Mayo 24 de 2021

## ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el **art. 2.2.1.1.1.6.1. Del decreto 1082 de 2015** y en la guía para la elaboración de los estudios del sector (Versión G-EES-01) expedida por la AGENCIA NACIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE en los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

## JUSTIFICACION

Dentro del esquema actual de la organización del Estado, el municipio, como entidad territorial, ocupa por disposición constitucional un lugar preponderante frente al cumplimiento de funciones públicas y la prestación de servicios a la ciudadanía, la gran mayoría de las cuales son de su responsabilidad directa, a diferencia de lo que ocurre con otras instancias del Estado, que aunque juegan un papel de importancia y relevancia en el Estado, su carácter es mas de mediación y coordinación que de atención directa, tal como lo consagra la constitución política de Colombia de 1991, en su artículo 2°: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares."

La relevancia es tal que como entidad territorial a partir de la ley 1454 de 2011 y su decreto reglamentario 3680 de 2011, además de las obligaciones y funciones que le son propias por la constitución y la ley, residualmente tiene competencia para todo aquello que no es atribuido a la nación y a los departamentos.

Es así, que el municipio Villavicencio (Meta), tiene como objetivo ejercer con criterio gerencial, responsabilidad y participación de la comunidad el quehacer administrativo de lo publico en el municipio, consistente en la priorización de las inversiones necesarias a fin de cumplir con los principios de eficiencia y eficacia, sostenibilidad y desarrollo del municipio y su población.

Que es propósito de la Secretaria de Movilidad materializar los objetivos de la administración municipal y de los deberes legales y constitucionales con sus gobernados, así mismo es de mayor importancia que todos los colaboradores, desde personal administrativo de planta hasta contratistas y demás se encuentren ejecutando sus labores en un ambiente de trabajo agradable y cómodo para una mayor productividad y eficacia.

### 1. ASPECTOS GENERALES.

### a. PERSPECTIVA ECONÓMICA:

Para un contrato de **SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA SECRETARIA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, EN LAS INSTALACIONES UBICADAS EN EL BARRIO PARAÍSO.**, están integrados los costos de: materiales, elementos de Protección Personal (EPP), trajes de bioseguridad, costos de personal, más el factor prestacional, transporte, de impuestos y otros gastos, los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, los cuales se cuantifican de conformidad con los

productos y actividades solicitados en el contrato, por el Secretario de Movilidad, responsable del estudio de mercado.

Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corre por cuenta del Contratista, el Municipio de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley. Gastos asumidos por el contratista:

| | CONCEPTO | VALOR DEL DESCUENTO |
|---|---|---|
| 1. | Estampillas | 6%(2% pro turismo, 2% pro cultura, 2% adulto mayor) |
| 2. | Rete fuente | 3,5% (Para declarantes) o 2,5% (No declarantes de renta) |
| 3. | Rete ICA | 0,4% |
| 4. | Retención en la fuente de IVA | 15% |

✓ Seguridad Social. Sobre el 40% del valor bruto del contrato, el/la contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, un 12.5%, y en pensiones, un 16%. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

## b. PERSPECTIVA LEGAL

La presente contratación se justifica en la normativa vigente de la Contratación Estatal:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Ley 1474 de 2011
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1804 de 2016

## c. DATOS DEL SECTOR

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, se clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente:

- Un sector se divide en subsectores.
- Un subsector se divide en ramas de la actividad.
- En una rama de actividad hay varias actividades.

**Sector primario**, comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la Agricultura, la Ganadería, la Pesca, la Minería, etc.

**Sector secundario o industrial**, abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, y un largo etcétera

**La clasificación tradicional incluye la construcción**, pero debido a la gran importancia de esta industria y a sus particularidades, con frecuencia se la considera de manera independiente.

**Sector terciario o de servicios**, engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte, Información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, el gobierno etc.

**Sector cuaternario,** produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

Teniendo en cuento objeto a contratar, éste se ubica en el **Sector terciario o de servicios.**

El sector en el que se enmarca el presente proceso de contratación es el Sector terciario o de servicios que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, (comercio, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales, servicios de mantenimiento de obras y de producción, servicios de impresión digital), entre otras.

**Las necesidades de impresión son cada vez mayores y más diversas, pero lo que todas buscan es aumentar la eficiencia y la calidad, a la vez que reducen los costes. Esto ha hecho que el sector de la impresión digital esté creciendo exponencialmente ofreciendo grandes ventajas y novedades al mercado.**

Cada vez más, la impresión digital se está convirtiendo en una tendencia imprescindible en los sectores de las artes gráficas, el marketing, la publicidad o el diseño, ya que permite adaptarse a las diferentes audiencias, diferenciarse y aportar un valor añadido. Como las necesidades de las empresas están cambiando, ya no se demandan las grandes tiradas de impresión, sino que ahora se demandan tiradas más cortas, pero con una calidad óptima y diseños únicos.

Teniendo todo esto en cuenta, son varias las tendencias de la industria de la impresión digital que ganan peso:

•Los colores fluorescentes y los colores neón. La publicidad tiene que ser llamativa y para ello se demandan colores vivos.

•Impresiones con efectos metálicos. La utilización de un quinto color facilita los resultados brillantes en las impresiones. Esta tendencia también es habitual en festividades. La utilización de colores dorados y plateados aporta a las impresiones una sensación de estar anunciando un producto o un servicio Premium.

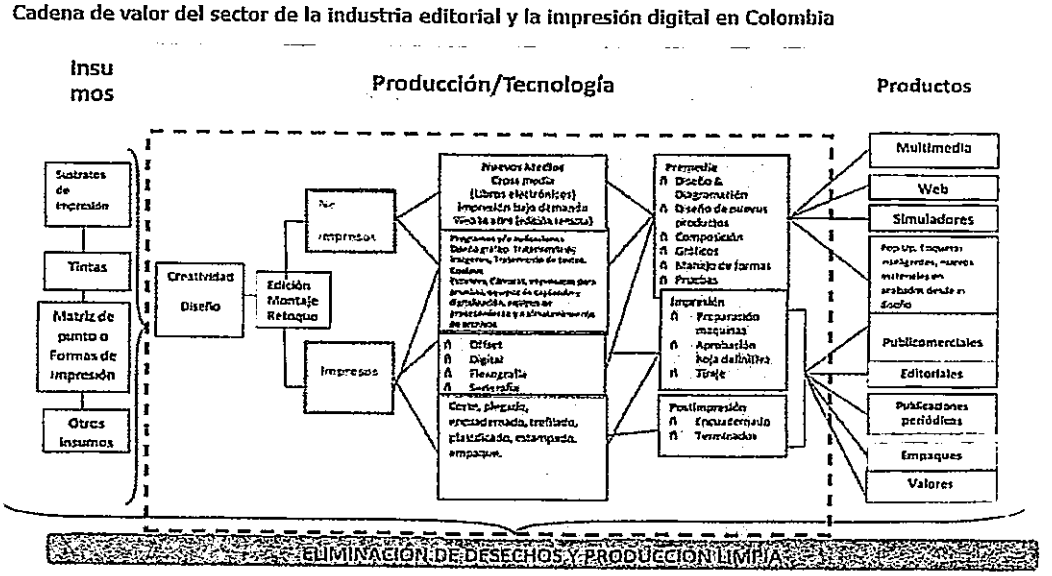
•Utilización de formatos más amplios. Desde siempre los profesionales de la impresión digital han tenido un gran desafío para poder adaptarse a los formatos que necesitan los diseñadores gráficos. Pero al ser

•Uso del color blanco en medios oscuros y transparentes. El color blanco se está empezando a utilizar en la capa interior de las impresiones para que los colores superiores resalten más.

•Gramajes más gruesos. Lo que se utiliza como base en las impresiones digitales es el sustrato, por ello si se imprime sobre papeles gruesos se amplían las posibilidades de impresión para los profesionales, ofreciendo a su vez mejores resultados.

La impresión digital abarca un abanico amplio de sectores, como la comunicación gráfica, los envases, la impresión decorativa y la impresión funcional. Estos mercados tienen en común la necesidad de depositar una serie de materiales, como aglomerantes de tinta y sustancias funcionales, en diversos tipos de superficies, como hojas de papel u objetos impresos en 3D. Es habitual que las tecnologías salten de un mercado a otro. Así, una tecnología desarrollada en un principio para un segmento concreto empieza a usarse en otro y se modifica para adaptarse a los requisitos específicos de éste. Aunque la revolución digital ha seguido varios caminos, de momento el más habitual es el de la comunicación gráfica. En este segmento, la impresión digital a demanda está bien asentada, con más de mil millones de impresiones A4 al año. El uso de la tecnología ahora está extendiéndose a segmentos industriales como el envasado, la impresión decorativa y la impresión funcional.

Gráfico 1. Cadena de valor del sector de la industria editorial y la impresión digital en Colombia




Fuente: SENA y UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Estudio de Caracterización Ocupacional de la Industria de la Comunicación Gráfica en Colombia. Bogotá, Colombia

## El sector en Colombia

El sector de la comunicación gráfica y la impresión digital representa aproximadamente el 3.7% del PIB en Colombia. Es de carácter transversal y ofrece soluciones de comunicación a la totalidad de sectores de la economía colombiana. Entre su gran variedad de productos, se pueden encontrar libros, artículos escolares, etiquetas, cajas para la industria alimenticia, farmacéutica, formas, autoadhesivos, avisos, vallas, pancartas, así como soluciones en la decoración de espacios.

escolares, etiquetas, cajas para la industria alimenticia, farmacéutica, formas, autoadhesivos, avisos, vallas, pancartas, así como soluciones en la decoración de espacios.

**Movimiento de mercados**

*Cada una de las categorías de la industria mueve mercados que les exigen buscar su capacidad creativa a las tendencias del momento. Estas implican aprender a trabajar sobre diferentes tipos de materiales, combinar texturas y fortalecer combinaciones y acabados,* asegura **Alexandra Gruesso, Presidenta Ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Comunicación Gráfica, Andigraf.** *Las empresas de este gremio han tenido que aprender a emplear métodos de venta más consultivos para poder entender e interpretar más las necesidades de los clientes y transformarse para afrontar cambios tecnológicos.*

**Mayor concentración de la población:**

Si hablamos de la mayor concentración de la población del sector de la comunicación gráfica y la impresión digital en nuestro territorio, los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico y Santander, son los que en su orden registran mayor cantidad de empresas pertenecientes al sector. *Antioquia representa el 18% de las ventas de la industria de la comunicación gráfica y la impresión digital en Colombia, a su vez en el último año representa el 21% de la maquinaria importada y genera aproximadamente 6.510 empleos directos para el sector.*

*Aunque la industria genera anualmente una cantidad importante de empleos, el sector de la comunicación gráfica está siendo afectado ampliamente por la informalidad. A lo largo de la cadena productiva se dice que el 74% de las empresas subcontratan alguna parte del proceso. Combatirla verdaderamente exige y requiere voluntad política, pero lastimosamente es un fenómeno con el cual, como país, hemos aprendido a convivir,* concluye **Alexandra Gruesso.**

**Cifras:**

Por otro lado, las cifras de importaciones indican que hasta noviembre de 2016, ingresaron 25,6 millones de dólares en maquinaria de impresión con valores unitarios superiores USD10.000. Actualmente, la industria importa maquinaria de impresión que proviene de Alemania (17,2%) Italia (16,6%), Estados Unidos (14,5%), China (10,3%) y Japón (10,2%)

## 2. ANÁLISIS DEL MERCADO

De acuerdo a lo anterior encontramos que a nivel local es viable encontrar proveedores competentes que cumplan con el SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA SECRETARIA DE MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, EN LAS INSTALACIONES UBICADAS EN EL BARRIO PARAÍSO.

A continuación, se relaciona cotizaciones realizadas en el mercado donde se hace un balance real de los precios que oscilan actualmente, esto con el fin de que la entidad tenga un estimado del proceso y así seleccionar a la persona natural o jurídica que preste el servicio basándonos en el principio de economía y transparencia.

| DESCRIPCION | | | | MARKETING VALLAS VALOR UNT. CON IVA% INCLUIDO | WILLIAM CORTES PALMA VALOR UNT. CON IVA % INCLUIDO | CARLOS EDUARDO PEÑA VALOR UNT. CON IVA% INCLUIDO | VL/UNITARIO PROMEDIO DEL MERCADO | VALOR TOTAL PROMEDIO DEL MERCADO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍTEM | DETALLE | UND DE MEDIDA | CANT | | | | | |
| 1 | Desinstalación e instalación de imagen corporativa impresa en vinilo plastificado en impresión digital 1440 dpi instaladas en ventanas con medidas de 2.30 metros x 1.45 metros para un total de 23,5 metros de impresión instalados. | Unidad | 7 | $ 366.311 | $ 367.074 | $ 367.955 | $ 367.113 | $ 2.569.791 |
| 2 | Desinstalación e instalación de imagen corporativa impresa en vinilo plastificado en impresión digital 1440 dpi instaladas en ventanas con medidas de 2.70 metros x 1.45 metros para un total de 7,8 metros de impresión instalados. | Unidad | 2 | $ 441.756 | $ 443.382 | $ 442.173 | $ 442.437 | $ 884.874 |
| 3 | Desinstalación e instalación de imagen corporativa impresa en vinilo plastificado en impresión digital 1440 dpi instaladas en ventanas con medidas de 3 metros x 1.45 metros para un total de 8,7 metros de impresión instalados. | Unidad | 2 | $ 490.840 | $ 493.748 | $ 495.202 | $ 493.263 | $ 986.526 |
| 4 | Desinstalación e instalación de imagen corporativa impresa en micro perforado en fachada vidrio para la puerta principal medidas de 5,10 x 3 metros, puerta ingreso funcionarios con medida de 1.10 x 240 y salida de emergencias con una medida de 1.10 x 2.40 impresión digital 1440 dpi instalados con un total de 19 metros | Unidad | 1 | $ 2.617.998 | $ 2.637.267 | $ 2.620.177 | $ 2.625.147 | $ 2.625.147 |
| 5 | Aviso luminoso en panaflex plastificado impreso en impresión digital de 1440 dpi con medidas de 8.50 metros x 1.20 metros instalado | Unidad | 1 | $ 6.152.303 | $ 6.213.826 | $ 6.244.587 | $ 6.203.572 | $ 6.203.572 |
| 6 | señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 70 x 20 cm | Unidad | 13 | $ 91.000 | $ 91.310 | $ 91.665 | $ 91.325 | $ 1.187.225 |
| 7 | señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 75 x 22 cm | Unidad | 2 | $ 107.250 | $ 108.322 | $ 108.858 | $ 108.143 | $ 216.286 |
| 8 | señalización en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 70 x 22 cm | Unidad | 1 | $ 100.100 | $ 101.101 | $ 101.601 | $ 100.934 | $ 100.934 |
| 9 | señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 96 x 22 cm | Unidad | 1 | $ 137.280 | $ 138.652 | $ 139.339 | $ 138.424 | $ 138.424 |
| 10 | señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 79 x 22 cm | Unidad | 10 | $ 112.970 | $ 114.099 | $ 114.664 | $ 113.911 | $ 1.139.110 |
| 11 | señales en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 15 x 11 cm (baños, discapacitados, cafetería, sistemas y director) | Unidad | 8 | $ 10.725 | $ 10.832 | $ 10.885 | $ 10.814 | $ 86.512 |
| 12 | señales en acrílico de 32 x 15 cm con doblés en impresión digital en espejo de 1440 dpi para inspecciones | Unidad | 4 | $ 31.200 | $ 31.668 | $ 31.512 | $ 31.460 | $ 125.840 |
| 13 | Buzón en acrílico con medidas de 30 x 20 x 12 cm de espesor | Unidad | 1 | $ 327.250 | $ 329.158 | $ 328.522 | $ 328.310 | $ 328.310 |
| 14 | Señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno lavado de manos de 35 cm x 25 cm instalado | Unidad | 2 | $ 39.375 | $ 39.768 | $ 39.965 | $ 39.703 | $ 79.406 |
| 15 | señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno blanco de 55 cm x 25 cm instalado | Unidad | 1 | $ 61.875 | $ 62.493 | $ 62.803 | $ 62.390 | $ 62.390 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 | señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno usuarios 50% de 45 cm x 30 cm instalado | Unidad | 1 | $ 60.750 | $ 61.357 | $ 61.661 | $ 61.256 | $ 61.256 |
| 17 | señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno turnos usuario de 38 cm x 30 cm instalado | Unidad | 1 | $ 51.300 | $ 51.813 | $ 52.069 | $ 51.727 | $ 51.727 |
| 18 | señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno plano de 40 cm x 32 cm instalado | Unidad | 1 | $ 57.600 | $ 58.176 | $ 58.464 | $ 58.080 | $ 58.080 |
| 19 | señalización en impresión digital 1440 dpi laminado, sobre lámina de poliestileno ruta de evacuación de 30 cm x 15 cm instalado | Unidad | 12 | $ 20.250 | $ 20.352 | $ 20.453 | $ 20.352 | $ 244.224 |
| 20 | Stikers en tráfico pesado distanciamiento impresión digital 1440 dpi rotulados de 40 x 40 cm | Unidad | 11 | $ 20.800 | $ 21.002 | $ 20.900 | $ 20.901 | $ 229.911 |
| 21 | Cenefas prohibido ingreso en impresión digital 1440 dpi laminados de 35 x 12 cm | Unidad | 10 | $ 5.880 | $ 5.968 | $ 5.938 | $ 5.929 | $ 59.290 |
| 22 | señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 40 cm ( Misión ,Visión, Políticas y caracterización ) | Unidad | 4 | $ 91.000 | $ 91.910 | $ 92.365 | $ 91.758 | $ 367.032 |
| 23 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 40 x 18 cm (Archivo) | Unidad | 1 | $ 37.440 | $ 37.814 | $ 38.001 | $ 37.752 | $ 37.752 |
| 24 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 18 cm (Auditorio Agentes) | Unidad | 1 | $ 40.950 | $ 41.359 | $ 41.564 | $ 41.291 | $ 41.291 |
| 25 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 30 cm (Misión, Visión, Políticas y caracterización) | Unidad | 4 | $ 68.250 | $ 68.932 | $ 69.273 | $ 68.818 | $ 275.272 |
| 26 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 18 cm (Baño Hombres / Baño Mujeres ) | Unidad | 3 | $ 40.950 | $ 41.359 | $ 41.564 | $ 41.291 | $ 123.873 |
| 27 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 30 cm (Un baño Limpio habla bien de quien lo usa ) | Unidad | 1 | $ 68.250 | $ 68.932 | $ 69.273 | $ 68.818 | $ 68.818 |
| 28 | Aviso Tipo Banderín: Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 30 x 15 cm (Oficina Agente - Director de control tránsito y transporte ) | Unidad | 2 | $ 52.200 | $ 52.983 | $ 52.722 | $ 52.635 | $ 105.270 |
| 29 | Cenefa Con medidas de 64 x 20 cm (Sistemas) | Unidad | 1 | $ 17.920 | $ 18.189 | $ 18.099 | $ 18.069 | $ 18.069 |
| 30 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 30 cm (Misión, Visión. Políticas y caracterización) | Unidad | 4 | $ 68.250 | $ 68.932 | $ 69.273 | $ 68.818 | $ 275.272 |
| 31 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x30 cm (Misión, Visión, Políticas y caracterización) | Unidad | 4 | $ 68.250 | $ 68.932 | $ 69.273 | $ 68.818 | $ 275.272 |
| 32 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 20 cm (Baño Hombres / Baño Mujeres ) | Unidad | 1 | $ 45.500 | $ 45.955 | $ 46.182 | $ 45.879 | $ 45.879 |
| 33 | Aviso Fotoluminiscente: Impresión de vinilo adhesivo Fotoluminiscente con medidas de 30 x 20 sobre poliestileno. | Unidad | 1 | $ 13.200 | $ 13.398 | $ 13.332 | $ 13.310 | $ 13.310 |
| 34 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 30 x 20 cm (Medidas Cautelares) | Unidad | 1 | $ 39.000 | $ 39.585 | $ 39.390 | $ 39.325 | $ 39.325 |
| 35 | Cenefa Con medidas de 82 x 20 cm (Servicios Dirección de Movilidad área de cobro coactivo) | Unidad | 1 | $ 22.960 | $ 23.189 | $ 23.304 | $ 23.151 | $ 23.151 |
| 36 | Señalizaciones en acrílico impresión digital 1440 dpi con medidas de 35 x 30 cm (misión, Visión, Políticas y caracterización) | Unidad | 4 | $ 68.250 | $ 68.532 | $ 68.773 | $ 68.518 | $ 274.072 |
| 37 | Cenefa Con medidas de 64 x 20 cm (Despacho del Secretario) | Unidad | 1 | $ 17.920 | $ 18.099 | $ 18.188 | $ 18.069 | $ 18.069 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 | Impresión de Vinilo adhesivo Blackout full color con medidas de 1,18 x 1,38 Mts, instalación sobre tablero suministrado por el cliente. | Unidad | 1 | $ 181.594 | $ 182.409 | $ 184.317 | $ 182.773 | $ 182.773 |
| 40 | Impresión de Vinilo adhesivo Blackout full color con medidas de 1,13 x 1,38 Mts, instalación sobre tablero suministrado por el cliente. | Unidad | 1 | $ 173.899 | $ 174.637 | $ 175.507 | $ 174.681 | $ 174.681 |
| 41 | Impresión de Vinilo adhesivo Blackout full color con medidas de 1,00 x 1,13 Mts, instalación sobre tablero suministrado por el cliente. | Unidad | 1 | $ 126.014 | $ 127.274 | $ 127.904 | $ 127.064 | $ 127.064 |
| 42 | Brandeado de camioneta doble cabina asignada a la Oficina de Servicios de Movilidad | Unidad | 1 | $ 1.596.419 | $ 1.603.962 | $ 1.600.000 | $ 1.600.127 | $ 1.600.127 |
| | | | | | | | VALOR TOTAL (INCLUYE IVA) | $ 21.603.857 |

## 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La entidad estatal debe tener en cuenta las condiciones en el cual ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del presente proceso de selección, una de ellas es el SECOP, donde la entidad puede verificar especificaciones técnicas y modalidad de selección.

### a. ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el Municipio de Villavicencio, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien o servicio, teniendo en cuenta:

| CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR | CONCLUSIÓN |
|---|---|
| Modalidad de selección del contratista. | Mínima Cuantía |
| Número y fecha del contrato | SMC-015-2020 |
| Objeto del contrato. | "PRESTAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD VISUAL IMPRESA DENTRO DEL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO". |
| Valor de los contratos y forma de pago. | Quince millones cuatrocientos veinte mil seiscientos sesenta y siete pesos M/cte. ($15.420.667). |
| Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos. | 1 (Uno) |
| Vigencia de los contratos. | 2020 |
| Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos | ICLD |
| Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones. | NINGUNO |
| Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores. | Un único pago el cual se realizará con acta de terminación y liquidación. |
| Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros. | - Cumplimiento del contrato<br>- Calidad del servicio |

### b. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES

### b. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES

La Secretaría de Movilidad, ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP, son:

**NOMBRE DE LA ENTIDAD:** SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – CENTRO MINERO REGIONAL BOYACA
**OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACION DE SEÑALIZACION PARA LAS NUEVAS SEDES DE LA REGIONAL NORTE DE SANTANDER DEL SENA.
**MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA
**VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** $17.742.718 PESOS COLOMBIANOS
**REFERENCIA DEL PROCESO:** PROCESO NDS-CIES-0281-2019

**NOMBRE DE LA ENTIDAD:** CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA - DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE SANTA MARTA.
**OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** EL SUMINISTRO DE LETREROS DE SEÑALIZACIÓN COVID PARA LAS SEDES JUDICIALES DE LA RAMA JUDICIAL DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA, SEGÚN NECESIDAD
**MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA
**VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** $20.374.886 PESOS COLOMBIANOS
**REFERENCIA DEL PROCESO:** PROCESO CMC-19-2020

## 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para el análisis de la oferta, la Secretaría responsable del presente proceso debe dar respuesta a las preguntas:

### 4.1. ¿QUIÉN VENDE?

De conformidad con el objeto contractual, para la satisfacción de las necesidades o especificaciones técnicas descritas, se requiere de un proveedor, persona natural o jurídica, que tenga experiencia en el suministro e instalación de la nueva imagen institucional de la Secretaria de Movilidad.

Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

a. **Persona Natural:** Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

b. **Persona jurídica:** La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

Para la adquisición e instalación de la nueva imagen institucional de la Secretaria de Movilidad, la empresa debe contar con la experiencia necesaria para la ejecución del contrato.

**Vo.Bo. HERNANDO MAURICIO FRIAS BARRETO**
Secretario de Movilidad De Villavicencio

| NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO | FIRMA |
|---|---|---|
| Revisó: Rodrigo Cortes Borrero | Director de Servicios de Movilidad | |
| Proyecto: Luis Maria Bobadilla Diaz | Profesional Especializado Contratista | |