co
**PERSONA CONTACTO:** Felipe Hurtado

| 1. PLAN DE MEDIOS - CONTENIDOS EN RADIO | | | | | | Cotización | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Concepto** | **Descripción** | **Medio** | **Franja Horaria** | **Cantidad** | **Unidad de medida** | **Valor Unitario** | **Valor IVA** | **Valor Total** |
| Emisión de cuña radial | Emisión de contenido de 30" (treinta segundos) de cuña radial - Emisión de lunes a domingo. | Radio Cordillera (AM - Dial 1190) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 139.518 | 26.508 | $ 166.026 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 139.518 | 26.508 | $ 166.026 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 139.518 | 26.508 | $ 166.026 |
| | | La Cariñosa (AM - Dial 610 ) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 614.030 | 116.666 | $ 730.695 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 561.005 | 106.591 | $ 667.595 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 561.005 | 106.591 | $ 667.595 |
| | | La Voz de Bogotá (AM - Dial 890) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 169.050 | 32.120 | $ 201.170 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 169.050 | 32.120 | $ 201.170 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 169.050 | 32.120 | $ 201.170 |
| | | Radio Uno (FM - Dial 88.9) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 554.400 | 105.336 | $ 659.736 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 426.300 | 80.997 | $ 507.297 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 426.300 | 80.997 | $ 507.297 |
| | | OlimplicaStereo (FM - Dial 105.9) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 590.772 | 112.247 | $ 703.019 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 466.284 | 88.594 | $ 554.878 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 466.284 | 88.594 | $ 554.878 |
| | | Colmundo (AM - Dial 1040) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | $ 457.207 | 86.869 | $ 544.076 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | $ 139.518 | 26.508 | $ 166.026 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | $ 139.518 | 26.508 | $ 166.026 |
| | | Punto Cinco (AM - Dial 1490) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | 178.500 | 33.915 | 212.415 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | 178.500 | 33.915 | 212.415 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | 178.500 | 33.915 | 212.415 |
| | | Tropicana (FM - Dial 102.9) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | 582.070 | 110.593 | 692.663 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | 502.022 | 95.384 | 597.406 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | 502.022 | 95.384 | 597.406 |
| | | Radio Santa Fe (AM - Dial 1040) | 6:00 a.m. - 10: a.m. | 1 | emisión | 745.500 | 141.645 | 887.145 |
| | | | 12:00 m. - 3:00 p.m. | 1 | emisión | 367.500 | 69.825 | 437.325 |
| | | | 4:00 p.m. - 7.00 p.m. | 1 | emisión | 367.500 | 69.825 | 437.325 |

| 2. PLAN DE MEDIOS - PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN PRENSA ESCRITA | | | | | | Cotización | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Concepto** | **Descripción** | **Medio** | **Día de publicación** | **Cantidad** | **Unidad de medida** | **Valor Unitario** | **Valor IVA** | **Valor Total** |
| | Publicación de MEDIA página - Policromía - Sección Bogotá página impar | El Tiempo | Lunes a Viernes | 1 | media página | 39.973.500 | 7.594.965 | 47.568.465 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | media página | 47.968.200 | 9.113.958 | 57.082.158 |
| | | Hola Cundinamarca | Lunes a Viernes | 1 | media página | 1.680.000 | exento | 1.680.000 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | media página | 1.680.000 | 319.200 | 1.999.200 |
| | | Publimetro | Lunes a Viernes | 1 | media página | 19.213.740 | 3.650.611 | 22.864.351 |
| | | ADN | Lunes a Viernes | 1 | media página | 10.001.880 | 1.900.357 | 11.902.237 |
| | | Q'Hubo | Lunes a Viernes | 1 | media página | 6.026.876 | 1.145.106 | 7.171.983 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | media página | 8.606.380 | 1.635.212 | 10.241.592 |
| | Publicación de CUARTO de página - Policromía - Sección Bogotá página impar | El Tiempo | Lunes a Viernes | 1 | cuarto de página | 27.896.400 | 5.300.316 | 33.196.716 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | cuarto de página | 33.475.680 | 6.360.379 | 39.836.059 |
| | | Ola Cundinamarca | Lunes a Viernes | 1 | cuarto de página | 840.000 | 159.600 | 999.600 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | cuarto de página | 840.000 | 159.600 | 999.600 |
| | | Publimetro | Lunes a Viernes | 1 | cuarto de página | 8.059.275 | 1.531.262 | 9.590.537 |
| | | ADN | Lunes a Viernes | 1 | cuarto de página | 5.000.940 | 950.179 | 5.951.119 |
| | | Q'Hubo | Lunes a Viernes | 1 | cuarto de página | 3.585.992 | 681.338 | 4.267.330 |
| | | | Sábado y Domingo | 1 | cuarto de página | 4.303.190 | 817.606 | 5.120.796 |

CONTAINER MEDIA

| 3. PLAN DIGITAL - PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES | | | | | Cotización | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Concepto** | **Medio** | **Formato** | **Cantidad** | **Unidad de medida** | **Valor Unitario** | **Valor IVA** | **Valor Total** |
| Social Ads | Facebook Ads | Link Ad | 1 | click a la web | 315 | 59,85 | 374,85 |
| | | Carrusel | 1 | click a la web | 315 | 59,85 | 374,85 |
| | | Promoted Post | 1 | click a la web | 315 | 59,85 | 374,85 |
| | | Promoted Post | 1 | interacción | 315 | 59,85 | 374,85 |
| | | Video Ad | 1 | visualización | 94,5 | 17,955 | 112,455 |
| | Twitter Ads | Tweet Card | 1 | reconocimiento marca | 945 | 179,55 | 1124,55 |
| | | Tweet Card | 1 | click a la web | 945 | 179,55 | 1124,55 |
| | Instagram Ads | Instagram Stories | 1 | impresión | 420 | 79,8 | 499,8 |
| | YouTube | In Discovery | 1 | visualización | 115,5 | 21,945 | 137,445 |
| | | In-stream | 1 | visualización | 115,5 | 21,945 | 137,445 |