

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2021

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26003067
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo de laboratorios de innovación, emprendimiento y tecnología en la industria cultural y creativa de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	25 - Ciencia y Tecnología
ÁREA FUNCIONAL:	51020010007 - Laboratorios de innovació
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE:	ARGEMIRO CORTES BUITRAGO
DIRECCIÓN:	CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO COLTABACO
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8800109

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	ARGEMIRO CORTES BUITRAGO
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIO DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	ARGEMIRO.CORTES@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8800109

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.2: Economía Incluyente, Creativa->Prog 1.2.1 Territorios Creativos->Laboratorios de innovación y emprendimie

4. PROBLEMA CENTRAL

Baja capacidad de generar emprendimientos innovadores y tecnológicos en las industrias culturales y creativas

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	25.365

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar Laboratorios de Innovación, emprendimiento y tecnología en las Industrias Culturales y Creativas
Siendo la tercera ciudad del país enfrenta problemas de competitividad territorial que aparecen reflejados en las características p incipales de las unidades económicas de Cali: (i) por tamaño: son micro (90,17%) o pequeñas

empresas (3%); (ii) por organización jurídica: son personas naturales / economía informal (45.1%); y (iii) por antigüedad. Esta realidad económica de la mayoría de las empresas locales impacta en el hecho de que la pobreza perdure en el tiempo en la ciudad porque, entre otras razones, la mayoría de los empleos creados en Cali son en el sector informal. De esta manera el gobierno local debe tener en cuenta el proceso de transformación productiva que se ha presentado en la ciudad para poder formular estrategias que le sirvan al municipio en el corto, mediano y largo plazo. Una apuesta productiva es el sector cultural, identificado como un sector estratégico de desarrollo desde el punto de vista social y económico, en cuanto a su capacidad para generar ingresos y empleo, además de otros beneficios relacionados con el sentimiento de pertenencia y cohesión de los ciudadanos al territorio y al mejoramiento de la calidad de vida de estos. Sin embargo, al buscar fomentar la economía creativa en el municipio se identifica un problema central que radica en la baja capacidad de generar valor agregado a través de la innovación y tecnología.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Determinar los modelos del laboratorio de innovación, tecnología y emprendimiento en las industrias culturales y creativas	Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación	2	2
Generar capacidades para la co-creación, experimentación a través del arte, cultura y creatividad en el ecosistema local	Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología	Organizaciones beneficiadas a través de la estrategia de gestión de la I+D+i	1	3

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003067/1/01/01/01	Realizar una misión en el marco de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO para la exploración de modelos de innovación en las industrias culturales y creativas con enfoque en artes digitales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	12.240.000
BP-26003067/1/01/01/02	Diseñar los modelos de innovación para industria cultural y creativa	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	6.500.000
BP-26003067/1/01/01/05	Implementar workshops de creación, sofisticación y promoción de contenidos audiovisuales para las industrias	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	54.360.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	culturales y creativas					
BP-26003067/ 1/01/01/09	Implementar workshops de innovación en la industria cultural y creativa con enfoque en artes digitales.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	44.500.000
BP-26003067/ 1/02/01/01	Realizar estrategia de intercambio internacional en la red de ciudades creativas de la UNESCO para la co-creación del Alumbrado	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	182.400.000
TOTAL						300.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	25.365
Municipio de Cali	Población Beneficiada	25.365
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Masculino	12.175
Municipio de Cali	Femenino	13.190
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Laboratorios de Innovación desarrollados	Número	2

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 23/07/2020 HORA: 20:42:32 NOMBRE: Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA: 29/10/2020 HORA: 14:22:19 NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	