PROPUESTA COMERCIAL

WHATSAPP PARA ALCALDIA DE PEREIRA

COMPUTIENDA
Carrera 6 No. 22-35 Pereira

Propuesta Comercial WhatsApp

Beneficios Incluidos

- Todas las características actualmente desarrolladas en la plataforma, tales como:

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
1	**Cargo fijo mensual WhatsApp** Incluye: Plataform web con acceso a estadistica y otras solicitudes ChatBot con IA Servicios de soporte 7x24 durante todo el contrato Estadisticas en tiempo real Perfiles para acceso a la plataforma Capacitaciones Línea WhatsApp empresarial verificada	$15.000.000	$15.000.000
1	**Interacciones** Mensaje con plantilla (mensaje saliente) Semestre: 128,457.00 Conversaciones/sesiones esperadas. Semestre: 96,343.00	$27.000.000	$27.000.000
		Subtotal	$42.000.000
		IVA(0%)	$0
		Total	**$42.000.000**

Único número de atención, acceso web individual para agentes y supervisores, bot atención inicial, colas de atención, transferencia de comunicaciones entre agentes, registros y estadísticas globales e individuales por agente, notas ocultas, entre otras.

Condiciones Generales

- Tiempo de entrega: entre dos (2) y cuatro (4) semanas, según el proceso de Facebook.
- Forma de pago: mensual anticipado.
- Contratación mínima: doce (12) meses.
- Moneda: pesos colombianos (COP)

- La propuesta tiene una vigencia de 15 días a partir de la fecha de elaboración.
- Para hacer uso de la API de WhatsApp ofrecida por Facebook, el cliente deberá contratar el servicio a través de un Partner oficial. WhatsApp recomienda actualmente al partner de Facebook: **Twilio**

Información tributaria

- Somos autorretenedores de industria y comercio.
- Régimen común.
- Facturación electrónica.

WhatsApp

- El equipo de desarrollo de está en capacidad de crear Bots para la atención automatizada o semi-automatizada de los clientes de la empresa. Cada desarrollo será considerado según su complejidad y fuentes de información a conectar.
- Se recomienda la contratación de un partner oficial de WhatsApp (Facebook) para el tráfico de los mensajes del sistema. El partners sugerido actualmente es Twilio, el cual tiene las siguientes características:
- Aumentará tu tasa de conversión. Recuerda que las landings que cuentan con formularios de contacto como único medio de conversación entre la empresa y los clientes solo logran un 2.5% de ventas.
- Mejorará la experiencia de los usuarios que tengan contacto con tu marca, brindando confianza, velocidad y eficiencia (en este 2021, los consumidores serán cada vez más impacientes e insaciables).
- Te permitirá capitalizar datos de leads que a futuro podrían convertirse en clientes fidelizados.
- Podrás automatizar respuestas, pero también intervenir en conversaciones cuando consideres que estés ante una oportunidad de venta o tu participación sea necesaria.