



OBJETO

ELABORAR E INSTALAR LAS DIFERENTES GIGANTOGRAFÍAS MÓVILES EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS POR EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - IDT EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

JUSTIFICACIÓN

El presente proceso Gigantografía tiene como finalidad promover la marca “Bogotá” en diferentes atractivos de la ciudad, que pretende la fabricación e instalación de una impresión en 3D de gran tamaño de la marca “Bogotá”, de acuerdo al manual de uso.

El IDT busca la instalación de gigantografías, teniendo en cuenta que en diferentes destinos nacionales e internacionales los identificadores alusivos al nombre de destino son un atractivo turístico, que además de promocionar el destino, resalta el sitio donde se emplaza la gigantografía y generan recordación y reconocimiento del lugar.

Se han priorizado varios puntos estratégicos de la ciudad entre los que se encuentran plazas fundacionales, parques, y plazas que por localización y características reúnen historia, arquitectura, cultura, identidad, y también son importantes puntos de encuentro, reunión, distracción y disfrute de la ciudad para sus habitantes y visitantes.

Esta impresión 3D será móvil y se ensamblará en tres (3) módulos donde cada uno de ellos contiene una de las siguientes sílabas de Bo-go-tá, a continuación, se muestran las diferentes vistas y dimensiones de la Gigantografía.

1. CONCEPTO DE MARCA CIUDAD

La marca como herramienta de promoción de ciudad que apoya a los proyectos involucrados en la Estrategia de Mercadeo de Ciudad, que busca posicionar a Bogotá como destino atractivo para el turismo, la inversión, los negocios, la cultura y los eventos. Una Estrategia de Mercadeo de Ciudad tiene múltiples aristas y requiere de esfuerzos sinérgicos conjuntos entre quienes participan. Por ello esta Estrategia se ha desarrollado con una visión de largo plazo a través de una alianza público-privada, liderada por la Alcaldía Mayor a través del Instituto Distrital de Turismo - IDT, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá.

La palabra BOGOTÁ es el elemento principal de la marca, seleccionada en 2010 mediante un concurso con la participación de 8 firmas de reconocida trayectoria. Un jurado de expertos con participación internacional escogió la propuesta de la reconocida diseñadora Misty Wells. Luego de más de dos años de estar recorriendo el mundo promoviendo a Bogotá con la marca diseñada por Misty Wells, las entidades responsables han decidido evolucionar la marca de acuerdo con los cambios de la ciudad y de los mercados en los que competimos.

Bajo los mismos principios que han orientado el desarrollo de la estrategia desde sus inicios, y de la mano de su creadora original, Misty Wells, se ha desarrollado una versión de la marca que apunta a resaltar uno de los valores particulares y más sobresalientes de la ciudad.



ANEXO TÉCNICO

Bogotá es la metrópoli más alta del mundo (en extensión y mayor población), ubicada en el altiplano a 2.640 m.s.n.m. Con ese diferencial se ha creado un símbolo donde la “A” representa la montaña, la meseta donde se encuentra Bogotá y la tilde, el acento, simboliza que allí todo sucede con impacto; acento que además representa a una ciudad creativa y fuerte, gestora e impulsora de negocios y oportunidades, y a la vez cercana y vivible. De esta manera, Bogotá se enfatiza como una ciudad que está en la cima, que está en lo más alto, de talla mundial, de alto rendimiento, que está sobre las expectativas y a la altura de grandes capitales del mundo.

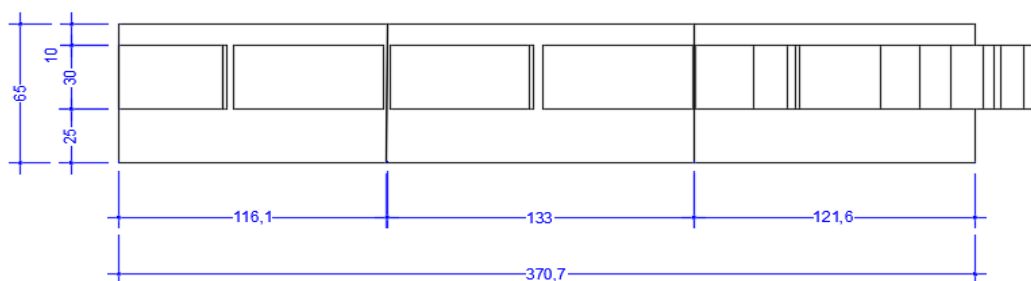
2. TIPOS DE GIGANTOGRAFÍAS:

Tipo de Gigantografía	Longitud (m)	Altura (m)	Profundidad (m)
No. 1	4	2.13	0.65
No. 2	5	2.67	0.80
No. 3	7.5	3.92	1

3. TIPOS DE GIGANTOGRAFÍAS

2.1. GIGANTOGRAFÍA TIPO No. 1:

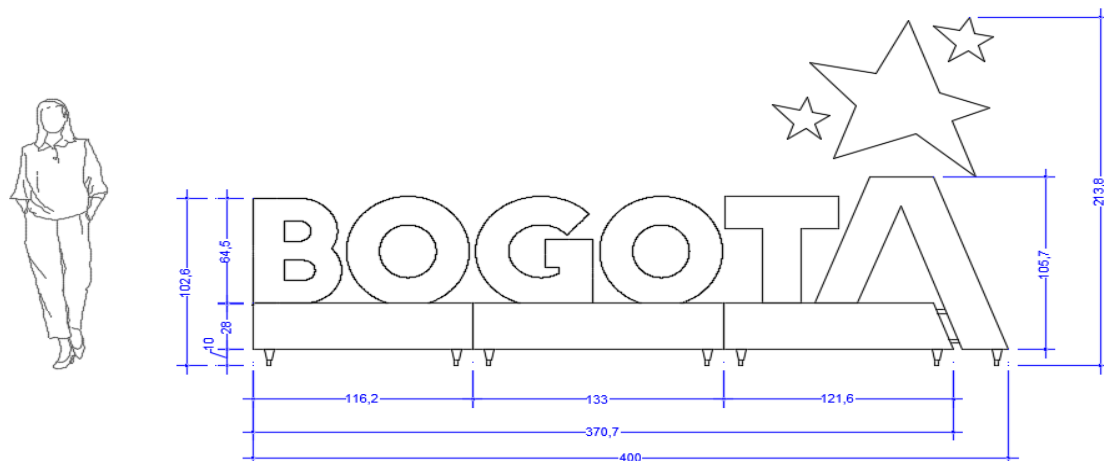
- VISTA SUPERIOR



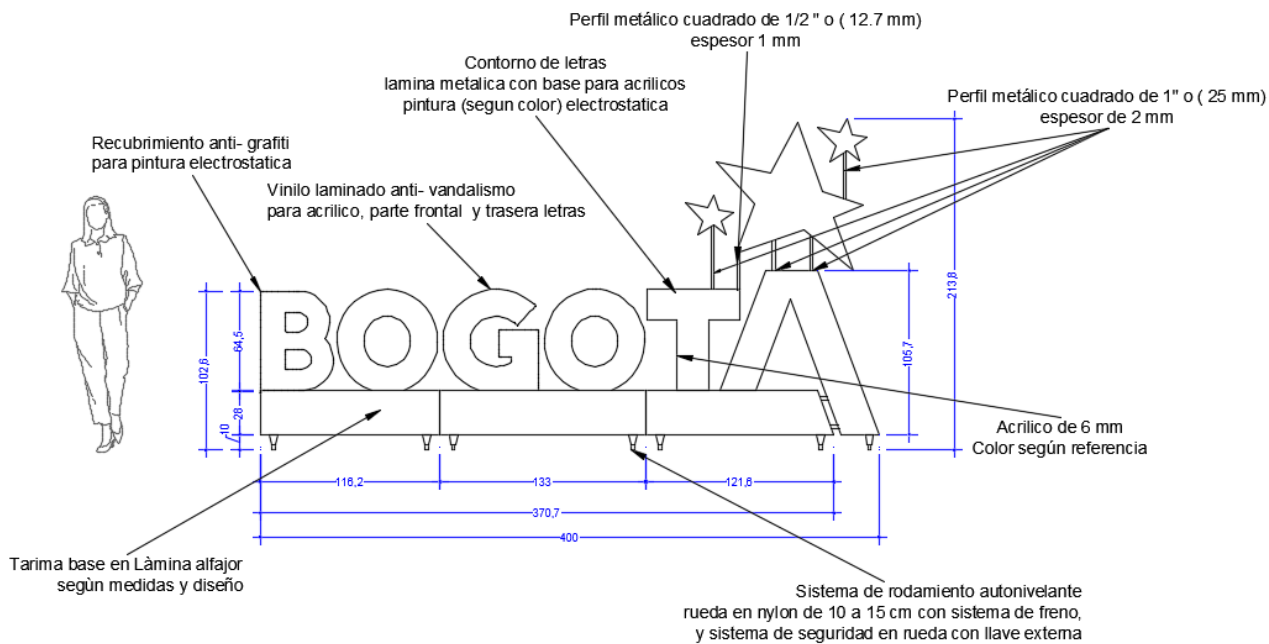


ANEXO TÉCNICO

● VISTA FRONTAL



● DETALLE





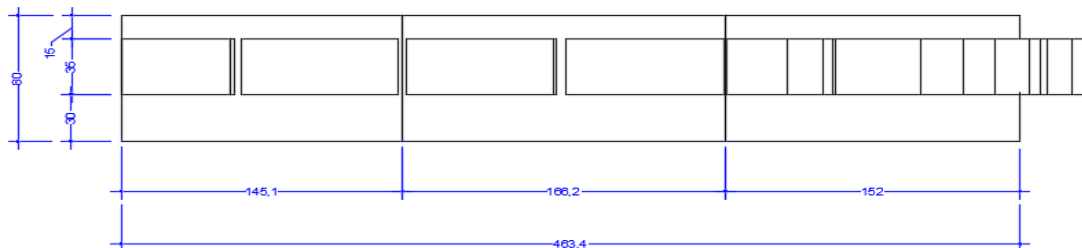
ANEXO TÉCNICO

● MATERIALES

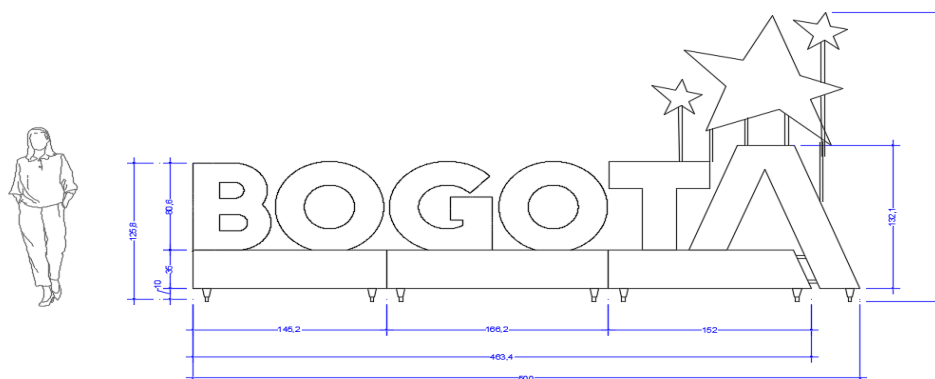
- Perímetro de letras en lámina metálica calibre 18 con base para soportar acrílico parte frontal. Altura 1.20 m - profundidad 50 cm, proporcional a la altura, soldadas a base y pintadas en la pintura electrostática.
- Acrílico calibre 6 mm instalado en la parte frontal y posterior de las letras
- Tarima base en lamina alfajor según medidas y diseño con ruedas en caucho o nylon de 10 a 15 cm de diámetro, con sistema de frenos e incluye sistema anti vandálico en rodachinas.
- Sistema autonivelante en cada rueda.
- Vinilo laminado anti vandalismo para acrílico, parte frontal letras.
- Recubrimiento anti grafiti para pintura electrostática y pintura o película reflectante o luminiscente sobre acrílico

2.2. GIGANTOGRAFÍA TIPO NO 2:

● VISTA SUPERIOR



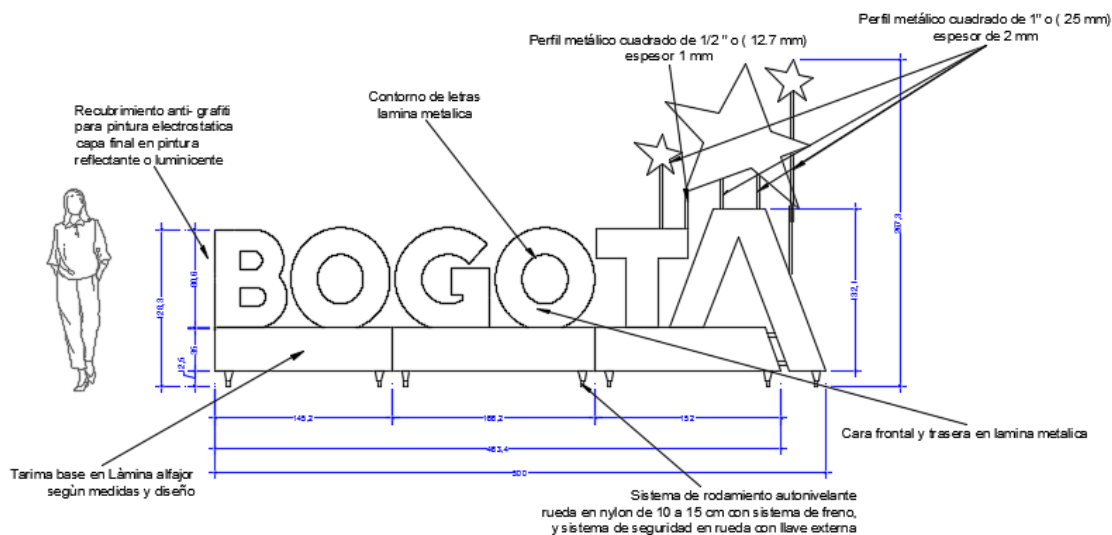
● VISTA FRONTAL





ANEXO TÉCNICO

● DETALLE:



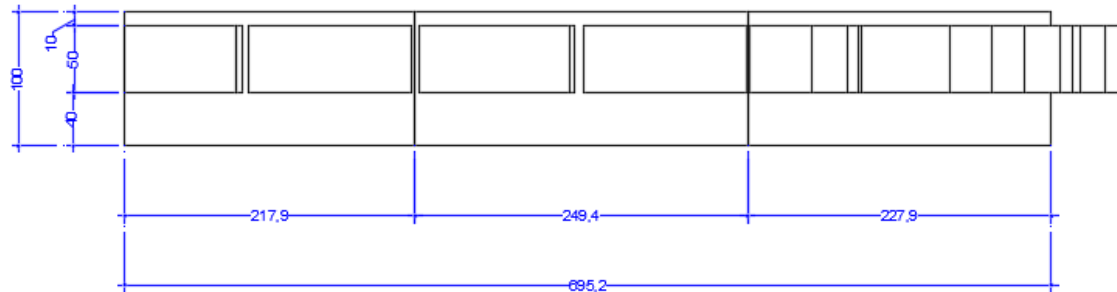
● MATERIALES:

- Perímetro de letras y caras frontal y trasera en lámina metálica calibre 18
- Tarima base en lamina alfajor calibre 14 según medidas y diseño con ruedas en caucho o nylon de 10 a 15 cm de diámetro, con sistema de frenos e incluye sistema anti vandálico en rodachines
- Sistema autonivelante en cada rueda
- Recubrimiento antigrafiti para pintura electrostática
- Acabado de letras en pintura reflectante luminiscente
- Sistema de autonivelante en ruedas
- Perfil cuadrado metálico de 1" y 1/2", de espesor de 2 mm para soportes de estrellas
- Angulo de 1" para refuerzo de contornos de letras

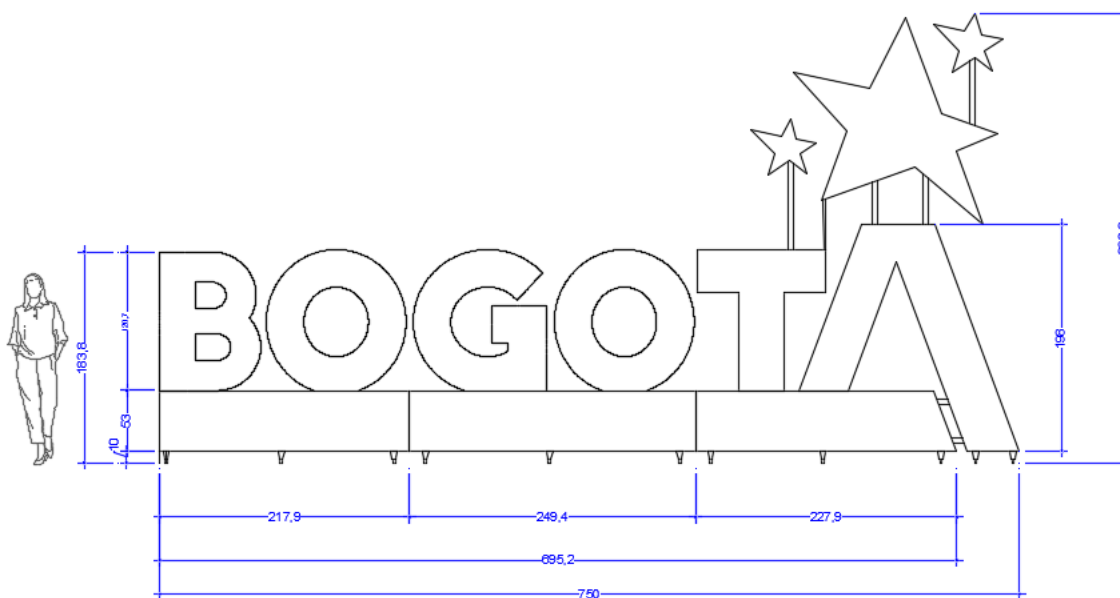
ANEXO TÉCNICO

2.3. GIGANTOGRAFÍA NO 3:

● **VISTA SUPERIOR**



- **VISTA FRONTAL**



- **MATERIALES**

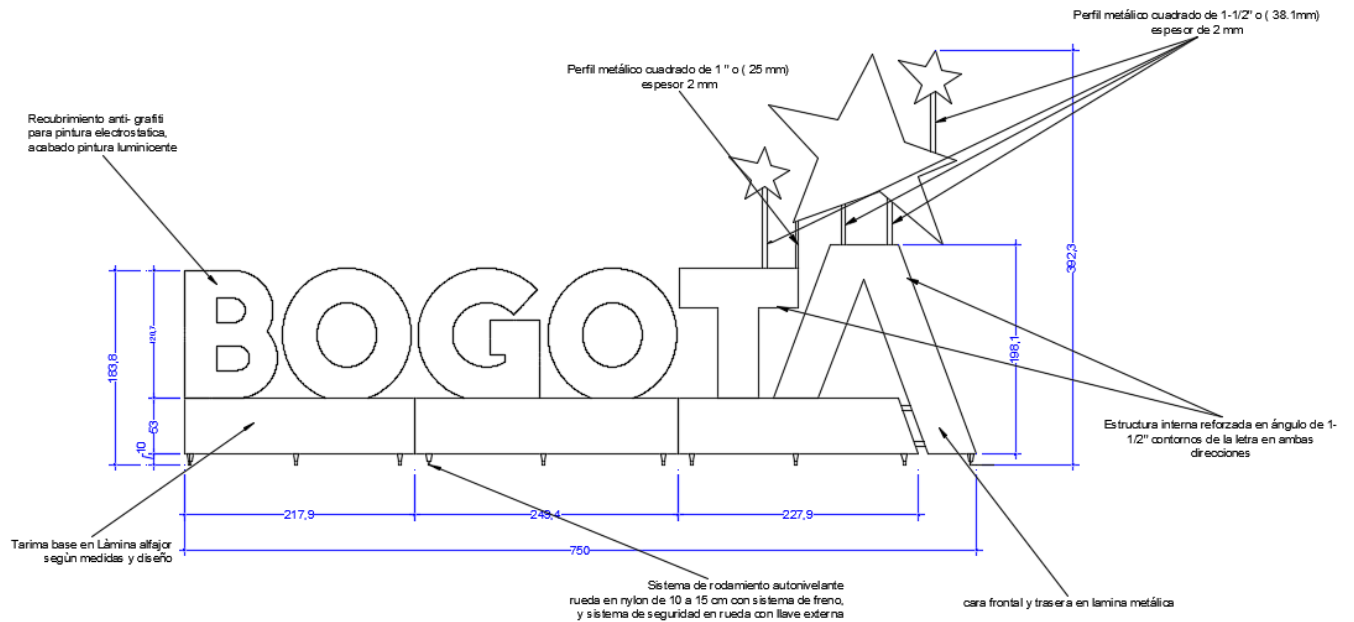
- Perímetro de letras en lámina metálica y caras frontal y trasera de las letras en lámina metálica calibre 18
- Tarima base en lamina alfajor calibre 14 según medidas y diseño con ruedas en caucho o nylon de 10 a 15 cm de diámetro, con sistema de frenos e incluye sistema anti vandálico en rodachines
- Sistema autonivelante en cada rueda



ANEXO TÉCNICO

- Recubrimiento antigrafiti para pintura electrostática.
- Acabado de letras en pintura reflectante luminiscente
- Sistema de autonivelante en ruedas
- Perfil cuadrado metálico de 1" y 1-1/2", de espesor de 2 mm para soportes de estrellas
- Angulo de 1- 1/2" para refuerzo de contornos de letras

● DETALLE:



2.4. COLORES

De acuerdo con lo establecido en el manual de uso de la marca ciudad “Bogotá” se establecen los siguientes colores para la fabricación de la Gigantografías



ANEXO TÉCNICO



Fuente. Manual de uso marca ciudad “Bogotá”

2.5. PALETA DE COLORES

Rojo CMYK 01 00 1000 Pantone Pantone 485c RGB 2154 03 0 Hexadecimal #ed1c24	Amarillo CMYK 01 51 00 0 Pantone Pantone 116c RGB 2552 13 0 Hexadecimal #ffd400
Azul CMYK 1007 00 10 Pantone Pantone 287c RGB 06 51 30 Hexadecimal #00529c	Negro CMYK 0001 00 Pantone Pantone Black c RGB 00 0 Hexadecimal #000000

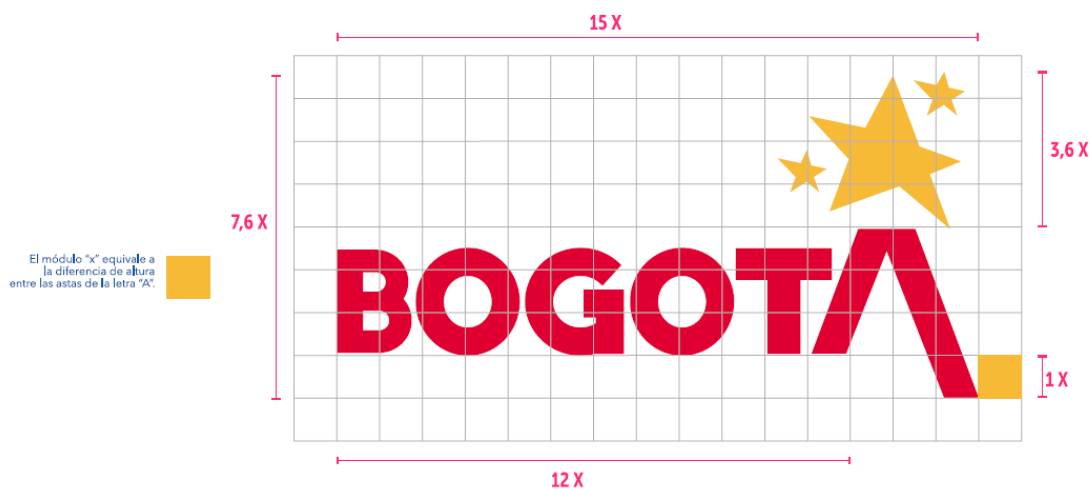
Fuente. Manual de uso marca ciudad “Bogotá”

2.6. ESCALAMIENTO DEL MANUAL DE MARCA

A la hora de escalar la imagen para la proyección o creación de Gigantografías de dimensiones diferentes a las mostradas anteriormente se debe seguir el siguiente patrón de escalamiento.



ANEXO TÉCNICO



Fuente. Manual de uso marca ciudad "Bogotá"

3. LUGARES DE INSTALACIÓN DE LA GIGANTOGRAFÍA

A continuación, se enuncian los lugares y el tipo de gigantografía a instalar:

Lugar	localización	Cantidad	Tipo de Gigantografía
Plaza Fundacional Suba	Entre carrera 90 y 91 y calles 146 C bis- y 147	1	Tipo 3
Plaza Fundacional Usme	Carrera 14 y 14A y calles 137B sur y 137 C sur	1	Tipo 2
Plaza Fundacional Engativá	Carrera 122A y 123 y calle 64 y calle 64 C	1	Tipo 3
Plaza Fundacional Bosa	Carrera 80 H y 80 I y calles 61 sur y calle 63 sur	1	Tipo 3
Plaza Fundacional Fontibón	Carrera 99 y 100 y calle 17A y 18	1	Tipo 3
Jardín Botánico	Avenida Calle 63 No. 68-95	1	Tipo 3
Parque de los Periodistas	Carreras 4 y 3 calle 13 y 17	1	Tipo 3



ANEXO TÉCNICO

Parque Simón Bolívar	calle 63 y 53 entra carreras 48 y 68	1	Tipo 3
Centro de Bienvenida Ciudad Bolívar	Calle 71h Bis Sur ##27-2 a 27-74	1	Tipo 1
Centro comercial Ciudad Tunal	Entre Calle 48c Sur calle 47b sur y carreras 24c y carrera 24	1	Tipo 3

Nota: Las ubicaciones pueden ser sujeto de ajuste tanto sobre la misma localidad como en diferentes puntos de la ciudad, lo cual no afectará el valor de la propuesta económica, ni conlleva a gastos adicionales por parte del contratista.

De acuerdo al tipo, cantidad y lugar de instalación de la Gigantografía el IDT realizó un registro fotográfico y elaboró fotomontajes del lugar donde se instalará este elemento a continuación se explican de manera breve generalidades y características de los sitios priorizados.

3.1. PLAZA FUNDACIONAL DE SUBA

La importancia de este sitio radica en la historia que alberga teniendo en cuenta que en el año 800 los muisca ya habitaban la zona que se conoce como Suba, y tras la Conquista española se logró conservar un resguardo. Suba fue fundada como población hispánica en 1550 y su plaza establecida entre las actuales carreras 90 y 91 y las calles 146C Bis y 147. En 1875 se convirtió en uno de los municipios satélites de Bogotá, por decreto del Estado Soberano de Cundinamarca, En 1954 Suba fue anexada al Distrito Especial de Bogotá, manteniendo sus instituciones municipales hasta que en 1977 se creó su alcaldía menor. Desde 1991 se convirtió en la localidad 11 del Distrito Capital.

Esta plaza se ha convertido en un importante sitio por su historia donde resalta la configuración tradicional urbanística de los asentamientos españoles y la cultura ancestral muisca, actualmente esta plaza fundacional es un importante sitio turístico y de desarrollo económico no solo para la localidad sino para la ciudad en sí.

Localización: Entre carreras 90 y 91 y las calles 146C Bis y 147.



ANEXO TÉCNICO



Fotomontaje Gigantografía Plaza de Suba. Fuente IDT

3.2. PLAZA FUNDACIONAL DE USME

En 1650 se fundó el pueblo San Pedro de Usme, nombre proveniente de la princesa Usminia, hija del antiguo cacique Saguanmachica. Este territorio se consagró históricamente como una de las principales despensas agrícolas de Bogotá. Usme se convirtió en municipio en 1911. A mediados del siglo XX se parcelaron las tierras destinadas a la producción agrícola para dar paso a la explotación de materiales de construcción. Actualmente es la quinta localidad del Distrito Capital y tiene la primera área de reserva arqueológica de Bogotá, ubicada en la Hacienda el Carmen.

La plaza fundacional de Usme, cuenta con importantes atractivos turísticos como la iglesia, teniendo en cuenta que este sitio también se conoce como el parque principal de Usme



ANEXO TÉCNICO

Localización: Entre carreras 14 y 14ª y las calles 137 B sur y 137 C sur



Fotomontaje Gigantografía Plaza Fundacional de Usme. Fuente IDT

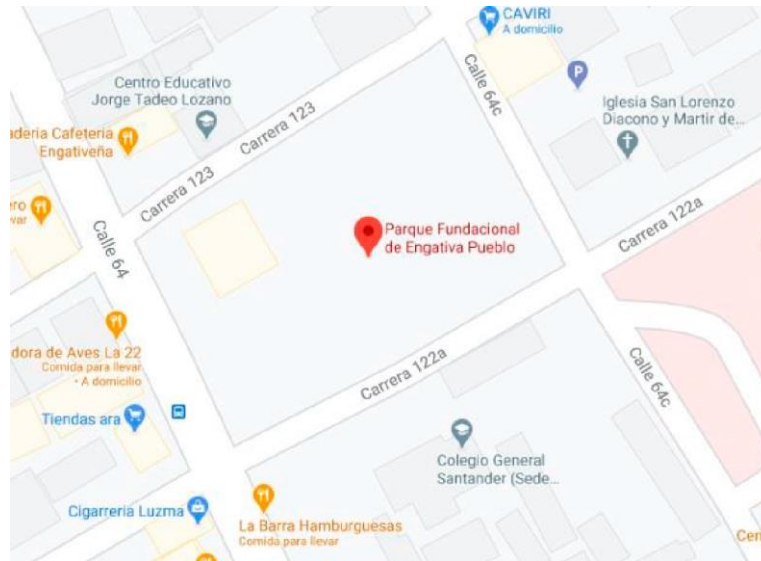
3.3. PLAZA FUNDACIONAL DE ENGATIVÁ

La plaza fundacional de Engativá, es un importante sitio de la Localidad de Engativá, teniendo en cuenta que este sitio cuenta con atractivos turísticos para locales y visitantes como su iglesia su hermoso parque y plaza, en este sitio se recogen la historia de un antiguo poblado muisca que sirvió como punto estratégico a los conquistadores españoles para dividir y marginar a la población originaria de la Sabana de Bogotá. Su fundación hispana fue en 1537.. Durante las primeras décadas de la época republicana se eliminó la propiedad comunitaria de la tierra del resguardo indígena y se repartió de manera individual, pero la mayoría de terrenos fueron comprados a los nativos por precios irrisorios y estos pasaron a ser peones de jornal. En 1954 el municipio fue anexado a Bogotá.



ANEXO TÉCNICO

Localización: Entre carreras 122ª y 123 y las calles 64 y 64C



Fotomontaje Gigantografía Plaza Fundacional de Engativá. Fuente IDT

3.4. PLAZA FUNDACIONAL DE BOSA

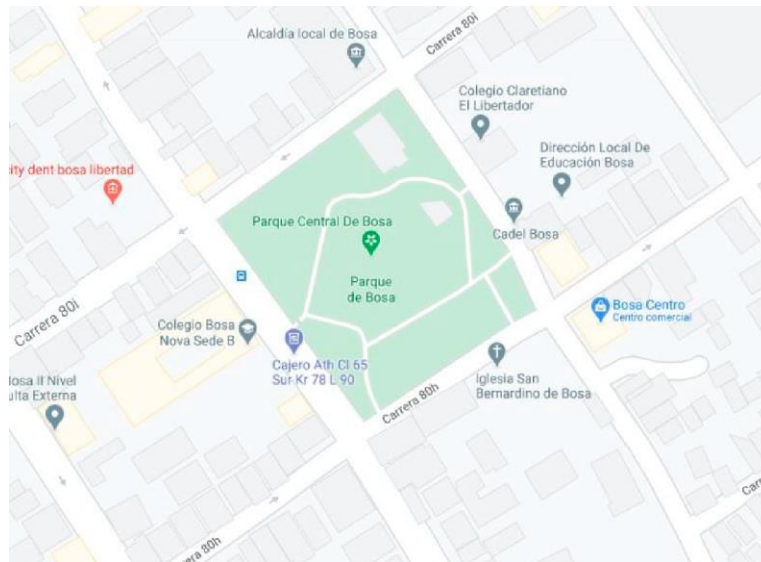
Esta plaza también guarda la historia de un importante poblado Muisca que se asentaba donde es actualmente la localidad de Bosa durante la época precolombina y su nombre significa “cercado del que guarda y defiende las mieses”.

Este sitio cuenta con sitios de interés como la iglesia San Bernardino de Bosa, la Alcaldía Local, Colegio Claretiano, la plaza fundacional de Bosa es un importante sitio de reunión de locales, a su vez que también se desarrollan eventos por parte de las autoridades locales y distritales.

Localización: Entre carreras 80H y 80 I y las calles 61 sur y 63 sur



ANEXO TÉCNICO



Fotomontaje Gigantografía Plaza Fundacional de Bosa. Fuente IDT

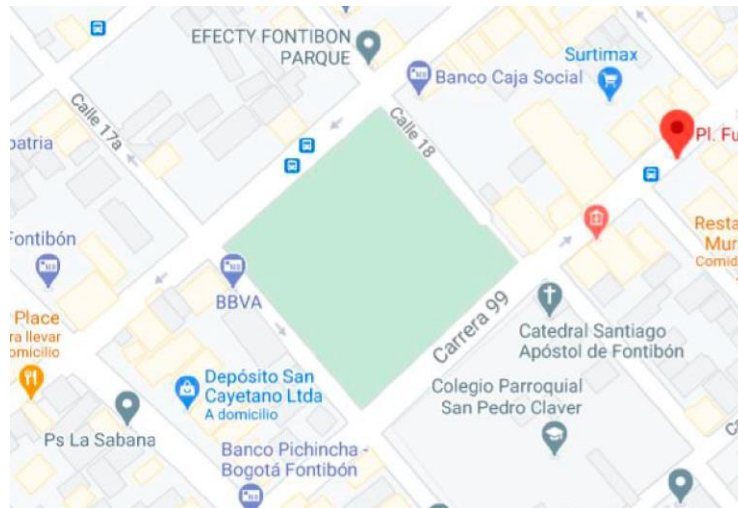
3.5. PLAZA FUNDACIONAL DE FONTIBÓN

Esta plaza se encuentra rodeada por edificios coloniales, además de autoridades administrativas y eclesiásticas de la localidad, al igual que muchos otros lugares de la ciudad, guarda la historia cuando Fontibón fue un territorio estratégico de paso y de comunicación para la población muisca. A partir del siglo XVI, sirvió a los españoles como tránsito para las recuas de mulas y el transporte de mercancías y viajeros entre Santa Fe de Bogotá y el río Magdalena. En el año 1954 fue anexado al Distrito Especial de Bogotá y empezó a experimentar un acelerado proceso de urbanización. Desde 1991 se convirtió en la novena localidad del Distrito Capital.



ANEXO TÉCNICO

Localización: Entre carreras 99 y 100 y las calles 17ª y 18



Fotomontaje Gigantografía Plaza Fundacional de Fontibón. Fuente IDT

3.6. JARDÍN BOTÁNICO

El Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis es centro de investigación distrital con énfasis en ecosistemas alto andinos y de páramo, responsable de la gestión integral de coberturas verdes en la Ciudad, del desarrollo de programas de educación ambiental y de la conservación y mantenimiento de colecciones vivas de flora para su apropiación y disfrute por parte de los ciudadanos y como aporte a la sostenibilidad ambiental.

Este sitio se ha convertido en un sitio estratégico para no solo comunidad académica o científica sino para los ciudadanos locales y extranjeros que visitan sus instalaciones para aprender y observar la diversidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ANEXO TÉCNICO

de especies, así como también espacio de ocio y de contacto con la naturaleza. Convirtiéndolo en un importante sitio para promocionar la marca de la ciudad.

Localización: Avenida Calle 63 No. 68-95



Fotomontaje Gigantografía Jardín Botánico. Fuente IDT

3.7. PARQUE DE LOS PERIODISTAS

Este importante sitio turístico de la ciudad de Bogotá recibe su nombre debido a que, en la década de 1960, solían reunirse periodistas, poetas y literatos que trabajaban en los medios de comunicación ubicados en los alrededores. Este sitio sobresale el templete de Bolívar, con la efigie del Libertador Simón Bolívar.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ANEXO TÉCNICO

Localización: entre carreras 4 y 3 y las calles 13 y 17



Fotomontaje Gigantografía Parque los Periodistas. Fuente IDT

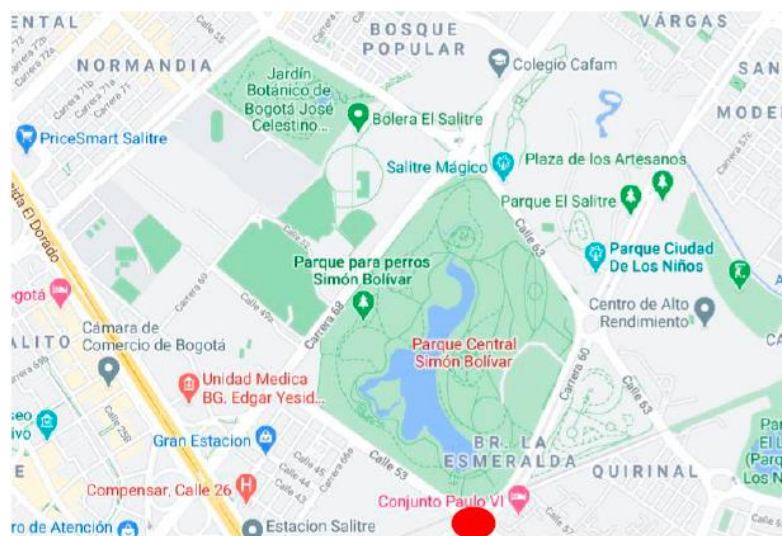
3.8. PARQUE METROPOLITANO SIMÓN BOLÍVAR

El parque metropolitano Simón Bolívar es la más grande e importante de la ciudad, su estratégica ubicación en el corazón de Bogotá; sus amplios espacios verdes acompañados de un innumerable número de árboles hacen que este sea un importante sitio de encuentro y de esparcimiento por los habitantes de la ciudad además de ser un lugar turístico visitados por habitantes locales, de otras ciudades y extranjeros.

Localización: Entre carreras 60 y 68 y las calles 63 y 53



ANEXO TÉCNICO



Fotomontaje Gigantografía Parque Simón Bolívar. Fuente IDT

3.9. CENTRO DE BIENVENIDA CIUDAD BOLÍVAR

Localizado en el barrio el Paraíso Localidad de Ciudad Bolívar colindante a la última estación de Transmi Cable, este Centro de Bienvenida Turística de Ciudad Bolívar, se constituye en un escenario fundamental para la implementación de las diferentes estrategias, planes, programas y proyectos del IDT, en el cual se proyecta la implantación de espacios como galerías, aulas y un punto de Información turística. La Gigantografía permitirá el reconocimiento de este punto para que turistas que visiten la zona se acerquen



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ANEXO TÉCNICO

indaguen sobre los diferentes atractivos turísticos que ofrece la localidad y puedan tener una experiencia diferente en esta zona de la ciudad.

Localización: Cl. 71h Bis Sur ##27-2 a 27-74



Fotomontaje Gigantografía Centro de Bienvenida Ciudad Bolívar. Fuente IDT



ANEXO TÉCNICO

3.10. TUNAL

El centro comercial ciudad tunal es uno de los puntos referentes de la localidad de Tunjuelito no solo por su actividad comercial, sino por su particular urbanismo con una toponimia basada en los diferentes departamentos de Colombia. El IDT busca fomentar no solo el turismo sino la reactivación económica con la instalación de un elemento atractivo como la gigantografía en este sitio, el cual puede conectarse con atractivos cercanos como el Transmicable para que más turistas locales y extranjeros visiten y conozcan esta zona de la ciudad

Localización: Entre Calle 48c Sur calle 47b sur y carreras 24c y carrera 24



Fotomontaje Gigantografía Tunal. Fuente IDT



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

ANEXO TÉCNICO

4. CRONOGRAMA DE ENTREGA

El proponente hará entrega al IDT, de un cronograma donde estipule y señale la fabricación, entrega e instalación de las gigantografías dentro del plazo estipulado para la ejecución del contrato, el cronograma se presentará en días no calendario, tiempo que se empezará a contar a partir de la suscripción del acta inicio, previo cumplimiento de los requisitos legales:

El cronograma deberá tener lo siguiente:

- Nombre del proponente:
- Lista de gigantografías
- Dirección
- Fecha de entrega
- Firma del representante legal

5. REFERENCIAS

- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, OFICINA CONSEJERÍA DE COMUNICACIÓN, MANUAL DE USO DE MARCA CIUDAD “BOGOTÁ”, 2020.
- INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO (IDT), Nuevas Rutas Turísticas para Bogotá, Ruta Park Way.
- INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL (IDPC), LOS MONUMENTOS HABLAN: PLAZAS FUNDACIONALES DE BOGOTÁ RECUPERADO DE: <https://idpc.gov.co/los-monumentos-hablan-plazas-fundacionales-de-bogota>
- INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (IDRD), PARQUE METROPOLITANO SIMÓN BOLÍVAR, recuperado de: <https://www.idrd.gov.co/parque-metropolitano-simon-bolivar>

Elaboró: Jairo Arenas - Contratista SGD 

Raiza Rodríguez - Contratista SGD 

Revisó: Daniela García - Contratista SGD 