PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, julio de 2021

Señor (a)
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.2187245**
Dinamizadora SENNOVA
Centro de Comercio y
ServiciosBarranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de julio del año 2021

Referencia: No CO1.PCCNTR.2187245 del año 2021

Mauricio Javier Vengoechea Jiménez identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.310.395 de Pto. Colombia en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Servicios - Barranquilla, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($56.650.000), incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera : a) Once (11) pagos iguales por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de ahorros No. 026170383769 del Banco Davivienda, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el (31) de (Diciembre) de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora	Implementación de los planes de mejora segundo ciclo.	**Evidencia 1** - Imágenes de soluciones implementadas.

	a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA.		- Imágenes de reuniones con empresarios
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.	Contacto con Empresarios para la realización de diagnósticos.	
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Reuniones para medición de indicadores de indicadores con los empresarios.	**Evidencia 2** Pantallazos de medición de indicadores.
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.	Realización de los formatos y actas para las empresas del segundo ciclo.	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NElLkhh7HyIyE
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Implementación del plan de mejora para las empresas de acuerdo a la medición del IMD.	**Evidencia 3** Imágenes plan de mejora
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.	Gestión Documental almacenada en Drive de Google.	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NElLkhh7HyIyE
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas.	Esta actividad se medirá al final del ciclo.	
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.	Realización de reuniones para organización de actividades.	**Evidencia 4:** Imagen de reuniones de Extensionismo Regional Atlántico.

9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realización de reuniones para organización de actividades.	**Evidencia 4:** Imagen de reuniones de Extensionismo Regional Atlántico.
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipiodel país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.	Se realizó la medición de los indicadores de cada una de las empresas.	**Evidencia 5:** Imágenes informe final
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento.	Esta actividad se medirá al final del ciclo	https://drive.google.com/drive/folders/1waH5t3i8ay8bA4i5gc2NElLkhh7HylyE
12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación.	Atención realizada a las doce (12) empresas asignadas.	**Evidencia 6:** Imágenes de reuniones de plataforma *Google Meet.*
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales.	Reuniones con los empresarios para implementación.	**Evidencia 7** Registro asesoría Dynamis.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

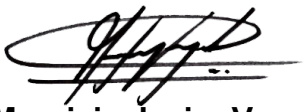
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, planilla No. 9421929183, operador **Aportes en línea** y periodo correspondiente al mes de **junio del año 2021** (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (4) folios

Cordialmente,

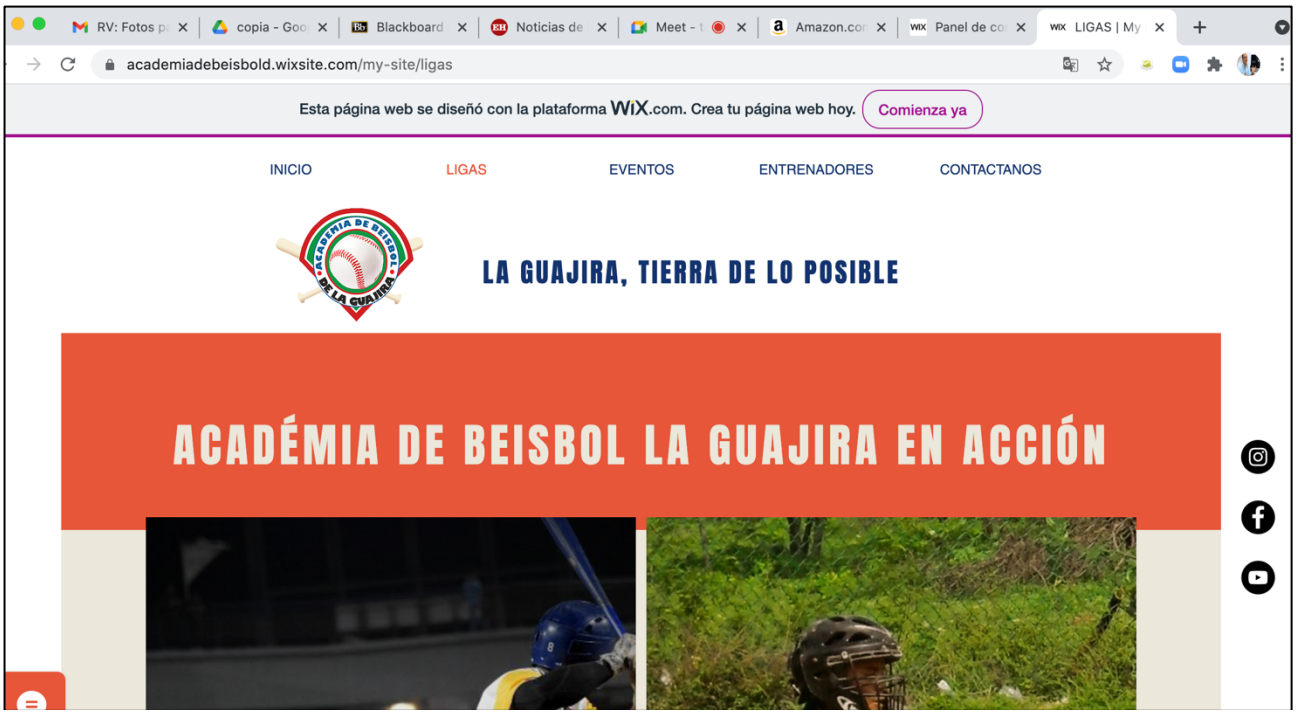


Mauricio Javier Vengoechea Jiménez
Contratista
C.C. No. 72.310.395

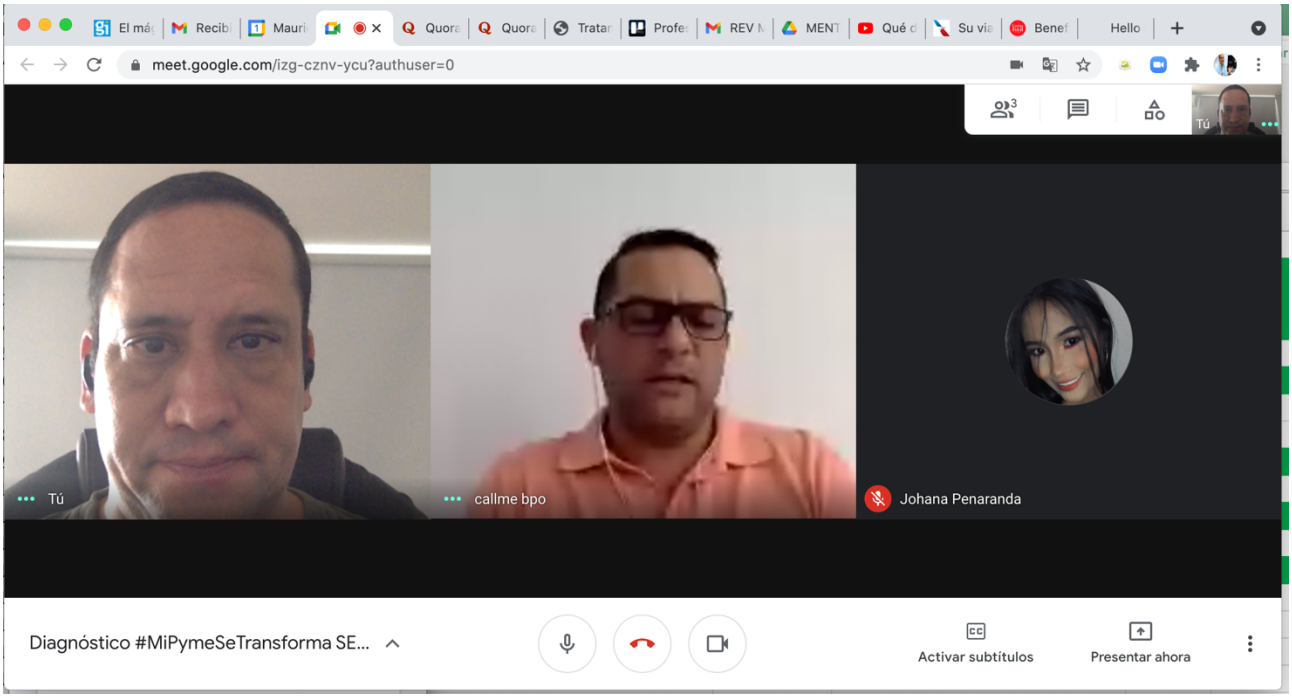
Recibí a satisfacción:

CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2187245
Dinamizadora SENNOVA

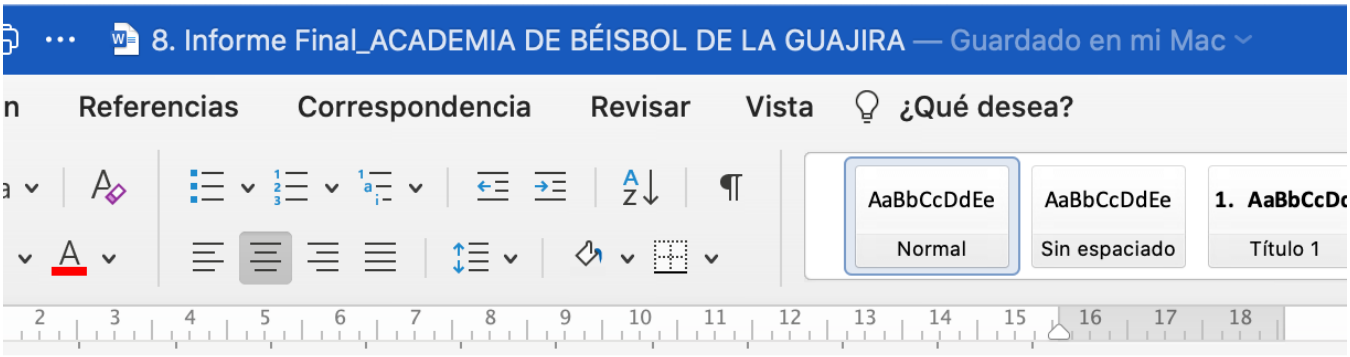
Evidencia 1 - Imágenes de soluciones implementadas



Imágenes de soluciones implementadas



Evidencia 2 - Imágenes de medición de indicadores.

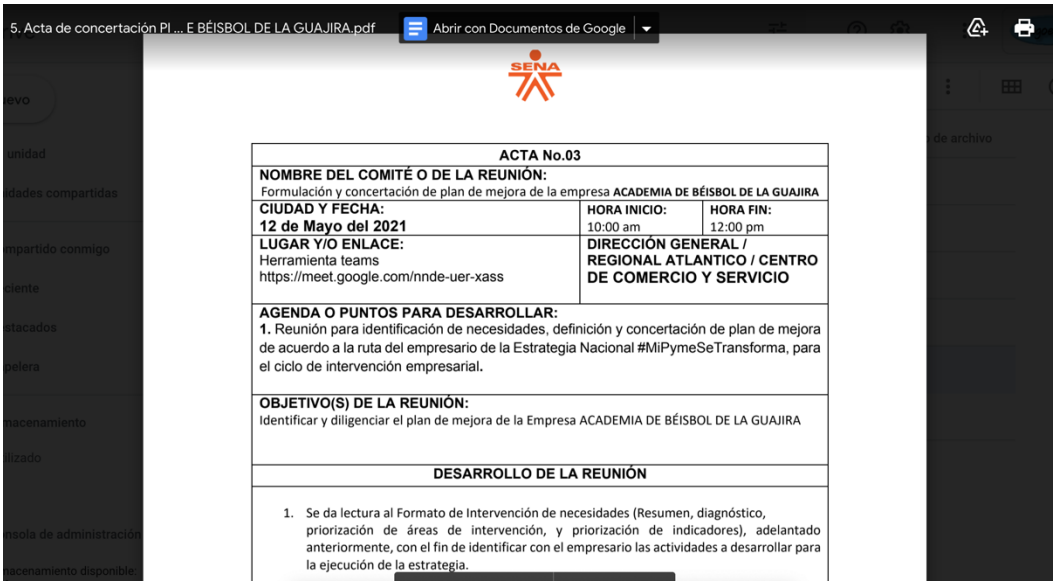


La organización presentaba debilidades frente a estrategias de comunicación y marketing a través de herramientas digitales que le permitan posicionarse y vender sus productos o servicios. La relación con los clientes estaba muy débil, no contaba con una página web y canales de atención en línea.

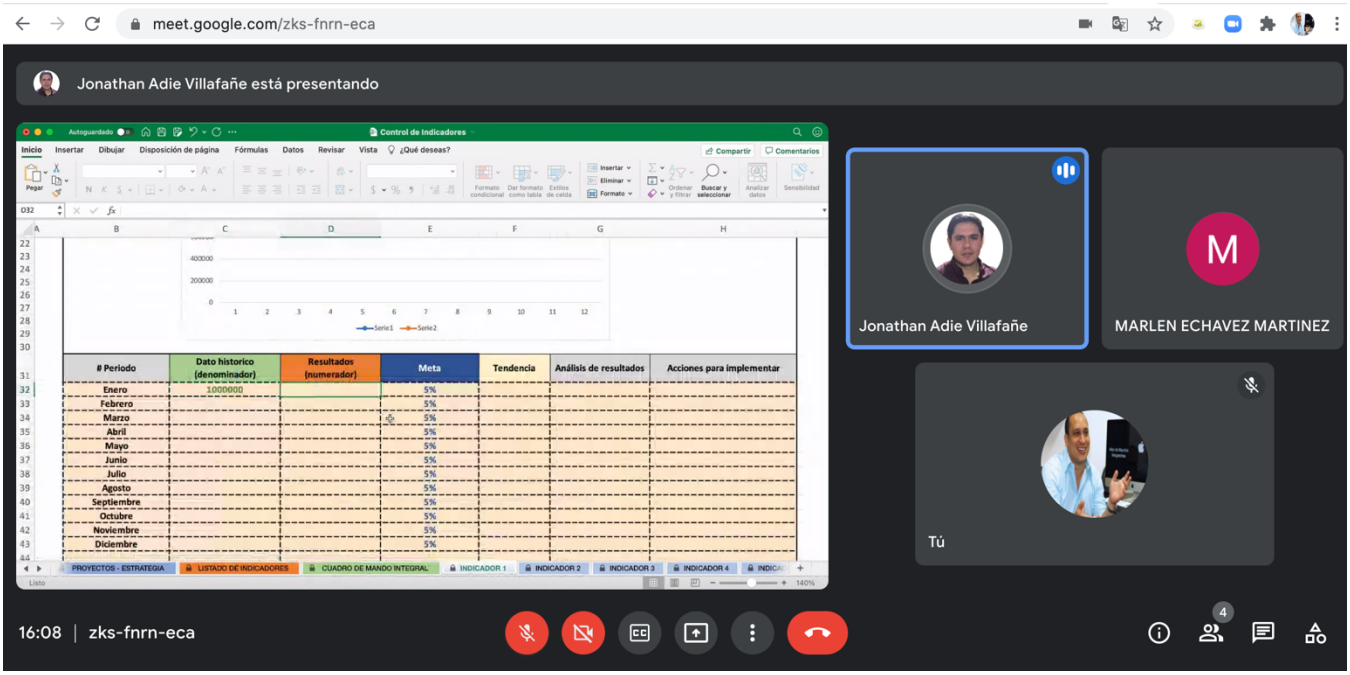
1. ANALISIS DE INDICADORES DE IMPACTO DEL CICLO

Nombre del Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización					
Dimensión de la Estrategia	Nivel de digitalización					
Fórmula de Cálculo	**Unidad de Medida**	**Nombre Variable**	**Datos Iniciales**	**Evaluación Inicial**	**Datos Finales**	**Evaluación Final**
(No. de procesos optimizados a través de la digitalización / No. total de procesos)*100	Número	No. Procesos optimizados a través de la digitalización	1	%	3	60%
	Número	No. Total de procesos	3		3	
Observaciones						
La empresa no contaba con ningún proceso comercial digitalizado; se realizó el desarrollo e implementación del sitio web y los canales digitales, creación de cuentas en redes sociales y estrategias de divulgación y promoción.						

Evidencia 3 – Imágenes plan de mejora

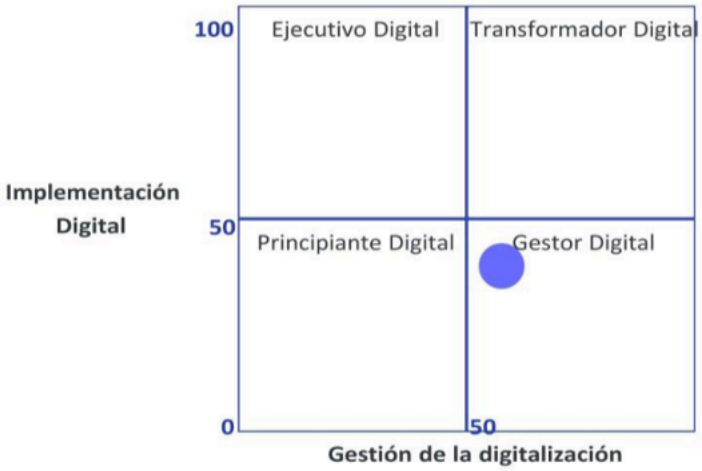


Evidencia 4 – Imágenes reuniones extensionismo regional



3.1.1 Nivel de digitalización de procesos empresariales final

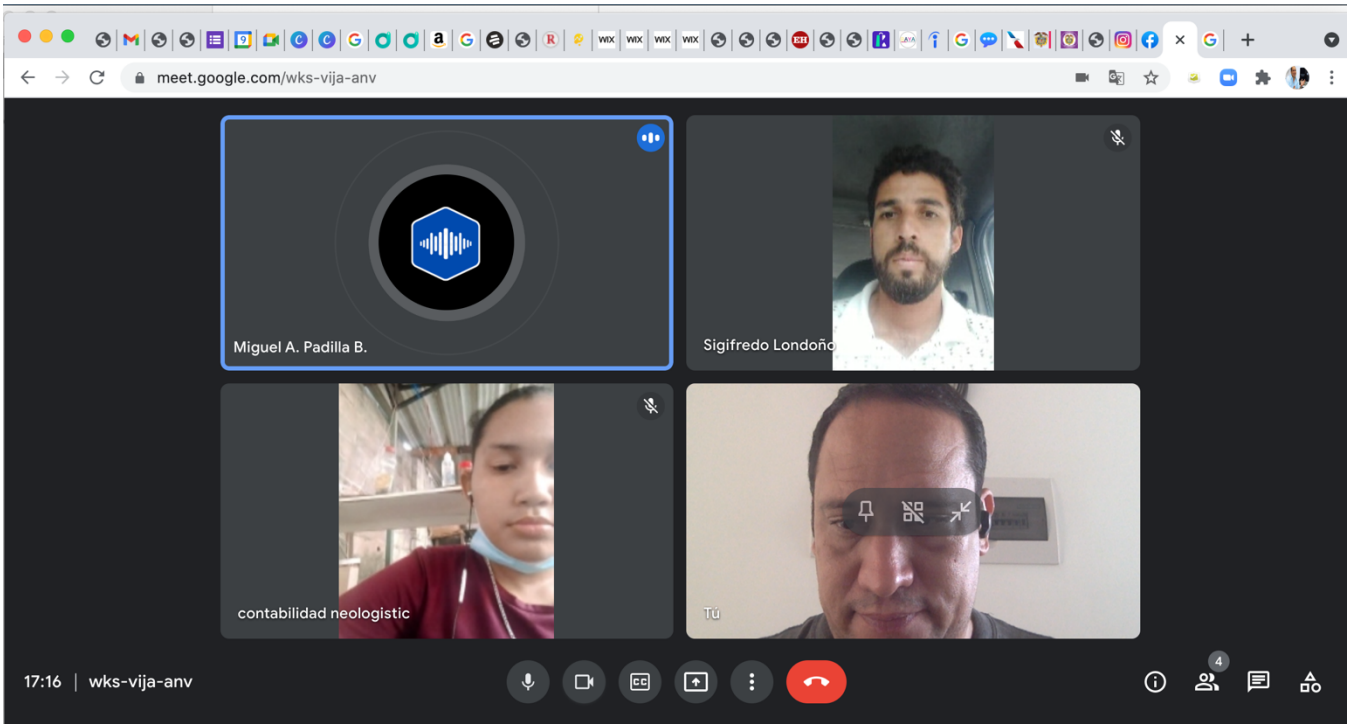
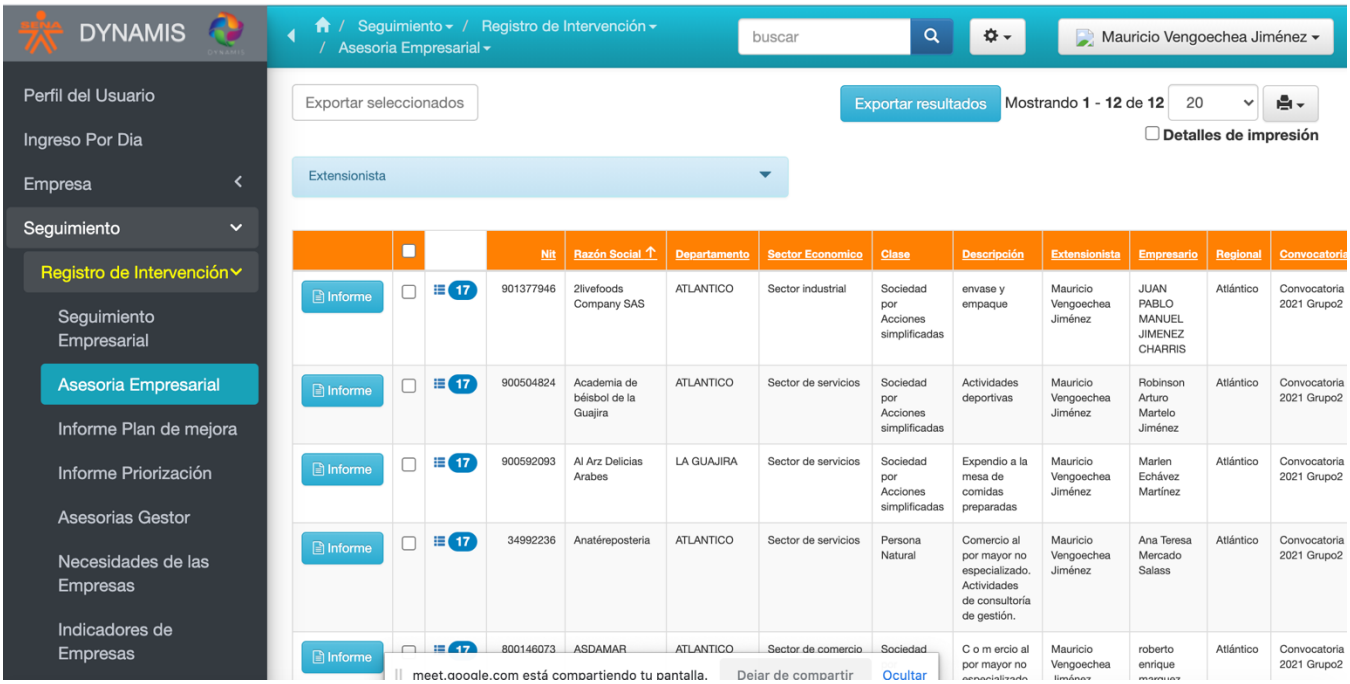
Nivel de madurez digital final: Gestor Digital



3.1.2 Comparación con nivel de madurez inicial

Evaluación madurez digital	Evaluación Inicial (EI)	Evaluación Final (EF)	Variación % (EF-EI)
Implementación Digital	30.1%	36.6%	6.1%
Gestión de la digitalización	59.4%	60.3%	1.3%
Ejes de análisis	**Ponderación inicial**	**Ponderación final**	**Variación**
STAKEHOLDERS	45%	55%	10%
CADENA DE VALOR	38%	44%	6%
AREAS FUNCIONALES	45%	56%	11%

Evidencia 6 – Imágenes de reuniones de plataforma Google Meet.



Evidencia 7 – Registro asesoría Dynamis