ANEXO 1
ESTUDIO DE SECTOR

PRESTAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, AUDIOVISUALES Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS DE LA RED DE CULTURA DEL SENA, MEDIANTE EL DESARROLLO DE TALLERES Y ACTIVIDADES DE IMPACTO DOCUMENTAL DE DOC:CO 2021.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido, permitiendo establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del proceso de selección, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector, así como las condiciones y elementos del servicio que se pretende contratar.

De acuerdo a lo anterior, la Dirección de Formación realiza el estudio de mercado para contratar la participación de aprendices en talleres y actividades de impacto documental a través de canales virtuales y actividades presenciales, para la vigencia 2021, y así fortalecer las capacidades formativas en la red de cultura, impulsando la creación de historias desde las Regiones y su visibilidad.

2. FICHA DE RESUMEN DE ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO

Requerimientos:	Servicios artísticos, audiovisuales y experiencias inmersivas para fortalecer los programas técnicos y tecnológicos de la red de cultura del SENA, mediante el desarrollo de talleres y actividades de impacto documental
Area Solicitante:	GrupoEjecucion de la Formacion - Dirección de Formación Profesional
Fecha de inicio del estudio del Mercado **Fecha de Finalización**	Mayo de 2021 Junio 20 de 2021
Valor estimado del Contrato presupuesto oficial	El valor del total del contrato es la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($250.000.000) de Pesos MCTE. IVA incluido
Plazo estimado de Ejecución	cuatro (04) meses contados a partir de la fecha en que se suscriba el acta de inicio

	del contrato, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 80 de 1993 y los Decretos Reglamentarios
Modalidad de Contratación:	**Contratación Directa** literal g) del número 4 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007 que establece la contratación directa *"Cuando no exista pluralidad de oferentes en el mercado*

3. ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

3.1 Requerimientos

La presente contratación tiene las siguientes especificaciones técnicas requeridas:

El componente virtual cuenta con 5 clases magistrales de impacto y talleres de impacto virtual distribuidos en fases 1, 2, 3 y 5, y tendrá uno presencial correspondiente a la fase 4, que beneficiará a 2.500 aprendices, que se distribuirán de la siguiente manera:

Fase 1: La Ruta de la exploración y reconocimiento de una comunidad. Con taller de 20 horas durante 15 días, sobre el primer paso hay que trabajar como escribir, de manera breve y atractiva, una sinopsis y un tratamiento.

Temáticas
1. Primer paso: la idea
2. El tema
3. El punto de vista
4. La estructura dramática
5. La investigación
6. ¿Cuál es la historia?
7. ¿Qué se ha hecho de este tema?
8. El presupuesto
9. Permisos
10. La sinopsis
11. El tratamiento
12. Los personajes y el acercamiento a la realidad

Fase 2: La construcción de audiencias para tus películas. Con taller virtual de 8 horas durante 3 días, sobre las diferentes formas de estudiar un público objetivo antes de contar una historia.

Temáticas:
1. Elementos que deben tenerse en cuenta para crear la estrategia de distribución
2. Responsables de la distribución
3. El distribuidor
4. El agente de ventas
5. Festivales y mercados
6. Criterios de selección y consejos
7. Festivales y mercados especializados en cine documental
8. Otros festivales y mercados de cine internacionales
9. Materiales necesarios para la inscripción en un festival
10. Consideraciones sobre el marketing y su esencia
11. El marketing en la industria audiovisual

Fase 3: La ruta para la creación de historias - la preproducción. Taller virtual de 8 horas durante 3 días, sobre los procesos de análisis del territorio para crear una historia involucrando la comunidad, articulando todos los procesos para trabajar en compañía de la comunidad y con el enfoque de impacto. También se abordarán los temas del proceso propio de la ejecución del documental, como enfrentarse para iniciar el rodaje (con la preparación que ello conlleva), así como el montaje o la postproducción.

Temáticas:
1. Preproducción.
2. Equipo técnico
3. Integrantes del equipo de rodaje de campo
4. Salarios
5. Lectura de guion o estructura
6. Calendario o plan de producción
7. Localizaciones y permisos de rodaje
8. Contrato de cesión de derechos
9. Derechos de imagen
10. Control diario de gastos.
11. Seguros

Fase 4: La ruta territorial para la producción audiovisual. Dos (2) talleres presenciales en Vaupés y Guajira de treinta (30) horas, durante cuatro (4) días cada uno, para 40 aprendices, con metodología de impacto documental. Con enfoque de realización audiovisual, teniendo en cuenta: “La ruta territorial para la producción audiovisual”. Exhibición para dos (2) proyectos audiovisuales de hasta quince (15) minutos cada uno, en plataforma VOD exclusiva para el SENA, con una matriz de impacto para ser ejecutada durante el año 2021.

La ejecución de las actividades presenciales deberán ser ejecutadas teniendo en cuenta las "medidas adicionales de bioseguridad para los trabajadores o personal que presta sus servicios en las actividades de las industrias culturales, radio, televisión y medios de comunicación" Resolución 957 del 16 de junio de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Temáticas:
1. Puesta en escena de la estructura
2. Trabajo con asesores para la construcción del impacto a la comunidad
3. Conformación del equipo y acciones específicas de trabajo
4. Rodaje
5. Revisión de material y reuniones editoriales
6. Desarrollo de las estrategias preparadas en la preproducción.
7. Preparación del material para montaje.

Fase 5: La ruta de la postproducción audiovisual. Con taller virtual de 10 horas durante 5 días, donde conocerán los procesos de selección de imagen, postproducción, composición audiovisual y evaluación del contenido realizado durante el campamento creativo.

Temáticas:
1. Postproducción y cierre del proyecto
2. Montajista
3. Del plan de rodaje a la postproducción
4. Transcripción del material
5. Montaje of Line
6. Corte Final
7. Montaje online
8. Sonorización
9. Composición de la música
10. Mezclas finales de audio
11. Créditos
12. Subtitulado
13. Corrección de color
14. Entrega del master

- Total aprendices impactados: 40

CLASES MAGISTRALES VIRTUALES DE IMPACTO

Se realizarán clases magistrales virtuales así: Cinco (5) clases virtuales de hasta tres (3) horas cada una, con exclusividad para dos mil quinientos (2.500) aprendices, con reconocidos personajes del quehacer audiovisual en el mundo, para que puedan compartir sus experiencias de trabajo, pero además sus procesos de construcción de proyectos y que

sus relatos poderosos sean capaces de generar reflexión y transformación en los aprendices con los siguientes temas:

- La historia de cómo un TOPO fue capaz de seducir a toda la comunidad. cinematográfica de Hollywood.
- El amor por el oficio que escogemos y la tenacidad para construir un camino.
- Historia de un Oso.
- Mapa Mudo, y la construcción de un cine regional.
- Encuentro de directores.

- Total aprendices impactados: 2.500

4. ANALISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DEL MERCADO

4.1 CODIGOS UNSPSC

Con el fin de iniciar el análisis del sector en los términos establecidos en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector (versión G-EES-02) de Colombia Compra Eficiente a continuación, se relaciona la clasificación de bienes y servicios correspondiente para el presente proceso:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Servicios	Servicios educativos y de formación	Formación Profesional	Servicios de capacitación vocacional no científica		86101700 – Servicios de capacitación vocacional no científica

A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece el objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del sector cómo y quiénes pueden proveer el (los) bien(es), obras y/o servicio(s) que necesita la entidad; y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

En este contexto el SENA, analizó los aspectos generales del mercado teniendo en cuenta el servicio que debe prestar el contratista de acuerdo con la necesidad de la entidad, para

lo cual se describe en el presente estudio, las características del sector que provee el tipo de bienes y/o servicios a adquirir.

4.2 Analisis del Sector

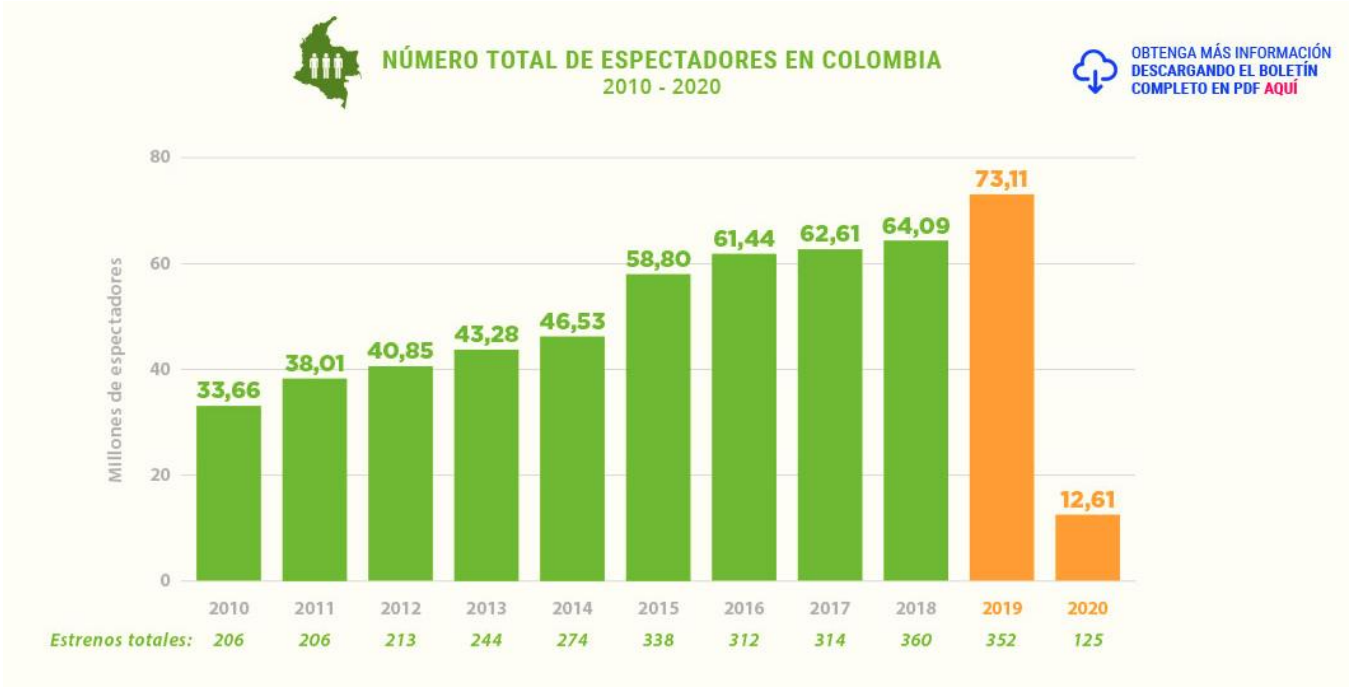
Colombia es un claro referente audiovisual en América Latina, tanto por el destacado papel que tienen sus compañías en el mercado global, como por el empuje del sector público a través de la promoción de su “Economía Naranja” liderado por el Ministerio de Cultura y su promoción de estímulos a la creación audiovisual.

Durante los últimos años, Colombia ha estrenado más de 190 películas, en el 2016 fue un año histórico para el país, un record de 4.8 millones de asistentes a películas nacionales se estrenaron en salas gracias a la Ley 1556 de 2012, que ha permitido desde los estímulos e incentivos nacionales, el impulso a la producción de contenido audiovisual, más de 340.000 millones de pesos apoyando a cerca de 3.000 proyectos cinematográficos. Donde, además por primera vez, el país obtuvo una nominación a los Premios Óscar con la cinta ‘El abrazo de la Serpiente’, del director Ciro Guerra, en la categoría de Mejor Película Extranjera, demostrando así la calidad y nivel de las producciones colombianas.

En el año 2020 se estrenaron 27 películas colombianas; 10 son documentales, 16 de ficción y 1 de animación, con un promedio de 12,61 millones de espectadores en salas de cine y autocines[1].

A continuación se relacionan algunas graficas estadísticas que nos permiten visualizar el número total de espectadores en Colombia desde el año 2010 hasta el año 2020, estrenos cinematográficos en Colombia y Distribuidores de películas Colombianas.

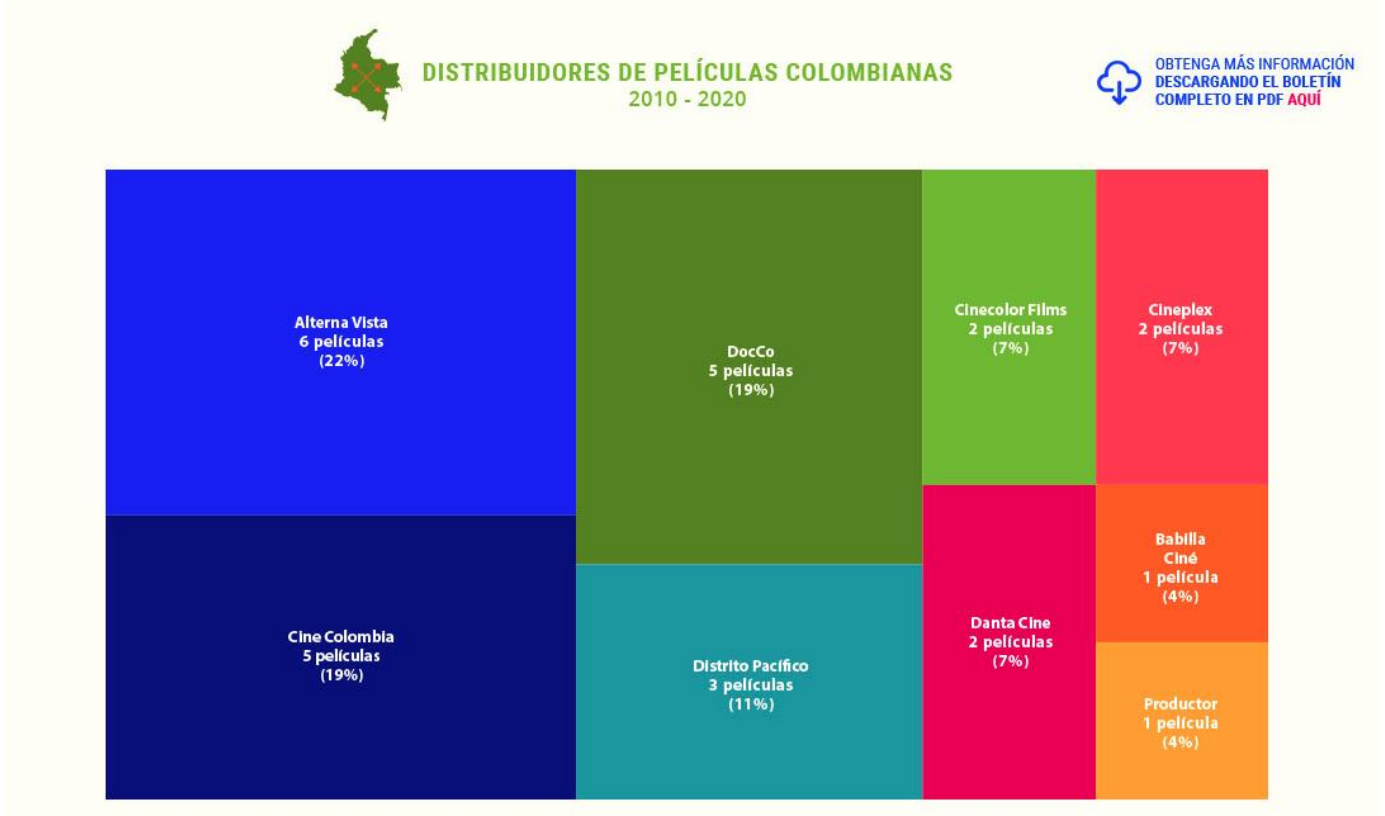
1 https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/Cine_en_cifras_20_ESP/index.html



Fuente: Proimagenes Colombia, cine en cifras



Fuente: Proimagenes Colombia, cine en cifras



Fuente: Proimagenes Colombia, cine en cifras

Se ha identificado que algunos géneros cinematográficos no han tenido la fuerza y relevancia suficiente desde las convocatorias nacionales e internacionales, por lo cual se ha optado por recurrir a la cooperación internacional para impulsar los géneros cinematográficos de poca distribución comercial.

Es así como nace DOCTV LATINOAMERICA, un programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano, a partir de una iniciativa de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales de Iberoamérica CAACI.[2]

DOCTV Latinoamérica se ejecuta a través de la RED DOCTV, que es una alianza estratégica de diecisiete autoridades audiovisuales y veintidós televisoras públicas de la región, los cuales han permitido darle voz y visibilidad a obras audiovisuales y su difusión a través de las 21 televisoras públicas de 17 países, generando modelos de producción, ampliación de circulación y distribución de más de 50 documentales coproducidos, logrando una muestra documental articulada por el Gobierno de Colombia y sus países aliados. Convirtiendo al país en un referente de producción de obras de genero NO FICCIÓN/DOCUMENTAL, y la oportunidad para la reflexión y la formación alrededor del mismo[3].

[2] https://caaci-iberoamerica.org/doctv/que-es/

[3] Informe de Ministerio de Cultura – Fortalecimiento del sector audiovisual 2019.

No obstante, nace el nuevo auge de los documentales en Colombia, una nueva generación de realizadores audiovisuales que han aprovechado las plataformas de streaming y espacios especializados para generar preguntas y desafiar tabús en sus realizaciones de no ficción.

Es así como el sector, mediante las diferentes convocatorias a nivel nacional y desde las entidades públicas, privadas y mixtas, vienen impulsando a los jóvenes cineastas y nuevos talentos a crear contenido en formatos no ficción, enfocadas en las regiones apartadas del país y hacia una creación de documentales con un tono más personal y abordando situaciones más universales, distanciándose de la identidad nacional o regional vista desde el folclor y la biodiversidad del país, o fenómenos como el narcotráfico o el crimen organizado, resaltando toda una diversificación de la cultura audiovisual[4].

Por lo anterior Dentro de las estrategias establecidas desde la Dirección de Formación Profesional, la estrategia Cine al SENA entra a ser parte de la Coordinación de Ejecución de la Formación. Teniendo como fin, fortalecer los procesos formativos de los programas técnicos y tecnológicos relacionados con el audiovisual. Buscando espacios alternativos a la formación, para promover las competencias ciudadanas, la generación de ideas y propuestas narrativas en los aprendices.

La estrategia Cine al SENA nace a mediados del año 2016, creando por primera vez, la convocatoria Nacional de cortometrajes hechos desde las regiones, recibiendo 70 cortometrajes de los cuales 5 fueron seleccionados para las muestras audiovisuales en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI 56. Evento que se llevó acabo en la ciudad de Cartagena del 2 al 7 de marzo del 2016.

Así mismo, la estrategia Cine al SENA entre el 2016 al 2020, logra crear una serie de alianzas mediante convenios y contratos con diferentes agentes culturales, dentro de los que se destacan a nivel nacional e internacional: BOGOSHORTS, SMARTFILMS, FICCI, BAM, ACADEMIA COLOMBIANA DE ARTES Y CIENCIAS CINEMATOGRÁFICAS, DOC:CO, INDIEBO, BOGOCINE, SIEMBRA FEST, FESTIVAL MAMBE, FICCAMAZONIA, CONGO FILMS SAS, FIACINE, BOLIVIA LAB, VENTANA SUR, ARICA NATIVA entre otros. Logrando impactar los siguientes programas de formación a nivel nacional:

PROGRAMAS TÉCNICOS
ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES
PRODUCCIÓN AUDIO DIGITAL
DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA
ASISTENTE DE DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE SCRIPT

[4] https://www.semana.com/cine/articulo/el-nuevo-auge-de-los-documentales-en-colombia/81510/

PROGRAMAS TÉCNOLOGOS
ESCRITURA PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES
GRABACIÓN, EDICIÓN Y MEZCLA DE VOCES Y DOBLAJES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES
ILUSTRACIÓN PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES
ILUMINACIÓN, SOPORTE Y ELECTRICIDAD PARA CINE Y TELEVISIÓN
PRODUCCIÓN DE CAMPO PARA CINE Y TELEVISIÓN
ACTUACIÓN
CÁMARA Y FOTOGRAFÍA PARA CINE
PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA
ANIMACIÓN 3D
ANIMACIÓN DIGITAL

Estos programas técnicos y tecnológicos en audiovisuales se han venido articulando y modernizando, bajo los lineamientos y metas del Gobierno nacional y la política de economía naranja[5]. A través de una política que reúne 7 líneas estratégicas, en la que participan 21 entidades del Gobierno Nacional con más de 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos en cualquier territorio sean sostenibles. Esta iniciativa representa una articulación sin precedentes para trabajar por la cultura y la creatividad del país.



[5] https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf



Fuente: www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

Durante el 2019 y el 2020, la estrategia **Cine al SEN**A ha logrado obtener los siguientes resultados:

- ✓ **Muestra anual SENA - BOGOSHORTS DE GUSTA.**

Que es?: 10 aprendices técnicos en cocina realizan todos los años la muestra gastronómica inspirada en cortometrajes europeos.
Cual es su impacto: más de 200 personas deleitan los diferentes platos creados por aprendices del SENA en el marco del BOGOSHORTS FILM FESTIVAL.
Cuales su Resultados: Aprendices e instructores en cocina, implementan estrategias de inspiración y creación gastronómica.

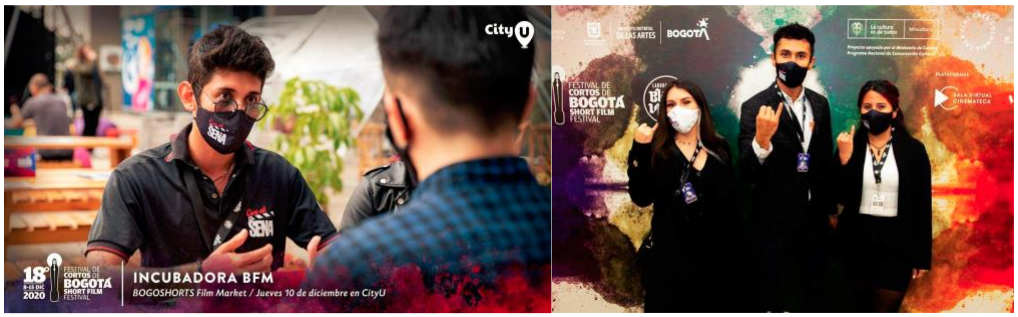


✓ **Participación nacional académica y cultural en el sector audiovisual.**

Que es?: Aprendices e instructores del SENA, cada año asisten a los diferentes encuentros culturales y académicos establecidos en el marco de las alianzas concertadas por la estrategia Cine al SENA. (más de 10 eventos durante cada año)
Cual es su impacto: más de 2.000 aprendices y 30 instructores
Cuales su Resultados Transferencia de conocimiento, participación en muestras audiovisuales, mesas técnicas de trabajo de estudiantes.



Talleres virtuales sobre los oficios del cine. SENA – CONGO FILMS.



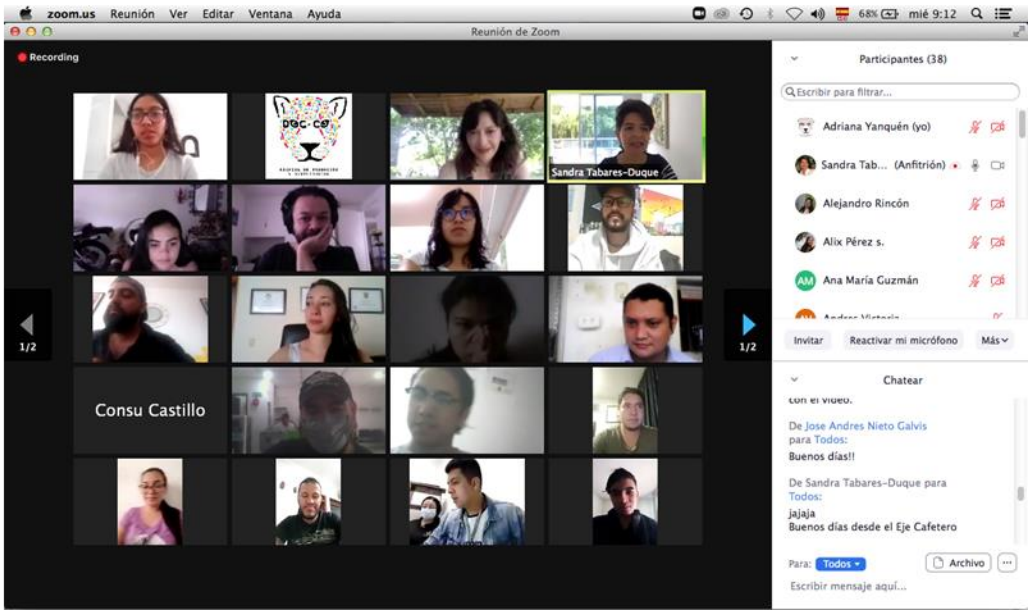
Participación de aprendices en agenda cultural. SENA – BOGOSHORTS.



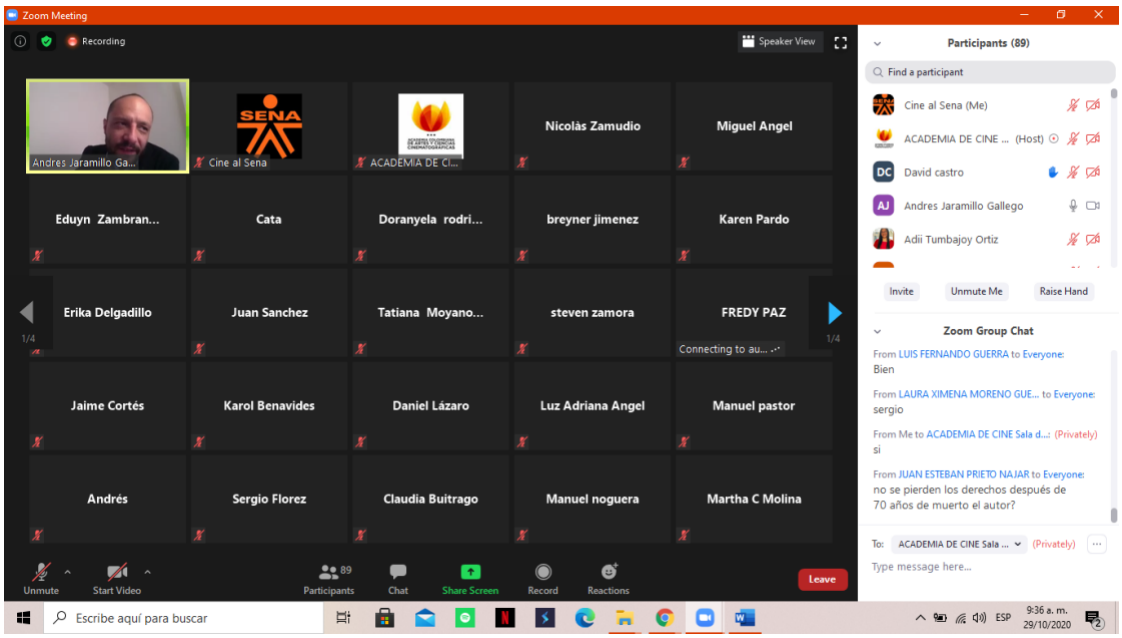
BootCamp audiovisual - Cine al SENA.



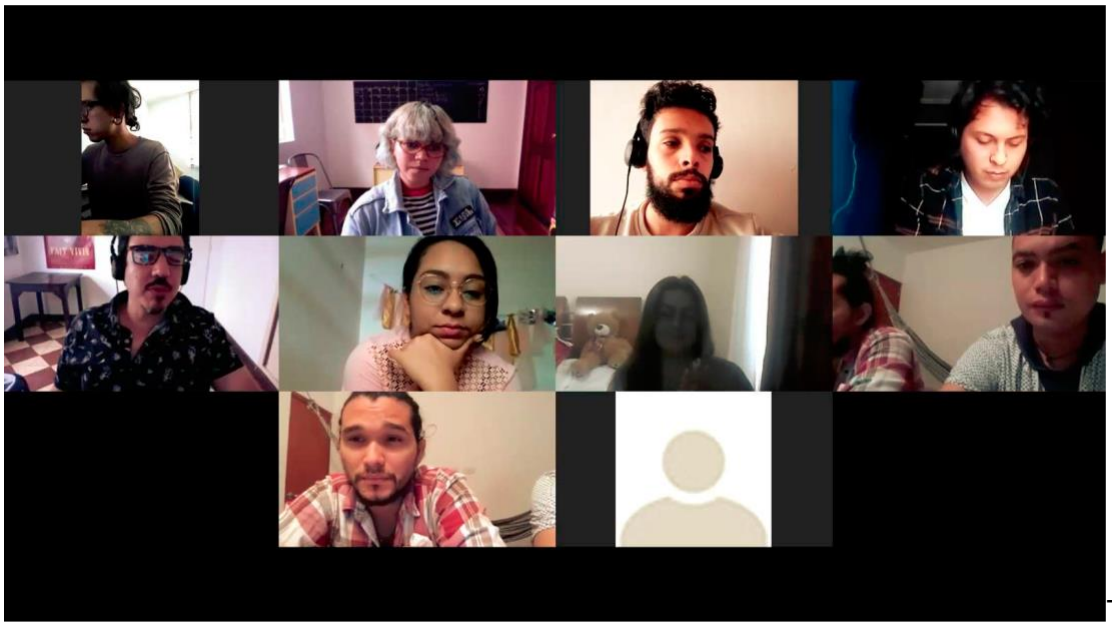
Rodaje de cortometrajes – Convocatoria Nacional de historias desde las regiones.

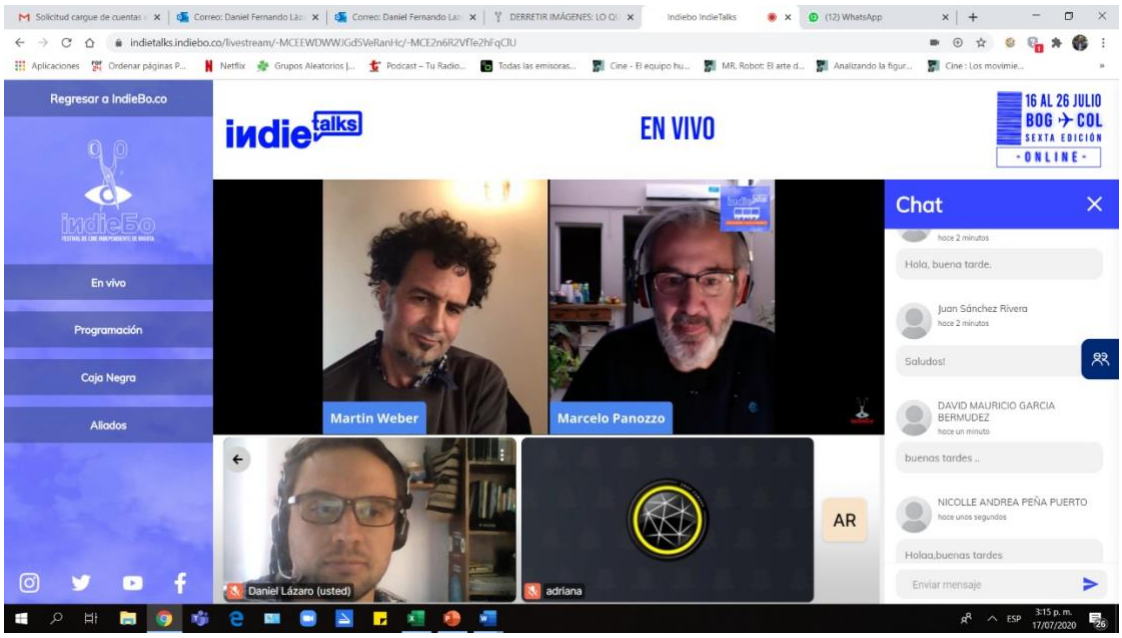


Talleres virtuales sobre el impacto Documental. SENA – DOCCO.



Talleres virtuales sobre creación audiovisual. SENA – Academia Colombiana.


Talleres virtuales sobre escritura de guion para cortos. SENA – BOGOSHORTS.



Masterclass y agenda Académica SENA - INDIEBO.

✓ **Modernización de Ambientes de Formación.**

Mediante el Convenio derivado 1 entre el SENA y CONGO FILMS, en el 2020 se logró la modernización de dos ambientes de formación en los centros de Formación asociados con la red de Cultura.

Impacto: Dos ambientes de formación con equipos de Grip (Iluminación y soporte) 1. Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial Regional Cundinamarca, 2. Centro Agroturístico, Regional Santander.
Resultados: Calidad de la formación, con herramientas técnicas en grip.



✓ **Acciones de mejora al diseño curricular.**

Mediante las alianzas y convenios gestionados por la estrategia Cine al SENA, instructores y gestores de la red de cultura, logran crear mesas de trabajo en pro del mejoramiento de la formación desde la creación y modernización curricular.
Impacto: Mejoramiento curricular de los programas asociados a la red de cultura.
Resultados: Durante el 2020, la red de cultura y Congo Films logró crear la ruta de cuatro diseños curriculares así:

1. ASISTENCIA DE CÁMARA
ÁREA: CÁMARA
Nivel de Formación:
Técnico Laboral
Total Horas: 1536 + (672 horas Etapa Productiva)

MÓDULOS:
1. VIDEO ASISTENCIA. Créditos: 4 (192 horas)
2. LA CÁMARA DE CINE: PREPARACIÓN Y CUIDADOS. Créditos: 6 (288 horas)
3. EL FOCO Y LA ASISTENCIA DE CÁMARA. Créditos: 9 (432 horas)
Competencias Claves y Transversales. Créditos: 9 (432 horas) A desarrollar por el SENA
Bilingüismo. Créditos: 4 (192 horas) A desarrollar por el SENA
Total Horas: 1536

2. GENERACIÓN DE IMAGEN DIGITAL
ÁREA: CÁMARA
Nivel de Formación:
Profundización Técnica
Total Horas: 432
MÓDULOS:
4. DATA PARA CINE. Créditos: 4 (192 horas)
INFORME FINAL DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO TOTAL DE ACTIVIDADES
5. TÉCNICAS DE IMAGEN DIGITAL. Créditos: 5 (240 horas)
Total Horas: 432 horas

3. GENERACIÓN ELÉCTRICA PARA CINE
ÁREA: ILUMINACIÓN
Nivel de Formación:
Operario – Auxiliar
Total Horas: 528 a 864 + (240 Etapa Productiva)
MÓDULOS:
1. GRUPOS ELECTRÓGENOS. Créditos 4 (192 horas)
2. ILUMINACIÓN Y SOPORTE. Créditos 6 (288 horas)
Competencias Claves y Transversales Créditos 8 (384 horas) A desarrollar por el SENA
Total Horas: 864

4. ELECTRICIDAD PARA CINE
ÁREA: ILUMINACIÓN
Nivel de Formación:
Técnico Laboral
Total Horas: 1440 a 1536 + (672 horas Etapa Productiva)
MÓDULOS:
1. GRUPOS ELECTRÓGENOS. Créditos: 4 (192 horas)
2. ILUMINACIÓN Y SOPORTE. Créditos: 6 (288 horas)
3. LA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA EN EL CINE. Créditos: 4 (192 horas)
4. LA LUZ Y LA ELECTRICIDAD. Créditos: 5 (240 horas)
Competencias Claves y Transversales. Créditos: 9 (432 horas) A desarrollar por el SENA
Bilingüismo. Créditos: 4 (192 horas) A desarrollar por el SENA

Total Horas: 1536

RESULTADOS GENERALES DE ESTRATEGIA CINE AL SENA:

- ✓ Reconocimiento nacional e internacional
- ✓ Apoyo a la modernización de diseños curriculares
- ✓ Vinculación aprendices al sector productivo
- ✓ Más de 20 alianzas, convenios y acuerdos de cooperación con impacto a la formación
- ✓ Proyectos realizados en el marco de la formación
- ✓ Participación en convocatorias de estímulos
- ✓ Creación de bootcamps

Con la participación de los aprendices en esta clase de estrategias, se obtienen reconocimientos mediante selecciones oficiales y galardones con los proyectos audiovisuales en festivales internacionales como: Festival de Cine y Televisión Benevento, Italia; Festival Internacional de Cine Ciudad Madero, México; Premios Latino, España; Bengalore Film Festival, India; Festival Internacional de Cine de Pakistan, y a nivel nacional, en el Festival de Cine verde de Barichara; Festival Audiovisual Mambe; Bogotá Audiovisual Market; Festival de Cine de Sogamoso, etc.

4.3 Analisis de la Demanda

4.3.1 Historico de la Contratación Sena

Atendiendo a que la Dirección de Formación Profesional, ha identificado que a fin de fortalecer los programas técnicos y tecnológicos de la red de cultura del SENA, se requiere del desarrollo de talleres y actividades de impacto documental, tanto virtual como presencial, enfocados a formación del género documental y de impacto, permitiendo que los aprendices se conecten con las realidades territoriales y el aprovechamiento cultural para crear contenido audiovisual con enfoque de transformación social, ambiental y comunicacional, se hizo una revisión de procesos relacionados con audiovisuales en contratación de entidades públicas.

No obstante, ante la peculiaridad del presente proceso, por el cual se busca que se desarrollen talleres presenciales a 40 aprendices y acciones formativas virtuales a 2.500 aprendices en el sector audiovisual, en la revisión adelantada del sector, se encontraron procesos contractuales que o bien, estaban enfocadas a acciones presenciales o solo a acciones virtuales. Así mismo, se determinó incluir convenios con enfoque al sector audiovisual.

Entidad Contratante	SENA
No. de contrato	CO1.PCCNTR.1980991 de 2020
Tipo de Proceso	Contratación Directa
Estado del Proceso	Finalizado
Objeto a Contratar	Contratar la participación de aprendices del SENA, en las actividades académicas y culturales virtuales del Movimiento BOGOSHORTS y el BFM – BOGOSHORTS Film Market, del Bogotá Short Film Festival 2020, en el marco del fortalecimiento de los procesos formativos relacionados con el sector audiovisual.
Cuantía Definitiva del Contrato	110.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	IN VITRO VISUAL

Entidad Contratante	SENA
No. de contrato	CO1.PCCNTR. 2000937 de 2020.
Tipo de Proceso	Contratación Directa
Estado del Proceso	Finalizado
Objeto a Contratar	Prestar los servicios artísticos y audiovisuales para fortalecer los programas técnicos y tecnológicos relacionados con la producción audiovisual del SENA, mediante el desarrollo del lab de creación, producción, distribución y exhibición de impacto documental de doc: co y la alianza docsociety 2020.
Cuantía Definitiva del Contrato	128.999.000
Nombre o Razón Social del Contratista	DOC:CO AGENCIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCIÓN SAS
Fuente:	SECOP II

Entidad Contratante	FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
No. de contrato	685-2021
Tipo de Proceso	Contratación Directa
Estado del Proceso	Vigente
Objeto a Contratar	Incentivar la apropiación y uso de las TIC mediante el desarrollo de contenidos digitales a través de teléfonos celulares o dispositivos móviles, en las categorías SmarTIC Incluyente para personas con discapacidad y REDvolucionarias TIC para mujeres entre 18 y 28 años, en el marco del único festival de cine -SmartFilms.
Cuantía Definitiva del Contrato	716.220.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Valencia Producciones FX SAS
Fuente:	CONTRATO SECOP II

Entidad Contratante	FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
No. de contrato	820-2020
Tipo de Proceso	Contratación Directa
Estado del Proceso	Finalizado
Objeto a Contratar	Desarrollar e implementar la categoría SmarTIC Incluyente para personas con discapacidad y garantizar la participación de la población objetivo de esta categoría en SmartFilms único festival de cine hecho con celulares
Cuantía Definitiva del Contrato	358.110.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Valencia Producciones FX SAS
Fuente:	CONTRATO SECOP II

Entidad Contratante	SENA
No. de proceso	CO1.PCCNTR.2496879 de 2021
Tipo de Proceso	Contratación Directa
Estado del Proceso	Finalizado
Objeto a Contratar	Contratar la participación del SENA en el evento SMARTFILMS “FESTIVAL DE CINE

	HECHO CON CELULARES" del sector audiovisual, con la asistencia de aprendices seleccionados en talleres prácticos de elaboración de cortometrajes.
Cuantía Definitiva del Contrato	200.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Valencia Producciones FX SAS
Fuente:	SECOP II

4.3.2 ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, cuando define que "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", el SENA elaboró el presente acápite, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente versión G-EES-02, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

Así las cosas, se realizó un análisis a partir de las contrataciones en el análisis del histórico de contratación:

ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR	
SENA	$	110.000.000
SENA	$	128.999.000
FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	$	716.220.000
FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	$	358.110.000
SENA	$	200.000.000
TOTAL	**$**	**302.665.800**

4.4. REVISIÓN DE LA OFERTA EN EL SECTOR

Teniendo en cuenta la necesidad identificada por la Dirección de Formación de brindar a los aprendices talleres de impacto documental[6] y masterclass que les permitan abordar narrativas de genero no ficción con enfoque social trabajado desde el territorio de la Colombia profunda[7], se hizo una revisión de la oferta que pudiera existir en el sector.

Se identifican que existen varias empresas que realizan talleres de producción audiovisual. Pero al identificar empresas que desarrollen capacitación mediante talleres de IMPACTO DOCUMENTAL, cuyo panorama, desde el audiovisual, permita la transformación social, se logra identificar una sola empresa que los hace únicos en ese sentido.

ENTIDAD	Componente pedagógico en español con IMPACTO DOCUMENTAL Internacional	Promoción y exhibición de contenido audiovisual en Colombia	Promoción, exhibición y conexión audiovisual a nivel internacional	Trabajo con comunidades de la Colombia profunda
Corporación In Vitro Visual	No	Si	Si	Si
Fundación Dialekta	No	Si	No	Si
Fundación Ficamazonia	No	Si	No	Si
OKU producciones	No	Si	No	Si
Fundación Mambe	No	Si	No	Si
DOC:CO	Si	Si	Si	Si

[6] La metodología de **producción de impacto,** va un paso más allá y acompaña las prácticas audiovisuales con la estructuración de acciones que construyan mejoras y apoyos a las comunidades con las cuales se trabaja.

7 En nuestro contexto, el término "la Colombia Profunda" es asociado al trabajo de Alfredo Molano, quien, por medio de sus escritos e investigaciones, denominó Colombia "profunda" a todas esas zonas olvidadas y marginalizadas por la débil presencia del Estado, que causó el control territorial, armado y social de los grupos al margen de la ley. Y, en especial, lo usó para mostrar a los citadinos "ajenos" a los territorios, la capacidad que los campesinos, los indígenas y los afrodescendientes han tenido para resistir y sobrevivir a la guerra. https://blogs.elespectador.com/politica/con-los-pies-en-la-tierra/la-colombia-profunda-pais-los-blanquitos-carelimpios-ciudad

El anterior análisis se basa en la identificación, revisión y verificación de organizaciones y/o empresas que están en el sector y que trabajan con estrategias de componente social desde el audiovisual.

Si bien las organizaciones analizadas en el presente estudio del sector, se incluyó a empresas que desarrollan acciones formativas en el sector audiovisual, se concluye que conforme a la necesidad que el SENA busca satisfacer a través del desarrollo de contenidos audiovisuales, para impulsar cambios estructurales y ciudadanos más cocientes e involucrados con las comunidades y que se pueda inspirar a los aprendices a adoptar practicas más sostenibles y éticas a la hora de construir narrativas enfocadas al cambio global; se tiene que, las empresas analizadas no cuentan con un enfoque metodológico desde la capacitación mediante talleres de preproducción, producción, postproducción y estrategias de exhibición, promoción y distribución que permita generar transformación social trabajado desde el IMPACTO DOCUMENTAL.

Así las cosas DOC.CO a diferencia de las demás empresas del sector que fueron analizadas, logra integrar de manera conjunta las diferentes fases de capacitación, creación y difusión de contenidos audivisuales de genero documental con un impacto de transformación social a nivel Nacional e Internacional.

DOC:CO ofrece a comparación de las demás empresas un componente pedagógico en español con IMPACTO DOCUMENTAL internacional, promoción y exhibición de contenido audiovisual en Colombia, promoción, exhibición y conexión audiovisual a nivel internacional y trabajo con comunidades de la Colombia profunda; es decir lugares apartados de la conectividad y del fácil acceso. Estos componentes se logran mediante clases magistrales virtuales, con invitados de la industria audiovisual, talleres presenciales en los territorios para la creación de historias desde la preproducción, producción y postproducción y finalmente, la construcción de estrategias y metodologías de exhibición inclusivos y articulados desde la distribución en redes alternativas conectadas con la comunidad global de documentalistas del mundo.

5. TITULARIDAD DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Adicionalmente, DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S. cuenta con la capacidad de desarrollar experiencias inmersitas y disruptivas audiovisuales, que implementa metodologías desde la formación, promoción y exhibición de impacto, la apropiación del conocimiento del género documental, la cual se encuentra incorporada en el Certificado de Registro Obra Literaria 10-896-329 por la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Ministerio del Interior[8].

[8] El registro de la obra se puede consultar en: www.registroenlinea.gov.co

Así mismo, cuenta con Carta de idoneidad emitida por Docsociety; organización internacional comprometida con la creación de grandes documentales y su conexión con el público de todo el mundo.

6. CONCLUSIONES FINALES DEL ESTUDIOS DEL SECTOR

A partir de la revisión de productoras y organizaciones que trabajan con enfoque audiovisual y trabajo comunitario[9], se pudo establecer que DOC:CO es titular único para realizar talleres de **impacto documental** propuestos, y adicionalmente cuenta con una amplia experiencia basada en el liderazgo de distribución y exhibición de contenidos audiovisuales colombianos y a nivel internacional, logrando cumplir con las necesidades y requerimientos identificados por la Dirección de Formación Profesional, esto es: **Componente pedagógico en español con IMPACTO DOCUMENTAL internacional; Promoción y exhibición de contenido audiovisual en Colombia; Promoción, exhibición y conexión audiovisual a nivel internacional; Trabajo con comunidades de la Colombia profunda**.

DOC:CO se convierte en la única plataforma especializada en documentales en el país que cumple con el objetivo de exhibir, distribuir y generar cultura frente a la creación cinematográfica, desde donde se lideran procesos de curaduría, fomento, formación y diálogo en el país, que benefician a nuestros aprendices y sus procesos de formativos relacionados con la producción audiovisual con enfoque diferencial en el género documental.

La empresa está conformada por profesionales de amplia trayectoria, y qué tiene múltiples premios en festivales internacionales y en fondos nacionales y mundiales, lo que permite que las actividades de formación que se generan de las estrategias de la empresa sean únicas en el país. Así mismo, dentro de los servicios que presta la empresa incluye la representación de sociedades nacionales o extranjeras, fuera o dentro del país, comercializadoras, productoras o prestadoras de servicios relacionados con las actividades que constituyen el objeto social y comercializar estos productos, equipos o servicios, crear o participar en procesos educativos, como gestores, organizadores, en temas relacionados con las artes cinematográficas y audiovisuales.

Adicionalmente, se tuvo en cuenta el histórico de contrataciones que entidades públicas han realizado con enfoque a acciones de formación virtuales y presenciales en el sector audiovisual, se puede establecer que presupuesto establecido para el presente proceso de contratación, esto es, la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($250.000.000), se encuentra por debajo del promedio de las contrataciones efectuadas, que corresponde a TRESCIENTOS DOS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE ($302.665.800).

[9] Ver cuadro Analisis No.5 Revision de la Oferta del Sector

De acuerdo a lo anterior, se identifica que DOC:CO cuenta como único oferente en experiencias inmersivas y disruptivas audiovisuales, y atendiendo al principio de selección objetiva, el SENA determinó la pertinencia para suscribir un contrato de proveedor exclusivo con DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.

Y finalmente, en atención a la declaratoria de pandemia por parte del Gobierno Nacional y las medidas encaminadas a la cuarentena preventiva, se establece la necesidad de virtualizar y poner en alternancia las diferentes acciones relacionadas con el fortalecimiento a la formación, permitiendo darle una continuidad a los procesos que se venían desarrollando de manera presencial.

Al respecto, para la realización de talleres presenciales, DOC CO, cuenta con las medidas establecidas en la resolución 957 del 2020
, por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control de riesgo del Coronavirus Covid – 19 en las diferentes actividades de las industrias culturales, radio, televisión y medios de comunicación detalladas en la clasificación internacional industrial Uniforme – CIIU 59, 62 y 90 emitido el 16 de junio del 2020 por el Ministerio de Salud y Protección Social, cuyo anexo técnico establece las medidas generales y especificas locativas de adecuación, las medidas adicionales de bioseguridad para los trabajadores o personal que presta sus servicios en las actividades de las industrias culturales, radio, televisión y medios de comunicación. Contemplando los servicios de preproducción, producción y post-producción de contenidos de audio, video y artes escénicas. (Ministerio de Salud, Resolución 957 de 2020).

7. ANEXOS

Anexo 1. Propuesta SENA DOCCO 2021.
Anexo 2. Certificación de exclusividad y único oferente en el mercado del servicio o Carta de idoneidad - Registro Derechos de Autor- único oferente en el mercado del servicio

VoBo. Carlos Mario Ayala Jiménez / Coordinador Grupo Ejecución de la Formación.
Elaboró: Elkin Zair Manco Martínez / Contratista Dirección de Formación Profesional
Revisó Diana Carolina Guarín Martínez / Abogada Asesora Contratista Dirección de Formación Profesional.
Revisó: Ingrid Clemencia Gomez Peñaloza / Abogada Contratista Dirección de Formación Profesional.