

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
Versión: 03	Fecha: 02/2014

Resolución No. de 0002

27 ABR 2021

Por medio de la cual se adopta el Plan de Medios de la Administración Departamental

EL GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA en ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en el artículo 305 numerales 1 y 2 de la constitución política y

CONSIDERANDO

Que el artículo 298 de la Constitución Nacional, atribuye a los Departamentos la autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio y el ejercicio de funciones administrativas, de coordinación, de complementariedad de la acción municipal, entre otros.

Que el artículo 209 de la Constitución Nacional manifiesta que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y **publicidad**, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones

Que el artículo 20 de la Constitución Nacional manifiesta que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y **recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.**

Que el artículo 74 de la Constitución Nacional indica que todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley como por ejemplo aquellos sometidos a reserva para la seguridad del Estado.





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL
DESPACHO DEL GOBERNADOR

0002

RESOLUCIÓN

Versión: 03

Fecha: 02/2014

27 ABR 2021

Que la información acerca de la razón de ser de la entidad se ha dado a conocer a través de revistas, boletines, comunicados de prensa, pagina web y medios radiales y televisivos, entre otros.

Que la Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA) establece en su artículo 3º numeral 9 que **en virtud del principio de publicidad, las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley**, incluyendo el empleo de tecnologías que permitan difundir de manera masiva tal información de conformidad con lo dispuesto en este Código.

Que la Ley 1712 de 2014, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, contiene los postulados y principios de que aplican a la transparencia en la información pública, destaca entre ellos el principio de la divulgación proactiva de la información, que indica que el derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.

Que la comunicación informativa constituye la información amplia, oportuna y transparente hacia la sociedad y los diferentes grupos de interés, en cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad señalados en la constitución política.

Que un gobierno abierto es un gobierno transparente, un gobierno que fomenta y promueve la rendición de cuentas ante la ciudadanía y que proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes de desarrollo, así mismo un gobierno colaborativo que implica y compromete a los ciudadanos y otros actores, internos y externos a la administración, en su propio trabajo.

Que en mérito de lo expuesto,

	<p style="text-align: center;">DEPARTAMENTO DE RISARALDA</p> <p style="text-align: center;">OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR</p> <p style="text-align: center;">RESOLUCIÓN</p>
<p>Versión: 03</p>	<p>Fecha: 02/2014</p>

RESUELVE

0002

27 ABR 2021

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el plan de pauta en medios de comunicación masiva en la Administración Departamental de Risaralda, el cual se construyó con la participación de los diferentes medios de televisión, prensa, radio y digitales y consta de las tarifas actuales de los diferentes medios locales, en documento anexo que hace parte integral del presente acto administrativo de la siguiente manera:

1. Análisis de la necesidad:

La Constitución de 1991 dotó a la comunidad de múltiples mecanismos de participación ciudadana, como herramientas que hacen posible su injerencia en la dirección de los designios políticos y sociales de su entorno más directo. La falta de conocimiento, empuje, dinamismo, aplicación y difusión de estos instrumentos han impedido que los ciudadanos sin distinciones culturales o educativas tengan acceso cotidiano a su ejercicio. Por el contrario, el conocimiento de lo público, permite a la ciudadanía coadyuvar, decidir, controlar e incidir en el manejo de lo político y lo público, que permita recuperar la gobernabilidad.

Teniendo como base los mecanismos de participación consagrados en la Constitución Política, se hace necesario crear las condiciones para que en el Departamento surjan nuevos ciudadanos más solidarios en lo social, más productivos en lo económico y más participativos en lo político. En este sentido, para dar a conocer a la ciudadanía los programas, proyectos que lidera la gobernación de Risaralda y a los cuales puede acceder de manera gratuita se hace necesario implementar un plan de medios de comunicación que incluye una estrategia de pauta en radio, prensa, televisión y canales digitales.

De conformidad con el Plan de Desarrollo 2020 - 2023 "Risaralda, Sentimiento de Todos" aprobado mediante ordenanza 008 del 31 de mayo de 2020, que incluye (4) líneas estratégicas, trece (13) componentes sectoriales, veintiocho (28) programas y noventa y dos (92) subprogramas, dónde se busca acercar la institucionalidad pública a los ciudadanos, incentivando una mayor participación de estos, y garantizando accesibilidad a la información, facilidad en los procesos y total transparencia en las actuaciones. La dirección de comunicaciones definió en sus metas la creación de canales de comunicación entre la administración departamental y otras entidades públicas o privadas que ejecutan proyectos con recursos del departamento, aumentar a por lo menos 45.000 los seguidores de las redes sociales (Facebook) que posee la Administración Departamental durante el cuatrienio, realizar durante el cuatrienio 17 encuentros de carácter comunitario a través de la estrategia Dialogo Social "En Tus





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL
DESPACHO DEL GOBERNADOR

RESOLUCIÓN

Versión: 03

0002

Fecha: 02/2014

27 Abr 2021

Zapatos”, crear y posicionar un (1) espacio de participación que permita la interacción de la Administración Departamental con la Comunidad, e implementar un programa de asistencia técnica, transferencia de conocimiento y fortalecimiento de la infraestructura para el mejoramiento de los servicios sociales comunitarios de 6 municipios.

En ese sentido, para este 2021, una de las apuestas centrales es el posicionamiento de la gestión administrativa y por lo tanto se hace necesaria la contratación de un plan de pauta en medios de comunicación radiales, televisivos, de prensa y digitales, para dar a conocer los logros y avances de los programas de la línea estratégica Risaralda Social, que aborda todos aquellos temas que impactan directamente la calidad de vida de los hogares risaraldenses y donde está el gran énfasis del gobierno Sentimiento de Todos, porque el propósito esencial es lograr más equidad, superando muchas de las brechas que impiden que miles de personas puedan beneficiarse del desarrollo y ser sujetos de los derechos que les da la Constitución Política.

También se difundirán las campañas comunicacionales enfocadas en la línea estratégica Infraestructura y Desarrollo Económico, en la que el gobierno departamental plantea cuáles son los frentes en los que centrará sus acciones, algunas de ellas como líder y ejecutor de los proyectos, y en otras como acompañante institucional de iniciativas privadas y públicas que tienen el propósito de contribuir al crecimiento del departamento.

Otro de los ejes centrales del plan de pauta a ejecutar se concentra en la línea estratégica Risaralda Sostenible, y la línea Gobierno Abierto, moderno y participativo, donde se busca una mayor participación ciudadana con acceso a la información. Con un enfoque estratégico se logrará garantizar la unidad de mensaje, definición del plan de pauta para la divulgación institucional, como herramienta de comunicación y transparencia para intercambiar y compartir información útil para los risaraldenses.

Con la divulgación en medios masivos de comunicación del cumplimiento de los programas, proyectos y logros obtenidos se busca dar a conocer la ejecución del plan de desarrollo Risaralda Sentimiento de Todos.

Para la vinculación de los medios de comunicación a los propósitos encomendados por la Administración Departamental, en el ejercicio de gobierno, se requiere la adopción de un Plan de Pauta en Medios, que permita seleccionar bajo los principios constitucionales y las normas de contratación, los medios de comunicación que deseen participar de los procesos de selección que para el efecto, adelante el

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
Versión: 03	0002 RESOLUCIÓN Fecha: 02/2014

27 ABR 2021

Departamento, con miras a dar respuesta a la necesidad de llegar a los grupos de interés y lograr que estos reciban el mensaje que se requiere divulgar.

2. Análisis del rating

Se necesita llegar a distintas audiencias, teniendo en cuenta que la Administración Departamental busca la amplia divulgación de la información de sus planes, proyectos y ejecuciones, es por ello, que la Oficina Asesora de Comunicaciones concluye que se necesita cubrir especialmente la población de Risaralda, y en algunos casos, los habitantes del territorio nacional cuando de promoción turística del departamento se tratare.

Así las cosas, es determinante cubrir las audiencias de los distintos medios de comunicación: televisivos, radiales, impresos, digitales y alternativos. Para ello, se ha hecho un análisis minucioso de las mediciones de rating realizadas por las entidades pertinentes, como el Ecar (Estudio Continuo de Audiencia Radial) y el EGM (Estudio General de Medios); además, se tienen en cuenta los sondeos e interacciones que se realizan a través de los propios medios.

De igual modo, se aclara que se ha hecho una observación de las cotizaciones presentadas por los distintos medios de comunicación y los planes de medios desarrollados recientemente por la Administración Departamental, avalados bajo la normatividad y la Ley.

El plan de pauta en medios tiene por objeto concebir, analizar y seleccionar de acuerdo a los precios del mercado, los canales de comunicación que se contratarán para dirigir los mensajes publicitarios hacia las personas indicadas en el momento y lugar más oportuno.

La publicidad debe efectuarse principalmente en Risaralda, pero en la región y el país cuando se trate de promoción de los atractivos turísticos del Departamento a través de medios de comunicación tradicionales, alternativos y digitales.

Lo que se pretende divulgar son las diferentes campañas institucionales, los programas, proyectos, actos de gobierno y diferentes actividades realizadas por la administración departamental.

Para elegir el medio de comunicación a través del cual se pautará, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del Gobernador, estudiará la importancia de la campaña a difundir, el público objetivo y el presupuesto disponible para contratar.





Igualmente, el plan de pauta en medios permitirá la identificación de los medios de comunicación, de acuerdo con el procedimiento establecido por la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios constitucionales legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes.

3. Identificación de medios de comunicación

3.1. Escritos

- **De carácter nacional:** Se considera que se debe publicar en medios escritos a nivel nacional que impacten en sectores del país por su trayectoria y experiencia en medios, como lo son entre otros: los periódicos La República, El Espectador, El Tiempo, y revistas como Semana, principalmente.

Estos medios de comunicación nacionales realizan publicaciones con unas tarifas diferenciales en relación a los medios de alcance local y regional. La mayoría de los informes especiales que se pautan por regiones manejan unos precios especiales de acuerdo a los contenidos y a las prioridades de los departamentos. Es por esto que cada medio maneja tarifas y formas de cotizar muy diferentes, de acuerdo a los especiales periodísticos que determina por temporadas en el año, por lo cual la Oficina Asesora de Comunicaciones establecerá el nivel de impacto, calidad de la publicación y si el valor es conveniente para la Administración Departamental.

- **De carácter regional:** En el departamento de Risaralda existen dos periódicos de alto alcance e importancia: El Diario, que es un periódico de circulación diaria con las noticias, análisis y todas las secciones de un medio de interés general; y el periódico Q'hubo, un medio de interés general con un enfoque al público popular debido su alto contenido de periodístico.

En el caso de El Diario, y el Q'hubo, lo avalan más de 30 años de historia, gozando de alta credibilidad y reconocimiento, con un importante alcance en los distintos sectores sociales.

- **Independientes:** Esta prensa hace parte de los medios de comunicación independientes de menos cobertura, lo que permite promediar las tarifas de las pautas publicitarias.

	<p>DEPARTAMENTO DE RISARALDA</p> <p>OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR</p> <p>RESOLUCIÓN</p>
Versión: 03	Fecha: 02/2014

0002

27 ABR 2021

También a nivel regional encontramos revistas que circulan en algunos municipios del Departamento y lugares aledaños, las cuales informan a la comunidad sobre los hechos sociales, políticos, culturales, entre otros.

4. Medios de comunicación radiales

La Gobernación de Risaralda cuenta con la Emisora de interés público *100.2 Tu Radio*, para darle identidad y sentido de pertenencia al departamento, gracias a su programación musical y a la información noticiosa que constantemente allí se emite.

Todo ello convierte a la Emisora en la primera estación de radiodifusión sonora que incluye programas para todos los segmentos de la sociedad risaraldense, ampliando las formas de participación de la comunidad y difundiendo constantemente las acciones, campañas, recorridos de las Secretarías en los municipios, los resultados de las gestiones realizadas y entre muchas otras actividades, dándole más transparencia a las decisiones administrativas, que elevan el nivel de confianza entre los habitantes, promocionando los valores, principios éticos y morales que le han dado identidad étnica y cultural al Departamento de Risaralda. Todos estos propósitos inherentes al Artículo 18 literal b de la Resolución 415 de 2010 en la que define la radiodifusión sonora de interés público.

100.2 Tu Radio cumple con los objetivos, la misión y la visión por las cuales fue creada y adjudicada, sin embargo, no llega a todos los rincones del departamento por razones geográficas y por gusto de los ciudadanos, razón por la cual, la Oficina Asesora de Comunicaciones detecta como prioridad la realización de contratación de pauta radial en otros medios, con el fin de que los mensajes de proyectos, convocatorias, campañas y ejecuciones de obras de las diferentes Secretarías de la Gobernación lleguen a todo el público.

4.1 Cuñas radiales, entrevistas y/o microinformativos

-Estaciones de amplia cobertura:

En el Departamento como en el resto del país, existen tres medios radiales nacionales de gran cobertura: Radio Cadena Nacional S.A - RCN; Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. y Organización Radial Olímpica, los cuales cuentan con una amplia trayectoria tanto a nivel nacional como en Risaralda.





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL
DESPACHO DEL GOBERNADOR

RESOLUCIÓN

Versión: 03

0002
Fecha: 02/2014

27 ABR 2021

Para estas empresas existen unas tarifas básicas y otros especiales en los que no se puede tener un valor promedio de emisión, por tratarse de grupos de medios nacionales que, por su trayectoria y amplio reconocimiento, definen enfoques y estrategias en las que no se pueden medir por un valor estándar, en razón al tipo de emisiones, por el amplio cubrimiento, la especialidad de las emisiones y el contenido, entre otras situaciones.

La Administración Departamental para la elaboración del Plan de pauta en Medios durante este 2021, recopiló varias propuestas de medios radiales, y comunitarios, quienes discriminaron el valor de las cuñas, transmisiones especiales, y pauta digital en radio.

- **Medios locales y regionales:** Para la administración departamental es de suma importancia pautar en medios radiales, toda vez que estos brindan la oportunidad de dar a conocer la información en el momento que está sucediendo y además porque tienen un gran alcance y aceptación, su cobertura es muy amplia, cuentan con un alto nivel de audiencia y una alta frecuencia.

En este aspecto de lo local y regional, es importante aclarar que hay periodistas independientes que manejan espacios en alquiler en las emisoras tradicionales a nivel local y regional.

5. Comerciales de televisión y microinformativos

Anunciar en televisión implica llegar a miles de personas, no solo con el mensaje sino con imágenes que generan un impacto adicional de lo que se quiere enseñar, es por ello que la Oficina Asesora de Comunicaciones, identifica la importancia de vincular a los distintos medios televisivos, no obstante, se destaca la preponderancia y prestigio del canal regional *TELECAFÉ*, en el que se emiten informativos tradicionales para la región tales como: *Telecafé Noticias*, *Noticias 1ª*, *TVA Noticias*, *CNC* y *Mundo Visión*.

6. Medios Comunitarios

El departamento cuenta en sus 14 municipios con una red de emisoras comunitarias y canales de televisión locales, que facilitan el acceso a la información de los habitantes de los municipios en los cuales no llegan todos los medios tradicionales ni la internet, por diferentes aspectos: topográficos y geográficos, pues a pesar de la tecnología, las

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
	OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
Versión: 03	RESOLUCIÓN
	Fecha: 02/2014

0002

27 ABR 2021

ondas electromagnéticas y las características técnicas que se requieren para tener señal en todos los lugares de la geografía regional, aún no son posibles del todo.

Así las cosas, llegar a toda la población a través de las emisoras comunitarias y de los canales de televisión locales, es de gran relevancia para la Gobernación de Risaralda, pues a través de estos medios se obtiene mayor cobertura para conocimiento masivo de los proyectos, campañas, avances de obras e información importante, que tiene que dar a conocer la Gobernación.

Entendiéndose además dentro de estos medios de comunicación comunitarios, todos aquellos que se realizan en las poblaciones más vulnerables y alejadas de los cascos urbanos de los diferentes municipios del departamento, así como los denominados medios de comunicación independientes.

Teniendo en cuenta esto y la situación de los municipios, la Oficina Asesora de Comunicaciones concluye que la radiodifusión comunitaria y los canales locales de t.v, son la forma precisa de llegar a los sectores alejados, pues estos medios tienen en cuenta a los grupos sociales representativos de cada municipio, su producción y alcance en cada localidad permite ser más cercano a los sectores rurales del departamento.

7. Medios Digitales y/o Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en la primera fuente de consulta para los ciudadanos, la fuente más inmediata, con mejor alcance y más eficaz.

Estas plataformas cada vez más cobran importancia al momento de informarse o entretenerse ya que se convierten en el canal más efectivo para llegar a las audiencias foco de cada compañía.

Las redes sociales son los medios de comunicación de todos para todos, con Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, y blogs logramos una comunicación y difusión bastante amplia y con una gran diferencia de los medios tradicionales.

En el mundo, en Colombia y en nuestro departamento, la mayoría de medios tradicionales tuvieron que saltar al mundo digital, creando canales digitales como: web, redes y canales de podcast, a través de los cuales sus noticias y contenido viajan mucho más rápido y tienen mucho más impacto y alcance que los medios tradicionales, por esto es de gran importancia realizar estrategias y pautas

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR	
	0002	RESOLUCIÓN
Versión: 03	Fecha: 02/2014	27 ABR 2021

publicitarias de las campañas institucionales y noticias más importantes del departamento en dichos medios digitales.

Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones se pretende aprovechar los alcances y gran efectividad de los portales de noticias digitales del departamento, como un instrumento de divulgación rápido, masivo y eficaz gracias a su funcionamiento las 24 horas del día, siete días a la semana.

Redes Sociales: La Gobernación de Risaralda cuenta con redes sociales institucionales:

Facebook: 52.985 seguidores

Instagram: 21.400 seguidores

Twitter: 31.100 seguidores

Youtube: 1.005 suscriptores

Para un total de 106.490 seguidores

¿Cómo es el comportamiento de las Redes Sociales en Colombia?

En enero del 2020 We are Social y Hootsuite publicaron el Digital 2020 Global Overview Report, y con él las estadísticas de la situación digital de Colombia durante el 2019 y 2020.



El 69% de la población total de Colombia es usuaria activa en redes sociales, es decir, 35 millones de personas.

Tomando como referencia los datos de abril del 2019, para enero del 2020 el número de usuarios en redes sociales aumentó más de un 11%. En cifras absolutas, esto sería más de 3.4 millones de personas.

Del número total de usuarios activos en redes sociales, el 98% accede a dichas plataformas a través de sus dispositivos móviles.

Comportamiento de los usuarios de Internet en redes sociales



Los comportamientos que los usuarios de Internet, entre los 16 a 64 años de edad, tienen en redes sociales se dividen porcentualmente de la siguiente manera:

- El 100% de las personas usaron una red social o app de mensajería instantánea en el último mes.
- El 90% afirma haber estado comprometido o haber contribuido a alguna actividad en redes sociales durante el último mes.



	DEPARTAMENTO DE RISARALDA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
	RESOLUCIÓN
Versión: 03	Fecha: 02/2014

- El tiempo promedio que las personas usan las redes sociales diariamente es de 3 horas y 45 minutos.
- La cantidad promedio de perfiles creados en redes sociales por usuario de Internet es de 9.6.
- El 63% de los usuarios encuestados utiliza las redes sociales con propósito de trabajo o negocios.

Redes sociales y apps de mensajería instantánea más usadas



Youtube es la plataforma social más usada por los usuarios de Internet entre 16 a 64 años (98%).

Seguidamente de Facebook (95%), WhastApp (93%), Instagram (77%), Messenger (73%), Twitter (55%), Pinterest (45%) y LinkedIn (37%).

Entre las plataformas menos usadas se encuentra: Tumblr (19%), Line (18%), WeChat (17%), TikTok (16%), Twitch (15%) y Viber (14%).

 <p>27 ABR 2021</p> <p>0002</p>	<p>DEPARTAMENTO DE RISARALDA</p> <p>OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR</p> <p>RESOLUCIÓN</p>
<p>Versión: 03</p>	<p>Fecha: 02/2014</p>

8. Análisis del Sector y de Tarifas

La Oficina Asesora de Comunicaciones, para el análisis del sector, analizó la pertinencia de atender a los siguientes parámetros:

- Clase de medio: Radio, Tv, Prensa Escrita, Medios digitales, u otros.
- Tarifas y/o precios del mercado.
- Efectividad del impacto.

Y para el análisis de tarifas, se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros

- *Valor de cuñas radiales (20 segundos, transmisiones especiales de 15 minutos)*
- *Valor de la emisión de los especiales.*
- *Valor de publicaciones de medios escritos si son por páginas, medias páginas, cuartos de páginas.*
- *Valor de pautas o mensajes para televisión comerciales de 30 segundos y transmisiones especiales de 5 y 10 minutos.*
- *Valor de banner publicado o aviso en páginas web, y redes sociales, transmisiones en Facebook live, que tienen como complemento la publicación de audiovisuales o avisos institucionales.*

Como insumo para el presente plan de pauta en medios, se presenta a continuación la tabla de tarifas actualizadas, la cual se elaboró de acuerdo con las cotizaciones presentadas por los medios que aceptaron la participación de acuerdo con la convocatoria que se les hiciera para tal fin.

La presente tabla regirá para cada año, incrementada en el Índice de Precios del Consumidor – IPC, las cuales se establecieron por grupo de medios, así:

ANEXO 1 – MEDIOS DIGITALES

ANEXO 2 – MEDIOS RADIALES

ANEXO 3 – MEDIOS DE PRENSA

ANEXO 4 – MEDIOS DE TELEVISIÓN



DEPARTAMENTO DE RISARALDA
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL
DESPACHO DEL GOBERNADOR

RESOLUCIÓN

Versión: 03

Fecha: 02/2014

0002

27 ABR 2021

El presente Plan de pauta en Medios se elabora en el marco de la aplicación de la calidad, la operatividad, la oportunidad, la transparencia y la efectividad de lo público; principios rectores de nuestra misión y visión como entidad pública al servicio de la Comunidad.

PARÁGRAFO: El plan de medios establece y señala que los parámetros para el análisis del sector y tarifas que se deben tener en cuenta al momento de contratar pautas publicitarias

ARTÍCULO SEGUNDO: La responsabilidad del cumplimiento y mejoras al plan de medio corresponde a la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del Ejecutivo Departamental.

PARÁGRAFO: El componente de comunicación pública del sistema del control interno, la norma técnica de calidad en la gestión pública y el sistema de desarrollo administrativo serán las herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación del plan de medios al interior de la Administración Departamental.

ARTÍCULO TERCERO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Pereira, a los

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


VICTOR MANUEL TAMAYO VARGAS
Gobernador de Risaralda


FEDERICO CANO FRANCO
Secretario Jurídico



27 ABR 2021
0002

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL
DESPACHO DEL GOBERNADOR

RESOLUCIÓN

Versión: 03

Fecha: 02/2014

27 ABR 2021


LUIS ALEXANDER VASQUEZ HERNÁNDEZ
Director Administrativo del Despacho

CHRISTIAN OCAMPO FERNANDEZ

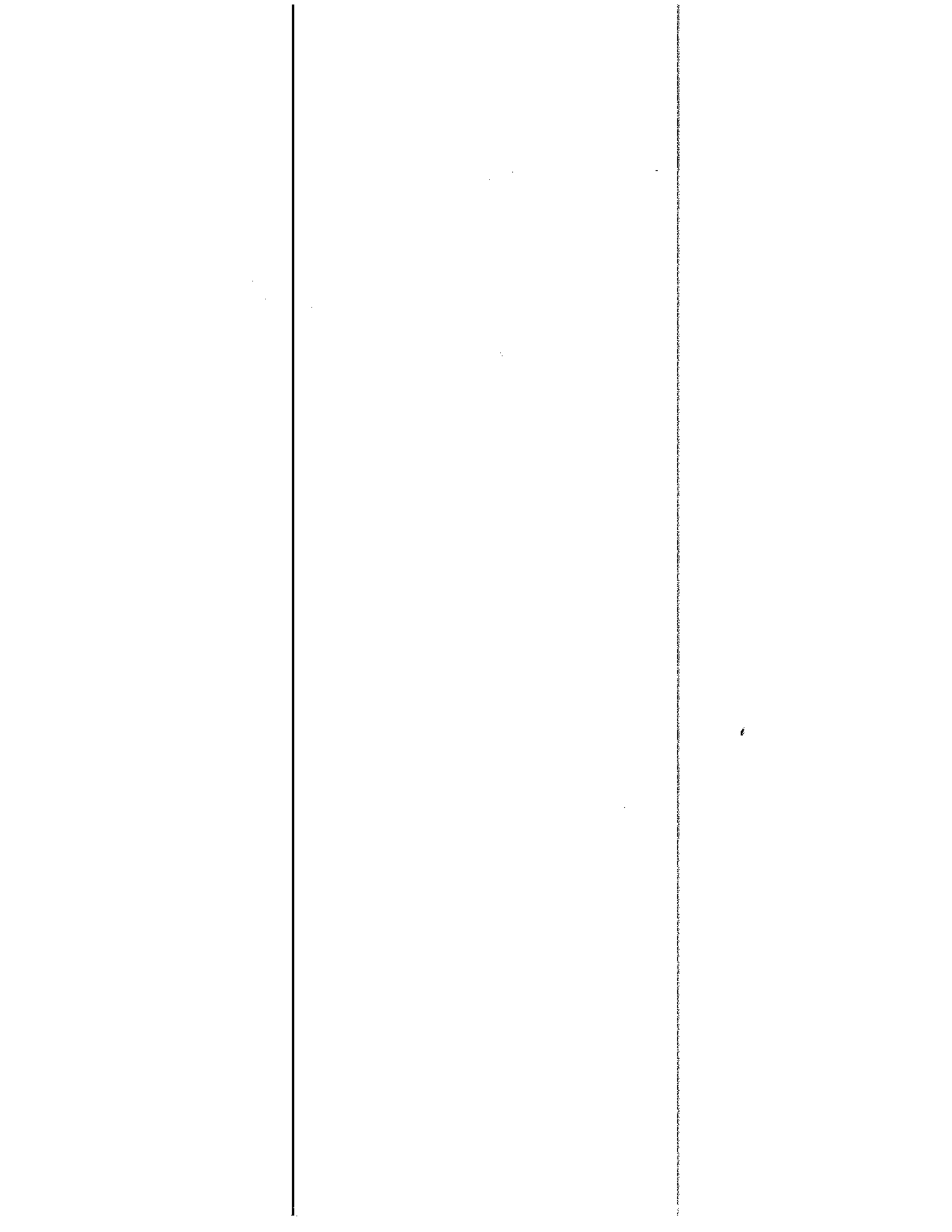
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones


Vo.Bo. OLGA BEATRIZ RUIZ SIERRA
Directora de Contratos

Revisión legal:


Proyectó: Elsa Matilde Giraldo Ramirez
Profesional de Apoyo





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO NO. 1 - MEDIOS DIGITALES

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - DIARIO NOTICIAS DOS PUNTOS

FECHA: Marzo 06 de 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)			COMERCIAL			FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS		
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
Diario Noticias Dos Puntos	Portal web	750 pix 300 por.	1 SEMANA	300.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	175.000	5 MINUTOS	250.000	2 MINUTOS	1.000.000	5 MINUTOS	250.000		
			15 DIAS	600.000	1 MINUTO	15 DIAS	750.000	10 MINUTOS	500.000	5 MINUTOS	250.000	10 MINUTOS	500.000		
			1 MES	1.200.000	5 MINUTOS	1 MES	1.500.000	10 MINUTOS	500.000	10 MINUTOS	500.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AREA POLITICA

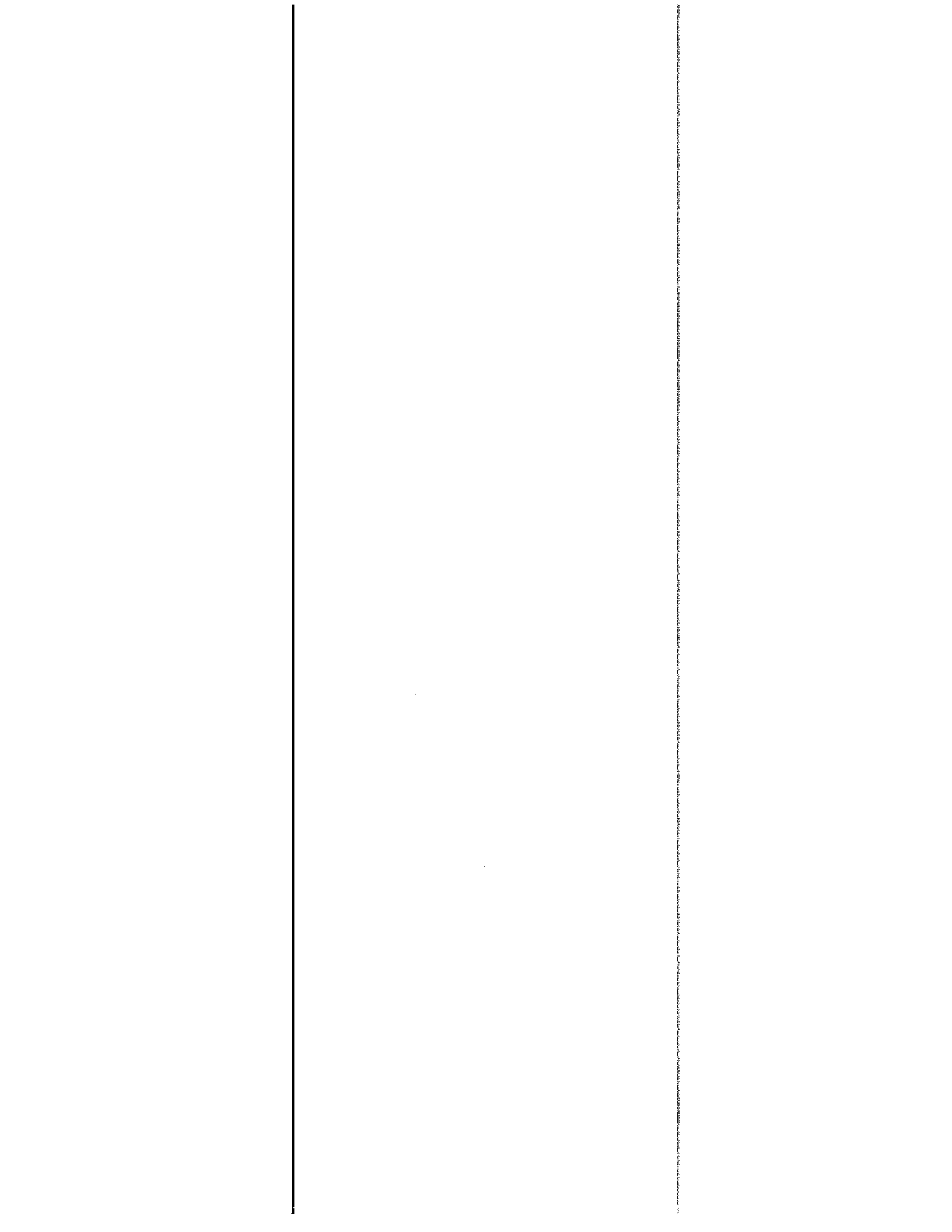
FECHA: Marzo 9 de 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)			COMERCIAL			FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS		
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
AREA POLITICA	JPG	1200 pix de ancho x 300 pix de alto full color	1 SEMANA	500.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	350.000	5 MINUTOS	100.000	2 MINUTOS	50.000	5 MINUTOS	200.000		
			15 DIAS	1.000.000	1 MINUTO	15 DIAS	700.000	10 MINUTOS	150.000	5 MINUTOS	100.000	10 MINUTOS	300.000		
			1 MES	2.000.000	5 MINUTOS	1 MES	1.500.000	30 MINUTOS	300.000	10 MINUTOS	150.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AL DIA NOTICIAS

FECHA: MARZO DE 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)			COMERCIAL			FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS		
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	TIEMPO	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
AL DIA NOTICIAS	Plataforma visual	800 x 450 pixes	1 SEMANA	90.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	300.000	5 MINUTOS	200.000	2 MINUTOS	100.000	5 MINUTOS	600.000	Publicación de Noticias, en el portal	300.000
			15 DIAS	150.000	1 MINUTO	15 DIAS	450.000	10 MINUTOS	300.000	5 MINUTOS	180.000	10 MINUTOS	700.000		
			1 MES	300.000	5 MINUTOS	1 MES	600.000	30 MINUTOS	450.000	10 MINUTOS	300.000				





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCION PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL

ANEXO NO. 1 - MEDIOS DIGITALES

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
WWW.GESTIONMAS.COM

FECHA 5 de marzo de 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)				COMERCIAL				FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM				ENTREVISTAS				CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO				OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS			
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACION	TIEMPO	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR	
www.gestionmas.com			1 SEMANA		30 SEGUNDOS	1 SEMANA		5 MINUTOS		5 MINUTOS		2 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS				
		350x290 px	15 DIAS	1.700.000	1 MINUTO	15 DIAS	1.200.000	10 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS			1.300.000	
			1 MES	1.700.000	5 MINUTOS	1 MES	1.200.000	30 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS				

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
DESPIERTA PEREIRA

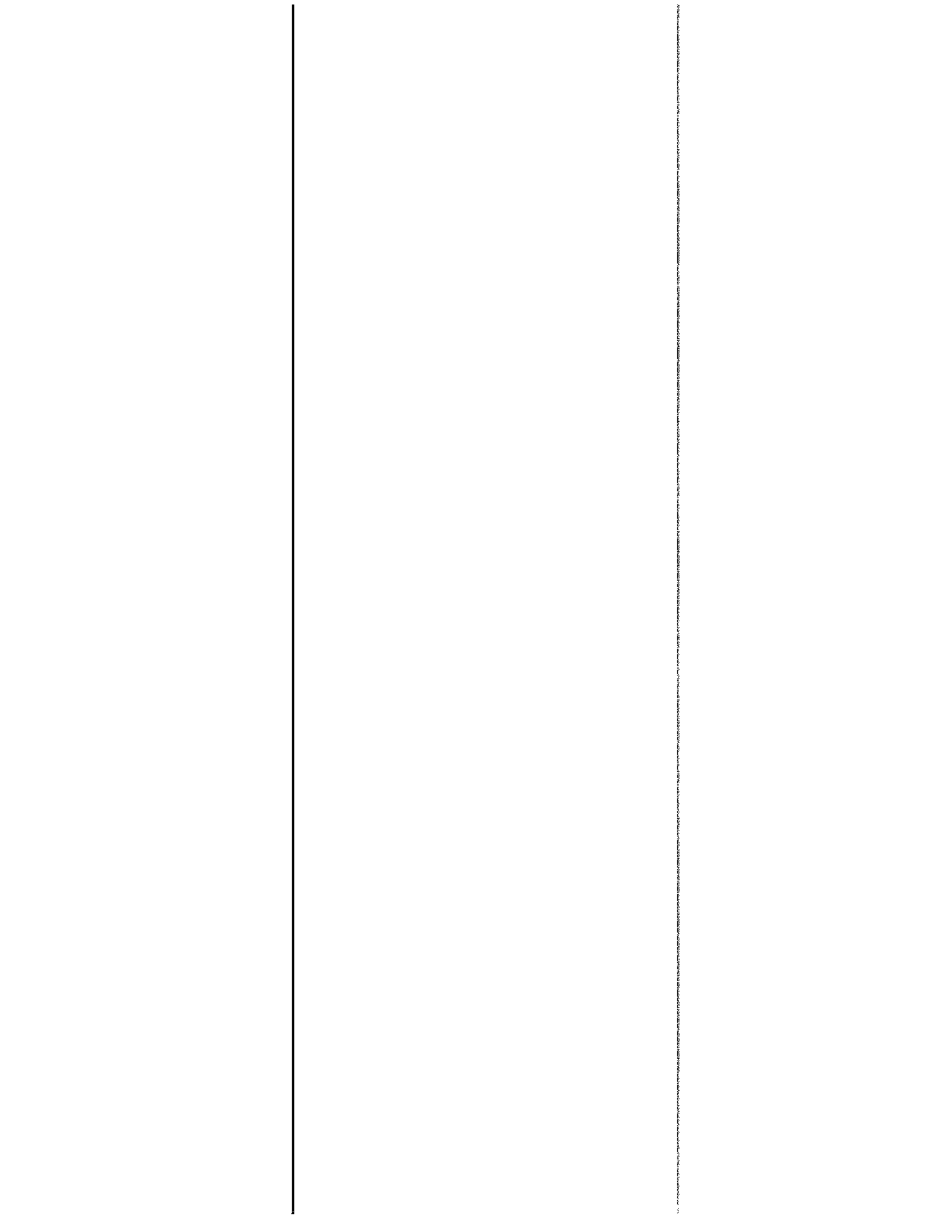
FECHA: MARZO DE 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)				COMERCIAL				FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM				ENTREVISTAS				CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO				OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS			
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACION	TIEMPO	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR	
Despierta Pereira			1 SEMANA		30 SEGUNDOS	1 SEMANA		5 MINUTOS		5 MINUTOS		2 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS				
			15 DIAS	450.000	1 MINUTO	15 DIAS	50.000	10 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS				
			1 MES	450.000	5 MINUTOS	1 MES	200.000	30 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS			300.000	

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
TCM

FECHA 05/03/2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)				COMERCIAL-PORTAL WEB				FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM				ENTREVISTAS				CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO				OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS			
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACION	TIEMPO	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR	
TCM		1300px X 800 px	1 SEMANA	375.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	750.000	5 MINUTOS		5 MINUTOS		20.000		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		Comerciales en notisero de 20 segundos	50.000	
		1300px X 800 px	15 DIAS	750.000	1 MINUTO	15 DIAS	150.000	10 MINUTOS		10 MINUTOS		50.000		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS			200.000	
		1300px X 900 px	1 MES	1.500.000	5 MINUTOS	1 MES	300.000	30 MINUTOS		30 MINUTOS		100.000		30 MINUTOS		30 MINUTOS		30 MINUTOS		30 MINUTOS			100.000	



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCION PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL

ANEXO NO. 1 - MEDIOS DIGITALES

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
EJE AL DIA

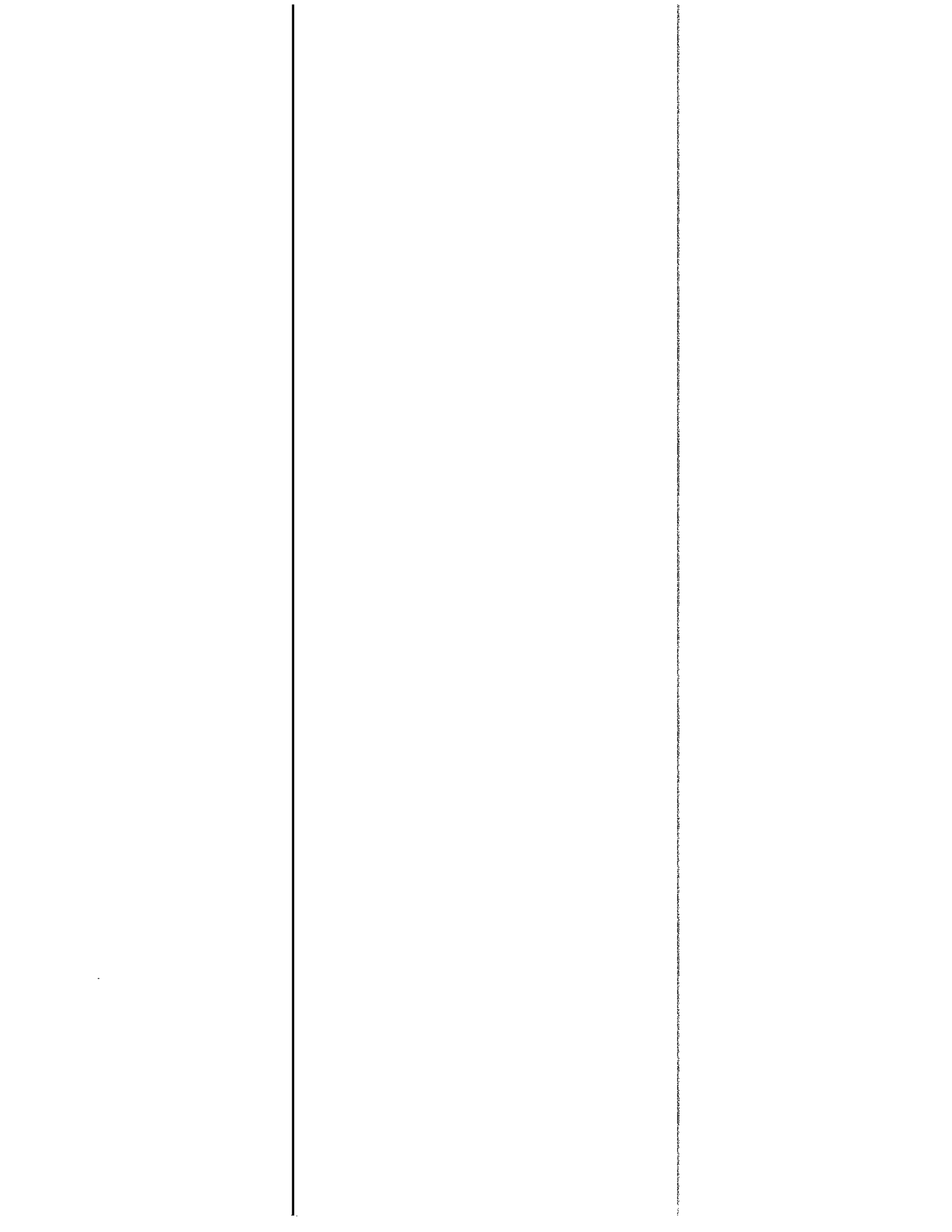
FECHA Marzo 09 de 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)			COMERCIAL			FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM			ENTREVISTAS			CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO			OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS		
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACION	TIEMPO	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR	
EJE AL DIA	JPG o PNG	900*600 px	1 SEMANA	700.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	700.000	5 MINUTOS	200.000	2 MINUTOS	200.000	5 MINUTOS	350.000	5 MINUTOS	350.000	Banner en página web - Meg	1.200.000	
			15 DIAS	1.400.000	1 MINUTO	15 DIAS	1.400.000	10 MINUTOS	300.000	5 MINUTOS	300.000	10 MINUTOS	500.000					
			1 MES	2.800.000	15 MINUTOS	1 MES	2.800.000	30 MINUTOS	500.000	10 MINUTOS	500.000							

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
HECTOR CESPEDES - EJE RADIO

FECHA MARZO DE 2021

MEDIO	BANNER EN EL PORTAL O RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)			COMERCIAL			FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM			ENTREVISTAS			CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO			OTROS ESPACIOS PUBLICITARIOS		
	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	DURACION	TIEMPO	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR	
HECTOR CESPEDES - EJE RADIO	PAGINA WEB Y RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM)	900X300 Píxeles	1 SEMANA	250.000	30 SEGUNDOS	1 SEMANA	200.000	5 MINUTOS	400.000	2 MINUTOS	150.000	5 MINUTOS	600.000					
			15 DIAS	350.000	1 MINUTO	15 DIAS	1.200.000	10 MINUTOS	800.000	5 MINUTOS	350.000	5 MINUTOS	1.000.000					
			1 MES	600.000	15 MINUTOS	1 MES	2.400.000	30 MINUTOS	1.500.000	10 MINUTOS	630.000							



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO 2 - MEDIOS RADIALES

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ARAUNA STEREO 104.1 fm

FECHA: 8 DE MARZO DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
ARAUNA STEREO 104.1 fm CORPORACION JOAN VALDEZ - SANTA ROSA DE CABAL	20 SEGUNDOS	10.000	20 SEGUNDOS	13.000	15 MINUTOS UNA VEZ A LA SEMANA - VALOR MENSUAL	250.000	5 MINUTOS	70.000	BANNER		Los precios dados en programas	
	30 SEGUNDOS	15.000	30 SEGUNDOS	18.000	30 MINUTOS UNA VEZ A LA SEMANA - VALOR MENSUAL	600.000	10 MINUTOS	140.000	VIDEO / ANIMACIÓN	300.000	300 mensuales	
					60 MINUTOS una vez a la semana - VALOR MENSUAL	850.000	30 MINUTOS	250.000			en las tasas sociales	

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EMISORA ANTENA DE LOS ANDES LTDA 1520 am

FECHA Marzo 09 de 2020

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
EMISORA ANTENA DE LOS ANDES LTDA 1520 am	20 SEGUNDOS	15.000	20 SEGUNDOS	15.000	15 MINUTOS	250.000	5 MINUTOS	150.000	BANNER			
	30 SEGUNDOS	15.000	30 SEGUNDOS	16.000	30 MINUTOS	350.000	10 MINUTOS	250.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
							30 MINUTOS	750.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
HERNEY OCAMPO CARDONA, NOTICIERO BUENOS DIAS RISARALDA (RADIO RELOJ 1300 AM)

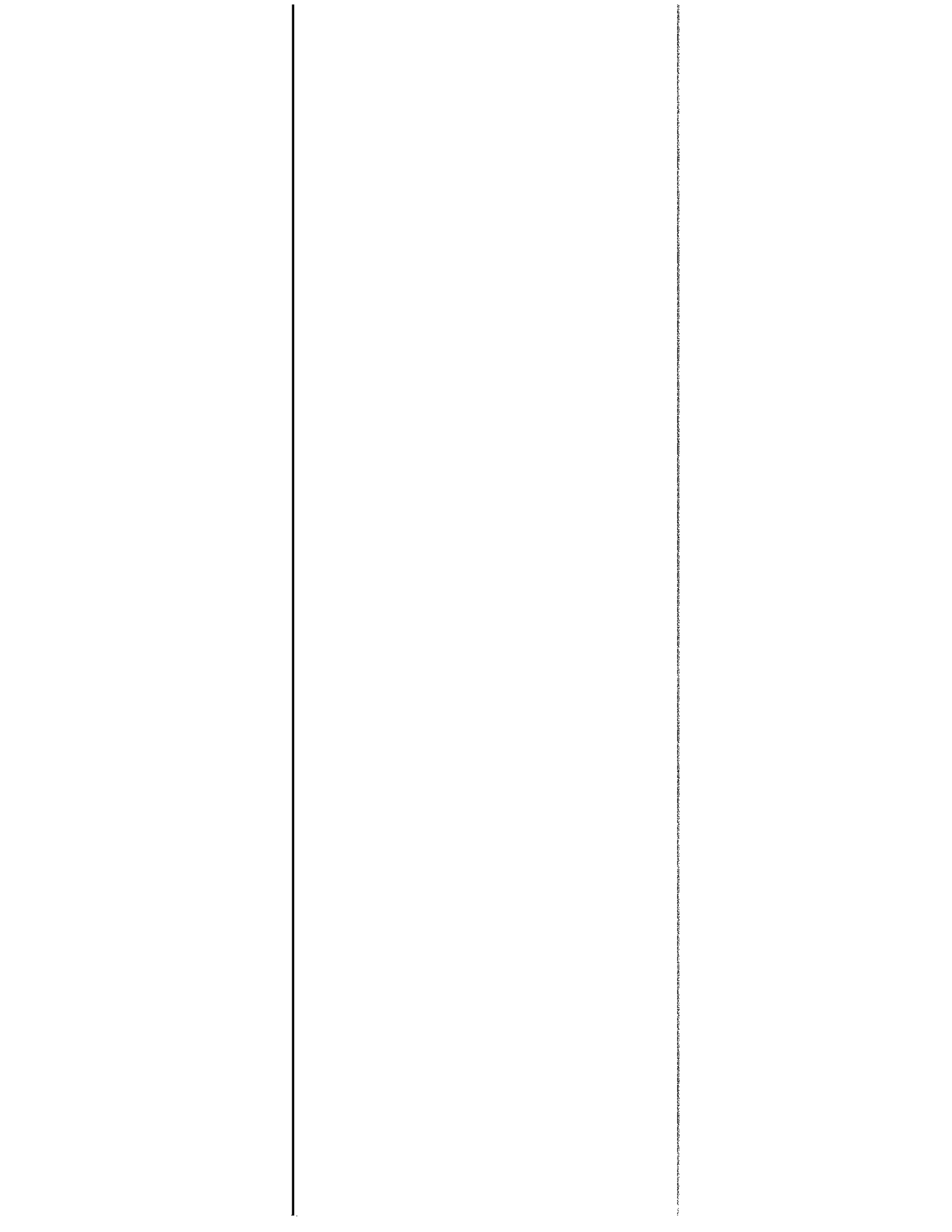
FECHA MARZO 09 DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
HERNEY OCAMPO CARDONA NOTICIERO BUENOS DIAS RISARALDA (RADIO RELOJ 1300 AM)	20 SEGUNDOS	20.000	20 SEGUNDOS	20.000	15 MINUTOS	300.000	5 MINUTOS	200.000	BANNER			
	30 SEGUNDOS	25.000	30 SEGUNDOS	25.000	30 MINUTOS	450.000	10 MINUTOS	350.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
							30 MINUTOS	700.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
OLIMPICA ST PEREIRA 102.7 FM

FECHA: 9 marzo de 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
Olimpica st Pereira 102.7 FM	20 SEGUNDOS	40.500	20 SEGUNDOS	40.500	15 MINUTOS	X	2 SALIDAS DE 1:30 MINUTOS cada	1.003.848	BANNER (costo por mil impresiones e pag WEB)	35.700	FB LIVE (10 minutos)	\$ 499.800
	30 SEGUNDOS	53.500	30 SEGUNDOS	53.500	30 MINUTOS	X	4 salidas de 1:30 minutos cada	2.097.898	VIDEO / ANIMACIÓN post	99.990	Seccion Radial 5:5 seg	\$ 119.000
							10 salidas de 1:30 minutos cada	3.011.544	por IG o FB		Cuñta Testimonial 1 minuto	\$ 107.200



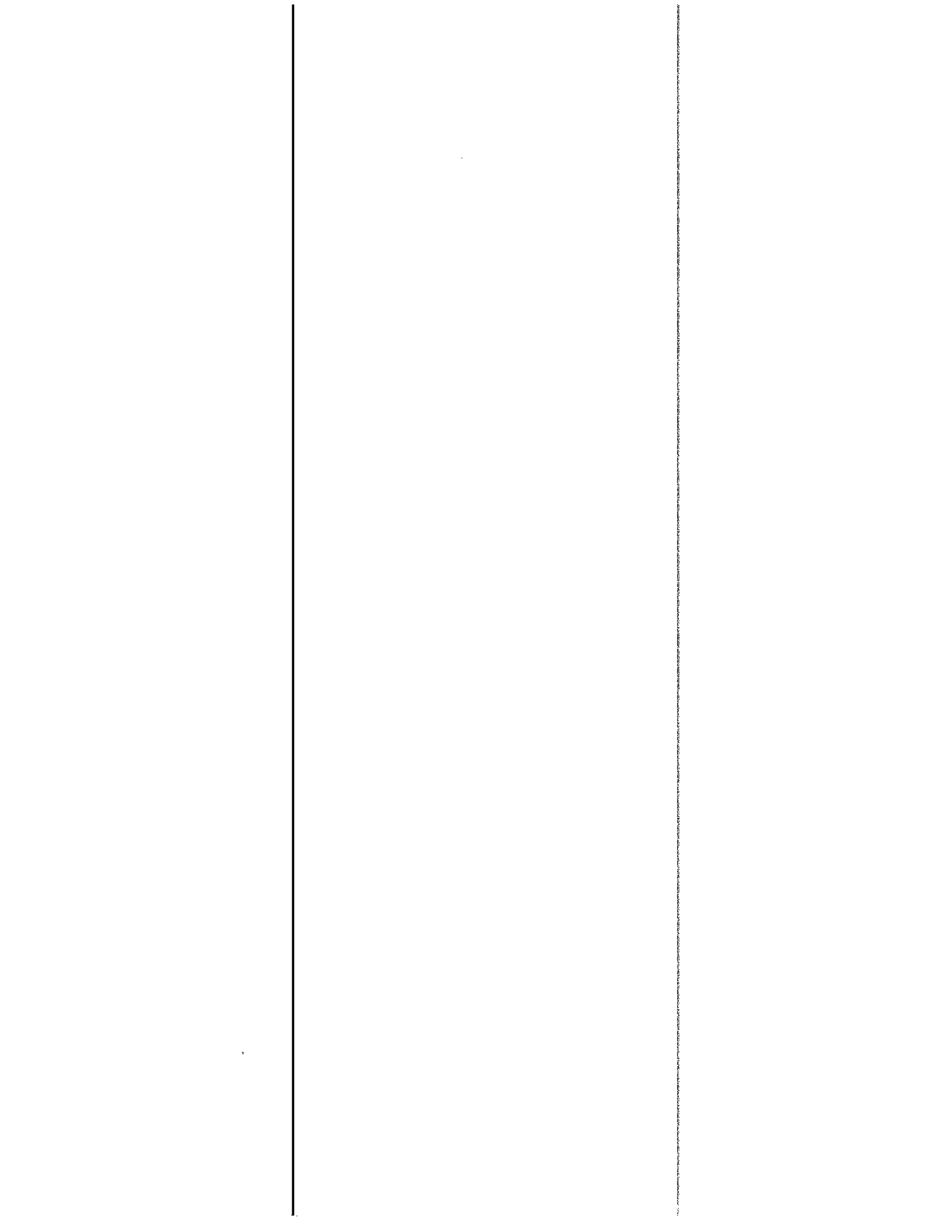
ANEXO 2 - MEDIOS RADIALES

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
RCN RADIO

FECHA 10 de Marzo 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR			REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACION	VALOR INCLUIDO IVA	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR NO GENERA IVA	DURACION	VALOR	VALOR	FORMATO	VALOR INCLUIDO IVA	DESCRIPCION	VALOR
LA MEGA HABITUAL	20 SEGUNDOS	16.418	20 SEGUNDOS	21.343	15 MINUTOS	N/A	1 HORA (3 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	1.400.000	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
LA MEGA HABITUAL	30 SEGUNDOS	21.891	30 SEGUNDOS	28.495	30 MINUTOS	N/A	2 HORAS (6 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	2.324.000	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
RADIO UNO HABITUAL	20 SEGUNDOS	13.167	20 SEGUNDOS	17.104	15 MINUTOS	N/A	1 HORA (3 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	1.400.000	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
RADIO UNO HABITUAL	30 SEGUNDOS	17.543	30 SEGUNDOS	22.896	30 MINUTOS	N/A	2 HORAS (6 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	2.324.000	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
RADIO UNO NOTICIAS	20 SEGUNDOS	17.431	20 SEGUNDOS	22.850	15 MINUTOS	N/A	N/A	1.400.000	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
RADIO UNO NOTICIAS	30 SEGUNDOS	23.241	30 SEGUNDOS	30.213	30 MINUTOS	N/A	N/A	2.324.000	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
LA FM HABITUAL	20 SEGUNDOS	15.406	20 SEGUNDOS	20.028	15 MINUTOS	N/A	1 HORA (3 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	1.400.000	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
LA FM HABITUAL	30 SEGUNDOS	20.542	30 SEGUNDOS	26.705	30 MINUTOS	N/A	2 HORAS (6 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS)	2.324.000	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
LA FM NOTICIAS	20 SEGUNDOS	28.339	20 SEGUNDOS	36.841	15 MINUTOS	N/A	N/A	N/A	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
LA FM NOTICIAS	30 SEGUNDOS	37.785	30 SEGUNDOS	49.121	30 MINUTOS	N/A	N/A	N/A	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
LA CARINOSA NOTICIAS	20 SEGUNDOS	11.245	20 SEGUNDOS	14.619	15 MINUTOS	175.000	1 HORA (3 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS) HABITUAL	1.400.000	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
LA CARINOSA NOTICIAS	30 SEGUNDOS	14.994	30 SEGUNDOS	19.492	30 MINUTOS	350.000	2 HORAS (6 SALIDAS CADA UNA DE 2 MINUTOS) HABITUAL	2.324.000	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			
RCN NOTICIAS AM	20 SEGUNDOS	25.743	20 SEGUNDOS	34.766	15 MINUTOS	N/A	N/A	N/A	BANNER	\$53.550 X CADA IMPRESION			
RCN NOTICIAS AM	30 SEGUNDOS	35.566	30 SEGUNDOS	45.355	30 MINUTOS	N/A	N/A	N/A	VIDEO / ANIMACION	\$238.000 CADA POST			

NOTA: LAS EMISORAS LA CARINOSA Y RCN RADIO NO GENERAN IVA



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO 2 - MEDIOS RADIALES

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SOCIEDAD LA 1300 SAS (RADIO RELÓJ 1.300 AM)

FECHA: MARZO 09 DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
SOCIEDAD LA 1300 SAS (RADIO RELÓJ 1.300 AM)	20 SEGUNDOS	20.000	20 SEGUNDOS	20.000	15 MINUTOS	300.000	15 MINUTOS	200.000	BANNER			
	30 SEGUNDOS	25.000	30 SEGUNDOS	25.000	30 MINUTOS	450.000	30 MINUTOS	350.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
							30 MINUTOS	700.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
RADIO RELÓJ 1300

FECHA: MARZO 8 DE 2021

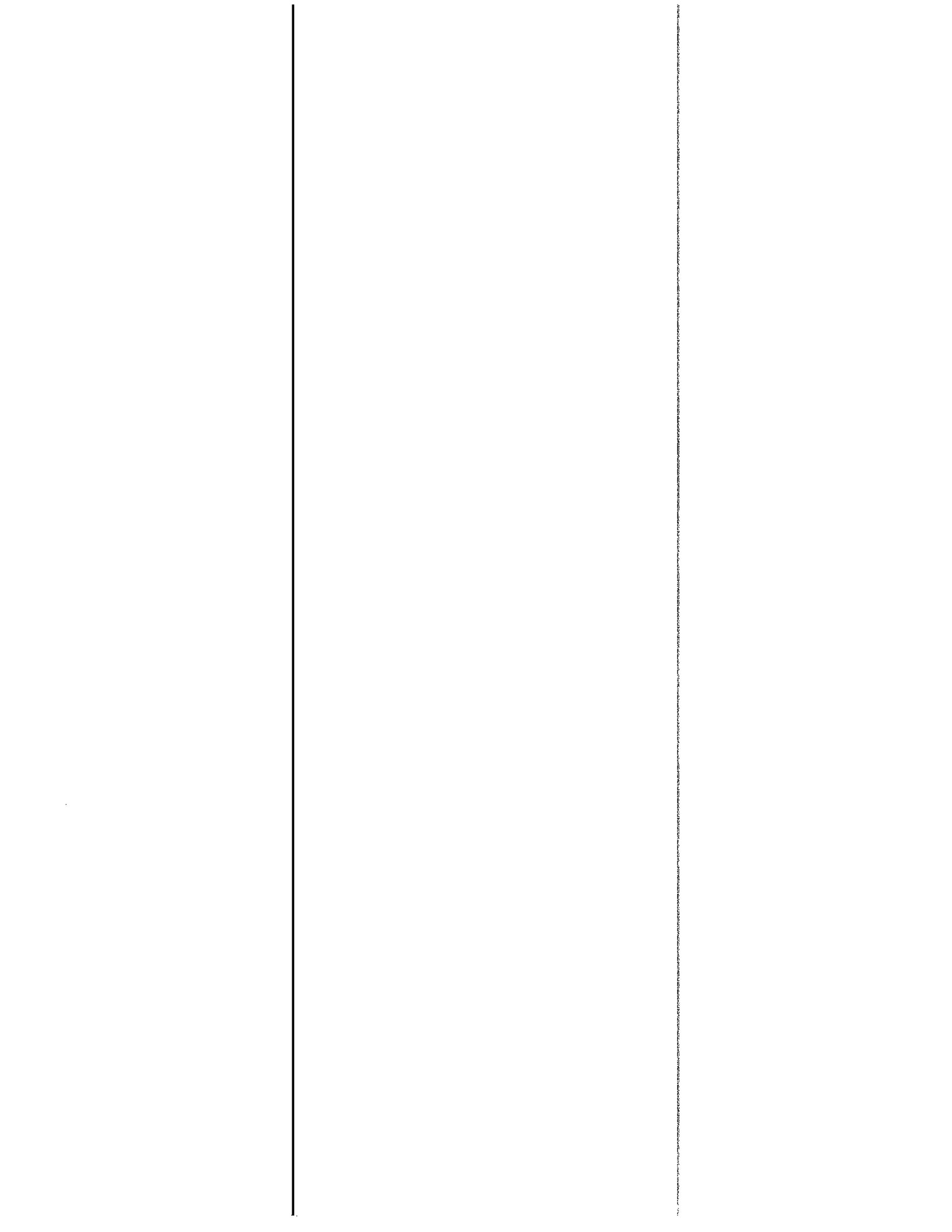
MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
RADIO RELÓJ 1300	20 SEGUNDOS	20.000	20 SEGUNDOS	20.000	15 MINUTOS	450.000	15 MINUTOS	370.000	BANNER			
	30 SEGUNDOS	25.424	30 SEGUNDOS	25.424	30 MINUTOS	990.000	30 MINUTOS	720.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
							30 MINUTOS	2.000.000				

NOTA: NOSOTROS BONIFICAMOS EN FACEBOOK LIVE Y WWW.MARINOSANCHEZRADIO.COM PROGRAMA GENTE DEPORTE Y MÁS.

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
HECTOR CESPEDES - EJE RADIO

FECHA: 09/03/2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
HECTOR CESPEDES - EJE RADIO	20 SEGUNDOS	30.000	20 SEGUNDOS	30.000	15 MINUTOS	300.000	15 MINUTOS	400.000	BANNER X MES	500.000		
	30 SEGUNDOS	40.000	30 SEGUNDOS	40.000	30 MINUTOS	600.000	30 MINUTOS	800.000	VIDEO / ANIMACIÓN X MES	1.200.000		
							30 MINUTOS	1.500.000				



ANEXO 2 - MEDIOS RADIALES
FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - CARACOL RADIO

FECHA: ABRIL 8 DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MENCIONES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		PAUTA DIGITAL	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
CARACOL 950 AM- HOY X HOY 6:00 AM (no incluido)	20 SEGUNDOS	33.687	20 SEGUNDOS		15 MINUTOS		5 MINUTOS		BANNER			
CARACOL 950 AM- HOY X HOY 6:00 AM (no incluido)	30 SEGUNDOS	45.195	30 SEGUNDOS		30 MINUTOS		10 MINUTOS		VIDEO / ANIMACIÓN			
CARACOL 950 AM- HOY X HOY 10:00 AM (no incluido)	20 SEGUNDOS	15.744					35 MINUTOS					
CARACOL 950 AM- HOY X HOY 10:00 AM (no incluido)	30 SEGUNDOS	17.640										
CARACOL 950 AM- NOTICIERO 12 DIA- EL VBAR CARACOL-HORA 20/ EL ALARGUE/ AVIVIR QUE SON 2 DIAS (no incluido)	20 SEGUNDOS	15.584										
CARACOL 950 AM- NOTICIERO 12 DIA- EL VBAR CARACOL-HORA 20/ EL ALARGUE/ AVIVIR QUE SON 2 DIAS (no incluido)	30 SEGUNDOS	20.777										
CARACOL 950 AM-EL PULSO DEL FUTBOL (iva incluido)	20 SEGUNDOS	16.547										
CARACOL 950 AM-EL PULSO DEL FUTBOL (iva inc)	30 SEGUNDOS	22.063										
CARACOL 950 AM - LUCIERNAGA (iva incluido)	20 SEGUNDOS	30.845										
CARACOL 950 AM - LUCIERNAGA (iva incluido)	30 SEGUNDOS	41.125										
CARACOL 950 AM - NOTICIERO FIN DE SEMANA (iva incluido)	20 SEGUNDOS	8.675										
CARACOL 950 AM - NOTICIERO FIN DE SEMANA (iva incluido)	30 SEGUNDOS	11.603										
JULIO SANCHEZ (No paga iva)	20 SEGUNDOS	54.800										
WRADIO - NOTICIERO LA W (JULIO SANCHEZ) (iva incluido)	30 SEGUNDOS	68.400										
LA W-88.7 FM - SIGUE LA W /PELAEZ Y DE FRANCISCO EN LA WHORA DEL REGRESO (no paga iva)	20 SEGUNDOS	39.188										
LA W-88.7 FM - SIGUE LA W /PELAEZ Y DE FRANCISCO EN LA WHORA DEL REGRESO (no paga iva)	30 SEGUNDOS	52.250										
LA W- 88.7 FM - EL LEIT SHOW	20 SEGUNDOS	9.300										
LA W- 88.7 FM - EL LEIT SHOW	30 SEGUNDOS	12.400										
SEMANA: BESAME 93.7 FM / PROGRAMACION MUSICAL (no paga iva)	20 SEGUNDOS	20.665										
SEMANA: BESAME 93.7 FM / PROGRAMACION MUSICAL (no paga iva)	30 SEGUNDOS	27.540										
TROPICANA 100.7 FM / PROGRAMACION MUSICAL (no paga iva)	20 SEGUNDOS	24.592										
TROPICANA 100.7 FM / PROGRAMACION MUSICAL (no paga iva)	30 SEGUNDOS	32.773										

B

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO 2 - MEDIOS RADIALES

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AZUCAR STEREO 104.1 FM

FECHA: MARZO DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MIENCIONES		ENLACE TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR VALOR MES (UNO SEMANAL)		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
AZUCAR STEREO 104.1fm	15 SEGUNDOS	10.870	20 SEGUNDOS	13.210	15 MINUTOS	1.299.000	5 MINUTOS	86.500	BANNER			
	20 SEGUNDOS	12.701	30 SEGUNDOS	19.815	30 MINUTOS	2.300.000	10 MINUTOS	193.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
	30 SEGUNDOS	16.258					salidas de 3 minutos	325.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
CHIEVERE RADIO 89.3 FM

FECHA: MARZO DE 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MIENCIONES		ENLACE TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR VALOR MES (UNO SEMANAL)		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
CHIEVERE RADIO 89.3 FM	15 SEGUNDOS	10.870	20 SEGUNDOS	13.210	15 MINUTOS	1.299.000	5 MINUTOS	86.500	BANNER			
	20 SEGUNDOS	12.701	30 SEGUNDOS	19.815	30 MINUTOS	2.300.000	10 MINUTOS	193.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
	30 SEGUNDOS	16.258					salidas de 3 minutos	325.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SEMBRANDO ESTEREO

FECHA 21 abril 2021

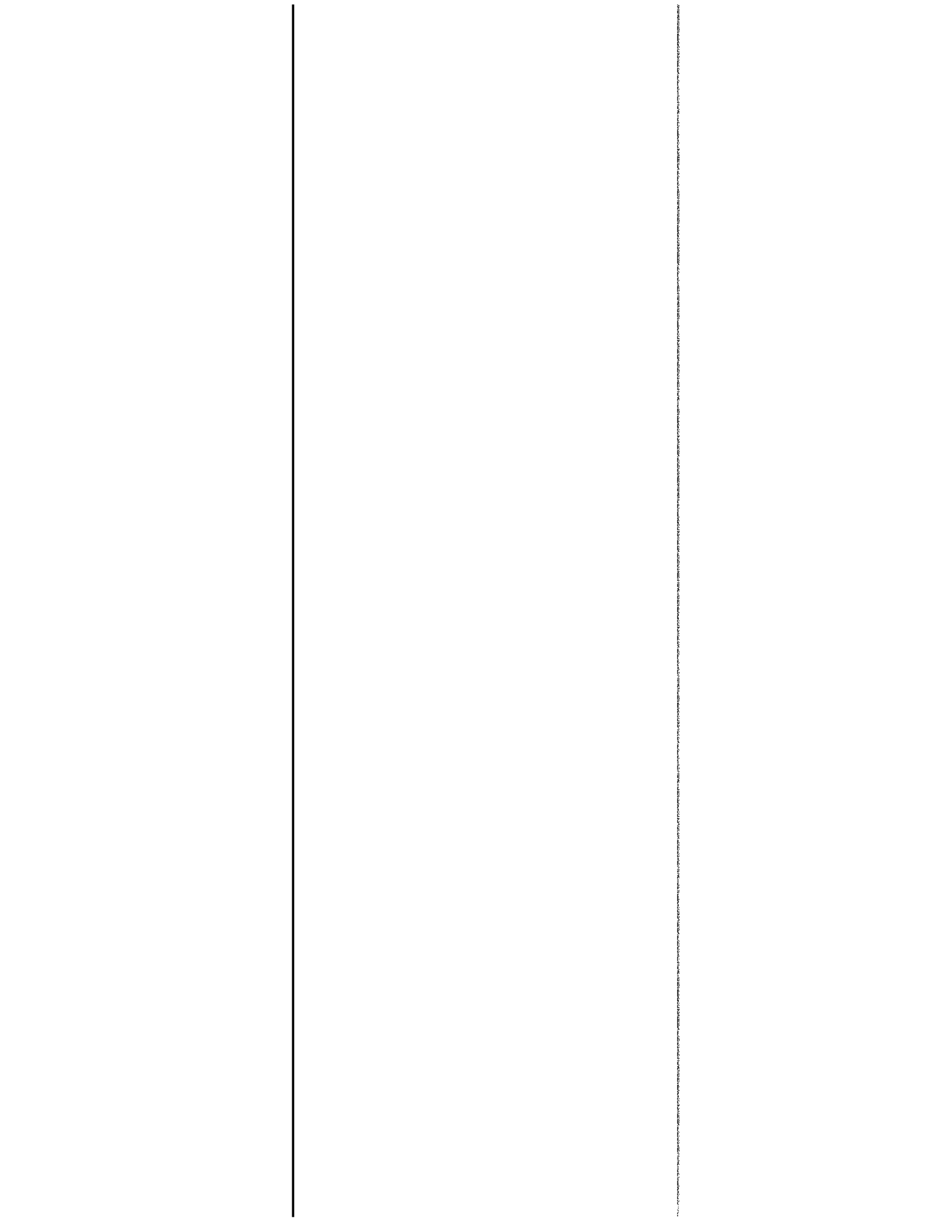
MEDIO	CUÑAS RADIALES		MIENCIONES		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
SEMBRANDO ESTEREO	15 SEGUNDOS	2.500	20 SEGUNDOS	3.500	15 MINUTOS	150.000	5 MINUTOS	80.000	BANNER			
	20 SEGUNDOS	3.000	30 SEGUNDOS	4.500	30 MINUTOS	280.000	10 MINUTOS	150.000	VIDEO / ANIMACIÓN			
							30 MINUTOS	290.000				

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
BELEN STEREO 95.3 FM

FECHA 21 DE ABRIL DEL 2021

MEDIO	CUÑAS RADIALES		MIENCIONES		ENLACE TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR VALOR MES (UNO SEMANAL)		REMOTO		PAUTA DIGITAL		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	FORMATO	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
BELEN STEREO 95.3 FM	15 SEGUNDOS	15.000	20 SEGUNDOS	20.000	15 MINUTOS	700000	5 MINUTOS	300.000	BANNER	N/A		
	20 SEGUNDOS	20.000	30 SEGUNDOS	25.000	30 MINUTOS	1200000	10 MINUTOS	600.000	VIDEO / ANIMACIÓN	N/A		
	30 SEGUNDOS	25.000					salidas de 3 minutos	1.200.000				





OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO.3 - MEDIOS DE PRENSA

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
REVISTA SEMANA

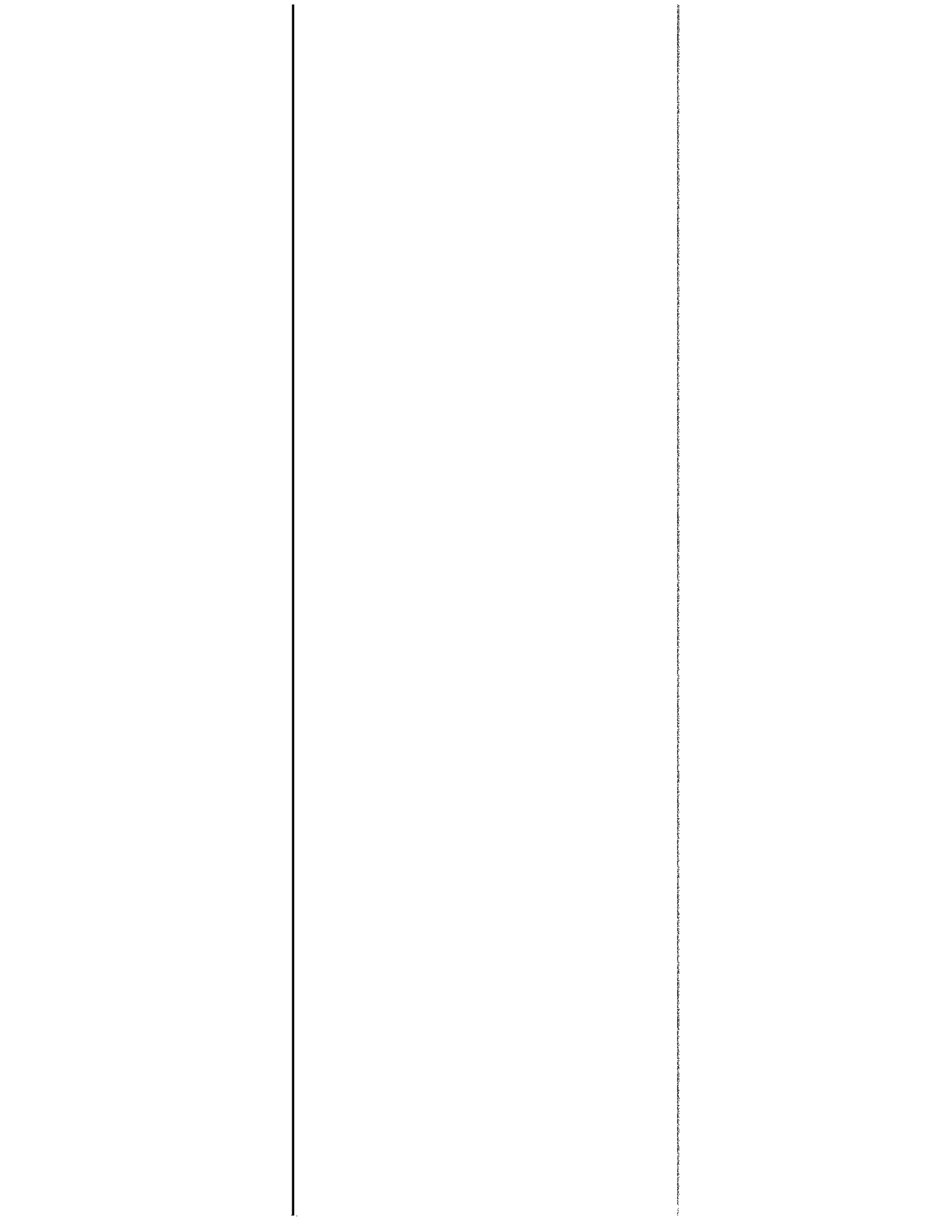
FECHA: MARZO DE 2021

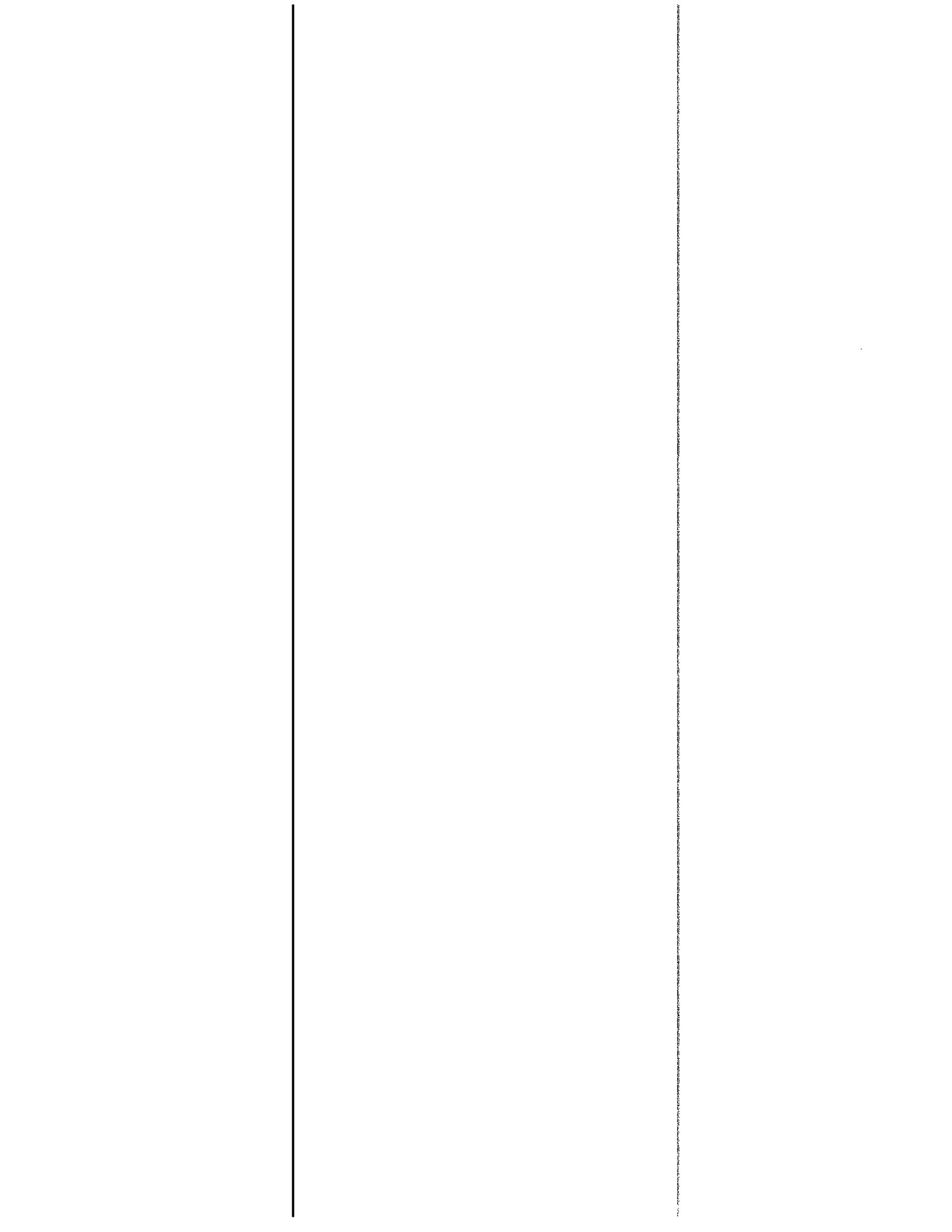
MEDIO	BANNER EN PORTAL WEB		VIDEO PORTAL WEB		FACEBOOK LIVE E INSTAGRAM		AVISOS DE PRENSA DIFERENTES TAMAÑOS		PÁGINA EN REVISTAS ESPECIALES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		OTROS		
	TAMAÑO	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN - TIEMPO	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	TAMAÑOS	VALOR	TAMAÑO	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN
SEMANA	Republisma 300x250 Móvil y Desktop	1 día (700.000) Impresiones 15 DIAS	\$ 12.000.000 \$ 190.000.000	2 milífs	1 SEMANA	\$ 10.000.000	N/A	PÁGINA PORTADA MEDIA PÁGINA OTROS TAMAÑOS	\$ 28.000.000 N/A	PÁGINA	\$ 15.000.000	5 MINUTOS 15 MINUTOS 30 MINUTOS		Post link Facebook First Instagram Conten Irresponsible	\$ 2.700.000 \$ 2.000.000 \$ 9.375.000

FECHA ABRIL 2021

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EL DIARIO

MEDIO	BANNER EN PORTAL WEB		VIDEO PORTAL WEB		FACEBOOK LIVE		AVISOS DE PRENSA DIFERENTES TAMAÑOS		PÁGINA EN REVISTAS ESPECIALES		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		OTROS	
	TAMAÑO	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN - TIEMPO	DURACIÓN	VALOR	TAMAÑOS	VALOR POR SALIDA	REVISTAR	VALOR PÁGINA	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR POR UNIDAD
www.eldiario.com	300 X 250	1 MES	\$ 1.654.000	1 MINUTO	5 MINUTOS	\$ 620.000	PÁGINA IMPAR POL	\$ 30.613.000	SEMANA SANTA DERECHOS Y LIBERTADES DE LOS NIÑOS	\$ 3.875.000	15 MINUTOS	\$ 620.000	ESPECIALES CONTENIDO PATROCINADO EN EL DIARIO TV WEB	\$ 19.500.000
		15 DIAS	\$ 927.000		15 MINUTOS	\$ 808.000	PORTADA FALSA POL	\$ 40.170.000		\$ 5.000.000	15 MINUTOS	\$ 808.000		\$ 3.090.000
		8 DIAS	\$ 463.500		30 MINUTOS	\$ 1.047.000	MEDIA PÁGINA IMPAR POL CUARTO DE PÁGINA IMPAR POL	\$ 13.306.800	SALUD Y BELLEZA TURISMO Y GASTRONOMIA RISARALDA SIN POLYORA	\$ 4.725.000	30 MINUTOS	\$ 1.047.000	OPINIONES EL DIARIO TV WEB	\$ 60.000
		1 MES	\$ 6.692.000	5 MINUTOS	POST	\$ 320.000		\$ 7.653.450		\$ 4.725.000				\$ 60.000
		15 DIAS	\$ 3.347.500		FACEBOOK POST	\$ 320.000			GOBIERNO DE AGUIVALDOS	\$ 8.000.000				
		8 DIAS	\$ 1.673.750		HISTORIA EN INSTAGRAM	\$ 380.000			REVISTA 500 EMPRESAS	\$ 3.868.000				
		1 MES	\$ 3.605.000			\$ 4.600.000			REVISTA CERRITOS	\$ 11.000.000				
		15 DIAS	\$ 1.802.500							\$ 4.410.000				
		8 DIAS	\$ 801.250											





DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
ANEXO RESOLUCION PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL

ANEXO 4 - MEDIOS DE TELEVISION

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
KF NEWS NOTICIAS DEL EJE

FECHA: MARZO DE 2021

MEDIO	COMERCIAL EN TELEVISION		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		DIRECTOS ESPECIALES		INFORMES ESPECIALES		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		NOTAS DE TELEVISION		OTROS	
	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR
KF News Noticias del Eje	30 SEGUNDOS	800.000	5 MINUTOS	1.500.000	5 MINUTOS	1.500.000	5 MINUTOS	1.500.000	5 MINUTOS	1.500.000	1 MINUTOS	1.000.000		
	1 MINUTO	800.000	15 MINUTOS	3.000.000	10 MINUTOS	2.000.000	10 MINUTOS	2.000.000	10 MINUTOS	2.000.000	2 MINUTOS	1.000.000		
	5 MINUTOS	1.500.000	30 MINUTOS	4.000.000										

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
CAFÉ COMUNICACIONES LTDA. CANAL CNC

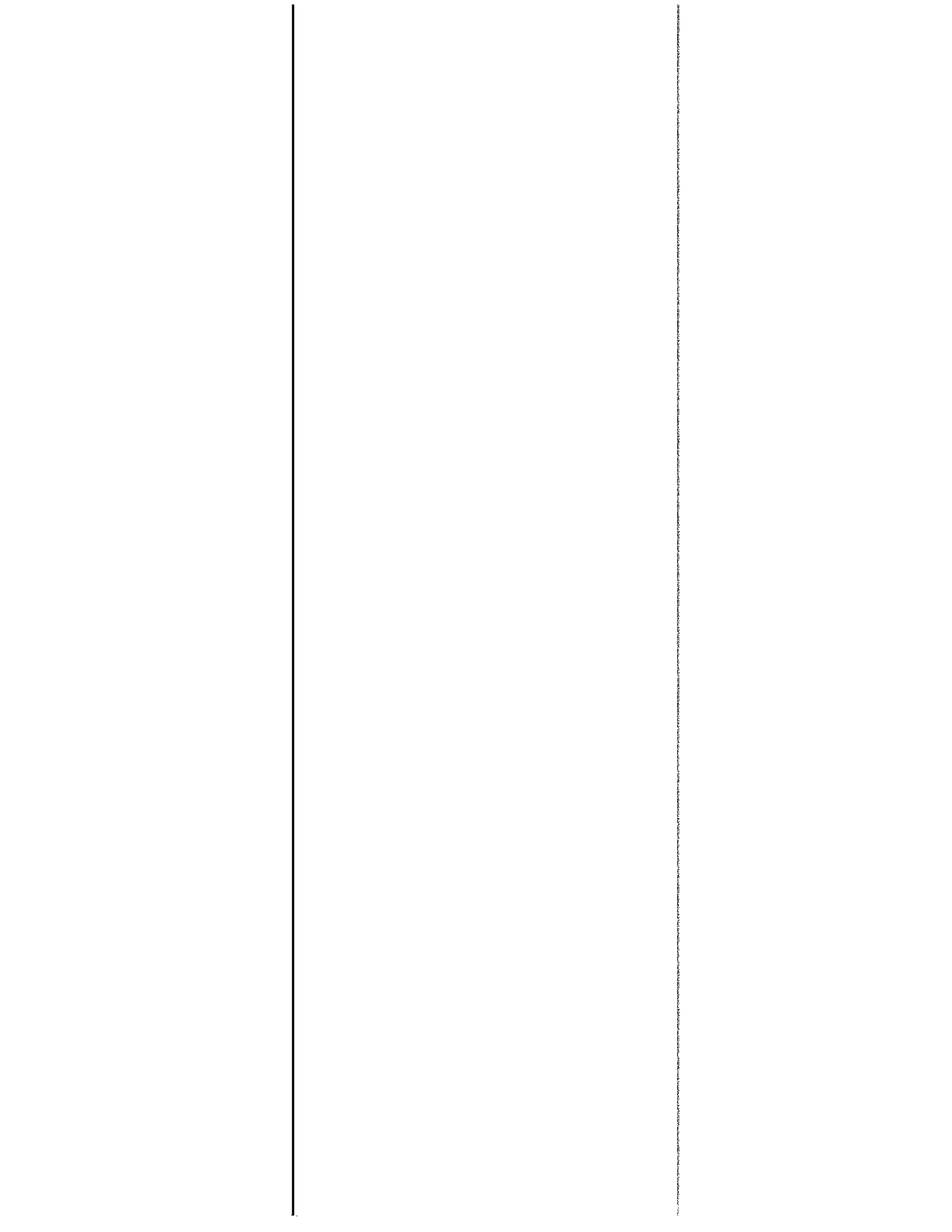
FECHA: Marzo 8 de 2021

MEDIO	COMERCIAL EN TELEVISION		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		DIRECTOS ESPECIALES		INFORMES ESPECIALES		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		NOTAS DE TELEVISION		OTROS	
	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR
CAFÉ COMUNICACIONES LTDA. CANAL CNC. PROGRAMA EN SINTESIS) La transmision se cobra como una pauta independiente	30 SEGUNDOS	179.167	5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		5 MINUTOS		1 MINUTOS		MENCIONES	38.000
	1 MINUTO		15 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		10 MINUTOS		2 MINUTOS			
	5 MINUTOS		30 MINUTOS											

FORMATO DE ACTUALIZACION DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION
CANAL CNC

FECHA: Marzo 8 de 2021

MEDIO	COMERCIAL EN TELEVISION		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		DIRECTOS ESPECIALES		INFORMES ESPECIALES		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		NOTAS DE TELEVISION		OTROS	
	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DESCRIPCION	VALOR
CANAL CNC	30 SEGUNDOS	93.974	5 MINUTOS	800.000	5 MINUTOS	1.400.000	5 MINUTOS	300.000	5 MINUTOS	300.000	1 MINUTOS	140.000		
	1 MINUTO	140.000	15 MINUTOS	1.900.000	10 MINUTOS	1.700.000	10 MINUTOS	600.000	10 MINUTOS	600.000	2 MINUTOS	300.000		
	5 MINUTOS	300.000	30 MINUTOS	2.800.000										



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DEL DESPACHO DEL GOBERNADOR
 ANEXO RESOLUCIÓN PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL

ANEXO 4 - MEDIOS DE TELEVISIÓN

FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS DEL MERCADO PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
 TVA NOTICIAS

FECHA: 08-mar-21

MEDIO	COMERCIAL EN TELEVISIÓN		TRANSMISIÓN ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		DIRECTOS ESPECIALES INFORMES ESPECIALES		CUBRIMIENTO DESCENTRALIZADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO		NOTAS DE TELEVISIÓN		OTROS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
TVA NOTICIAS	30 SEGUNDOS	1.500.000	5 MINUTOS	6.250.000	5 MINUTOS	3.500.000	5 MINUTOS	2.000.000	1 MINUTOS	2.000.000	PATROCINIO ENTR	2.000.000
VALOR MENSUAL	1 MINUTO	2.000.000	10 MINUTOS	12.500.000	10 MINUTOS	7.000.000	10 MINUTOS	4.000.000	12 MINUTOS	4.000.000		
	5 MINUTOS	4.000.000	30 MINUTOS	25.000.000								

