ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTISTICOS CULTURALES CON EL FIN DE RECUPERAR Y FOMENTAR EN LA POBLACIÓN MADRILEÑA LA MEMORIA CULTURAL ARTÍSTICA A TRAVÉS DE FUNCIONES TEATRALES EN EL MUNICIPIO DE MADRID, EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA 2.4. MADRID CRECE CON DEPORTE Y CULTURA, SUBPROGRAMA 2.4.2. MADRID CRECE CON LA PROMOCIÓN DE SU CULTURA

MAYO DE 2021

TABLA DE CONTENIDO

1 **Introducción** 3
2 **Aspectos Generales** 3
2.1 Generalidades 3
2.2 Objeto 5
2.4 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) 5
3. Estructura del sector 5
3.1 Estudio de la Oferta 6
3.2 Estudio de la demanda 7
4. Estudio Técnico 8
4.1 Condiciones técnicas 8
4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector 8
5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante) 9

1 Introducción

El presente estudio de sector tiene como fin realizar en general una evaluación del mercado colombiano, y en particular analizar del sector específico de prestación de servicios artísticos culturales con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los aspectos que lo integran y que son fundamentales para la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos que destinará la entidad para satisfacer la necesidad identificada y que se propone satisfacer a través del presente proceso de contratación. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de la contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes en cada caso y conlleva a resultados más específicos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales buscan promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, en busca de optimizar el proceso de contratación, el presente documento pretende generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar, para de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.

Dado lo anterior, el presente estudio de sector está organizado de la siguiente forma: en primer lugar, se establecen los aspectos generales del estudio, entre estos las generalidades sobre el objeto a contratar. De igual manera se enmarcarán las condiciones fundamentales del proceso de contratación. En segundo lugar, se realiza el análisis de los aspectos generales que componen el sector. En tercer lugar, luego de estudiar el sector y/o los sectores que afectan el proceso, se realiza el análisis de la oferta y la demanda, así como también el análisis técnico preliminar sobre el proceso. Por último, se realiza un estudio financiero con el propósito de establecer parámetros financieros del mercado mediante los cuales se definen los indicadores adecuados como requisito habilitante para el proyecto.

A continuación, se presenta el estudio de sector.

2 Aspectos Generales

2.1 Generalidades

La Constitución Política en su artículo 70, prevé como obligación del Estado adelantar medidas que propendan por el estímulo en la formación cultural y el arraigo por las costumbres y tradiciones Nacionales y Regionales.

A esto se suma que la ley 397 de 1997, Ley de Cultura, en su artículo 23, expresa el apoyo a las casas de la cultura como centros primordiales de Educación artística no formal, las cuales tendrán que apoyar los procesos permanentes de desarrollo cultural, que interactúen entre la comunidad y las entidades estatales para el óptimo desarrollo de la cultura en su conjunto. Y en el artículo 29, sobre la formación artística y cultural expresa que el Estado a través de las entidades territoriales fomentará la formación artística y cultural.

A ello se suma que en el desarrollo de las actividades de la Secretaría de Educación y Desarrollo Social, se encuentra la Dirección de cultura, que acorde a la Ley de Cultura (Ley 397 de 1997), debe propender por adoptar, planificar, administrar, orientar y fomentar proyectos de contenido cultural, así como implementar, controlar, ejecutar y evaluar políticas, planes, proyectos y programas en el sector cultural local.

En este sentido se propende por ejecutar las actividades programadas por la Dirección de Cultura, de una manera eficaz y eficiente, lo cual se traduce en la promoción del acceso a las diferentes manifestaciones artísticas, formativas y culturales para la comunidad madrileña, lo que implica contar con los recursos materiales y humanos, con el equipamiento necesario para el cumplimiento de las metas y el desarrollo de cada uno de los programas y proyectos.

Además, el Plan de Desarrollo "MADRID CRECE CONTIGO", contempla el EJE: MADRID CRECE FORTALECIENDO EL TEJIDO SOCIAL, Subprograma Madrid crece con la promoción de su cultura, en el cual se incluye el PROYECTO: Fortalecimiento y apoyo a los eventos y expresiones artísticas y culturales, con la meta 124: Realizar 100 actividades culturales, de rescate de valores y de cultura ciudadana en el período de gobierno.

Por esta razón y con el fin de cumplir la meta 124 propuesta en el Plan de Desarrollo, se hace necesario realizar actividades artísticas, culturales, lúdicas y pedagógicas dirigidas a la población infantil y familiar con el fin de reconocer los deberes y derechos de los ciudadanos y con la cual se fortalezca las buenas costumbres del Municipio, el arraigo a la identidad, el sentido de pertenencia y se proyecte como epicentro cultural y artístico de Sabana de Occidente.

Dentro de las dinámicas artísticas inherentes a la gestión cultural, se hace necesario abrir un espacio para la realización de obras de teatro con el fin de recuperar y fomentar en la población madrileña la memoria cultural artística.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Dirección de Cultura tiene como finalidad resaltar los siguientes temas en cada uno de las obras de teatro, así:

Obra de Teatro Musical que resalte la temática de libre expresión: la finalidad de esta obra es resaltar temas de experiencias, convicciones, creencias, y expresiones de una comunidad, para que los espectadores madrileños respondan a sus dialécticas de auto trascendencia y la relación con sus creencias.

Obra de Teatro Internacional, estilo Monólogo, que resalte la temática de Igualdad y desigualdad de género en América latina: la finalidad de esta obra es resaltar los valores de las mujeres y de los hombres en una sociedad cambiante del machismo a una identidad de humanidad, donde prevalezca en la sociedad madrileña los valores, el amor y el respeto a sus semejantes.

Obras de Teatro de Calle que resalte la temática infantil: la finalidad de esta obra es integrar a las familias madrileñas mediante una presentación de teatro para niños y niñas del municipio en la que a la vez se involucren los padres de familia resaltando los valores y comportamientos en cuanto la sociedad y el medio ambiente.

Laboratorio Teatral que resalte la temática de nuevos elementos tecnológicos para la presentación de obras de teatro: la finalidad de este laboratorio es plasmar los nuevos elementos tecnológicos que se utilizan en la actualidad y las nuevas formas de transmitir las artes escénicas desde la virtualidad como una manera de crear nuevos públicos y brindar de una manera diferente de entretenimiento desde las casas de las familias madrileñas, que se ajustan a las necesidades actuales.

Obra de Teatro de tema abierto: la finalidad de esta obra es presentar un tema específico que valla acorde a un público familiar madrileño y que contenga componentes literarios.

Show con tres grupos musicales locales que resalte la temática de fomento a los artistas locales en el área de música: la finalidad de este show es suministrar un espacio para grupos musicales madrileños con todos los requerimientos técnicos en cuanto a logística, equipos y material audiovisual con el objetivo de tener un escenario profesional y realizar un video de cada presentación.

2.2 Objeto.

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTISTICOS CULTURALES CON EL FIN DE RECUPERAR Y FOMENTAR EN LA POBLACIÓN MADRILEÑA LA MEMORIA CULTURAL ARTÍSTICA A TRAVÉS DE FUNCIONES TEATRALES EN EL MUNICIPIO DE MADRID, EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA 2.4. MADRID CRECE CON DEPORTE Y CULTURA, SUBPROGRAMA 2.4.2. MADRID CRECE CON LA PROMOCIÓN DE SU CULTURA.

2.4 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code)

Los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español que se presentan a continuación corresponden a los que se encuentran aplicables para la presente contratación:

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F - SERVICIOS	93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	14 - Servicios comunitarios y sociales	17 - Cultura	02 - Servicios de promoción cultural
CODIGO: 93141702				

Los códigos anteriormente presentados atienden a las necesidades del mercado y las actividades particulares que enmarcan el proceso que se adelanta.

3. Estructura del sector

La Encuesta de Consumo Cultural permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

El evento, presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).

Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente.

Gráfico 1.

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

Fuente: DANE, ECC-2020.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

Gráfico 2.

Actividades culturales	Total	
	Porcentaje	IC±
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	22,7	1,4
Fiestas municipales o departamentales	17,7	1,5
Asistió a parques temáticos o de diversiones	14,1	1,0
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	12,1	1,2
Vio titeres o escuchó cuenteros	5,9	0,5
Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	5,5	0,6
Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	5,1	0,5
Fue al circo	4,6	0,5
Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	4,1	0,7
Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	3,1	0,8
Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	1,8	0,3

Fuente: DANE, ECC-2020.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas induyentes.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a las actividades culturales.

3.1 Estudio de la Oferta

Muestra sobre empresas del sector que han participado en procesos de contratación

Ahora bien, teniendo en cuenta los requerimientos del proceso y el sector definido anteriormente se simplificó el estudio de la oferta a un conglomerado de empresas representativas dentro del sector que han participado en procesos de prestación de servicios artísticos culturales. Esta muestra de empresas surge como base de la información disponible en procesos de contratación similares en Secop I y II, así como en la información disponible por parte de la Superintendencia de Sociedades.

Es de aclarar que: 1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización 2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde las consideraciones realizadas hacen parte del mercado objetivo de empresas que pueden llegar a manifestar interés en la presente contratación que se pretende adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí, 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

A continuación, se presenta el consolidado de empresas resultante del análisis realizado bajo los parámetros establecidos.

Tabla 4. Oferta

NUMERO	NOMBRE
1	FUNPROBIENPUBLICO
2	FUNDACION CULTURA LINAJE AL BORDON
3	CORPORACION CULTURAL LLANERA LUIS ARIEL Y GIL ARIALDO REY ROA "CORCULLA"

4	CORPORACIÓN CULTURAL ARLEQUIN DORADO
5	CARLOS AUGUSTO ESPITIA LÓPEZ
6	LUIS FERNANDO TORO CEBALLOS
7	GRUPO EMPRESARIAL F.O. SAS

3.2 Estudio de la demanda

Con el fin de conocer la demanda de procesos con características similares desde el punto de vista técnico, financiero y jurídico, a continuación, se presenta un listado de procesos que cumplen con estos requerimientos y los cuales surgen luego de un estudio exhaustivo de la experiencia nacional en procesos similares. El fin es conocer la demanda de éstos por parte de los mercados y de esta forma apropiar el hecho de que efectivamente son procesos ejecutados que listan una serie de oportunidades por medio de las cuales el país puede aprender en su propósito de seguir impulsando proyectos de esta magnitud.

Tabla 5. Demanda.

NUMERO	# DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	ENTIDAD
1	MC-009-2021	MÍNIMA CUANTÍA	FOMENTO Y DESARROLLO DE ACCIONES DESTINADAS A LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE DISTRACCIÓN	LA GUAJIRA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE DISTRACCIÓN
2	MA-MC-SEC-007-2021	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTAR SERVICIOS CON OCASION AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE SE DERIVEN DEL VI FESTIVAL LEYENDA DE LA SOGA CON EL FIN DE PROMOVER, DIFUNDIR Y DIVULGAR LA CULTURA LLANERA EN CUMPLIMIENTO DEL PROCESO MISIONAL DE MIPG "GESTION EDUCATIVA Y CULTURAL, EN EL MUNICIPIO DE AGUAZUL CASANARE	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE AGUAZUL
3	100-09-02-20	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL, ARTISTICA Y MUSICAL PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CONTRALORIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO EN CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL 2020	META - CONTRALORÍA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO

4	PS-075-2020	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CULTURALES Y ARTISTICOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS CULTURALES EN: TEATRO, ARTES PLASTICAS CON TALLERES FORMATIVOS CON NIÑOS, JOVENES ADULTOS Y ADULTOS MAYORES QUE FOMENTEN EN LIBRE DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD, LA CULTURA CIUDADANA, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y LA CONSERVACIÓN DE LAS TRADICIONES DEL MUNICIPO DE GOMEZ PLATA.	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GÓMEZ PLATA
5	059 DE 2019 PS	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA REALIZACION DE LA VERSIÓN 13 DE LA TOMATINA COLOMBIANA A CELEBRARSE EN EL MUNICIPIO DE SUTAMARCHÁN BOYACÁ	BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUTAMARCHÁN
6	C1-CPS-73-2020	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTAR LOS SERVICIOS ARTISTICOS CON EL FIN DE LLEVAR A CABO LA MATERIALIZACION DE LA OBRA DENOMINADA "LA MARCHA DEL PANAL", LA CUAL CONTRIBUIRA DE MANERA SIGNIFICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SALAMINA COMO INTEGRANTE DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PCC	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SALAMINA

4. Estudio Técnico

4.1 Condiciones técnicas

El contratista deberá seguir para el cumplimiento de los alcances del contrato. Las Especificaciones Técnicas Mínimas, las cuales enmarcan las características, procedimientos, parámetros y en general todas las definiciones de tipo técnico en las diferentes etapas del mismo que permitan y describan cómo debe hacer el contratista para cumplir con el alcance de acuerdo con los lineamientos que requiere la Entidad, sin perjuicio de cumplir con todos los documentos que hagan parte integral del documento de estudios previos.

4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector

Para la definición de los criterios de experiencia, se analizó la información concebida en este. el proponente deberá acreditar su experiencia especifica con la presentación de hasta dos (02) certificaciones o las correspondientes actas de liquidación de contratos y/o

convenios, que se encuentren ejecutados, terminados y/o liquidados cuyo objeto corresponda a la prestación de servicios artísticos culturales, relacionado con el objeto contractual y que su sumatoria sea mayor o igual al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial estimado

5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante)

De acuerdo con las guías de Colombia Compra Eficiente para el presente estudio no se precisa realizar análisis financiero.

Elaboración.	Revisión.	Aprobación.
Firma: Nombre: Fernando Ulloa R/L Gestión de Riesgos y Proyectos Cargo: Asesor Secretaría Jurídica	Firma: Nombre: WILLIAM ANDRES TOVAR Cargo: Director de Cultura	Firma: Nombre: YANCLY ESCOBAR SIERRA Cargo: Secretaria de Educación y Desarrollo Social