	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN	**Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE**

INFORME No.:	**3**	**SUPERVISIÓN** X	DE SEGUIMIENTO	X	FINAL	☐	
		INTERVENTORIA ☐	PARA PAGO	X			
PERIODO DE SEGUIMIENTO		Desde:	27/06/2021	Hasta:	27/07/2021		
PERIODO PARA PAGO		Desde:	27/06/2021	Hasta:	27/07/2021		

1. INFORMACION GENERAL E HISTORIAL DEL CONTRATO / CONVENIO

CONTRATO CONVENIO	X	NÚMERO:	4600011803	
	☐	FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	27/04/2021	
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO/CONVENIO:			27/04/2021	
OBJETO: "CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA - ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE"				
CONTRATANTE:			*FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE*	
CONTRATISTA / ASOCIADO		NOMBRE:	*COMPAÑÍA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN - SERDAN S.A*	
		NIT	*860.068.255-4*	
VALOR [$]:		INICIAL:	*DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS ($ 2.444.783.862) IVA INCLUIDO.*	
		ADICIONES	**No.**	**VALOR ADICIONADO** / **% DE ADICION**
		VALOR TOTAL:	*DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS ($ 2.444.783.862) IVA INCLUIDO. ($ 2.444.783.862) IVA INCLUIDO*	
VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO:			***N.A***	
PLAZO:		INICIAL	*OCHO (8) MESES, CONTADOS DESDE LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO SIN SUPERAR EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021*	
			FECHA DE INICIO	**FECHA DE TERMINACION**
			27/04/2021	27/12/2021
		PRORROGAS	**No.** / **TIEMPO PRORROGADO**	**NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN**
HISTÓRICO DE SUSPENSIONES:			**No.** / **FECHA INICIO SUSPENSIÓN**	**FECHA REANUDACIÓN**
			N.A	N.A
			NUEVA FECHA DE TERMINACION	N.A
REGISTRO PRESUPUESTAL		RPC NUMERO:	*4200010534*	
		FECHA DE LIBERACION (IMPRESIÓN):	*16/04/2021*	
TIENE GARANTÍAS VIGENTES Y ACTUALIZADAS			*SI*	
IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO EN SECOP:			*100033*	

SUPERVISOR(ES)/	NOMBRE(S)/ RAZON S(

Radicado:I 2021020001269
Fecha: 2021/07/29 10:08 AM
Tpo: ACTA DE PAGO
JORGE IVAN CASTRILLON



	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN	**Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE**

INTERVENTOR	NUMERO CONTRATO INTERVENTOR:	N.A

% DE EJECUCION FISICA	*27.82%*
% DE EJECUCION DE RECURSOS	*12.5%*

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES Y/O ACTIVIDADES DE LAS PARTES

2.1. SEGUIMIENTO TECNICO Y ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO:

2.1.1. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FÍSICA

POR PARTE DEL CONTRATISTA/ASOCIADO:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	% EJECUCION	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
Servicio de desarrollo de marca en el punto de venta – estrategia de mercadeo para la optimización del desempeño de los productos y las marcas del portafolio de la fla eice"	*43.58%*	Cumplimiento de las obligaciones de acuerdo con el cronograma de entregas

POR PARTE DEL CONTRATANTE/ASOCIADO:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	% EJECUCION	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
Pagos (facturación)	*27.82%*	*Se recibió la Factura Electrónica: Factura de Venta Número de Documento: SER1-212286 con radicado FLA R 2021010003868 del 26/07/2021, por un valor de $ 305.559.195 y* **SER1-212285 con radicado FLA R** *2021010003867 del 26/07/2021 por un valor de $ 79.857.023.*

2.1.2. REUNIONES Y/O VISITAS REALIZADAS

FECHA	OBJETIVO/CONCLUSIONES/OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
N/A	Acorde a cumplimiento de indicadores mensuales

2.2. SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO / CONVENIO:

RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA

ENTIDAD	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OTROS	TOTAL
1. Recursos iniciales comprometidos	$ 2.444.783.862	$0	$0	$ 2.444.783.862
2. Adiciones	$ 0	$0	$0	$ 0

3. TOTAL RECURSOS COMPROMETIDOS	$ 2.444.783.862	$0	$0	$ 2.444.783.862
4. Anticipos	$ 0	$0	$0	$ 0
5. Recursos pagados / desembolsados	$ 680.176.420	$0	$0	$ 680.176.420
6. TOTAL RECURSOS ENTREGADOS	$ 680.176.420	$0	$0	$ 680.176.420
7. Recursos ejecutados	$ 1.065.592.638	$0	$0	$ 1.065.592.638
8. Recursos no ejecutados	$ 1.379.191.224	$ 0	$ 0	$ 1.379.191.224

2.3. ANOTACIONES ADICIONALES:

No aplica

3. CONTROL DE PAGOS O DESEMBOLSOS

FORMA DE PAGO O DESEMBOLSO: LA FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA, efectuará el pago de cada servicio previa presentación de los respectivos soportes, de la certificación de recibo a satisfacción emitida por el supervisor del contrato y de la factura correspondiente, la cual será cancelada dentro los sesenta (60) días siguientes a la radicación de los documentos en el Centro de Administración Documental de la FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA.

CONCEPTO	FECHA	VALOR CONTRATO	VALOR PAGO / DESEMBOLSO	AMORTIZACIÓN ANTICIPO	VALOR NETO A PAGAR	SALDO
Valor Inicial	27/04/2021	$ 2.444.783.862		0		**$ 2.444.783.862**
Pago No. 1 / Desembolso	27/05/2021		$ 305.559.195	0	$ 305.559.195	$ 2.139.224.667
Pago No. 2 / Desembolso	27/06/2021		$ 374.617.225	0	$ 374.617.225	$ 1.764.607.442
Pago No. 3 / Desembolso	27/07/2021		$ 385.416.218	0	$ 385.416.218	$ 1.379.191.224
TOTALES		**$ 0**	**$ 1.065.592.638**	**$ 0**	**$ 1.065.592.638**	

VERIFICACION DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES DE PARAFISCALES: El contratista/asociado presenta los documentos que acreditan que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y

	INFORME DE SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN	Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE

parafiscales, de él (y de sus empleados, según el caso), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

PAGO: Según lo estipulado en la cláusula Cuarta "FORMA DE PAGO/DESEMBOLSO", con la recepción a satisfacción por parte del supervisor, en el desarrollo del contrato se hará el siguiente pago al contratista, correspondiente a la suma de TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES CUATROSCINTOS DIECISEIS MIL DOSCIENTOS DIECIOCHO PESOS M/L **($ 385.416.218).**

El pago se soporta en las FACTURAS *SER1-212286 con radicado FLA R 2021010003868 del 26/07/2021, por un valor de $ 305.559.195* ***y*** SER1-212285 con radicado FLA R *2021010003867 del 26/07/2021 por un valor de 79.857.023.*

4 CONTROL Y MITIGACIÓN DE RIESGOS.

Los riesgos han sido monitoreados por la supervisión del contrato durante la vigencia del contrato y no ha sido necesario implementar el tratamiento de mitigación señalado en la matriz de riesgo de los documentos del proceso de selección, en consideración a que a la fecha no se han presentado o materializado durante la ejecución contractual.

5. ANEXOS Y OBSERVACIONES ADICIONALES

ANEXOS
Factura Electrónica de cobro
Certificado de satisfacción de servicios
Planilla de aporte
Reporte de actividades

Para constancia, se firma la presente acta el 27/07/2021

LUIS FERNANDO GÓMEZ SÁNCHEZ
SUPERVISOR

SERDAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No: SER1-212285

Compañía De Servicios Y Administración SA
NIT: 860.068.255-4
OFICINA PRINCIPAL : CALLE 67 # 7 - 35 PISO 2
PBX: (1) 348 7370, FAX (1) 322 0679
BOGOTÁ D.C
EMAIL: facturacionelectronica@serdan.com.co
TIPO DE CONTRIBUYENTE: Persona Jurídica
TIPO DE RESPONSABILIDAD: O-13;O-15

FECHA DE EXPEDICIÓN		
AÑO	MES	DÍA
2021	07	23

FECHA DE VENCIMIENTO		
AÑO	MES	DÍA
2021	08	22

Fecha de Expedición: 2021-07-23 06:00:00
Fecha de Generación: 2021-07-23 15:57:08

EMPRESA	**CC O NIT**	**CÓDIGO**
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	901436775	SER1
DIVISIÓN	**TELÉFONO**	**TIPO DE SERVICIO**
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	3837000	OBJETO SOCIAL: OBJETO: CONTR
DIRECCIÓN	**CIUDAD**	**TIPO Y MEDIO DE PAGO**
CRA 50 12 SUR 149	BOGOTA	Crédito, Acuerdo mutuo
EMAIL: facturacionelectronica@fla.com.co		
TIPO DE RESPONSABILIDAD:	**TIPO DE CONTRIBUYENTE:** Persona Jurídica	

No.	DETALLE	U. M.	VALOR
1	(80111600) OBJETO SOCIAL: OBJETO: CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA- ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACION DEL DESEMPENO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EIC EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA,COMISIONES EJECUTADAS EN JUNIO PAGAS EN JULIO DE 2021,SUBGERENCIA DE MERCARDEO Y VENTAS, RPC NO 4200010534, PROGRAMACION PAC JUN : 2.444.783.862 Y CONTRATO NO 4600011803, SUPERVISOR : LUIS FERNANDO GOMEZ SANCHEZ. NIT 901436775-1	und	67.106.742

Radicado:R 2021010003867
Fecha: 2021/07/26 10:44 AM
Tpo: FACTURA / NOTA DE COBRO
JORGE IVAN CASTRILLON

Obs.
T. Item 1 — **Información para retenciones. favor enviar en campo adicional con nombre "Info Retenciones"**

SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES RESOL DIAN No. 000105 del 23 de noviembre de 2020. Y AUTORRETENEDORES RESOL. DIAN No 2788 DEL 28/11/1997.
I.V.A REGIMEN COMUN AGENTE RETENEDOR DE IVA.
ACT 8299 GRAN CONTRIBUYENTE ICA BOGOTA
IMPRESA POR SERDAN S.A NIT: 860068255-4
Resolución Numeración DIAN No 18763004848394 a partir de 2020-03-04 hasta 2021-09-04. Vigencia de la Resolucion 18 meses. Rango habilitado del nº SER1-203485 al nº SER1-222952

SUBTOTAL:	67.106.742
IVA 19%	12.750.281
OTROS	0
VALOR TOTAL	(COP) $79.857.023

SON: **SETENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL VEINTITRES PESOS**

CUFE: fc6a3018e3aae6d5707ab2fbadf9a21be3df86ddc98c89a5dda1450940607eb5a6460bbc3840ae1950f56511d8d1a60d

REVISADA (FIRMA AUTORIZADA)	ACEPTADA (FIRMA Y CC O NIT)

Barranquilla: Carrera 47 # 84-43 3 58, telefax: 358 17 49 - 356 68 13 **Bucaramanga:** Calle 54 # 29 - 33, Tel: 647 24 82 - 657 26 64, Fax: 647 15 59
Cali: Calle 23 A Norte # 2N - 83 Tel: 684 89 99 - 667 86 52. Fax: 667 88 67 **Medellin:** Carrera 77C # 48 - 91, Tel: 421 95 91 421 95 92, Fax: 234 55 37
Cartagena: Centro Comercial Getsemani Of. Administración 2 Piso, Tel: 664 62 20 664 70 82, Fax: 664 02 50
Pereira: 3 29 24 55, Fax: 336 04 31

Escaneado con CamScanner

GOBERNACION DE ANTIOQUIA
RECIBO A SATISFACCION

Fecha Elaboracion 27 07 2021
Pagina 1 de 1

NUMERO DE DOCUMENTO : 5000175330

FACTURA: FAC-SER1-212285 — Nro ACTA: — DOC CAUSACION:
CODIGO PROVEEDOR: 2200015432 — NIT: 860068254 — NOMBRE / RAZON SOCIAL : COMPAÑIA DE SERVICIOS Y ADMON SERDAN S A
No CONTRATO: 4600011803 — DEPENDENCIA: FABRICA DE LICORES - EICE
FECHA SUSCRIPCION CONTRATO: 23 04 2021 — OBSERVACION:

PEDIDO: 1 4200010534 FABRICA DE LICORES - EICE

POS PED	POS ART	PEDIDO	CODIGO MATERIAL / SERVICIO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID	V/R UNI. SIN IVA	% IVA	V/R UNI. MIC. IVA	TOTAL MIC. IVA
	10	0-FE1010	1001589	SERV SOLUC MARKETIN G	67106742	UN	1.000	19%	1.1900	79 857 022.980

V/R TOTAL NETO 67 106 742.000
V/R TOTAL IVA 12 750 280.580
V/R TOTAL 79 857 022.980

RETENCIONES Y RETENCIONES

RESUMEN DE SOPORTES Y REQUISITOS DIRECCION DE CONTABILIDAD

1. Factura Original
2. Certificación Interna
3. Cuenta cobro de factura Art. 617 E.T.
4. Recibo a satisfacción por Jefe
5. Copia del pago
6. Soportes de actualización
7. Soportes de pago a seguridad social

MOVIMIENTO REALIZADO POR: Olga Maria Cano Montoya

SUPERVISOR(ES) Y/O INTERVENTOR(ES)

Gomez Sánchez, Luis Fernando

SERDAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No: SER1-212286

Compañía De Servicios Y Administración SA
NIT: 860.068.255-4
OFICINA PRINCIPAL : CALLE 67 # 7 - 35 PISO 2
PBX: (1) 348 7370, FAX (1) 322 0679
BOGOTÁ D.C
EMAIL: facturacionelectronica@serdan.com.co
TIPO DE CONTRIBUYENTE: Persona Jurídica
TIPO DE RESPONSABILIDAD: O-13;O-15

FECHA DE EXPEDICIÓN		
AÑO	MES	DÍA
2021	07	23

FECHA DE VENCIMIENTO		
AÑO	MES	DÍA
2021	08	22

Fecha de Expedición: 2021-07-23 06:00:00
Fecha de Generación: 2021-07-23 15:57:10

EMPRESA	**CC O NIT**	**CÓDIGO**
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	901436775	SER1
DIVISIÓN	**TELÉFONO**	**TIPO DE SERVICIO**
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	3837000	OBJETO SOCIAL: OBJETO: CONTR
DIRECCIÓN	**CIUDAD**	**TIPO Y MEDIO DE PAGO**
CRA 50 12 SUR 149	BOGOTA	Crédito, Acuerdo mutuo
EMAIL: facturacionelectronica@fla.com.co		
TIPO DE RESPONSABILIDAD:	**TIPO DE CONTRIBUYENTE:** Persona Jurídica	

No.	DETALLE	U. M.	VALOR
1	(80111600) OBJETO SOCIAL: OBJETO: CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA- ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACION DEL DESEMPENO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EIC EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA,DEL 27 DE JUNIO AL 26 DE JULIO DE 2021,SUBGERENCIA DE MERCARDEO Y VENTAS, RPC NO 4200010534, PROGRAMACION PAC JUN : 2.444.783.862 Y CONTRATO NO 4600011803, SUPERVISOR : LUIS FERNANDO GOMEZ SANCHEZ. NIT 901436775-1	und	256.772.433

Radicado:R 2021010003868
Fecha: 2021/07/26 10:46 AM
Tpo: FACTURA / NOTA DE COBRO
JORGE IVAN CASTRILLON

Obs.

T. Item	
1	**Información para retenciones. favor enviar en campo adicional con nombre "Info Retenciones"**

SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES RESOL DIAN No. 000105 del 23 de noviembre de 2020. Y AUTORRETENEDORES RESOL. DIAN No 2788 DEL 28/11/1997.
I.V.A REGIMEN COMUN AGENTE RETENEDOR DE IVA.
ACT 8299 GRAN CONTRIBUYENTE ICA BOGOTA
IMPRESA POR SERDAN S.A NIT: 860068255-4
Resolución Numeración DIAN No 18763004848394 a partir de 2020-03-04 hasta 2021-09-04. Vigencia de la Resolucion 18 meses. Rango habilitado del nº SER1-203485 al nº SER1-222952

SUBTOTAL:	256.772.433
IVA 19%	48.786.762
OTROS	0
VALOR TOTAL	(COP) $305.559.195

SON: **TRESCIENTOS CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL CIENTO NOVENTA Y CINCO PESOS**

CUFE: 6054e793bffc08f58c8e069ce0c2ab0959583f64ec817ec7b4ad402eb5b2e1f15621da4b9f5b4ef0500b094d9d9f4413

REVISADA (FIRMA AUTORIZADA)	ACEPTADA (FIRMA Y CC O NIT)

Barranquilla: Carrera 47 # 84-43 3 58, telefax: 358 17 49 - 356 68 13 **Bucaramanga:** Calle 54 # 29 - 33, Tel: 647 24 82 - 657 26 64, Fax: 647 15 59
Cali: Calle 23 A Norte # 2N - 83 Tel: 684 89 99 - 667 86 52. Fax: 667 88 67 **Medellin:** Carrera 77C # 48 - 91, Tel: 421 95 91 421 95 92, Fax: 234 55 37
Cartagena: Centro Comercial Getsemani Of. Administración 2 Piso, Tel: 664 62 20 664 70 82, Fax: 664 02 50
Pereira: 3 29 24 55, Fax: 336 04 31

Escaneado con CamScanner

Fecha Elaboracion 27 07 2021
Página 1 de 1

GOBERNACION DE ANTIOQUIA
RECIBO A SATISFACCION

NUMERO DE DOCUMENTO : 5000175331

FACTURA: FAC-SER1-212286 Nro ACTA DOC CAUSACION:
CODIGO PROVEEDOR: 2200015432 NIT: 8500682554 NOMBRE / RAZON SOCIAL : COMPAÑIA DE SERVICIOS Y ADMON SERDAN S A
Nro CONTRATO: 4600011803 DEPENDENCIA: FABRICA DE LICORES - EICE
FECHA SUSCRIPCION CONTRATO: 23 04 2021 OBSERVACION:

PEDIDO: 1. 4200010534 FABRICA DE LICORES - EICE

POS PED	POS PED	CANT	FONDO	CODIGO MATERIAL / SERVICIO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNSB	V/R UNI. SIN IVA	% IVA	V/R UNI. INC. IVA	TOTAL INC. IVA
	10		0	1001589	SERV SOLUC MARKETIN G	256772433	UN	1,000	19%	1,1900	305 559 195,270
			FE1010							V/R TOTAL NETO	256 772 433,000
										V/R TOTAL IVA	48 786 762,270
										V/R TOTAL	305 559 195,270

DEDUCCIONES Y RETENCIONES

RENGLON DE SOPORTES Y FIRMANTES DIRECCION DE CONTRATACION

1. Factura Original
2. Resolución de facturación vigente
3. Certificación de Retención en la Fuente
4. Certificación de Retención de ICA
5. RPC 8913429
6. Cámara y Rut actualizado.
7. Soporte del pago a seguridad social

PROVEEDOR REALIZADO POR: Olga Marcela Cano Montoya

SUPERVISOR(ES) Y/O INTERVENTOR(ES)

Gómez Sánchez, Luis Fernando

SERDAN

REPORTE ACTIVIDADES

No Contrato	APELLIDOS Y NOMBRES DEL CONTRATISTA	Periodo del Informe	Del	Día: 27 Mes: 06 Año: 2021
4600011803	**JUAN PABLO CIFUENTES ALVIRA**		Al	Día: 27 Mes: 07 Año: 2021
OBJETO DEL CONTRATO		**Nombre y Teléfono de la Dependencia donde presta los servicios**		
CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.		***COMPAÑÍA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN – SERDAN S.A DEPENDENCIA MERCADEO***		

Dando cumplimiento a las obligaciones plasmadas dentro del contrato suscrito con Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia y la compañía de servicios y administración – Serdan S.A –, se han realizado las siguientes actividades.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

Nro.	Objeto	Modalidad de Proceso	Actividades	Pendiente
4600011803	*CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA - ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.*	*Contratación directa*	*Instalación material POP*	*Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021.*
4600011803	*CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA - ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.*	*Contratación directa*	*Seguimiento de ofertas y promociones.*	*Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio Benchmarking del 2021.*
4600011803	*CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.*	*Contratación directa*	*Levantamiento de información del canal y de consumidores para toma de decisiones.*	*Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021*
4600011803	*CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.*	*Contratación directa*	*Validar disponibilidad del portafolio.*	*Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021*
4600011803	*CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.*	*Contratación directa*	*Reporte de las acciones de la competencia.*	*Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021*

4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Reportar en el dispositivo móvil las tareas desarrolladas en el PV.	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021
4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Identificación de clientes de oportunidad.	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021
4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Entrega de Merchandising	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021
4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Validar coberturas y distribución numérica	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021

4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Visitas al 100% del cronograma de visitas acordado entre las partes.	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021
4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Desarrollo de la exhibición de los productos en el punto de venta.	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021
4600011803	CONTRATAR EL SERVICIO DE DESARROLLO DE MARCA EN EL PUNTO DE VENTA -ESTRATEGIA DE MERCADEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS PRODUCTOS Y LAS MARCAS DEL PORTAFOLIO DE LA FLA EICE.	Contratación directa	Desarrollo de actividades en el punto de venta referidas al sell out.	Se cumplió con la actividad establecida en el periodo del 27 de junio al 27 de Julio del 2021

SERDAN

OTRAS ACTIVIDADES

1. *Referente a la instalación de material POP se realizaron negociaciones y colocación de los afiches de en los puntos de venta visitados con un número de 8.506 clientes impactados con trilogía (Afiche tapa roja campaña adulterado,* Afiche *Aguardiente verde 24 grados y Afiche Ron dorado) para un total de 25.518 afiches instalados con un crecimiento del 37% respecto al mes de junio.*

2. *Para el seguimiento de ofertas y promociones de los competidores como ILC, whisky entre otros; se realiza levantamiento de información a fin de validar en que posición se encuentra la FLA con su portafolio y a nivel promocional en los puntos de venta, para ello se tomaron 23.105 encuestas con un crecimiento del 38% respecto al mes de junio.*

3. *En cuanto al levantamiento de información en los canales se realizaron 23.913 encuestas presenciales con un equipo de 40 desarrolladores con un crecimiento del 20% versus el mes anterior, con el objetivo de tener información sólida que permita tomar decisiones futuras.*

4. *Para validar la disponibilidad del portafolio en los puntos de venta visitados se realiza la implementación de 5.039 exhibiciones con un crecimiento del 79% respecto al mes anterior, se toman inventarios y se impulsa la codificación de nuevas marcas como aguardiente verde 24 grados y ron dorado con ayuda del splah para generar experiencia sensorial.*



5. *Frente al reporte de las acciones de los competidores se levanta información en 23.105 clientes encuestados con la plataforma Altum Forms a un nivel detallado como: inventarios, SKU, precios, estrategia comercial, negociaciones puntuales, visibilidad, exclusividad en marca, volumen, descuentos, activaciones de destape, entre otros, con base a la información suministrada en las encuestas el market share de ILC versus FLA está de la siguiente manera:*

% Market Share ILC	% Market Share FLA	% Market Share Ron FLA
62%	69%	38%
62%	**69%**	**38%**

SERDAN

6. *Con el fin de identificar clientes de oportunidad se recopila información con la actualización de los datos del detallista, se toma registro fotográfico de la gestión realizada en el punto de venta, medición de tiempos y ubicación satelital en tiempo real, se clasifican los clientes según sus ventas con un ABC que corresponde a:*

A	➢ *500 botellas*
B	*Entre100 a 499 botellas*
C	*Entre 21 a 99 botellas*
D	*Entre 0 a 20 botellas*

Al realizar esta clasificación de los clientes top, se logra identificar que 364 clientes que son el 4% de la base, representan el 50% de volumen de las ventas de ILC

7. *En cuanto a la entrega de merchandising se está otorgando un kit de bienvenida a los detallistas que consiste en un formato de legalización de obsequio y 1 cuarto de Aguardiente 24 grados para 19.252 clientes de los cuales se han entregado 11.152 unidades con un porcentaje de entrega del 58% y 87 medias de ron dorado para 87 clientes top.*

Para llevar el control de las entregas realizadas se realiza el siguiente procedimiento:

a) *El kit de bienvenida se almacena en una bodega bajo llave, el control de estas está bajo la supervisión del director comercial y la analista administrativa.*

b) *La analista administrativa lleva un formato físico el cual todos los días en los cuales entrega producto al supervisor lo hace firmar por este.*

c) *El supervisor maneja un formato físico por desarrollador de mercado, el cual hace firmar cada vez que le entrega los kits de bienvenida correspondientes a la ruta programada.*

d) *El desarrollador de mercado entrega al detallista el kit de bienvenida, hace firmar el formato físico que incluye nombre del detallista, número de cédula, número de teléfono, obsequio entregado, fecha de entrega, firma del cliente, firma de quien entrega y se adiciona de manera manual el código del establecimiento, sector, unidad de negocio y nombre del establecimiento a fin de poder realizar una mejor auditoria la cual realiza el supervisor semanalmente de manera aleatoria a 5 clientes por funcionario.*

e) *Una vez diligenciado el formato y entregado el obsequio al detallista, el desarrollador de mercado lo entrega al día siguiente a su supervisor y este a su vez a la analista administrativa la cual lo revisa y archiva para la entrega mensual al supervisor del proyecto.*

SERDAN

8. En cuanto a la Validación de las coberturas y la distribución numérica hasta la fecha se han visitado 23.913 puntos de venta de los cuales 14.487 han sido efectivos con un 21% de incremento de clientes activos, se logra evidenciar que la unión temporal UT visita 4.487 detallistas que representan el 31 % de la base total de los clientes activos, respecto a la distribución numérica, se tiene un impacto en toda la categoría de aguardientes de 14.337 con una cobertura del 98% de clientes y en ron de 13.180 clientes con una cobertura del 91%.
9. Referente a las Visitas al 100% del cronograma acordado entre ambas partes se da cumplimiento a través de un equipo comercial el cual tiene una estructura de zonas ya establecidas, cinco unidades de negocio del área metropolitana Medellín y 3 unidades de negocio en poblaciones Antioquia los cuales visitan en oriente Antioqueño 13 municipios, en suroeste Antioqueño 14 municipios y en occidente Antioqueño 7 municipios, estas visitas están parametrizadas en unos ruteros diarios por desarrollador, a cada uno de estos clientes se les lleva un control de tiempos, posición satelital (GPS) y desarrollo de marca por medio de la plataforma Altum Forms.
10. En cuanto al desarrollo de la exhibición de los productos en el punto de venta se han realizado en el mes de junio 1.220 exhibiciones y a la fecha se llevan 5.039 exhibiciones de las dos categorías de aguardiente y ron con el fin de generar presencia de marca, ganar distribuciones numéricas con la codificación de nuevos productos y el desplazamiento de los competidores. Para evidenciar la ejecución en el punto de venta el desarrollador toma fotografías del antes y el después de la ejecución con la implementación de las planimetrías de marca estipuladas por trade marketing FLA, las cuales quedan registradas en Altum Forms para generar los informes.
11. Para el desarrollo de actividades en el punto de venta referidas al sell out se vienen programando actividades de degustaciones de ron dorado y aguardiente verde 24° acompañado de concursos que permiten que el consumidor final a través de una compra pueda ganar producto y merchandising de la FLA. Con la instalación de los afiches de trilogía se logra motivar al consumidor final a la compra de los productos al igual que las exhibiciones que se vienen realizando de ron dorado con mínimo quince caras.

SERDAN

JUAN PABLO CIFUENTES ALVIRA
CC. 71.332.699
CONTRATISTA

HUGO GIOVANNI JARAMILLO AGUIAR
CC: 98669087
DIRECTOR DE OPERACIONES SERDAN – FLA

LUIS FERNANDO GOMEZ
C.C 8.408.352
SUPERVISOR FABRICA LICORES DE ANTIOQUIA

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR FISCAL

En mi calidad de Revisor Fiscal de **COMPAÑÍA DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN S.A. – SERDAN S.A.**, identificada con NIT No. 860.068.255-4, he efectuado los procedimientos de revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar el pago efectuado por la Empresa por concepto de aportes a los sistemas de Salud, Pensiones, Riesgos Profesionales, a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre el 1° de enero de 2021 y el 30 de junio de 2021. El pago de dichos aportes es responsabilidad de la Administración de la Compañía como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, es emitir un informe certificando el cumplimiento de tales obligaciones.

Los procedimientos de revisión aplicados fueron los siguientes:

a) Indagación con el personal del área responsable, en relación con los procedimientos utilizados para la identificación y el pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales, Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
b) Obtención del listado de aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales, Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, preparado por la Compañía para el periodo de seis (6) meses entre el 1° de enero de 2021 y el 30 de junio de 2021.
c) Comparación del listado obtenido según se menciona en el literal anterior, con los documentos soportes de los respectivos pagos efectuados por la Empresa.

Con base en el resultado de los procedimientos enumerados anteriormente, informo que la Compañía durante el periodo de seis (6) meses comprendidos entre 1° de enero de 2021 y el 30 de junio de 2021, pagó los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales, Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

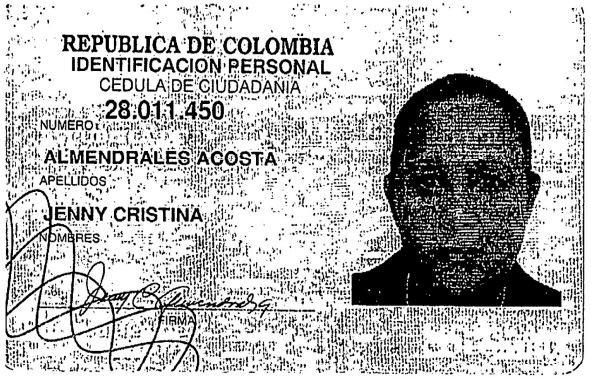
El pago a las Empresas Promotoras de Salud (EPS) por ser anticipado, se encuentra cancelado el mes de julio de 2021.

Este informe es para uso exclusivo de la administración de la Compañía, para certificar el cumplimiento de las anteriores obligaciones en las licitaciones a presentar en el mes de junio y julio de 2021 no debe ser utilizado para ningún otro propósito.

JENNY CRISTINA ALMENDRALES ACOSTA
Revisora Fiscal
T.P. No. 20157-T

SERDAN S.A. Jurídica Aprobado

Bogotá, 09 de julio de 2021





República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

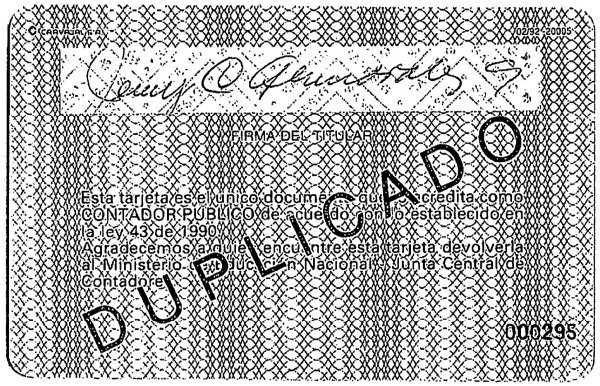


20157-T

JENNY CRISTINA
ALMENDRALES ACOSTA
C.C. 28011450
RESOLUCION INSCRIPCION 572 FECHA 12/03/88
UNIVERSIDAD CENTRAL

Presidente

000-1462



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

A4E0E9F9D5EF2900

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **JENNY CRISTINA ALMENDRALES ACOSTA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 28011450 de BARRANCABERMEJA (SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 20157-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 18 días del mes de Junio de 2021 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado