De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Grupo de Estudios de Mercado de la Subdirección Administrativa presenta el análisis sectorial y estudio de mercado del proceso para **"Adquirir 240 códigos de acceso (PIN) para el uso de paquetes integrados de pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online, aplicables a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la UGPP, para los cargos de nivel profesional, técnico y asistencial, que permita la evaluación de competencias, estilo de comportamiento, habilidades cognitivas, así como la integridad, rectitud en el trabajo y conductas de riesgo de los candidatos".**

De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el servicio a contratar se puede encontrar codificado en alguna de las siguientes opciones, codificación que puede ser ajustada al momento de publicar el proceso de selección:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase
80	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	11	Servicios de recursos humanos	17	Reclutamiento de personal

ANÁLISIS DEL SECTOR

El objeto del proceso a adelantarse por la Entidad se enmarca en el sector servicios o sector terciario de la economía, que es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. Como ejemplos de ellos se tiene el comercio, restaurantes, hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc., es de resaltar, que este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades.

Con motivo de la globalización, el desarrollo de la sociedad de la información ha llevado a que algunos autores hablen de un nuevo sector económico, sector cuaternario, el cual incluye servicios altamente intelectuales ligados a la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (I+D+I), puesto que está formado por las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, otras industrias de alta tecnologías. También se incluiría la educación, la investigación científica, las bibliotecas y otras industrias culturales. El sector de servicios para el presente proceso se puede enfocar dentro de las comunicaciones y de educación, toda vez que hace uso de herramientas tecnológicas y metodología de las prácticas comportamentales específicamente en las pruebas psicotécnicas.

ASPECTOS ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el primer trimestre de 2021, el PIB en su serie original crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021pr- I / 2020pr-I	2021pr - I / 2020pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,6	11,1
Valor agregado bruto	**1,0**	**3,3**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	**1,1**	**2,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

SECTOR SERVICIOS

En marzo de 2021, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2020.

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Marzo 2021p / marzo 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (pp)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-2,4	-0,8	0,3	-1,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	36,6	35,0	0,0	1,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	43,6	43,0	1,0	-0,3
J	División 58	Actividades de edición	2,1	2,3	1,1	-1,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,2	6,8	-5,5	-1,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,1	20,3	0,0	-1,2
J	División 61	Telecomunicaciones	11,7	5,8	5,7	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,3	5,6	-1,3	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,7	7,3	1,3	-0,9
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	16,2	15,4	0,7	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	0,4	0,7	0,0	-0,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,8	2,8	0,1	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	27,0	27,1	0,0	-0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	15,7	16,2	0,1	-0,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	-5,2	-5,2	-0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	24,3	24,3	0,1	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	22,1	22,1	0,1	-0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	38,1	34,6	1,7	1,8

Fuente: DANE – EMS

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2021, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: • Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,8%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%.

Actividades profesionales, cientificas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2021[pr]– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021[pr] -I/ 2020[P] -I	2021[pr] - I / 2020[pr] - IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,8	3,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,3	3,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**3,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

ASPECTOS TÉCNICOS:

El Subproceso de Selección de Personal de la UGPP establece que una vez se genera una vacante en la planta global o temporal de la entidad, de nivel profesional, técnico o asistencial, la Subdirección de Gestión Humana deberá realizar la verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos para el empleo, entre las cuales está poseer las aptitudes y habilidades para el desempeño del empleo, para cuya verificación se aplica una prueba psicotécnica que permita la valoración de aptitudes, habilidades y competencias, con periodicidad semestral a todos los funcionarios con derechos de carrera administrativa de la entidad, que obtuvieron calificación de evaluación del desempeño en los niveles de satisfactorio a sobresaliente.

Adicionalmente, la referida normatividad establece que en ausencia de servidores públicos de carrera administrativa que cumplan requisitos para ser encargados, podrán hacerse nombramientos provisionales caso en para el cual el referido subproceso interno de selección determinó la participación de candidatos internos que se encuentren vinculados transitoriamente en otros empleos o de externos que aspiren a formar parte de la Entidad, para quienes se hace necesaria la aplicación de paquetes pruebas que permitan valorar competencias y evaluar factores de integridad, rectitud en el trabajo y conductas de riesgo.

Una de las modalidades para determinar los aspectos mencionados en los casos descritos, corresponde a las pruebas psicotécnicas, las cuales permiten obtener información sobre el nivel de desarrollo de las competencias de los candidatos y su ajuste al nivel del empleo vacante, razón por la cual, es preciso contar con una herramienta de aplicación integral diseñada para conocer competencias naturales y factores de integridad de las personas. Este instrumento de evaluación se necesita para estimar el nivel de desarrollo de competencias y habilidades en los candidatos, así como, su estilo comportamental y habilidades cognitivas e integridad en los procesos de selección para proveer empleos de niveles profesionales, técnicos y asistenciales, para lo cual es importante contar con un paquete de pruebas que permita un proceso de evaluación integral, confiable e imparcial y que sea uno de los insumos para determinar a los candidatos con mayor ajuste al cargo.

Teniendo en cuenta la necesidad planteada en el presente documento, se requiere la contratación del servicio de herramientas personalizables para la selección y evaluación del talento natural en los procesos de selección que adelante la Unidad, incluidos en un paquete de servicios que comprendan pruebas integradas de evaluación de cargos de nivel profesional, técnico y asistencial, a través de una herramienta 100% online la cual permita visualizar las pruebas ejecutadas y las pendientes por ejecutar, así como el envío, seguimiento, consulta de pruebas online aplicadas a los candidatos, permitiendo el descargue de informes personalizados ajustados a los requerimientos de la entidad.

Para efectos del presente estudio de mercado, se tienen en cuenta los diferentes aspectos técnicos relacionados en el documento ESTUDIO PREVIO, donde se establecen las especificaciones técnicas generales que deberá seguir el contratista para la ejecución del presente proceso.

ASPECTOS NORMATIVOS Y LEGALES

Las normas generales aplicativas al proceso de contratación son:

- ✓ Ley 909 de 2004, por el cual se expiden normas que regulan el Empleo Público, la Carrera Administrativa, Gerencia Pública y se dictan otras disposiciones. Artículo 24, modificado por el artículo 1 de la Ley 1960 de 2019.
- ✓ Decreto 1083 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública. Artículos 2.2.4.7, 2.2.4.8, 2.2.5.9.8 y 2.2.5.9.9.
- ✓ Ley 80 de 1993, modificada por la Ley 1150 de 2007, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece las modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.
- ✓ Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- ✓ Ley 1437 de 2011, por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- ✓ Decreto 1510 de 2013, por medio de la cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- ✓ Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo De Planeación Nacional.
- ✓ Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

ACUERDOS COMERCIALES

Teniendo en cuenta que el valor de la presente contratación no supera el valor de la mínima cuantía y atendiendo a los lineamientos de Colombia Compra Eficiente no le son aplicables los Tratados de Libre comercio.

“Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación

Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.”

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Principales razones por las que las empresas usan test y pruebas psicotécnicas:

1. Comprobar que el candidato se adapta bien a la cultura de empresa. Es importante para algunos reclutadores determinar si la personalidad del futuro empleado se ajustará bien a ella. No buscan la alineación con un determinado perfil, sino, más bien, obtener con esta prueba un sentido general de los valores y principios del individuo.
2. Prever si se producirá una buena sincronización con el rol y el equipo. A veces, una empresa utiliza un test psicológico de personalidad para determinar si un candidato tiene la actitud correcta para un desempeñar tipo particular de trabajo. Esta prueba es especialmente relevante cuando no se tiene experiencia previa en el campo de trabajo.
3. Determinar el estilo de comunicación del candidato. La buena comunicación es esencial en cualquier ambiente de trabajo y aún más en puestos de gerencia. Por este motivo, suele ser recomendable recurrir al test psicológico de personalidad, que está diseñado para ayudar a descubrir cómo prefiere comunicarse la persona, de qué modo gestiona los conflictos y en qué grado está dispuesto a colaborar con sus compañeros de equipo.

Ejemplos de pruebas psicotécnicas:

Lo que buscan finalmente los encargados de recursos humanos para reclutar personal es recolectar la información del candidato de la manera más concreta y funcional posible y, para ello, existe en el mercado diversidad de pruebas que pueden realizarse, entre las que se pueden mencionar:

- Test de eros: orientada a medir, calcular y evaluar los conocimientos orientados al servicio al cliente.
- Test de Wartegg: prueba de tipo proyectivo gráfico, en la cual se busca completar 8 cuadros con diferentes estímulos gráficos, éste permite capturar dimensiones de la personalidad, estados de ánimo, sentimientos, emociones, afectos, instintos y tendencias.
- DAT-5: dirigido a cargos medios y superiores, evalúa siete aptitudes como razonamiento verbal, razonamiento numérico, razonamiento abstracto, comprensión mecánica, atención, perceptivas y ortografía.
- 16PF: instrumento para la medida y comprensión de la personalidad, consta de 187 preguntas y es uno de los más utilizados en los procesos de selección de personal. Evalúa el carácter y temperamento de la persona, resultantes de procesos, psicológicos, sociales, estabilidad emocional, reflexión, introversión, seguridad en sí mismo, sociabilidad, entre otros.
- Test IC: formada por unas instrucciones escritas que deben ser leídas y ejecutadas por los futuros empleados teniendo en cuenta simultáneamente varios criterios de interpretación. Están dirigidas generalmente a los campos administrativos, comerciales y/o técnicos.
- Cuestionario SHL: diseñado para brindar a las empresas una imagen de cómo ciertos comportamientos influyen en el desempeño laboral de un candidato. La prueba consta de 104 preguntas que miden 32 características diferentes. Los candidatos son evaluados en tres dominios principales: "Relación con las personas", "Estilo de pensamiento y sentimientos" y "Emociones".
- Perfil Caliper: mide cómo los rasgos de personalidad de un individuo se correlacionan con su desempeño laboral. La prueba se compone de algunos tipos diferentes de preguntas donde se proponen afirmaciones que el candidato deberá seleccionar en función de cuál se alinee mejor con su punto de vista.
- Indicador Myers-Briggs: identifica a qué tendencia se inclina la personalidad de un empleado entre las dos opciones de las siguientes categorías: "extraversión o introversión", "intuición o detección", "pensamiento o sentimiento" y "juicio o percepción".

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA UGPP. La Unidad a la fecha ha suscrito los siguientes contratos para la adquisición de pruebas psicotécnicas así:

Objeto	No Contrato	Contratista	Valor del contrato	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Forma de pago
Adquirir 200 códigos de acceso (PIN): 150 códigos de acceso (PIN) para el uso de las pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online aplicable a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la UGPP, para los cargos de nivel profesional, técnico y asistencial y 50 códigos de acceso (PIN) para el uso de las pruebas psicotécnicas aplicable a los procesos de selección de personal interno y externo, para el nivel directivo.	02.017-2020	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 15.276.923	VIGENCIA DE LOS PIN POR DOS (2) AÑOS.	MÍNIMA CUANTÍA	UN SOLO PAGO
Adquirir 150 códigos de acceso (PIN) para el uso de las pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online, que permita la evaluación de competencias, estilo de comportamiento, habilidades cognitivas, intereses ocupacionales, aplicable a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la UGPP, para los cargos de nivel profesional, técnico y asistencial y 50 códigos de acceso (PIN) para el uso de las pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online que permita la evaluación de competencias, estilo de comportamiento, habilidades cognitivas, intereses ocupacionales y valores, aplicable a los procesos de selección de personal interno y externo, para el nivel directivo.	02.008-2019	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 10.800.000	VIGENCIA DE LOS PIN POR DOS (2) AÑOS.	MÍNIMA CUANTÍA	UN SOLO PAGO
Compra de pruebas psícotécnícas "alpha" y "antes plus" que hacen parte de los procesos de selección de personal que sean aplicadas de manera online a los candidatos a través de una plataforma en Internet con usuario y contraseña.	02.037-2017	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 14.000.000	SUSCRIPCIÓN POR 3 AÑOS	MÍNIMA CUANTÍA	UN SOLO PAGO
Adquirir 300 códigos de acceso (PIN) para el uso de las pruebas psicotécnicas EROS, INTELIGENCIA EJECUTIVA, HCB - Habilidades Cognitivas Básicas, ANTES, COGNITIVAS y KOMPE DISC para aplicación 100% online, que permita la evaluación de competencias comportamentales, habilidades cognitivas, intereses ocupacionales, conductas de riesgo, aplicable a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la UGPP, para los cargos de nivel profesional y directivo.	02.007-2017	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 18.200.000	VIGENCIA DE LOS PIN POR DOS (2) AÑOS.	CONTRATACIÓN DIRECTA	UN SOLO PAGO
Compra de pruebas psícotécnícas "alpha" y "antes plus" que hacen parte de los procesos de selección de personal que sean aplicadas de manera online a los candidatos a través de una plataforma en internet con usuario y contraseña.	02.005-2015	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 13.750.000	VIGENCIA DE LOS PIN POR TRES (3) AÑOS.	MÍNIMA CUANTÍA	UN SOLO PAGO
Adquisición de pruebas psicotécnicas “alpha” y “antes plus que hacen parte de los procesos de selección de personal que sean aplicadas de manera online a los candidatos a través de una plataforma en internet con usuario y contraseña.	02.004-2014	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 10.040.000	VIGENCIA DE LOS PIN POR TRES (3) AÑOS.	CONTRATACIÓN DIRECTA	UN SOLO PAGO

RESUMEN DE CONTRATOS SUSCRITOS CON NATURALEZA SIMILAR POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES. Se procedió a consultar en el SECOP procesos realizados por otras entidades del estado con naturaleza similar a la que se requiere contratar, los cuales se resumen a continuación:

Objeto	No. Contrato	Contratista	Valor del contrato	Plazo de ejecución	Modalidad de selección
Adquisición de Pruebas Psicométricas para la Valoración de Aptitudes y Habilidades en modalidad ONLINE	CO1.PCCNTR.2497998 MUNICIPIO DE MEDELLIN	THT THE TALENT SYSTEM	$11.780.999	1 MES	MÍNIMA CUANTÍA
Adquisición de pruebas psicotécnicas que midan competencias y estilos de comportamientos y permitan garantizar al Hospital Central la idoneidad de las personas que se encuentran en un proceso de selección para el ingreso como servidores públicos o prestadores de servicios	CO1.PCCNTR.1185527 HOSPITAL MILITAR CENTRAL	PISGMA CORPORTATION	$28.800.000	1 MES	MINIMA CUANTIA
Prestar el servicio de uso de la plataforma thomas international para la aplicación de la prueba análisis de perfil personal – "ppa" para el proceso de medición y evaluación de competencias comportamentales para el personal civil que se encuentra en proceso de selección para el ingreso a la planta del ejército nacional.	N. 094-2021 CENAC PERSONAL	TALENT & BUSINESS SAS	$ 11.995.200	1 MES	CONTRATACIÓN DIRECTA
Contratar pruebas psicotécnicas online inventario de comportamientos psicopatológicos y de personalidad para usuarios miembros de la fuerza pública con discapacidad de la dirección centro de rehabilitación inclusiva del ministerio de defensa nacional.	CD-009-2021 MDN-VGSED-DCRI	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 11.970.000	1 MES	CONTRATACIÓN DIRECTA
Adquisición de pruebas psicotécnicas, especializadas en medir competencias, habilidades y rasgos de personalidad, rectitud laboral y estructura de valores, aplicables en los procesos de selección de personal para la entidad.	N. 026 de 2021 DEFENSA CIVIL COLOMBIANA	PSIGMA CORPORATION SAS	$ 11.144.500	10 MESES	CONTRATACIÓN DIRECTA

De acuerdo con la anterior, se puede observar diversidad de metodologías y modalidades de contratación para la adquisición de pruebas psicotécnicas por parte de otras entidades.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Existe una gran variedad de empresas que pueden proveer pruebas psicotécnicas Online, las cuales cuentan con experiencia y plataformas online, que les permite dar cumplimiento a los requisitos técnicos establecidos por la UGPP. Entre las empresas que pueden ofrecer este tipo de servicios en el mercado se identificaron las siguientes:

IMPACT PSY	NEO CONSULTORÍA LTDA
PSICOALIANZA	AVANCE ORGANIZACIONAL CONSULTORES LTDA
THT COMPANY	PSIGMA CORPORATION S.A.S.
PSICOWEBCOLOMBIA	PSICO ALIANZA
IDTALENTO	LAYBOR LTDA
PSICO-SMART	KAPITAL GROUP
PSEA CONSULTORES	DINÁMICA CONSULTORÍA
RHT CONSULTORES	TRESESENTA
DATA CRM (GSH)	L&L TALENTO HUMANO CONSULTORES
TSS	GRUPO HORIZONTE

ESTUDIO DE MERCADO

En la indagación del sector se contactó y se envió solicitud de cotización a las empresas identificadas. Finalizado el tiempo para la recepción de información, se recibieron (4) cotizaciones, de las cuales una de ellas presentaba valores por fuera del promedio o rango de precios presentado por las otras tres, por lo que no se tiene en cuenta para el presente análisis. A continuación se detalla la información recibida:

Descripción de la necesidad: Adquirir 240 códigos de acceso (PIN) para el uso de paquetes integrados de pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online, aplicables a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP, para los cargos de nivel profesional, técnico y asistencial, que permita la evaluación de competencias, estilo de comportamiento, habilidades cognitivas, así como la integridad, rectitud en el trabajo y conductas de riesgo de los candidatos

Cotización 1			Cotización 2			Cotización 3		
Valor sin IVA	IVA	Valor total	Valor sin IVA	IVA	Valor total	Valor sin IVA	IVA	Valor total
$16.230.200	NA	$16.230.200	$14.760.000	NA	$14.760.000	$9.600.000	$1.824.000	$11.424.000

El valor del presupuesto total para el presente proceso de contratación se estimó realizando un promedio con las tres (3) cotizaciones, tomando el valor total o con IVA Incluido (en aras de garantizar los recursos suficientes para apalancar el proceso). Como resultado se obtuvo un valor promedio de **CATORCE MILLONES CIENTO TREINTA Y OCHO MIL SESENTA Y SIETE PESOS ($14.138.067) M/CTE.**

Por lo anteriormente expuesto, se determinan los valores unitarios con IVA así:

Cotización 1	Cotización 2	Cotización 3	Valor techo
Valor unitario PIN	Valor unitario PIN	Valor unitario PIN	Valor unitario PIN
$67.625,83	$61.500	$47.600	**$58.908,61**

PRESUPUESTO ASIGNADO

Una vez efectuado el análisis anterior y de acuerdo con lo contemplado por el área usuaria en cuanto al número de códigos de acceso (PIN) a adquirir para el uso de paquetes integrados de pruebas psicotécnicas de aplicación 100% online, aplicables a los procesos de selección de personal interno y externo que adelante la UGPP, se establece un presupuesto total hasta por la suma de **CATORCE MILLONES CIENTO TREINTA Y OCHO MIL SESENTA Y SIETE PESOS ($14.138.067) M/CTE.**

Elaboró:



JOHN JAIRO LÉON LARA
Profesional Especializado Grupo Estudios de Mercado

Revisó:



VÍCTOR ANDRÉS RODRÍGUEZ ESTRADA
Coordinador Grupo Estudios de Mercado

Bogotá D.C., Mayo de 2021