**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR PARA ATENDER LA NECESIDAD DE ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES PARA DOTACIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL EN VIRTUD DE LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN EL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 06 DE 2020 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y LA POLICÍA NACIONAL**

En atención a lo dispuesto en el del Decreto 1082 del 2015, la Alcaldía de Valledupar, pretende elaborar los estudios del sector, teniendo en cuenta el análisis del mercado, de la demanda y de la oferta.

| ASPECTOS GENERALES | ANALISIS DE LA DEMANDA | ANALISIS DE LA OFERTA |
|---|---|---|
| Económico | ¿Cómo ha comprado la entidad | ¿Quién vende? |
| Internacional | | |
| Técnico | ¿Cómo compran otras entidades? | ¿Quién vende? |
| Legal | | |
| Otros (ambientales, ETC) | ¿Cómo compran los privados? | Dinámica de producción y distribución |

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El estudio de sector es una herramienta de planificación que nos permite conocer el mercado del bien, obra o servicio que la Entidad pretende adquirir para diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

## ANALISIS DEL MERCADO

### 1. aspectos generales del mercado

Las negociaciones que surgen de la venta y compra de algún producto se las conoce bajo el nombre de comercio. La compra puede realizarse para la transformación del mismo, para revenderlo o bien, para consumo personal. De acuerdo a si las negociaciones se realizan dentro o fuera de los límites del país, existen dos tipos de comercio:

Interno: Se le llama comercio interno a aquel en el que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional. A esta forma de comercio se la regula por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la economía como un sector formal. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar negociaciones: al por menor y al por mayor. El comercio al por menor es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades. El comercio al por mayor, en cambio, es aquel en el que se intercambian enormes cantidades de productos y la compra-venta no se establece con el consumidor

final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

Exterior: En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países. Dentro del comercio exterior existen dos clases: el comercio de exportación y el de importación. En la importación la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional. El comercio de exportación, en cambio es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros. Dentro del comercio interno se pueden destacar dos tipos de comercio:

Comercio Informal: "La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales".

Comercio subsidiado: "Comprende a aquellos sistemas de distribución de bienes y servicios de consumo final o intermedio donde el Estado otorga cierto recurso o privilegio especial para que sea transferido al consumidor o usuario en la medida de su necesidad".

Esta práctica, atenta contra las políticas de libre competencia y puede perjudicar en gran medida a los agentes que estén por fuera de tales sistemas. Las cajas de compensación familiar, los mercados móviles, etc. Son prácticas que reciben beneficios del Estado como exención de impuesto, utilización de espacios públicos, etc. A pesar de estas condiciones estas agrupaciones no han cumplido del todo con sus objetivos. Sus precios de venta son en promedio solo un 5% más bajos que los de mercado, se encuentran casos de dumping incluso a niveles locales y se dice que favorecen a los grupos con mayor poder de compra.

## 1.2 Importancia del sector en el contexto Local, Nacional e Internacional

SECTOR COMERCIO

Del monto total de 296,1 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2019, el comercio al por mayor participó con el 52,0% de las ventas ($154,0 billones), seguido por el comercio al por menor (35,3%) con $104,5 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (12,7%) con $37,6 billones de pesos.

**Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2019**

| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | División CIIU Rev.4 A.C. | Número de empresas | Ventas | Costo de la Mercancía[a] | Costo de insumos[b] | Producción Bruta | Consumo Intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total No. personas[c] | Personal directo No. personas[d] | Relación costo/ventas[e] (%) | Coeficiente Técnico[f] (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Billones de pesos | | | | | | | | | | |
| | **Total** | **9.859** | **296,1** | **232,2** | **1,0** | **62,9** | **23,6** | **39,4** | **18,5** | **632.539** | **575.706** | **78,7** | **37,4** |
| Div. 45 | Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios | 954 | 37,6 | 30,8 | 0,4 | 6,5 | 2,0 | 4,5 | 2,0 | 56.844 | 54.090 | 82,7 | 31,5 |
| Div. 46 | Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. | 5.307 | 154,0 | 118,0 | 0,6 | 35,5 | 12,0 | 23,5 | 9,8 | 263.585 | 241.705 | 77,0 | 33,7 |
| Div. 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles) | 3.598 | 104,5 | 83,4 | 0,1 | 21,0 | 9,5 | 11,4 | 6,7 | 312.110 | 279.911 | 79,9 | 45,5 |

**Fuente:** DANE, EAC.

En 2019, del total de la producción bruta ($62,9 billones), la mayor participación la tuvo el comercio

al por mayor con 56,4%, correspondientes a $35,5 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 33,3% y un monto de $21,0 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 10,3% de la producción bruta y un valor de $6,5 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (50,8%), seguido por el comercio al por menor (40,5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (8,7%).

El comercio al por mayor generó el 59,7% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 29,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 11,3%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,5%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (31,5%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,7%.

**Personal ocupado directo y remuneraciones**

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 575.706 en promedio en el año 2019. De este total, 279.911 fueron ocupados por el comercio minorista con una participación de 48,6%, 241.705 por el mayorista con una participación de 42,0% y 54.090 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 9,4%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 56.833 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a $18,5 billones.

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 342.011 para el año 2019, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 290.528. El sector que más ocupó mujeres fue el dedicado al comercio al por menor con una participación de 52,7% correspondiente a 153.032 mujeres ocupadas.

**Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional 2019.**

Participación (%)

| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | Descripción | Personal | | | | | Remuneración |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Total[a] | Hombres | Mujeres | Directo[b] | Remunerado[c] | |
| Div. 45 | Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios | 9,0 | 10,8 | 6,9 | 9,4 | 9,4 | 10,8 |
| Div. 46 | Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. | 41,7 | 42,7 | 40,4 | 42,0 | 42,0 | 53,0 |
| Div. 47 | Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles) | 49,3 | 46,5 | 52,7 | 48,6 | 48,6 | 36,3 |

**Fuente:** DANE – EAC

**COMERCIO AL POR MAYOR**

ESTUDIO DE SECTOR

En el año 2019, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a $154,0 billones, lo que representó 52,0% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (30,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con $47,2 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,6%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con $28,7 billones.

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2019 fue 77,0%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (81,0%), seguido del comercio al por mayor especializado de otros productos (80,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2019 fue 33,7%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (39,5%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (26,6%).

**Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional**

Participación (%)

| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | Descripción | Ventas | Costo de mercancía[a] | Producción Bruta | Consumo intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total | Relación costo/venta[b] (%) | Coeficiente técnico[c] (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 462 - 463 | Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco | 26,7 | 28,2 | 22,1 | 25,9 | 20,2 | 16,3 | 22,4 | 81,0 | 39,5 |
| 464 | Artículos y enseres domésticos | 30,6 | 29,0 | 36,3 | 38,0 | 35,4 | 36,4 | 33,6 | 72,7 | 35,4 |
| 465 | Maquinaria y equipo | 18,6 | 17,6 | 21,0 | 16,6 | 23,2 | 26,0 | 18,7 | 74,0 | 26,6 |
| 466 | Comercio al por mayor especializado de otros productos | 24,1 | 25,2 | 20,7 | 19,5 | 21,2 | 21,3 | 25,2 | 80,2 | 31,9 |

**Fuente:** DANE – EAC

## COMERCIO AL POR MENOR

En el año 2019, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a $104,5 billones, equivalentes a 35,3% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (31,1%), con ventas de $32,5 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,4%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con $0,4 billones de ventas.

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (88,9%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (55,6%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para el año 2019 fue 45,5%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (55,9%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (33,3%).

**Variables principales, subsector comercio al por menor,**
**en CIIU Rev. 4 A.C. Total nacional**

Participación (%)

| Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C. | Descripción | Ventas | Costo de mercancía[a] | Producción Bruta | Consumo intermedio | Valor agregado | Remuneración | Personal total | Relación costo/venta[b] (%) | Coeficiente técnico[c] (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4711 | No especializados, alimentos | 15,5 | 15,6 | 15,4 | 14,3 | 16,3 | 15,1 | 17,2 | 80,1 | 42,3 |
| 4719 | No especializados, diferentes de alimentos | 9,7 | 9,5 | 10,6 | 11,6 | 9,7 | 10,6 | 7,4 | 78,1 | 49,9 |
| 472 | Especializado en alimentos | 31,1 | 33,4 | 22,0 | 26,9 | 17,8 | 25,0 | 28,1 | 85,8 | 55,9 |
| 473 | Combustible, lubricantes y aditivos | 17,8 | 19,8 | 9,8 | 7,9 | 11,4 | 8,4 | 8,7 | 88,9 | 36,8 |
| 4741 | Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 81,7 | 43,4 |
| 4742-4754-4755 | Electrodomésticos, muebles y equipos | 2,5 | 2,2 | 3,6 | 2,7 | 4,3 | 4,4 | 4,7 | 71,0 | 34,6 |
| 4751 | Textiles | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 71,8 | 33,3 |
| 4752-4753 | Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras | 6,2 | 5,7 | 8,4 | 7,2 | 9,5 | 7,0 | 5,6 | 72,9 | 38,8 |
| 4761 | Libros, periódicos y artículos de papelería | 0,6 | 0,5 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 68,2 | 36,5 |
| 4771 | Prendas de vestir y sus accesorios | 5,6 | 4,3 | 10,7 | 10,9 | 10,5 | 9,1 | 9,1 | 61,5 | 46,5 |
| 4772 | Calzado y artículos de cuero | 1,9 | 1,4 | 3,9 | 4,5 | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 58,1 | 51,7 |
| 4773 | Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador | 5,0 | 4,5 | 7,1 | 6,5 | 7,5 | 9,4 | 8,7 | 71,7 | 41,9 |
| 4759-4762-4769-4764 y 4774 | Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. | 2,9 | 2,0 | 6,4 | 5,6 | 7,0 | 4,9 | 4,2 | 55,6 | 40,1 |

**Fuente:** DANE – EAC

## 1.3 Importancia del sector en el contexto Internacional

### ✓ COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

**Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Marzo (2021-2020)**

| Grupos de productos (OMC) | Enero | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2021 (%) |
| | (Millones de dólares FOB) | | | | |
| **Total** | **3.419,5** | **2.594,5** | **-24,1** | | **100,0** |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas [1] | 676,0 | 659,3 | -2,5 | -0,5 | 25,4 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas [2] | 2.081,9 | 1.203,3 | -42,2 | -25,7 | 46,4 |
| Manufacturas [3] | 551,3 | 547,3 | -0,7 | -0,1 | 21,1 |
| Otros sectores [4] | 110,2 | 184,8 | 67,6 | 2,2 | 7,1 |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

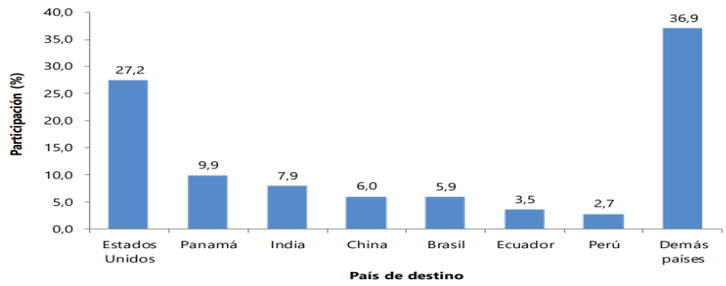
De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en enero de 2021 las ventas externas del país fueron US$2.594,5 millones FOB y presentaron una disminución de 24,1% en relación con enero de 2020; este resultado se explicó principalmente por la caída de 42,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 46,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 21,1%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 25,4%, y otros sectores con 7,1%.

**Exportaciones según país de destino**

En enero de 2021, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 27,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, India, China, Brasil, Ecuador y Perú.

**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Marzo 2021**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

## ✓ COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Febrero (2020/2019).

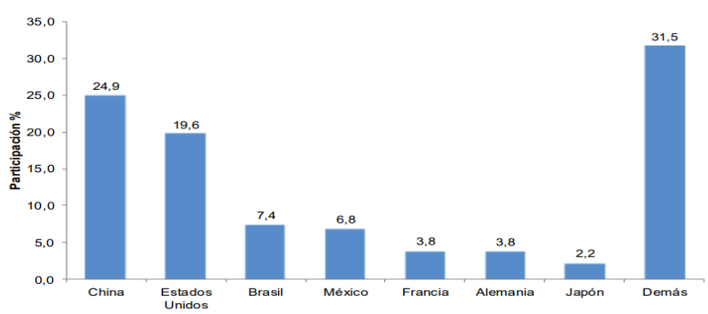
| Grupos de productos (OMC) | Diciembre[P] | | | | | Enero-diciembre[P] | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2020 (%) | 2019 | 2020 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2020 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| **Total** | **4.078,4** | **4.142,5** | **1,6** | 1,6 | | **52.702,6** | **43.488,7** | **-17,5** | -17,5 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 526,1 | 603,0 | 14,6 | 1,9 | 14,6 | 7.006,3 | 6.972,8 | -0,5 | -0,1 | 16,0 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 350,3 | 204,5 | -41,6 | -3,6 | 4,9 | 5.356,5 | 2.947,5 | -45,0 | -4,6 | 6,8 |
| Manufacturas[3] | 3.193,8 | 3.324,2 | 4,1 | 3,2 | 80,2 | 40.270,5 | 33.504,0 | -16,8 | -12,8 | 77,0 |
| Otros sectores[4] | 8,2 | 10,8 | 32,5 | 0,1 | 0,3 | 69,4 | 64,4 | -7,2 | 0,0 | 0,1 |

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en diciembre de 2020, las importaciones fueron US$4.142,5 millones CIF y presentaron un aumento de 1,6% con relación al mismo mes de 2019. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 4,1% en el grupo de Manufacturas.

En diciembre de 2020, las importaciones de Manufacturas participaron con 80,2% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 4,9% y otros sectores 0,3%.

**Importaciones según país de origen**
**Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones**
**Según países de origen diciembre 2020**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

En diciembre de 2020 en comparación con diciembre de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de China (9,0%) que contribuyó con 2,1 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Estados Unidos (-15,4%) aportaron 3,6 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

**1.4 El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patronos de gasto de las entidades estatales**.

**a. Cambios en los Presupuestos**

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre las más importante se encuentran:

- Desastres Naturales
- Fluctuaciones de las políticas monetarias en el país
- Cambios internos en la asignación de los recursos de las entidades estatales
- Comportamiento de la economía global

**b. cambios en las formas de adquisición**

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como:

- disponibilidad de los recursos
- priorización de elementos a adquirir
- cambios en los niveles de precios de adquisición de tecnología
- aumento en la necesidad del servicio

**c. fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción**

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas, las cuales están sometidas a las variaciones en los costos de los materiales y elementos necesarios para la prestación de servicio, ya que de ellos derivan factores que incrementan como son: incrementos en los costos de los insumos, incremento en la mano de obra, incremento de IPC entre otros que se derivan estos.

**d. Inflación y otros índices económicos que afecta de manera directa al precio**

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se pueden adquirir cantidades diversas de insumos. La política monetaria en Colombia se rige por un esquema de meta de inflación, en el cual el objetivo principal es alcanzar tasas bajas de inflación y buscar la estabilidad del crecimiento del producto alrededor de su tendencia de largo plazo. Por tanto, los objetivos de la política monetaria combinan la meta de estabilidad de precios con el máximo crecimiento sostenible del producto y del empleo; de esta manera, dicha política cumple con el mandato de la Constitución, y contribuye al bienestar de la población.

**VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUAL POR DIVISIONES DE GASTO**

En el mes de diciembre de 2020, el IPC registró una variación de 1,61% en comparación con diciembre de 2019. En el último año, las divisiones Salud (4,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,80%), Restaurantes y hoteles (3,43%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,61%), Bienes y servicios diversos (2,52%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

ESTUDIO DE SECTOR

(1,81%) se ubicaron por encima del promedio nacional (1,61%). Entre tanto, las divisiones Transporte (1,35%), Recreación y cultura (0,68%), Información y comunicación (-0,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,96%), Prendas de vestir y calzado (-3,94%) y, por último, Educación (-7,02%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto**
**Diciembre 2019 – 2020**

| | | 2019 | | 2020 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Salud | 1,71 | 2,82 | 0,05 | 4,96 | 0,08 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 5,80 | 0,87 | 4,80 | 0,74 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 4,23 | 0,40 | 3,43 | 0,32 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 5,48 | 0,09 | 2,61 | 0,05 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,95 | 0,16 | 2,52 | 0,13 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,46 | 1,15 | 1,81 | 0,60 |
| TOTAL | 100,00 | 3,80 | 3,80 | 1,61 | 1,61 |
| Transporte | 12,93 | 3,41 | 0,44 | 1,35 | 0,17 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 3,70 | 0,14 | 0,68 | 0,03 |
| Información y comunicación | 4,33 | 2,73 | 0,12 | -0,10 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 2,54 | 0,11 | -0,96 | -0,04 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,69 | 0,03 | -3,94 | -0,15 |
| Educación | 4,41 | 5,75 | 0,25 | -7,02 | -0,32 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales en conjunto contribuyeron con 1,33 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

En diciembre de 2020 en comparación con diciembre de 2019, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,26%), transporte urbano (4,37%), arriendo imputado (1,37%), arriendo efectivo (1,26%), transporte intermunicipal, interveredal e internacional (40,48%), vehículo particular nuevo o usado (4,71%), electricidad (2,91%), carne de res y derivados (4,46%), productos farmacéuticos y dermatológicos (5,98%) y productos de rio y mar (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: combustibles para vehículos (-12,22%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-23,15%), productos de limpieza y mantenimiento (-6,34%), papas (-23,34%) y prendas de vestir para mujer (-6,06%).

**IPC Variación y contribución anual Por principales subclases diciembre 2020**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 4,26 | 0,27 |
| Transporte urbano (incluye tren y metro) | 4,37 | 0,20 |
| Arriendo imputado | 1,37 | 0,20 |
| Arriendo efectivo | 1,26 | 0,13 |
| Transporte intermunicipal, interveredal e internacional | 40,48 | 0,13 |
| Vehículo particular nuevo o usado | 4,71 | 0,12 |
| Electricidad | 2,91 | 0,09 |
| Carne de res y derivados | 4,46 | 0,08 |
| Productos farmacéuticos y dermatológicos | 5,98 | 0,06 |
| Productos de rio y mar | 9,23 | 0,06 |

**Fuente**: DANE, IPC.

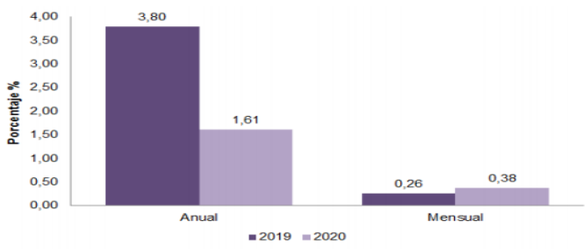
## IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

| | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Pobres | 0,22 | 0,48 | 3,90 | 2,27 | 3,90 | 2,27 |
| Vulnerables | 0,22 | 0,48 | 3,95 | 2,08 | 3,95 | 2,08 |
| Clase media | 0,25 | 0,41 | 3,84 | 1,65 | 3,84 | 1,65 |
| Ingresos altos | 0,31 | 0,25 | 3,63 | 1,17 | 3,63 | 1,17 |
| Total nivel de ingresos | 0,26 | 0,38 | 3,80 | 1,61 | 3,80 | 1,61 |

**Fuente:** DANE, IPC.

**índice de precios al consumidor (IPC)**

**IPC variaciones total nacional diciembre 2019-2020**




**Fuente:** DANE, IPC.

## 1.5 Aspecto técnico del sector

✓ CAMIONETA PICK UP UNIFORMADA DITRA - COMBUSTIBLE DIESEL

Cantidad: Una (1).

✓ MOTOCICLETAS 650 CC UNIFORMADAS

Cantidad: Cinco (5).

Cada motocicleta debe ser entregada con 2 cascos cada un cumplimiento a la norma técnica NTMD-0015-A3 (Casco de seguridad para motociclistas tipo "2" abatible o escualizable talla XL).

## 1.6 Aspecto legal

DECRETO 1082 DE 2015

Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo…"

**Artículo 10**, Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

**Numeral 3:** Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:
(a) índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.
(c) Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

**Numeral 4**. Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:
(a) Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

**Decretos y Artículos:**

Decreto 410 de 1971 (marzo 27) por el cual se expide el código de comercio.

Artículo 1o. aplicabilidad de la ley comercial.

ESTUDIO DE SECTOR

Artículo 2o. aplicación de la legislación civil.

Artículo 3o. autoridad de la costumbre mercantil - costumbre local - costumbre general.

Artículo 4o. preferencia de las estipulaciones contractuales.

Artículo 5o. aplicación de la costumbre mercantil.

Artículo 6o. prueba de la costumbre mercantil - prueba con testigos. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

Artículo 7o. aplicación de tratados, convenciones y costumbre internacionales.

Artículo 8o. prueba de costumbre mercantil extranjera - acreditación. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

Artículo 9o. prueba de costumbre mercantil internacional - acreditación. Derogado por el literal c), art. 626, ley 1564 de 2012.

## 2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas del municipio. El municipio de Valledupar, con su política de calidad y su plan de desarrollo, requiere la adquisición de vehículos automotores para dotación de la policía nacional en virtud de las obligaciones contenidas en el convenio interadministrativo 06 de 2020 suscrito entre el municipio de Valledupar y la policía nacional.

**Detalle del Proceso Número: SASI 016 DE 2019**
**CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR**

| **Información General del Proceso** | |
|---|---|
| **Tipo de Proceso** | Subasta |
| **Estado del Proceso** | Celebrado |
| **Asociado al Acuerdo de Paz** | No |
| **Régimen de Contratación** | Estatuto General de Contratación |
| **Grupo** | [C] Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos |
| **Segmento** | [25] Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes |
| **Familia** | [2510] Vehículos de motor |
| **Clase** | [251015] Vehículos de pasajeros |
| **Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar** | ADQUISICIÓN DE VEHICULOS PARA EL USO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN Y CONTROL DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO ENTRE LA POLICIA NACIONAL Y EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR |
| **Cuantía a Contratar** | $ 816,813,000 |
| **Moneda de Pago** | Peso Colombiano |
| **Tipo de Contrato** | Compraventa |
| **Modalidad de la Subasta** | PRESENCIAL |
| **Lugar Físico o Virtual de la Subasta** | Cra 5 No. 15- 69. Alcaldia de Valledupar, Contrata |

**Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso**

| Tipo de respaldo presupuestal | Número del respaldo presupuestal | Cuantía del respaldo presupuestal |
|---|---|---|
| CDP | 247 de 4 de febrero de 2019, 362 de 22 de febrero de 2019 y 380 de 25 de febrero de 2019 | $ 816,813,000 |

| **Ubicación Geográfica del Proceso** | |
|---|---|
| **Departamento y Municipio de Ejecución** | **Cesar** : Valledupar |
| **Departamento y Municipio de Obtención de Documentos** | **Cesar** : Valledupar |
| **Dirección Física de Obtención de** | CRA 5 #15-69 SEGUNDO PISO SECRETARIA GENERAL - CONTRATACION |

ESTUDIO DE SECTOR

| | | |
|---|---|---|
| **Documentos del Proceso** | | |
| **Departamento y Municipio de Entrega Documentos** | **Cesar** : Valledupar | |
| **Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso** | CRA 5 # 15-69 SEGUNDO PISO SECRETARIA GENERAL - CONTRATACION | |
| **Cronograma del Proceso** | | |
| **Fecha de Inicio de la subasta** | 21-06-2019 09:30 AM | |
| **Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes** | 14-06-2019 09:00 AM | |
| **Datos de Contacto del Proceso** | | |
| **Correo Electrónico** | CONTRATACION@VALLEDUPAR-CESAR.GOV.CO | |
| **Información de la Adjudicación del Proceso** | | |
| **Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad** | PEDRO JOSE GARZON MONRROY Y/O COMERCIALIZADORA ELECTRO - HOGAR SINCELEJO con NIT 4144948 - 1, identificado con la C.C. 4.144.948 expedida en La Capilla - Boyacá | |
| **Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado** | PEDRO JOSE GARZON MONRROY Y/O COMERCIALIZADORA ELECTRO - HOGAR SINCELEJO con NIT 4144948 - 1, identificado con la C.C. 4.144.948 expedida en La Capilla - Boyacá | |

**Detalle del Proceso Número: SASI 017 DE 2016**
**CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLEDUPAR**

| **Información General del Proceso** | |
|---|---|
| **Tipo de Proceso** | Subasta |
| **Estado del Proceso** | Celebrado |
| **Asociado al Acuerdo de Paz** | No |
| **Régimen de Contratación** | Estatuto General de Contratación |
| **Grupo** | [C] Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos |
| **Segmento** | [25] Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes |
| **Familia** | [2510] Vehículos de motor |
| **Clase** | [251015] Vehículos de pasajeros |
| **Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar** | COMPRAVENTA DE MOTOCARROS (INCLUYENDO EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO) EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DELSUSTITUCIÓN DE IA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS PERSONAS DEDICADAS AL SERVICIO DE TRANSPORTE INFORMAL DE CARGA EN VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPA |
| **Cuantía a Contratar** | $ 604,800,000 |
| **Tipo de Contrato** | Compraventa |
| **Modalidad de la Subasta** | PRESENCIAL |
| **Lugar Físico o Virtual de la Subasta** | Cra 5 # 15-69, Alcaldía de Valledupar, SEC GENERAL |

**Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso**

| Tipo de respaldo presupuestal | Número del respaldo presupuestal | Cuantía del respaldo presupuestal |
|---|---|---|
| CDP | 851 de fecha 26 de julio de 2016 | $ 800,000,000 |

| | | |
|---|---|---|
| **Ubicación Geográfica del Proceso** | | |
| **Departamento y Municipio de Ejecución** | **Cesar** : Valledupar | |
| **Departamento y Municipio de Obtención de Documentos** | **Cesar** : Valledupar | |
| **Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso** | Cra 5 # 15-69, Alcaldía de Valledupar, ofC Sec General-contratación | |
| **Departamento y Municipio de Entrega Documentos** | **Cesar** : Valledupar | |
| **Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso** | Cra 5 # 15-69, Alcaldía de Valledupar, ofC Sec General-contratación | |
| **Cronograma del Proceso** | | |
| **Fecha de Inicio de la subasta** | 04-11-2016 11:00 AM | |
| **Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes** | 26-10-2016 04:30 PM | |
| **Datos de Contacto del Proceso** | | |
| **Correo Electrónico** | contratacion@valledupar-cesar.gov.co | |

FUERA DEL SECTOR

| Información de la Adjudicación del Proceso | |
|---|---|
| **Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad** | FABIOLA ESTHER DAZA PABON. NIT: 42.496.475-6 |
| **Nombre ó Razón Social del proponente seleccionado** | FABIOLA ESTHER DAZA PABON. NIT: 42.496.475-6 |
| **Información de los Contratos Asociados al Proceso** | |
| **Número del Contrato** | 736 DE 2016 |
| **Estado del Contrato** | Celebrado |

- Se puede evidenciar que la Administración municipal ha demandado este tipo de servicios durante los últimos años en una forma eficiente, en vista de que no se han presentado incumplimientos por ambas partes, es decir: (oferente y demandante).

- Se ha evidenciado en el Portal único de Contratación, la celebración de este tipo de contrato en otras entidades en vigencias anteriores, conforme se relaciona a continuación:

**Detalle del Proceso Número: SIE Nº 005-2020 (Presentación de oferta)**

Resumen de información del proceso

INFORMACION

Información

| | |
|---|---|
| Número del proceso | SIE Nº 005-2020 (Presentación de oferta) |
| Título | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE VEHICULOS OPERATIVOS PARA EJECUTAR ACTIVIDADES DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL EN EL M FORTALECIMIENTO DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS DEL PAÍS (Presenta |
| Estado | Proceso adjudicado y celebrado |
| Tipo de proceso | Selección abreviada subasta inversa |
| Unidad de contratación | GRUPO DE CONTRATACIÓN |
| Fase previa | Presentación de observaciones |
| Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios | No |

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 22/12/2020 11:33:13 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

| Posición | Estado | Razon | Fecha y hora de llegada | Proveedor |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Pendiente | | 15/12/2020 1:25:38 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | UT INCOLDEXT - DOTAEQUIPOS DNBC<br>CCLOMBIA, Bogotá<br>Número de documento |
| 2 | Rechazada | | 15/12/2020 1:51:28 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | UT CAMIONETAS DNBC<br>CCLOMBIA, Bogotá<br>Número de documento |
| 3 | Rechazada | | 15/12/2020 1:58:15 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) | VRAE S.A.S<br>CCLOMBIA, Girardot<br>Número de documento 901360718 |

Datos del contrato

| | |
|---|---|
| Tipo de contrato | Otro |
| Justificación de la modalidad de contratación | Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización |
| Descripción | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS OPERATIVOS PARA EJECUTAR ACTIVIDADES DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LOS CUERPOS DE BOMBEROS DEL PAÍS |
| Duración del contrato | 21 (D'as) |
| Fecha de terminación del contrato: | 31/12/2020 11:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) |
| Condiciones de entrega | Plataforma |
| Dirección de ejecución del contrato | CARRERA 30n°85 A 39 Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA |
| Valor estimado | 1.578.000.000 COP |
| Lotes? | Si No |

**Detalle del Proceso Número: MENOR CUANTIA 05-2020**
**RISARALDA - CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DOSQUEBRADAS**

| Información General del Proceso | |
|---|---|
| **Tipo de Proceso** | Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) |
| **Estado del Proceso** | Liquidado |
| **Asociado al Acuerdo de Paz** | No |
| **Régimen de Contratación** | Estatuto General de Contratación |
| **Grupo** | [C] Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos |
| **Segmento** | [25] Vehículos Comerciales, Militares y Particulares, Accesorios y Componentes |
| **Familia** | [2510] Vehículos de motor |
| **Clase** | [251015] Vehículos de pasajeros |
| **Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar** | ADQUISICION DE VEHICULO TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA 4X4 PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE DOSQUEBRADAS |
| **Cuantía a Contratar** | $ 130,000,000 |
| **Moneda de Pago** | Peso Colombiano |
| **Tipo de Contrato** | Compraventa |
| **Ubicación Geográfica del Proceso** | |

| | |
|---|---|
| **Departamento y Municipio de Ejecución** | **Risaralda** : Dosquebradas |
| **Departamento y Municipio de Obtención de Documentos** | **Risaralda** : Dosquebradas |
| **Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso** | Calle 9 con carrera 10 Sector La Macarena |
| **Departamento y Municipio de Entrega Documentos** | **Risaralda** : Dosquebradas |
| **Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso** | calle 9 carrera 10 sector la Macarena |
| **Cronograma del Proceso** | |
| **Fecha y Hora de Apertura del Proceso** | 16-09-2020 09:00 a.m. |
| **Fecha y Hora de Cierre del Proceso** | 30-09-2020 02:30 p.m. |
| **Datos de Contacto del Proceso** | |
| **Correo Electrónico** | contratacioncobd@gmail.com |
| **Ubicación de la Sala de Consulta** | calle 9 carrera 10 sector La Macarena |

Por lo anterior, se puede concluir que este tipo de contrato, son demandados por entidades públicas tanto del nivel nacional como territorial.

## 3. ANALISIS DE LA OFERTA

Es necesario determinar el comportamiento del sector e identificar los posibles costos para la adquisición de vehículos automotores para dotación de la policía nacional en virtud de las obligaciones contenidas en el convenio interadministrativo 06 de 2020 suscrito entre el municipio de Valledupar y la policía nacional; se analizó que el Municipio de Valledupar existe una gran cantidad de oferente de los cuales se mencionan algunos a continuación:

| NIT | EMPRESAS |
|---|---|
| 900171238 | VALORIZACION SAS |
| 802012828 | AUTOMOTORES DEL LITORAL S.A. |
| 800035606 | CAMPESA S.A. |
| 800084728 | DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE AUTOMOVILES MADIAUTOS SAS |
| 860034604 | AUTOMAYOR SA |
| 890942310 | Ayura Motor s.a |
| 900225704 | AUTO BERLIN SA |
| 819005725 | TAYRONA AUTOMOTRIZ S.A.S |
| 900188208 | MUNDO KIA S.A. |
| 860060543 | "SINCROMOTORS SA " |
| 900006406 | EL ROBLE MOTOR S.A. |
| 860056330 | COMERCIALIZADORA DE AUTOS MARCALI SAS |
| 900670035 | AUTOS ITALIANOS DE COLOMBIA SA SUCURSAL COLOMBIA |
| 800142319 | VEHICULOS DEL LLANO SAS |
| 890802651 | COLOMBIANA DE AUTOS S.A. "COLAUTOS S.A." |
| 890403068 | VEHICULOS DE LA COSTA SAS |
| 830079832 | COMERCIALIZADORA NACIONAL DE AUTOMOTORES NACIONAL SAS |
| 800059259 | CAMPEROS DE CORDOBA S.A.S |
| 830039537 | AUTOMOTORES LLANO GRANDE SA |
| 900022108 | AUTOMUNICH LTDA. |
| 811006409 | DIESEL ANDINO S.A. |
| 900602481 | UTILITY DE LOS ANDES |
| 800193425 | RIVERA Y FLORZ SAS DISTRIBUCIONES |
| 800039439 | DEMCAUTOS S.A |
| 891102600 | INVERSIONES AUTOMOVILIARIAS SAS |
| 890913902 | ANTIOQUEÑA DE AUTOMOTERES Y REPUESTOS S.A. |

| | |
|---|---|
| 806006435 | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S |
| 800129263 | VEHICALDAS SA |
| 811022917 | SUMICAR SAS |
| 900164335 | NOVAMOTORS SAS |
| 890905627 | CASA BRITANICA SA |
| 890911878 | CARIBEMOTOR DE MEDELLIN S.A.S |
| 890900234 | DISTRIBUCIONES CARIBE S.A.S |
| 900369986 | AUTOESTE S.A.S. |
| 900088171 | LLERAS BIKE Y CIA S.A.S |
| 802007207 | AUTOTROPICAL S.A.S. |
| 900297269 | GRUPO AUTOMOTRIZ AUTOMUNDO S.A.S. |
| 860015118 | CONTIAUTOS SAS |
| 900345349 | CONSTRUCCIONES VAT SAS |
| 901161173 | GRUPO MILLA SAS |
| 860032115 | CENTRO AUTOMOTOR DIESEL S.A. |
| 820005308 | EUROMOTORS SA |
| 890923417 | DISCARROS HYUNDAI S.A.S |
| 830011015 | AUTOELITE S.A.S |
| 900923508 | AUTAMA MOTOR SAS |
| 890201902 | AUTOMOTORES DEL ESTE AMAYA SERRANO S,A MOTORSTE S.A. |
| 800026404 | AUTOMOTORES LA FLORESTA SA |
| 900540501 | AUTOMOTORES DEL PACIFICO SAS |
| 805026706 | ANDINA MOTORS SA |
| 900223905 | INVERSIONES CARCONDOR SAS EN REORGANIZACION |
| 800051817 | AUTOMOTORA DE OCCIDENTE S EN C S |
| 890001208 | CENTRO AUTOMOTOR LTDA |
| 860401312 | NARITA MOTORS LTDA |
| 832000123 | FERAUTOS S.A.S |
| 900343209 | AUTOMOTORES EUROPA SAS |
| 890100164 | AUTOMERCANTIL DEL CARIBE S.A.S. |
| 900188916 | ALKA MOTOR SAS |
| 800160116 | AUTOCORDILLERA SAS |
| 890203023 | COMPAÑIA AUTOMOTRIZ DIESEL S.A. CODIESEL S.A. |
| 900515325 | AUTOCERRITOS SAS |
| 800007122 | COLEGAS SAS |
| 901036522 | MOTORWAGEN SAS |
| 816005778 | IMPORTADORA MAZLUV S.A |
| 800011161 | ALCIAUTOS SAS |
| 900735220 | BSJ CONSTRUCCIONES S.A.S |
| 860023024 | AGRICOLA AUTOMOTRIZ SAS |
| 900369627 | ALEMANA AUROMOTRIZ SAS |
| 900171022 | MOTORESTE AUTOS S.A |
| 804015429 | MOTORESTE COCHES S.A |
| 900531238 | AUTOMARCOL SAS |
| 891200429 | PASTO MOTORS LTDA |
| 900426895 | COMERCIALIZADORA ALCALA MOTOR SAS |
| 800041829 | YOKOMOTOR S.A |
| 891904029 | CENTRO MOTORS S.A. |
| 890300394 | CARIBE SAS |

| | |
|---|---|
| 860078024 | JORGE CORTES MORA Y CIA SAS |
| 900833009 | CONSTRUCTORA PONCE DE LEON S.A.S. |
| 800159244 | AUTOMOTORA NORTE Y SUR LTDA |
| 890700031 | SIDA S.A. |
| 820001772 | CARRAZOS SAS |
| 804002724 | FERSAUTOS SAS |
| 900022426 | Germania Motors SAS |
| 900645824 | DG ANDINA AUTOMOTRIZ S.A.S |
| 860091235 | LYRA MOTORS LTDA |
| 800160026 | AUTOS BENCAR CARDOZO Y CIA SAS |
| 822005832 | SAMURAI MOTOR SAS |
| 802005367 | BUSES ELITE SAS |
| 800206234 | CASAUTOS SA |
| 804002832 | CENTRAL MOTOR S.AS. |
| 800247851 | TUYOMOTOR SAS |

**¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?**

Ofrecer un buen servicio al cliente siempre ha sido uno de los principales objetivos de las cadenas de suministro. En una situación como la actual, mantener los clientes existentes y conseguir nuevos clientes se ha convertido en algo fundamental para la supervivencia.

La empresa que la entidad requiere para la prestación de este servicio, una empresa que, con recursos humanos especializados en esta actividad, en su efecto debe ser una empresa con experiencia específica en la actividad a contratar. La prestación de este servicio se centra, en un proveedor que es generador y a la vez distribuidor de su servicio.

## 4. ASPECTOS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

La capacidad financiera también llamada ratios financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación (por división) entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

El empleo de indicadores es una de las herramientas que se utiliza para medir la capacidad económica de las empresas, por ende, estos indicadores deben establecerse con la realidad financiera de cada sector ya que el comportamiento de la economía afecta de manera directa las empresas. Son muchas las variables macroeconómicas que pueden incidir en la situación financiera de los entes económicos, hablando específicamente del sector comercio se evidencian algunos factores que puedan incidir en su rentabilidad como son:

- economía está expuesta a un choque muy fuerte en materia de precios
- La desaceleración de la economía.
- El impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país, que afectan de manera directa este sector.
- El comportamiento del dólar que representa un incremento de precios en los productos o materias primas, importados.

Para lo anterior se plantea analizar los siguientes indicadores financieros para las empresas del sector.

- Nivel de endeudamiento
- Indice de liquedez
- Razon de cobertura de intereses
- Capacidad organizacional

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al análisis de la información financiera consultada en los registros únicos de proponentes (RUP) de algunas empresas prestadoras de estos servicios en el país, donde se obtuvo información con Corte Financiero del año 2019.

Por la naturaleza del contrato, el futuro proponente deberá contar con una empresa sólida, ya que estas son más productivas y garantizan la capacidad de alcanzar los objetivos en la prestación del servicio al Municipio de Valledupar.

REGION: COLOMBIA
DEPARTAMENTO: COLOMBIA
CIUDAD: COLOMBIA
MACROSECTOR: COMERCIO
SECTOR: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS (Comercio de vehículos automotores nuevos).

## INFORMACIÓN FINANCIERA DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

| # | RAZON SOCIAL | ACTIVO CORRIENTE | PASIVO CORRIENTE | ACTIVO TOTAL | PASIVO TOTAL | PATRIMONIO | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTOS DE INTERES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | CENTRO AUTOMOTOR DIESEL S.A. | 74.746.962 | 46.070.786 | 122.375.382 | 53.196.264 | 69.179.118 | 3.749.258 | 1.355.964 |
| 2 | CAMPESA S.A. | 18.972.664 | 17.275.207 | 52.532.210 | 38.024.444 | 14.507.766 | 589.459 | 1.789.235 |
| 3 | DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE AUTOMOVILES MADIAUTOS SAS | 45.631.057 | 38.715.855 | 62.579.237 | 41.962.657 | 20.616.580 | 3.803.638 | 2.314.439 |
| 4 | Ayura Motor s.a | 49.006.000 | 56.474.000 | 105.593.000 | 59.211.000 | 46.382.000 | 4.502.000 | 2.312.000 |
| 5 | EL ROBLE MOTOR S.A. | 23.270.673 | 17.896.466 | 24.580.323 | 17.896.526 | 6.683.797 | 574.889 | 1.028.566 |
| 6 | VEHICULOS DE LA COSTA SAS | 37.747.064 | 33.161.945 | 55.591.103 | 45.000.053 | 10.591.050 | 981.439 | 2.787.877 |
| 7 | CAMPEROS DE CORDOBA S.A.S | 8.073.928 | 2.776.511 | 10.957.772 | 6.124.447 | 4.833.325 | 12.759 | 43.346 |
| 8 | RIVERA Y FLORZ SAS DISTRIBUCIONES | 13.969.424 | 1.634.811 | 14.779.005 | 2.015.208 | 12.763.797 | 2.366.273 | 110.435 |
| 9 | CASA BRITANICA SA | 78.230.894 | 53.853.603 | 138.536.049 | 68.813.423 | 69.722.626 | 6.424.237 | 3.247.499 |
| 10 | LLERAS BIKE Y CIA S.A.S | 1.545.562 | 90.215 | 4.112.282 | 1.827.499 | 2.284.783 | 136.035 | 130.799 |

## INDICADORES FINANCIEROS DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

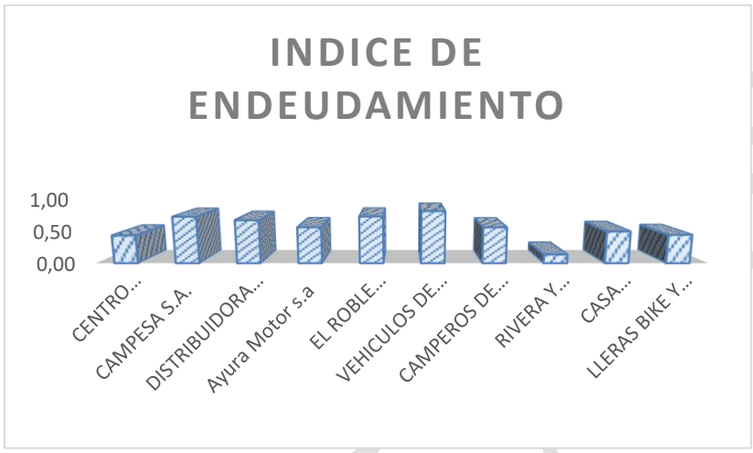
| # | RAZON SOCIAL | INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE ENDEUDAM | R.C.I | R. PATRIM. | R. ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | activo c./pasivo c. | pasivo t. / activo t | utilidad op. / gastos Int. | utilidad op. / patrim. | utilidad op. / activo tl |
| 1 | CENTRO AUTOMOTOR DIESEL S.A. | 1,62 | 0,43 | 2,77 | 0,05 | 0,03 |
| 2 | CAMPESA S.A. | 1,10 | 0,72 | 0,33 | 0,04 | 0,01 |
| 3 | DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE AUTOMOVILES MADIAUTOS SAS | 1,18 | 0,67 | 1,64 | 0,18 | 0,06 |
| 4 | Ayura Motor s.a | 0,87 | 0,56 | 1,95 | 0,10 | 0,04 |
| 5 | EL ROBLE MOTOR S.A. | 1,30 | 0,73 | 0,56 | 0,09 | 0,02 |
| 6 | VEHICULOS DE LA COSTA SAS | 1,14 | 0,81 | 0,35 | 0,09 | 0,02 |
| 7 | CAMPEROS DE CORDOBA S.A.S | 2,91 | 0,56 | 0,29 | 0,00 | 0,00 |
| 8 | RIVERA Y FLORZ SAS DISTRIBUCIONES | 8,54 | 0,14 | 21,43 | 0,19 | 0,16 |
| 9 | CASA BRITANICA SA | 1,45 | 0,50 | 1,98 | 0,09 | 0,05 |
| 10 | LLERAS BIKE Y CIA S.A.S | 17,13 | 0,44 | 1,04 | 0,06 | 0,03 |
| TOTAL | | 37,24 | 5,56 | 32,34 | 0,89 | 0,43 |
| PROMEDIO | | 3,72 | 0,56 | 3,23 | 0,09 | 0,04 |

ESTUDIO DE SECTOR

El resultado del Estudio del Sector de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores en la que la métrica estadística utilizada en el proceso fue Promedio o Media Aritmética.

**a. Nivel de Endeudamiento:**

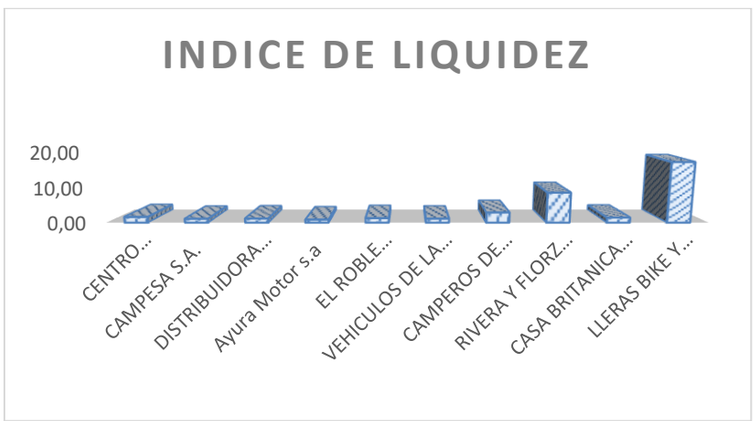
Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo. Si el índice es mayor, la empresa se desarrolla mayormente con capital ajeno, queriendo decir que existe mayor grado de dependencia financiera con acreedores externos.




Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente (56%), el Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual al **56%.**

**b. Índice de Liquidez:**

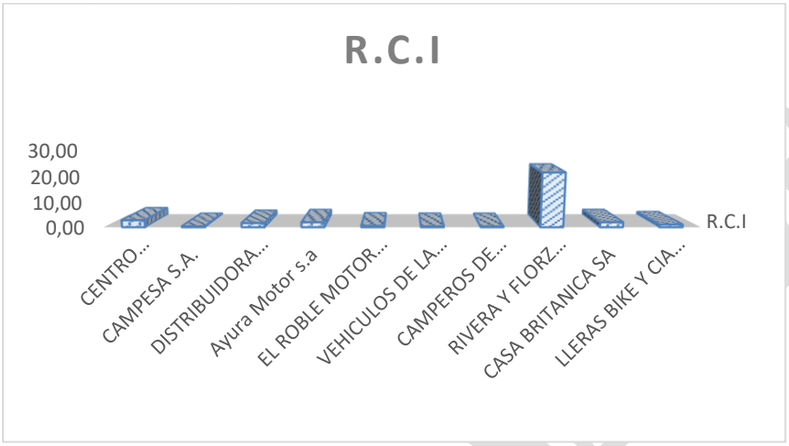
La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Es de entender que entre mayor sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago tiene la empresa, esto significa el respaldo de las obligaciones a corto plazo con que la empresa cuenta.



Como se observa en las gráficas el índice de liquidez que reportó el sector durante este periodo fue de 3,72 veces, el indicador que se tendrá en cuenta para el presente proceso de contratación será de **3** veces.

**c. Razon de cobertura de intereses**

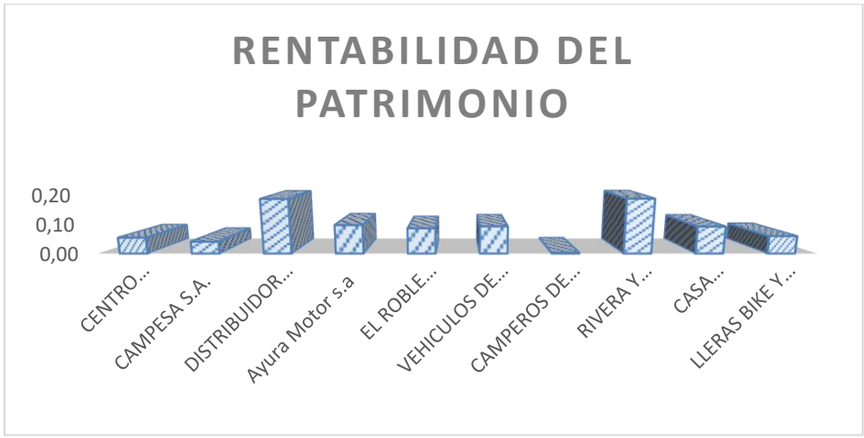
Mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas. Es decir, establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros.

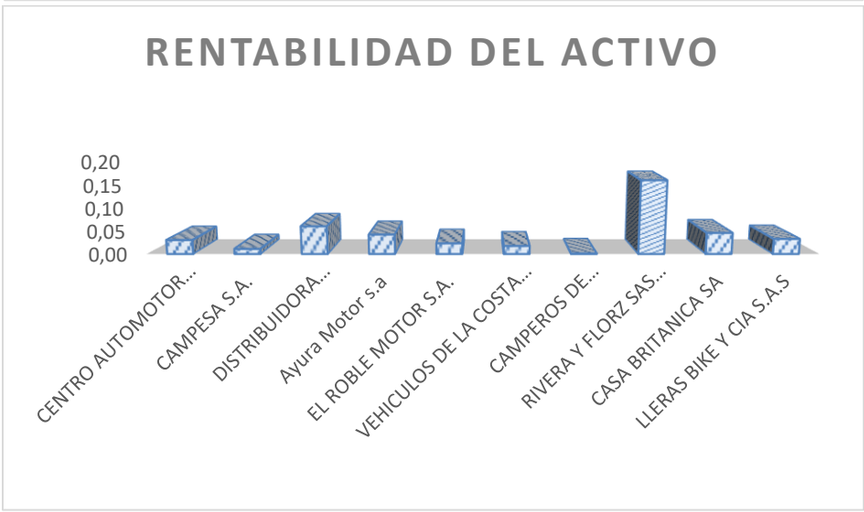



Estos porcentajes nos indican cuantas veces la empresa puede pagar los intereses generados en un periodo determinado, es decir, que entre mayor sea, indica que la empresa posee gran cobertura para pagar sus intereses a un corto tiempo. Cabe señalar, que estos indicadores pueden ser indeterminados, debido a que muchas veces las empresas no presentan obligaciones financieras, es decir, no tienen gastos de intereses durante un periodo determinado. Por tal motivo se recomienda en este estudio que sea igual o superior a **3** veces o indeterminado.

**d. Indicadores de rentabilidad**

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, son importante porque sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). Para medir la rentabilidad se tomaron los datos obtenidos del balance de la superintendencia de sociedades (SIREM).

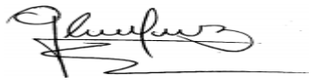



Como podemos observar los indicadores de rentabilidad para este sector con respecto a la rentabilidad del activo se encuentra en 4**%**, por lo que se sugiere en este estudio que el indicador sea igual o mayor (≥) a **4%**, ahora en cuanto a la rentabilidad del patrimonio se encuentra en 9%**,** por lo que se recomienda que sea mayor o igual (≥) a **5%.**

| **INDICADORES FINANCIEROS EXIGIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE DE ENDEUDAMIENTO | RAZON DE COBERTURA DE INTERES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
| AC/PC | PT/AT | UO/GI | UO/P | UO/AT |
| **I.L ≥ 3** veces | **I.E ≤ 56%** | **R.C.I ≥ 3** veces o INDETERMINADO | **R.P ≥ 5%** | **R.A ≥ 4%** |

| **FUENTES CONSULTADAS PARA EL ESTUDIO** |
|---|
| (http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/sector-servicios-el-mas-rentable-FH1922623 |
| (http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538) |
| (http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-del-producto-interno-bruto-colombia-primer-trimestre-2015/209538 |
| http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional |
| (http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2015-segundo-trimestre-dane) (http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8051) |



Proyecto: **JHON CARLOS FLOREZ CASTRO**
Economista – contratista

ESTUDIO DE SECTOR