INFORME DE ACTIVIDADES POR CONTINGENCIA COVID 19.

Nombre del Instructor Carolina Forero / Instructora:

Semana: Junio 21-junio 26 de 2021 (semana 17)

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS EN TELAR VERTICAL **Número de ficha** 2346967 municipio de Nobsa

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PANIFICACION **Número de ficha** 2336644 municipio de Sogamoso

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL **Número de ficha** 2329433 municipio de Pauna

Objetivo: Desarrollar actividades de formación de la competencia

1. PROGRAMAR PROYECTOS SEGÚN ESPECIFICACIONES TECNICAS Y METODOS DE PLANEACION

Resultado

2. IDENTIFICAR EL PROBLEMA A SOLUCIONAR DE ACUERDO CON LA INFORMACION TECNICA RECOLECTADA NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y ENTORNO UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE PLANEACION
3. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA FORMULACION DEL PROYECTO SEGÚN IDEA SELECCIONADA Y HERRAMIENTAS DE PLANEACION
4. DISTRIBUIR LOS RECURSOS PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEFINIDO
5. VERIFICAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS PROPUESTOS Y REQUERIMIENTOS TECNICOS
6. RECONOCER LAS DEBILIDADES PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO Y OPCIONES DE MEJORA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Nombre del programa y No de Ficha: FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL **Número de ficha** 2326047, municipio de Aquitania.

Objetivo:

1. Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión

Resultado

1. 21000101501 reconocer modelo de gestión de acuerdo a métodos técnicos y naturaleza de la empresa
2. 21000101502 realizar modelo de gestión teniendo en cuenta necesidades del entorno y características de la organización
3. 21000101503 verificar proceso de implementación del modelo de gestión de acuerdo con parámetros definidos
4. 21000101504 aplicar modelo de gestión organizacional cumpliendo parámetros del plan de mejor.

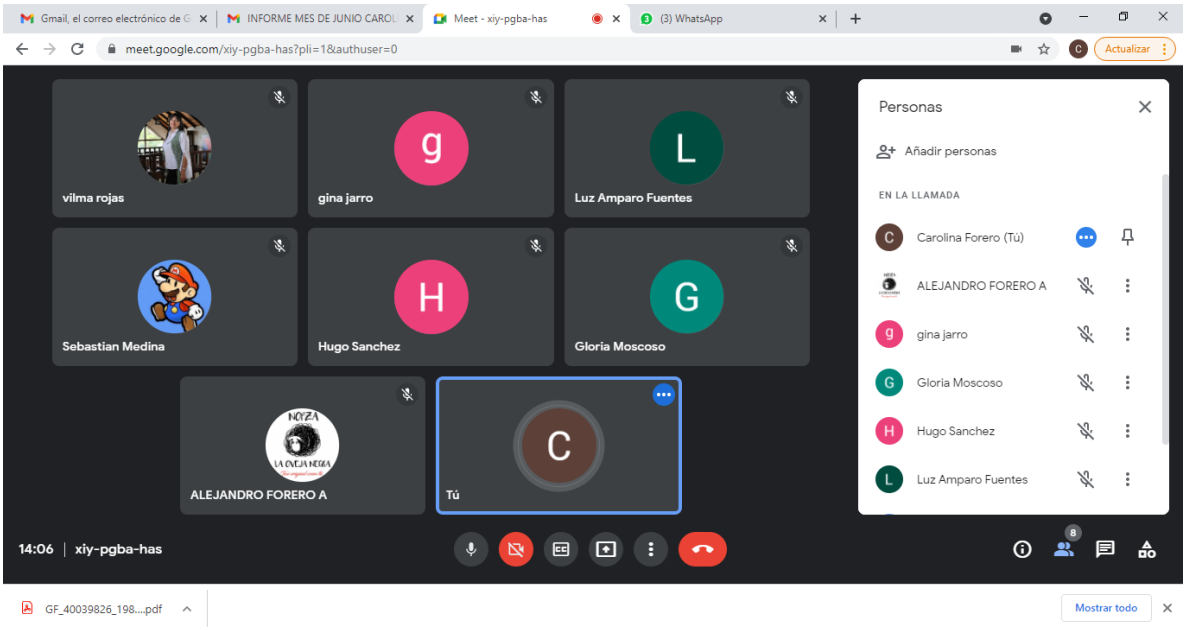
Medio Utilizado: Correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas, videos explicativos, audios

Temas tratados:

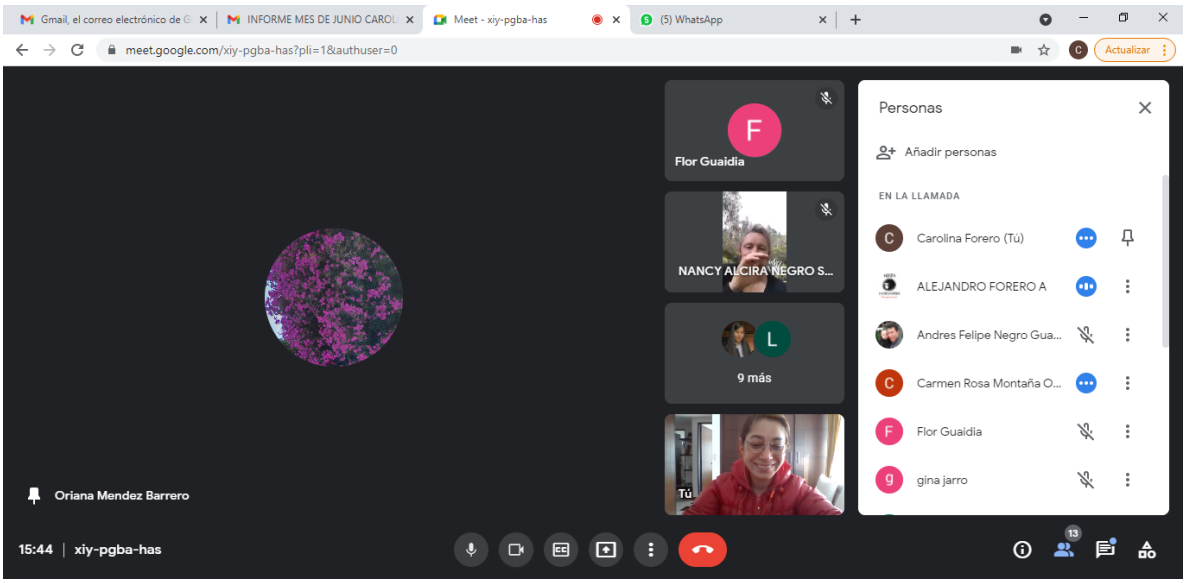
- Manejar conceptos básicos como: que es un proyecto, plan de negocios, análisis del plan de negocios interno y externo, Visión, Misión, estructura organizacional, diagrama de proceso
- Apropiarse de los significados básico como: requerimiento de inversión como costos de producción, costos, gastos, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, activos fijos, capital de trabajo, gastos administrativos, por último, presupuesto de inversión
- Identificar potencial emprendedor de cada participante.
- Apropiar conceptos como: que es un emprendimiento, elementos claves del emprendedor, proceso del emprendedor, emprendimiento y proyecto de vida, perfil emprendedor diez errores que enfrenta un emprendedor, innovación, emprendedor y cuáles son sus características de un emprendedor
- Implementar plan de mejora
- Elaborar el proyecto a través del modelo de negocio CANVAS

Descripción de las actividades realizadas: (Breve descripción de cada actividad)

FECHA: Lunes 21 Junio de 2021, Municipio de Nobsa, Número de ficha 2346967.
Taller 01. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, audio explicativo sobre que es un proyecto, plan de negocios, análisis del plan de negocios interno y externo, Visión, Misión, estructura organizacional, diagrama de proceso, después en una hoja desarrollar primero una breve descripción del o negocio familiar, segundo descripciones los productos o servicios que ofrece a sus clientes, misión, visión proyectada a cuatro años, valores, estructura organizacional.

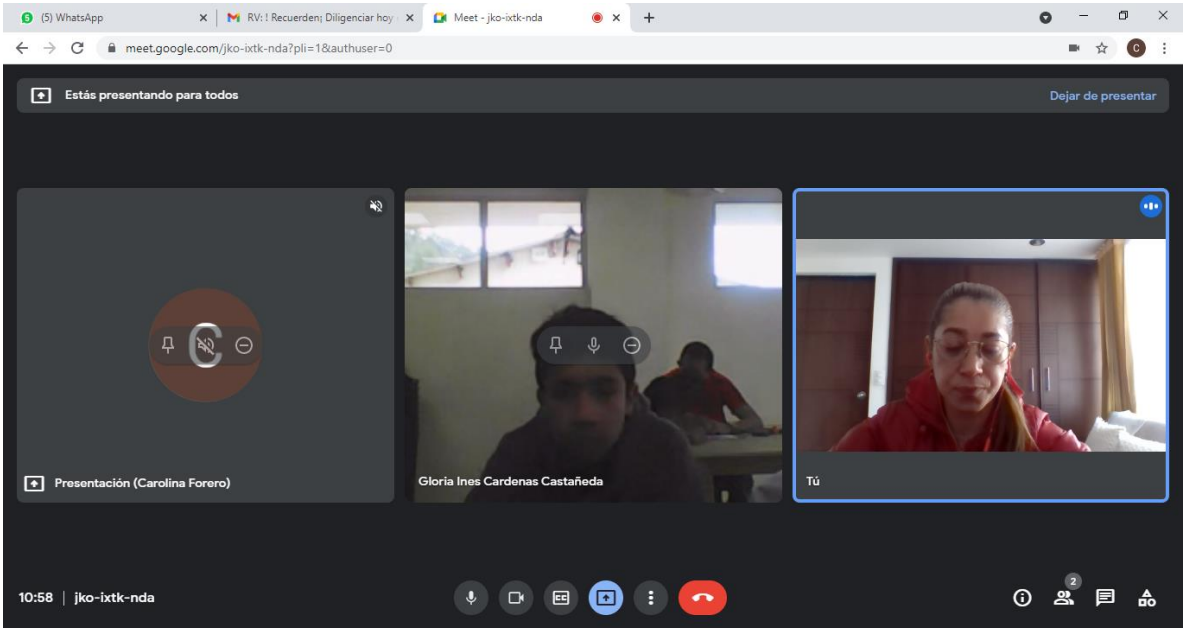


FECHA: Martes 22 Junio de 2021, Municipio de Nobsa, Número de ficha 2346967. Taller 02. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, video y audio explicativo sobre: requerimiento de inversión como costos de producción, costos, gastos, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, activos fijos, capital de trabajo, gastos administrativos, por último, presupuesto de inversión, el taller consiste en colocar esos datos anteriormente explicados en una tabla en Excel para tener claro todo.

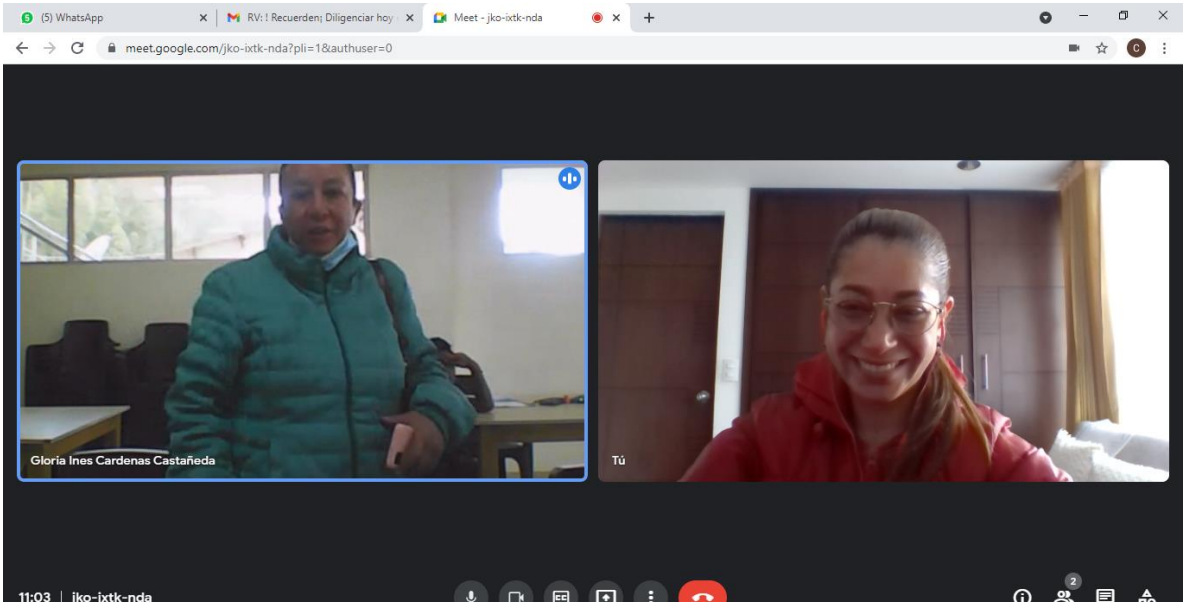


FECHA: Miercoles 23 Junio de 2021, Municipio de Sogamoso, Número de ficha 2336644. Taller 03. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar un matriz para realizar un

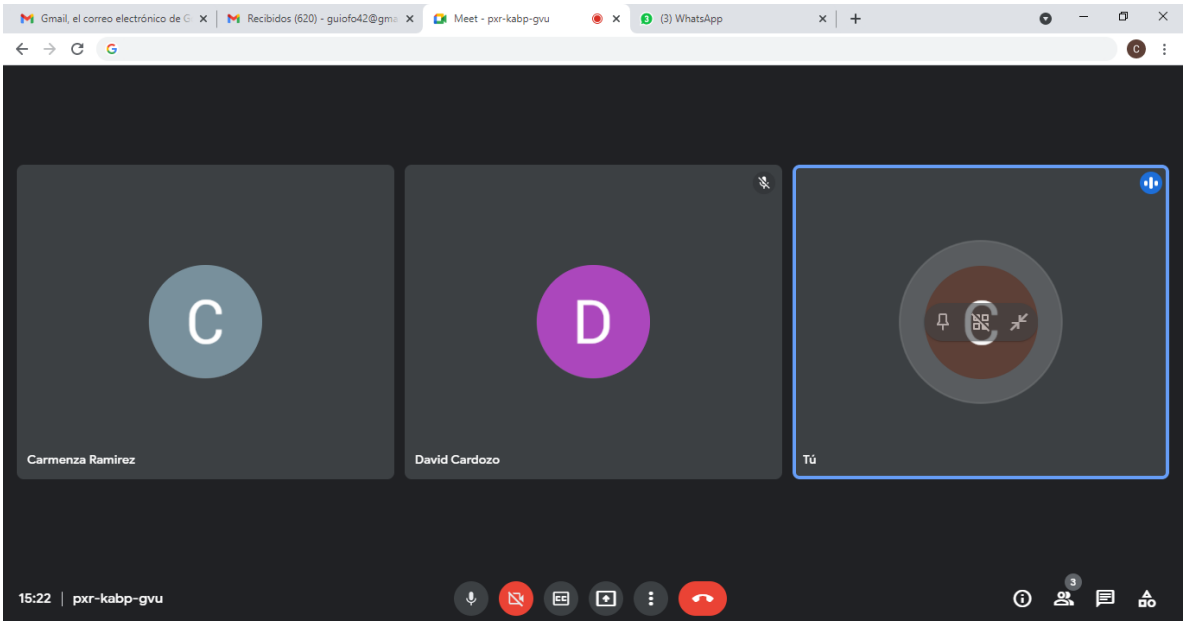
diagnóstico donde las instrucciones son Leer detenidamente las preguntas, Las respuestas se deben dar numéricamente de 0 a 4 según la respuesta que se ajuste más a la afirmación, La sumatoria se realizara automáticamente, La colorimetría es equivalente a la interpretación del puntaje, La interpretación del puntaje le brindara información para la toma de decisiones



FECHA: Jueves 24 Junio de 2021, Municipio de Sogamoso, Número de ficha 2336644. Taller 04. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar unas diapositivas como soporte para el aprendizaje y video muy claro y amigable sobre que es un emprendimiento, elementos claves del emprendedor, proceso del emprendedor, emprendimiento y proyecto de vida, perfil emprendedor diez errores que enfrenta un emprendedor, innovación, emprendedor y cuáles son sus características de un emprendedor, y desde su punto de vista crítica escriba en media hoja el concepto de emprendedor y cualidades claves para ser un emprendedor mínimo 6 y explicar porque.

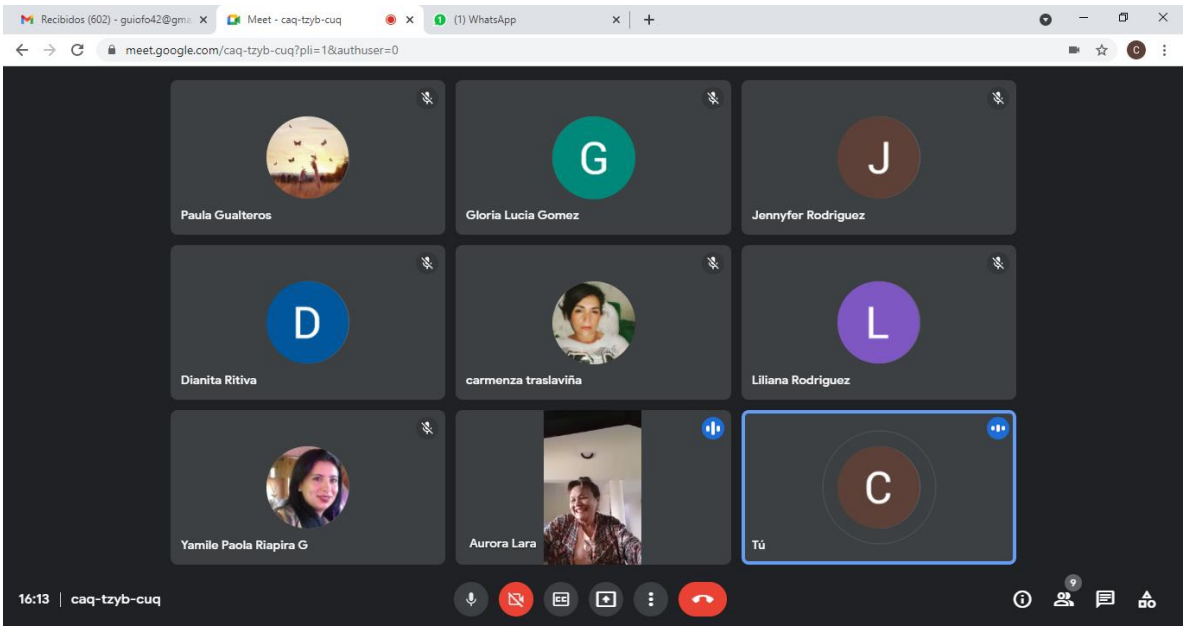


FECHA: Viernes 25 Junio de 2021, Municipio de Aquitania, Número de ficha 2326047. Taller 05. Se realizó la formación por plataforma Meet, en hoja de papel tamaño carta Construcción, definir variables del modelo de gestion que permita tener herramientas para la creación de los planes de mejora de la organización e implementación de medidas correctivas de acuerdo a los problemas identificados; mapa conceptual.



FECHA: Sabado 26 Junio de 2021, Municipio de Pauna, Número de ficha 2329433. Taller 06. Se realizó la formación por plataforma Meet, TEMA: Elaborar el proyecto a través del modelo de negocio CANVAS, Observar diapositivas, video y audio explicativo sobre herramienta para la elaboración del negocio llamada CAMBAS es una herramienta para

definir y crear modelos de negocios innovadores que simplifica 4 grandes áreas clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica, en un recuadro con 9 divisiones; para desarrollar el taller necesitamos una hoja de papel, un lápiz, un esfero y dividirlo en 9 partes donde cada parte tiene un nombre, así mismo tiene que explicar cada división, la primera parte habla de segmentos de clientes, la segunda parte es propuesta de valor, la tercera parte es canales de distribución, la cuarta parte relación con los clientes, la quinta parte es fuentes de ingreso, la sexta parte es recursos claves, la séptima parte es actividades clave, la octava parte es sociedades clave, y por último la novena es de estructura de costos.

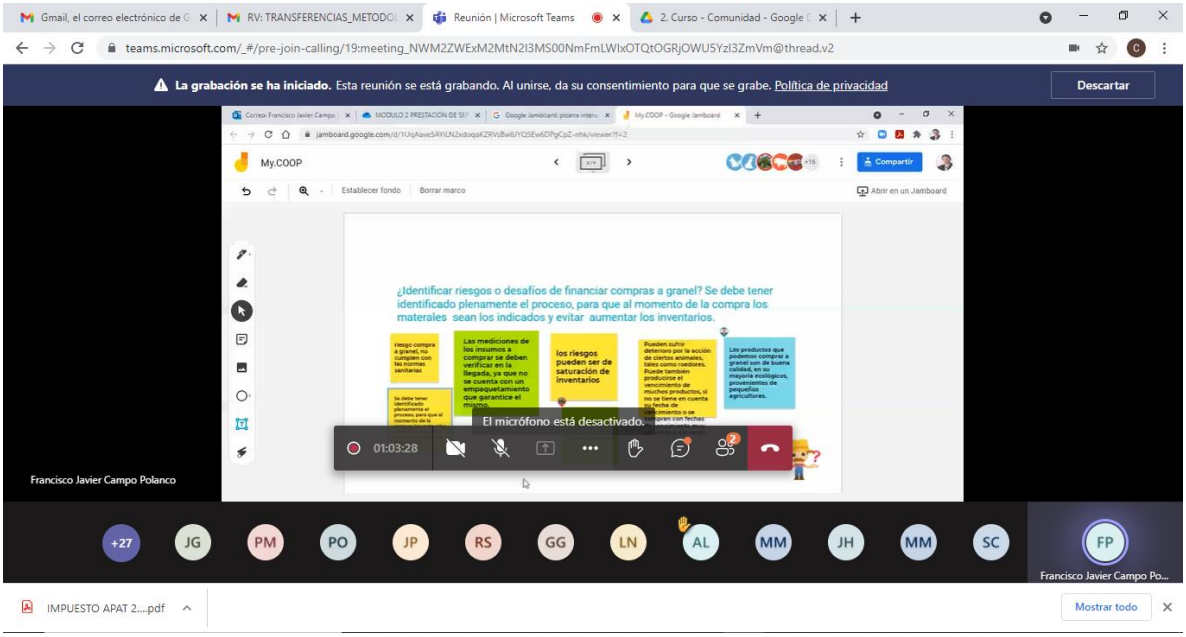


Evidencias por actividad realizada. (Link y/o fotos/o pantallazos (máximo dos, entre otros).
Link donde se dispuso el material de apoyo:

Novedades: (participación de aprendices, conectividad, entre otros).

OBSERVACIONES:

Se participo por medio de la plataforma de Teems, en el desarrollo de la transferencia de COOPERMUNDO a cargo del programa SER, bajo el direccionamiento de la Coordinación Nacional de Emprendimiento todos los jueves desde el 27 de mayo hasta 15 de julio de 2021


Gmail, el correo electrónico de G
RV: TRANSFERENCIAS_METODO
Reunión | Microsoft Teams
2. Curso - Comunidad - Google
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NWM2ZWExM2MtN2I3MS00NmFmLWIxOTQtOGRjOWU5YzI3ZmVm@thread.v2
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
My.COOP
Compartir
Establecer fondo
Borrar marco
Abrir en un Jamboard
¿Identificar riesgos o desafíos de financiar compras a granel? Se debe tener identificado plenamente el proceso, para que al momento de la compra los materales sean los indicados y evitar aumentar los inventarios.
Las mediciones de los insumos a comprar se deben verificar en la llegada, ya que no se cuenta con un empaquetamiento que garantice el mismo.
los riesgos pueden ser de saturación de inventarios
Los productos que podemos comprar a granel son de buena calidad, en su mayoría ecológicos, provenientes de pequeños agricultores.
El micrófono está desactivado.
01:03:28
Francisco Javier Campo Polanco
+27
JG
PM
PO
JP
RS
GG
LN
AL
MM
JH
MM
SC
FP
Francisco Javier Campo Po...
IMPUESTO APAT 2....pdf
Mostrar todo

INFORME DE ACTIVIDADES POR CONTINGENCIA COVID 19.

Nombre del Instructor Carolina Forero / Instructora:

Semana: Junio 28- Julio 03 de 2021 (semana 18)

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS EN TELAR VERTICAL **Número de ficha** 2346967 municipio de Nobsa

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE PANIFICACION **Número de ficha** 2336644 municipio de Sogamoso

Nombre del programa y No de Ficha: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO **Número de ficha** 2392448 municipio de Macanal

Objetivo: Desarrollar actividades de formación de la competencia

1. PROGRAMAR PROYECTOS SEGÚN ESPECIFICACIONES TECNICAS Y METODOS DE PLANEACION

Resultado

2. IDENTIFICAR EL PROBLEMA A SOLUCIONAR DE ACUERDO CON LA INFORMACION TECNICA RECOLECTADA NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y ENTORNO UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE PLANEACION
3. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA FORMULACION DEL PROYECTO SEGÚN IDEA SELECCIONADA Y HERRAMIENTAS DE PLANEACION
4. DISTRIBUIR LOS RECURSOS PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEFINIDO
5. VERIFICAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS PROPUESTOS Y REQUERIMIENTOS TECNICOS
6. RECONOCER LAS DEBILIDADES PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO Y OPCIONES DE MEJORA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Nombre del programa y No de Ficha: FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL **Número de ficha** 2326047, municipio de Aquitania.

Objetivo:

1. Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión

Resultado

1. 21000101501 reconocer modelo de gestión de acuerdo a métodos técnicos y naturaleza de la empresa
2. 21000101502 realizar modelo de gestión teniendo en cuenta necesidades del entorno y características de la organización
3. 21000101503 verificar proceso de implementación del modelo de gestión de acuerdo con parámetros definidos
4. 21000101504 aplicar modelo de gestión organizacional cumpliendo parámetros del plan de mejor.

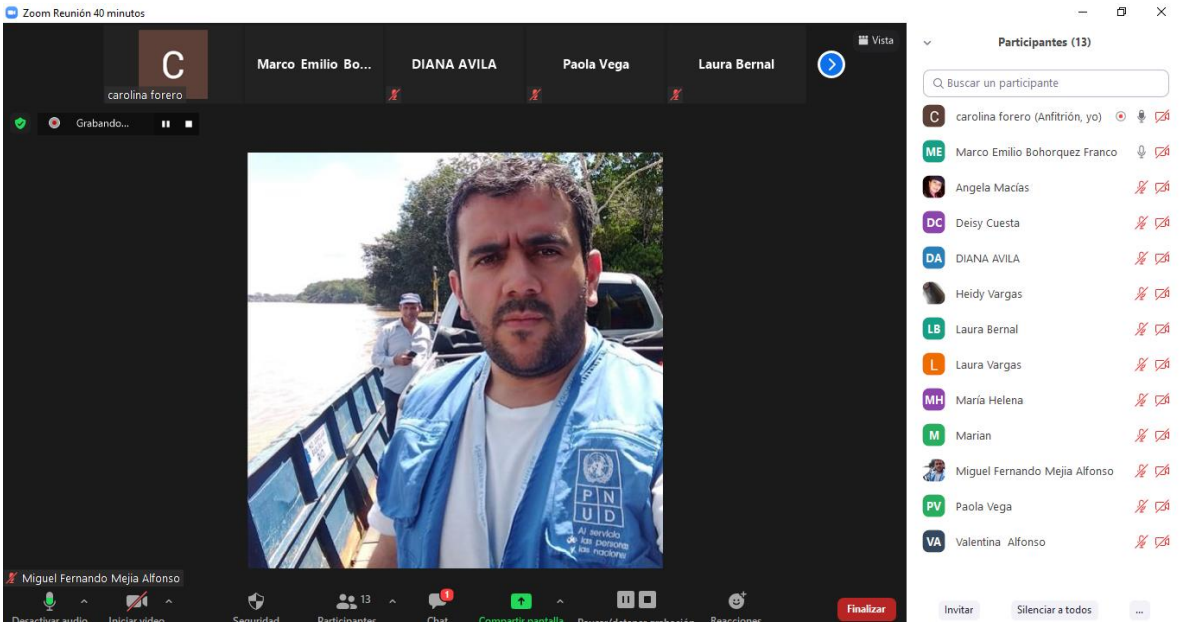
Medio Utilizado: Correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas, videos explicativos, audios

Temas tratados:

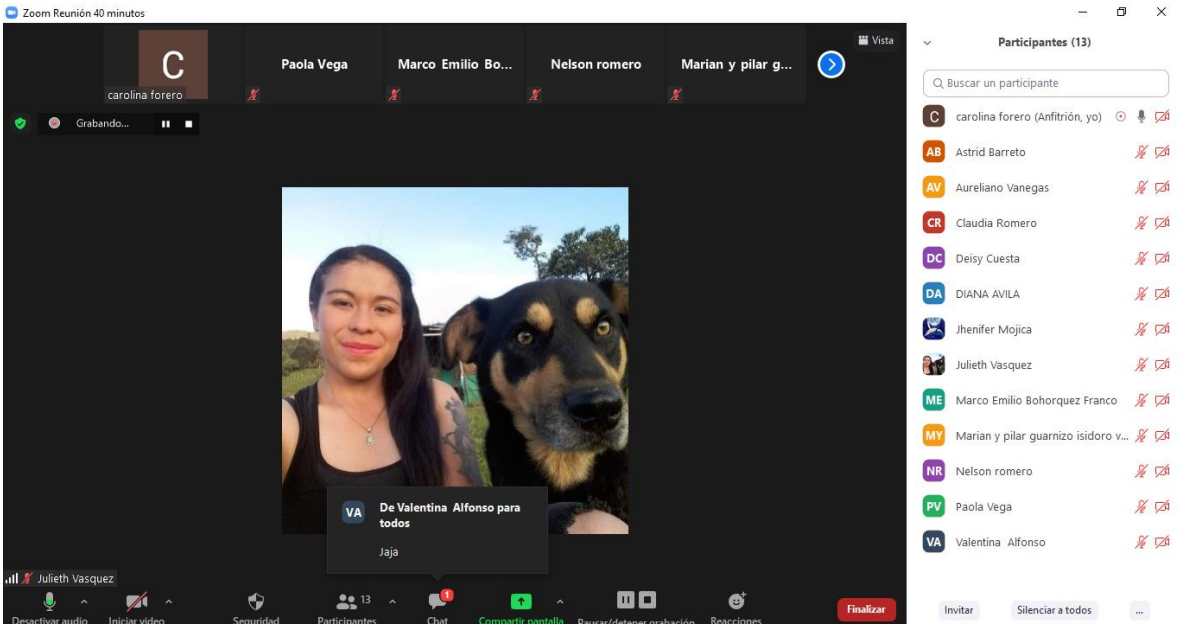
- La Negociación, concepto, características, estrategias tipos y sus habilidades
- Elaborar el proyecto a través del modelo de negocio CANVAS
- Construir el diagnóstico del entorno, a través de la herramienta tropenbos, o variables del entorno
- Manejar conceptos básicos como: que es un proyecto, plan de negocios, análisis del plan de negocios interno y externo, Visión, Misión, estructura organizacional, diagrama de proceso
- Realizar seguimiento a las acciones del plan
- Oportunidad de negocio para proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

Descripción de las actividades realizadas: (Breve descripción de cada actividad)

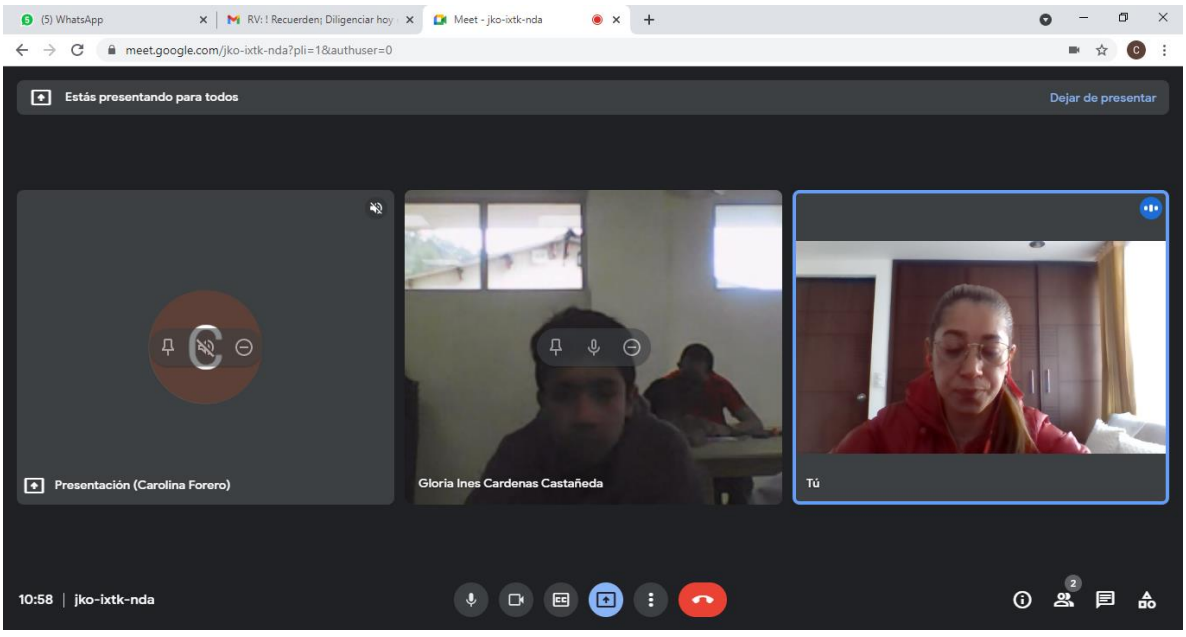
FECHA: Lunes 28 Junio de 2021, Municipio De Macanal, Número de ficha 2392448.
Taller 01. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas sobre, Negociación y responder las siguientes preguntas: 1. ¿defina NEGOCIACIÓN para usted? 2. ¿Cuánto tiempo invierto en la negociación? 3. ¿la NEGOCIACIÓN es un fenómeno que se dé por sí solo, sí o no y por qué? 4. ¿Ellos dependen de mí y yo de ellos en la NEGOCIACIÓN?5. ¿Cuál es mi habilidad predominante en la NEGOCIACIÓN? 6. ¿Qué papel juego yo en la NEGOCIACIÓN 7? ¿Quién tiene el poder de decisión en un NEGOCIACIÓN?



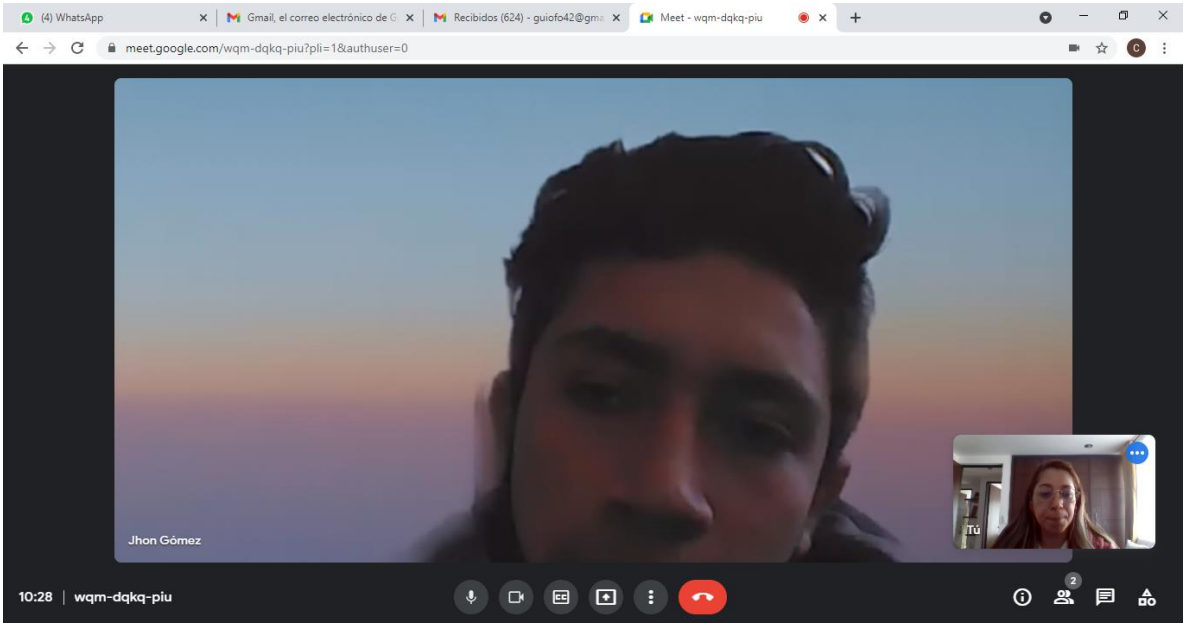
FECHA: Martes 29 Junio de 2021, Municipio De Macanal, Número de ficha 2392448. Taller 02. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, video y audio explicativo sobre herramienta para la elaboración del negocio llamada CAMBAS es una herramienta para definir y crear modelos de negocios innovadores que simplifica 4 grandes áreas clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica, en un recuadro con 9 divisiones; para desarrollar el taller necesitamos una hoja de papel, un lápiz, un esfero y dividirlo en 9 partes donde cada parte tiene un nombre, así mismo tiene que explicar cada división, la primera parte habla de segmentos de clientes, la segunda parte es propuesta de valor, la tercera parte es canales de distribución, la cuarta parte relación con los clientes, la quinta parte es fuentes de ingreso, la sexta parte es recursos claves, la séptima parte es actividades clave, la octava parte es sociedades clave, y por último la novena es de estructura de costos



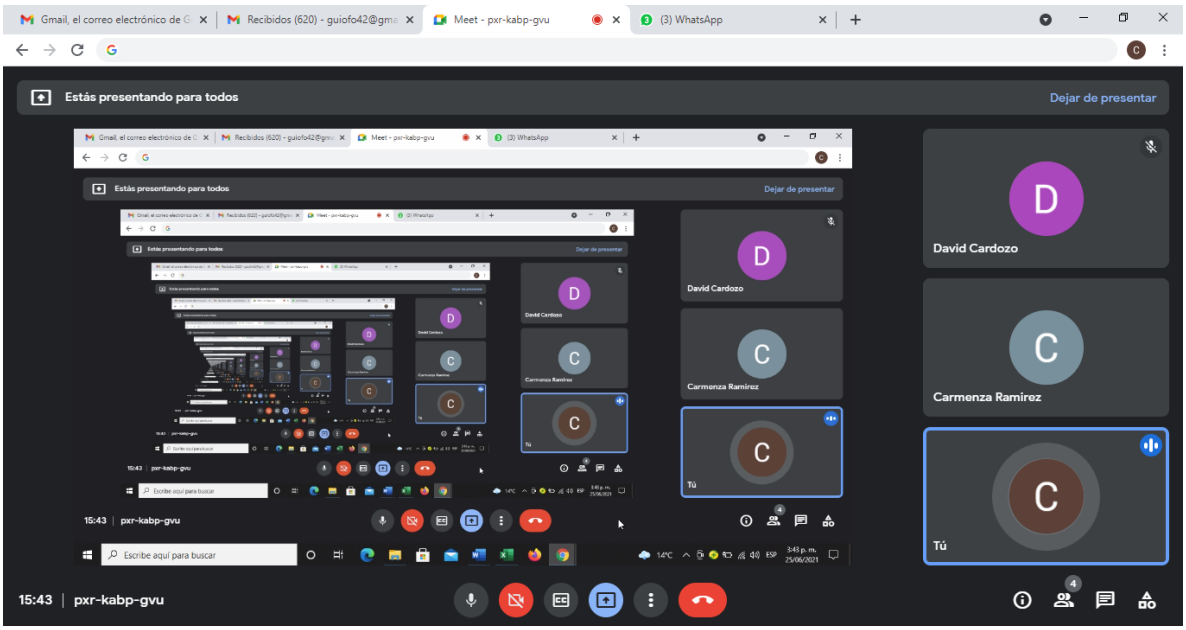
FECHA: Miercoles 30 Junio de 2021, Municipio de Sogamoso, Número de ficha 2336644. Taller 03. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, video y audio explicativo sobre herramienta para la formación en contextos interculturales, llamada tropenbos, herramienta de caracterización y autodiagnóstico del territorio esta es sencilla y fácil para usar en cualquier comunidad o territorio, esta herramienta crea una relación de confianza y así permite recoger información relacionada con los diferentes aspectos de la vida de la comunidad, por medio de graficas cada grupo desarrolla una matriz dependiendo la asignación de la instructora es necesario tener una hoja de papel, un lápiz, un esfero y colores para poder desarrollar la matriz tropenbos establecida



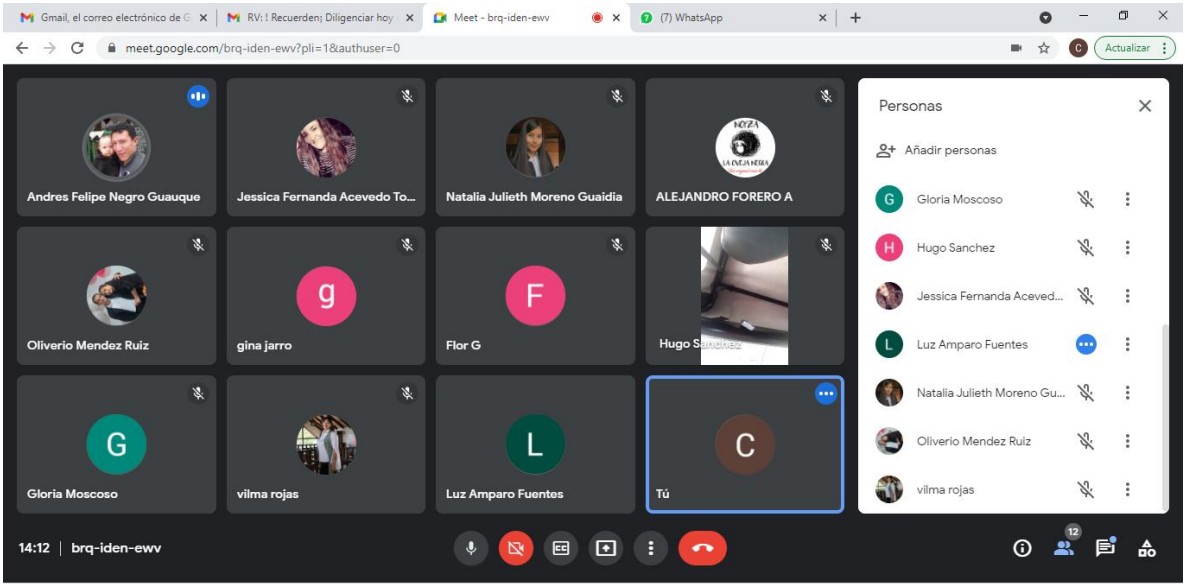
FECHA: Jueves 01 Julio de 2021, Municipio de Sogamoso, Número de ficha 2336644. Taller 04. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, audio explicativo sobre que es un proyecto, plan de negocios, análisis del plan de negocios interno y externo, Visión, Misión, estructura organizacional, diagrama de proceso, después en una hoja desarrollar primero una breve descripción del o negocio familiar, segundo descripciones los productos o servicios que ofrece a sus clientes, misión, visión proyectada a cuatro años, valores, estructura organizacional.



FECHA: Viernes 2 Julio de 2021, Municipio de Aquitania, Número de ficha 2326047. Taller 05. Se realizó la formación por plataforma Meet, en hoja de papel tamaño carta Realiza seguimiento a las acciones de mejora teniendo en cuenta modelo de gestión y parámetros del plan. Lista de chequeo.



FECHA: Sabado 03 Julio de 2021, Municipio de Nobsa, Número de ficha 2346967. Taller 06. Se realizó la formación por plataforma Meet, Observar diapositivas, video y audio explicativo sobre oportunidad de negocio, concepto de oportunidad de negocio, características, usos, atributos, ventajas, beneficios, para proyectar el mercado según segmento y métodos de pronóstico; para diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.



Evidencias por actividad realizada. (Link y/o fotos/o pantallazos (máximo dos, entre otros).
Link donde se dispuso el material de apoyo:

Novedades: (participación de aprendices, conectividad, entre otros).

OBSERVACIONES:

Se participo por medio de la plataforma de Teems, en el desarrollo de la transferencia de COOPERMUNDO a cargo del programa SER, bajo el direccionamiento de la Coordinación Nacional de Emprendimiento todos los jueves desde el 27 de mayo hasta 15 de julio de 2021

