Villavicencio, 23 de Junio de 2021

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO DEL GASTO: Implementar estrategias de comunicación para mantener informada a la comunidad de las acciones que adelanta la administración Departamental del Meta. Teniendo en cuenta las cotizaciones recibidas por tres (3) empresas de páginas web que actualmente se encuentran a nivel departamental, se hace el siguiente estudio de mercados:

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	DESCRIPCION	CANT	VIVE EL META	VILLAVO AL REVES	STEVEN L	VALOR TOTAL PROPUESTAS	VALOR PROMEDIO PROPUESTAS
				VALOR PROPUESTA	VALOR PROPUESTA	VALOR PROPUESTA		
IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD, DE LAS ACCIONES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL DEL META.	DEPARTAMENTO DEL META	Publicación de banner de 720 x 90 pixeles parte superior derecha de la página de inicio del portal, con vínculo directo a la página de la Gobernación del Meta www.meta.gov.co	1	$ 900.000	$ 900.000	$ 900.000	**$2.700.000**	**$ 900.000**
		Trasmisiones en vivo de eventos, entrevistas, ruedas de prensa atreves de Face-book live.	1	$ 300.000	$ 300.000	$ 300.000	**$900.000**	**$ 300.000**
		Difusión de boletines electró-nicos a través de su página web	1	$ 50.000	$ 50.000	$ 50.000	**$ 150.000**	**$ 50.000**
		Difusión de imágenes o videos a través de las redes sociales Facebook, Insta-gram y Twitter	1	$ 50.000	$ 50.000	$ 50.000	**$150.000**	**$ 50.000**
		Emisión de cuñas en la emi-sora online	1	$ 20.000	$ 20.000	$ 20.000	**$60.000**	**$ 20.000**

Nota: Quienes cotizaron tuvieron en cuenta en pesos colombianos así como los gastos en los que incurra en la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como impuestos, descuentos por estampilla y demás exigidos por la ley.

Daniela V.

DANIELA PAOLA VARGAS PAVÒN
Secretaria de Comunicaciones
Anexo Propuestas