



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, julio de 2021

Señor (a)

CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.2187245**

Dinamizadora SENNOVA

Centro de Comercio y

Servicios Barranquilla

Asunto: Informe mensual de
ejecución contractual mes de julio del año
2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2187245 del año 2021

Mauricio Javier Vengoechea Jiménez identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.310.395 de Pto. Colombia en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Servicios - Barranquilla, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$56.650.000), incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera : a) Once (11) pagos iguales por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS (\$5.150.000). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de ahorros No. 026170383769 del Banco Davivienda, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el (31) de (Diciembre) de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

Obligaciones Específicas: *(Transcriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora	Implementación de los planes de mejora segundo ciclo.	Evidencia 1 - Imágenes de soluciones implementadas.



	a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA.		Imágenes de reuniones con empresarios
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.	Contacto con Empresarios para la realización de diagnósticos.	
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Reuniones para medición de indicadores de indicadores con los empresarios.	Evidencia 2 Pantallazos de medición de indicadores.
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.	Realización de los formatos y actas para las empresas del segundo ciclo.	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NEILkhh7HylyE
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Implementación del plan de mejora para las empresas de acuerdo a la medición del IMD.	Evidencia 3 Imágenes plan de mejora
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.	Gestión Documental almacenada en Drive de Google.	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NEILkhh7HylyE
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas.	Esta actividad se medirá al final del ciclo.	
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 4: Imagen de reuniones de Extensionismo Regional Atlántico.



9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 4: Imagen de reuniones de Extensionismo Regional Atlántico.
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.	Se realizó la medición de los indicadores de cada una de las empresas.	Evidencia 5: Imágenes informe final
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento.	Esta actividad se medirá al final del ciclo	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NEILkhh7HylyE
12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación.	Atención realizada a las doce (12) empresas asignadas.	Evidencia 6: Imágenes de reuniones de plataforma <i>Google Meet</i> .
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.	Reuniones con los empresarios para implementación.	Evidencia 7 Registro asesoría Dynamis.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor. Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, planilla No. 9421929183, operador **Aportes en línea** y periodo correspondiente al mes de **junio del año 2021** (Decreto Ley 2106 de 2019 – “*Decreto Ley Antitrámites*”)

Evidencias en (4) folios

Cordialmente,

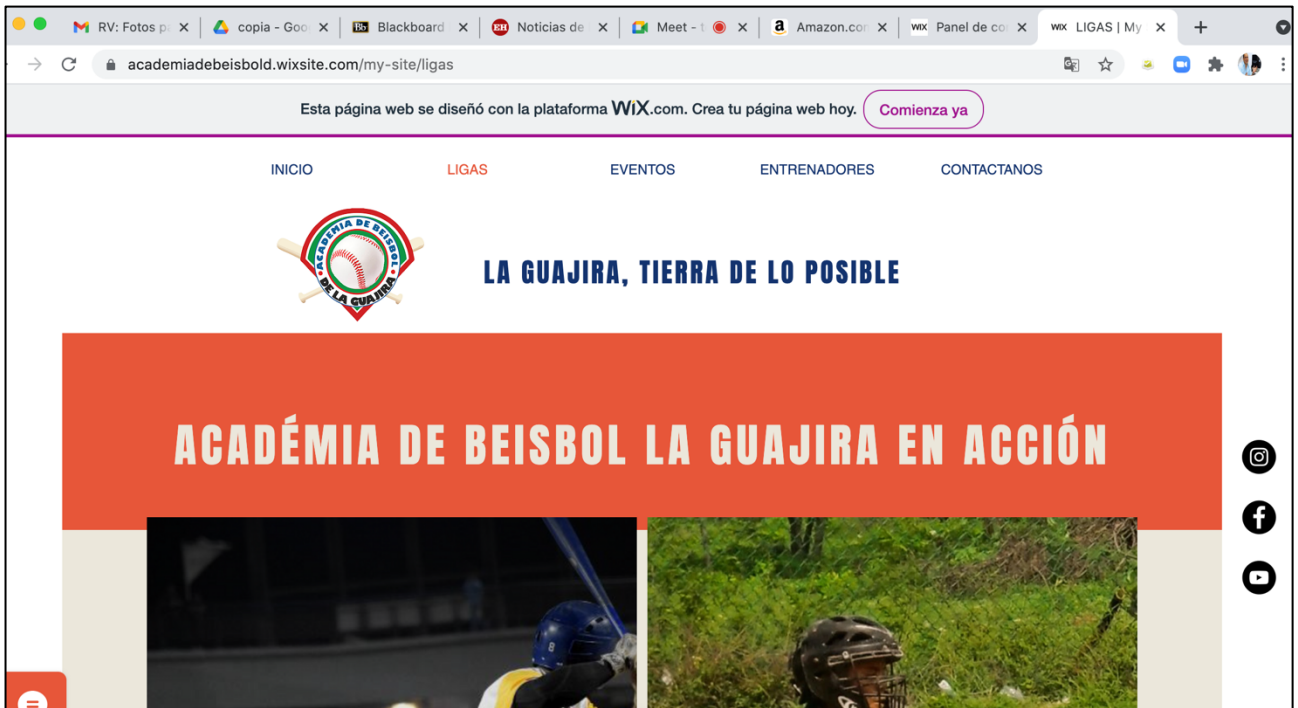
**Mauricio Javier Vengoechea
Jiménez Contratista
C.C. No. 72.310.395**

Recibí a satisfacción:

**CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2187245
Dinamizadora SENNOVA**

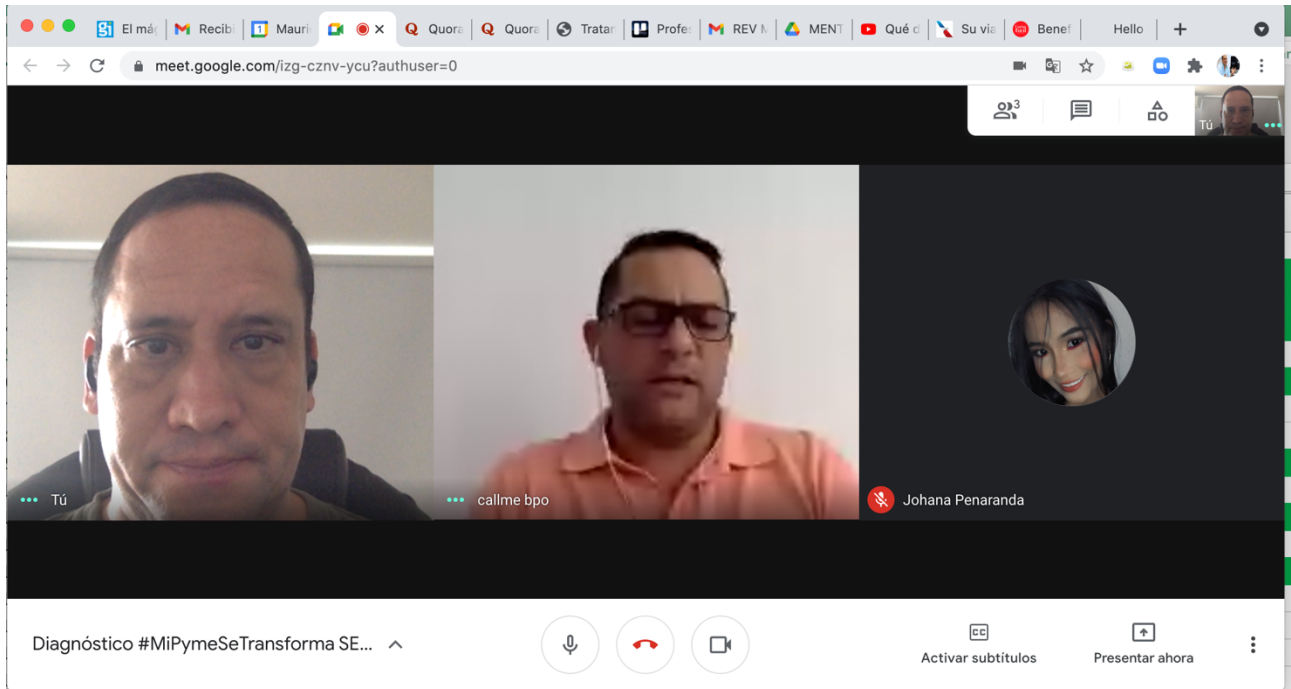


Evidencia 1 - Imágenes de soluciones implementadas



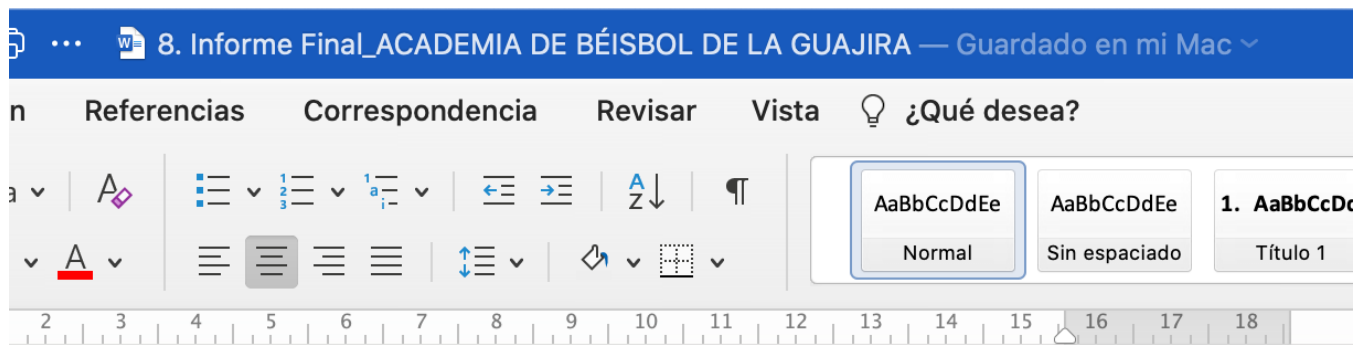


Imágenes de soluciones implementadas





Evidencia 2 - Imágenes de medición de indicadores.



La organización presentaba debilidades frente a estrategias de comunicación y marketing a través de herramientas digitales que le permitan posicionarse y vender sus productos o servicios. La relación con los clientes estaba muy débil, no contaba con una página web y canales de atención en línea.

1. ANALISIS DE INDICADORES DE IMPACTO DEL CICLO

+

Nombre del Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización					
Dimensión de la Estrategia	Nivel de digitalización					
Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	Nombre Variable	Datos Iniciales	Evaluación Inicial	Datos Finales	Evaluación Final
(No. de procesos optimizados a través de la digitalización / No. total de procesos)*100	Número	No. Procesos optimizados a través de la digitalización	1	%	3	60%
	Número	No. Total de procesos	3		3	
Observaciones						
La empresa no contaba con ningún proceso comercial digitalizado; se realizó el desarrollo e implementación del sitio web y los canales digitales, creación de cuentas en redes sociales y estrategias de divulgación y promoción.						



Evidencia 3 – Imágenes plan de mejora

Modelo de negocio



Necesidad priorizada

La organización tiene debilidades frente a estrategias de comunicación y marketing a través de herramientas digitales que para posicionamiento de la empresa o venta de sus productos o servicios. La relación con los clientes es muy débil.



Solución

Implementar una estrategia de omnicanalidad orientada a la integración de los diferentes canales digitales para aumentar el tráfico, número de clientes y realizar apertura de mercados.



5. Acta de concertación PI ... E BÉISBOL DE LA GUAJIRA.pdf

Abrir con Documentos de Google



ACTA No.03		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Formulación y concertación de plan de mejora de la empresa ACADEMIA DE BÉISBOL DE LA GUAJIRA		
CIUDAD Y FECHA: 12 de Mayo del 2021	HORA INICIO: 10:00 am	HORA FIN: 12:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams https://meet.google.com/nnde-uer-xass	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL ATLANTICO / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIO	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Reunión para identificación de necesidades, definición y concertación de plan de mejora de acuerdo a la ruta del empresario de la Estrategia Nacional #MiPymeSeTransforma, para el ciclo de intervención empresarial.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Identificar y diligenciar el plan de mejora de la Empresa ACADEMIA DE BÉISBOL DE LA GUAJIRA		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1. Se da lectura al Formato de Intervención de necesidades (Resumen, diagnóstico, priorización de áreas de intervención, y priorización de indicadores), adelantado anteriormente, con el fin de identificar con el empresario las actividades a desarrollar para la ejecución de la estrategia.		



Evidencia 4 – Imágenes reuniones extensionismo regional

meet.google.com/zks-fnrn-eca

Jonathan Adie Villafañe está presentando

# Periodo	Dato historico (denominador)	Resultados (numerador)	Meta	Tendencia	Análisis de resultados	Acciones para implementar
Enero	1000000		5%			
Febrero			5%			
Marzo			5%			
Abril			5%			
Mayo			5%			
Junio			5%			
Julio			5%			
Agosto			5%			
Septiembre			5%			
Octubre			5%			
Noviembre			5%			
Diciembre			5%			

16:08 | zks-fnrn-eca

Jonathan Adie Villafañe

MARLEN ECHAVEZ MARTINEZ

Tú

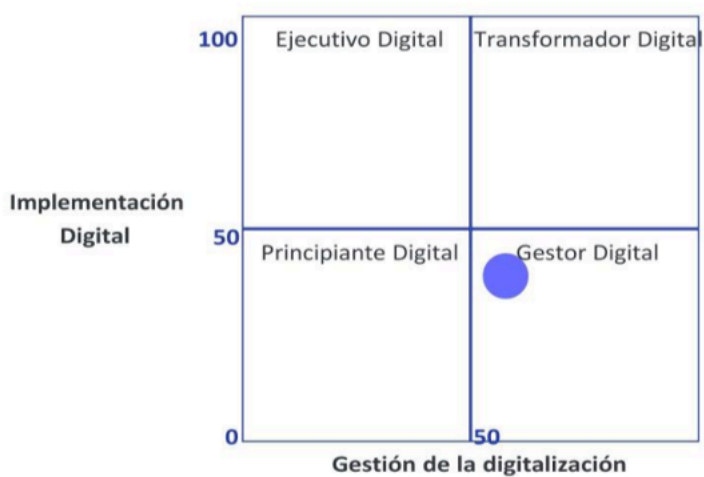


Evidencia 5 – Imágenes informe final



3.1.1 Nivel de digitalización de procesos empresariales final

Nivel de madurez digital final: Gestor Digital

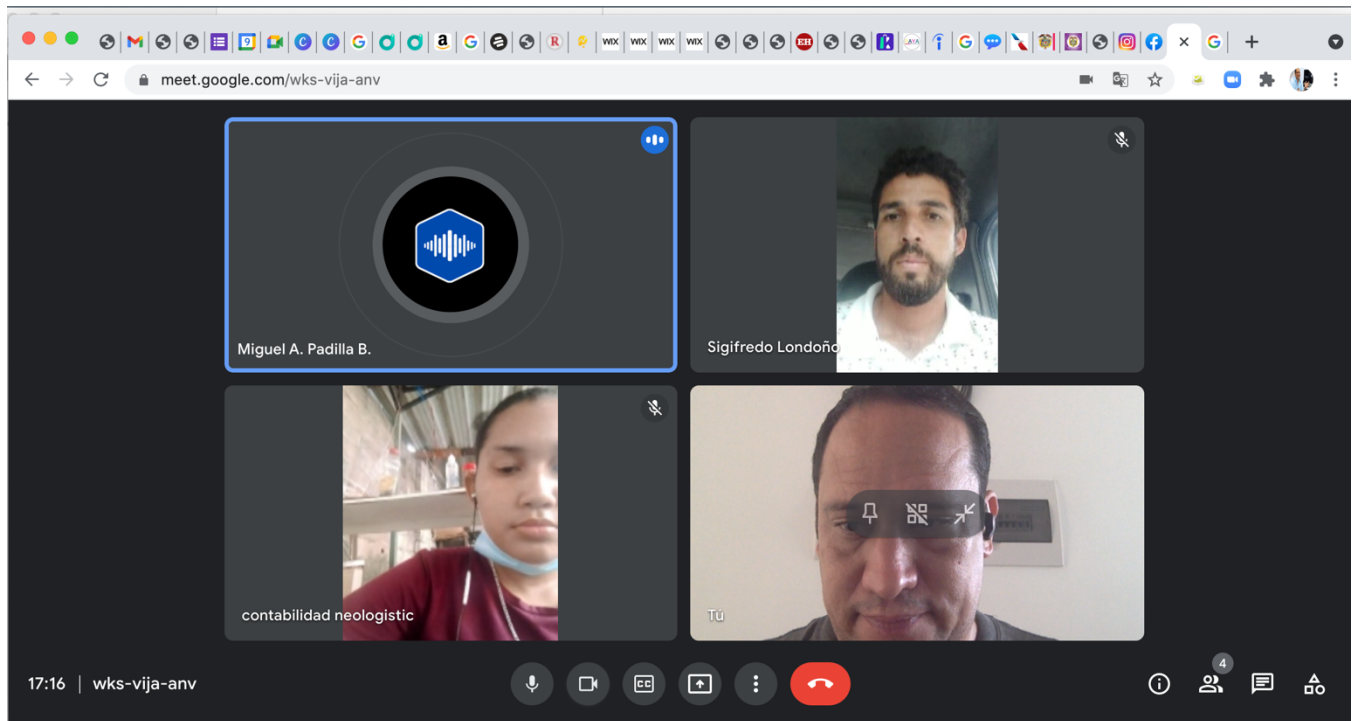


3.1.2 Comparación con nivel de madurez inicial

Evaluación madurez digital	Evaluación Inicial (EI)	Evaluación Final (EF)	Variación % (EF-EI)
Implementación Digital	30.1%	36.6%	6.1%
Gestión de la digitalización	59.4%	60.3%	1.3%
Ejes de análisis	Ponderación inicial	Ponderación final	Variación
STAKEHOLDERS	45%	55%	10%
CADENA DE VALOR	38%	44%	6%
AREAS FUNCIONALES	45%	56%	11%



Evidencia 6 – Imágenes de reuniones de plataforma Google Meet.



Evidencia 7 – Registro asesoría Dynamis

	<div>Seguimiento / Registro de Intervención / Asesoría Empresarial</div> <div>buscar</div> <div>Mauricio Vengoechea Jiménez</div>											
Perfil del Usuario	Exportar seleccionados											
Ingreso Por Día	Exportar resultados											
Empresa	Mostrando 1 - 12 de 12											
Seguimiento	20											
Registro de Intervención	Detalles de impresión											
Seguimiento Empresarial	Extensionista											
Asesoría Empresarial												
Informe Plan de mejora												
Informe Priorización												
Asesorías Gestor												
Necesidades de las Empresas												
Indicadores de Empresas												
			Nit	Razón Social	Departamento	Sector Económico	Clase	Descripción	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria
Informe		17	901377946	2liverfoods Company SAS	ATLANTICO	Sector industrial	Sociedad por Acciones simplificadas	envase y empaque	Mauricio Vengoechea Jiménez	JUAN PABLO MANUEL JIMENEZ CHARRIS	Atlántico	Convocatoria 2021 Grupo2
Informe		17	900504824	Academia de béisbol de la Guajira	ATLANTICO	Sector de servicios	Sociedad por Acciones simplificadas	Actividades deportivas	Mauricio Vengoechea Jiménez	Robinson Arturo Marfelo Jiménez	Atlántico	Convocatoria 2021 Grupo2
Informe		17	900592093	Al Arz Delicias Arabes	LA GUAJIRA	Sector de servicios	Sociedad por Acciones simplificadas	Expendio a la mesa de comidas preparadas	Mauricio Vengoechea Jiménez	Marlen Echávez Martínez	Atlántico	Convocatoria 2021 Grupo2
Informe		17	34992236	Anátropesteria	ATLANTICO	Sector de servicios	Persona Natural	Comercio al por mayor no especializado. Actividades de consultoría de gestión.	Mauricio Vengoechea Jiménez	Ana Teresa Mercado Salass	Atlántico	Convocatoria 2021 Grupo2
Informe		17	800146073	ASDAMAR	ATLANTICO	Sector de comercio	Sociedad	Comercio al por mayor no especializado	Mauricio Vengoechea Jiménez	roberto enrique	Atlántico	Convocatoria 2021 Grupo2