ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE OFERENTES
ESTUDIO DEL SECTOR Y SOPORTE DE LA CONTRATACIÓN

El Distrito Turístico, Cultural e histórico de Santa Marta, de conformidad con lo establecido en el decreto 092 de 2017 y de las direcciones dadas para la contratación estatal, como procede a realizar el estudio del sector, el cual servirá de soporte para el convenio de apoyo a programas de interés público que tiene como objeto " **FOMENTO, APOYO Y DIFUSION DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES:**

En desarrollo del objeto antes transcrito, la ESAL deberá ejecutar las siguientes actividades,"

"Desarrollar, promocionar y organizar los siguientes Eventos:

- ✓ **Lanzamiento de la Estrategia de Formación Artística cultural**

El evento de lanzamiento va dirigido a visibilizar la apertura y continuidad de la EFAC como programa fundamental de la secretaria de cultura que ha estado orientado a la formación y creación de productos artísticos y montajes musicales.

- ✓ **Feria de Emprendimiento**

La Feria del Emprendimiento es el espacio ideal donde se da a conocer el proceso de formación orientado al emprendimiento.
Este espacio permitirá familiarizarse al gestor y emprendedor con la cultura del emprendimiento sostenible, a fin de promover sus ideas emprendedoras que permitan mejorar la calidad de vida y cultura de la ciudad.

Este es un espacio diseñado para conocer algunos de los proyectos de emprendimiento que los/las jóvenes y adultos desarrollaron en los Talleres de Emprendimiento.

- ✓ **Clausura**

Este evento está orientado a visibilizar los resultados de la gestión formativa que se reflejara a través de productos artísticos y montajes musicales

elaborados por los docentes. Será producido de acuerdo a las temáticas y actividades desarrolladas durante la formación.

CLASIFICACIÓN UNSPSC: La clasificación de los bienes y servicios, objeto del proceso de contratación, son los siguientes:

ITEM	CLASIFICACIÓN UNSPSC	PRODCUTO
1	861316; 93141703	Estrategia de Formación Artística y Cultural (EFAC)
2	93141701	Organizaciones de eventos culturales
3	93141702	Servicios de promoción cultural

A. ANÁLISIS DEL MERCADO

Para el Ministerio de Cultura, la Educación Artística se constituye como un campo estratégico para la formulación e implementación de políticas públicas que permitan incluir los diversos niveles y modalidades de la educación en arte, de acuerdo con la competencia que le otorga la Ley General de Cultura. En este empeño, el principal aliado es el Ministerio de Ecuación Nacional.

Existen por lo menos tres enfoques y campos de acción de la Educación Artística:

- ✓ La formación artística especializada para los artistas
- ✓ La formación de formadores en campos de las artes, sus prácticas y en el campo general denominado Educación Artística.
- ✓ La educación artística asociada a las prácticas artísticas, como eje central y parte activa de la educación para todos los ciudadanos, en diferentes niveles y modalidades del sistema educativo.

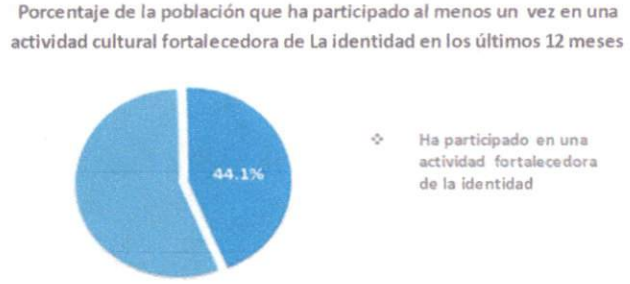
Las prácticas artísticas, como ejes centrales y parte activa de los procesos educativos, permiten que, desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y d creación. Así, las personas no solamente disfrutan de la experiencia sensorial que les brinda el arte, sino que se convierte en actores artes Es de estas prácticas y conocedores de las diferentes lenguas es expresivos de las artes. Es decir, se constituye como un derecho de todos los ciudadanos.

La educación artística como diálogo entre los lenguajes y medios de las artes contribuyen

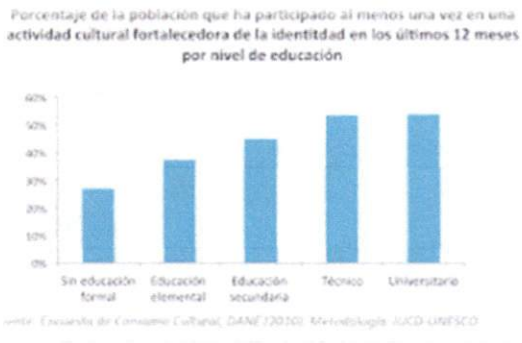
- ✓ Involucrar a los ciudadanos en la construcción de conocimientos
- ✓ Desarrollar la capacidad de observación y transformación de la realidad desde distintas miradas.
- ✓ Formar ciudadanos con capacidad de cuestionar, proponer emprender crear e intervenir su entorno social
- ✓ Reconocer que el proceso de formación artística no tiene límites y se desarrolla a largo de la vida
- ✓ Fortalecer la integralidad de los procesos formativos y educativos de los sujetos en diferentes momentos y ambientes de aprendizaje.

El equipo de Educación Artística no solamente reconoce la importancia de la formación especializada en artes, también reconoce las prácticas artísticas como generadoras de conocimiento, cercanas a la realidad y las necesidades de todos los ciudadanos sin distinción de sexo, raza, edad, o ubicación geográfica.

Cada año, el área de Educación Artística lleva a cabo Encuentros Nacionales que buscan generar un espacio .de reflexión alrededor de la educación artística y sus aportes a la sociedad. Son espacios de intercambio entre los participantes y la visibilizarían de diversos casos sobresalientes, desde la primera infancia, la educación básica, educación técnica y tecnológica, profesional, actividades de formación artística de carácter no formal, educación artística y enfoque diferencial, educación artística y tecnología, entre otros. En los Encuentros participan expertos y se presentan casos sobresalientes que comparten su experiencia en cada disciplina y grupo de trabajo, además de convertirse en puntos de contacto entre los actores de la cultura en nuestro país, comunidades, estudiantes, gestores culturales, directores de cultura de los municipios y directores de escuelas de formación artística donde pueden intercambiar modelos de gestión y experiencias prácticas.



Fuente escuela de consumo cultural DANE (2010). Metodología UNESCO.



Fuente: www.mincultura.com

MARCO GENERAL PARA EL PROCESO DE ESCUELAS DE FORMACION ARTISTICAS Y CULTURAL DEL DISTRITO DE SANTA MARTA, MAGDALENA.

La iniciativa de formar artística y culturalmente a los niños los Jóvenes de la ciudad no ha dejado de ser tarea dentro del plan de gobierno que hoy ejecuta la Alcaldesa Virna Lizi Johnson Salcedo.

En campo de acción se trabaja desde la administración de los ex alcaldes Carlos Caicedo con el fin de beneficiar a niños, niñas y adolescentes de la ciudad de formación artística Y Cultural hoy figuran como la 'Estrategia de Formación Artística Cultural la cual integra la serie de actividades que atreves de la secretaria de cultura Y Cultural del distrito '-EFAC-, Beneficiar a la población mencionada a través de la Secretaría de Cultura de ahí parte la necesidad de crear espacios que difundan las muestras artísticas y culturales que resultan del trabajo de formación realizada en los niños niñas, jóvenes y adolescentes de la ciudad de esta manera la visibilidad de estos proyectos generan un impacto en la comunidad donde se puede captar mayor número de participantes que quieran acceder a este tipo de formación.

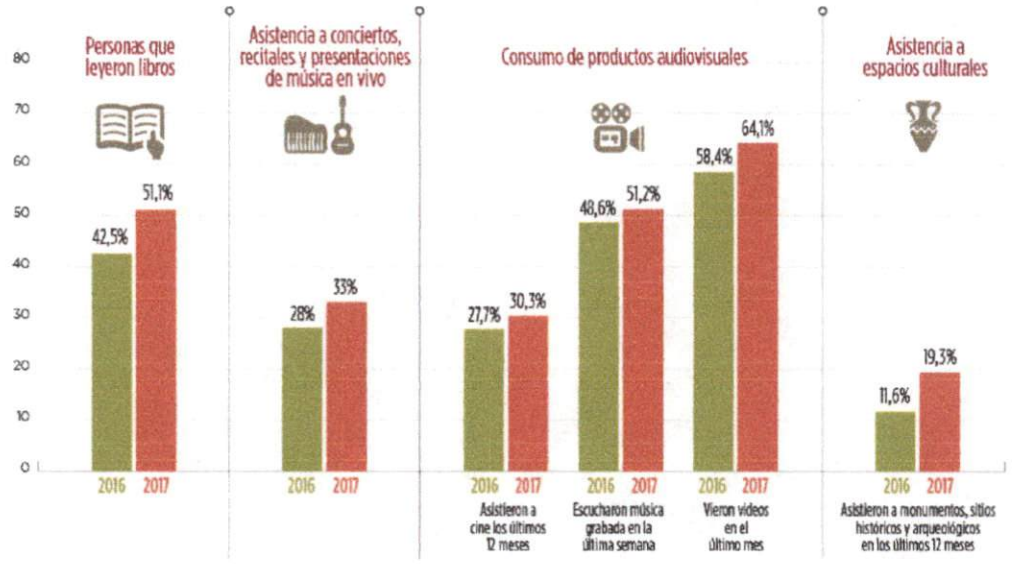
AÑOS DE SERVICIO:

Se cumplen cinco años de actividades, y a partir de hoy, la oferta vuelve a estar al alcance de todos. A través las Escuelas Distritales de Música y los Centros Culturales Comunitarios, la administración Distrital encabezada por la Alcaldesa Virna Lizi Johnson Salcedo, busca seguir consolidando, a través de la Secretaria de Cultura, los ocho grupos distritales integrados por práctica del Teatro, danza, artes plásticas, audiovisuales y fotografía, fusión, coro, vallenato y folclor caribe; Así mismo, fortalecer la orquesta sinfónica juvenil del Distrito y la creación del grupo distrital de literatura. Con la reactivación del programa, no hay excusa para que la población infantil y adolescente fortalezca el talento artístico y cultural que promueve la Alcaldía de Santa Marta. https://www.santamarta.gov.co/sala-prensa.

Impulsará la economía naranja en la Región Caribe

Es un esfuerzo y un compromiso de todos los dirigentes de la región caribe Economía naranja que con lleva a los siguientes eventos culturales.
A la fecha existen muchos eventos por lo cual se hace una inversión para cultura en la ciudad, pero los más destacados son:

Dinámica de la economía naranja en la Región Caribe



Fuente: DANE. Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más

EL HERALDO

ESCUELAS DE MÚSICA

Escuela Educativa Distrital -IED- Hugo J Bermúdez, en_ el Liceo del Norte sede Obrero, en el Colegio Nuestra Señora del Pilar, la IDE Francisco Javier de Garagoa, la IED Simón Rodríguez en Mamatoco, IED José Laborde Gnecco, la IED Cristo Rey, el Colegio Pedagógico del Niño en Ciudad Equidad, la IED Bonda, la IED Minca, la IED Taganga, la IED Guachaca, en el Salón Comunal de El Pantano, el Liceo del Saber y el Liceo Celedon, El Pando, la IED Jesús Espeleta Fajardo, la IED Camilo Torres de Gaira, la Ludoteca Cristo Rey, el Pedagógico del Caribe, la IED de Bonda, Minca, Taganga, Guachaca, Casa Comunal El Pantano, la IED Técnico INDUSTRIAL, EL Salón Comunal San Fernando, Bastidas, El Líbano, la Casa Cural El Parque y la IED María Auxiliadora.

CENTROS CULTURALES:

Los Centros Culturales con el mismo horario de act1v1dades, están ubicados en Guachaca, la IED Bonda, la Normal San Pedro Alejandrino la IED 20 de Julio, Taganga, la IED Hugo J. Bermúdez, El Pando Minca El Líbano, Liceo Celedón, Ciudad Equidad, IED El Saber, El Jardín, la IED Ondas del Caribe, .la Biblioteca de Pescaíto, el Museo Etnográfico de Gaira, la IED Bastidas, el Salón Comunal, la IED Aeromar, Luis R Calvo, la IED Francisco Javier de Garagoa, La Paz, la IED Técnica Simón Bolívar de Mamatoco, el Pedagógico del Caribe, Aeromar, el Coliseo de Pescaito, el Salón Comunal Cerro de las Tres Cruces, el Centro de Referenciación San Fernando la Casa Cural El Parque, la IED La Industrial, el Centro de Referenciación Timayüí, la IED Nuestra Señora del Pilar.

Vale destacar que, en el marco del desarrollo artístico-culturar durante el año 2017, en los centros comunitarios se han beneficiado 1.528 niños y adolescentes, mientras en las escuelas distritales de música la población beneficiada alcanzó los 1.026 menores.

Para destacar, la administración durante los cuatro años de trabajo social ha invertido la suma total de 4.600 millones de pesos, recursos distribuidos en la compra de instrumentos musicales, insumos artísticos, formación, logística y montaje de circulación.
https://www.santamarta.gov.co/sara-prensa/noticias

Personas beneficiadas hasta la actualidad y los distintos escenarios culturales

Danza: 519 niños.
Mayor influencia por sede CDR Timayüí, IED 20 de Julio, IED Taganga, IED Pino Verde en La Paz, IED Agroindustrial en Minca.

Teatro: 175 niños.
Mayor influencia por sede, IED Banda, IED Pedagógico del Caribe, CDR San Fernando,
Museo Etnográfico, Casa Patrimonial de Taganga.

Audiovisuales: 194 niños
Mayor influencia por sede: IED Jesús Espeleta Fajardo, CDR Timayüí, IED Nuestra
Señora del Pilar, IED Taganga, IED Agroindustrial en M1nca.

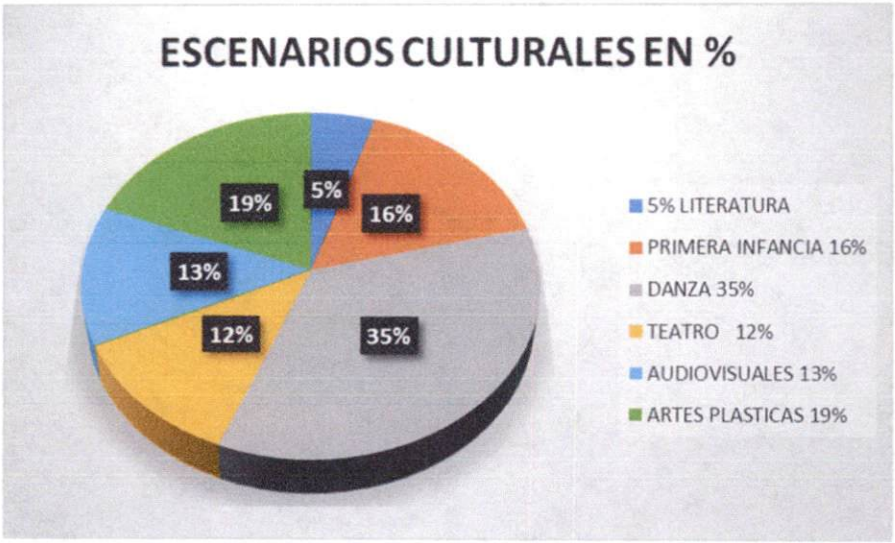
Artes Plásticas: 278 niños
Mayor influencia por sede: Museo Etnográfico de Gaira, IED Inem, CDR Cantilito, CDR Luis R Calvo, IED Pino verde en La Paz.

Literatura: 70 niños
Mayor influencia por sede: CDR Cantilito, IED Bastidas, IED Industrial.

Primera Infancia: 243 niños
Mayor influencia por sede: IED Pedagógico del Caribe, La Paz, Casa Cural, IED Nuestra Señora del Pilar sede Jhon F Kennedy, IED Taganga.
En ese sentido, se da a conocer que danza, teatro y artes plásticas son las modalidades más llamativas y de acuerdo al orden numérico, son las sedes con mayor asistencia de niños, niñas y adolescentes. El género femenino prima ante el masculino.

Primera Infancia creció como Componente y ya ha pasó la meta de sus matriculados y asistencia de NNA.
Vale recordar que los Centros Culturales Comunitarios en el 2017 tenían 22 sedes, en el presente año tiene 24 sedes completas y dos Sedes con una sola modalidad, lo que serían 26.

Primera infancia paso de tener cuatro sedes el año pasado a nueve sedes, teniendo mayor cobertura, adicional, los días sábados rotan sus talleres por CDR o IED https//www.santamarta.gov.co/sala-prensa/noticias



B. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

Contrataciones similares realizadas por otras entidades. Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron, en consideración los procesos llevados a cabo en otras entidades públicas, cuyo objeto sean iguales o en similares condiciones, con el propósito de establecer requisitos, posibles proveedores locales, especificaciones técnicas, económicas y demás actividades, que se conllevan durante la ejecución del convenio que se suscriba

INFORMACION CONSIGNADA	ENTIDAD ESTATAL		
	NORTED DE SANTANDER-ALCALDIA MUNICIPIO DE SAN CAYETANO	ANTIOQUIA-ALCALDIA MUNICIPIO DE BELLO	LA GUAJIRA-ALCALDIA DE URIBIA
NUMERO DE PROCESO SECOP	CA-060-2017.	CA-597-2012	ESAL 001 2020_3
MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONVENIO DE ASOCIACION	CONVENIO DE ASOCIACION	Contratación régimen especial (con ofertas)
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMACION EN EL AREA DE ARTES PLASTICAS PARA LA CREACION ARTISTICA Y GESTION CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN CAYETANO(N.S)	SERVICIOS PROFESIONALES Y ARTISTICOS PARA LA DIFUSION INSTITUCIONAL EN EL IV FESTIVAL DE TEATRO "LA VIDA LA MEJOR ESCENA"	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN MARCO DE LA "CELBRACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO 85 DE LA FUNDACIÓN DE URIBIA, CAPITAL INDÍGENA DE COLOMBIA".-
VALOR DEL CONTRATO	$10.800.000 pesos Colombianos	$320.000.000 pesos Colombianos	$230.000.000 pesos Colombianos
PLAZO DE EJECUSION (VIGENCI	31 DE DICIEMBRE DE 2017	1 DE DICIEMBRE DE 2012	3 DE MARZO DE 2020
CONTRATISTA	NILSON EXLEIDER BARON	CORPORACION CULTURAL Y ARTISTICA GESTOS MNEMES.	FUNDACION ANATAS WAYUU

C.ESTUDIO DE LA OFERTA

Según el registro de entidades sin ánimo de lucro, las siguientes asociaciones, fundaciones o corporaciones que se encuentran en la ciudad de santa marta y en otras ciudades están dedicadas a la aunar esfuerzos para el fortalecimiento y apoyo de la difusión oferta cultural a través de las expresiones artísticas y culturales en el distrito de Santa marta Magdalena.

No.	NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	DEPARTAMENTO
1	824002197-0	AGJ-ASOCIACION	SANTA MARTA	MAGDALENA
2	900656963-8	FUNADINCA	SANTA MARTA	MAGDALENA
3	900177853-0	FUNDEC	SANTA MARTA	MAGDALENA
4	900079216-9	CRESER	SANTA MARTA	MAGDALENA
5	900114268-1	CRECE CON MIGO	SANTA MARTA	MAGDALENA
6	900220591-1	PCS-CORPORACION	SANTA MARTA	MAGDALENA
8	891780009-4	ASODESARROLLO	LA PAZ	CESAR

ANALIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE OFERENTES

D. ESTUDIO ECONOMICO

El Distrito Turístico Capital e Histórico de Santa marta, conforme a los requerimientos que se necesitan para la ejecución del siguiente contrato, procedió a efectuar solicitud de cotizaciones a entidades del sector, atendiendo a su vez que al momento de cotizar debían de incluir mano de obra y tener en cuenta los valores correspondiente a los gravámenes ordenanzas y municipales que se causen con la celebración y ejecución del contrato a suscribir, señalando que los valores ofertados no serán sujetos a reajustes, las cuales se relacionan a continuación.

Las entidades sin ánimo de lucro son personas jurídicas constituidas sin fines lucrativos, es decir que quienes se asocian no pretenden la repartición de utilidades, sino el incremento patrimonial de la entidad por lo tanto los índices que veremos a continuación NO aplican para las ESALES, se hace la observación ya que estos indicadores financieros son los exigidos por la ley.

Indicador origen de recursos de la ESAL:

Estos son conocidos como indicadores de eficiencia, no obstante, hay que aclarar que estos indicadores lo deben suministrar las ESALES interesadas en participar en el proceso, ya que es información que se encuentran registrada en el SECOP II de cada ESAL.

INDICADOR	INDICE
INDICADOR DE LIQUIDEZ	Mayor o igual a
INDICE DE ENDUDAMIENTO	Mayor o igual a
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	Mayor o igual a
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	Mayor o igual a

También debemos tener en cuenta que los indicadores financieros que se puedan establecer como guía en aras de determinar la eficiencia son los siguientes para esta clase de entidades

INDICADOR	INDICE
INDICADOR DE LIQUIDEZ	Mayor o igual a
INDICE DE ENDUDAMIENTO	Mayor o igual a
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	Mayor o igual a
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	Mayor o igual a

INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Gastos de Representacion de los proyectos en el año 2020. / Total Gastos de Funcionamiento en el año 2020	Mayor o igual a

INDICADOR	INDICE REQUERIDO
Total Gastos de FuncionamientoESAL en el año 2020 / Total contribuciones del sector privado en el año 2020	Mayor o igual a

Estos son conocidos como indicadores de eficiencia, no obstante, hay que aclarar que estos indicadores los deben aportar las ESALES interesadas en participar en procesos ya que es información que se encuentra registrada en el SECOPII de cada Esal.

Anexo 1. Análisis del sector económico y de la oferta.

ANEXO 1

		PROPONENTE 1						PROPONENTE 2		PROPONENTE 3	
Item	Descripción	Unidad de medida	Cant	Unidad de medida	Cant	Valor unitario	Valor total	Valor unitario	Valor total	Valor unitario	Valor total
1	*LANZAMIENTO Y CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA -EFAC-*						*166.950.000*	*87.575.000*	*155.300.000*	*83.878.000*	*147.750.000*
1.1	*Produccion de Eventos*						*116.300.000*	*56.075.000*	*108.800.000*	*56.578.000*	*109.450.000*
.1.1	Coordinador	Unidad	1	Meses	1	6.000.000	6.000.000	5.000.000	5.000.000	4.500.000	4.500.000
.1.2	Asistente	Unidad	1	Meses	1	1.800.000	1.800.000	2.000.000	2.000.000	3.000.000	3.000.000
.1.3	Perifoneo	Unidad	1	Meses	1	1.500.000	1.500.000	1.200.000	1.200.000	1.050.000	1.050.000
.1.4	Presentador	Unidad	1	Meses	1	3.000.000	3.000.000	2.500.000	2.500.000	2.800.000	2.800.000
.1.5	Personal logistico	Unidad	50	Dia	2	80.000	8.000.000	75.000	7.500.000	78.000	7.800.000
.1.6	Sonido para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	9.000.000	18.000.000	11.252.500	22.505.000	9.800.000	19.600.000
.1.7	Tarima para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical (8x5m)	Unidad	1	Día	2	12.000.000	24.000.000	10.747.500	21.495.000	9.600.000	19.200.000
.1.8	Suministro de freecaster para transmisión de evento	Unidad	1	Día	2	7.600.000	15.200.000	7.000.000	14.000.000	6.800.000	13.600.000
.1.9	Iluminación para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	5.500.000	11.000.000	4.000.000	8.000.000	6.500.000	13.000.000
1.10	Transporte de carga y personal	Unidad	1	Día	2	6.000.000	12.000.000	4.600.000	9.200.000	4.500.000	9.000.000
1.11	Alimentación, hidratación y refrigerios	Unidad	1	Día	2	3.000.000	6.000.000	4.000.000	8.000.000	4.200.000	8.400.000
1.12	Recursos técnicos para bodega	Unidad	1	Día	2	900.000	1.800.000	700.000	1.400.000	750.000	1.500.000
1.13	Insumos, señalización, cerramiento y bioseguridad	Global	1	Día	2	4.000.000	8.000.000	3.000.000	6.000.000	3.000.000	6.000.000

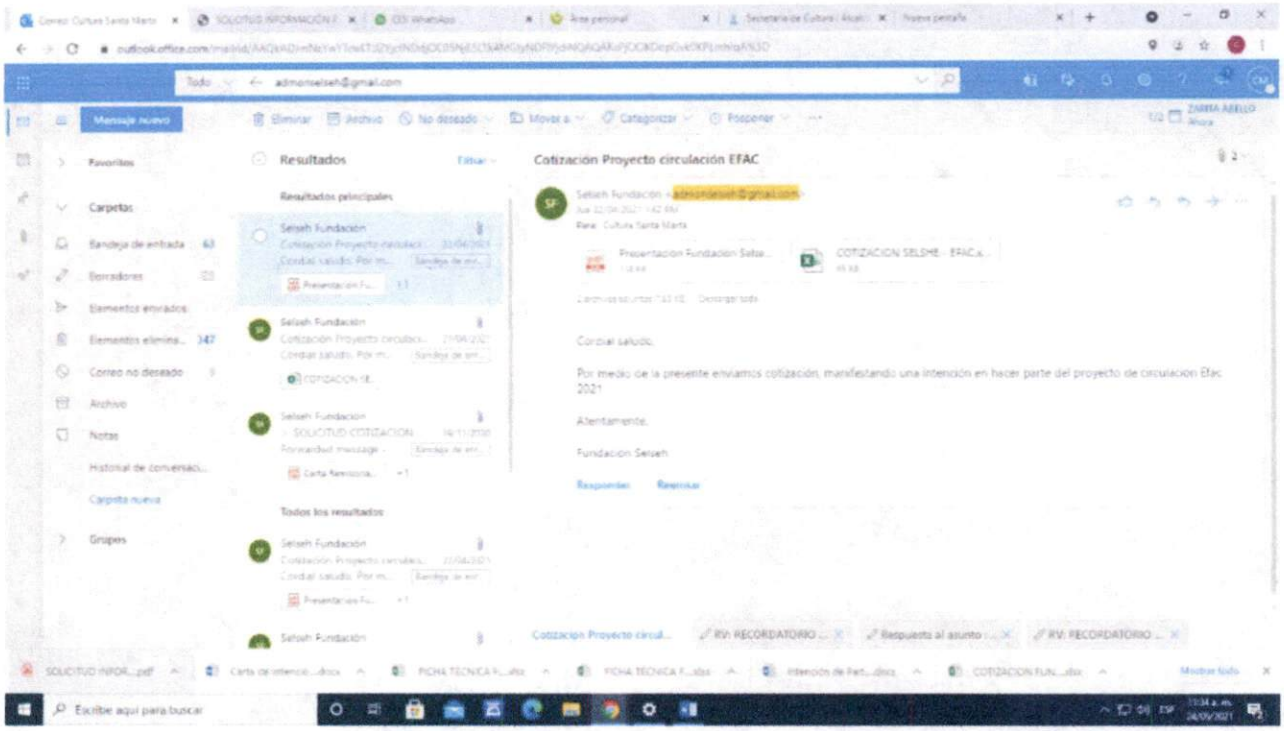
1.2	*Pregrabación Presentaciones*						50.650.000	31.500.000	46.500.000	27.300.000	38.300.000
.2.1	Servicio de grabación de contenido incluye salon, sonido y luces	Global	1	Día	2	17.575.000	35.150.000	15.000.000	30.000.000	11.000.000	22.000.000
.2.2	Escenografia para set de grabación	Global	1	N/A	N/A	12.000.000	12.000.000	14.000.000	14.000.000	13.500.000	13.500.000
.2.3	Editor y animador audiovisual	Global	1	N/A	N/A	3.500.000	3.500.000	2.500.000	2.500.000	2.800.000	2.800.000
2	*DESARROLLO FERIAS DE EMPRENDIMIENTO*						47.765.000	11.937.000	59.650.000	14.073.600	67.435.000
2.1	Sonido (dos bajos y dos cabinas activas, dos retornos, mic inalámbrico, dos mic alámbrico, consola digital) Electro voice	Número	1	Día	3	2.350.000	7.050.000	5.000.000	15.000.000	6.000.000	18.000.000
2.2	Planta eléctrica 6.5 wt	Número	1	Día	3	1.150.000	3.450.000	1.500.000	4.500.000	2.500.000	7.500.000
2.3	Tarima (4x3 mts, altura 40 cm)	Número	1	Día	3	1.500.000	4.500.000	1.500.000	4.500.000	1.650.000	4.950.000
2.4	Transporte técnica	Número	1	N/A	N/A	300.000	300.000	300.000	300.000	250.000	250.000
2.5	Personal logístico	Número	10	Días	3	80.000	2.400.000	70.000	2.100.000	78.000	2.340.000
2.6	Refrigerios	Número	50	Días	3	7.500	1.125.000	6.000	900.000	6.500	975.000

2.7	Transporte de carga	Número	1	Dias	3	350.000	1.050.000	400.000	1.200.000	480.000	1.440.000
2.8	Transporte de personal	Número	1	Dias	3	300.000	900.000	300.000	900.000	300.000	900.000
2.9	Sillas	Número	200	Dias	3	1.500	900.000	1.000	600.000	1.100	660.000
2.10	Stand en madera, pintura laqueada y laminado, sistema desmontable y gradual e y con punto de conexión eléctrica	Número	18	N/A	N/A	475.000	8.550.000	650.000	11.700.000	600.000	10.800.000
2.11	Renovación y adecuación de stands existentes	Número	12	N/A	N/A	275.000	3.300.000	275.000	3.300.000	280.000	3.360.000
2.12	Estructuras tipo cubiertas en madera expuesta, cubierto en malla plástica blanca, detalles en colores, iluminación led	Número	12	N/A	N/A	600.000	7.200.000	620.000	7.440.000	600.000	7.200.000
2.13	Estructura de bienvenida con letrero y diseño en madera	Número	1	N/A	N/A	850.000	850.000	1.060.000	1.060.000	1.000.000	1.000.000
2.14	Centros o puntos de peso y decoración (porta plantas en madera, cajones en madera, rectángulos luminosos)	Número	20	N/A	N/A	222.000	4.440.000	220.000	4.400.000	278.000	5.560.000
2.15	Plantas naturales y artificiales decorativas	Número	50	N/A	N/A	35.000	1.750.000	35.000	1.750.000	50.000	2.500.000
	TOTAL						214.715.000		214.950.000		215.185.000

Nota los valores discriminados los encontramos en las cotizaciones.

ANEXO No 2. **ESTUDIO DE MERCADO**

COTIZACIÓN N° 1



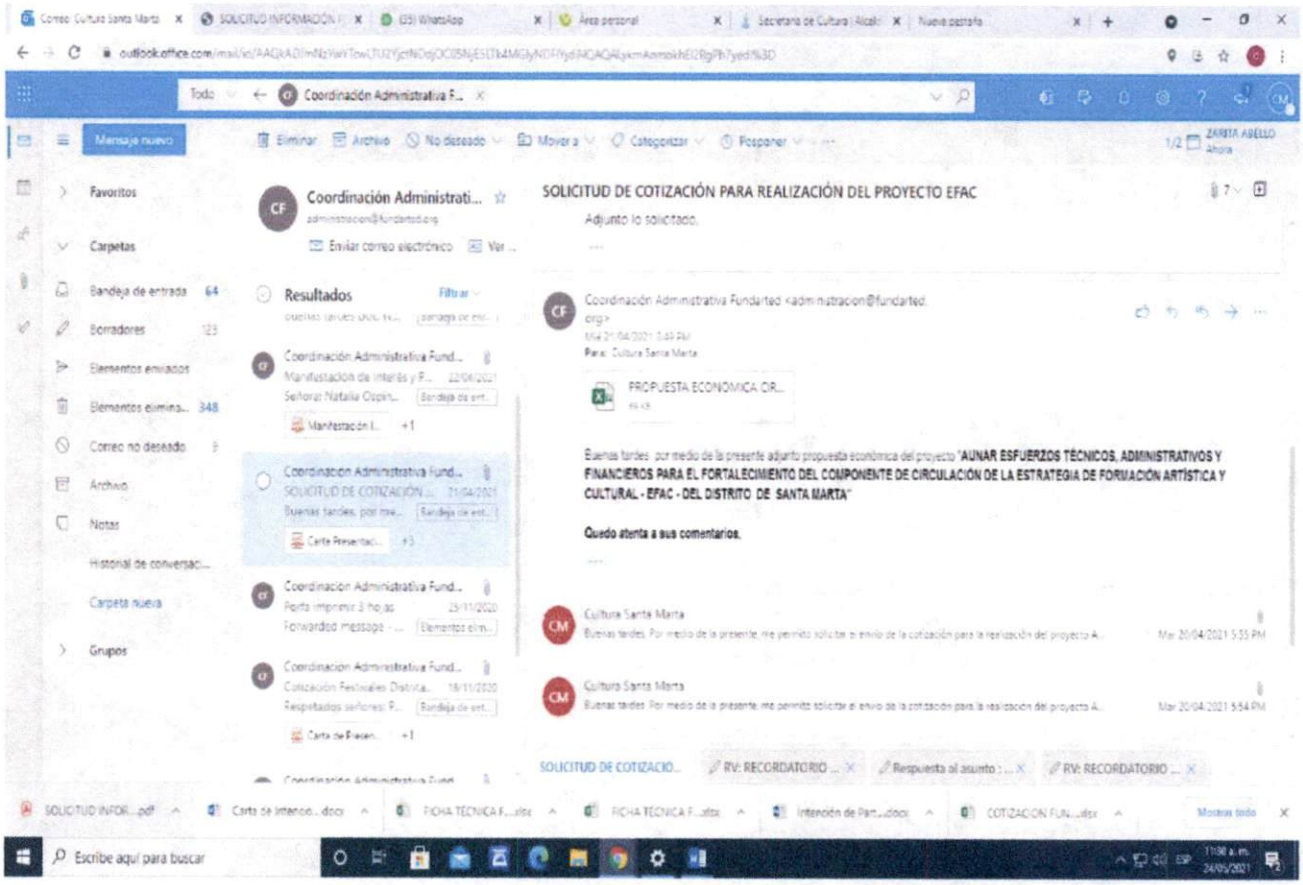
Fundación selseh
Gestión Humana
Nit. 900.409.161-8
Dirección: Vía 40 #73-290 Piso 6 Of 619 Barranquila
Tel: 311-6600276

COTIZACION EVENTO INAUGURACION Y CLAUSURA EFAC 2021

Item	Descripción	Unidad de medida	Cant	Unidad de medida	Cant	Valor unitario	Valor total
	1 LANZAMIENTO Y CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA -EFAC-						***$ 166.950.000***
1.1	***Produccion de Eventos***						***$ 116.300.000***
1.1.1	Coordinador	Unidad	1	Meses	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
1.1.2	Asistente	Unidad	1	Meses	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000
1.1.3	Perifoneo	Unidad	1	Meses	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
1.1.4	Presentador	Unidad	1	Meses	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
1.1.5	Personal logistico	Unidad	50	Dia	2	$ 80.000	$ 8.000.000
1.1.6	Sonido para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	$ 9.000.000	$ 18.000.000
1.1.7	Tarima para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical (8x5m)	Unidad	1	Día	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000
1.1.8	Suministro de freecaster para transmisión de evento	Unidad	1	Día	2	$ 7.600.000	$ 15.200.000
1.1.9	Iluminación para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	$ 5.500.000	$ 11.000.000
1.1.10	Transporte de carga y personal	Unidad	1	Día	2	$ 6.000.000	$ 12.000.000
1.1.11	Alimentación, hidratación y refrigerios	Unidad	1	Día	2	$ 3.000.000	$ 6.000.000
1.1.12	Recursos técnicos para bodega	Unidad	1	Día	2	$ 900.000	$ 1.800.000
1.1.13	Insumos, señalización, cerramiento y bioseguridad	Global	1	Día	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
1.2	***Pregrabación Presentaciones***						$ 50.650.000
1.2.1	Servicio de grabación de contenido incluye salon, sonido y luces	Global	1	Día	2	$ 17.575.000	$ 35.150.000
1.2.2	Escenografia para set de grabación	Global	1	N/A	N/A	$ 12.000.000	$ 12.000.000
1.2.3	Editor y animador audiovisual	Global	1	N/A	N/A	$ 3.500.000	$ 3.500.000

2	***DESARROLLO FERIAS DE EMPRENDIMIENTO***						$	47.765.000
2.1	Sonido (dos bajos y dos cabinas activas, dos retornos, mic inalámbrico, dos mic alámbrico, consola digital) Electro voice	Número	1	Día	3	$ 2.350.000	$	7.050.000
2.2	Planta eléctrica 6.5 wt	Número	1	Día	3	$ 1.150.000	$	3.450.000
2.3	Tarima (4x3 mts, altura 40 cm)	Número	1	Día	3	$ 1.500.000	$	4.500.000
2.4	Transporte técnica	Número	1	N/A	N/A	$ 300.000	$	300.000
2.5	Personal logístico	Número	10	Dias	3	$ 80.000	$	2.400.000
2.6	Refrigerios	Número	50	Dias	3	$ 7.500	$	1.125.000
2.7	Transporte de carga	Número	1	Dias	3	$ 350.000	$	1.050.000
2.8	Transporte de personal	Número	1	Dias	3	$ 300.000	$	900.000
2.9	Sillas	Número	200	Dias	3	$ 1.500	$	900.000
2.10	Stand en madera, pintura laqueada y laminado, sistema desmontable y gradual e y con punto de conexión eléctrica	Número	18	N/A	N/A	$ 475.000	$	8.550.000
2.11	Renovación y adecuación de stands existentes	Número	12	N/A	N/A	$ 275.000	$	3.300.000
2.12	Estructuras tipo cubiertas en madera expuesta, cubierto en malla plástica blanca, detalles en colores, iluminación led	Número	12	N/A	N/A	$ 600.000	$	7.200.000
2.13	Estructura de bienvenida con letrero y diseño en madera	Número	1	N/A	N/A	$ 850.000	$	850.000
2.14	Centros o puntos de peso y decoración (porta plantas en madera, cajones en madera, rectángulos luminosos)	Número	20	N/A	N/A	$ 222.000	$	4.440.000
2.15	Plantas naturales y artificiales decorativas	Número	50	N/A	N/A	$ 35.000	$	1.750.000
	TOTAL						$	214.715.000

COTIZACIÓN N° 2



COTIZACION # 0305



FUNDACIÓN ARTE PARA EL DESARROLLO - FUNDARTED
NIT. 900.295.857-5
DIRECCIÓN: CALLE 93 #43-41
TEL: 3016509720
BARRANQUILLA - ATLANTICO

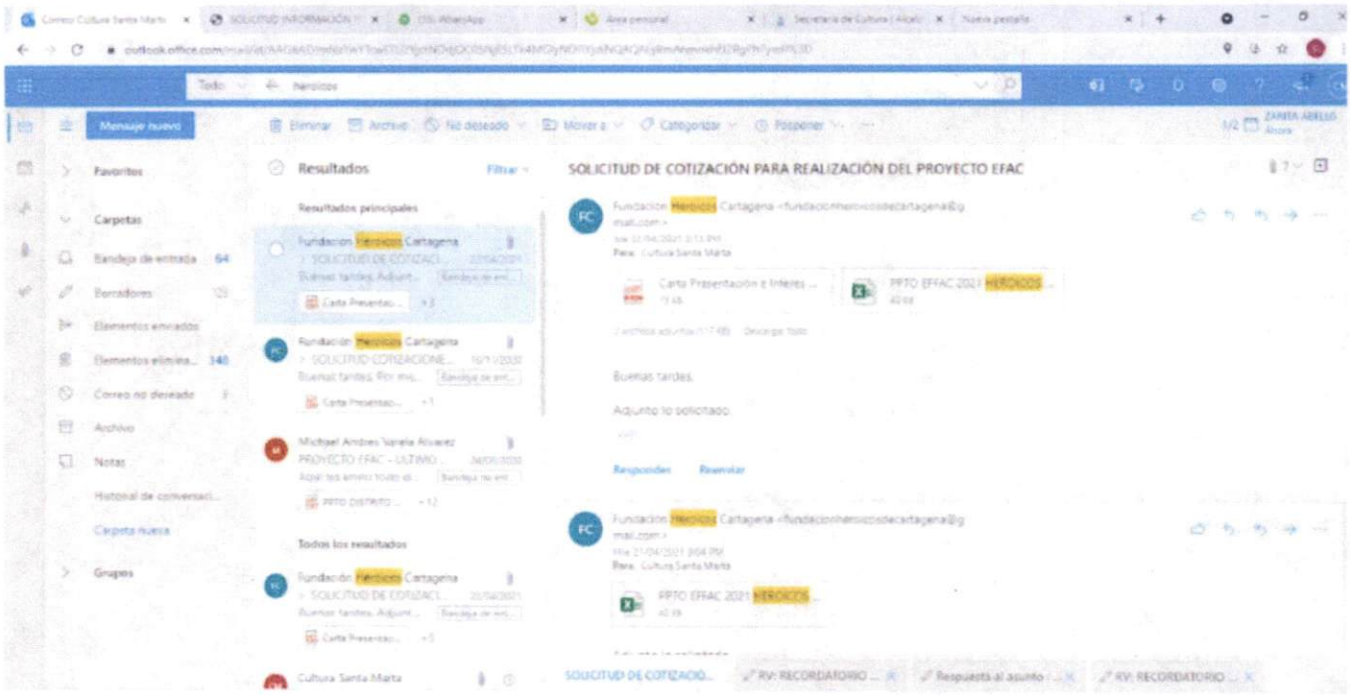
SEÑORES:
SECRETARIA DE CULTURA DE SANTA MARTA
ATTE. NATALIA MARGARITA OSPINA

PROPUESTA ECONÓMICA PROYECTO "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL COMPONENTE DE CIRCULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACION ARTÍSTICA Y CULTURAL - EFAC - EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA

Item	Descripción	Unidad de medida	Cant	Unidad de medida	Cant	Valor unitario	Aporte Distrito
1	***LANZAMIENTO Y CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA -EFAC-***						***$ 155.300.000***
1.1	***Produccion de Eventos***						***$ 108.800.000***
1.1.1	Coordinador	Unidad	1	Meses	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
1.1.2	Asistente	Unidad	1	Meses	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
1.1.3	Perifoneo	Unidad	1	Meses	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
1.1.4	Presentador	Unidad	1	Meses	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
1.1.5	Personal logistico	Unidad	50	Dia	2	$ 75.000	$ 7.500.000
1.1.6	Sonido para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	$ 12.000.000	$ 24.000.000
1.1.7	Tarima para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical (8x5m)	Unidad	1	Día	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
1.1.8	Suministro de freecaster para transmisión de evento	Unidad	1	Día	2	$ 7.000.000	$ 14.000.000
1.1.9	Iluminación para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Día	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
1.1.10	Transporte de carga y personal	Unidad	1	Día	2	$ 4.600.000	$ 9.200.000
1.1.11	refrigerios	Unidad	1	Día	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
1.1.12	Recursos técnicos para bodega	Unidad	1	Día	2	$ 700.000	$ 1.400.000
1.1.13	Insumos, señalización, cerramiento y bioseguridad	Global	1	Día	2	$ 3.000.000	$ 6.000.000

1.2	***Pregrabación Presentaciones***						***$ 46.500.000***
1.2.1	Servicio de grabación de contenido incluye salon, sonido y luces	Global	1	Día	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000
1.2.2	Escenografia para set de grabación	Global	1	N/A	N/A	$ 14.000.000	$ 14.000.000
1.2.3	Editor y animador audiovisual	Global	1	N/A	N/A	$ 2.500.000	$ 2.500.000
2	***DESARROLLO FERIAS DE EMPRENDIMIENTO***						***$ 59.650.000***
2.1	Sonido (dos bajos y dos cabinas activas, dos retornos, mic inalámbrico, dos mic alámbrico,	Número	1	Día	3	$ 5.000.000	$ 15.000.000
2.2	Planta eléctrica 6.5 wt	Número	1	Día	3	$ 1.500.000	$ 4.500.000
2.3	Tarima (4x3 mts, altura 40 cm)	Número	1	Día	3	$ 1.500.000	$ 4.500.000
2.4	Transporte técnica	Número	1	N/A	N/A	$ 300.000	$ 300.000
2.5	Personal logístico	Número	10	Dias	3	$ 70.000	$ 2.100.000
2.6	Refrigerios	Número	50	Dias	3	$ 6.000	$ 900.000
2.7	Transporte de carga	Número	1	Dias	3	$ 400.000	$ 1.200.000
2.8	Transporte de personal	Número	1	Dias	3	$ 300.000	$ 900.000
2.9	Sillas	Número	200	Dias	3	$ 1.000	$ 600.000
2.10	Stand en madera, pintura laqueada y laminado, sistema desmontable y gradual e y con punto de conexión	Número	18	N/A	N/A	$ 650.000	$ 11.700.000
2.11	Renovación y adecuación de stands existentes	Número	12	N/A	N/A	$ 275.000	$ 3.300.000
2.12	Estructuras tipo cubiertas en madera expuesta, cubierto en malla plástica blanca, detalles en colores,	Número	12	N/A	N/A	$ 620.000	$ 7.440.000
2.13	Estructura de bienvenida con letrero y diseño en madera	Número	1	N/A	N/A	$ 1.060.000	$ 1.060.000
2.14	Centros o puntos de peso y decoración (porta plantas en madera, cajones en madera,	Número	20	N/A	N/A	$ 220.000	$ 4.400.000
2.15	Plantas naturales y artificiales decorativas	Número	50	N/A	N/A	$ 35.000	$ 1.750.000
	TOTAL PROYECTO						**$ 214.950.000**

COTIZACION NO 3 HEROICO



Fundación Heroicos Cartagena de Indias
Nit. 900.644.86-1
Dirección: Mz 19 Lote 35 (2da. etapa barrio Las Gaviotas) Cartagena
Tel: 316-7598892

PROPUESTA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL EFAC

	Descripción	Unidad de medida	Cant	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
	LANZAMIENTO Y CLAUSURA EFAC						**$ 147.750.000**
1.1	***Produccion de Eventos***						***$ 109.450.000***
1.1.1	Coordinador	Unidad	1	Meses	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000
1.1.2	Asistente	Unidad	1	Meses	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
1.1.3	Perifoneo	Unidad	1	Meses	1	$ 1.050.000	$ 1.050.000
1.1.4	Presentador	Unidad	1	Meses	1	$ 2.800.000	$ 2.800.000
1.1.5	Personal logistico	Unidad	50	Dia	2	$ 78.000	$ 7.800.000
1.1.6	Sonido para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Dia	2	$ 9.800.000	$ 19.600.000
1.1.7	Tarima para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical (8x5m)	Unidad	1	Dia	2	$ 9.600.000	$ 19.200.000
1.1.8	Suministro de freecaster para transmisión de evento	Unidad	1	Dia	2	$ 6.800.000	$ 13.600.000
1.1.9	Iluminación para espectaculo en vivo de artes escenicas y show musical	Unidad	1	Dia	2	$ 6.500.000	$ 13.000.000
1.1.10	Transporte de carga y personal	Unidad	1	Dia	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000
1.1.11	Alimentación, hidratación y refrigerios	Unidad	1	Dia	2	$ 4.200.000	$ 8.400.000
1.1.12	Recursos técnicos para bodega	Unidad	1	Dia	2	$ 750.000	$ 1.500.000
1.1.13	Insumos, señalización, cerramiento y bioseguridad	Global	1	Dia	2	$ 3.000.000	$ 6.000.000
1.2	***Pregrabación Presentaciones***						***$ 38.300.000***
1.2.1	Servicio de grabación de contenido incluye salon, sonido y luces	Global	1	Dia	2	$ 11.000.000	$ 22.000.000
1.2.2	Escenografia para set de grabación	Global	1	N/A	N/A	$ 13.500.000	$ 13.500.000
1.2.3	Editor y animador audiovisual	Global	1	N/A	N/A	$ 2.800.000	$ 2.800.000

2	DESARROLLO FERIAS DE EMPRENDIMIENTO						$ 67.435.000
2.1	Sonido (dos bajos y dos cabinas activas, dos retornos, mic inalámbrico, dos mic alámbrico, consola digital) Electro voice	Número	1	Dia	3	6.000.000	$ 18.000.000
2.2	Planta eléctrica 6.5 wt	Número	1	Día	3	2.500.000	$ 7.500.000
2.3	Tarima (4x3 mts, altura 40 cm)	Número	1	Día	3	1.650.000	$ 4.950.000
2.4	Transporte técnica	Número	1	N/A	N/A	250.000	$ 250.000
2.5	Personal logistico	Número	10	Dias	3	78.000	$ 2.340.000
2.6	Refrigerios	Número	50	Dias	3	6.500	$ 975.000
2.7	Transporte de carga	Número	1	Dias	3	480.000	$ 1.440.000
2.8	Transporte de personal	Número	1	Dias	3	300.000	$ 900.000
2.9	Sillas	Número	200	Dias	3	1.100	$ 660.000
2.10	Stand en madera, pintura laqueada y laminado, sistema desmontable y gradual e y con punto de conexión eléctrica	Número	18	N/A	N/A	600.000	$ 10.800.000
2.11	Renovación y adecuación de stands existentes	Número	12	N/A	N/A	280.000	$ 3.360.000
2.12	Estructuras tipo cubiertas en madera expuesta, cubierto en malla plástica blanca, detalles en colores, iluminación led multicolores	Número	12	N/A	N/A	600.000	$ 7.200.000
2.13	Estructura de bienvenida con letrero y diseño en madera	Número	1	N/A	N/A	1.000.000	$ 1.000.000
2.14	Centros o puntos de peso y decoración (porta plantas en madera, cajones en madera, rectángulos luminosos)	Número	20	N/A	N/A	278.000	$ 5.560.000
2.15	Plantas naturales y artificiales decorativas	Número	50	N/A	N/A	50.000	$ 2.500.000
	TOTAL						$ 215.185.000

RESULTADO ESTUDIO DE MERCADO			
CONCEPTO	**FUNDACION SELSEH COTIZACION #3**	**FUNDARTE COTIZACION # 2**	**FUNDARTE COTIZACION3**
SUBTOTAL	214.715.000	214.950.000	215.185.000
TOTAL PROYECTO	**214.715.000**	**214.950.000**	**215.185.000**
PROMEDIO			**214.950.000**