ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
(SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1. Objeto.

ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA MATERIALES Y OTROS EQUIPOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA WORLDSKILLS COLOMBIA QUE DESARROLLARÁ EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.

1.2. Modalidad de Selección

La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

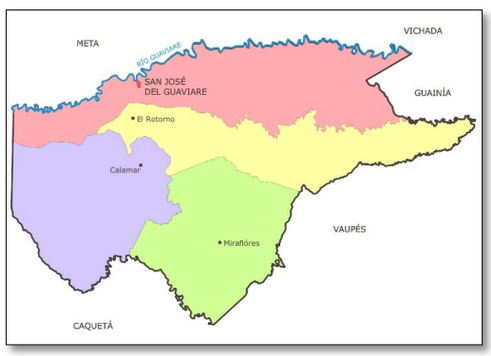
1.3. Clasificación UNSPSC

Los bienes que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con código:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
ITEM	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	52	16	15	14	Audífonos
2	43	21	17	06	Teclados
3	53	12	15	--	Maletas
4	45	12	15	20	Cámaras de web
5	54	11	15	03	Relojes cronómetros
6	46	18	19	--	Protectores auditivos

1.4. Ubicación geográfica en el cual se debe cumplir el objeto del proceso:

Guaviare. Está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá. Su capital San José de Guaviare se encuentra localizado en el Norte del Departamento, ocupando una franja que sigue el curso de los ríos Guayabero y Guaviare. Limita al norte con el departamento del Meta, al occidente con el departamento de Caquetá, al orienta con el departamento del Guainía y al sur con los municipios de Calamar y El Retorno. [1], a continuación, el mapa de la ubicación de los 4 municipios del Departamento de Guaviare, área de influencia de este Centro de Formación.



Fuente: Imágenes Google

1.5. Vías de comunicación:

[1] Plan Básico de Ordenamiento Territorial, municipio de San José del Guaviare

1.5.1. Aéreas:

A este Departamento se llega por este medio contando con un Aeropuerto de categoría III. Hacen presencia Satena y otras pequeñas empresas de transporte aéreo principalmente con aviones tipo Cesna.

1.5.2. Terrestres:

Las vías que conducen desde y hacia el Departamento han mejorado ostensiblemente en los últimos años gracias a la inversión del Gobierno Nacional. Desde Bogotá D.C. por la vía al llano se llega a Villavicencio capital del Meta, pasando por las poblaciones de Acacias, Guamal, San Martín, Granada, Puerto Lleras y Puerto Concordia, este último separado del Departamento del Guaviare por el río que lleva el mismo nombre. Finalmente se avanzan aproximadamente cinco kilómetros para llegar al imponente puente del Nowen, vocablo indígena que significa Puerta del Guaviare, dando la bienvenida a este hermoso territorio.

1.5.3. Fluviales:

Desde el Municipio de Puerto Lleras en el Meta se puede llegar a la capital del Guaviare navegando por el río Ariari, el cual se une al Guayabero cerca de puerto Concordia, Meta, formado el Río Guaviare, principal vía fluvial del Departamento.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

Los elementos que se pretende adquirir se encuentran ubicados en el subsector industrial de transformación o sector secundario, donde se incluyen la elaboración de mercancías, productos, bienes y elementos que se requieren en la industria.

Se conoce como sector secundario o sector industrial a un segmento de la economía que se ocupa de la transformación de la materia prima en productos de consumo o en bienes de equipo, constituyendo el segundo paso en la cadena productiva luego de la extracción de la materia prima. Es hoy en día, uno de los más importantes en el desarrollo de la economía de las naciones, pues los procedimientos aplicados a la materia prima para obtener un producto elaborado (que va a los consumidores finales) o semi-elaborado (que alimenta a su vez otras industrias) le añade valor agregado al producto, generando una ganancia mayor al costo de las materias primas[2].

WORLDSKILLS

A nivel global, hoy en día, el sector de telecomunicaciones se ha transformado en un sector de naturaleza soporte y transversal para el desarrollo y la prestación de servicios en los demás sectores de la economía -como salud, educación, transporte y justicia-. A su vez, es un generador de elementos de inclusión digital y de cierre de la brecha social, bajo el concepto amplio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)[3]

WORLDSKILLS es una estrategia del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA cuyo propósito consiste en elevar la calidad de la formación de la entidad, alcanzando estándares internacionales, a través del desarrollo y participación en competencias de habilidades.

De acuerdo con los lineamientos WorldSkills Colombia 2019-2022, se tiene prevista la realización de los retos de preselección por cada habilidad, cuyo propósito es definir los competidores que participarán en la Competencia Nacional y se ejecutará en modalidad

[2] Agencia Logística de Fuerzas Militares

[3] El futuro del sector audiovisual en Colombia DNP

remota o en línea, desde los diferentes Centros de Formación, Empresas o lugares acondicionados para tal fin por parte de cada Regional participante.

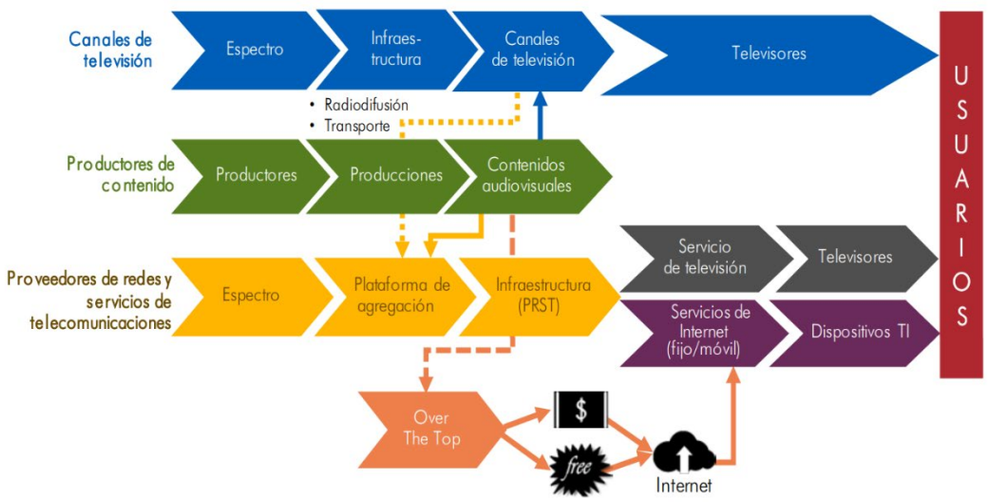
Específicamente en la habilidad N.º 17 Tecnologías WEB, la estrategia demuestra y evalúa las competencias asociadas, que permiten al diseñador web solucionar problemas comunes de diseño web, tener en cuenta las limitaciones de tiempo y los plazos, depurar y manejar errores, usar una computadora o un dispositivo y una gama de paquetes de software, aplicar técnicas y habilidades de investigación para mantenerse actualizado con las últimas directrices de la industria, planificar el programa de producción de cada día según el tiempo disponible, incluir imágenes vinculadas, fuentes, archivos nativos y formato de producción de archivo cuando se guarde, crear bocetos para el diseño del sitio, usar sistemas de control de versiones.

Participantes en simultaneidad de todo el país y con exigencias de tiempo muy estrictas, desarrollarán los proyectos pruebas definidos en el marco del reto de preselección WorldSkills, para lo cual los competidores necesitarán de excelente definición de imagen y fidelidad de la misma, clave para hacer una evaluación acertada, además reproducir fidelidad en la alta gama de colores plasmados en la calidad de los productos digitales; por lo anterior, se requiere de impresora, pantallas para programar, equipos de cómputo, diademas y una cámara web para realizar seguimiento en tiempo real a todo el proceso.

- **Cadena de valor y actores participantes**

A continuación se muestran los 3 grandes segmentos que intervienen en la provisión de contenidos. Primero, se encuentran los canales de televisión, en los cuales se hace uso de espectro radioeléctrico, el cual permite llevar a cabo un despliegue de infraestructura para la radiodifusión de la señal o el transporte entre las estaciones radiodifusoras y el centro de distribución. Una vez desplegada esta infraestructura, y con la disponibilidad de contenidos, se cuenta con los insumos necesarios para ofrecer un canal de televisión que, finalmente, puede ser consumido por los usuarios haciendo uso de televisores.

Esquema 2–1. Cadena de valor y actores



Fuente: elaboración propia

El segundo segmento es el de la creación de contenidos, en el cual existen unos productores -independientes, asociados a una canal, grupos de aliados para proyectos específicos, etc.- que se encargan de realizar producciones para poner a disposición de los usuarios los contenidos audiovisuales.

Otro segmento es el de Proveedores y Redes de Servicios de Telecomunicaciones (PRST), para los cuales puede o no requerirse el espectro radioeléctrico, depende del modelo de negocio del operador. En caso de requerir el espectro debe realizarse mediante un proceso de selección objetiva. Con los insumos base, se establece una plataforma de agregación que permite, mediante la inversión en despliegue de una infraestructura, distribuir contenidos a los usuarios. En este caso, la distribución de contenidos puede hacerse mediante el servicio de televisión o de Internet

- ❖ **Marco institucional del sector audiovisual en Colombia**

En un primer paso rumbo a la convergencia institucional del sector TIC —considerando la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones y los SCA—, el Congreso de la República expidió la Ley 1507 de 2012, norma que distribuye funcionalmente las competencias para la intervención del servicio público de televisión, en el que participan diferentes entidades de la rama ejecutiva del sector TIC. A su vez, previamente se había expedido la Ley 1341 de 2009 que gobierna integralmente el sector TIC.

De esta manera, la Ley 1507 de 2012 efectúa la distribución de competencias y funciones en cabeza, principalmente, de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Agencia Nacional del Espectro (ANE).

- ✓ **Entorno Económico**

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. [4] El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.[5]

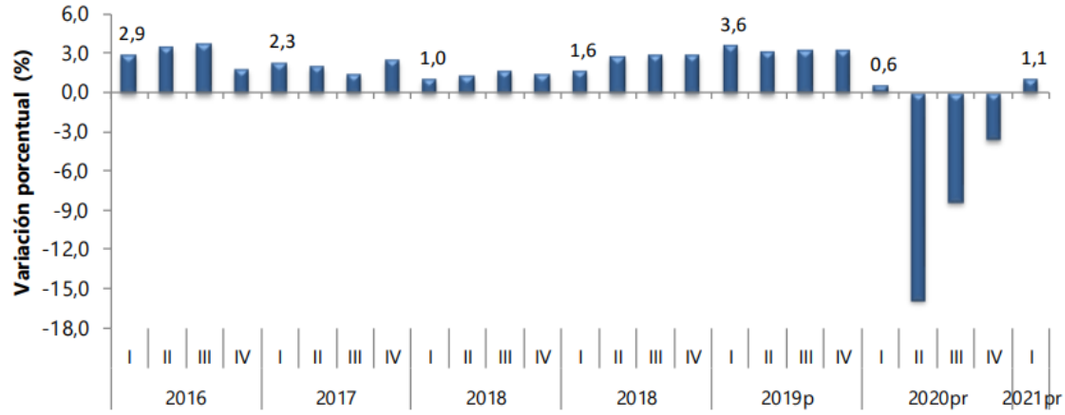
Producto Interno Bruto (PIB) I TRIMESTRE 2021 (Preliminar)[6]

[4] Banco de la República de Colombia

[5] ¿Qué es el Producto Interno Bruto PIB? DANE

[6] Producto Interno Bruto. IV trimestre 2020 DANE

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I-2021pr-I



Fuente: **DANE, Cuentas nacionales**

En el primer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 2,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Construcción crece 17,0%.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 11,1%.

- Explotación de minas y canteras crece 6,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021[pr]– Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021[pr]- I / 2020[pr]-I	2021[pr] - I / 2020[pr] - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,6	11,1
Valor agregado bruto	**1,0**	**3,3**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	**1,1**	**2,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

- **Encuesta de Comercio Mensual (ECM)**

La Encuensta mensual de comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país.También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y, ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

En mayo de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 22,8% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Dieciocho (18) líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y una línea registró variación negativa. Las líneas con mayor contribución positiva fueron Vehículos automotores y motocicletas con variación de 116,5% y una contribución de 5,1 puntos porcentuales, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares1 con una variación de 85,1% y una contribución de 4,7 puntos porcentuales, y Prendas de vestir y textiles con una variación de 203,0% y una contribución de 3,4.

En contraste, Alimentos (víveres en general) presentó una variación de -7,6% y contribuyó con -2,3 puntos porcentuales.

Al comparar mayo de 2021 con mayo de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de -10,2%.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Mayo 2021/mayo 2020
Mayo 2021/mayo 2019P

	Mayo de 2021 / mayo de 2020		Mayo de 2021 / mayo de 2019	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista	**22,8**	**22,8**	**-10,2**	**-10,2**
Otros vehículos automotores y motocicletas***	116,5	5,1	-9,1	-0,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	85,1	4,7	-21,4	-2,0
Prendas de vestir y textiles	203,0	3,4	-19,1	-0,9
Combustibles para vehículos automotores	17,2	3,1	-26,2	-5,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	30,5	1,6	-28,7	-2,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	343,2	1,3	-25,8	-0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	36,7	1,3	-8,0	-0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	28,6	0,9	-8,7	-0,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,8	0,8	5,7	0,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	11,7	0,6	37,4	1,1
Productos farmacéuticos y medicinales	17,3	0,5	3,0	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,9	0,4	-3,2	-0,1
Productos para el aseo del hogar	10,2	0,4	33,3	0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,8	0,3	6,3	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	13,8	0,3	15,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	12,3	0,2	-3,7	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	29,6	0,1	-25,8	-0,1
Equipos y aparatos de sonido y video	3,4	0,1	-9,6	-0,2
Alimentos (víveres en general)	-7,6	-2,3	0,0	0,0

**Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.*
*** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario*
**** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de*

3. VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:



Fuente: DANE. Indicadores Económicos

4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2021

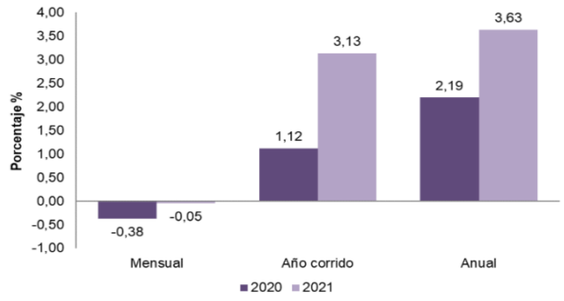
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2021

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Junio 2020 - 2021



Fuente: DANE, IPC.

4.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

En el mes de junio de 2021, el IPC registró una variación de -0,05% en comparación con mayo de 2021, las siguientes divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (-0,05%): Restaurantes y hoteles (0,68%), Muebles, artículos para el hogar (0,35%), Bienes y servicios diversos (0,27%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,24%), Salud (0,23%), Transporte (0,10%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,06%), Recreación y cultura (0,05%), Prendas de vestir y calzado (0,02%) y por último, Educación (0,00%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (-0,27%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,02%).[7]

[7] Boletín Técnico. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2020 - 2021

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,04	0,00	0,68	0,07
Muebles, artículos para el hogar	4,19	-0,58	-0,02	0,35	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	-0,23	-0,01	0,27	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,24	0,00
Salud	1,71	0,33	0,01	0,23	0,00
Transporte	12,93	-0,53	-0,07	0,10	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,53	-0,17	0,06	0,02
Recreación y cultura	3,79	-0,16	-0,01	0,05	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-2,06	-0,08	0,02	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100,00	-0,38	-0,38	-0,05	-0,05
Información y comunicación	4,33	-0,06	0,00	-0,27	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,11	-0,02	-1,02	-0,17

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (-0,05%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Bienes y servicios diversos, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Transporte, las cuales en conjunto aportaron 0,12 puntos porcentuales a la variación total.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

La Regional Guaviare en las dos últimas vigencias adquirió equipos y elementos similares a los que presente suscribir con el presente proceso de contratación, como se evidencia a continuación:

Entidad:	Sena Regional Guaviare
No. del proceso:	GVR-CDATTG-041-2019
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	248
Objeto:	Adquirir a título de compraventa cámara fotográfica profesional y accesorios para el área de comunicaciones del Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare CDATTG
Valor:	$4,075,343.00
Plazo:	15 días
Códigos UNSPSC	[4512] Equipo de vídeo, filmación o fotografía [451215] Cámaras
Garantías exigidas	**De Cumplimiento**: Por un valor equivalente al diez (10%) del valor del contrato y con un término de vigencia igual a la duración del contrato y seis (6) meses más. **Calidad de los bienes:** Por el veinte (20%) ciento del valor del contrato y con vigencia por el termino de ejecución del contrato y seis (6) meses más, contados a partir del cumplimiento de los requisitos ejecución.
Proveedor	LINA MARIA CEBALLOS HUERFANO

Enlace SECOPII:
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-10068475

Entidad:	Sena Regional Guaviare
No. del proceso:	MC-GVR-CDATTG-016-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1904425
Objeto:	Adquirir a título de compraventa radios parlante inalámbrico AM/ FM/ como herramienta pedagógica para los aprendices del programa Sena Emprende Rural del Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare.

Valor:	$14.515.620
Plazo:	20 días
Códigos UNSPSC	[521615] - Equipos audiovisuales [52161511] - Radios
Garantías exigidas	**De Cumplimiento**: Por un valor equivalente al diez (10%) del valor del contrato y con un término de vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más. **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:** Por el diez (10%) ciento del valor del contrato y con vigencia por el termino de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir del cumplimiento de los requisitos ejecución.
Proveedor	ELKIN MAURICIO MORALES LOPEZ

Enlace SECOPII:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1479003&isFromPublicArea=True&isModal=False

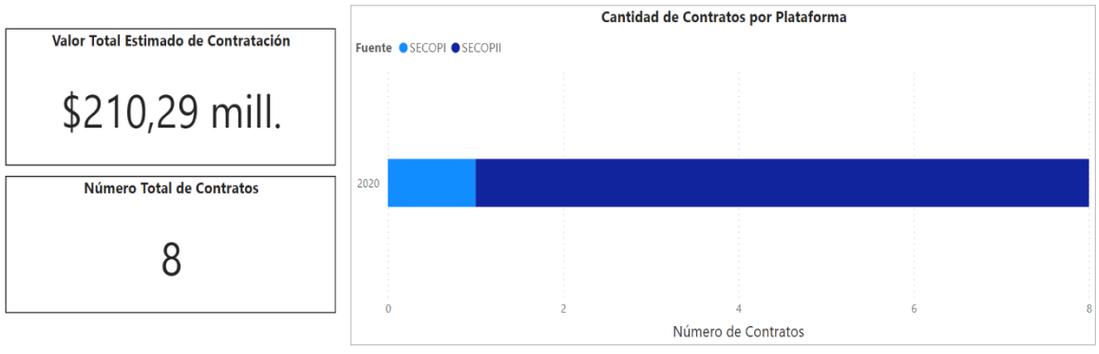
Así mismo, realizada la consulta en la página de Colombia Compra Eficiente a través del enlace https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGM4ODdjOGMtNmViNS00NjVmLWIwZTctZmQ1MzJjY2ZjZDE3IiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection, el siguiente es un análisis de demanda del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC representativos del presente proceso, por modalidad de Mínima Cuantía.

- **Actividades consultadas:**

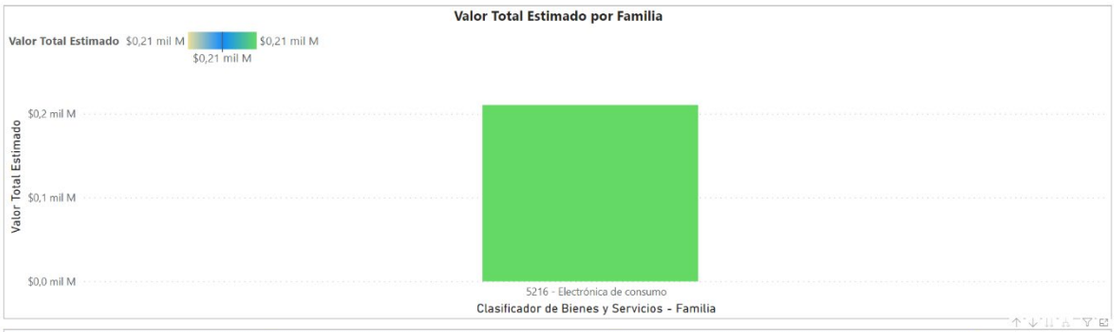
5216. Electrónica de Consumo
521615. Equipos Audiovisuales



En la vigencia 2020 el Servicio Nacional de Aprendizaje en sus diferentes regionales con la actividad consultada, suscribió un total de 8 Contratos, que ascienden a la suma de $210.288.489



VALOR ESTIMADO POR FAMILIA TOTAL CONTRATOS



Año	2020			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación
⊟ 5216 - Electrónica de consumo	8	$210.288.489	100,00%	8	$210.288.489	100,00%
521615 - Equipos audiovisuales	8	$210.288.489	100,00%	8	$210.288.489	100,00%
Total	8	$210.288.489	100,00%	8	$210.288.489	100,00%

Los dos procesos a través de SECOP II son:

Contratos por Entidades	2020	Total
⊟ SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	$210.288.489	$210.288.489
⊞ Contratar a través de la modalidad de mínima cuantía la adquisición a título de compra venta de equipos para el desarrollo del proyecto "la radio educativa como herramienta didáctica en el proceso de formación profesional integral de aprendices SENA sin acceso a internet" que lidera el Centro Industrial de Mantenimiento y Manufactura del SENA Regional Boyacá	$59.840.000	$59.840.000
⊞ Contratar la adquisición de equipos TI para el proyecto SGPS 6076 de Tecnoparque Nodo Bucaramanga.	$45.091.000	$45.091.000
⊞ CONTRATAR POR COMPRAVENTA OTROS COMPRAS DE EQUIPOS PARA EL AVANCE DE LA TECNOLOGÍA "PROTOTIPO DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA IMITAR EL FUNCIONAMIENTO DE TRACTOR HACIENDO USO DE TECNOLOGÍAS DE VIDEOJUEGOS Y ELECTRÓNICA" A TRL 6 A RAZÓN DE LA ESTRATEGIA A MEDIANO PLAZO SENNOVA	$29.891.457	$29.891.457
⊟ CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA LA PROYECCIÓN Y	$22.100.000	$22.100.000
Total	$6.834.355.669,71	$6.834.355.669,71

Entidad:	Sena Regional Meta
No. del proceso:	MC-RM-CAM-24-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1962103
Objeto:	Compra equipos GPS para proyecto de Modernización tecnológica del ambiente agropecuario para el manejo sostenible de los recursos en los sistemas de producción, con código SGPS-6986-2019 aprobado con recursos SENNOVA, para el Centro Agroindustrial del Meta - Sede Hachón
Valor:	$13.450.002
Plazo:	30 días
Códigos UNSPSC	[521615] - Equipos audiovisuales 52161526 - Receptores de satélite
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** por el (20%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y cuatro (4) meses más **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados:** por el veinte por ciento (20 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
Proveedor Seleccionado	**Suministra y Soluciones**

Enlace del proceso en SECOP II:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1487515&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	Sena Regional Norte de Santander
No. del proceso:	MC-NDS-CEDRUM-0126-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1866302
Objeto:	CONTRATAR LA COMPRA DE MICROFONOS, PARLANTES, CABLES Y COMPLEMENTOS PARA EL SONIDO DEL AUDITORIO DEL TECNOPARQUE-TECNOACADEMIA CÚCUTA DEL CENTRO CEDRUM PARA LA VIGENCIA 2020.
Valor:	$13.141.801
Plazo:	15 días
Códigos UNSPSC	[521615] - Equipos audiovisuales [52161541] - Mezcladores de audio
Garantías exigidas	**De Cumplimiento:** Equivalente al Díez (10%) del valor del contrato, por el termino de vigencia de este y cuatro (4) meses más, contados a partir de la aprobación de la garantía, a la cual podía imputarse tanto el valor de la cláusula penal pecuniaria como las multas o los perjuicios derivados de la declaratoria de caducidad. **Calidad del bien:** Equivalente al Díez (10%) del valor del contrato, por el termino de vigencia de este y cuatro (4) meses más, contados a partir de la aprobación de la garantía, a la cual podía imputarse tanto el valor de la cláusula penal pecuniaria como las multas o los perjuicios derivados de la declaratoria de caducidad
Proveedor Seleccionado	**DIGITAL CENTER VENTAS E IMPORTACIONES JE SAS**

Enlace del proceso en SECOP II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1460192&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	Sena Regional Cauca
No. del proceso:	MC– CUC-CTPI-0080-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2065457
Objeto:	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA LA PROYECCIÓN Y EXHIBICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA “CINE AL SENA DESDE LAS REGIONES” DEL CENTRO DE TELEINFORMÁTICA Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, REGIONAL CAUCA.
Valor:	$ 22.100.000
Plazo:	3 días
Códigos UNSPSC	[521615] - Equipos audiovisuales 52161512 - Altoparlantes 60121606 - Pantallas de fondo 39121440 - Cable de extensión eléctrica
Garantías exigidas	**Cumplimiento del Contrato** en cuantía equivalente al 20% del valor total de Contrato, con una vigencia igual al mismo y cuatro (4) meses más contados a partir de su perfeccionamiento **Calidad de los bienes** por un valor equivalente al 20% del valor del contrato, con una vigencia de igual a la duración de este y cuatro (4) meses más
Proveedor Seleccionado	**SOLUCIONES INTEGRALES B&V S.A.S.**

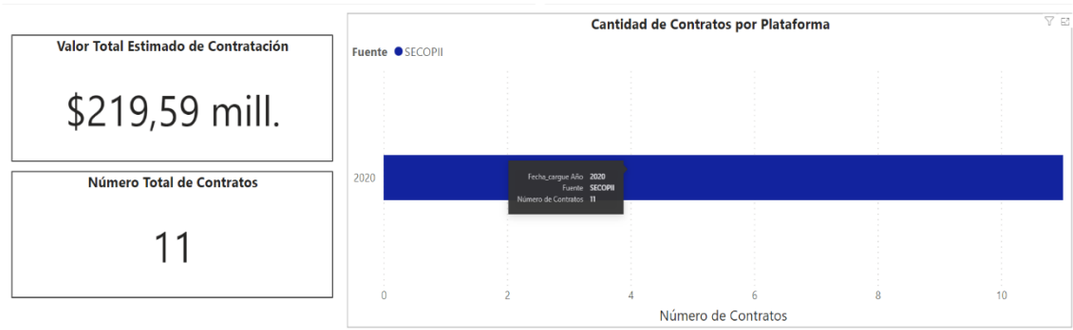
Enlace del proceso en SECOP II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1601103&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Así mismo, la entidad hizo verificación del código 432117 que corresponde a **Dispositivos informáticos de entrada de datos,** y el resultado de dicha búsqueda fue el siguiente:

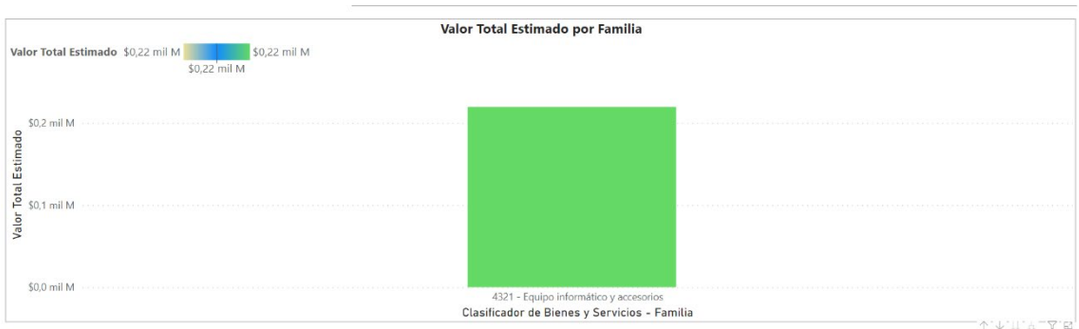
432117. Dispositivos informáticos de entrada de datos



En la vigencia 2020 el Servicio Nacional de Aprendizaje en sus diferentes regionales con la actividad consultada, suscribió un total de 11 Contratos, que ascienden a la suma de $219.594.746, por modalidad de Mínima Cuantía.



VALOR ESTIMADO POR FAMILIA



Año	2020			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación
4321 - Equipo informático y accesorios	**11**	**$219.594.746**	**100,00%**	**11**	**$219.594.746**	**100,00%**
432117 - Dispositivos informáticos de entrada de datos	11	$219.594.746	100,00%	**11**	**$219.594.746**	**100,00%**
Total	**11**	**$219.594.746**	**100,00%**	**11**	**$219.594.746**	**100,00%**

Los dos procesos a través de SECOP II son:

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
(SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

Contratos por Entidades	2020	Total
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	**$219.594.746**	**$219.594.746**
COMPRA DE EQUIPOS DE SISTEMA PARA EL AVANCE Y FORTALECIMIENTO DE APLICATIVOS HCELSO Y SARA MSG-1 AVIACIÓN A TRL 7 (TECHNOLOGICAL READINESS LEVEL), COMO RESPUESTA A LA ESTRATEGIA A MEDIANO PLAZO SENNOVA QUE PERMITIRÁ LA MEJORA DE LA OPERACIÓN A NIVEL DE SOFTWARE Y PROCEDIMENTAL, COMO SOPORTE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DESARROLLADOS DESDE EL LABORATORIO DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL Y PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN.	$47.999.364	**$47.999.364**
Comprar máquinas y equipos requeridos para el desarrollo de los proyectos "SGPS 6391" y "SGPS 6299" de Sennova del Centro de Servicios y Gestión Empresarial	$44.644.140	**$44.644.140**
	$27.980.000	**$27.980.000**
ADQUIRIR MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN LOS APRENDICES DE LOS ANÁLISIS Y DESARROLLO DE	$27.603.852	**$27.603.852**
Total	$4.510.609.982,46	$4.510.609.982,46

Entidad:	SENA Regional Cundinamarca
No. del proceso:	MC-CMC-CIDE-0224-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1947035
Objeto:	CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS Y PERIFERICOS DE SISTEMAS PARA EL AREA DE LA TECNOACADEMIA DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA
Valor:	$8.481.000
Plazo:	45 días
Códigos UNSPSC	43211706 - Teclados Lista adicional de códigos UNSPSC 43211509 - Computadores de tableta 43211615 - Puerto de expansión de computador notebook 43201803 - Unidades de disco duro 32101622 - Memoria flash 45111801 - Sistemas de control de medios
Garantías exigidas	<table><tr><th>AMPARO</th><th>PORCENTAJE</th><th>VIGENCIA</th></tr><tr><td>Cumplimiento del Contrato</td><td>10% del valor del contrato</td><td>Durante la ejecución del contrato y cuatro meses más</td></tr><tr><td>Calidad de los Elementos</td><td>30% del valor del contrato</td><td>Durante la ejecución del contrato y seis meses más</td></tr></table>
Proveedor Seleccionado	**Grupo Caf tecnologia Sas**

Enlace del proceso en SECOP II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1502133&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	SENA Regional Sucre
No. del proceso:	MC-SCR-0099-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.2071205
Objeto:	ADQUIRIR MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EN LOS APRENDICES DE LOS ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SISTEMAS
Valor:	$27.603.852
Plazo:	15 días
Códigos UNSPSC	43211700 - Dispositivos informáticos de entrada de datos
Garantías exigidas	**De cumplimiento:** El valor de esta garantía debe ser de por lo menos el veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir de su legalización. **Calidad de los bienes:** Equivalente al Veinte (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir de la aprobación de la garantía.
Proveedor Seleccionado	**INNOVA SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS**

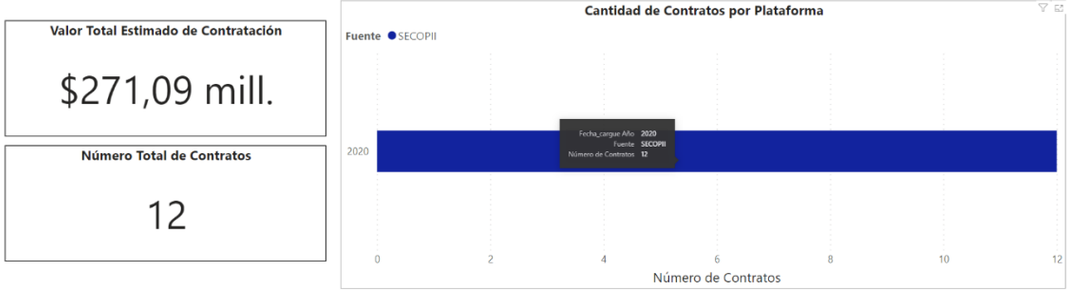
Enlace del proceso en SECOP II:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1599054&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Igualmente, la entidad hizo verificación del código 451215 que corresponde a **Equipo de Video, filmación y fotografía,** y el resultado de dicha búsqueda fue el siguiente:

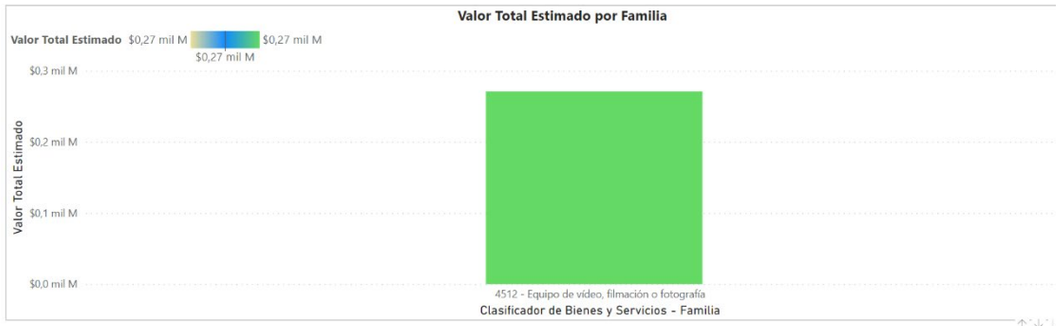
451215. Equipo de Video, filmación y fotografía



En la vigencia 2020 el Servicio Nacional de Aprendizaje en sus diferentes regionales con la actividad consultada, suscribió un total de 12 Contratos, que ascienden a la suma de $217.092.716, por modalidad de Mínima Cuantía.



VALOR ESTIMADO POR FAMILIA



Año	2020			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación
⊟ 4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	12	$271.092.716	100,00%	12	$271.092.716	100,00%
451215 - Cámaras	12	$271.092.716	100,00%	12	$271.092.716	100,00%
Total	12	$271.092.716	100,00%	12	$271.092.716	100,00%

Los dos procesos a través de SECOP II son:

Contratos por Entidades	2020	Total
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	**$271.092.716**	**$271.092.716**
Adquisición de equipos e instrumentos de medición para el análisis de suelos agrícolas requeridos para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto de la línea de actualización y modernización tecnológica denominado "Modernización tecnológica del ambiente de agricultura, hacia una agricultura de precisión sostenible y competitiva" del Centro Internacional de Producción Limpia Lope del SENA Regional Nariño.	$78.919.000	**$78.919.000**
Compra de equipos de laboratorio y campo, dentro del marco del proyecto formativo SENNOVA: "Identificación de fauna y flora como estrategia de apropiación de servicios ecosistémicos en la Reserva forestal Centro Agroindustrial del Meta Hachón" que permitan el diagnostico, monitoreo y caracterización de los diferentes componentes naturales de la reserva	$52.685.766	**$52.685.766**
CONTRATAR LA COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE LOS PROYECTOS SGPS-6834-2019, SGPS-6816-2019, DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL CENTRO DE DISEÑO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL DE LA	$33.411.630	**$33.411.630**

Entidad:	Sena Regional Chocó
No. del proceso:	MC-CHC-CRNIB-0011-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1732045
Objeto:	Contratar la compra de materiales de formación para los cursos de Audiovisuales del programa de formación titulada del Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad del Sena Regional Chocó
Valor:	$ 2.269.925
Plazo:	15 días
Códigos UNSPSC	45121504 - Cámaras digitales Lista adicional de códigos UNSPSC 45121603 - Lentes para cámaras 45121600 - Accesorios para cámaras
Garantías exigidas	Señale con una "**X**" los amparos a exigir: **X** — **Cumplimiento:** Por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato, contado a partir de la fecha de suscripción, con una vigencia por el plazo de ejecución del contrato y dos (2) años más. **X** — **Calidad de los bienes suministrados:** Equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato y con un término de vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de su perfeccionamiento, al cual podrá imputarse el valor de las multas y la cláusula penal y se repondrá si por este motivo se disminuye o se agota.
Proveedor Seleccionado	**SOLUCIONES SCM S.A.S**

Enlace SECOP II
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1336999&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad:	SENA Regional Guaviare
No. del proceso:	MC-GJR-CAA-0015-2020
Modalidad:	Mínima Cuantía
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.1929965
Objeto:	Adquirir a título de compraventa equipos (videocámara) y accesorios para la realización del proyecto No SGPS 6968: diagnóstico del potencial agroindustrial y biotecnológico del sector agrícola en la guajira del programa SENNOVA, del Centro Agroempresarial y Acuícola, Vigencia 2020.
Valor:	$6.192.165
Plazo:	30 días
Códigos UNSPSC	45121516 - Cámaras grabadoras o video cámaras digitales
Garantías exigidas	**Cumplimiento:** con una suma asegurada por el diez por ciento (10%) del valor del contrato, vigente por el plazo de su ejecución y cuatro (4) meses más. **Calidad del suministro:** por una cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia por el término de duración

	del contrato y cuatro (4) meses más.
Proveedor Seleccionado	**JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS**

Enlace SECOP II
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1486135&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

6.1. ¿Quién presentó cotizaciones?

La entidad publicó solicitud de cotización en la plataforma SECOP II. Producto de la solicitud de cotización, se recibieron dos (02) cotizaciones, identificando dentro de sus actividades económicas, las siguientes:

- **LUIS EDUARDO BALLESTEROS REAL**

Identificación: 97610858
Cámara de comercio: San José del Guaviare
Año de matrícula: 2000
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES:

4664. Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
4719. Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco
4752. Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4754. Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados

- **HUGO ALEXANDER ESCARRAGA TORRES**

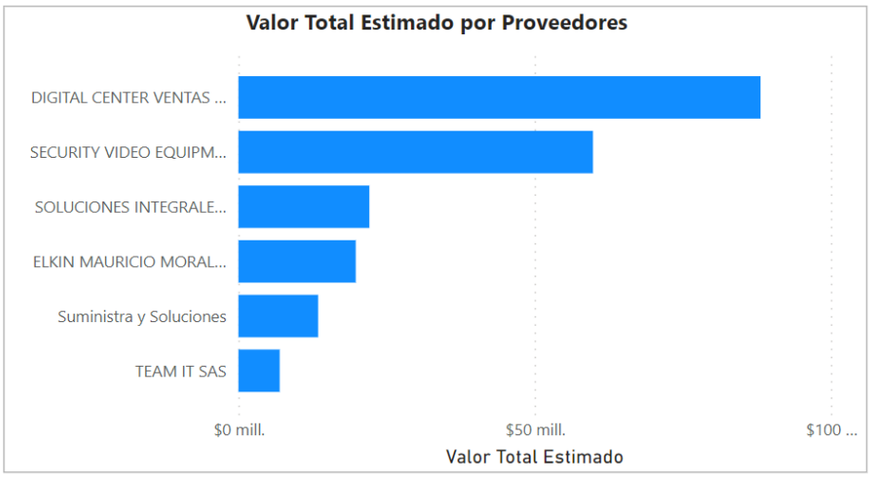
Identificación: 9733157
Cámara de comercio: San José del Guaviare
Año de matrícula: 2010
Estado de la matricula: ACTIVA

Actividad económica que registra, según RUES:

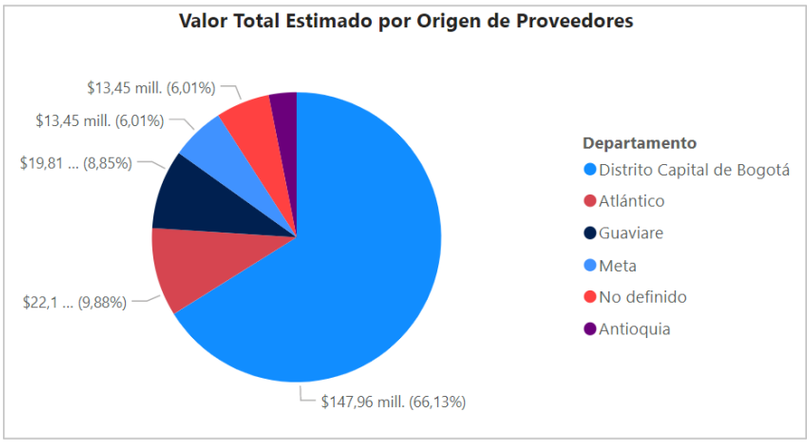
4620. Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
4759. Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
4752. Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
4664. Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario

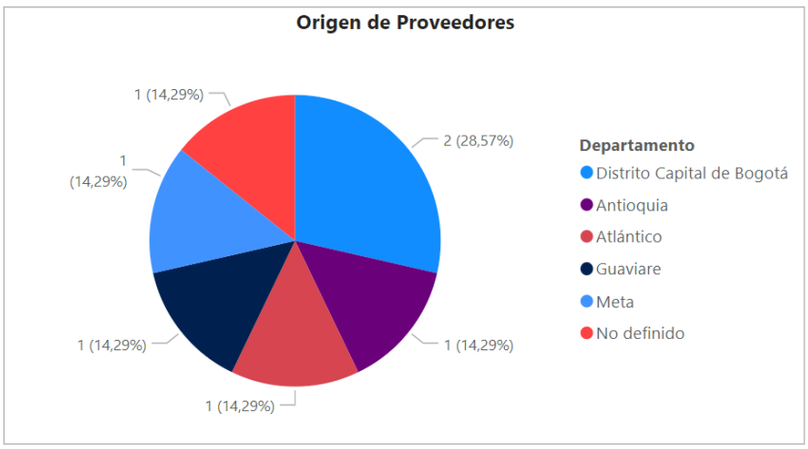
6.2. ¿Quiénes participaron a través de SECOP II en los procesos de contratación de otras regionales en vigencias anteriores?

- **PROVEEDORES SELECCIONADOS UNSPSC 521615**

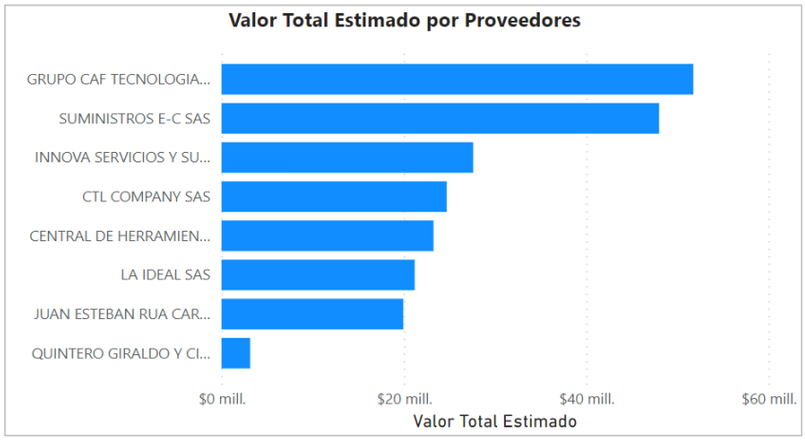


❖ VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR Y ORIGEN DE LOS PROVEEDORES

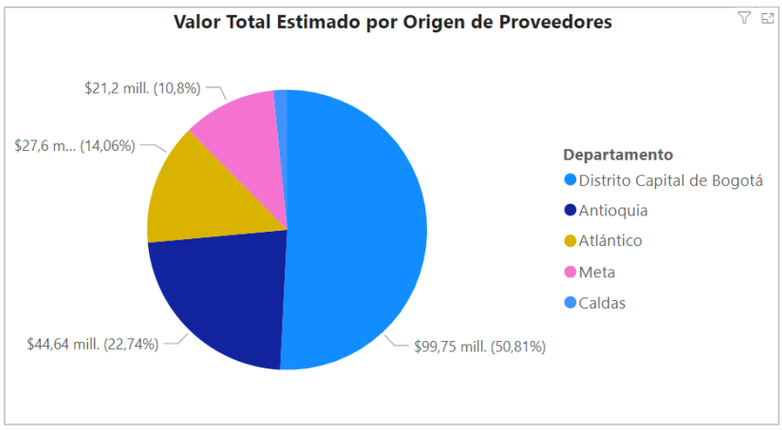


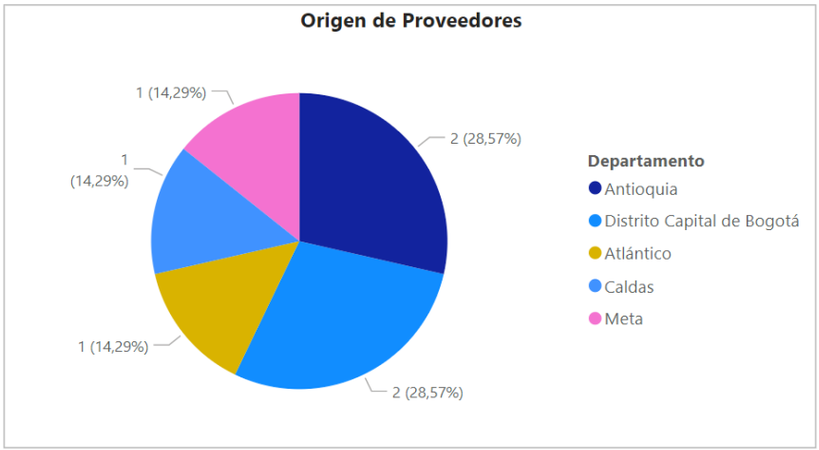


❖ PROVEEDORES SELECCIONADOS UNSPSC 432117

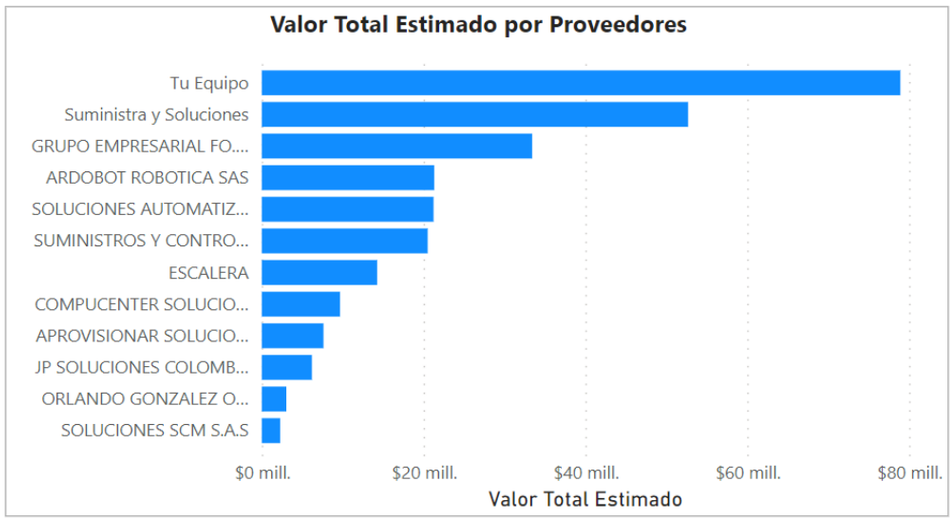


❖ VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR Y ORIGEN DE LOS PROVEEDORES

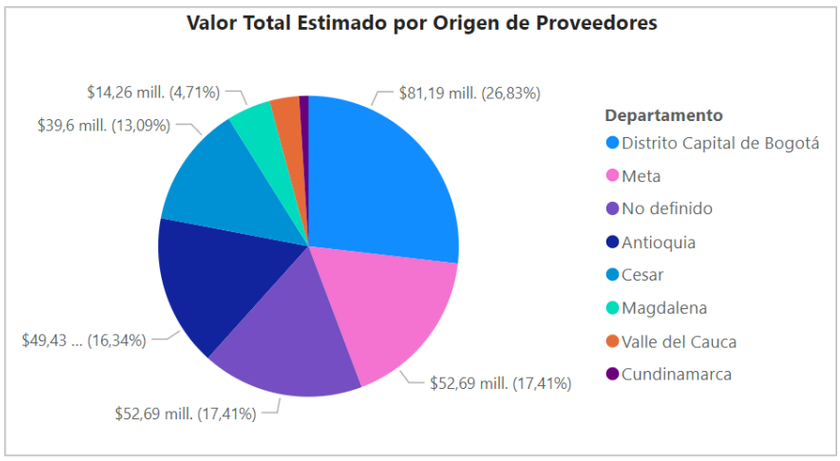


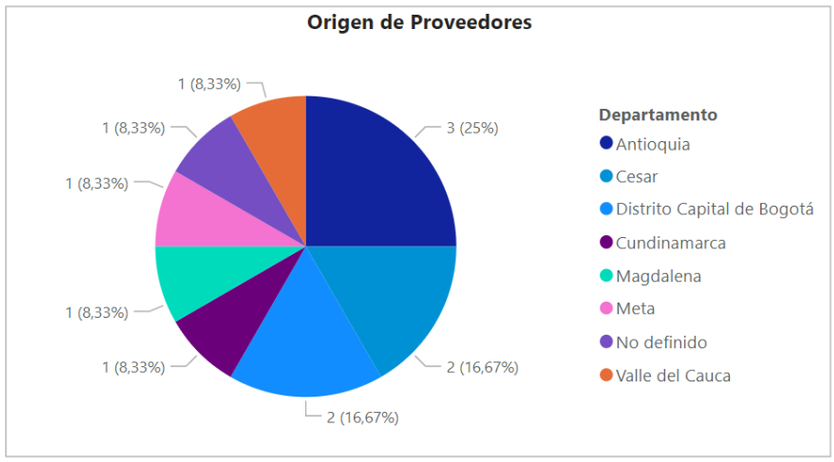


❖ PROVEEDORES SELECCIONADOS UNSPSC 451215



❖ VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR Y ORIGEN DE LOS PROVEEDORES





4.3. ¿Quiénes pueden participar del proceso de Contratación?

Teniendo en cuenta los Bienes que la entidad pretende adquirir, las actividades con las que podrían participar los interesados en el proceso de contratación son las siguientes:

4741. Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

El comercio al por menor de computadores, equipo periférico, consolas de videojuegos, programas de informática no personalizados, incluidos los videojuegos y el comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones como teléfonos celulares, buscapersonas, etc.

4742. Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

- ✓ El comercio al por menor de equipo de radio y televisión, equipo estereofónico y aparatos de reproducción y de grabación de CD, DVD, Blu-ray Disc y demás dispositivos de almacenamiento y reproducción de audio y de video.
- ✓ El comercio al por menor de micrófonos, amplificadores, parlantes, consolas, entre otros.

4651. Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

Esta clase incluye:

- ✓ El comercio al por mayor de computadores y equipo periférico.
- ✓ El comercio al por mayor de programas de informática.

4644. Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico

Esta clase incluye:

- ✓ El comercio al por mayor de amplificadores, consolas, parlantes, entre otros.
- ✓ El comercio al por mayor de equipos de reproducción de sonido, radio, televisión y comunicaciones; el comercio al por mayor de discos, cintas, CD, DVD, Blu-ray Disc y demás dispositivos de almacenamiento de audio y de video grabados.

ESTUDIO DE MERCADO

Para estimar el valor de la futura contratación, la entidad publicó en la Plataforma de SECOP II la solicitud de precotización, que además se envió a diferentes proveedores a través de correo electrónico. De esas solicitudes de cotizaciones, dos (02) empresas respondieron enviando su cotización. Una vez obtenidas las cotizaciones, se procedió a establecer el valor del presupuesto con los datos obtenidos en las cotizaciones, resultados que se muestran en el estudio de mercado ajustado.

La entidad deja constancia de que acorde al presupuesto estimado, fue necesario ajustar cantidades.

El estudio de mercado se relaciona en documento adicional (Estudio de mercado)

5. PERSPECTIVA TÉCNICA

a. El plazo para la ejecución del contrato será de diez (10) días. El plazo se cuenta a partir de los requisitos de ejecución del contrato (Registro presupuestal y aprobación de las garantías)

b. El lugar de ejecución del contrato será el municipio de San José del Guaviare.

6. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Tratándose de un proceso de contratación de mínima cuantía, en consideración a la clase, objeto y características del contrato, no se requiere evaluar otros requisitos además del menor precio.

7. ANÁLISIS DE RIESGO EN EL PROCESO DE CONTRATACION

En el presente proceso de contratación de Mínima Cuantía se determinaron los siguientes riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato.

MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento /Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	No entregar los elementos en el tiempo establecido en el contrato.	Incumplimiento del objeto contractual	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Para proteger eventuales perjuicios se debe constituir a favor de la entidad una garantía de cumplimiento	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista	Suscripción del acta de inicio	Suscripción de certificación de cumplimiento	Comunicación constante con el supervisor. Realizar con el contratista un cronograma para la realización de cada examen	Durante toda la ejecución del contrato
2	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de los protocolos de seguridad y elementos de bioseguridad frente a la pandemia del COVID 19	Contagio de COVID-19	3: Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista/SENA	Implementación de protocolos de seguridad y cumplimiento de directrices impartidas desde el Gobierno Nacional.	1. Raro	1. Insignificante	2	Riesgo Bajo	Sí	Contratista/SENA	Suscripción del acta de inicio	Suscripción de certificación de cumplimiento	Comunicación constante con el supervisor.	Durante toda la ejecución del contrato

ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
(SUBSECCION 6 - Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

5	4	3	
General	Especifico	Especifico	
Interno	Externo	Interno	
Planeación	Ejecución	Ejecución	
Económico	Riesgos sociales o políticos	Operacional	
Variación en el mercado de los precios de los servicios contratados por reglamentación Legal	Deterioro de las condiciones de seguridad y orden público que interrumpan las actividades o impidan la ejecución del	Adquisición de Bienes de baja calidad	
Desequilibrio financiero en la ejecución del contrato	Retrasos en la ejecución del objeto contractual.	Mala calidad de los bienes entregados	
1. Raro	1. Raro	3: Posible	
1. Insignificante	2. Menor	3. Moderado	
2	3	6	
Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Alto	
Entidad	Contratista	Contratista	
Realizar un adecuado estudio del mercado y estudio del sector	Comunicación constante entre la entidad y el Contratista.	Cuando se presente mala calidad debe hacerse exigible las garantías de calidad y correcto funcionamiento de los bienes	
1. Raro	1. Raro	2. Improbable	
1. Insignificante	1. Insignificante	Insignificante	
2	2	3	
Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	Riesgo Bajo	
Sí	Sí	Sí	
Entidad	Contratista	Contratista	
Solicitud de cotizaciones al	Suscripción del acta de inicio	Suscripción del acta de inicio	
Realización del estudio de mercado	Suscripción del acta de recibo final	Suscripción del acta de recibo final	
Verificación de los precios de los servicios a contratar, por parte del personal idóneo	Información permanente del mercado y comunicación constante con el supervisor.	Comunicación constante con el supervisor	
Constantemente	Durante toda la ejecución del contrato	Durante toda la ejecución del contrato	

San José del Guaviare, 29 de julio de 2021.

LUZ PIEDAD ECHEVERRY QUICENO
Subdirectora Centro de Desarrollo Agroindustrial
Turístico y Tecnológico del Guaviare

Elaboró: Karenth Danitza Pan - Técnico G-02 Gestión Contractual

Revisó: Bibiana Sánchez Ramírez - Abogada Contratación Bienes y Servicios