AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META

Villavicencio, 22 de junio de 2021

ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO DEL GASTO: Implementar estrategias de comunicación para mantener informada a la comunidad, de las acciones que adelanta la administración departamental del Meta.

Teniendo en cuenta las cotizaciones recibidas por tres (3) emisoras de radio que actualmente se encuentran al aire a nivel local y/o departamental, se hace el siguiente estudio de mercado por emisora:

DESCRIPCION	LOCALIDAD	CANT	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR TOTAL	VALOR PROMEDIO
			ONDAS DEL META S.A. 1170 AM	RADIO UNO VILLAVICENCIO CADENA SUPER 98.3 F.M.	EXITOSA STEREO 107.8 FM		
Emisión de cuña	DEPARTAMENTO DEL META	1	$50.000	$50.000	$50.000	$150.000	$50.000
Emisión de informe por minuto		1	$50.000	$50.000	$50.000	$150.000	$50.000

Nota: quienes cotizaron tuvieron en cuenta el valor en pesos colombianos, así como los gastos en los que incurra por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como impuestos, descuentos por estampilla y demás exigido por la ley.

DANIELA PAOLA VARGAS PAVÓN
Secretaria de Comunicaciones

Anexo propuestas

Proyecto: mimr