

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER:

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, fue creado mediante el Decreto 118 de 1957 como un establecimiento público del orden nacional, tal como lo señala actualmente el Art. 1º de la Ley 119 de 1994, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, que fue reestructurado por el Decreto 249 de 2004 y está adscrito al Ministerio del Trabajo. Conforme a lo dispuesto por el Art. 38 de la Ley 489 de 1998, la Entidad forma parte de la rama ejecutiva del poder público nacional en el nivel descentralizado.

Que en cumplimiento del artículo 170 de la resolución 2400 de 1979, expedida por el entonces Ministerio del Trabajo y la Seguridad Social, hoy Ministerio de la Protección Social, señala que en todos los establecimientos de trabajo se suministrará a los trabajadores ropa de trabajo adecuada según los riesgos a que se encuentren expuestos y de acuerdo a la naturaleza del trabajo que realice.

Se entiende por ropa de trabajo, las prendas de vestir que requiere el trabajador para cumplir de manera adecuada las funciones que realiza en la entidad según los riesgos a que se encuentren expuestos y de acuerdo a la naturaleza del trabajo que realice, contribuyendo así en el empleado a mantener su salud física y mental, y prevenir accidentes y enfermedades profesionales.

La Ropa de Trabajo será suministrada en forma anual. Y no tendrán derecho a la ropa de trabajo quienes presten servicios a la entidad por orden de trabajo o contrato de prestación de servicios.

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

Objeto: SUMINISTRO DE OVEROLES Y CACHUCHAS PARA SERVIDORES PUBLICOS DE LA REGIONAL VALLE

3. IDENTIFICACION DE ESPECIFICACIONES TECNICAS:

En Este numeral deben estipular las condiciones técnicas que se requieren:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	OVEROLES	476
2	CACHUCHAS ANTIFLUIDOS CON LOGO SENA	384

Para el presente proceso se requiere que la entidad solicite muestras físicas para que el comité evaluador pueda constatar detalles como costura de la prenda, terminación del producto y calidad de la tela

MUESTRAS

El Proponente junto con su propuesta deberá presentar muestras de cada una de las prendas relacionados en la propuesta con su ficha técnica, estos deben estar debidamente marcados y rotulados. Deben ser entregadas en la oficina de Bienes Servicios y Logísticas ubicada en la calle

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

52 2Bis-15 barrio salomia, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad sobre COVID 19 una vez se realice la evaluación técnica los proveedores pueden recoger sus muestras en el mismo lugar que la entregaron.

Respecto a este tema, La contraloría General de la Nación, mediante concepto 80112-EE57531 del 23 de Agosto de 2012, argumento que si la entidad justifica en sus estudios previos la necesidad de realizar una verificación por medio de muestras solicitadas a los posibles ofertados interesados en participar, podría realizarla durante el proceso de selección, siempre y cuando no otorgue calificación a la comparación de las muestras, teniendo cuenta criterios subjetivos o que no estén contemplados en el pliego de condiciones. En este orden de ideas, la entidad considera necesario solicitar muestras dentro del presente proceso con el fin de verificar la calidad, diseño y especificaciones técnicas de las prendas a adquirir

NOTA 1: EN CASO DE PRESENTARSE CONTROVERSIA ENTRE LAS CARACTERISTICAS TECNICAS DE LOS ANEXOS DE ESTUDIOS PREVIOS E INVITACION PUBLICA, CON LAS FICHAS TECNICAS Y LAS MUESTRA PRESENTADAS POR LOS OFERENTES, SERA EL COMITÉ TECNICO EL ENCARGADO DEFINIR SI LA MUESTRA CUMPLE O NO CUMPLE, Y LA DECISIÓN FINAL CORRERA POR CUENTA DE ESTE.

NOTA 2: LOS PROVEEDORES DEBEN CUMPLIR CON EL 100% DE LA FICHA TECNICA

NOTA 3: EL PROVEEDOR DEBE PRESENTAR UNA CERTIFICACION DONDE SE COMPROMETA A TOMAR LAS MEDIDAS A LOS SERVIDORES PUBLICOS EN LA CIUDAD DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO E IGUALMENTE LA ELABORACION DE TALLAS NO COMERCIALES

NOTA 4: LOS VALORES OFERTADOS NO PODRÁN SER SUPERIORES A LOS ESTIPULADOS EN EL ESTUDIO DE MERCADO. SO PENA DE RECHAZO.

NOTA 5: LOS INTERESADOS EN PRESENTAR OFERTAS, DEBEN TENER COMO MÍNIMO UN (1) PUNTOS DE VENTA DIFERENTE A LA FABRICA EN LA CIUDAD DE CALI, PARA ATENDER A LOS FUNCIONARIOS Y ESTOS PUEDAN ESCOGER Y MEDIR LA ROPA DE TRABAJO. QUE CUMPLA CON LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR LA ENTIDAD IGUALMENTE EL PROVEEDOR LOS DEBERÁ CERTIFICAR EL PUNTOS DE VENTA POR ESCRITO Y DEBIDAMENTE FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL; EL SENA PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DEL COMITÉ TÉCNICO EVALUADOR LO ESTIPULADO EN LAS CERTIFICACIONES MEDIANTE VISITA A LOS RESPECTIVOS PUNTOS DE VENTA.

Requisitos generales

para este proceso no se requiere certificación especial

4. DEFINICION DEL OBJETO:

En este numeral se estipula los códigos UNSPSC, los cuales se encuentran en una guía de Colombia Compra Eficiente la cual puede ser consultada en internet

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
53000000	10000000	2000000	53102001
53000000	10000000	15000000	53101504
53000000	10000000	16000000	53101604
46000000	18000000	15000000	46181528
46000000	18000000	81000000	46181528

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

5. ANALISIS DEL SECTOR

A. Contexto técnico

PERSPECTIVA COMERCIAL, FINANCIERA ORGANIZACIONAL Y TECNICA

El sector textil-confecciones colombiano vive un momento de buenos resultados. El alza del dólar ha mejorado su competitividad en las plazas nacionales, aunque las exportaciones no repuntan por la pérdida de mercados tras la **revaluación y aranceles** de países vecinos.

Las estadísticas de la Muestra Mensual Manufacturera (MMM), que elabora el Dane, indica que en los 12 últimos meses (a enero del 2016) la producción real del sector de confecciones, descontando la inflación, se ubicó en 6,1 por ciento y las ventas subieron 5,9 por ciento.

Tras el sector bebidas, que aportó 0,6 puntos, y minerales no metálicos, con 0,3 puntos, confecciones fue con refinación de petróleo el sector que más contribuyó, con 0,2 puntos porcentuales, a la producción de la industria.

Cabe recordar que en los 12 meses comprendidos entre febrero del 2015 y enero del 2014, la producción del sector manufacturero colombiano creció solo 1,7 por ciento y las ventas el 1,1 por ciento.

En el canal del comercio al por menor, la registradora de las firmas confeccionistas también se movió de manera importante y según el Dane las ventas de productos textiles y prendas de vestir crecen 7,5 por ciento en el último año.

Por su parte, las importaciones de confecciones, por el efecto de la tasa de cambio, se contrajeron 14,5 por ciento en enero, a 156 millones de dólares.

La caída de las importaciones en el 2015 alcanzó un poco más, el 19 por ciento.

El gerente general de la compañía Fibertex Corporation, fabricante de la marca Co'coon, Gabriel Barbosa Manzanares, dijo: "El dólar sube y este es el mejor regulador y controlador del contrabando, por lo que comprar producto colombiano se hace atractivo".

Sin embargo, considera que la devaluación que en el último año alcanza cerca de 28 por ciento, es la única herramienta competitiva del sector de confecciones.

El directivo dice que se necesita generar valor económico no solo en el mercado nacional sino en el internacional.

¿El sobrearancel a las importaciones de confecciones y calzado ha sido determinante en el buen resultado del sector?

"Más que eso, es la subida descontrolada del dólar, pero es un bien y un mal debido a que no somos un país generador de materias primas textiles y buen volumen de ellas son importadas, lo que afecta a los productores que no exportan", explica.

Por la dependencia de los costos de las materias primas, que se pagan en dólares, Fibertex no espera un crecimiento sustancial en su facturación este año respecto al 2015, aunque las exportaciones podrían equilibrar la balanza.

Respecto al mercado internacional, cabe señalar que las exportaciones de confecciones y textiles sumaron 771 millones de dólares en el 2015, con una disminución de 10 por ciento respecto al 2014, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en el Dane.

No obstante, las confecciones colombianas llegaron a 97 destinos encabezados por EE. UU., Ecuador, México, Perú, Venezuela, Costa Rica y Brasil.

Dichos envíos consistieron en 'jeans', toallas para baño o cocina en algodón, brasieres, fajas, camisetas, vestidos de baño femenino, suéteres y ropa interior femenina.

"Son, principalmente, los factores externos los que están incidiendo en esta disminución de las exportaciones. La devaluación, por ejemplo, impactó a compradores importantes para el sector como Perú, México y Brasil, en donde los costos de importación crecieron, pues allí también ha repercutido la valorización del dólar", dice la presidenta de Pro Colombia, María Claudia Lacouture. En Ecuador, la reducción de exportaciones se produjo por efecto de varias salvaguardias y en Venezuela, por el control y contracción en la circulación de divisas. "Toda esta situación nos obliga a

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

hacer un llamado a la diversificación y a seguir apostando por el valor agregado para aprovechar otros mercados que están creciendo como Estados Unidos”, aseguró la directiva. No obstante, en su opinión, la industria textil-confección es una de las más competitivas del país porque se ha tenido que adaptar muy rápido a las exigencias del mercado internacional, con mejores materiales, diseños y procesos productivos que la están llevando a mayores rentabilidades. <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/crecimiento-del-sector-confecciones/16549912>

Agentes que componen el sector: Existen muchas empresas Colombianas de Modas y a nivel mundial que producen y comercializan prendas de vestir industriales y de calle, también podemos encontrar tiendas de pequeño y gran formato en Colombia

Participación del Sector en el PIB nacional y en el PIB Industrial:

El sector textil y moda en Colombia representa el 7,4 % del Producto Interno Bruto (PIB), y en el primer trimestre de este 2014 creció un 3,6 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Este sector es el responsable del 15,5 % del empleo industrial, ya que entre las 450 empresas textiles y las 10.000 plantas formales de confección que operan en el país generan más de 450.000 empleos, según Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda). La actividad textil se desarrolla en todo el territorio nacional, pero las mayores concentraciones están en Medellín, Bogotá, Cali y Risaralda. (el Mundo julio de 2014)

Impacto en las tasas de cambio:

Para este proceso de contratación el impacto de las tasas de cambio se evidencia, dado que al incrementarse las importaciones, los proveedores para sostenerse en la competencia deben manejar muy buenos precios o manejar otras marcas no tan reconocidas en el mercado. Se incrementan precios por la fluctuación de la tasa de cambio al igual que por competencia a nivel nacional e internacional.

Canal de distribución: Según Proexport; los canales de distribución textil - de distribución textil – confecciones en Colombia se dividen en la siguiente forma: Producto y/o exportador-importador o distribuidor- mayorista (bróker o representante) –tiendas departamentales-marcas propias – tiendas de descuentos outlets- tiendas especializadas – catálogos o internet (fuente, elaborado por Legiscomex.com, con información de Proexport

Relación con la demanda: La demanda de prendas de vestir industriales y comerciales y textiles en Colombia, al igual que en el resto del mundo está fuertemente influenciada por las tendencias de la moda y el precio en general.

Con relación con las ventas Las estadísticas de la Muestra Mensual Manufacturera (MMM), que elabora el Dane, indica que en los 12 últimos meses (a enero del 2016) la producción real del sector de confecciones, descontando la inflación, se ubicó en 6,1 por ciento y las ventas subieron 5,9 por ciento. En el canal del comercio al por menor, la registradora de las firmas confeccionistas también se movió de manera importante y según el Dane las ventas de productos textiles y prendas de vestir crecen 7,5 por ciento en el último año.

Por su parte, las importaciones de confecciones, por el efecto de la tasa de cambio, se contrajeron 14,5 por ciento en enero, a 156 millones de dólares. El gerente general de la compañía Fibertex Corporation, fabricante de la marca Co'coon, Gabriel Barbosa Manzanares, dijo: “El dólar sube y este es el mejor regulador y controlador del contrabando, por lo que comprar producto colombiano se hace atractivo”.

Sin embargo, considera que la devaluación que en el último año alcanza cerca de 28 por ciento, es la única herramienta competitiva del sector de confecciones.

El directivo dice que se necesita generar valor económico no solo en el mercado nacional sino en el internacional.

¿El sobrearancel a las importaciones de confecciones y calzado ha sido determinante en el buen resultado del sector? “Más que eso, es la subida descontrolada del dólar, pero es un bien y un mal

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

debido a que no somos un país generador de materias primas textiles y buen volumen de ellas son importadas, lo que afecta a los productores que no exportan”, explica.

Por la dependencia de los costos de las materias primas, que se pagan en dólares, Fibertex no espera un crecimiento sustancial en su facturación este año respecto al 2015, aunque las exportaciones podrían equilibrar la balanza. Respecto al mercado internacional, cabe señalar que las exportaciones de confecciones y textiles sumaron 771 millones de dólares en el 2015, con una disminución de 10 por ciento respecto al 2014, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en el Dane. No obstante, las confecciones colombianas llegaron a 97 destinos encabezados por EE. UU., Ecuador, México, Perú, Venezuela, Costa Rica y Brasil. Dichos envíos consistieron en 'jeans', toallas para baño o cocina en algodón, brasieres, fajas, camisetas, vestidos de baño femeninos, suéteres y ropa interior femenina. “Son, principalmente, los factores externos los que están incidiendo en esta disminución de las exportaciones. La devaluación, por ejemplo, impactó a compradores importantes para el sector como Perú, México y Brasil, en donde los costos de importación crecieron, pues allí también ha repercutido la valorización del dólar”, dice la presidenta de Pro Colombia, María Claudia Lacouture. <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/crecimiento-del-sector-confecciones/16549912>

Cadena de distribución: Este compuesto por productor – mayorista – Minorista

Relación con la demanda: Para este proceso el Grupo de contratación SENA identificó para la Dirección de la Regional Valles procesos de contratación con objetos similares, dada la especificidad de los equipos así:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR
2013	Confecciones & dotaciones Risaralda Ltda	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE OVEROLES, CONJUNTOS ANTIFLUIDOS PARA FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL VALLE.	45 días	\$15.028.960
2014	Distribuidora Industrial Godoy	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE OVEROLES CONJUNTOS ANTIFLUIDOS PARA FUNCIONARIOS DE LA REGIONAL VALLE	30 días	\$58.807.680
2016	Distribuidora Industrial Godoy	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE OVEROLES. BATAS DE LABORATORIO Y CONJUNTOS ANTIFLUIDOS PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS Y TRABAJADORES OFICIALES DE LA REGIONAL VALLE VIGENCIA 2016	45 DÍAS	\$29.034.800
2017	Distribuidora Industrial Godoy	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE OVEROLES, CONJUNTO ANTIFLUIDO, BATAS PARA LABORATORIOS PARA SERVIDORES PUBLICOS DE LA REGIONAL VALLE	8 meses	: \$45.761.450

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - REGIONAL VALLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTION Y AUTOCONTROL FORMATO REQUERIMIENTO DE COMPRAS-SUMINISTROS- MANTENIMIENTO	Versión: 01
		Código: GC-F-001
		Fecha de vigencia: Febrero 6 de 2020

2019	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY SAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE OVEROLES Y GORRAS ANTIFLUIDOS PARA FUNCIONARIOS PUBLICOS DE LA REGIONAL VALLE	30 días	\$ 20.575.100
2020	DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL GODOY SAS	CONTRATAR LA COMPRA VENTA DE OVEROLES Y ROPA DE TRABAJO PARA LOS INSTRUCTORES DE LAS AREAS DE BELLEZA, SALUD Y COCINA DE LA REGIONAL VALLE 2020	45 días	\$52.402.840

6. PLAZO DEL CONTRATO

El plazo del contrato será de 60 días.

7. LUGAR DE EJECUCIÓN:

Este contrato se ejecutará en la ciudad de Santiago de Cali complejo Salomia Dirección Regional

Solicitado por: Darío Pérez Viveros

Nombre: Coordinador Grupo de Gestión del Talento Humano

Correo electrónico: daperez@sena.edu.co

Elaboro: Isabel Cristina Paternina Espejo.