ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

DESAROLLAR FORMACIÓN MULTIPLICADORES EN CULTURA CIUDADANA CON ÉNFASIS EN TEMAS AMBIENTALES Y TURÍSTICOS EN EL CORREGIMIENTO DE PANCE, CON CAPACIDAD PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS RELACIONADAS.

INDICE

1- INTRODUCCIÓN

2- ANÁLISISDEL MERCADO

2.1 ECONOMIA NACIONAL

2.2 CONTEXTO ECONOMICO GENERAL

2.3 MERCADO LABORAL

2.4 INFLACION: IMPACTO DEL CAMBIO DE LA TRM EN EL MERCADO

3- GENERALIDADES

4- DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

4.1 IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR CONFORME AL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

4.2 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL PROCESO

5- ANÁLISISDE ADQUISICIONES ANTERIORES

5.1 ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

6– ANÁLISISECONOMICO

7 – ANÁLISISDE RIESGOS

7.1 PROBABILIDAD DE RIEDGOS

7.2 IMPACTO DE RIESGO

7.3 VALORACION

7.4 CATEGORIA DEL RIESGO

7.5 MATRIZ PARA EL ANÁLISISDE RIESGOS PREVISIBLES

1. INTRODUCCIÓN

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de las entidades públicas y a obtener el mayor valor por el dinero público. Las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y como pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quien pueden establecer la relación contractual que permita satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario que las entidades estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales el realizar, durante la etapa de planeación, el análisis del sector económico y de los oferentes.

El análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

De este análisis la entidad estatal debe dejar constancia en los documentos del proceso contractual el cual será publicado en el portal SECOP.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 ECONOMÍA NACIONAL

Al analizar el comportamiento de la economía nacional y a pesar del golpe recibido por la reducción de los precios del petróleo, el aumento de las tasas de interés en los Estados Unidos y el mal momento de nuestros principales socios comerciales, durante 2017 se consiguió que la economía colombiana siguiera adelante. En concordancia con la información arrojada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, "Durante el periodo de 2016, los principales indicadores económicos del país presentaron los siguientes comportamientos, todos comparados con el mismo periodo de 2016. En el aspecto laboral, el país consiguió resultados positivos contra el desempleo: Desde el 2010 hasta hoy se han generado 3 millones y medio de empleos, de los cuales unos 2 millones y medio son empleos formales, con prestaciones y seguridad social, especialmente en las ciudades intermedias.

Uno de los aspectos positivos de la economía de Colombia y a pesar de enfrentar un período con tantas dificultades, se redujo la pobreza. En 2010, el 30% de la

población colombiana estaba por debajo de la línea de pobreza multidimensional, que considera no solo el ingreso, sino también el cuidado y alimentación de los menores, el acceso a salud, a educación, a una vivienda y servicios públicos y la calidad de la situación laboral. Hoy, el 17% permanece en esa situación; es decir, 5 millones de colombianos dejaron de ser pobres.

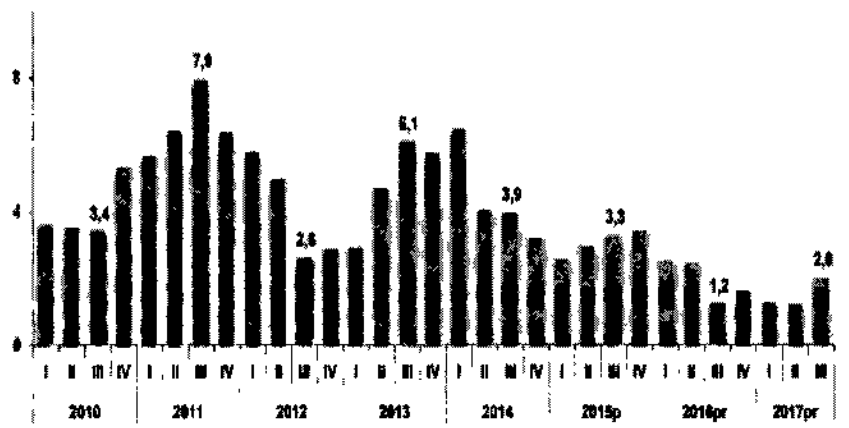
Otro factor para tener en cuenta en el comportamiento de la economía colombiana fue el aumento del IVA al 19%, esto género que el consumo interno presentara un disminución sustancial para esta vigencia, desfavoreciendo a muchos sectores tales como consumidores, comerciantes e industriales.

En el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el Producto Interno Bruto creció 2,0%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, las actividades que registraron las mayores caídas fueron construcción y explotación de minas y canteras.

Grafico No. 1 Producto Interno Bruto

Tercer Trimestre de 2017

Variación anual % del PIB
2010 – 2017 (III trim)



Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

En el tercer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el Producto Interno Bruto creció 2,0%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, las actividades que registraron las mayores caídas fueron construcción y explotación de minas y canteras. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto creció 0,8%. Los principales crecimientos se presentaron en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Tabla No. 1.

Producto Interno Bruto Trimestral 2016 – 2017

Cuadro 15. Producto Interno Bruto
Variación anual
2017 - Tercer trimestre

Variación porcentual (%)

Concepto	PIB a precios corrientes	PIB a precios constantes
2017 - III / 2016 - III	6,2	2,0

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

2.2 Contexto económico general

A continuación se presentan algunos indicadores relevantes de la economía colombiana, puntualmente el mercado laboral, el comportamiento de la inflación y el movimiento de la tasa de cambio en el país para los últimos años. El comportamiento y análisis de estos indicadores es de vital importancia debido a que estos afectan de forma transversal todos los demás mercados en el país.

2.3 Mercado Laboral

Es importante conocer el comportamiento del mercado laboral debido a que este afecta de forma directa todos los sectores de la economía del país. En el siguiente cuadro se presentan los principales indicadores de Colombia con respecto al mercado laboral.

Tabla No. 2

Población Ocupada, desocupada, inactiva y subempleada

Total Nacional Noviembre 2017

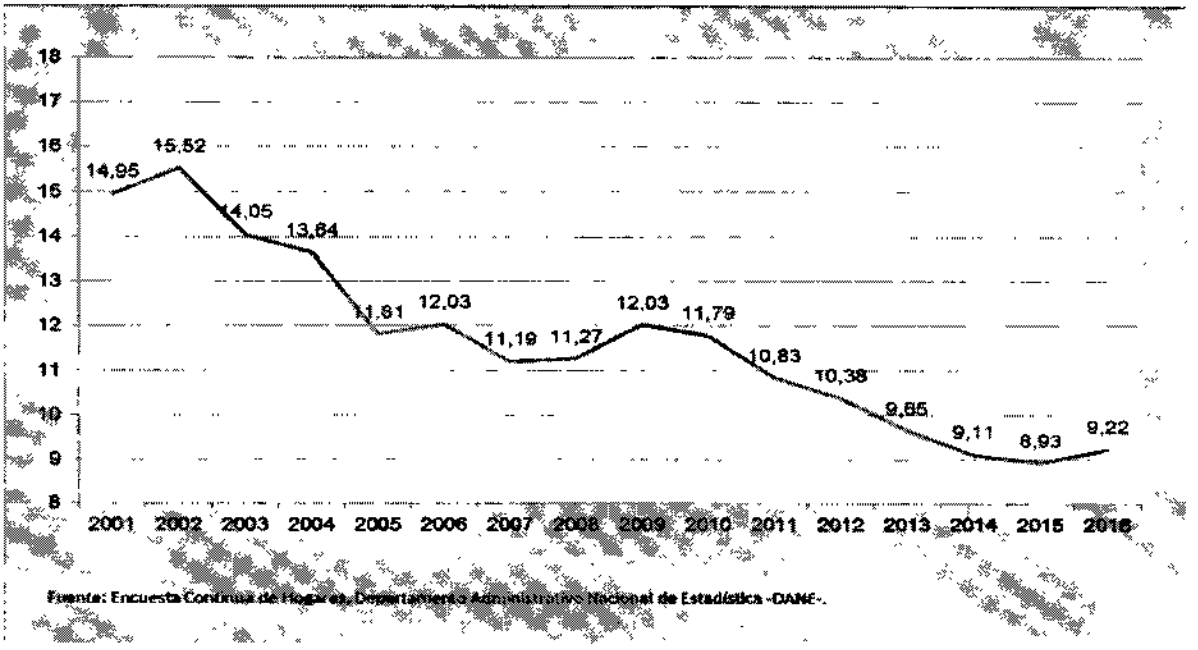
Población Total Nacional	Noviembre		Variación	
	2016	2017	Absoluta	%
Ocupados	22.956	22.873	-83	-0,4
Desocupados	1.884	2.090	226	12,1
Inactivos	13.221	13.580	359	2,7
Subempleados Subjetivos	6.796	6.610	-187	-2,7
Subempleados Objetivos	2.362	2.242	-120	-5,1

Fuente: DANE - GEIH

La variación en la tasa de desempleo nacional en noviembre de 2017 (0,9 p.p.) se explica por el comportamiento en las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas, principalmente por Bogotá y Medellín AM, y las Otras cabeceras municipales. Por su parte, en noviembre de 2017 la ocupación completó cuatro periodos consecutivos por encima de 22 millones de personas, siendo los niveles más altos para este mes desde que hay cifras comparables (2001).

Gráfica No. 2

Tasa de desempleo en Colombia: total nacional



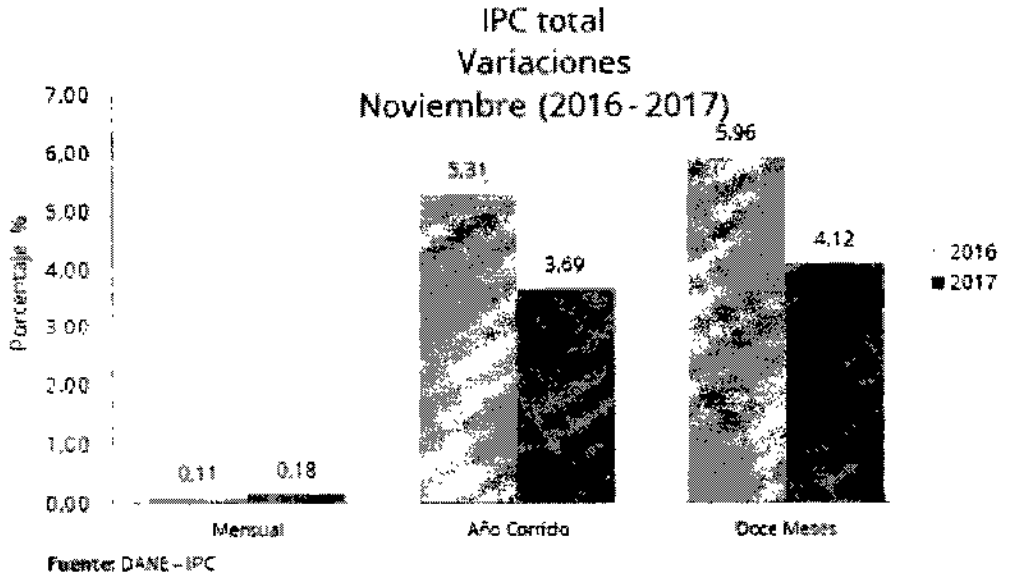
El análisis de este cuadro nos permite identificar una significativa tendencia de la disminución de la tasa de desempleo en Colombia, De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, la tasa de desocupación bajó 0,82 puntos porcentuales, con respecto al año anterior, cuando se ubicaba en 9,22%.se pudo obtener en el año 2016 Una situación atípica si miramos la tendencia de los últimos años. En la que el gobierno nacional viene trabajando de una manera seria para bajar este indicador tan importante para la economía nacional. A pesar que el país en este periodo no presento un crecimiento significativo en su economía pudo mantener su fuerza laboral activa.

2.4 Inflación: Impacto del cambio de la TRM en el mercado.

Además del mercado laboral, es de suma importancia analizar el comportamiento de la inflación, puesto que este indicador nos permite explicar algunos cambios en los patrones de consumo y producción de la economía colombiana.

Grafica No. 3

Índice de Precios al Consumidor con corte Noviembre 2017



Al observar el comportamiento de la inflación, en comparación con el año respectivamente anterior, vemos una disminución muy importante a corte del mes de noviembre cerrando en 4.12. Una diferencia de 1.84 % porcentual con el año 2016. Este comportamiento de la inflación beneficia el consumo de bienes puesto que los precios tienden a mantenerse dentro de un rango razonable sin crecer desmedidamente.

3. Generalidades

Concepto de cultura ciudadana

Se define como "el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.

Cultura ciudadana en Colombia

En esencia, el concepto de cultura ciudadana se aplica a los problemas de convivencia y a la formación de ciudadanía. No existe un diagnóstico de nivel nacional sobre las dimensiones de la cultura ciudadana y sus componentes, pero sí estudios sobre aspectos parciales como el capital social, la seguridad y la participación democrática. Además, algunos municipios y departamentos cuentan con abundante información, aunque dispersa, sobre algunos indicadores. Más importante aún, algunos municipios y regiones han adelantado ya sus propios diagnósticos de cultura ciudadana. Tales diagnósticos, preferiblemente de nivel local, son esenciales para diseñar una política en este aspecto.

En Colombia, muchas normas básicas de convivencia, entre ellas las de tránsito vehicular y peatonal, las de espacio público, las de medio ambiente, se infringen sistemáticamente por algunos, y ocasionalmente por muchos. Esto suscita conflictos interpersonales, crea ambientes y situaciones inadecuadas para el normal desarrollo de las actividades cotidianas de las personas y en algunos casos, como en el de ciertas normas de tránsito vitales, produce muertes, lesiones y destrucción. Muchos colombianos, especialmente en las grandes ciudades, se quejan de la falta de tolerancia y de solidaridad de sus conciudadanos.

Es patente la desconfianza en los demás: algunos datos indican que la cuarta parte de los colombianos no confía ni en su propia familia, la mitad no confía en los vecinos y más de 90% no confía en personas desconocidas. Los problemas de seguridad explican en buena parte estos elevados niveles de desconfianza. Pero también sirve para explicarlos la tendencia que la gente ve en muchos a incumplir, no sólo algunas normas formales de convivencia, sino también normas informales que existen en los distintos grupos y situaciones, a violar acuerdos y a recurrir a la trampa, al engaño o al camino corto pero poco claro para solucionar problemas o alcanzar alguna meta. Una alta proporción de colombianos desconfía también del Estado y de las instituciones, y esto no sólo se atribuye a la ineficiencia que perciben en algunas instancias oficiales, a la corrupción de algunos funcionarios o a la falta

de oportunidades; también se debe al desconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos, a la incapacidad de organizarse y participar, a la percepción de que en el país hace falta un largo camino por recorrer para que se establezca el imperio de la ley. A continuación se presenta un diagnóstico preliminar sobre las principales dimensiones de cultura ciudadana: actitud hacia la ley, acuerdos, solidaridad, tolerancia, confianza interpersonal y en las instituciones, organización social y seguridad ciudadana.

La cultura ciudadana engloba la protección y la promoción de estos derechos, que permiten la convivencia pacífica entre las personas y que resguardan el patrimonio común. El vínculo entre cada persona y el entorno, su conducta en los espacios públicos y su participación en la toma de decisiones respecto a los intereses comunitarios forman parte de la órbita de la cultura ciudadana. Podría decirse que fomentar el cuidado de los parques y plazas y el respeto por las normas de tránsito son acciones que forman parte de la cultura ciudadana. Una persona que arroja residuos en la calle o que no denuncia un delito cuando es testigo directo del mismo, en cambio, evidencia falencias en su formación en cultura ciudadana ya que no cuida el bienestar comunitario.

Para ahondar en la definición de cultura ciudadana, es posible abordarla desde tres puntos de vista diferentes: descriptivo, normativo y prescriptivo, de manera que el concepto se pueda apreciar en toda su magnitud. Desde una perspectiva descriptiva, por lo tanto, la cultura ciudadana se entiende como el conjunto de costumbres, reglas, acciones y actitudes que los individuos de una comunidad determinada deben compartir como mínimo requisito para que puedan convivir en armonía y sientan que pertenecen al mismo grupo.

Desde un punto de vista normativo, por otro lado, la cultura ciudadana no es otra cosa que una visión constructiva y productiva de convivencia, conformada por el cumplimiento de las leyes, la tolerancia, la ausencia de violencia, el respeto por los proyectos que se llevan a cabo en la sociedad, el interés por los espacios públicos, el compromiso de cumplir con las obligaciones ciudadanas, la confianza y la voluntad de colaborar con el resto de los individuos.

Figura No.1 Diferentes ámbitos y esferas de la vida Ciudadana

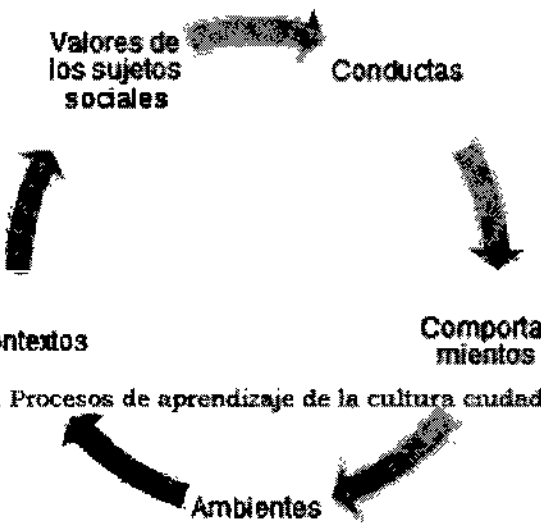


Figura 1. Procesos de aprendizaje de la cultura ciudadana

4. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La descripción de la necesidad se encuentra desarrollada en los estudios previos.

4.1 Identificación del objeto a contratar conforme al clasificador de bienes y servicios.

clasificador de Bienes y Servicios	
CODIGO	**PRODUCTO**
93141500	Desarrollo y Servicios Sociales
80101700	Servicios de Capacitación Vocacional no Científica

(*)Fuente: http://www.colombiacompra.gov.co/Clasificacion

4.2 Condiciones técnicas

ITEM	ACTIVIDADES	DESGLOSE DE ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD
1.1.1	Realizar la validación y producción del material pedagógico para brindar formación teórico practica a jóvenes del corregimiento en temas de cultura ciudadana	Diseño de material pedagógico para jóvenes del corregimiento de Pance para brindar formación teórico practica en temas de cultura ciudadana acorde con los lineamientos de la Alcaldía de Santiago de Cali	NÚMERO	40
		Talleres de socialización y validación de los materiales pedagógicos con las dependencias de la Alcaldía relacionados con estos temas	NÚMERO	5
		Producción de material pedagógico para jóvenes del corregimiento de Pance para brindar formación teórico practica en temas de sostenibilidad ambiental acorde con los lineamientos de la Alcaldía de Santiago de Cali	NÚMERO	40
1.1.2	Socializar el proyecto y seleccionar los jóvenes que harán parte de la formación de cultura ciudadana del corregimiento	Realizar Jornada de socialización del proyecto ante jóvenes escolarizados del corregimiento de Pance a fin de motivar su vinculación a la iniciativa	HORAS	8
		Realizar Jornada de socialización del proyecto ante jóvenes no escolarizados del corregimiento de Pance a fin de motivar su vinculación a la iniciativa	HORAS	8
		Entregar refrigerios para la jornada de socialización del proyecto con jóvenes escolarizados y no escolarizados	UNIDAD	100
		Realizar proceso de inscripción y selección de jóvenes del	HORAS	8

		corregimiento de Pance a beneficiar con la iniciativa		
1.1.3	Realizar la formación a jóvenes del corregimiento de pance en cultura ciudadana con énfasis en temas ambientales y de turismo	Brindar para jóvenes formación teórica en cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40
		Brindar para jóvenes el módulo de formación teórica en sostenibilidad ambiental aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40
		Desarrollar para jóvenes el módulo de formación teórica en turismo aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40
2.1.1	Desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo para las jornadas de multiplicación	Entregar Kit de dotación para salidas de campo (gorra, camiseta, chaleco, pito, guantes tipo ingeniero) para instructores y jóvenes de 15 a 25 años del corregimiento de Pance que están siendo formados en cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDAD	50
		Realizar salidas de campo con instructores para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	HORAS	24
		Entregar refrigerios para instructores y jóvenes que participan en las salidas de campo para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDADES	150
		Entregar almuerzos para instructores y jóvenes que participan en las salidas de campo para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDADES	150
2.1.2	Realizar jornadas prácticas de multiplicación de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y	Realizar jornadas de prácticas de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo para jóvenes del corregimiento de Pance	HORAS	3.840

	turismo aplicada en el corregimiento de pance	beneficiarios del proyecto distribuidos en diferentes zonas de las riberas del Rio Pance		
		Elaborar informe final con presentación para realizar socialización de resultados del proceso de formación de jóvenes del corregimiento de Pance como multiplicadores de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turística	HORAS	24
		Entregar refrigerios para evento de socialización de resultados del proceso de formación de jóvenes del corregimiento de Pance como multiplicadores de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turística	UNIDADES	100
		Papelería para jornadas de formación y socialización	UNIDADES	1

5. ANÁLISIS DE ADQUISICIONES ANTERIORES

Con el objetivo de satisfacer la necesidad descrita, se revisan los contratos anteriores de la Entidad y los procesos similares adelantados por otras entidades en años anteriores con las siguientes variables:

5.1 Adquisiciones previas de la entidad

CUADRO DE ADQUISIONES PREVIAS DE LA ALCALDIA DE CALI					
Año	**No. DE CONTRATO**	**TIPO DE PROCESO**	**OBJETO A CONTRATAR**	**VALOR DEL CONTRATO**	**CONTRATISTA**

2013	4148.0.32.007-2013	Contratación Mínima Cuantía	El Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Cultura y Turismo requiere contratar el servicio para realizar talleres de formación y calificación artística y cultural en diferentes expresiones artísticas en la comuna 10 del Municipio de Santiago de Cali, de conformidad con el estudio previo y el proyecto de inversión No. 06-034637	$44,448,000.00 Peso Colombiano	ASOCIACION PROYECTO TROPICO - ASOTROPICO
2018	4172.010.32.1.004-2018	Contratación Mínima Cuantía	Prestación de servicios para la formación de los prestadores de servicios turísticos locales del corregimiento El Saladito del municipio de Santiago de Cali, enmarcado en el proyecto denominado FORMACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CORREGIMIENTO DE EL SALADITO DE SANTIAGO DE CALI, según Ficha BP 13 – 047407	$16,698,080.00 Peso Colombiano	SANTEC S.A.S

5.2 Adquisiciones de otros entes territoriales

COMPARATIVO CON OTROS ENTES TERRITORIALES				
ENTIDAD	**PROCESO**	**TIPO PROCESO**	**OBJETO**	**VALOR CONTRATO**
CVC - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA	CONSECUTIVO 282-2017	contratación directa (ley 1150 de 2007)	aunar esfuerzos técnicos, y recursos económicos y humanos para el fortalecimiento de la iniciativa de la política nacional de educación ambiental "red de jóvenes de ambiente" con grupos de jóvenes de comunidades negras del valle del cauca	$60,000,000.00 peso colombiano

CORPOBOYACÁ - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE BOYACÁ	CNV 2017029	contratación directa (ley 1150 de 2007)	aunar esfuerzos técnicos y financieros entre corpoboyacá y la ONG fundación para el desarrollo ambiental y social de Colombia para "implementar un proyecto ciudadano de educación ambiental – proceda, en el lago de tota – Boyacá" en marco del convenio interadministrativo 553 de 2017 corpoboyaca y mads	$44,203,125.00 peso colombiano
BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE COMBITA	CONVENIO NÚMERO 010/2014	contratación directa (ley 1150 de 2007)	Aunar esfuerzos de asociación, cooperación, apoyo y técnicos; para realizar una jornada de capacitación ambiental, que busca sensibilizar y capacitar a la comunidad del municipio de combita, en el cuidado de los recursos naturales.	$6,600,000.00 peso colombiano

6. ANÁLISIS ECONÓMICO

Con el objetivo de determinar el valor del presupuesto oficial del proceso, que tiene por objeto Desarrollar formación de 40 multiplicadores en Cultura Ciudadana en énfasis temas ambientales y turísticos en el corregimiento de Pance. Se hizo un estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones a entidades especializadas del sector en la ciudad de Santiago de Cali, a través de las cuales se promedió el costo total.

Cuadro No. 11

Presupuesto total para el proceso que tiene como Desarrollar formación de 40 multiplicadores en Cultura Ciudadana en énfasis temas ambientales y turísticos en el corregimiento de Pance.

ITEM	ACTIVIDADES	DESGLOSE DE ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	PROMEDIO	
					VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1.1.1	Realizar la validación y producción del material pedagógico para brindar formación teórico practica a jóvenes del corregimiento en temas de cultura ciudadana	Diseño de material pedagógico para jóvenes del corregimiento de Pance para brindar formación teórico practica en temas de cultura ciudadana acorde con los lineamientos de la Alcaldía de Santiago de Cali	NUMERO	40	$ 91.036	$ 3.641.427
		Talleres de socialización y validación de los materiales pedagógicos con las dependencias de la Alcaldía relacionados con estos temas	NUMERO	5	$ 343.734	$ 1.718.672
		Producción de material pedagógico para jóvenes del corregimiento de Pance para brindar formación teórico practica en temas de	NUMERO	40	$ 61.362	$ 2.454.467

		sostenibilidad ambiental acorde con los lineamientos de la Alcaldía de Santiago de Cali				
SUBTOTAL					SUBTOTAL	$ 7.814.565
1.1.2	Socializar el proyecto y seleccionar los jóvenes que harán parte de la formación de cultura ciudadana del corregimiento	Jornada de socialización del proyecto ante jóvenes escolarizados del corregimiento de pance a fin de motivar su vinculación a la iniciativa	HORAS	8	$ 96.379	$ 771.029
		Jornada de socialización del proyecto ante jóvenes no escolarizados del corregimiento de pance a fin de motivar su vinculación a la iniciativa	HORAS	8	$ 96.379	$ 771.029
		Refrigerios para la jornada de socialización del proyecto con jóvenes escolarizados y no escolarizados	UNIDAD	100	$ 5.731	$ 573.133
		Realizar proceso de inscripción y selección de jóvenes del corregimiento	HORAS	8	$ 81.954	$ 655.629

		de pance a beneficiar con la iniciativa				
SUBTOTAL					SUBTOTAL	$ 2.770.820
1.1.3	Realizar la formación a jóvenes del corregimiento de pance en cultura ciudadana con énfasis en temas ambientales y de turismo	Brindar para jóvenes formación teórica en cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40	$ 102.468	$ 4.098.718
		Brindar para jóvenes el módulo de formación teórica en sostenibilidad ambiental aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40	$ 102.468	$ 4.098.718
		Desarrollar para jóvenes el módulo de formación teórica en turismo aplicable al corregimiento de pance	HORAS	40	$ 102.468	$ 4.098.718
SUBTOTAL					SUBTOTAL	$ 12.296.155

2.1.1	Desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo para las jornadas de multiplicación	Kit de dotación para salidas de campo (gorra, camiseta, chaleco, pito, guantes tipo ingeniero) para instructores y jóvenes de 15 a 25 años del corregimiento de pance que están siendo formados en cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDAD	50	$ 110.178	$ 5.508.917
		Realización de salidas de campo con instructores para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	HORAS	24	$ 206.522	$ 4.956.520
		Refrigerios para instructores y jóvenes que participan en la salidas de campo para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDADES	150	$ 5.736	$ 860.450

		Almuerzos para instructores y jóvenes que participan en la salidas de campo para desarrollar los módulos prácticos de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo	UNIDADES	150	$ 11.623	$ 1.743.500
		SUBTOTAL			SUBTOTAL	$ 13.069.387
2.1.2	Realizar jornadas prácticas de multiplicación de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo aplicada en el corregimiento de pance	Realización de jornadas de prácticas de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turismo para jóvenes del corregimiento de pance beneficiarios del proyecto distribuidos en diferentes zonas de las riberas del Rio Pance	HORAS	3.840	$ 9.724	$ 37.340.006
		Elaboración de informe final con presentación para realizar socialización de resultados del proceso de formación de jóvenes del corregimiento de pance como multiplicadore	HORAS	24	$ 53.990	$ 1.295.767

		s de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turística				
		Refrigerios para evento de socialización de resultados del proceso de formación de jóvenes del corregimiento de pance como multiplicadores de cultura ciudadana, sostenibilidad ambiental y turística	UNIDADES	100	$ 5.730	$ 572.967
		Papelería para jornadas de formación y socialización	UNIDADES	1	$ 1.039.348	$ 1.039.348
					SUBTOTAL	$ 40.248.088
					PRESUPUESTO TOTAL IVA INCLUIDO	$ 76.199.016

Teniendo en cuenta lo anterior, se determina que el valor promedio del presupuesto de acuerdo con las TRES cotizaciones que se tomaron, el cual, arroja la suma de SETENTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL DIECISEIS M/CTE ($ 76.199.016), no obstante, lo antecedente dado que el presupuesto que tiene la Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana y que el valor de dos cotizaciones se ajusta a lo que se tiene, el valor definitivo para este proceso es de **SETENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL TRES PESOS M/CTE ($75.656.003).**

7. ANÁLISISDE RIESGOS

Este análisis se realiza sobre los riesgos previsibles, en cumplimiento del artículo 4° de la Ley 1150 de 2007, la asignación de riesgos se le endilga a la parte que mejor los controla ya sea el futuro contratista o la administración, esta asignación se da para mitigar el costo en caso que llegue a suceder, dependiendo de *"(...)las particularidades de cada riesgo, las partes están en capacidad de establecer los mecanismos de mitigación de su impacto y de su cobertura, así como su asignación a los distintos agentes involucrados(...)" (documento Conpes 3714).*

7.1 PROBABILIDAD DE RIESGO

Cuadro No. 13

PROBABILIDAD DE RIESGO

	CATEGORÍA	VALORACIÓN
PROBABILIDAD	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

7.2 IMPACTO DE RIESGO

Cuadro No. 14

IMPACTO DE RIESGO

IMPACTO						
CALIFICACIÓN CUALITATIVA		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
CALIFICACIÓN MONETARIA		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%)	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%)	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%)
CATEGORÍA	**VALORACIÓN**	**Insignificante**	**Menor**	**Moderado**	**Mayor**	**Catastrófico**
		1	2	3	4	5

7.3 VALORACIÓN

Cuadro No. 15

			IMPACTO				
	CALIFICACIÓN CUALITATIVA		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
	CALIFICACIÓN MONETARIA		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%)	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%)	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%)
	CATEGORÍA	**VALORACIÓN**	**Insignificante**	**Menor**	**Moderado**	**Mayor**	**Catastrófico**
			1	2	3	4	5
PROBABILIDAD	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4		
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5		
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4				
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4					
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5					

7.4 CATEGORÍA DEL RIESGO

Cuadro No. 16

CATEGORÍA DEL RIESGO

VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA
8, 9 y 10	Riesgo Extremo
6 y 7	Riesgo Alto
5	Riesgo Medio
2, 3 y 4	Riesgo Bajo

7.5. Matriz para el análisis de riesgos previsibles

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCION (Que puede pasar y, si es posible cómo puede pasar)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	¿A QUIEN SE LE ASIGNA?	Tratamiento/ Controles a ser implantados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría	¿Afecta la ejecución del Contrato?	Persona Responsable por Implementar el Tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento	Fecha estimada en que se Finaliza el Tratamiento	MONITOREO Y REVISIÓN ¿Cómo se realiza el Monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	E	EX	E	Operacional	No se cubre de forma oportuna las Actividades previstas en el contrato	Incumplimiento del objeto contractual y obligaciones estipuladas en el contrato.	CONTRATISTA	Seguimiento a las actividades realizadas por el contratista.	1	2	3	Bajo	No	Supervisor del contrato.	Desde la firma del acta de inicio para la ejecución del contrato.	Hasta la entrega y recibo a satisfacción del objeto contratado	El supervisor del contrato verifique que las actividades estipuladas en el contrato sean llevadas a satisfacción.	Permanentemente

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCION (Que puede pasar y, si es posible cómo puede pasar)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	¿A QUIEN SE LE ASIGNA?	Tratamiento/ Controles a ser implantados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría	¿Afecta la ejecución del Contrato?	Persona Responsable por Implementar el Tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento	Fecha estimada en que se Finaliza el Tratamiento	MONITOREO Y REVISIÓN ¿Cómo se realiza el Monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
2	E	EX	E	Jurídico	Los efectos derivados de paros, huelgas o situaciones de orden público.	Suspensión de las actividades del contrato.	COMPARTIDA	Seguimiento a las actividades realizadas por el contratista.	1	3	4	Bajo	Si	Grupo Jurídico	Desde el perfeccionamiento del contrato.	Una vez se liquide el contrato.	Informarse sobre la situación política y social del sector, a nivel municipal, departamental y nacional.	Permanentemente
3	E	EX	E	Operacionales	No pago oportuno por parte del CONTRATISTA, a toda clase de proveedores en relación con compras, alquileres, servicios, contratos, etc.	Exigencia del cumplimiento del contrato	CONTRATISTA	Póliza de Cumplimiento	1	2	3	Bajo	No	Supervisor del contrato	Durante la Ejecución del convenio	Durante la Ejecución del convenio	El supervisor deberá informar de las situaciones presentadas a efectos de tomar las medidas pertinentes o la exigencia de la garantía	Permanente

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCION (Que puede pasar y, si es posible cómo puede pasar)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	¿A QUIEN SE LE ASIGNA?	Tratamiento/ Controles a ser implantados	IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO				¿Afecta la ejecución del Contrato?	Persona Responsable por Implementar el Tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el Tratamiento	Fecha estimada en que se Finaliza el Tratamiento	MONITOREO Y REVISIÓN	
									Probabilidad	Impacto	Valoración del	Categoría					¿Cómo se realiza el Monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
4	E	IN	E	Operacional	El seleccionado no suscribe el contrato o no presenta los documentos requeridos para la formación del contrato	Retraso en la ejecución del objeto contractual	CONTRATISTA	Verificar los documentos y exigir garantías de la seriedad de la oferta	1	1	2	Bajo	Si	Grupo Jurídico	En los estudios previos	Firma y legalización del Contrato	Revisión jurídica y supervisión en cada una de las etapas en el proceso de contratación	permanente
5	E	EXT	PLA	Operacional	Falta de motivación de los ciudadanos ante la convocatoria	Imposibilidad de ejecución del objeto del contractual por no lograr la cobertura especificada	CONTRATISTA	Actividades de perifoneo votantes, vallas, visitas personalizadas	4	1	5	Medio	Si	Contratista	Desde el perfeccionamiento del contrato.	Durante la Ejecución del convenio	Supervisión en la etapa de ejecución	Permanente

Elaboro: Héctor Fabián Cobo Díaz – Contratista Grupo Jurídico
Reviso aprobó: Stephany Rodriguez – Abogada Contratista – Grupo Jurídico.