ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
(SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Objeto

CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMO MEDIDA DE INTERVENCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE - SENA REGIONAL GUAVIARE.

1.1. Modalidad de Selección

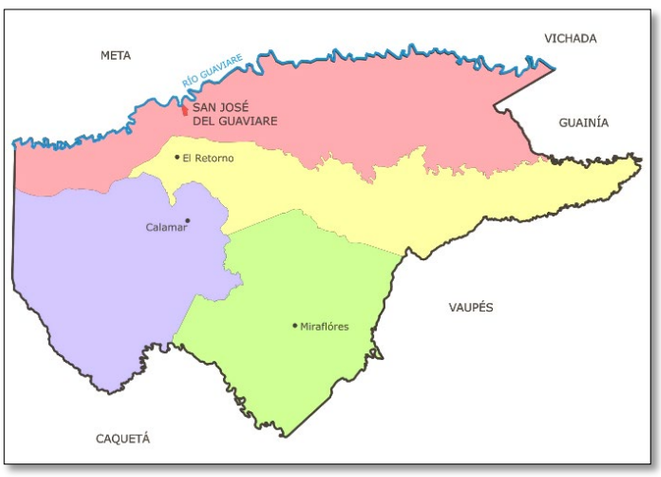
La selección del contratista se realizará a través de la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, con fundamento en lo dispuesto por el numeral 2 del artículo 2, numeral 2, literal B de la Ley 1150 de 2007 y reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015.

1.2. Clasificación UNSPSC

1. Segmento	2. Familia	3. Clase	4. Producto	5. Descripción
86	13	20	01	Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo
90	11	16	00	Facilidades para encuentros
80	14	16	07	Gestión de Eventos

1.3. Ubicación geográfica en el cual se debe cumplir el objeto del proceso:

Guaviare. Está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá. Su capital San José de Guaviare se encuentra localizado en el Norte del Departamento, ocupando una franja que sigue el curso de los ríos Guayabero y Guaviare. Limita al norte con el departamento del Meta, al occidente con el departamento de Caquetá, al orienta con el departamento del Guainía y al sur con los municipios de Calamar y El Retorno. [1], a continuación, el mapa de la ubicación de los 4 municipios del Departamento de Guaviare, área de influencia de este Centro de Formación.



Fuente: Imágenes Google

[1] Plan Básico de Ordenamiento Territorial, municipio de San José del Guaviare

1.4. Vías de comunicación:

1.4.1. Aéreas:

A este Departamento se llega por este medio contando con un Aeropuerto de categoría III. Hacen presencia Satena, EasyFly y otras pequeñas empresas de transporte aéreo principalmente con aviones tipo Cesna.

1.4.2. Terrestres:

Las vías que conducen desde y hacia el Departamento han mejorado ostensiblemente en los últimos años gracias a la inversión del Gobierno Nacional. Desde Bogotá D.C. por la vía al llano se llega a Villavicencio capital del Meta, pasando por las poblaciones de Acacias, Guamal, San Martín, Granada, Puerto Lleras y Puerto Concordia, este último separado del Departamento del Guaviare por el río que lleva el mismo nombre. Finalmente se avanzan aproximadamente cinco kilómetros para llegar al imponente puente del Nowen, vocablo indígena que significa Puerta del Guaviare, dando la bienvenida a este hermoso territorio.

1.4.3. Fluviales:

Desde el Municipio de Puerto Lleras en el Meta se puede llegar a la capital del Guaviare navegando por el río Ariari, el cual se une al Guayabero cerca de puerto Concordia, Meta, formado el Río Guaviare, principal vía fluvial del Departamento.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

- **Identificación del Sector que demanda el objeto contractual**

Sector Servicios. También conocido como sector terciario, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, podemos definirlo como el sector que **no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades.** Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. (Geografía e historia 3º ESO)

- **Encuesta Mensual de Servicios (EMS) abril 2021**

Según el el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

> *A partir de la declaración de la pandemia del COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud, los gobiernos alrededor del mundo han tomado una serie de medidas de aislamiento en busca de parar la propagación de la enfermedad. Esto planteó un panorama, en principio, bastante angustioso para cualquier comercio, ya que **evidentemente las dinámicas se han afectado completamente por la disminución del flujo de compradores en los establecimientos, representando una sustancial disminución de las compras de diferente tipo**.* [2]

[2] Análisis del Sector, SENA Regional Risaralda

En el Boletín Técnico publicado por el DANE de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), en abril de 2021, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2020.

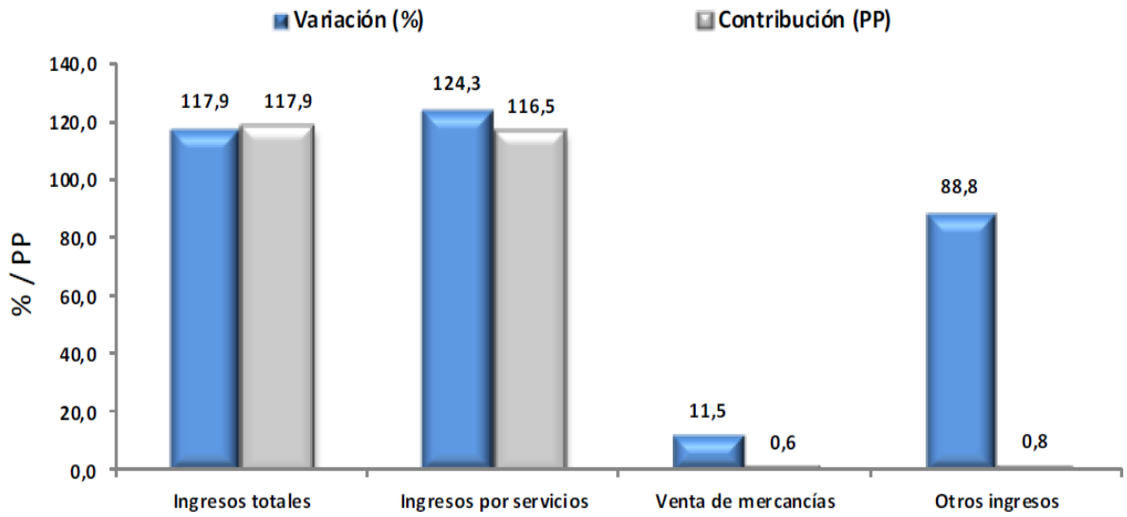
Abril 2021ᵖ / abril 2020

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	22,9	20,4	0,4	2,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	79,4	76,2	-0,1	3,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	117,9	116,5	0,6	0,8
J	Divsión 58	Actividades de edición	33,9	28,1	2,8	3,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	156,0	106,5	43,8	5,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	62,5	58,3	0,1	4,2
J	División 61	Telecomunicaciones	19,9	8,5	11,3	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,7	8,5	0,2	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	38,8	35,1	3,6	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	20,1	18,6	1,3	0,2
M	Clase 7310	Publicidad	36,9	36,7	0,3	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	20,8	20,6	0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	33,1	33,1	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	30,4	30,0	0,2	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,0	-1,4	0,1	1,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	64,9	64,9	-0,2	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	58,7	58,0	0,9	-0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	205,2	187,3	2,2	15,7

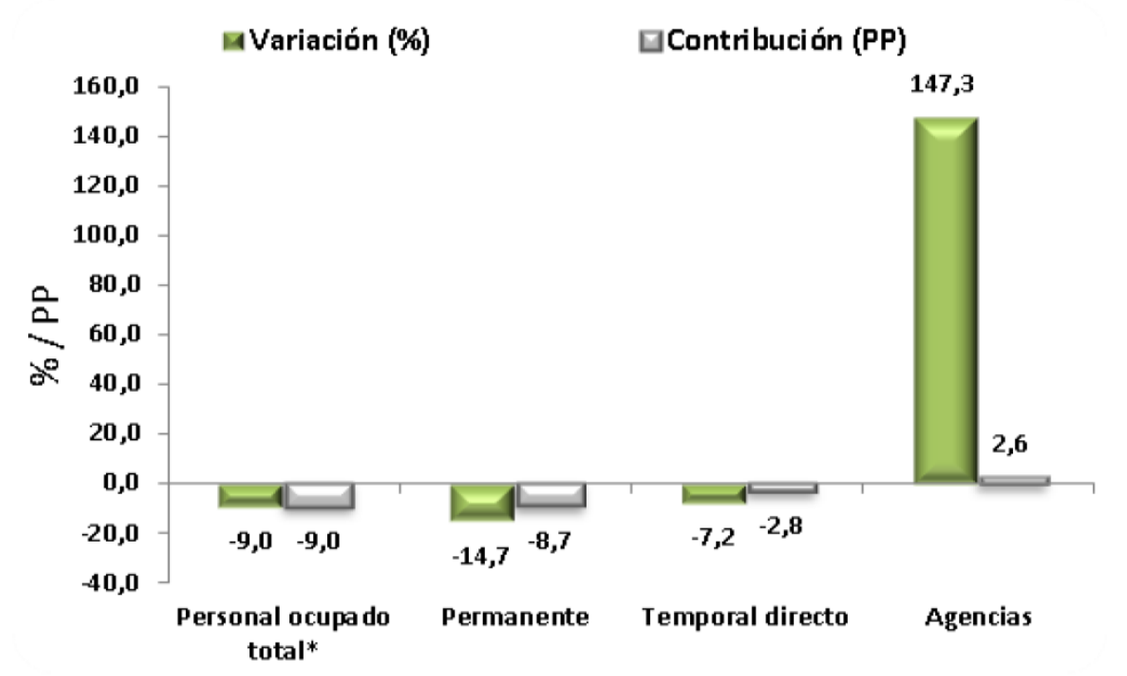
Fuente: DANE – EMS

Vemos como en en abril de 2021, los servicios de **Restaurantes, catering y bares** registraron un aumento de 117,9% en los ingresos nominales; el personal ocupado total presentó una disminución de 9% y los salarios registraron una disminución de 43%, en comparación con abril de 2020. (DANE)

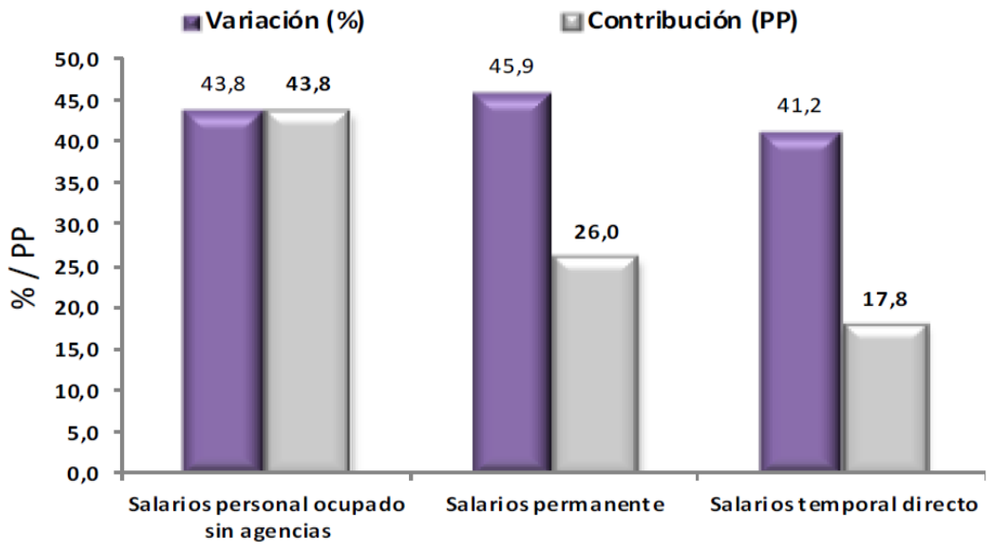
Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Restaurantes, catering y bares
Total Nacional
Abril 2021ᵖ



En comparación con el mismo mes de 2020, en abril de 2021 los ingresos totales presentaron un aumento de 117,9%, que se explica por el incremento de 124,3% en los ingresos por servicios, de 88,8% en otros ingresos operacionales y de 11,5% en la venta de mercancías.



En abril de 2021 el personal ocupado total presentó una variación de -9,0%, en comparación con abril de 2020, que se explica por una disminución de 14,7% en el personal permanente y de 7,2% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal contratado a través agencias registró un incremento de 147,3%.



Mientras que los salarios en abril de 2021 presentaron un aumento de 43,8%, en comparación con abril de 2020, que se explica por el incremento de 45,9% en los salarios del personal permanente y de 41,2% en los salarios del personal temporal directo.

3. VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:



Fuente: DANE. Indicadores Económicos

4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2021

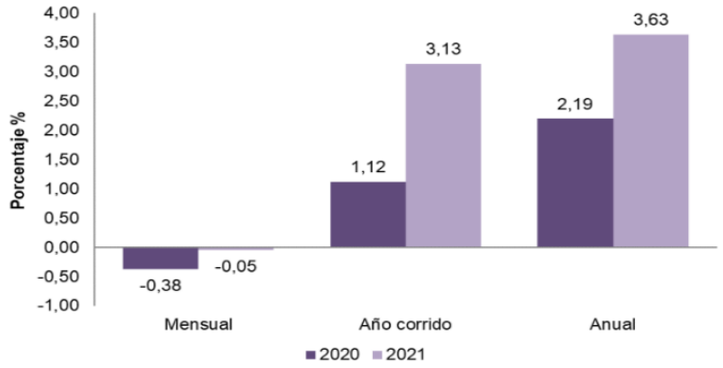
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2021

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Junio 2020 - 2021



Fuente: DANE, IPC.

4.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

En el mes de junio de 2021, el IPC registró una variación de -0,05% en comparación con mayo de 2021, las siguientes divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (-0,05%): Restaurantes y hoteles (0,68%), Muebles, artículos para el hogar (0,35%), Bienes y servicios diversos (0,27%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,24%), Salud (0,23%), Transporte (0,10%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,06%), Recreación y cultura (0,05%), Prendas de vestir y calzado (0,02%) y por último, Educación (0,00%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (-0,27%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,02%).[3]

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2020 - 2021

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,04	0,00	0,68	0,07
Muebles, artículos para el hogar	4,19	-0,58	-0,02	0,35	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	-0,23	-0,01	0,27	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,24	0,00
Salud	1,71	0,33	0,01	0,23	0,00
Transporte	12,93	-0,53	-0,07	0,10	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,53	-0,17	0,06	0,02
Recreación y cultura	3,79	-0,16	-0,01	0,05	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-2,06	-0,08	0,02	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100,00	-0,38	-0,38	-0,05	-0,05
Información y comunicación	4,33	-0,06	0,00	-0,27	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,11	-0,02	-1,02	-0,17

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

[3] Boletín Técnico. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (-0,05%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Bienes y servicios diversos, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Transporte, las cuales en conjunto aportaron 0,12 puntos porcentuales a la variación total.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. [4] El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.[5]

Producto Interno Bruto (PIB) I TRIMESTRE 2021 (Preliminar)[6]

En el primer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 2,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Construcción crece 17,0%.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 11,1%.

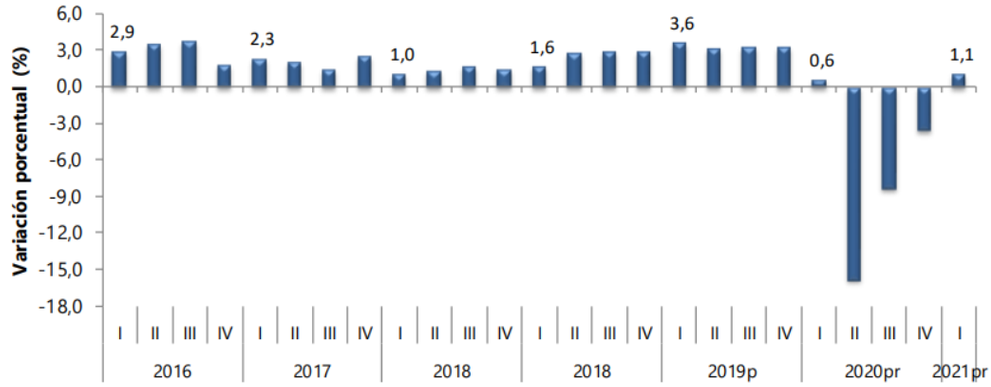
- Explotación de minas y canteras crece 6,8%.

[4] Banco de la República de Colombia

[5] ¿Qué es el Producto Interno Bruto PIB? DANE

[6] Producto Interno Bruto. IV trimestre 2020 DANE

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I-2021pr-I



Fuente: **DANE, Cuentas nacionales**

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021pr- I / 2020pr-I	2021pr - I / 2020pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,6	11,1
Valor agregado bruto	**1,0**	**3,3**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	**1,1**	**2,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Se realizó una búsqueda en la plataforma de SECOP II y se ha evidenciado que en la presente vigencia a través de la modalidad de Mínima Cuantía la entidad en sus diferentes regionales ha adquirido servicios para la Intervención de Clima laboral, así como la logística para diferentes eventos, donde se ha requerido el servicio de COACHING y servicios similares a los que la entidad pretende contratar

Entidad:	SENA Regional Caquetá
No. del proceso:	MC-CQT-0013-2021
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2653864
Objeto:	Contratar la realización a todo costo la organización, logística y ejecución de actividad lúdica - educativa en coaching organizacional para el fortalecimiento de los resultados de la evaluación clima organizacional dirigido a los colaboradores de la Regional Caquetá
Valor	$13.390.530
Plazo:	90 días
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** por el (10%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y 6 meses más. **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** por el (5 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más **Calidad del servicio:** por el (10 %) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y 6 meses más. **Póliza de Responsabilidad extracontractual:** por un valor asegurado de 200 SMLMV, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato.
Código UNSPSC	80111500 - Desarrollo de recursos humanos 86132001 - Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo
Proveedor	JAM LOGISTICA Y SERVICIOS SAS

Entidad:	SENA Regional Santander
No. del proceso:	MC-STD-00383-2021
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2647691
Objeto:	Prestar el servicio de coaching en temas psicosociales como gestión del cambio, reconocimiento de equipos de trabajo, comunicación asertiva y empatía en el trabajo a través de sesiones grupales
Valor	17.100.000
Plazo:	100 días
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** por el diez por ciento (10%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y seis (06) meses más. **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** por el cinco por ciento (5 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más **Calidad del servicio:** por el diez (10 %) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (06) meses más.
Código UNSPSC	86132001 - Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo
Proveedor	GESTIONAMOS CONSULTORES EMPRESARIALES SAS

Entidad:	SENA Regional Amazonas
No. del proceso:	MC-AMZ-RA-006-2021
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2613751
Objeto:	Contratar el servicio de un operador logístico que permita el desarrollo de una actividad lúdico-recreativa para fortalecer el clima organizacional en el CBTA, SENA Regional Amazonas.
Valor	3.880.000
Plazo:	90 días
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** por el (10%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y Dos (02) años más.

	Responsabilidad Civil Extracontractual: Responsabilidad Extracontractual, equivalente a doscientos salarios mínimos mensuales legales vigentes (200 SMMLV) al momento de la expedición de la póliza, por el término de ejecución del Contrato **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** por el (5 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. **Calidad del servicio:** por el (20%) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y Cuatro (04) meses más.
Código UNSPSC	86132001 - Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo
Proveedor	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL AMAZONAS

Entidad:	SENA Regional Quindío
No. del proceso:	MC-RQ-DR-00017-2021
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2526642
Objeto:	Contratar los Servicios profesionales de una persona natural o jurídica con capacidad e idoneidad en el área de Coaching, con la finalidad de intervenir el clima organizacional de la regional mediante el fortalecimiento de la capacidad de liderazgo, manejo de emociones, adaptación y gestión del cambio, trabajo en equipo, manejo del tiempo y empoderamiento en los funcionarios de la Regional Sena Quindío.
Valor	18.600.000
Plazo:	180 días
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** por el (20%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y dos años más **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: por** el (8%) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más **Calidad del servicio:** por el (30 %) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y 6 meses más. **Póliza de Responsabilidad extracontractual:** por un valor asegurado de 200 SMLMV, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato
Código UNSPSC	86132001 - Servicio de entrenamiento (coaching) ejecutivo 80111500 - Desarrollo de recursos humanos
Proveedor	Adriana María Londoño Jaramillo

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

¿Quién presentó cotizaciones?

La entidad publicó solicitud de cotización en la plataforma SECOP II. Producto de la solicitud de cotización, se recibieron dos (02) cotizaciones, identificando dentro de sus actividades económicas, las siguientes:

- **LUIS EDUARDOBALLESTEROS REAL**

Identificación: 97610858
Cámara de comercio: San José del Guaviare
Año de matrícula: 2000
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES[7]:

4664. Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario

4719. Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco

[7] Registro Único Empresarial y Social -RUES-

4752. Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

4754. Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados

- **MARTHA CECILIA FERIA MARIN**

Identificación: 65700577-8
Cámara de comercio: San José del Guaviare
Año de matrícula: 2012
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES[8]:

5621. Catering para eventos
4719. Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
4771. Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4762. Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados

4.3. ¿Quiénes pueden participar del proceso de Contratación?

Teniendo en cuenta los servicios que la entidad pretende adquirir, las actividades con las que podrían participar los interesados en el proceso de contratación son, entre otras las siguientes:

8230. Organización de convenciones y eventos comerciales

Esta clase incluye:

- ✓ La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

5621. Catering para eventos

Esta clase incluye:

El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden ser:

- Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes).
- Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.

7. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se relaciona en documento adicional (Estudio de mercado)

8. PERSPECTIVA TÉCNICA

[8] Registro Único Empresarial y Social -RUES-

a) El plazo para la ejecución del contrato será de un (1) día. El plazo se cuenta a partir de los requisitos de ejecución del contrato (Registro presupuestal y aprobación de las garantías)
b) El lugar de ejecución del contrato será el municipio de San José del Guaviare.

9. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Tratándose de un proceso de contratación de mínima cuantía, en consideración a la clase, objeto y características del contrato, no se requiere evaluar otros requisitos además del menor precio.

10. ANÁLISIS DE RIESGO EN EL PROCESO DE CONTRATACION

En el presente proceso de contratación de Mínima Cuantía se determinaron los siguientes riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato.

11. MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	No entregar los servicios en el tiempo establecido en el contrato.	Incumplimiento del objeto contractual	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Para proteger eventuales perjuicios se debe constituir a favor de la entidad una garantía de cumplimiento	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista	Desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución	Suscripción de certificación de cumplimiento	Comunicación constante con el supervisor. Realizar con el contratista un cronograma para la realización de cada examen	Durante toda la ejecución del contrato
2	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de los protocolos de seguridad y elementos de bioseguridad frente a la pandemia del COVID 19	Contagio de COVID-19	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista/SENA	Implementación de protocolos de seguridad y cumplimiento de directrices impartidas desde el Gobierno Nacional.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista/SENA	Desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y	Suscripción de certificación de cumplimiento	Comunicación constante con el supervisor.	Durante toda la ejecución del contrato

3	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Deficiente y mala prestación del servicio	Incumplimiento del Objeto contractual	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Para proteger eventuales perjuicios se debe constituir a favor de la entidad una garantía de calidad del servicio. Seguimiento por parte del supervisor del contrato	2. Improbable	Insignificante	3	Riesgo Bajo	Sí	Contratista	Desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución	Suscripción del acta de recibo final	Comunicación constante con el supervisor	Durante toda la ejecución del contrato
4	Específico	Externo	Ejecución	Riesgos sociales o políticos	Deterioro de las condiciones de seguridad y orden público que interrumpan las actividades o impidan la ejecución del contrato.	Retrasos en la ejecución del objeto contractual.	1. Raro	2. Menor	3	Riesgo Bajo	Contratista	Comunicación constante entre la entidad y el Contratista.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista	Desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y	Suscripción del acta de recibo final	Información permanente del mercado y comunicación constante con el supervisor.	Durante toda la ejecución del contrato
5	General	Interno	Planeación	Económico	Variación en el mercado de los precios de los servicios contratados por reglamentación Legal	Desequilibrio financiero en la ejecución del contrato	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Entidad	Realizar un adecuado estudio del mercado y estudio del sector	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Entidad	Solicitud de cotizaciones al mercado	Realización del estudio de mercado	Verificación de los precios de los servicios a contratar, por parte del personal idóneo	Constantemente

San José del Guaviare, 13 de julio de 2021

LUZ PIEDAD ECHEVERRY QUICENO
Subdirectora Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare

Proyectó: Karenth Danitza Pan - Técnico G02 Gestión Contractual

Revisó. Bibiana Sánchez Ramírez - Abogada Contratación Bienes y Servicios