PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Junio 30 de 2021

Señor (a)
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.2516328**
Dinamizadora SENNOVA
Centro de Comercio y
ServiciosBarranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de junio del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2516328 del año 2021

Helga Ivett Campo Gonzalez identificado con la cédula de ciudadanía No. 57.414.867 de Cienaga (Mag.) en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Servicios - Barranquilla, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y OCHO MILLONES, NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO MIL TRECIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS M/CTE ($38.968.333), incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera : a) Un (1) pago de ($2.918.333) y b) Siete (7) pagos iguales por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de ahorros No 1001559377 del banco Scotiabank , cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el (31) de (Diciembre) de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova,para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de lasMiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora	Contacto con los diferentes Empresarios para la realización de las sensibilizaciones de la estartiPymeSeTransforma.	**Evidencia 1** Imágenes de reuniones de presentación de la Estrategia.

	a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA.		
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.	Reuniones para la aplicación del disgnostico Softwhere con los empresarios.	**Evidencia 2** Aplicación de diagnostico y pantallazo de reuniones
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un totalen el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Reuniones para definición de indicadores de indicadores con los empresarios.	. **Evidencia 3** Definición de indicadores y pantallazo de reuniones.
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.	Realización de los formatos y actas para las empresas del segundo ciclo.	https://meet.google.com/tdu-znuy-qft
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Diseño y elaboración del plan de mejora para las empresas de acuerdo a la medición del IMD.	**Evidencia 4** Imágenes de concertación de las necesidades priorizadas y presentación del plan de mejora,
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.	Gestión Documental almacenada en Drive de Google.	https://meet.google.com/hgw-hvra-gpz
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas.	Esta actividad se medirá al final del ciclo.	
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.	Realización de reuniones para organización de actividades.	**Evidencia 5:** Imagen de reuniones de Extensionismo Regional.

9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realización de reuniones para organización de actividades.	**Evidencia 6:** Imagen de reuniones de Extensionismo Nacional.
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipiodel país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.	Esta actividad se medirá al final del ciclo	
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento.	Esta actividad se medirá al final del ciclo	
12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación.	Atención realizada a las doce (12) empresas asignadas.	**Evidencia 3** Imágenes de reuniones de plan de mejora de la plataforma *GoogleMeet.*
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.	Reuniones con los empresarios para diagnóstico y posterior realización de planes.	**Evidencia 3** Imágenes plan de mejora

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, planilla No. 9420991492 , operador **Aportes en línea** y periodo correspondiente al mes de **Mayo del año 2021** (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (4) folios

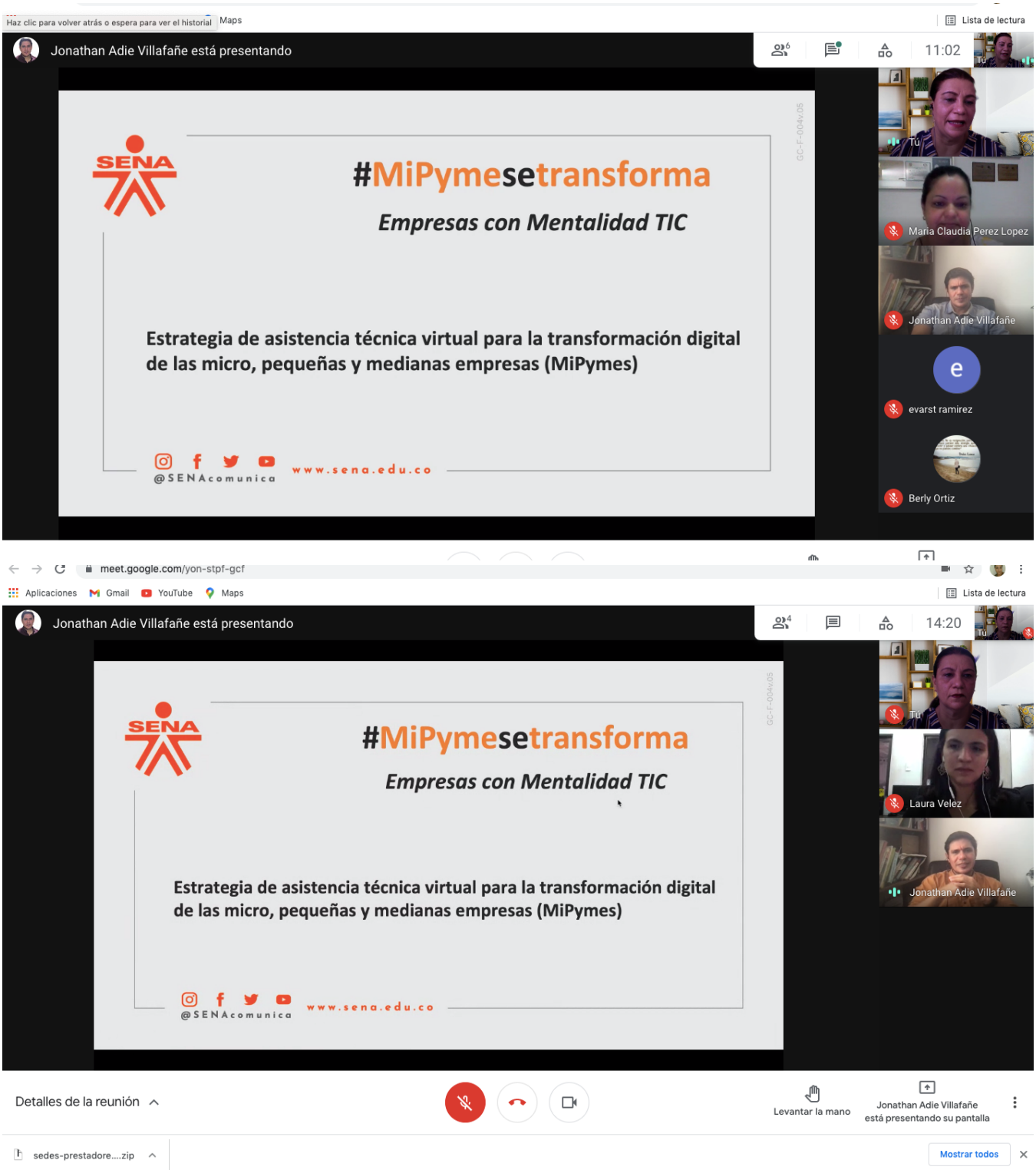
Cordialmente,

Helga Ivett Campo Gonzalez
Contratista
C.C. No. 57.414.867

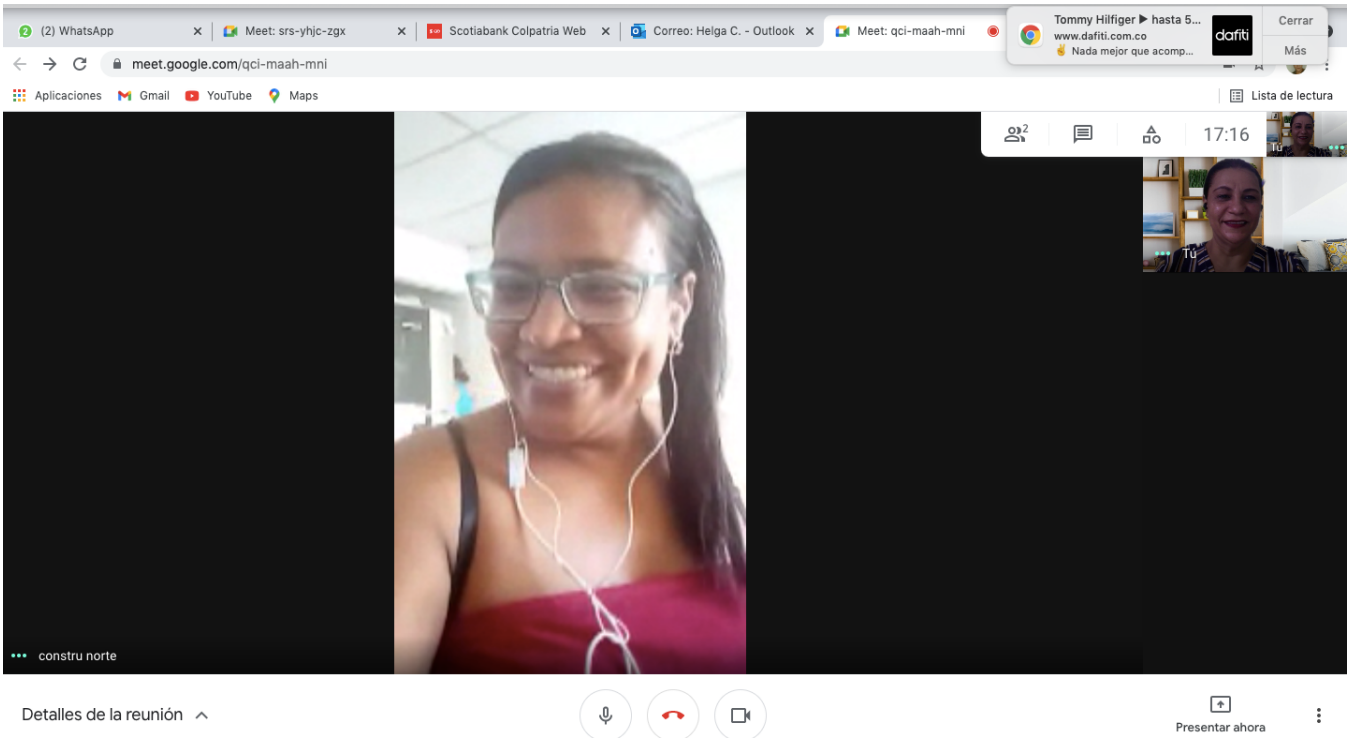
Recibí a satisfacción:

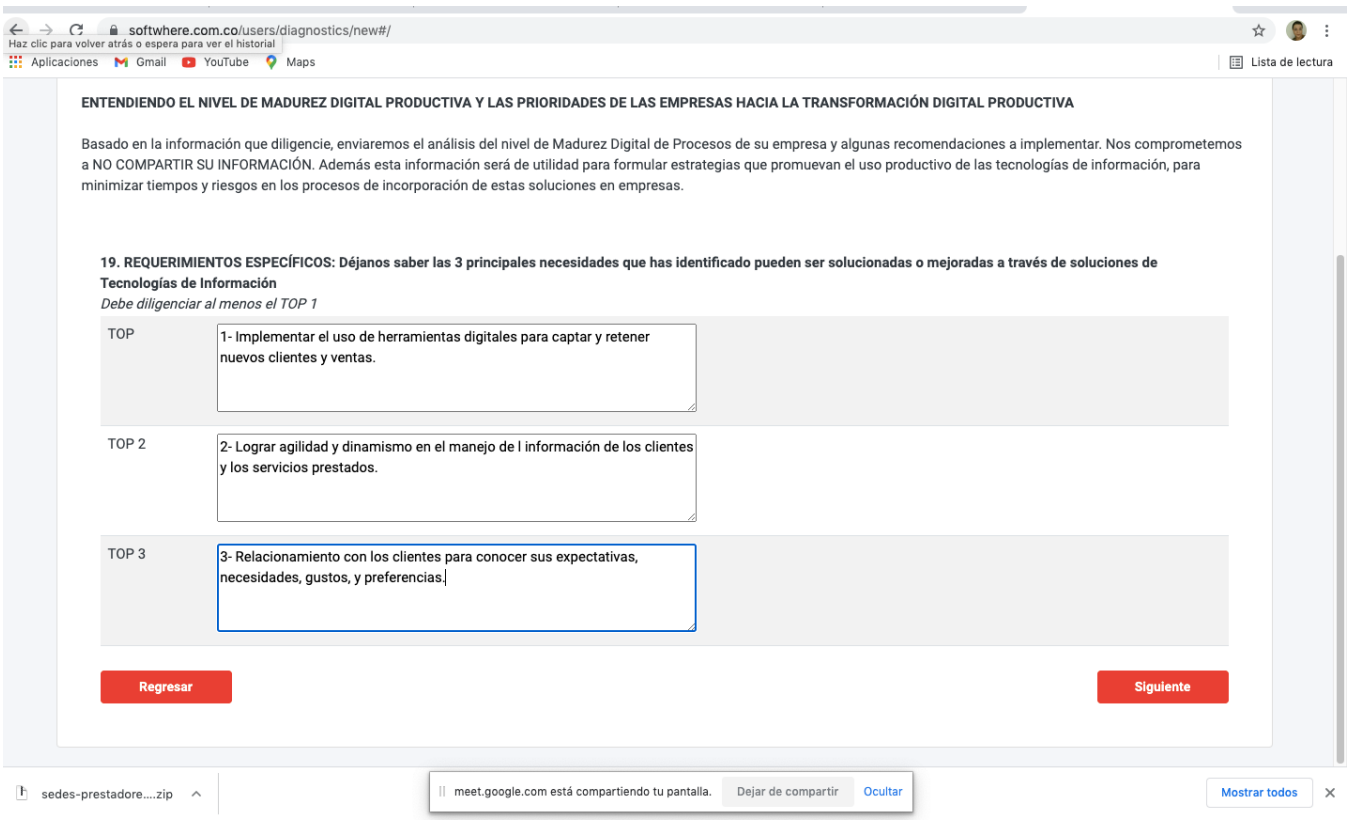
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2187245
Dinamizadora SENNOVA

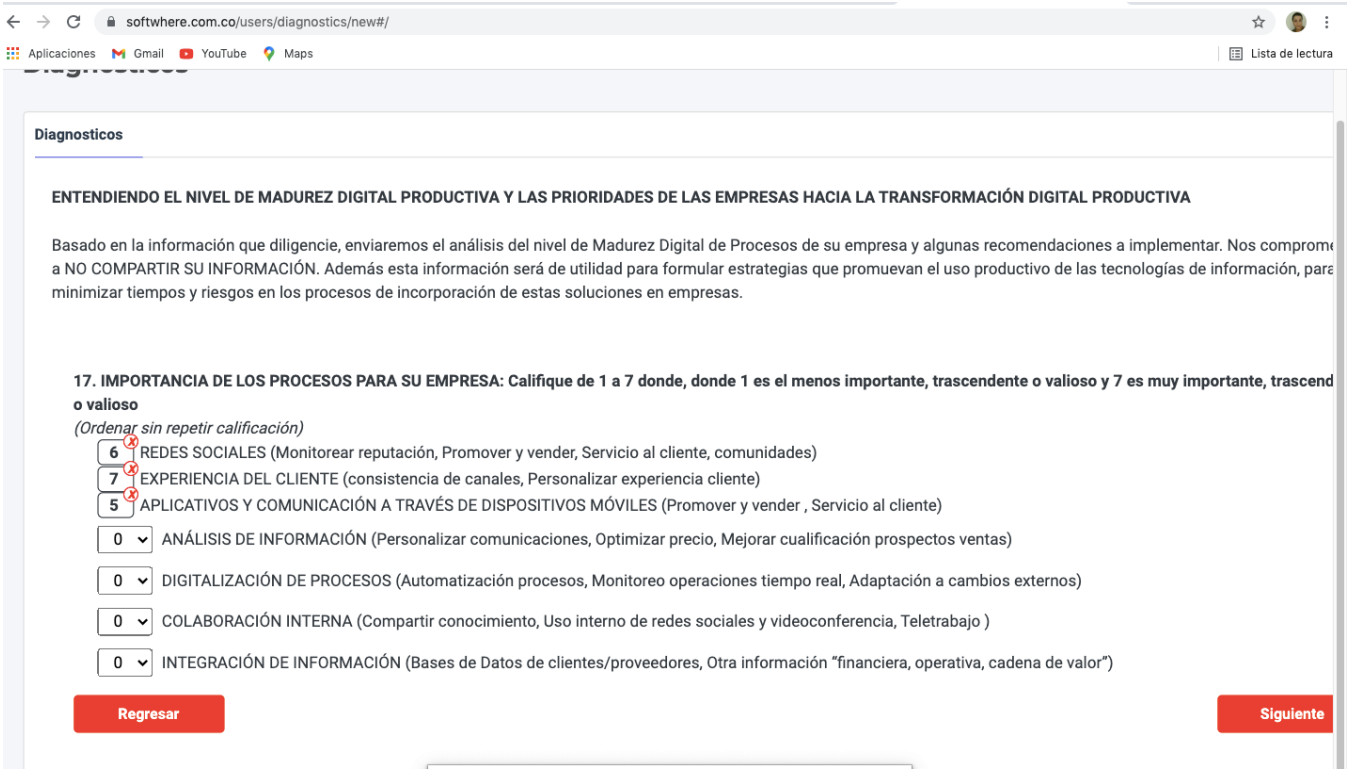
Evidencia 1 - Reunión de Sensibilización Empresas.



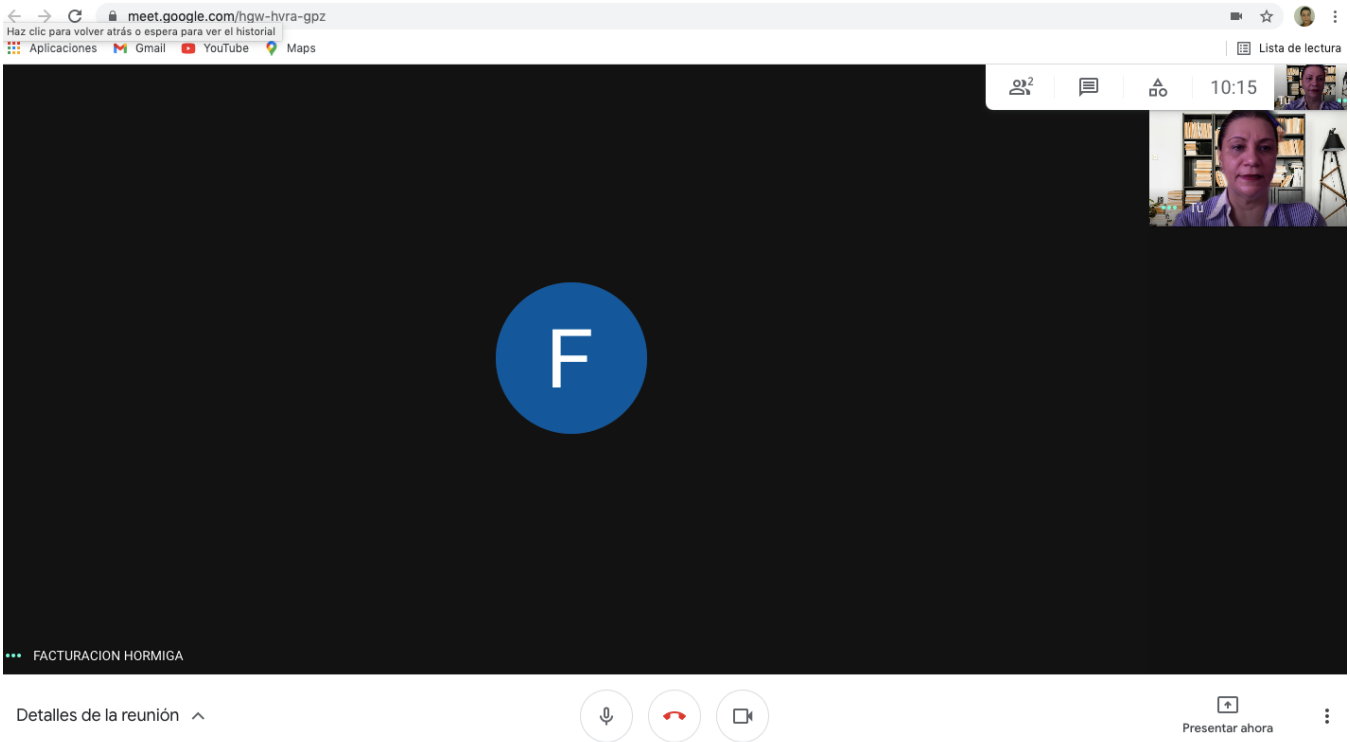
Evidencia 2 - Imágenes de aplicación del diagnostico Softwhere.




softwhere.com.co/users/diagnostics/new#/
Haz clic para volver atrás o espera para ver el historial
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA
Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del nivel de Madurez Digital de Procesos de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN. Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.
19. REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS: Déjanos saber las 3 principales necesidades que has identificado pueden ser solucionadas o mejoradas a través de soluciones de Tecnologías de Información
Debe diligenciar al menos el TOP 1
TOP
1- Implementar el uso de herramientas digitales para captar y retener nuevos clientes y ventas.
TOP 2
2- Lograr agilidad y dinamismo en el manejo de l información de los clientes y los servicios prestados.
TOP 3
3- Relacionamiento con los clientes para conocer sus expectativas, necesidades, gustos, y preferencias.
Regresar
Siguiente
sedes-prestadore....zip
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
Mostrar todos

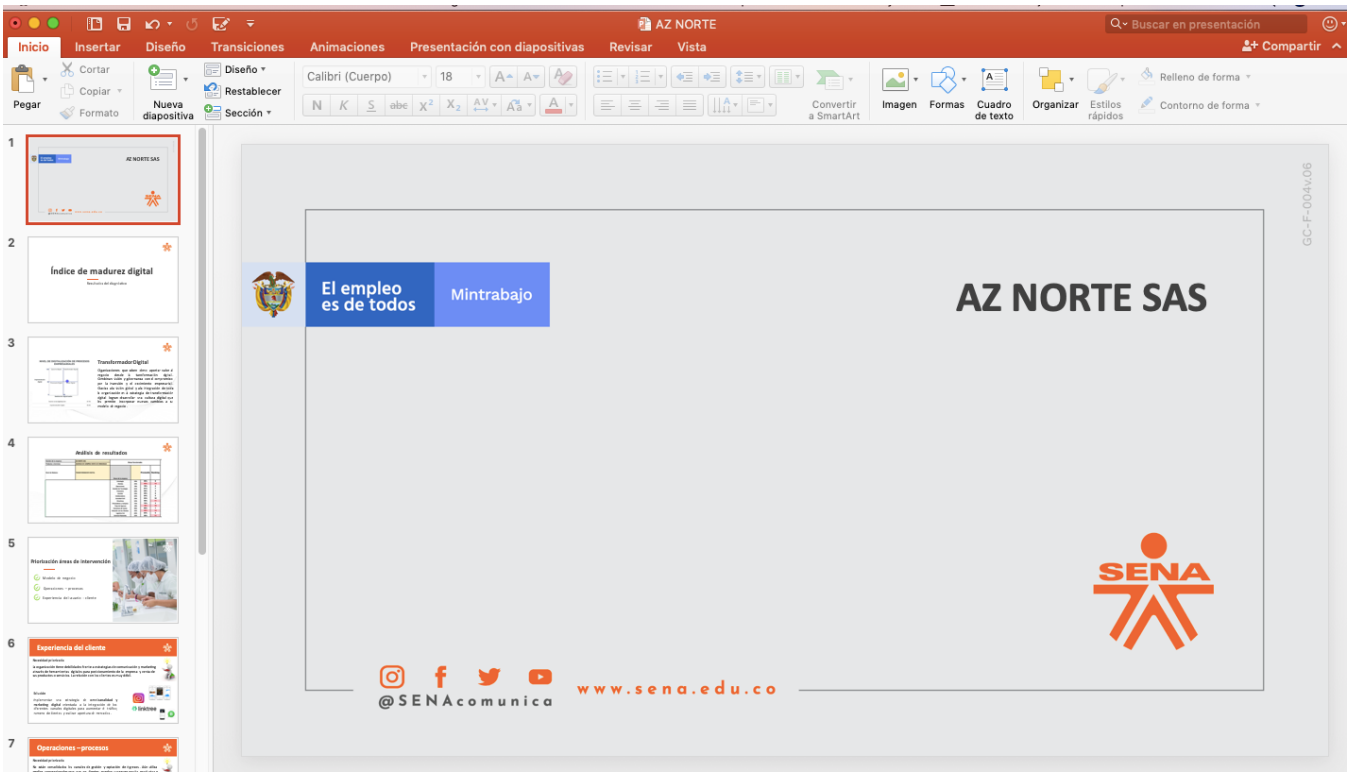

softwhere.com.co/users/diagnostics/new#/
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Diagnosticos
ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA
Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del nivel de Madurez Digital de Procesos de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprome
a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN. Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para
minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.
17. IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS PARA SU EMPRESA: Califique de 1 a 7 donde, donde 1 es el menos importante, trascendente o valioso y 7 es muy importante, trascend
o valioso
(Ordenar sin repetir calificación)
6 REDES SOCIALES (Monitorear reputación, Promover y vender, Servicio al cliente, comunidades)
7 EXPERIENCIA DEL CLIENTE (consistencia de canales, Personalizar experiencia cliente)
5 APLICATIVOS Y COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES (Promover y vender , Servicio al cliente)
0 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (Personalizar comunicaciones, Optimizar precio, Mejorar cualificación prospectos ventas)
0 DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS (Automatización procesos, Monitoreo operaciones tiempo real, Adaptación a cambios externos)
0 COLABORACIÓN INTERNA (Compartir conocimiento, Uso interno de redes sociales y videoconferencia, Teletrabajo)
0 INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN (Bases de Datos de clientes/proveedores, Otra información “financiera, operativa, cadena de valor”)
Regresar
Siguiente

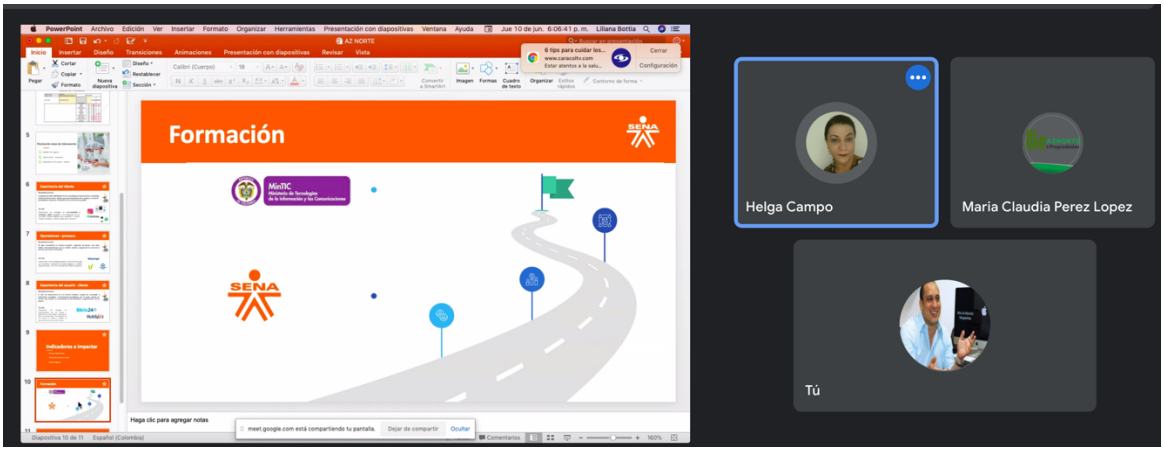
Evidencia 3 - Imágenes de Definición de Indicadores



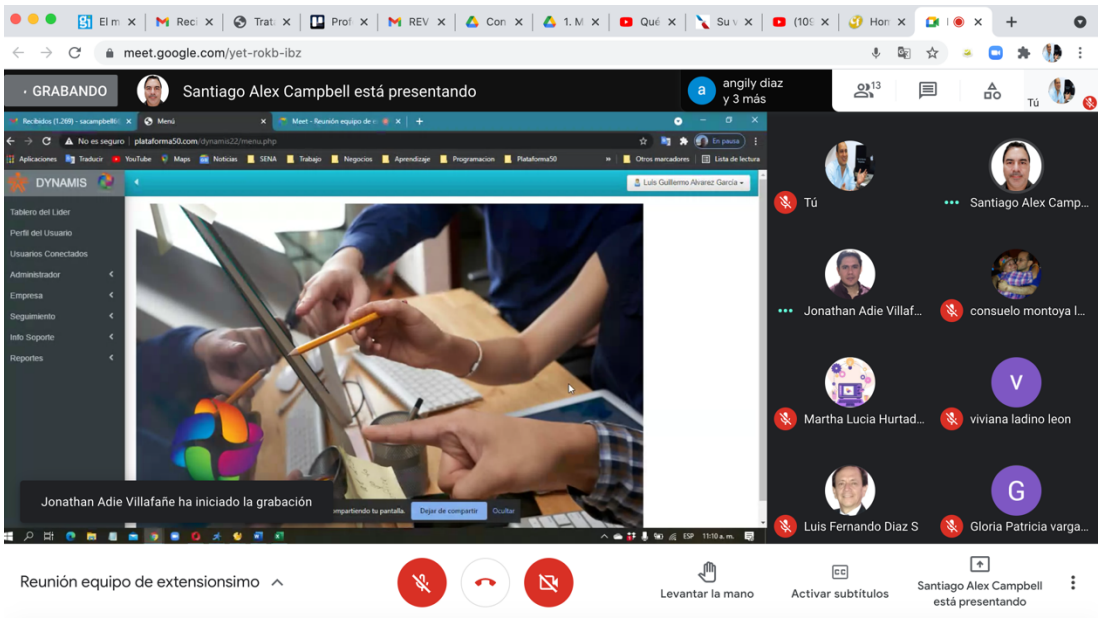
					Código: GIC-F-048
Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad **Formato Indicadores - Plan de Mejora**					
1. INFORMACIÓN GENERAL					
Regional - Centro de Formación SENA	ATLANTICO	**Extensionista Tecnológico**	HELGA CAMPO	**Ciclo de Intervención**	PRIMER CICLO
DATOS DE LA EMPRESA					
Razón Social:	INVERSIONES HORMIGA DEL NORTE SAS		**Nombre de representante de la empresa**	OSCAR FERNANDO CARREÑO POVEDA	
NIT:	900375633		**Fecha de concertación:**		
Nombres de otros asistentes a reunión / cargo					
Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital	**Fecha proyectada de inicio plan de mejora**	26/05/21	**Fecha estimada finalización plan de mejora (ciclo 40 horas / 3 meses)**	26/05/21
2. RUTA DE SOLUCIONES					
Necesidades identificadas y priorizados con el empresario.					
1.	Clientes				
2.	Colaboradores				
3.	Gestión de la Tecnología				
Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, definir el alcance de la intervención:	Clientes y colaboradores				
Área (s) o proceso (s) de la empresa donde se va a implementar la mejora	Gerencia Administrativa Comercial				

Evidencia 4 – Imágenes Presentación Plan de Mejora





Evidencia 5– Imágenes reuniones Extensionismo Regional



Evidencia 6– Imágenes reuniones extensionismo nacional

