PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó de junio 2021

Señor (a)
PETRONA RENTERIA LUNA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2186440
Cargo del supervisor
Coordinador académica
Ciudad Quibdó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes junio del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2186440 del año 2021

María Yanira Buenaños Palacios, identificada con la cédula de ciudadanía No. 35602185 de Quibdó, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para este contrato la suma de CATORCE MILLONES DOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS ($14.258.496); Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a tres (3) días del mes de enero por valor de Trescientos Treinta Y Nueve Mil Cuatrocientos Ochenta Y Ocho Pesos (339.488) mcte; b) Cuatro pagos iguales correspondiente a los meses de febrero a mayo del 2021 por valor de Tres Millones Trescientos Noventa Y Cuatro Mil Ochocientos Ochenta Pesos ($3.394.880) Mcte cada uno.c) Un último pago correspondiente a quince día (15) días del mes de junio por valor de un millón ceicientos Noventa Y siete MIL cuatrocientos cuarenta Pesos ($ 1.697.440) mcte;

Plazo: Será hasta el 15 de (junio) de 2021.

OBJETO: Contratar la prestación de los servicios personales de carácter temporal para impartir formación Titulada/ Complementaria en programa ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, en el centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad de la Regional Choco, durante la vigencia 2021

Obligaciones Específicas: *(Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Seleccionar estrategia de enseñanza aprendizaje-evolución según programa de formación y profesional y enfoques metodológico adoptado	Durante el mes de junio finalice la formación, en la complementaria 2312192 de mercadeo y venta y la competencia 2066734. código de la competencia. 210601010. Servicio al cliente.	Estructura curricular
2	Seleccionar ambiente de aprendizaje con base en resultado propuesto y en las características y requerimiento de los aprendices	Ambiente virtual y presencial	Material de formación
3	Orientar los procesos de aprendizajes según las necesidades detestadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas	mirar la importancia de tramitar los documentos en una empresa.	Taller. de trámite de documento
4	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evolución de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el manual de procedimiento para la ejecución de acción de formación profesional	Serializan algunas actividades como: talleres en clases. Charlas consultas de temas, exposiciones	Videos. Talleres
5	Llevar el registro de evidencia de la actividad enseñanza –aprendizaje en el portafolio personal, para cuando sea requerido	lista de asistencia	Lista de asistencia
6	Reportar información academia y administrativa según las	Entrega de informe de acuerdo a la formación que se impartió	informe

	responsabilidades institucionales asignada		
7	apoyar las charlas informativas con especificaciones delos programas, así como el proceso de inducción de aprendices	Seles hizo inducción a los aprendices sobre los diferentes programas de formación	Talleres
8	Evaluar formación de los aprendices durante el proceso educativo de acuerdo con el manual de evaluación vigente	Evaluación de los aprendices de acuerdo a sus resultados adquiridos	Evaluación
9	Atender oportunamente los requerimientos del supervisor del contrato y presentar mensualmente los informes de ejecución del contrato	Responsabilidad por el instructor al presentar los informes mensual mente de acuerdo a las actividades reportadas	informes
10	Apoyar técnicas mente en las evaluaciones de los procesos de adquisición de bienes servicios, por el conocimiento profesional contrato previa designación del director regional,	No aplica	
11	Reportar 160 horas mes de labores en la formación titulada y/o complementaria	Entrega en control académica formación de curso	Presentación de horas en Sofía De acuerdo al informe, de los cursos
12	Capacitares en el idioma de inglés y aplicar a la certificación como mínimo nivel A2 para los instructores del área de ingles .	No aplica	
13	Las demás para el cabal cumplimiento del objeto contractual	No aplica	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

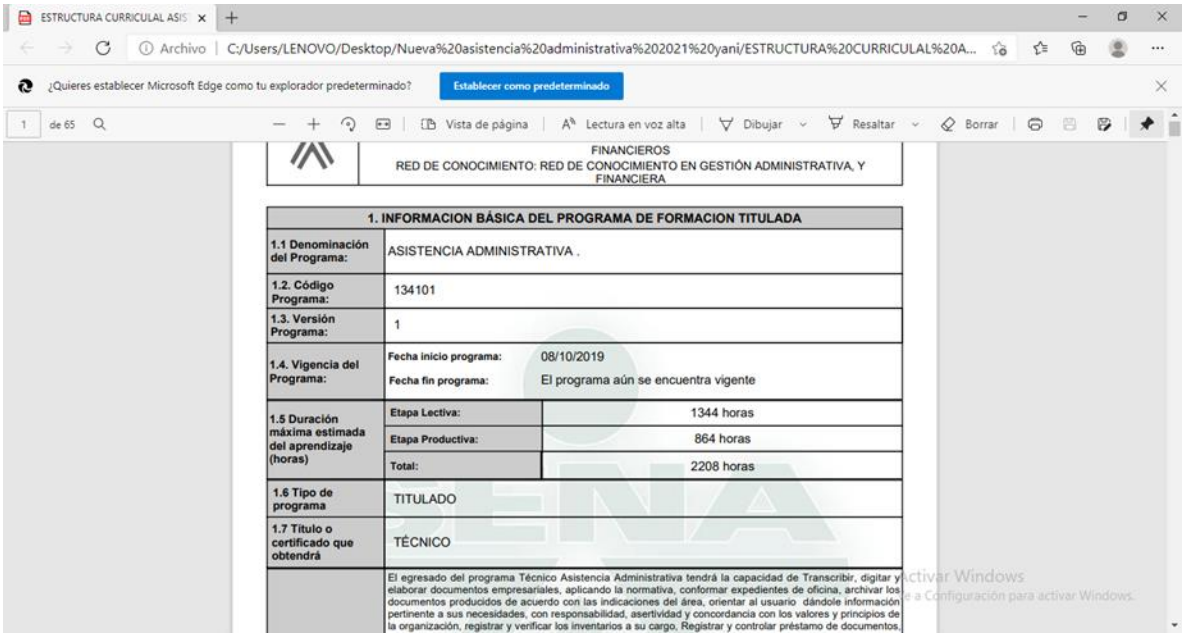
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. de la planilla 4390758918: operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Anti trámites"*)

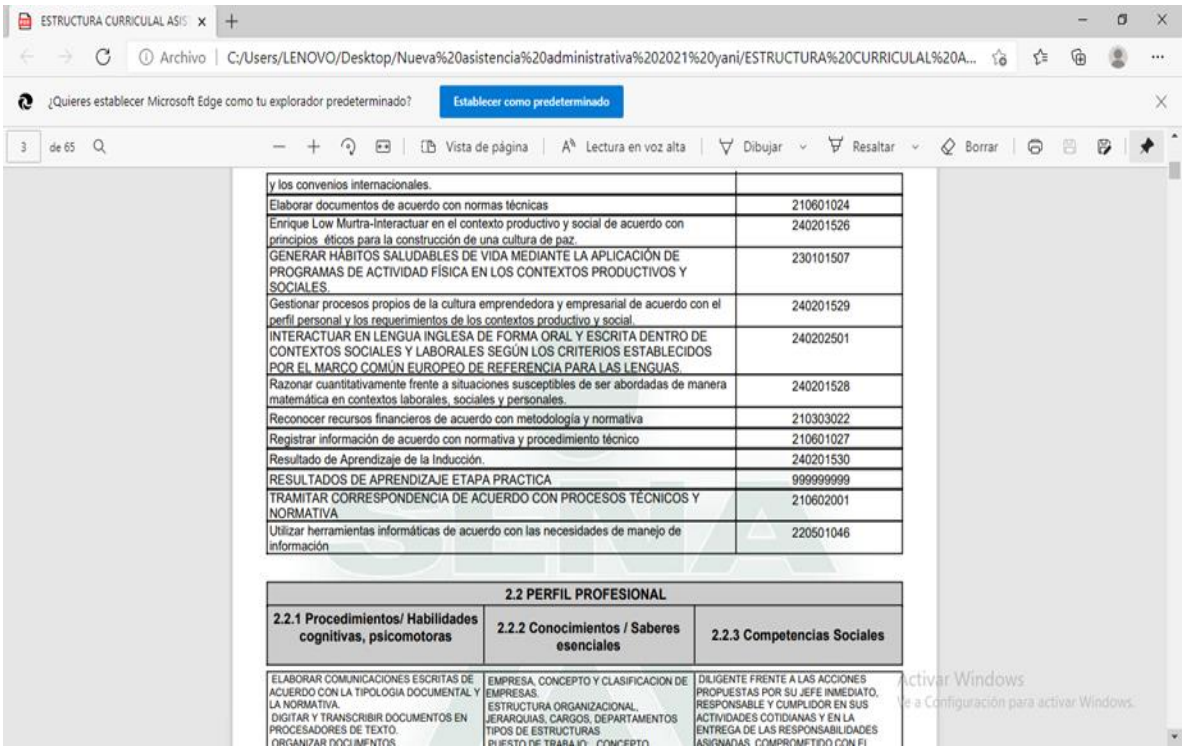
Evidencias en (31) folios

Presentación de la estructura a los aprendices



FINANCIEROS
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA, Y FINANCIERA

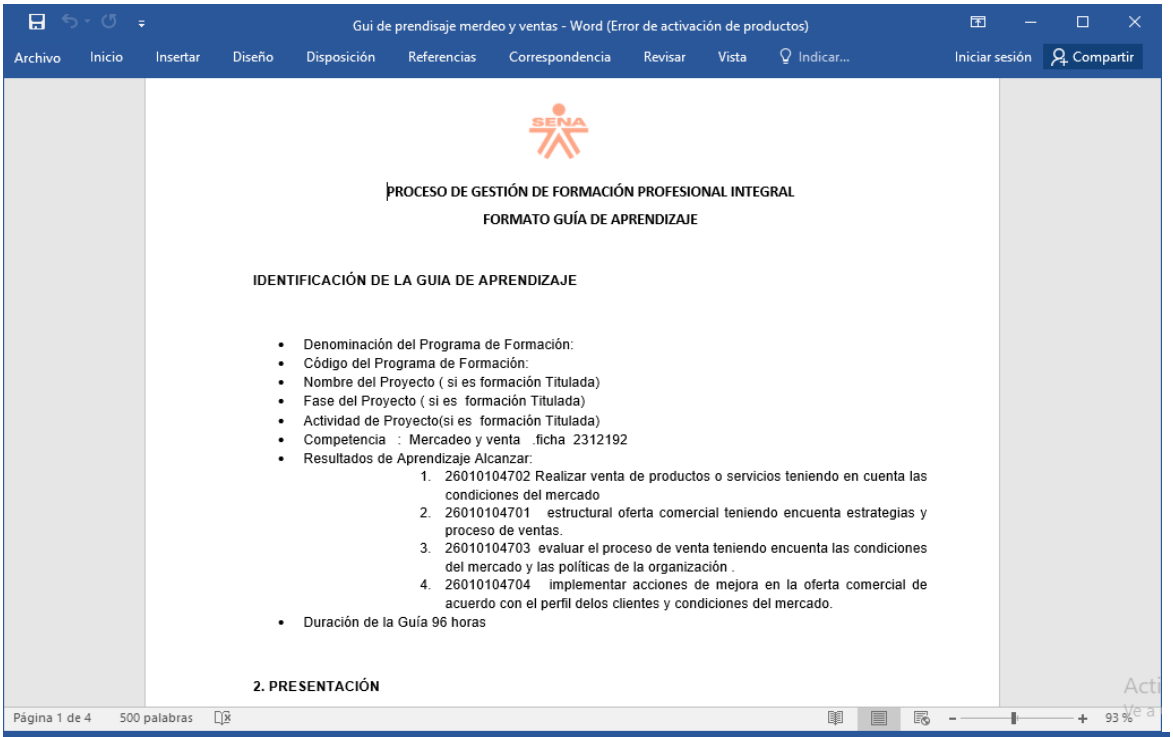
1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA		
1.1 Denominación del Programa:	ASISTENCIA ADMINISTRATIVA .	
1.2. Código Programa:	134101	
1.3. Versión Programa:	1	
1.4. Vigencia del Programa:	Fecha inicio programa: 08/10/2019 Fecha fin programa: El programa aún se encuentra vigente	
1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)	Etapa Lectiva:	1344 horas
	Etapa Productiva:	864 horas
	Total:	2208 horas
1.6 Tipo de programa	TITULADO	
1.7 Título o certificado que obtendrá	TÉCNICO	
	El egresado del programa Técnico Asistencia Administrativa tendrá la capacidad de Transcribir, digitar y elaborar documentos empresariales, aplicando la normativa, conformar expedientes de oficina, archivar los documentos producidos de acuerdo con las indicaciones del área, orientar al usuario dándole información pertinente a sus necesidades, con responsabilidad, asertividad y concordancia con los valores y principios de la organización, registrar y verificar los inventarios a su cargo, Registrar y controlar préstamo de documentos.	



y los convenios internacionales.	
Elaborar documentos de acuerdo con normas técnicas	210601024
Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	240201526
GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	230101507
Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.	240201529
INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.	240202501
Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	240201528
Reconocer recursos financieros de acuerdo con metodología y normativa	210303022
Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico	210601027
Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	240201530
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	999999999
TRAMITAR CORRESPONDENCIA DE ACUERDO CON PROCESOS TÉCNICOS Y NORMATIVA	210602001
Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información	220501046

2.2 PERFIL PROFESIONAL		
2.2.1 Procedimientos/ Habilidades cognitivas, psicomotoras	2.2.2 Conocimientos / Saberes esenciales	2.2.3 Competencias Sociales
ELABORAR COMUNICACIONES ESCRITAS DE ACUERDO CON LA TIPOLOGIA DOCUMENTAL Y LA NORMATIVA. DIGITAR Y TRANSCRIBIR DOCUMENTOS EN PROCESADORES DE TEXTO. ORGANIZAR DOCUMENTOS	EMPRESA, CONCEPTO Y CLASIFICACION DE EMPRESAS. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, JERARQUIAS, CARGOS, DEPARTAMENTOS TIPOS DE ESTRUCTURAS PUESTO DE TRABAJO - CONCEPTO	DILIGENTE FRENTE A LAS ACCIONES PROPUESTAS POR SU JEFE INMEDIATO. RESPONSABLE Y CUMPLIDOR EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS Y EN LA ENTREGA DE LAS RESPONSABILIDADES ASIGNADAS. COMPROMETIDO CON EL

Guía de aprendizaje



Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

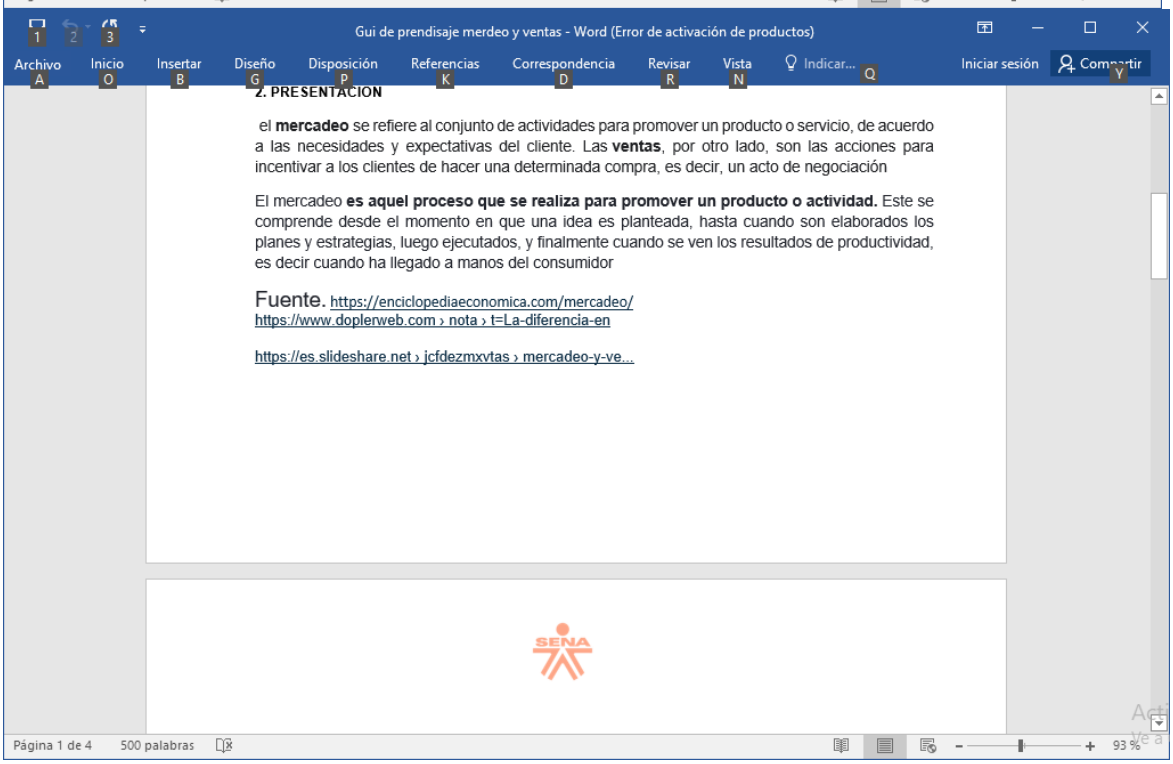
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación:
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
- Competencia : Mercadeo y venta .ficha 2312192
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  1. 26010104702 Realizar venta de productos o servicios teniendo en cuenta las condiciones del mercado
  2. 26010104701 estructural oferta comercial teniendo encuenta estrategias y proceso de ventas.
  3. 26010104703 evaluar el proceso de venta teniendo encuenta las condiciones del mercado y las políticas de la organización .
  4. 26010104704 implementar acciones de mejora en la oferta comercial de acuerdo con el perfil delos clientes y condiciones del mercado.
- Duración de la Guía 96 horas

2. PRESENTACIÓN

Página 1 de 4 500 palabras 93 %



Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir

2. PRESENTACIÓN

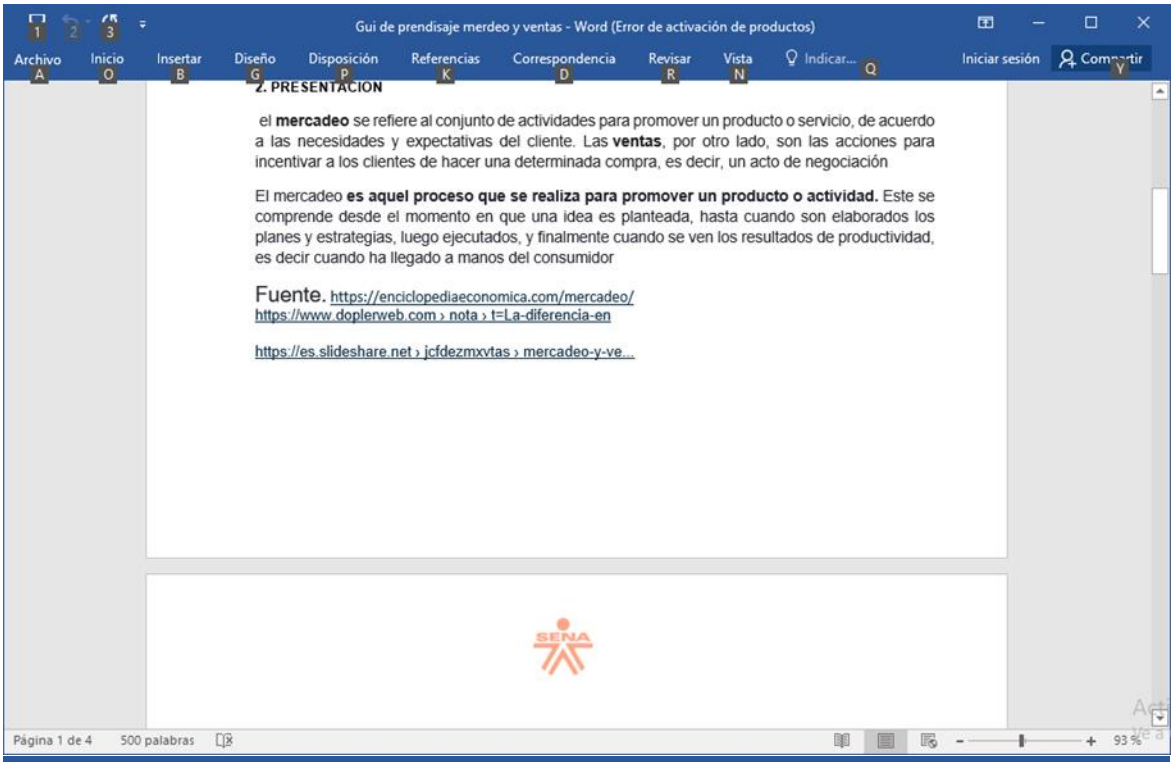
el **mercadeo** se refiere al conjunto de actividades para promover un producto o servicio, de acuerdo a las necesidades y expectativas del cliente. Las **ventas**, por otro lado, son las acciones para incentivar a los clientes de hacer una determinada compra, es decir, un acto de negociación

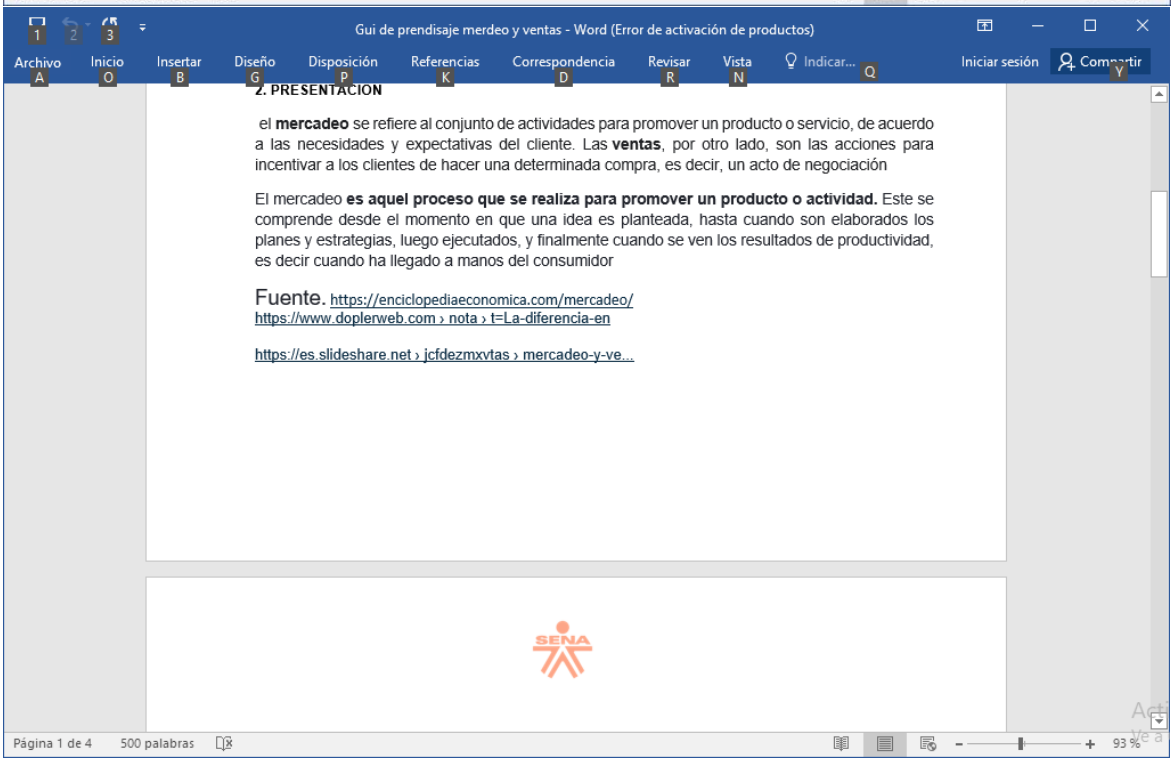
El mercadeo **es aquel proceso que se realiza para promover un producto o actividad.** Este se comprende desde el momento en que una idea es planteada, hasta cuando son elaborados los planes y estrategias, luego ejecutados, y finalmente cuando se ven los resultados de productividad, es decir cuando ha llegado a manos del consumidor

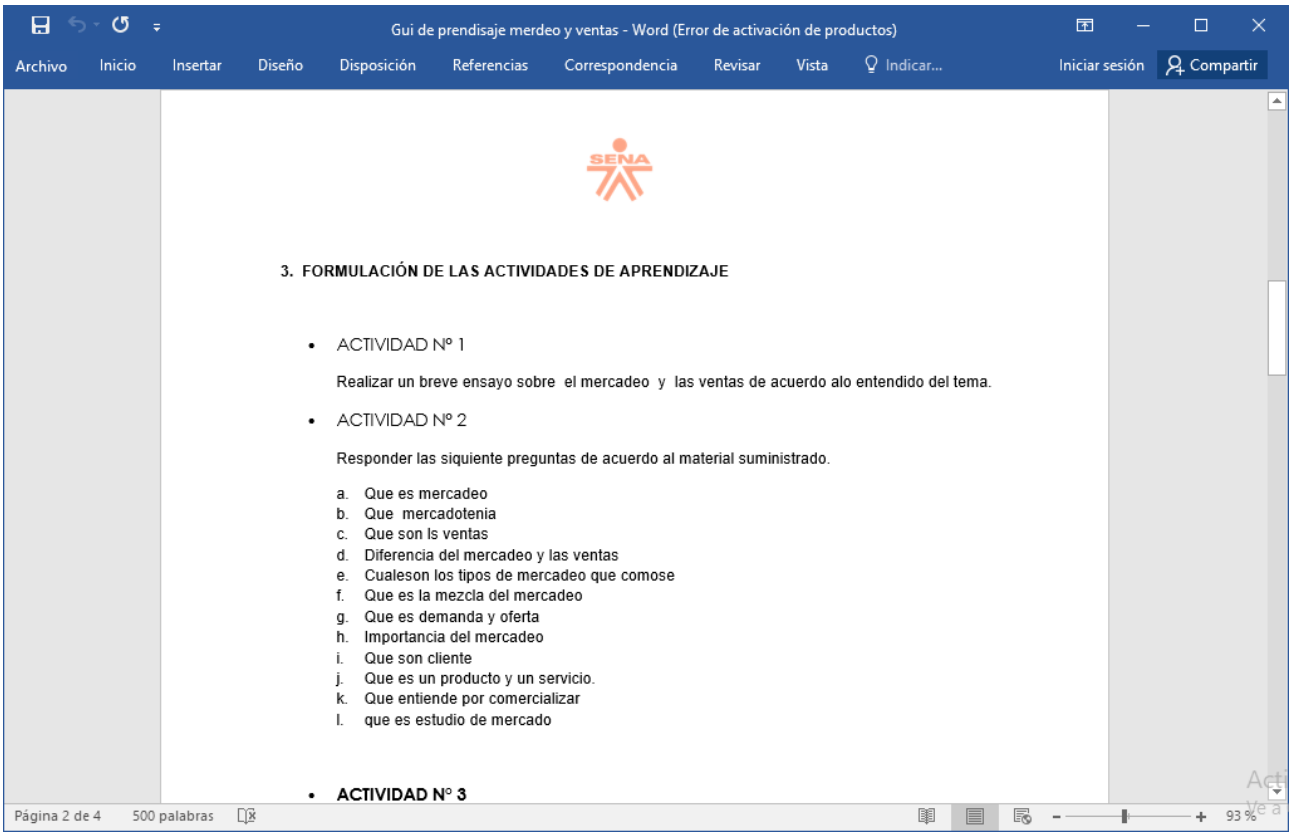
Fuente. https://enciclopediaeconomica.com/mercadeo/
https://www.doplerweb.com › nota › t=La-diferencia-en

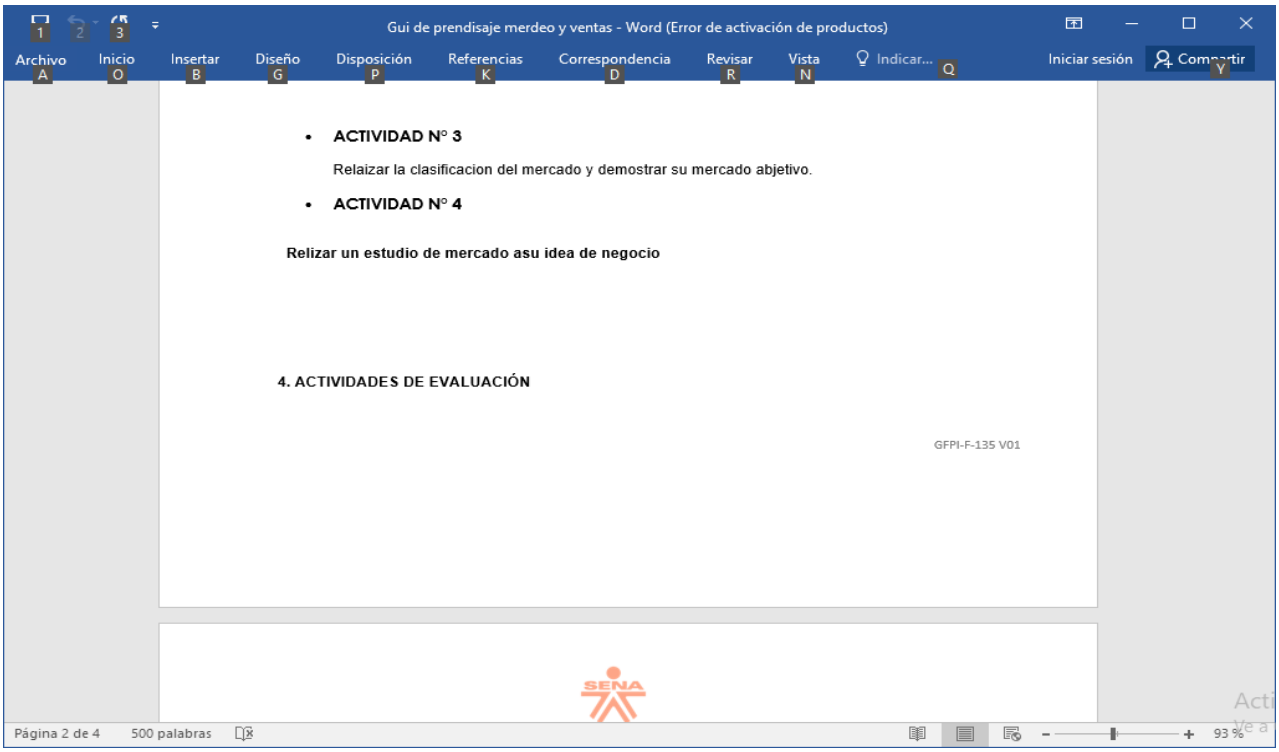
https://es.slideshare.net › jcfdezmxvtas › mercadeo-y-ve...

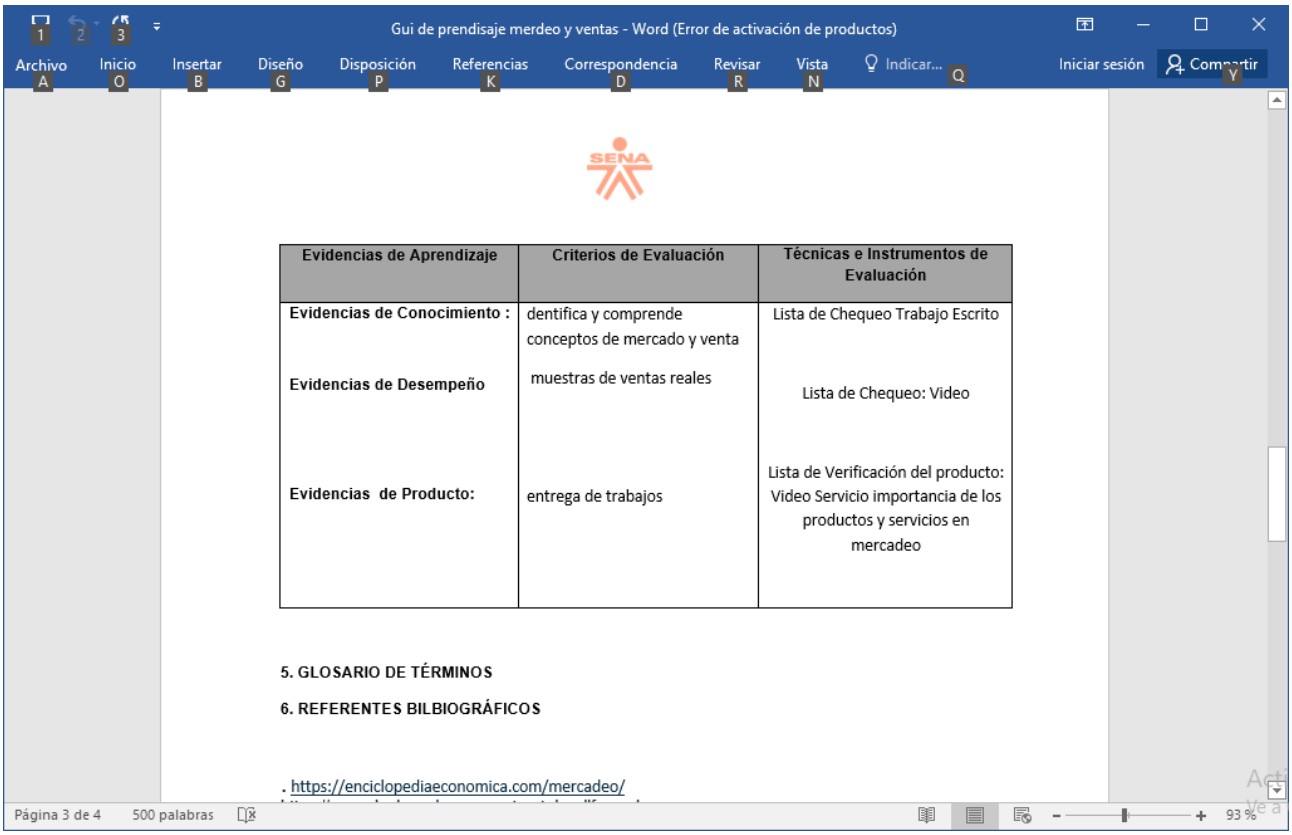
Página 1 de 4 500 palabras 93 %


Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir
2. PRESENTACION
el mercadeo se refiere al conjunto de actividades para promover un producto o servicio, de acuerdo a las necesidades y expectativas del cliente. Las ventas, por otro lado, son las acciones para incentivar a los clientes de hacer una determinada compra, es decir, un acto de negociación
El mercadeo es aquel proceso que se realiza para promover un producto o actividad. Este se comprende desde el momento en que una idea es planteada, hasta cuando son elaborados los planes y estrategias, luego ejecutados, y finalmente cuando se ven los resultados de productividad, es decir cuando ha llegado a manos del consumidor
Fuente. https://enciclopediaeconomica.com/mercadeo/
https://www.doplerweb.com › nota › t=La-diferencia-en
https://es.slideshare.net › jcfdezmxvtas › mercadeo-y-ve...
Página 1 de 4 500 palabras 93 %


Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir
2. PRESENTACION
el mercadeo se refiere al conjunto de actividades para promover un producto o servicio, de acuerdo a las necesidades y expectativas del cliente. Las ventas, por otro lado, son las acciones para incentivar a los clientes de hacer una determinada compra, es decir, un acto de negociación
El mercadeo es aquel proceso que se realiza para promover un producto o actividad. Este se comprende desde el momento en que una idea es planteada, hasta cuando son elaborados los planes y estrategias, luego ejecutados, y finalmente cuando se ven los resultados de productividad, es decir cuando ha llegado a manos del consumidor
Fuente. https://enciclopediaeconomica.com/mercadeo/
https://www.doplerweb.com › nota › t=La-diferencia-en
https://es.slideshare.net › jcfdezmxvtas › mercadeo-y-ve...
Página 1 de 4 500 palabras 93 %


Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir
3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
ACTIVIDAD Nº 1
Realizar un breve ensayo sobre el mercadeo y las ventas de acuerdo alo entendido del tema.
ACTIVIDAD Nº 2
Responder las siquiente preguntas de acuerdo al material suministrado.
a. Que es mercadeo
b. Que mercadotenia
c. Que son ls ventas
d. Diferencia del mercadeo y las ventas
e. Cualeson los tipos de mercadeo que comose
f. Que es la mezcla del mercadeo
g. Que es demanda y oferta
h. Importancia del mercadeo
i. Que son cliente
j. Que es un producto y un servicio.
k. Que entiende por comercializar
l. que es estudio de mercado
ACTIVIDAD Nº 3
Página 2 de 4 500 palabras 93 %


Gui de prendisaje merdeo y ventas - Word (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Indicar... Iniciar sesión Compartir
ACTIVIDAD Nº 3
Relaizar la clasificacion del mercado y demostrar su mercado abjetivo.
ACTIVIDAD Nº 4
Relizar un estudio de mercado asu idea de negocio
4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN
GFPI-F-135 V01
Página 2 de 4 500 palabras 93 %

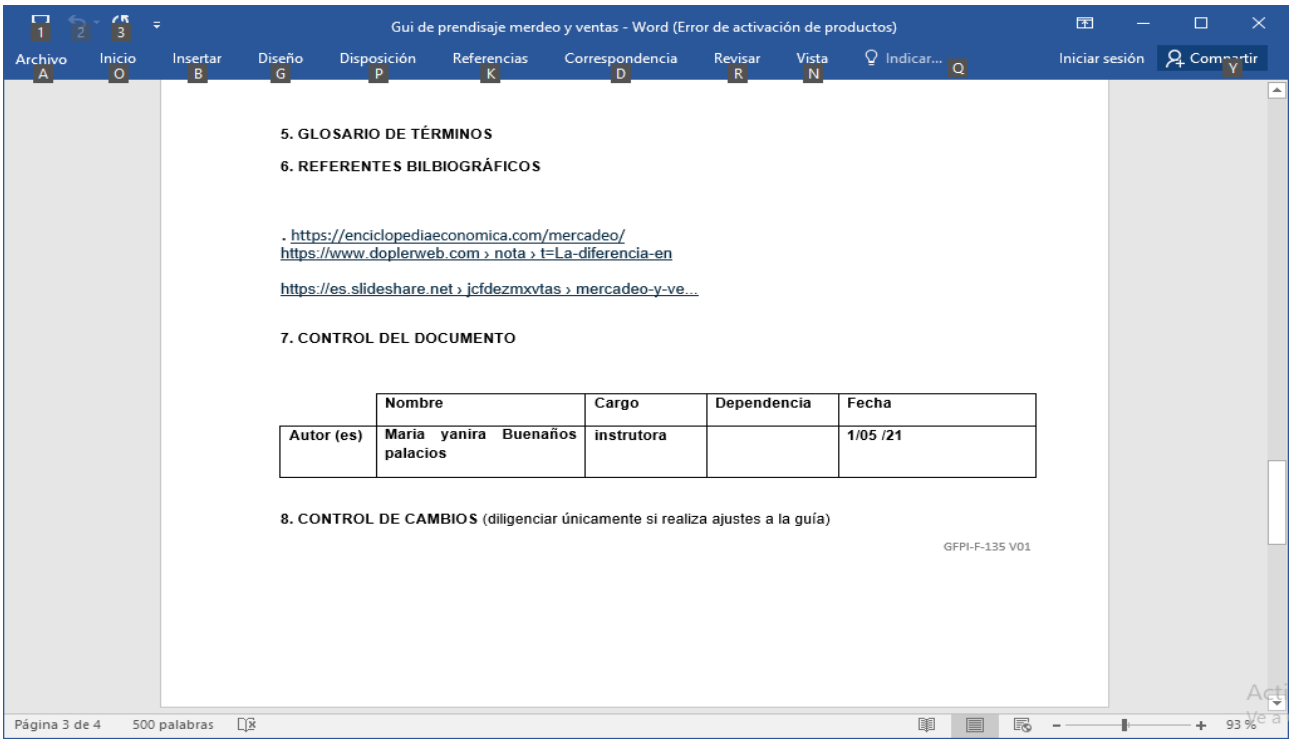


Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	dentifica y comprende conceptos de mercado y venta	Lista de Chequeo Trabajo Escrito
Evidencias de Desempeño	muestras de ventas reales	Lista de Chequeo: Video
Evidencias de Producto:	entrega de trabajos	Lista de Verificación del producto: Video Servicio importancia de los productos y servicios en mercadeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

. https://enciclopediaeconomica.com/mercadeo/



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

. https://enciclopediaeconomica.com/mercadeo/
https://www.doplerweb.com › nota › t=La-diferencia-en

https://es.slideshare.net › jcfdezmxvtas › mercadeo-y-ve...

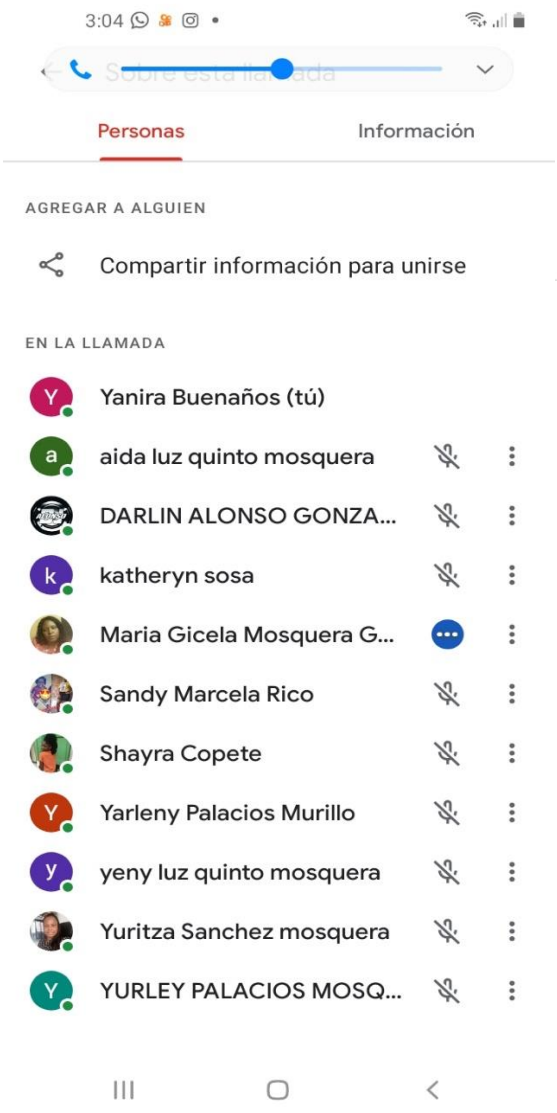
7. CONTROL DEL DOCUMENTO

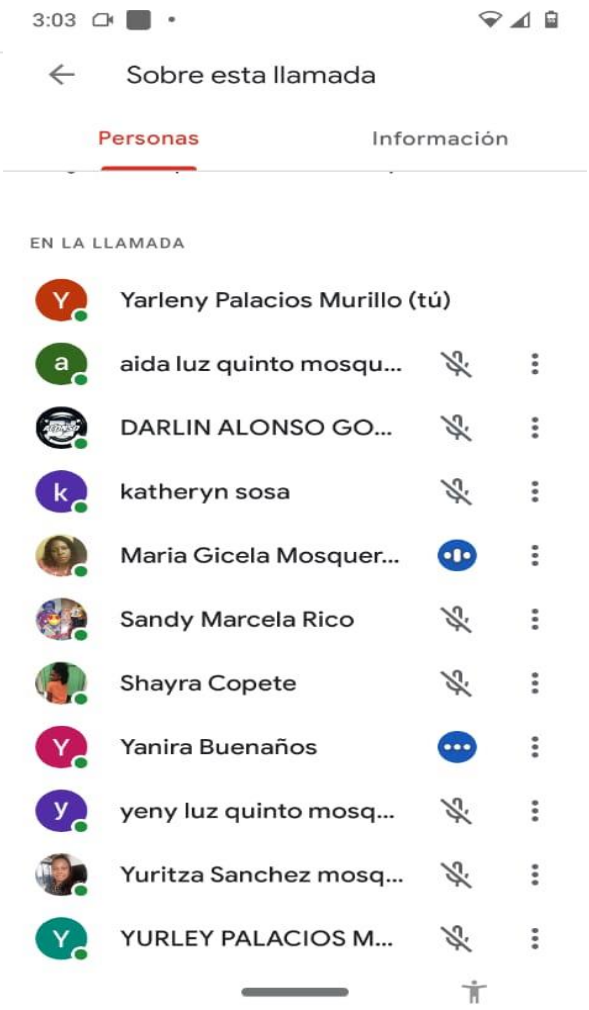
	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Maria yanira Buenaños palacios**	**instrutora**		**1/05 /21**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

GFPI-F-135 V01

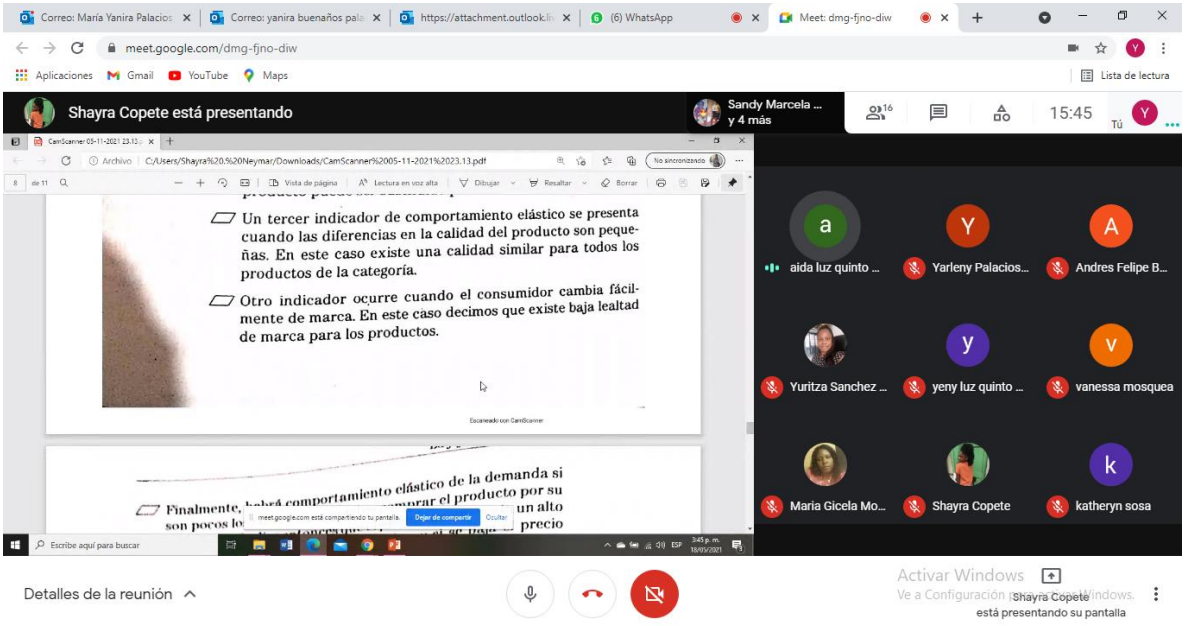
Listado de asistencia en clase

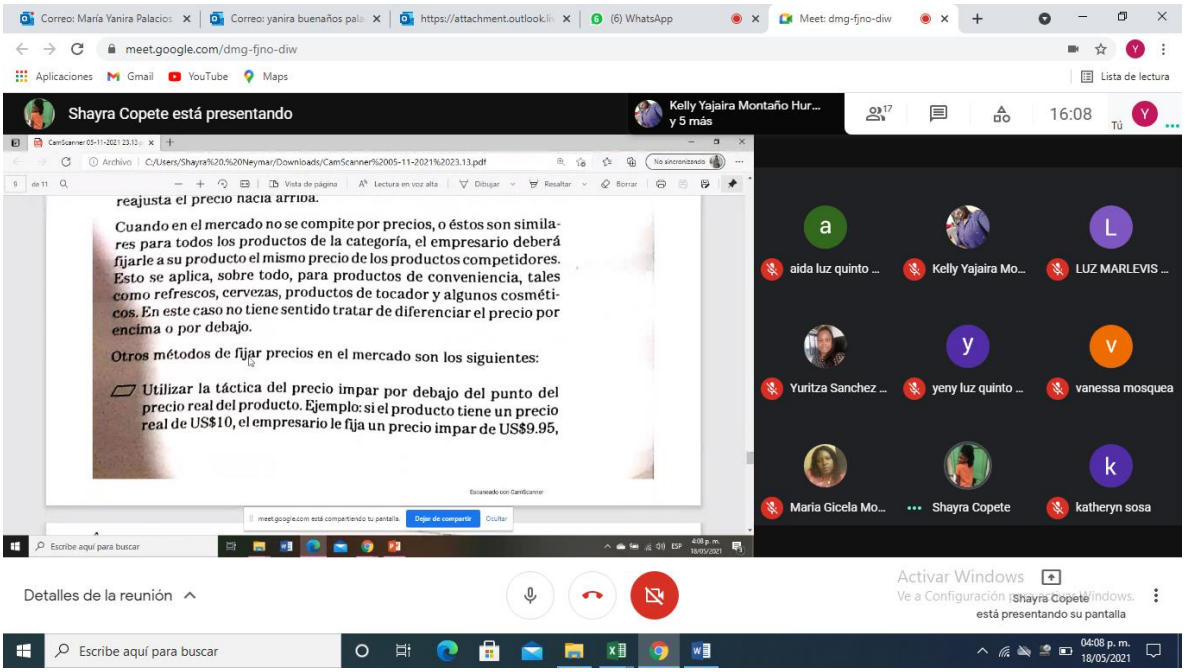


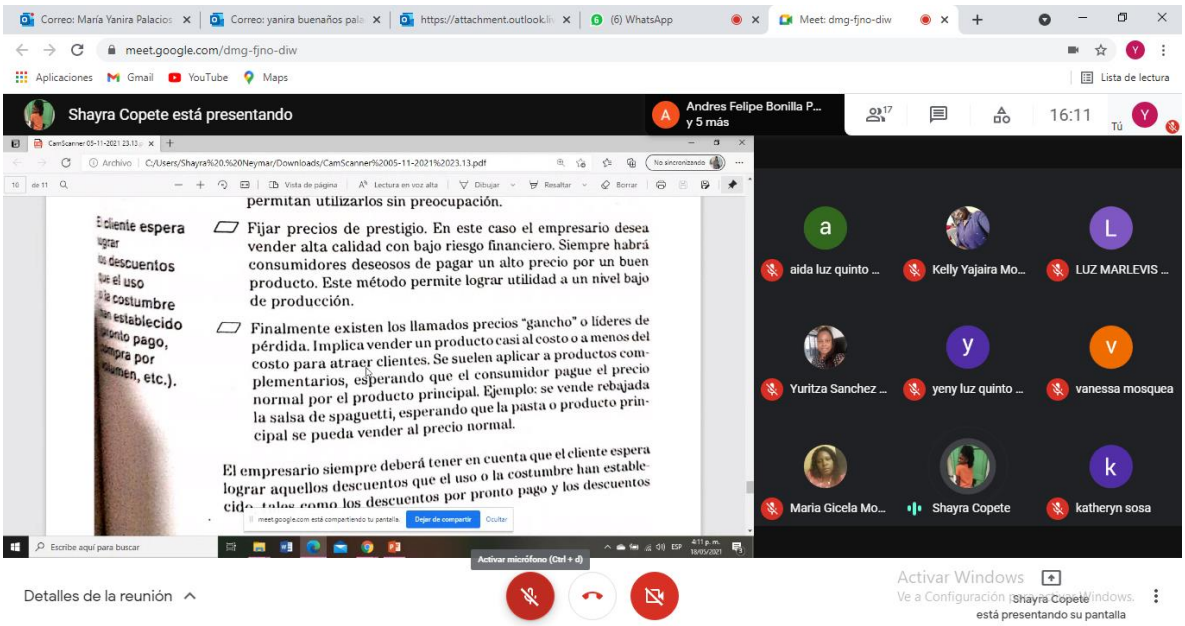


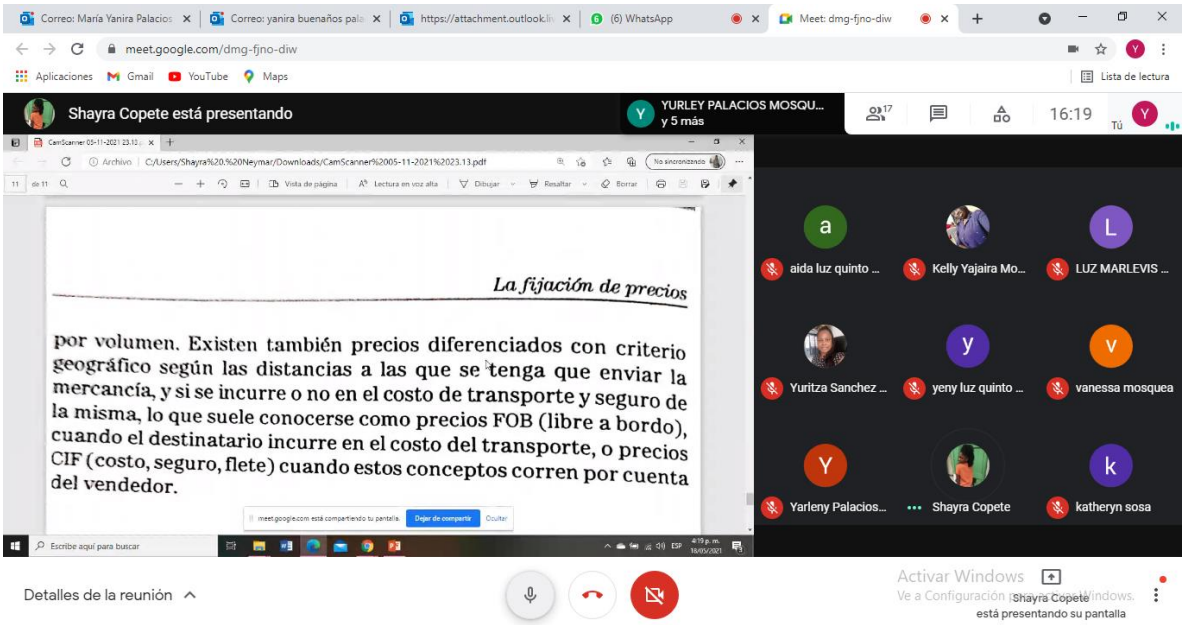
I

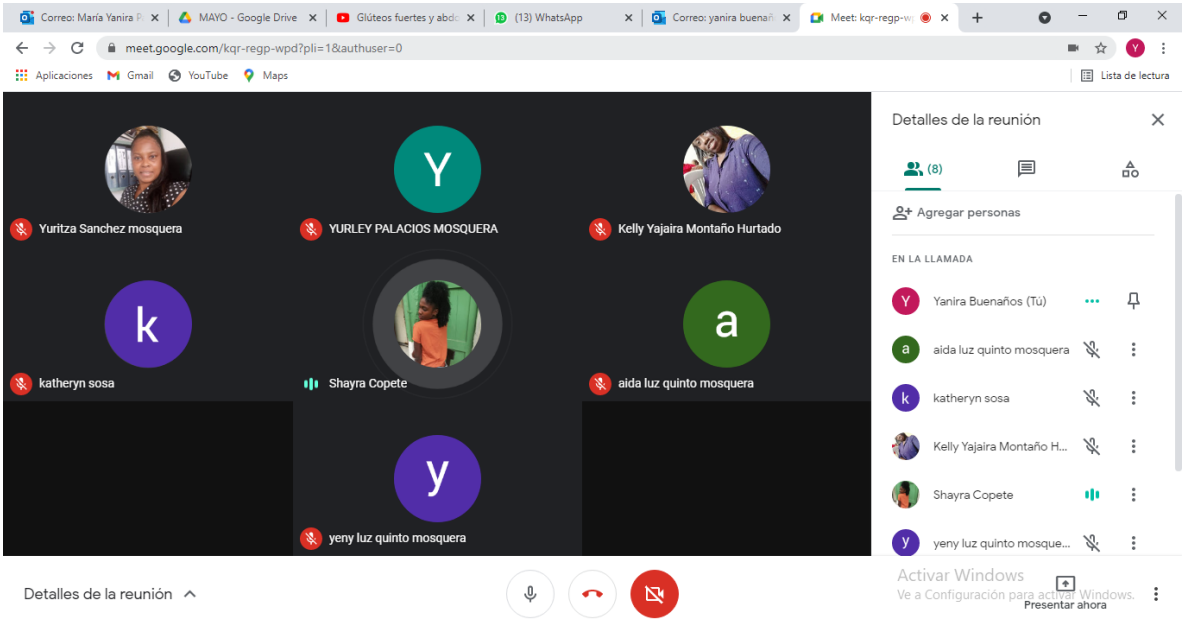
Clases virtuales atreves de la plataforma meet

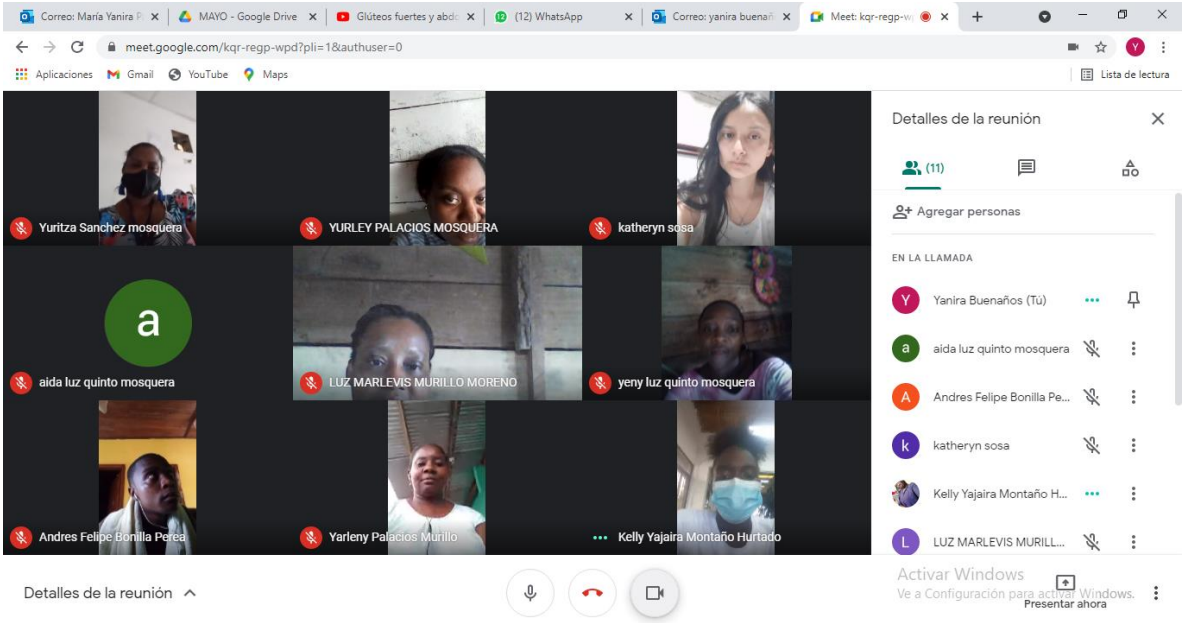


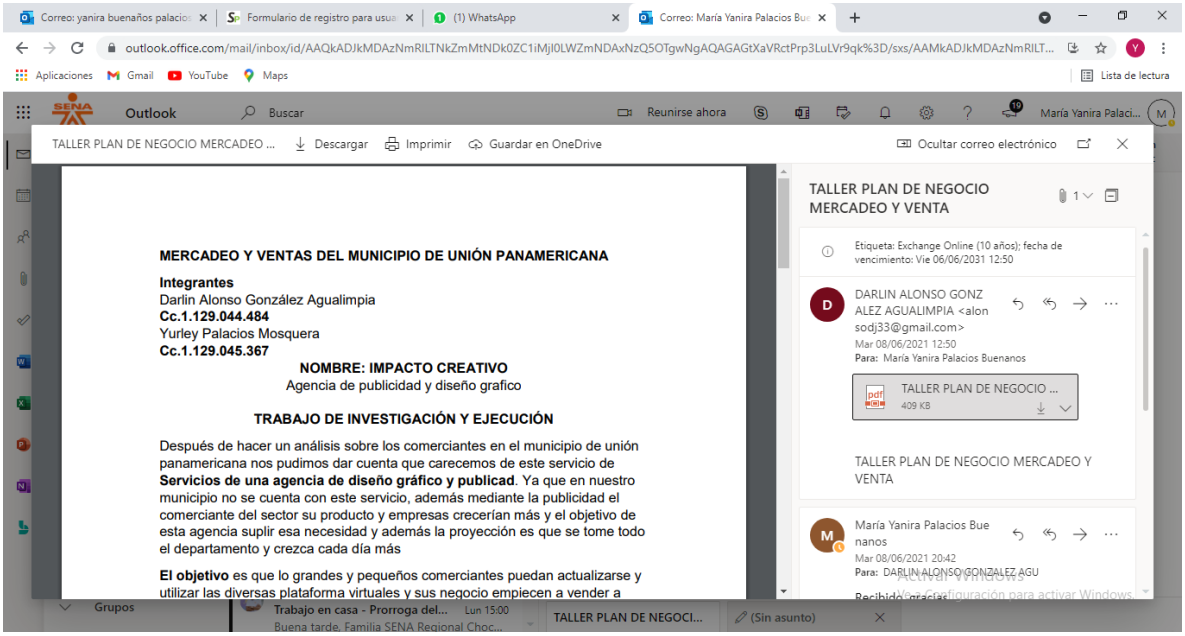



Shayra Copete está presentando
Andres Felipe Bonilla P... y 5 más
16:11
Tú
permitan utilizarlos sin preocupación.
Fijar precios de prestigio. En este caso el empresario desea vender alta calidad con bajo riesgo financiero. Siempre habrá consumidores deseosos de pagar un alto precio por un buen producto. Este método permite lograr utilidad a un nivel bajo de producción.
Finalmente existen los llamados precios "gancho" o líderes de pérdida. Implica vender un producto casi al costo o a menos del costo para atraer clientes. Se suelen aplicar a productos complementarios, esperando que el consumidor pague el precio normal por el producto principal. Ejemplo: se vende rebajada la salsa de spaguetti, esperando que la pasta o producto principal se pueda vender al precio normal.
El empresario siempre deberá tener en cuenta que el cliente espera lograr aquellos descuentos que el uso o la costumbre han establecido
aida luz quinto ...
Kelly Yajaira Mo...
LUZ MARLEVIS ...
Yuritza Sanchez ...
yeny luz quinto ...
vanessa mosquea
Maria Gicela Mo...
Shayra Copete
katheryn sosa
Detalles de la reunión
Shayra Copete está presentando su pantalla


Shayra Copete está presentando
YURLEY PALACIOS MOSQU... y 5 más
16:19
Tú
La fijación de precios
por volumen. Existen también precios diferenciados con criterio geográfico según las distancias a las que se tenga que enviar la mercancía, y si se incurre o no en el costo de transporte y seguro de la misma, lo que suele conocerse como precios FOB (libre a bordo), cuando el destinatario incurre en el costo del transporte, o precios CIF (costo, seguro, flete) cuando estos conceptos corren por cuenta del vendedor.
aida luz quinto ...
Kelly Yajaira Mo...
LUZ MARLEVIS ...
Yuritza Sanchez ...
yeny luz quinto ...
vanessa mosquea
Yarleny Palacios...
Shayra Copete
katheryn sosa
Detalles de la reunión
Shayra Copete está presentando su pantalla


meet.google.com/kqr-regp-wpd?pli=1&authuser=0
Yuritza Sanchez mosquera
YURLEY PALACIOS MOSQUERA
Kelly Yajaira Montaño Hurtado
katheryn sosa
Shayra Copete
aida luz quinto mosquera
yeny luz quinto mosquera
Detalles de la reunión
(8)
Agregar personas
EN LA LLAMADA
Yanira Buenaños (Tú)
aida luz quinto mosquera
katheryn sosa
Kelly Yajaira Montaño H...
Shayra Copete
yeny luz quinto mosque...
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Presentar ahora
Detalles de la reunión


meet.google.com/kqr-regp-wpd?pli=1&authuser=0
Yuritza Sanchez mosquera
YURLEY PALACIOS MOSQUERA
katheryn sosa
aida luz quinto mosquera
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
yeny luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Perea
Yarleny Palacios Murillo
Kelly Yajaira Montaño Hurtado
Detalles de la reunión
(11)
Agregar personas
EN LA LLAMADA
Yanira Buenaños (Tú)
aida luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Pe...
katheryn sosa
Kelly Yajaira Montaño H...
LUZ MARLEVIS MURILL...
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Presentar ahora
Detalles de la reunión



MERCADEO Y VENTAS DEL MUNICIPIO DE UNIÓN PANAMERICANA

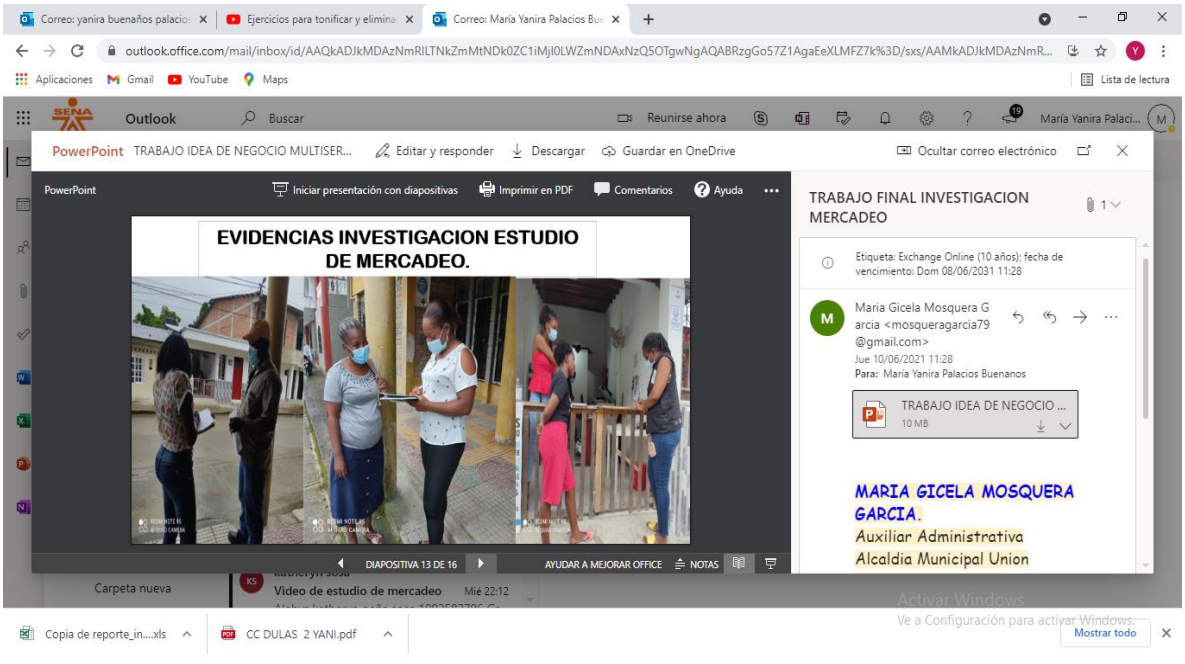
Integrantes
Darlin Alonso González Agualimpia
Cc.1.129.044.484
Yurley Palacios Mosquera
Cc.1.129.045.367

NOMBRE: IMPACTO CREATIVO
Agencia de publicidad y diseño grafico

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN

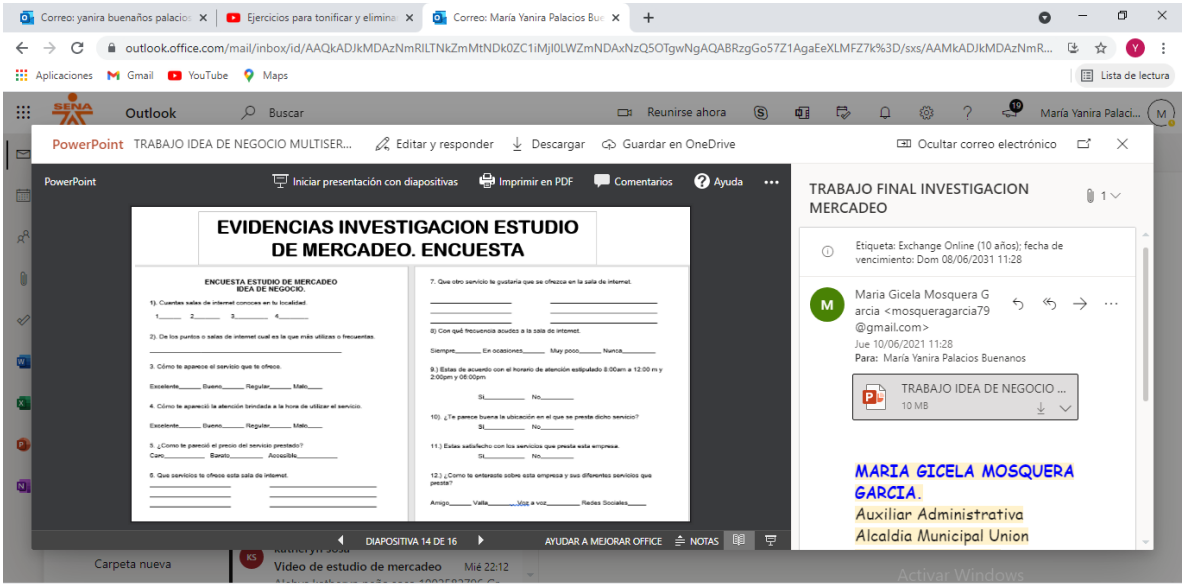
Después de hacer un análisis sobre los comerciantes en el municipio de unión panamericana nos pudimos dar cuenta que carecemos de este servicio de **Servicios de una agencia de diseño gráfico y publicad**. Ya que en nuestro municipio no se cuenta con este servicio, además mediante la publicidad el comerciante del sector su producto y empresas crecerían más y el objetivo de esta agencia suplir esa necesidad y además la proyección es que se tome todo el departamento y crezca cada día más

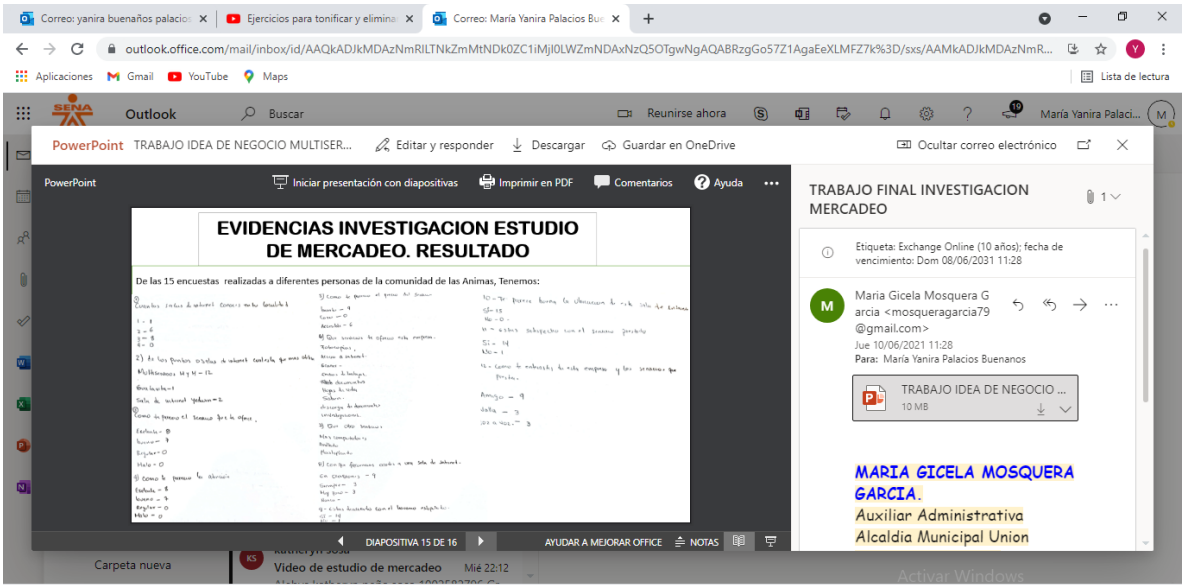
El objetivo es que lo grandes y pequeños comerciantes puedan actualizarse y utilizar las diversas plataforma virtuales y sus negocio empiecen a vender a

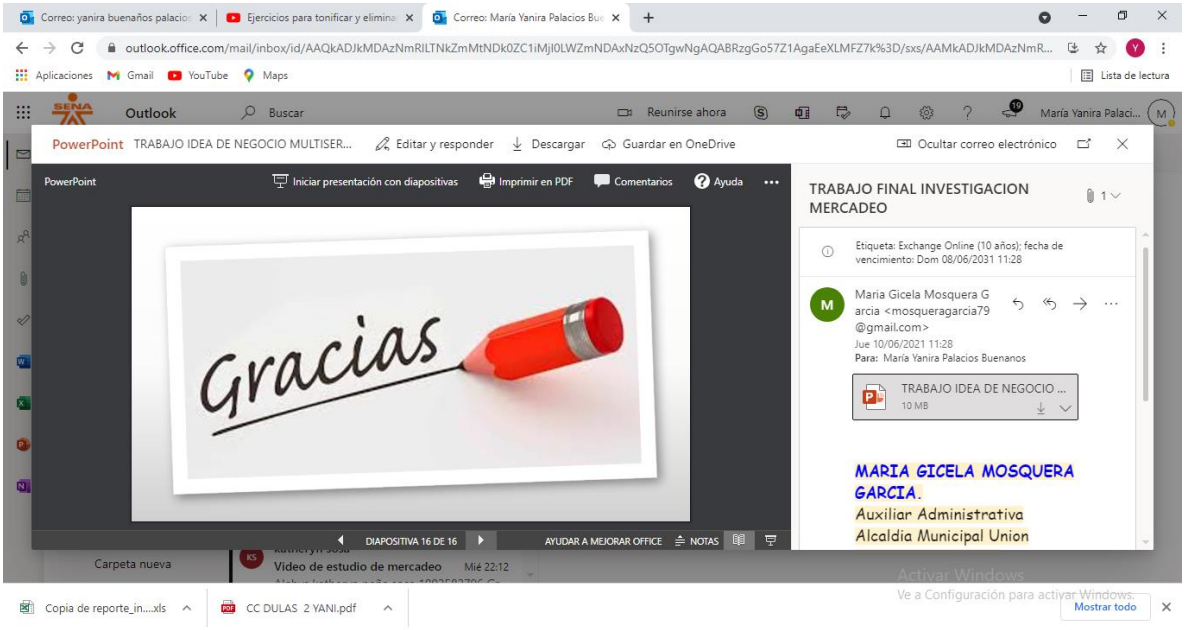


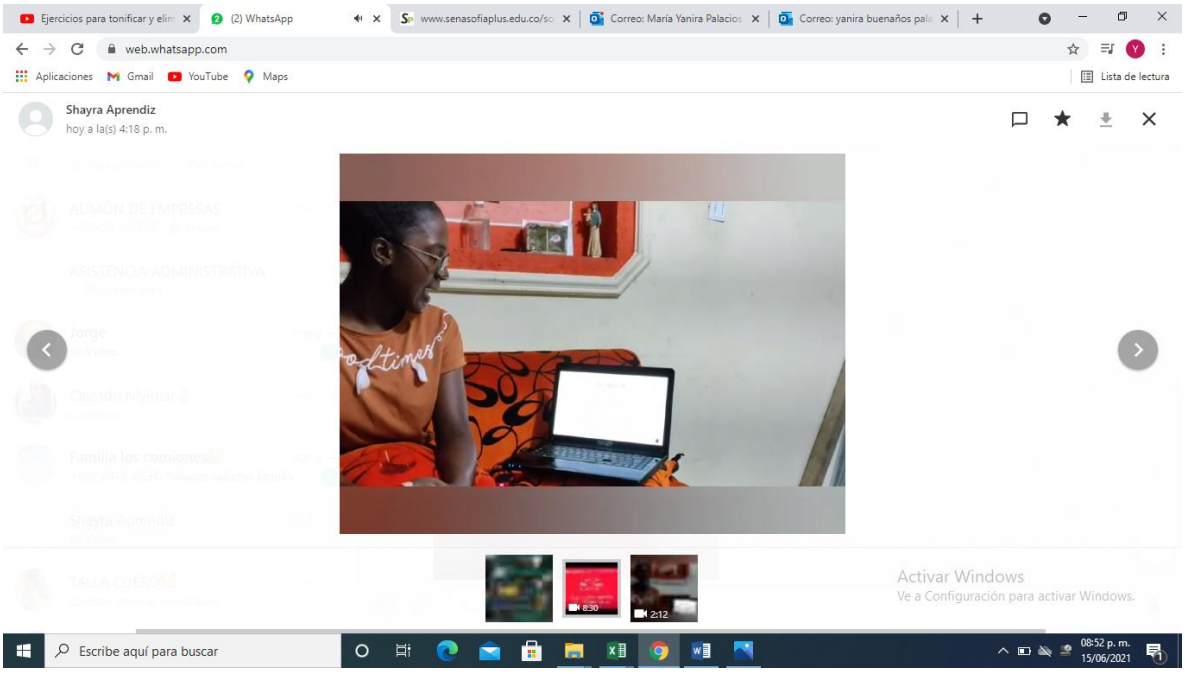
EVIDENCIAS INVESTIGACION ESTUDIO DE MERCADEO.

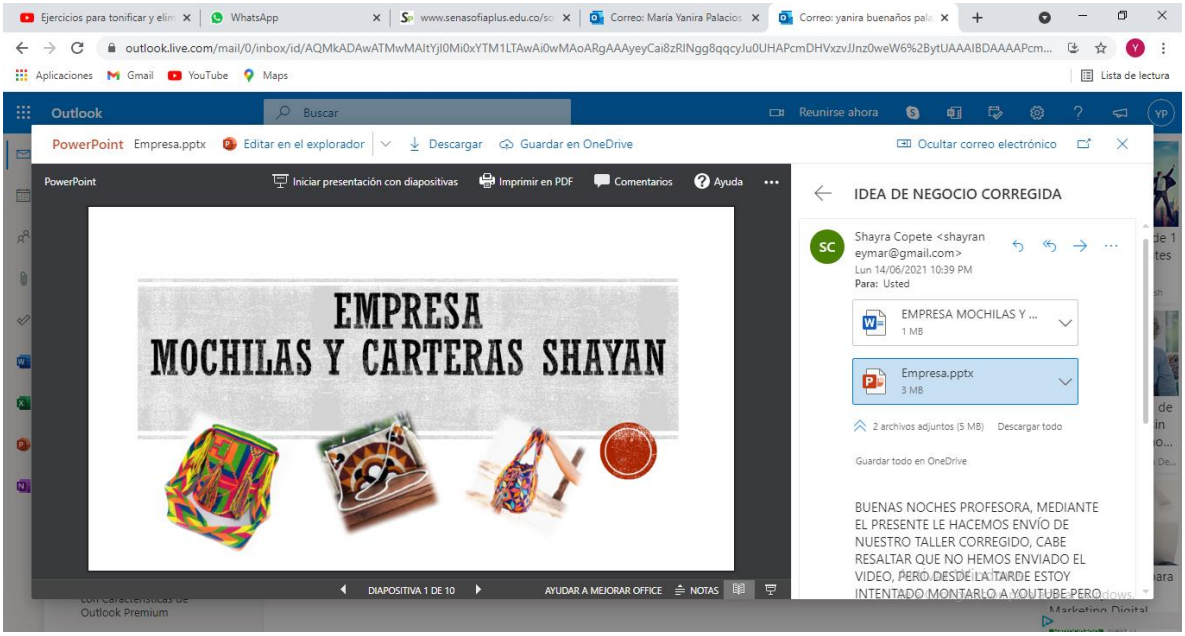
MARIA GICELA MOSQUERA GARCIA.
Auxiliar Administrativa
Alcaldia Municipal Union

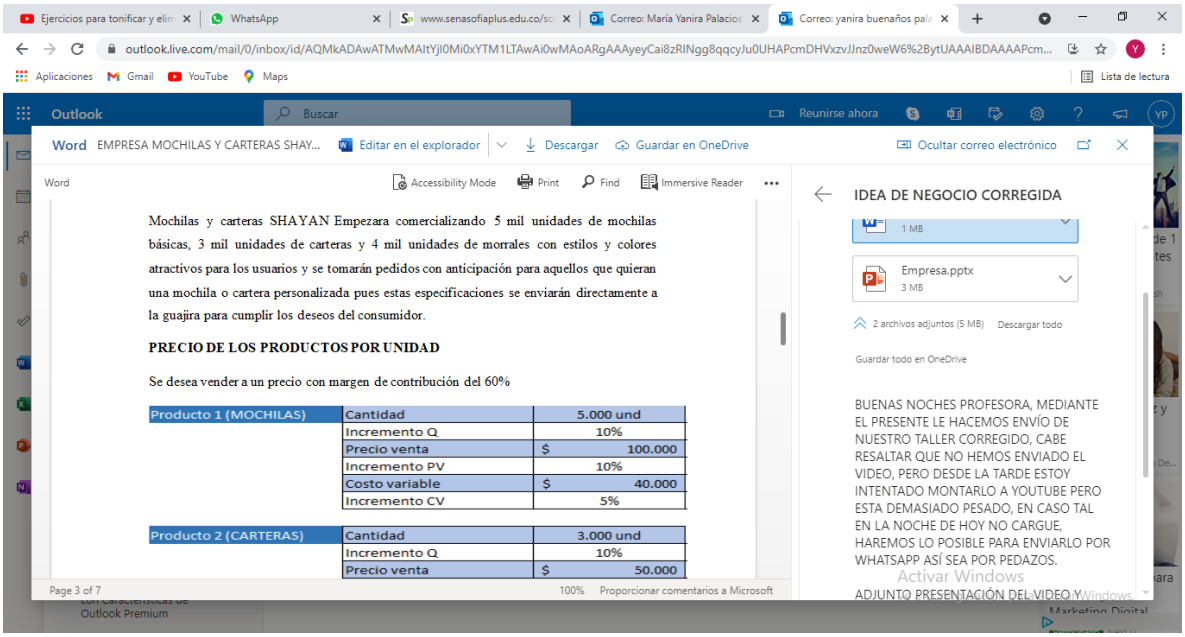

Correo: yanira buenaños palacio
Ejercicios para tonificar y elimina
Correo: María Yanira Palacios Bue
outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQkADJkMDAzNmRlLTNkZmMtNDk0ZC1iMjI0LWZmNDAxNzQ5OTgwNgAQABRzgGo57Z1AgaEeXLMFZ7k%3D/sxs/AAMkADJkMDAzNmR...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
María Yanira Palaci...
PowerPoint
TRABAJO IDEA DE NEGOCIO MULTISER...
Editar y responder
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Iniciar presentación con diapositivas
Imprimir en PDF
Comentarios
Ayuda
EVIDENCIAS INVESTIGACION ESTUDIO DE MERCADEO. ENCUESTA
ENCUESTA ESTUDIO DE MERCADEO IDEA DE NEGOCIO.
DIAPOSITIVA 14 DE 16
AYUDAR A MEJORAR OFFICE
NOTAS
TRABAJO FINAL INVESTIGACION MERCADEO
Etiqueta: Exchange Online (10 años); fecha de vencimiento: Dom 08/06/2031 11:28
Maria Gicela Mosquera G arcia <mosqueragarcia79 @gmail.com>
Jue 10/06/2021 11:28
Para: María Yanira Palacios Buenanos
TRABAJO IDEA DE NEGOCIO ...
10 MB
MARIA GICELA MOSQUERA GARCIA.
Auxiliar Administrativa
Alcaldia Municipal Union
Carpeta nueva
Video de estudio de mercadeo
Mié 22:12
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Copia de reporte_in....xls
CC DULAS 2 YANI.pdf
Mostrar todo

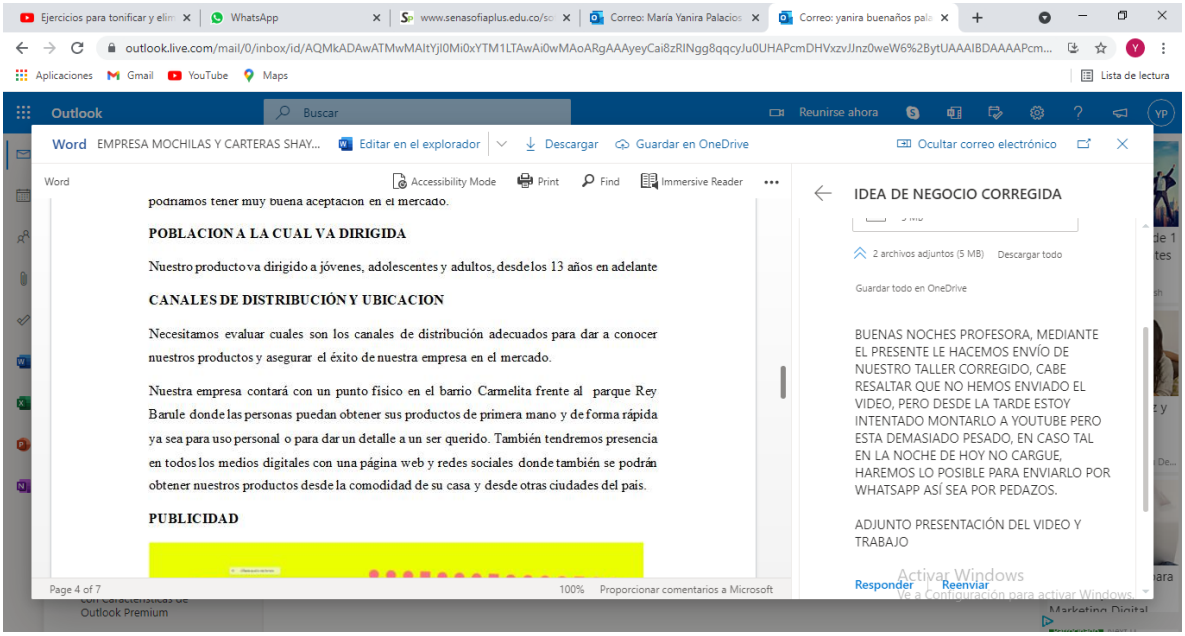

Correo: yanira buenaños palacio
Ejercicios para tonificar y elimina
Correo: María Yanira Palacios Bue
outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQkADJkMDAzNmRlLTNkZmMtNDk0ZC1iMjI0LWZmNDAxNzQ5OTgwNgAQABRzgGo57Z1AgaEeXLMFZ7k%3D/sxs/AAMkADJkMDAzNmR...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
María Yanira Palaci...
PowerPoint
TRABAJO IDEA DE NEGOCIO MULTISER...
Editar y responder
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Iniciar presentación con diapositivas
Imprimir en PDF
Comentarios
Ayuda
EVIDENCIAS INVESTIGACION ESTUDIO DE MERCADEO. RESULTADO
De las 15 encuestas realizadas a diferentes personas de la comunidad de las Animas, Tenemos:
DIAPOSITIVA 15 DE 16
AYUDAR A MEJORAR OFFICE
NOTAS
TRABAJO FINAL INVESTIGACION MERCADEO
Etiqueta: Exchange Online (10 años); fecha de vencimiento: Dom 08/06/2031 11:28
Maria Gicela Mosquera G arcia <mosqueragarcia79 @gmail.com>
Jue 10/06/2021 11:28
Para: María Yanira Palacios Buenanos
TRABAJO IDEA DE NEGOCIO ...
10 MB
MARIA GICELA MOSQUERA GARCIA.
Auxiliar Administrativa
Alcaldia Municipal Union
Carpeta nueva
Video de estudio de mercadeo
Mié 22:12
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Copia de reporte_in....xls
CC DULAS 2 YANI.pdf
Mostrar todo

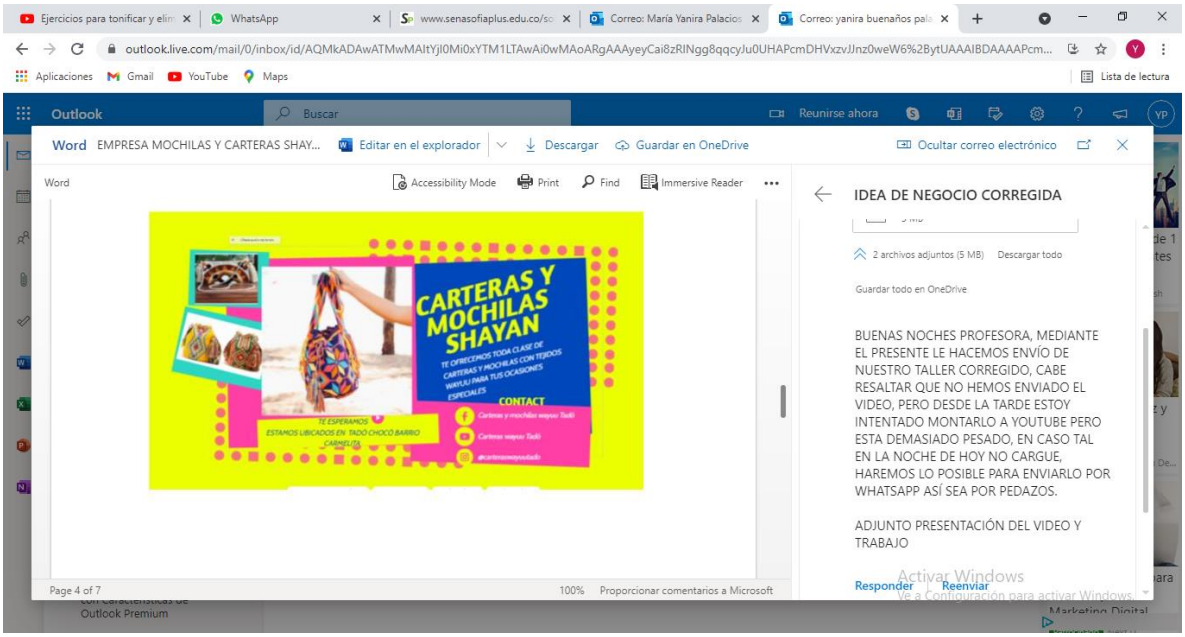

Outlook
PowerPoint TRABAJO IDEA DE NEGOCIO MULTISER...
Editar y responder
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Iniciar presentación con diapositivas
Imprimir en PDF
Comentarios
Ayuda
Gracias
DIAPOSITIVA 16 DE 16
AYUDAR A MEJORAR OFFICE
NOTAS
TRABAJO FINAL INVESTIGACION MERCADEO
Maria Gicela Mosquera G arcia <mosqueragarcia79 @gmail.com>
Jue 10/06/2021 11:28
Para: María Yanira Palacios Buenanos
TRABAJO IDEA DE NEGOCIO ...
10 MB
MARIA GICELA MOSQUERA GARCIA.
Auxiliar Administrativa
Alcaldia Municipal Union
Carpeta nueva
Video de estudio de mercadeo
Mié 22:12
Copia de reporte_in....xls
CC DULAS 2 YANI.pdf
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Mostrar todo

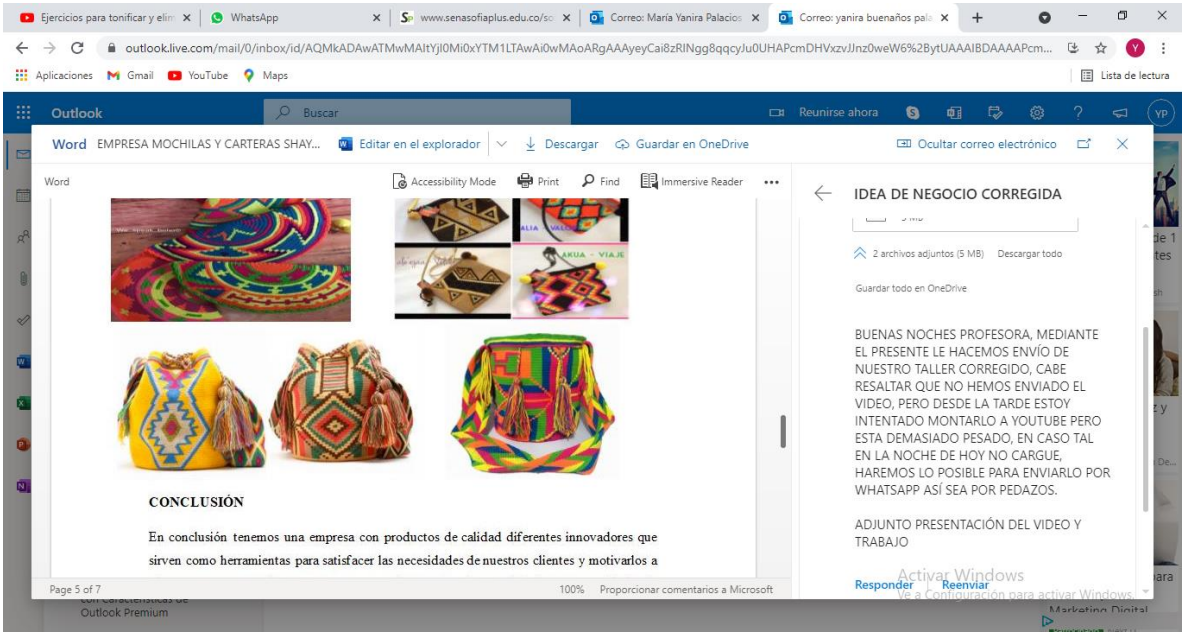

(2) WhatsApp
web.whatsapp.com
Shayra Aprendiz
hoy a la(s) 4:18 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe aquí para buscar
08:52 p. m.
15/06/2021

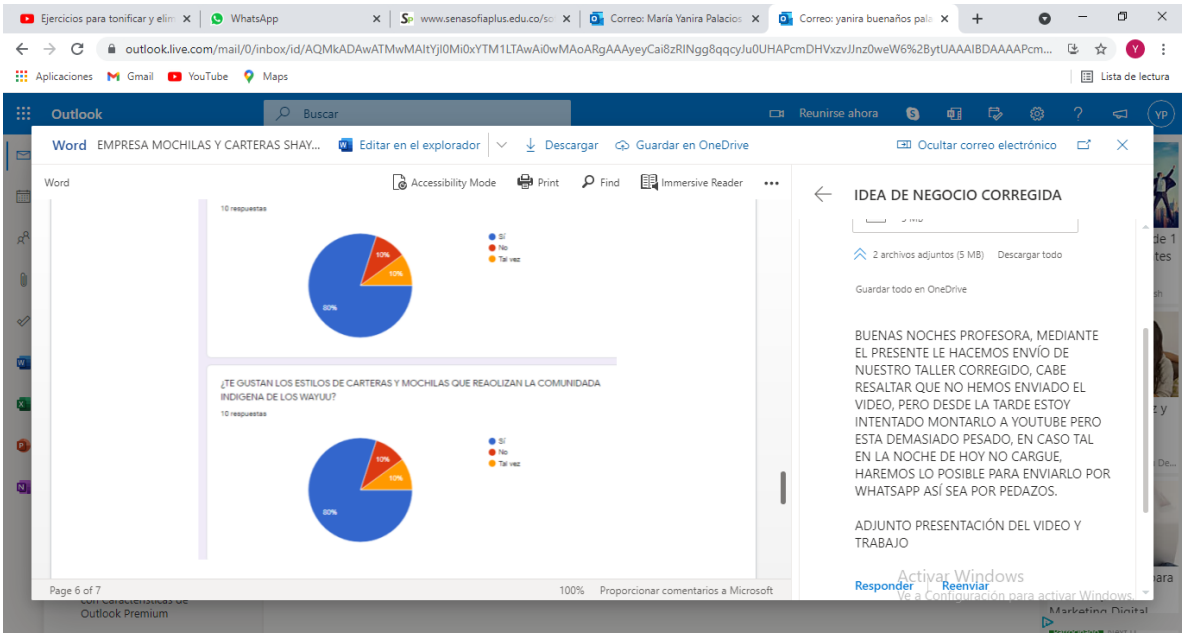

Outlook
Buscar
PowerPoint Empresa.pptx
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
PowerPoint
Iniciar presentación con diapositivas
Imprimir en PDF
Comentarios
Ayuda
EMPRESA
MOCHILAS Y CARTERAS SHAYAN
DIAPOSITIVA 1 DE 10
AYUDAR A MEJORAR OFFICE
NOTAS
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
Shayra Copete <shayraneymar@gmail.com>
Lun 14/06/2021 10:39 PM
Para: Usted
EMPRESA MOCHILAS Y ...
1 MB
Empresa.pptx
3 MB
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO

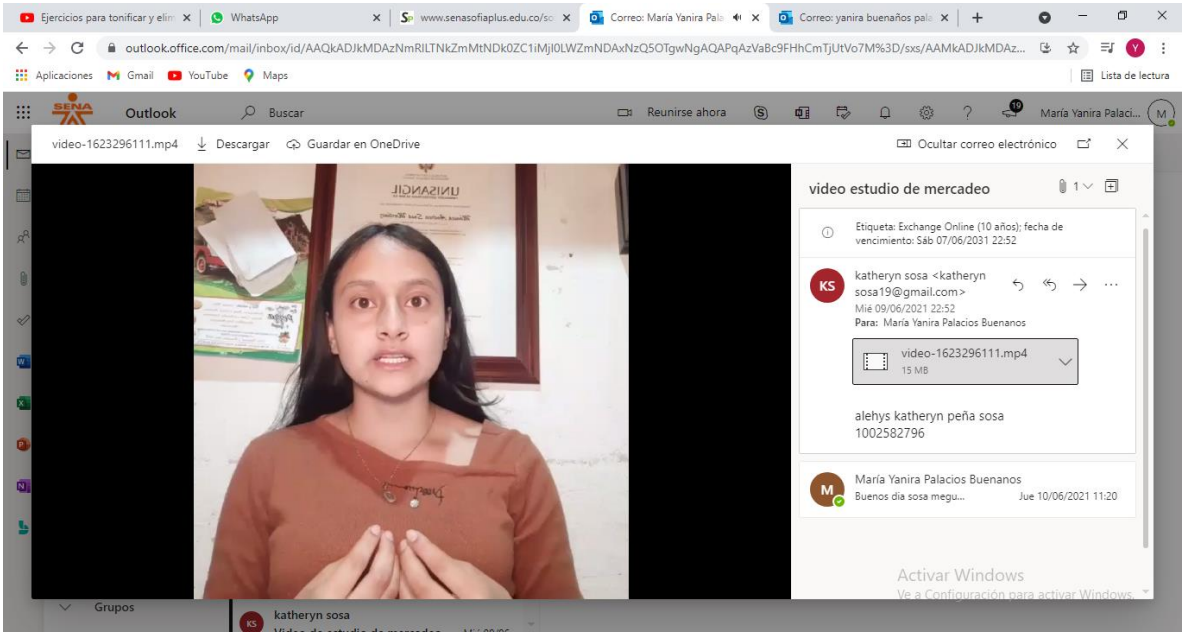

Outlook
Buscar
Word EMPRESA MOCHILAS Y CARTERAS SHAY...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
Mochilas y carteras SHAYAN Empezara comercializando 5 mil unidades de mochilas básicas, 3 mil unidades de carteras y 4 mil unidades de morrales con estilos y colores atractivos para los usuarios y se tomarán pedidos con anticipación para aquellos que quieran una mochila o cartera personalizada pues estas especificaciones se enviarán directamente a la guajira para cumplir los deseos del consumidor.
PRECIO DE LOS PRODUCTOS POR UNIDAD
Se desea vender a un precio con margen de contribución del 60%
Producto 1 (MOCHILAS) | Cantidad | 5.000 und
Incremento Q | 10%
Precio venta | $ 100.000
Incremento PV | 10%
Costo variable | $ 40.000
Incremento CV | 5%
Producto 2 (CARTERAS) | Cantidad | 3.000 und
Incremento Q | 10%
Precio venta | $ 50.000
Page 3 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
1 MB
Empresa.pptx
3 MB
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO ESTA DEMASIADO PESADO, EN CASO TAL EN LA NOCHE DE HOY NO CARGUE, HAREMOS LO POSIBLE PARA ENVIARLO POR WHATSAPP ASÍ SEA POR PEDAZOS.
ADJUNTO PRESENTACIÓN DEL VIDEO Y

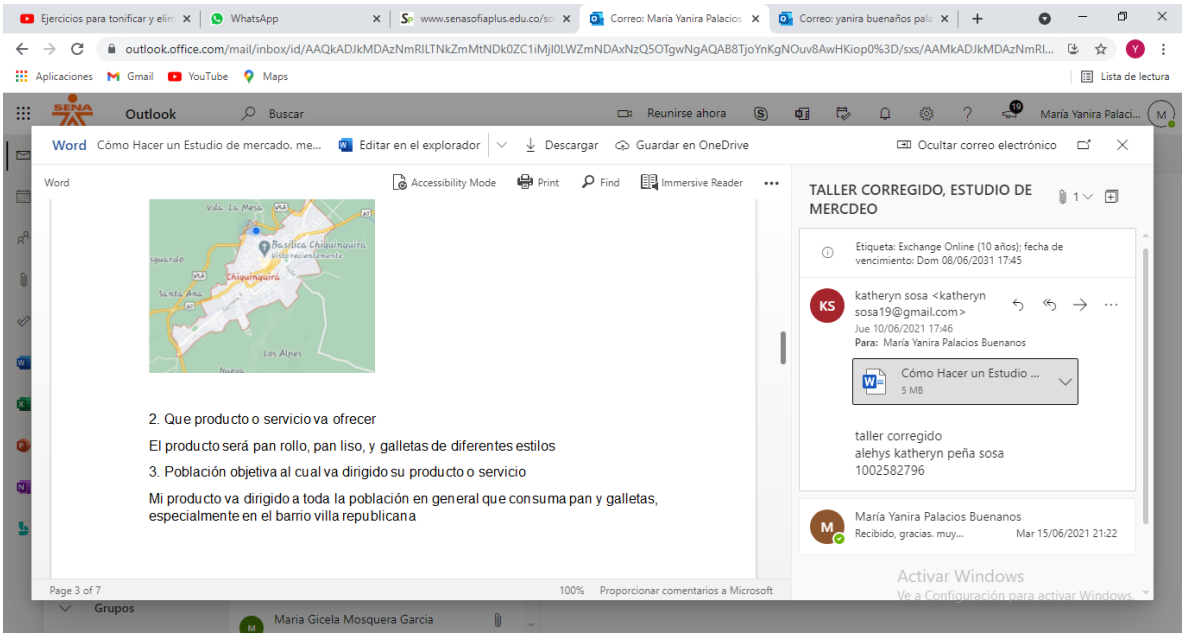

Outlook
Word EMPRESA MOCHILAS Y CARTERAS SHAY...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
podriamos tener muy buena aceptacion en el mercado.
POBLACION A LA CUAL VA DIRIGIDA
Nuestro producto va dirigido a jóvenes, adolescentes y adultos, desde los 13 años en adelante
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y UBICACION
Necesitamos evaluar cuales son los canales de distribución adecuados para dar a conocer nuestros productos y asegurar el éxito de nuestra empresa en el mercado.
Nuestra empresa contará con un punto físico en el barrio Carmelita frente al parque Rey Barule donde las personas puedan obtener sus productos de primera mano y de forma rápida ya sea para uso personal o para dar un detalle a un ser querido. También tendremos presencia en todos los medios digitales con una página web y redes sociales donde también se podrán obtener nuestros productos desde la comodidad de su casa y desde otras ciudades del país.
PUBLICIDAD
Page 4 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO ESTA DEMASIADO PESADO, EN CASO TAL EN LA NOCHE DE HOY NO CARGUE, HAREMOS LO POSIBLE PARA ENVIARLO POR WHATSAPP ASÍ SEA POR PEDAZOS.
ADJUNTO PRESENTACIÓN DEL VIDEO Y TRABAJO
Responder
Reenviar
Activar Windows

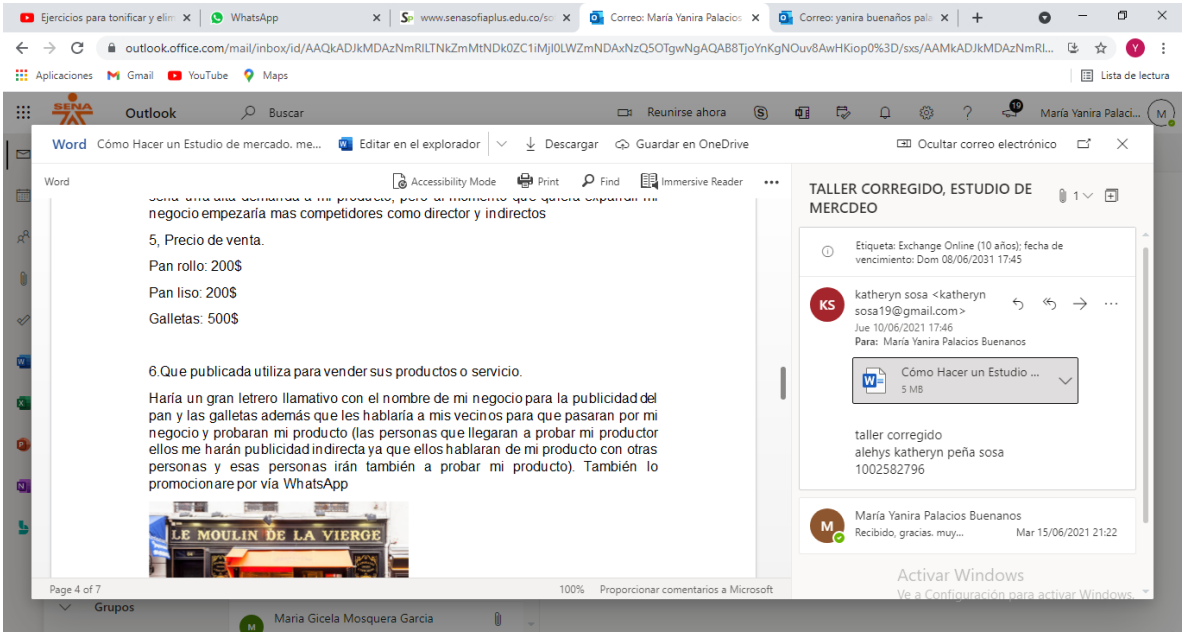

Outlook
Word EMPRESA MOCHILAS Y CARTERAS SHAY...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
CARTERAS Y MOCHILAS SHAYAN
CONTACT
Page 4 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO ESTA DEMASIADO PESADO, EN CASO TAL EN LA NOCHE DE HOY NO CARGUE, HAREMOS LO POSIBLE PARA ENVIARLO POR WHATSAPP ASÍ SEA POR PEDAZOS.
ADJUNTO PRESENTACIÓN DEL VIDEO Y TRABAJO
Responder
Reenviar
Activar Windows

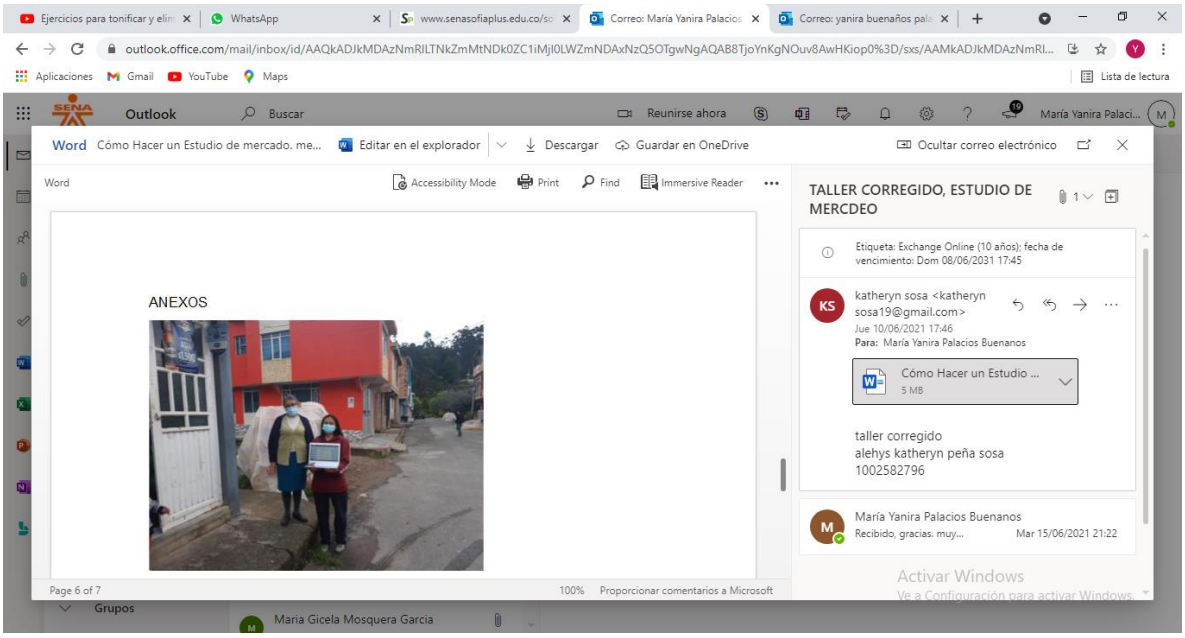

Word
EMPRESA MOCHILAS Y CARTERAS SHAY...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
CONCLUSIÓN
En conclusión tenemos una empresa con productos de calidad diferentes innovadores que sirven como herramientas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y motivarlos a
Page 5 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO ESTA DEMASIADO PESADO, EN CASO TAL EN LA NOCHE DE HOY NO CARGUE, HAREMOS LO POSIBLE PARA ENVIARLO POR WHATSAPP ASÍ SEA POR PEDAZOS.
ADJUNTO PRESENTACIÓN DEL VIDEO Y TRABAJO
Responder
Reenviar

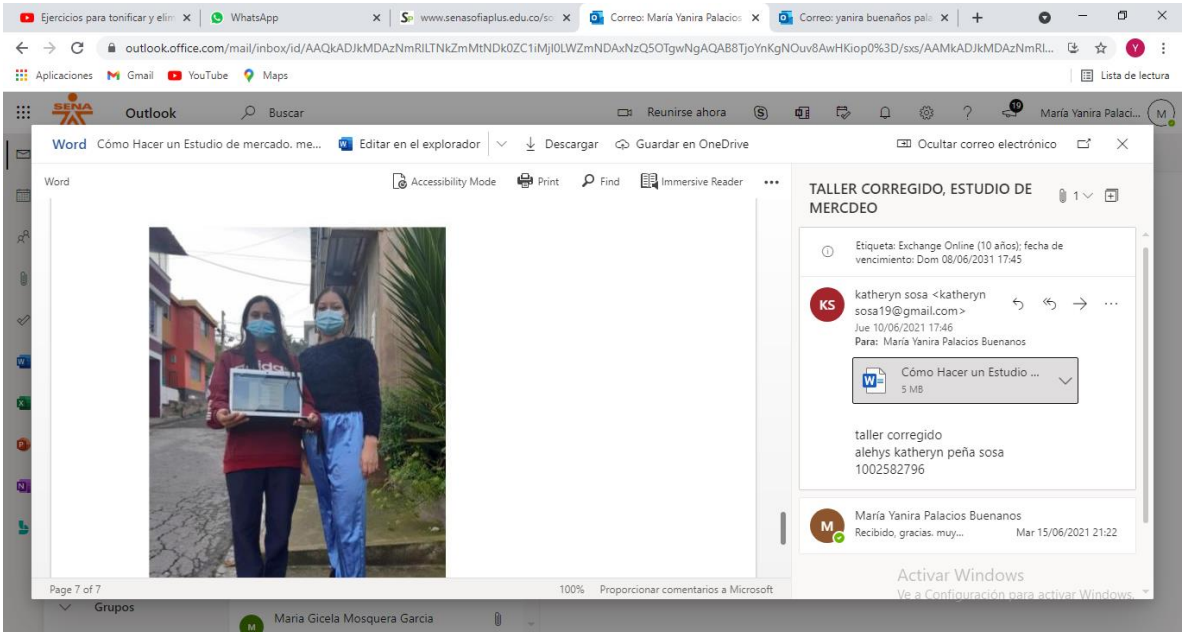

Word
EMPRESA MOCHILAS Y CARTERAS SHAY...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
10 respuestas
¿TE GUSTAN LOS ESTILOS DE CARTERAS Y MOCHILAS QUE REAOLIZAN LA COMUNIDADA INDIGENA DE LOS WAYUU?
10 respuestas
Page 6 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
IDEA DE NEGOCIO CORREGIDA
2 archivos adjuntos (5 MB)
Descargar todo
Guardar todo en OneDrive
BUENAS NOCHES PROFESORA, MEDIANTE EL PRESENTE LE HACEMOS ENVÍO DE NUESTRO TALLER CORREGIDO, CABE RESALTAR QUE NO HEMOS ENVIADO EL VIDEO, PERO DESDE LA TARDE ESTOY INTENTADO MONTARLO A YOUTUBE PERO ESTA DEMASIADO PESADO, EN CASO TAL EN LA NOCHE DE HOY NO CARGUE, HAREMOS LO POSIBLE PARA ENVIARLO POR WHATSAPP ASÍ SEA POR PEDAZOS.
ADJUNTO PRESENTACIÓN DEL VIDEO Y TRABAJO
Responder
Reenviar

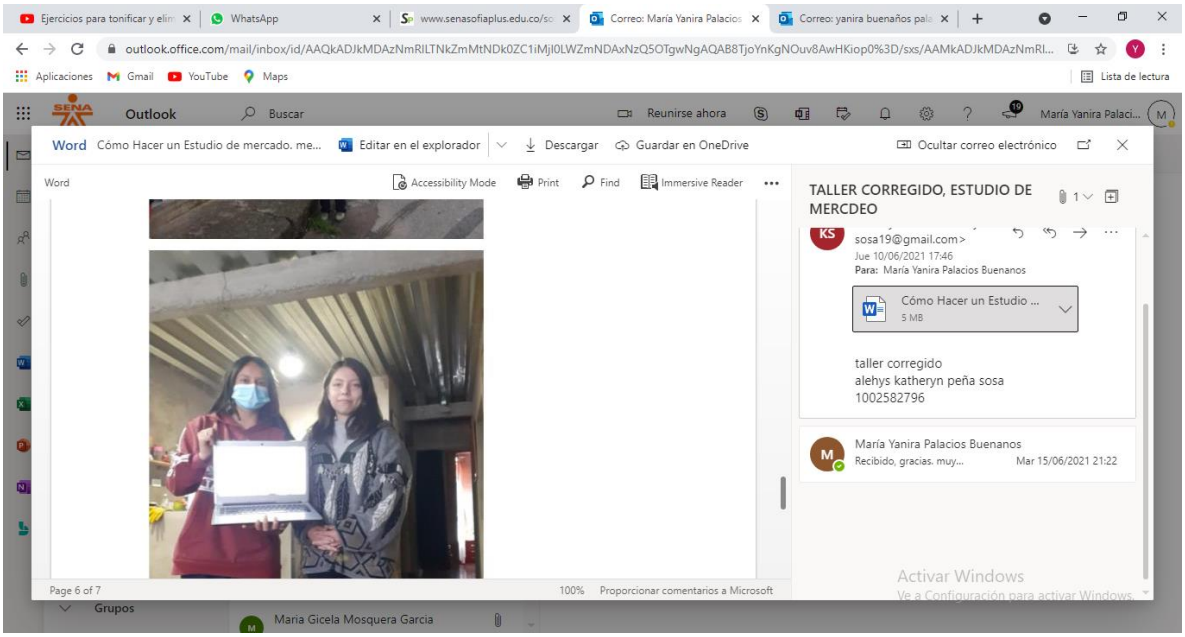

video-1623296111.mp4
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
video estudio de mercadeo
Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Sáb 07/06/2031 22:52
katheryn sosa <katheryn sosa19@gmail.com>
Mié 09/06/2021 22:52
Para: María Yanira Palacios Buenanos
video-1623296111.mp4
15 MB
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Buenos dia sosa megu...
Jue 10/06/2021 11:20
Activar Windows

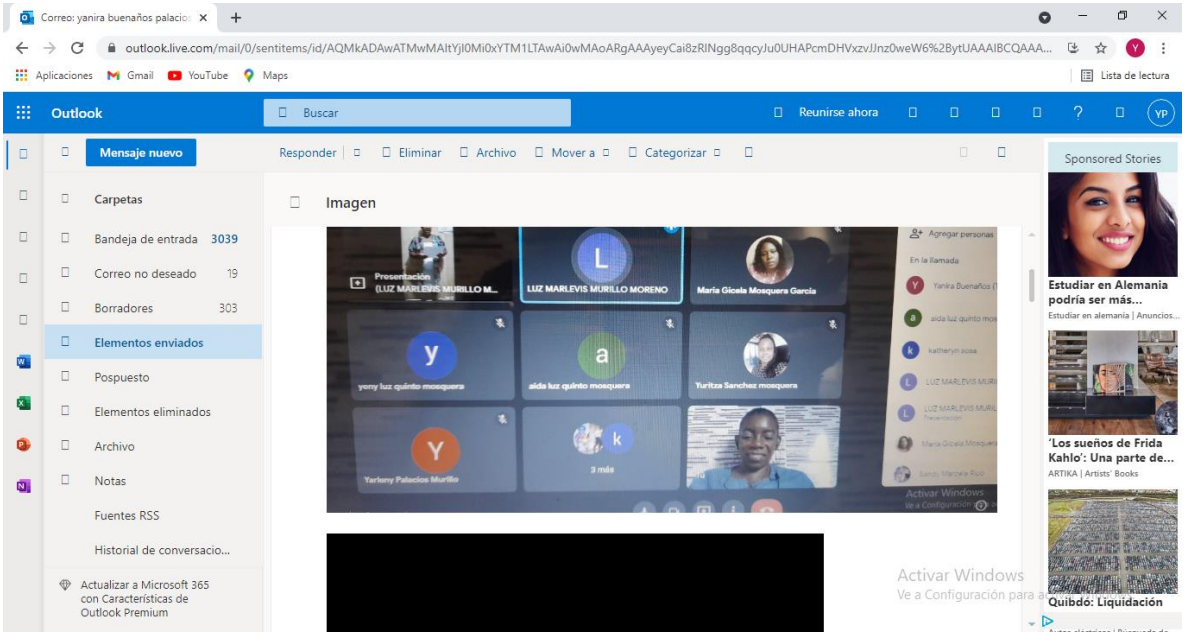

Word
Cómo Hacer un Estudio de mercado. me...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
2. Que producto o servicio va ofrecer
El producto será pan rollo, pan liso, y galletas de diferentes estilos
3. Población objetiva al cual va dirigido su producto o servicio
Mi producto va dirigido a toda la población en general que consuma pan y galletas, especialmente en el barrio villa republicana
Page 3 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
TALLER CORREGIDO, ESTUDIO DE MERCDEO
Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Dom 08/06/2031 17:45
katheryn sosa <katheryn sosa19@gmail.com>
Jue 10/06/2021 17:46
Para: María Yanira Palacios Buenanos
Cómo Hacer un Estudio ...
5 MB
taller corregido
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Recibido, gracias. muy...
Mar 15/06/2021 21:22
Activar Windows

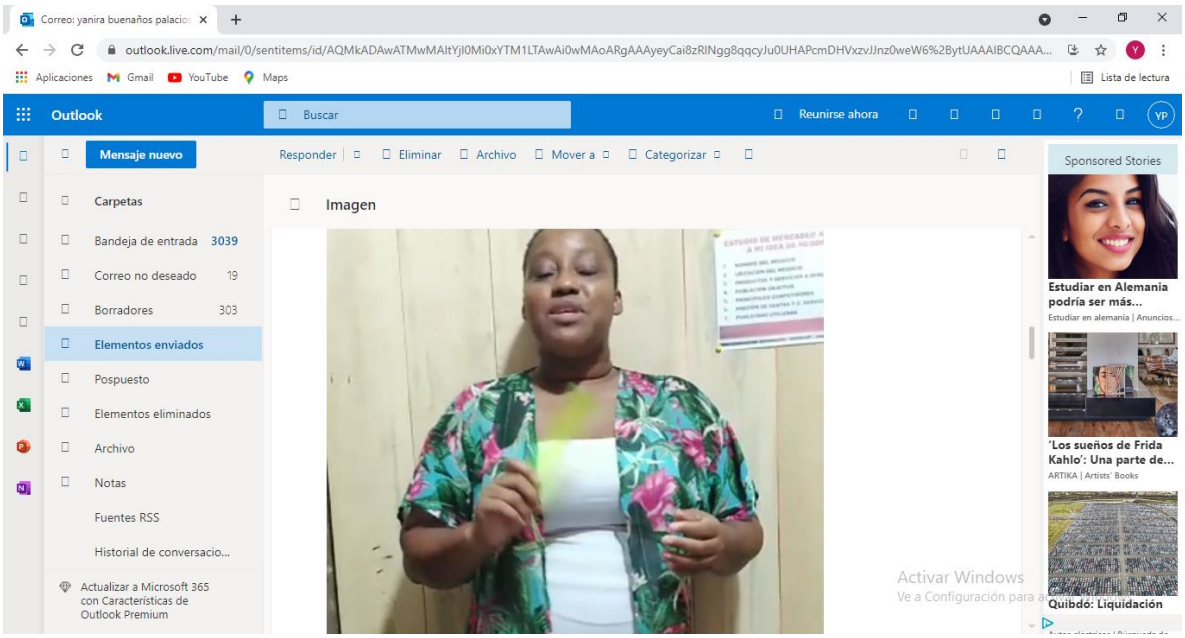

negocio empezaría mas competidores como director y indirectos
5, Precio de venta.
Pan rollo: 200$
Pan liso: 200$
Galletas: 500$
6.Que publicada utiliza para vender sus productos o servicio.
Haría un gran letrero llamativo con el nombre de mi negocio para la publicidad del pan y las galletas además que les hablaría a mis vecinos para que pasaran por mi negocio y probaran mi producto (las personas que llegaran a probar mi productor ellos me harán publicidad indirecta ya que ellos hablaran de mi producto con otras personas y esas personas irán también a probar mi producto). También lo promocionare por vía WhatsApp
LE MOULIN DE LA VIERGE
TALLER CORREGIDO, ESTUDIO DE MERCDEO
katheryn sosa <katheryn sosa19@gmail.com>
Cómo Hacer un Estudio ...
taller corregido
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Recibido, gracias. muy...
Mar 15/06/2021 21:22

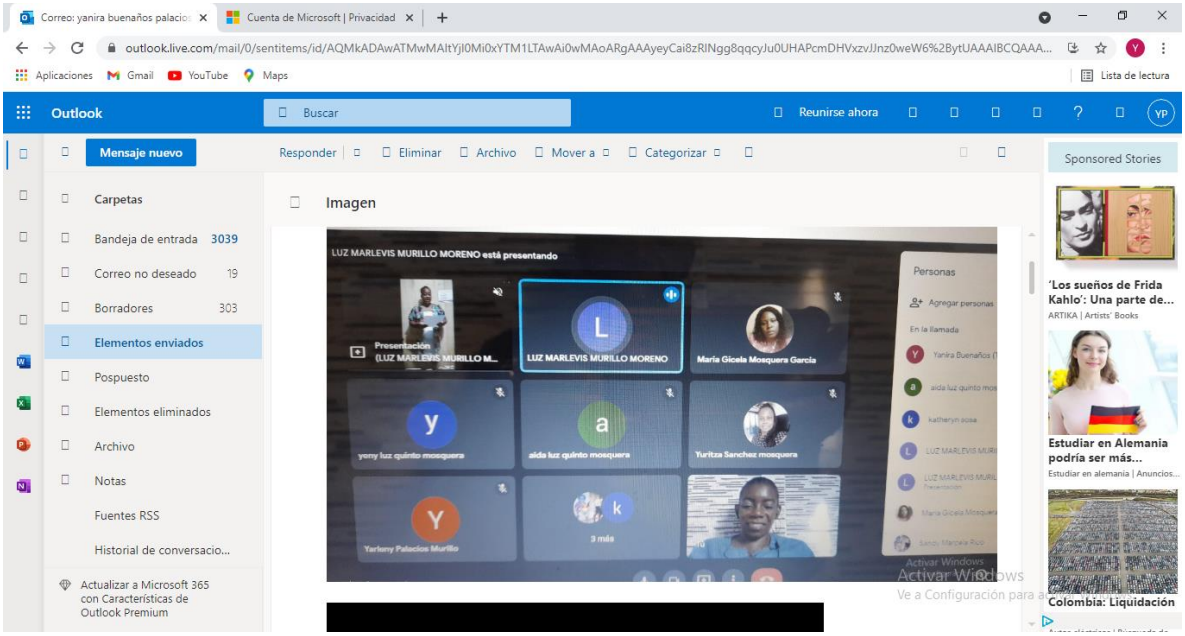

ANEXOS
TALLER CORREGIDO, ESTUDIO DE MERCDEO
katheryn sosa <katheryn sosa19@gmail.com>
Cómo Hacer un Estudio ...
taller corregido
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Recibido, gracias. muy...
Mar 15/06/2021 21:22

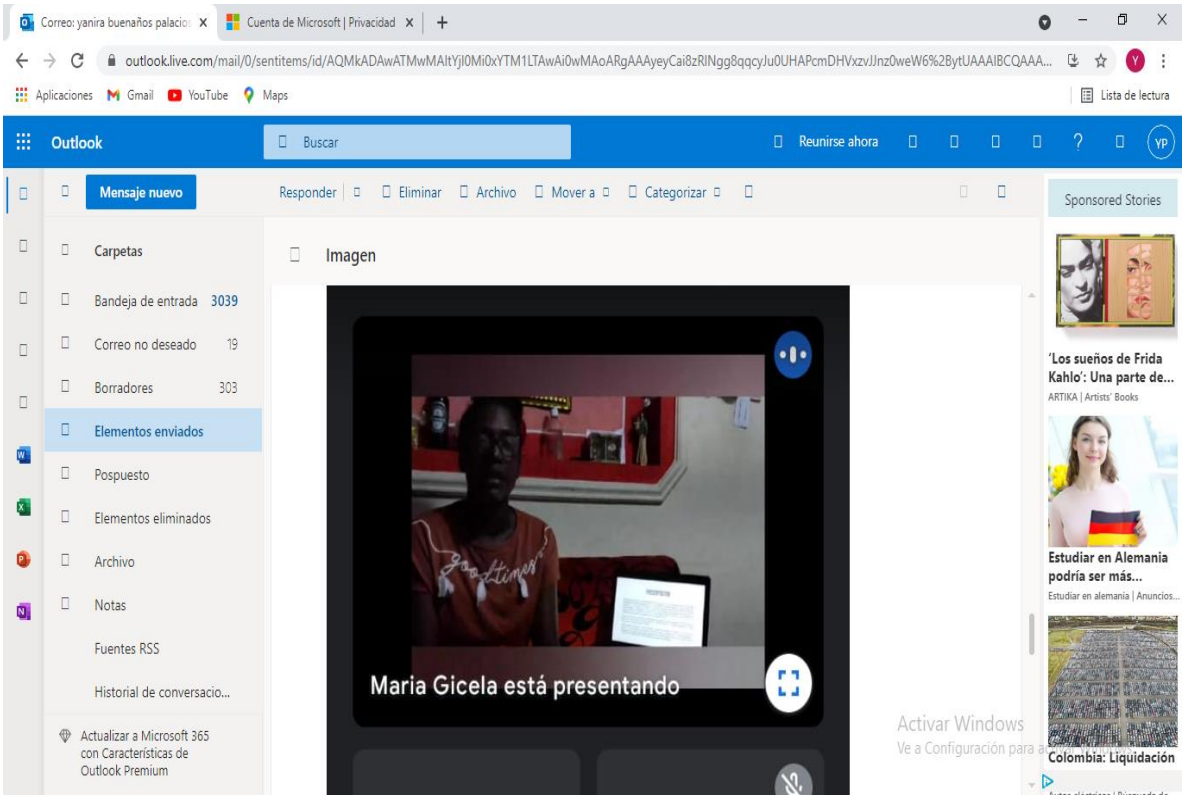

Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Word
Cómo Hacer un Estudio de mercado. me...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
TALLER CORREGIDO, ESTUDIO DE MERCDEO
katheryn sosa <katheryn sosa19@gmail.com>
Jue 10/06/2021 17:46
Para: María Yanira Palacios Buenanos
Cómo Hacer un Estudio ...
5 MB
taller corregido
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Recibido, gracias. muy...
Mar 15/06/2021 21:22
Page 7 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
Activar Windows
Grupos
Maria Gicela Mosquera Garcia

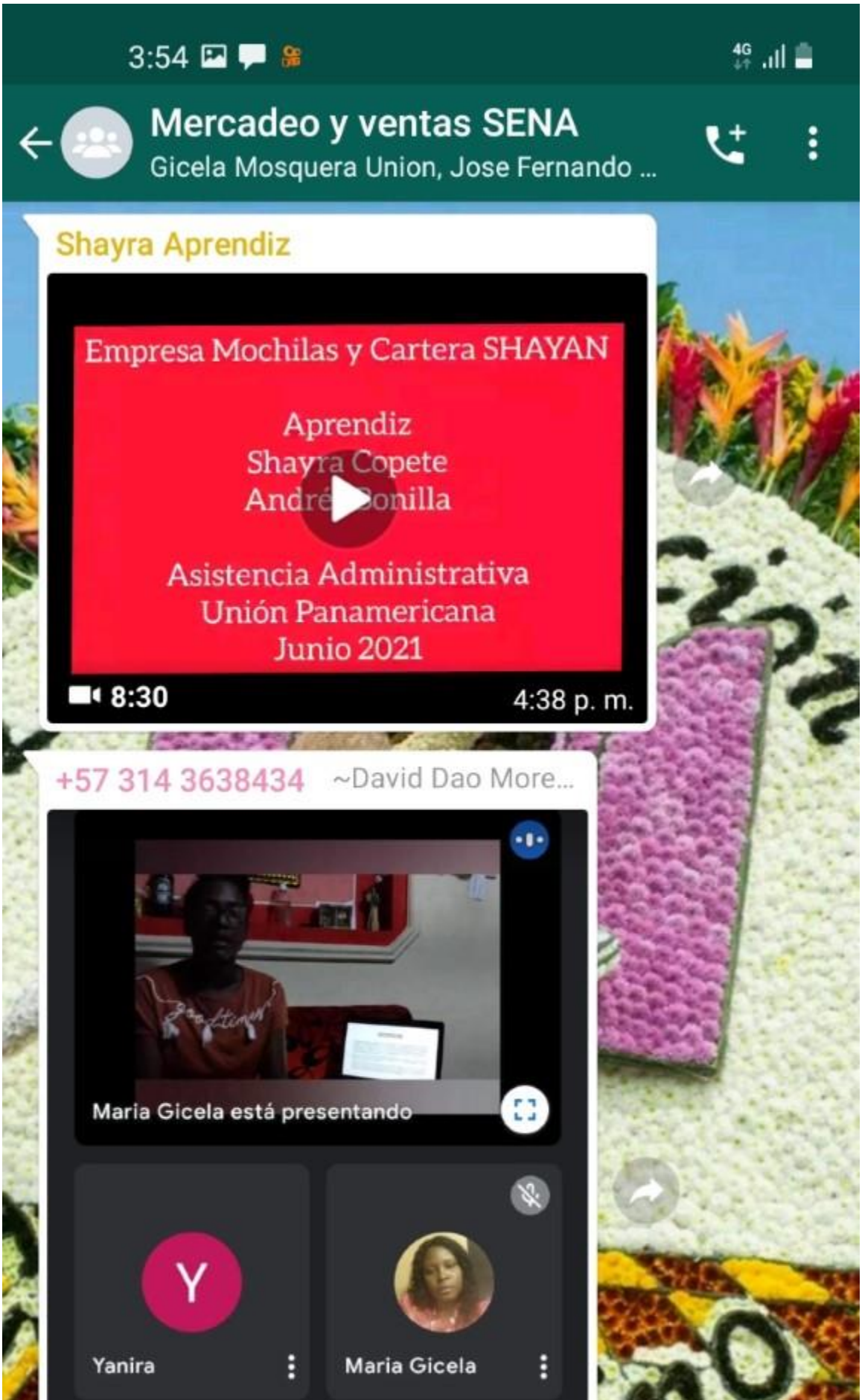

Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Word
Cómo Hacer un Estudio de mercado. me...
Editar en el explorador
Descargar
Guardar en OneDrive
Ocultar correo electrónico
Accessibility Mode
Print
Find
Immersive Reader
TALLER CORREGIDO, ESTUDIO DE MERCDEO
sosa19@gmail.com>
Jue 10/06/2021 17:46
Para: María Yanira Palacios Buenanos
Cómo Hacer un Estudio ...
5 MB
taller corregido
alehys katheryn peña sosa
1002582796
María Yanira Palacios Buenanos
Recibido, gracias. muy...
Mar 15/06/2021 21:22
Page 6 of 7
100%
Proporcionar comentarios a Microsoft
Activar Windows
Grupos
Maria Gicela Mosquera Garcia

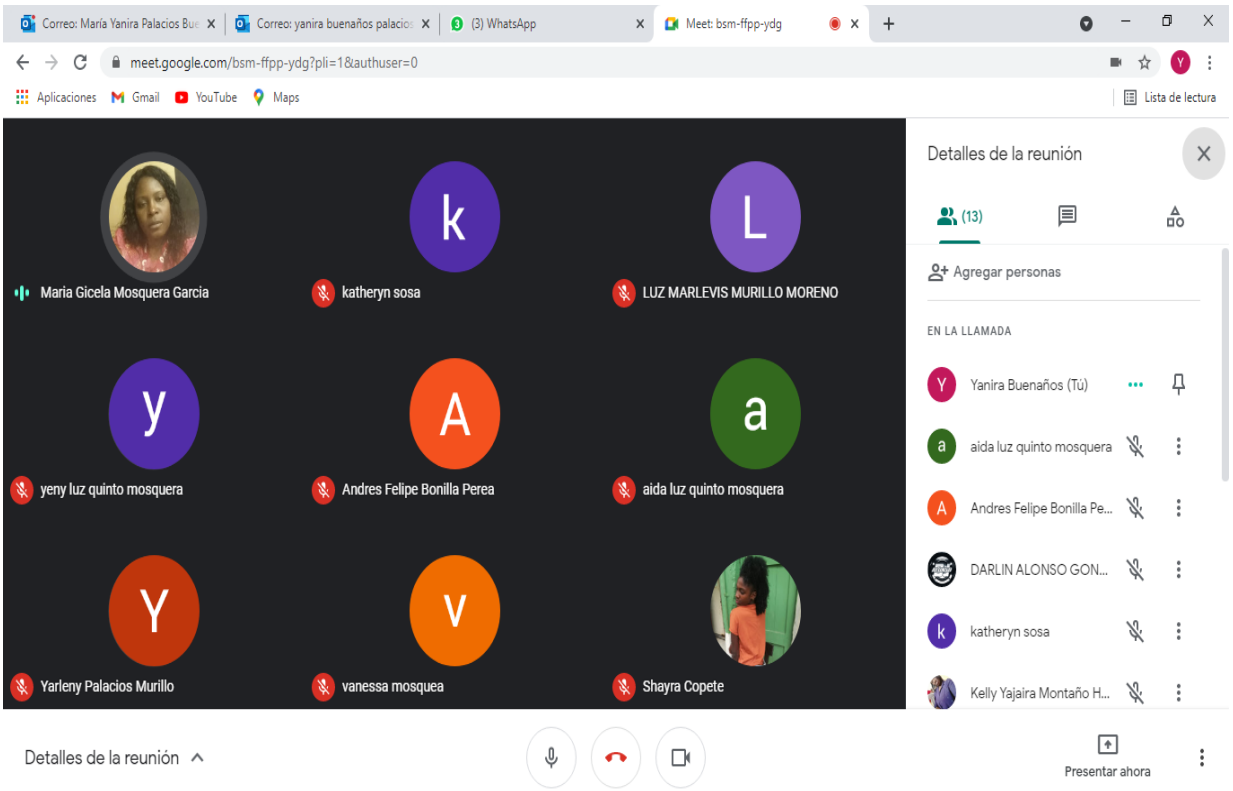

Correo: yanira buenaños palacio
outlook.live.com/mail/0/sentitems/id/AQMkADAwATMwMAItYjI0Mi0xYTM1LTAwAi0wMAoARgAAAyeyCai8zRlNgg8qqcyJu0UHAPcmDHVxzvJJnz0weW6%2BytUAAAIBCQAAA...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Mensaje nuevo
Responder
Eliminar
Archivo
Mover a
Categorizar
Carpetas
Bandeja de entrada 3039
Correo no deseado 19
Borradores 303
Elementos enviados
Pospuesto
Elementos eliminados
Archivo
Notas
Fuentes RSS
Historial de conversacio...
Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium
Imagen
Presentación (LUZ MARLEVIS MURILLO M...
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
María Gicela Mosquera García
yeny luz quinto mosquera
aida luz quinto mosquera
Yuritza Sanchez mosquera
Yarleny Palacios Murillo
3 más
Activar Windows
Sponsored Stories
Estudiar en Alemania podría ser más...
'Los sueños de Frida Kahlo': Una parte de...
ARTIKA | Artists' Books
Quibdó: Liquidación

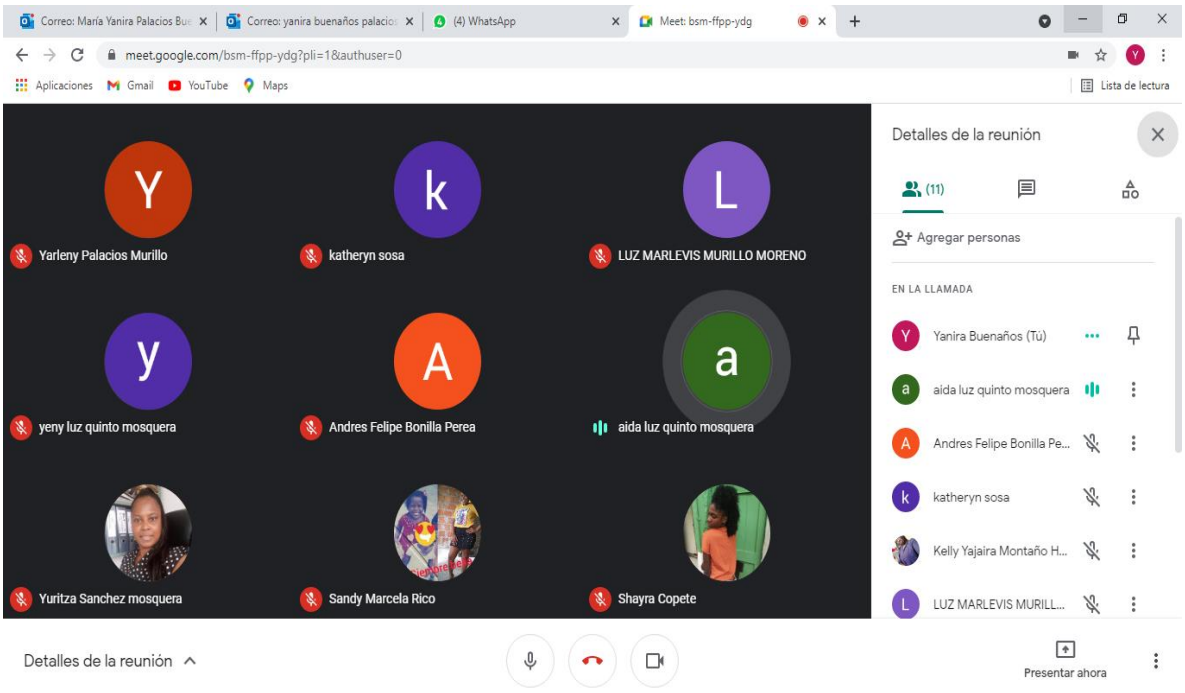

Correo: yanira buenaños palacio
outlook.live.com/mail/0/sentitems/id/AQMkADAwATMwMAItYjI0Mi0xYTM1LTAwAi0wMAoARgAAAyeyCai8zRlNgg8qqcyJu0UHAPcmDHVxzvJJnz0weW6%2BytUAAAIBCQAAA...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Mensaje nuevo
Responder
Eliminar
Archivo
Mover a
Categorizar
Carpetas
Bandeja de entrada 3039
Correo no deseado 19
Borradores 303
Elementos enviados
Pospuesto
Elementos eliminados
Archivo
Notas
Fuentes RSS
Historial de conversacio...
Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium
Imagen
Activar Windows
Sponsored Stories
Estudiar en Alemania podría ser más...
'Los sueños de Frida Kahlo': Una parte de...
ARTIKA | Artists' Books
Quibdó: Liquidación

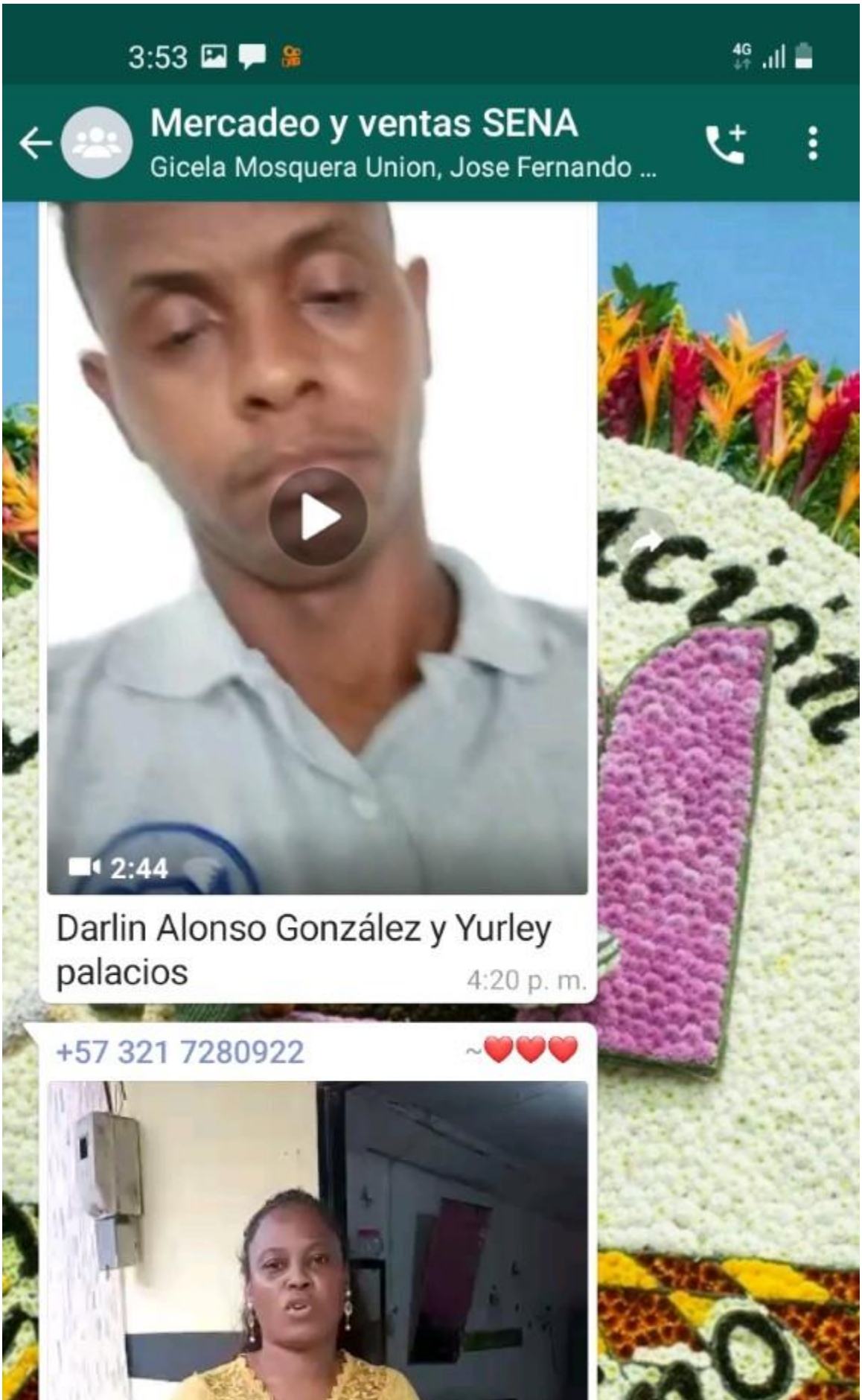

Correo: yanira buenaños palacio
Cuenta de Microsoft | Privacidad
outlook.live.com/mail/0/sentitems/id/AQMkADAwATMwMAItYjI0Mi0xYTM1LTAwAi0wMAoARgAAAyeyCai8zRINgg8qqcyJu0UHAPcmDHVxzvJJnz0weW6%2BytUAAAIBCQAAA...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Mensaje nuevo
Responder
Eliminar
Archivo
Mover a
Categorizar
Carpetas
Bandeja de entrada 3039
Correo no deseado 19
Borradores 303
Elementos enviados
Pospuesto
Elementos eliminados
Archivo
Notas
Fuentes RSS
Historial de conversacio...
Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium
Imagen
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO está presentando
Presentación (LUZ MARLEVIS MURILLO M...
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
María Gicela Mosquera García
yeny luz quinto mosquera
aida luz quinto mosquera
Yuritza Sanchez mosquera
Yarleny Palacios Murillo
3 más
Personas
Agregar personas
En la llamada
Sponsored Stories
'Los sueños de Frida Kahlo': Una parte de...
ARTIKA | Artists' Books
Estudiar en Alemania podría ser más...
Estudiar en alemania | Anuncios...
Colombia: Liquidación
Activar Windows
Ve a Configuración para a

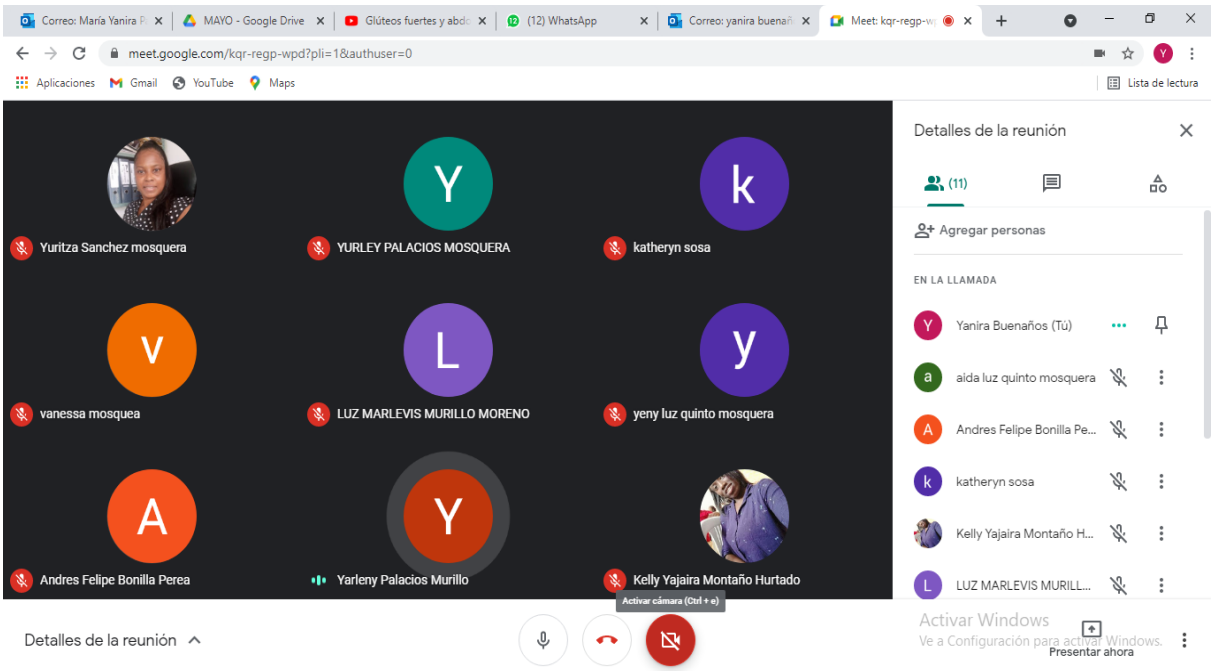

Correo: yanira buenaños palacio
Cuenta de Microsoft | Privacidad
outlook.live.com/mail/0/sentitems/id/AQMkADAwATMwMAItYjI0Mi0xYTM1LTAwAi0wMAoARgAAAyeyCai8zRINgg8qqcyJu0UHAPcmDHVxzvJJnz0weW6%2BytUAAAIBCQAAA...
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Outlook
Buscar
Reunirse ahora
Mensaje nuevo
Responder
Eliminar
Archivo
Mover a
Categorizar
Carpetas
Bandeja de entrada 3039
Correo no deseado 19
Borradores 303
Elementos enviados
Pospuesto
Elementos eliminados
Archivo
Notas
Fuentes RSS
Historial de conversacio...
Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium
Imagen
Maria Gicela está presentando
Sponsored Stories
'Los sueños de Frida Kahlo': Una parte de...
ARTIKA | Artists' Books
Estudiar en Alemania podría ser más...
Estudiar en alemania | Anuncios...
Colombia: Liquidación
Activar Windows
Ve a Configuración para a

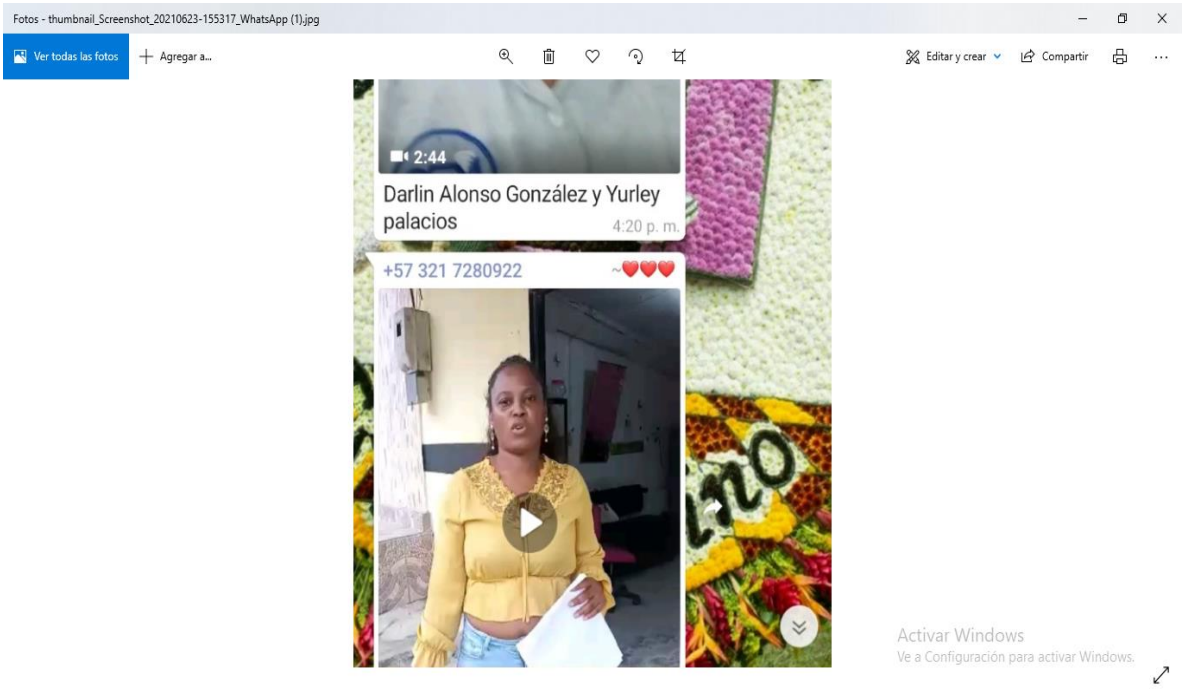

3:54
Mercadeo y ventas SENA
Gicela Mosquera Union, Jose Fernando ...
Shayra Aprendiz
Empresa Mochilas y Cartera SHAYAN
Aprendiz
Shayra Copete
Andrés Bonilla
Asistencia Administrativa
Unión Panamericana
Junio 2021
8:30
4:38 p. m.
+57 314 3638434
~David Dao More...
Maria Gicela está presentando
Y
Yanira
Maria Gicela

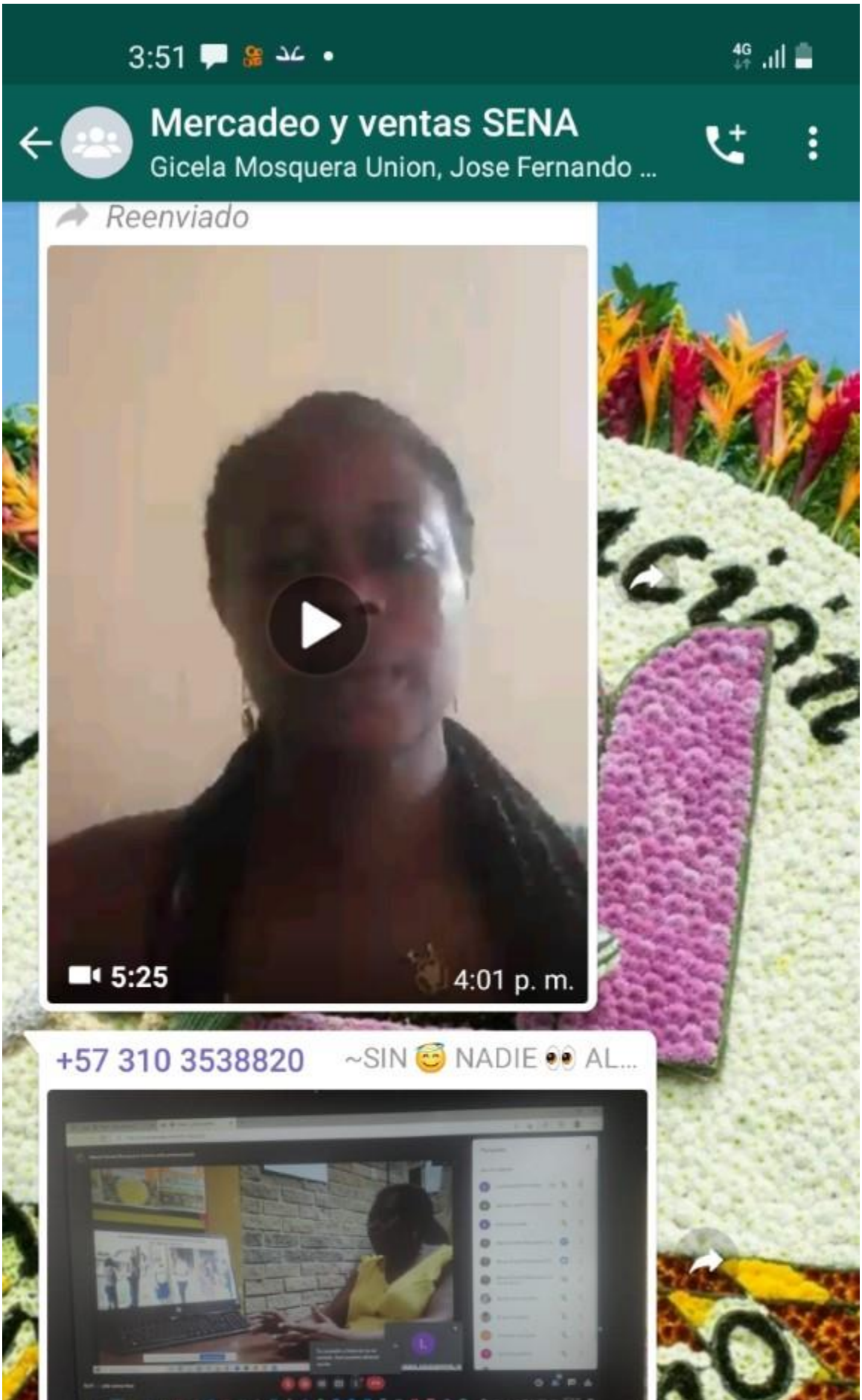

meet.google.com/bsm-ffpp-ydg?pli=1&authuser=0
Maria Gicela Mosquera Garcia
katheryn sosa
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
yeny luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Perea
aida luz quinto mosquera
Yarleny Palacios Murillo
vanessa mosquea
Shayra Copete
Detalles de la reunión
(13)
Agregar personas
EN LA LLAMADA
Yanira Buenaños (Tú)
aida luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Pe...
DARLIN ALONSO GON...
katheryn sosa
Kelly Yajaira Montaño H...
Detalles de la reunión
Presentar ahora


meet.google.com/bsm-ffpp-ydg?pli=1&authuser=0
Yarleny Palacios Murillo
katheryn sosa
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
yeny luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Perea
aida luz quinto mosquera
Yuritza Sanchez mosquera
Sandy Marcela Rico
Shayra Copete
Detalles de la reunión
(11)
Agregar personas
EN LA LLAMADA
Yanira Buenaños (Tú)
aida luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Pe...
katheryn sosa
Kelly Yajaira Montaño H...
LUZ MARLEVIS MURILL...
Detalles de la reunión
Presentar ahora


3:53
Mercadeo y ventas SENA
Gicela Mosquera Union, Jose Fernando ...
2:44
Darlin Alonso González y Yurley palacios
4:20 p. m.
+57 321 7280922
~❤️❤️❤️


meet.google.com/kqr-regp-wpd?pli=1&authuser=0
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Lista de lectura
Yuritza Sanchez mosquera
YURLEY PALACIOS MOSQUERA
katheryn sosa
vanessa mosquea
LUZ MARLEVIS MURILLO MORENO
yeny luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Perea
Yarleny Palacios Murillo
Kelly Yajaira Montaño Hurtado
Detalles de la reunión
(11)
Agregar personas
EN LA LLAMADA
Yanira Buenaños (Tú)
aida luz quinto mosquera
Andres Felipe Bonilla Pe...
katheryn sosa
Kelly Yajaira Montaño H...
LUZ MARLEVIS MURILL...
Activar cámara (Ctrl + e)
Detalles de la reunión
Presentar ahora
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


Fotos - thumbnail_Screenshot_20210623-155317_WhatsApp (1).jpg
Ver todas las fotos
Agregar a...
Editar y crear
Compartir
2:44
Darlin Alonso González y Yurley palacios
4:20 p. m.
+57 321 7280922
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


3:51
Mercadeo y ventas SENA
Gicela Mosquera Union, Jose Fernando ...
Reenviado
5:25
4:01 p. m.
+57 310 3538820
~SIN 😇 NADIE 👀 AL...

Cordialmente,

Firma
MARIA YANIRA BUENAÑOS PALACIOS
Contratista
C.C. No. 35602185

Recibí a satisfacción:

Firma
PETRONA RENTERIA LUNA
Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.2186440 **de 2021**
Cargo COORDINADORA ACADEMICA

ESTADO FINAL DEL PROGRAMA

Registrar esta información si su programa finaliza o si pasa para la siguiente vigencia.

PROGRAMA DE FORMACIÒN:		
Ficha: 2165103	**Fecha Inicio: 08/02/2021**	**Fecha Terminación: 15/06/2021**
Instructor: YANIRA BUENAÑOS PALACIOS		
Jornada: DIURNA		
Municipio : UNIÒN PANAMERICANA		
Horario : 12AM .- 6:00PM		
Nivel: TECNICO		
A continuación, diligencie la información sobre el estado final del programa de Formación a su cargo		
No. de aprendices que Iniciaron formación	**No. De aprendices que cancelaron**	**No. de aprendices que Desertaron**
17	**0**	**1**
No. de aprendices que solicitaron aplazamiento	**No. de aprendices que solicitaron reingreso**	**No. de aprendices que terminaron la formación**
0	0	16
No. de aprendices que aprobaron el programa	**No. de aprendices que no aprobaron el programa**	**No. de aprendices con resultados de aprendizaje por evaluar**
16	**1**	**0**

Nombre de los aprendices que no aprobaron el programa de formación

1. Jose Fernando Mosquera Mosquera

Nombre de los aprendices que presentan resultados de aprendizaje por evaluar,

1. Jose Fernando Mosquera Mosquera

Identificando el nombre de las competencias que no se evaluaron:

Ninguno

Nombre de las competencias que quedaron pendientes por impartir (Ejemplo: promover, ingles)

1. Resultados de aprendizaje etapa practica
2. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales
3. . Registro de información en medios tecnológicos.
4. Utilización de herramientas informáticas.

Observaciones Generales del Programa:

Comencè este proceso con el programa el dìa 08 de febrero 2021, ya habían visto 4 competencias

En este tiempo entre el dìa 08 de febrero a 6 junio imparti las competencias de:

1.tramite de documnto.

Excelente proceso porque los aprendices son muy comprometidos y cumplieron acabalida con las competencias inparidas durante este tiempo que estuve con ellos.

Cordialmente,

Firma
MARIA YANIRA BUENAÑOS PALACIOS
Contratista
C.C. No. 35602185

Recibí a satisfacción:

REPORTE DE APRENDICES QUE ESTAN ATIVOS

Asistencia administrativa. UNION PANAMERICANA

Ficha: 2165103

1 QUINTO MOS QUERA AIDA LUZ CC. 35 820 052

2. MOSQUERA PALACIOS VANESSA. CC 1.007 064 246

3.COPETE PEREA SHAYRA NELLEY. CC 1.003 .854 .096

4. RICO MURILLO SANDY MARCELA CC. 1007064369

5. GONSALES AGUALINPIA DARLIN ALONSO CC 1129044484

6. MOSQUERA GARCIA MARIA GISELA CC.41 241 057

7.PALACIOS MOSQUERA YURLEY CC 1129045367

8. MOSQUERA MOSQUERA YIRLENNY CC. 1129044517

9. MORENO MANYOMA YAMARYS CC. 1035235298

10. BONILLA PEREA ANDRES FELIPE CC. 1014290515

11. MONTAÑO HURTADO KELLY YAJAIRA CC. 1129046064

12. . QUINTO MOSQUERA YENY LUZ CC 1133724138

13. PEÑA SOSA ALEHYS KATHERIN

14. PALACIOS MURILLO YARLENYS CC 26395608

15|. MURILLO MORENO LUZ MARLEVIS CC. 35587860

16 SANCHEZ MOSQUERA YURITZA CC 35820296

16|. MURILLO MORENO LUZ MARLEVIS CC. 35587860

,

Cordialmente,

Firma
MARIA YANIRA BUENAÑOS PALACIOS
Contratista
C.C. No. 35602185

Recibí a satisfacción:

Firma
PETRONA RENTERIA LUNA
Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.2186440 **de 2021**
Cargo COORDINADORA ACADEMICA