SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	24-7-2021	**Código de FICHA**	2338948
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en producción de cerdo cebado**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Kelis Torres Blanchar		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para la producción de cerdo cebado bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. Realización lienzo modelo Canvas.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

1. **Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:**

a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas. ___X___

b. Atraer clientes para aumentar los ingresos _____

c. Comprender el Lienzo de Modelo de Negocio e interiorizar su contenido. ___X___

d. Contratar personal para que la idea se fortalezca_____

e. Motivar hacia el emprendimiento_____

2. **El lienzo Modelo CANVAS es:**

a. Un cronograma de actividades dentro de la empresa_____

b. Características emprendedoras personales _____

c. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen. ___X___

d. Es las características del producto o propuesta de valor. _____

e. Todas las anteriores_____

3. **Es el tercer paso a tener en cuenta al realizar la plantilla del lienzo Canvas:**

a. Relación con los clientes ___X___

b. Canales de distribución _____

c. Socios Claves _____

d. Actividades Claves _____

e. Ninguna de las anteriores _____

4. **¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingreso?**

a. intelectuales _____

b. financieros y físicos _____

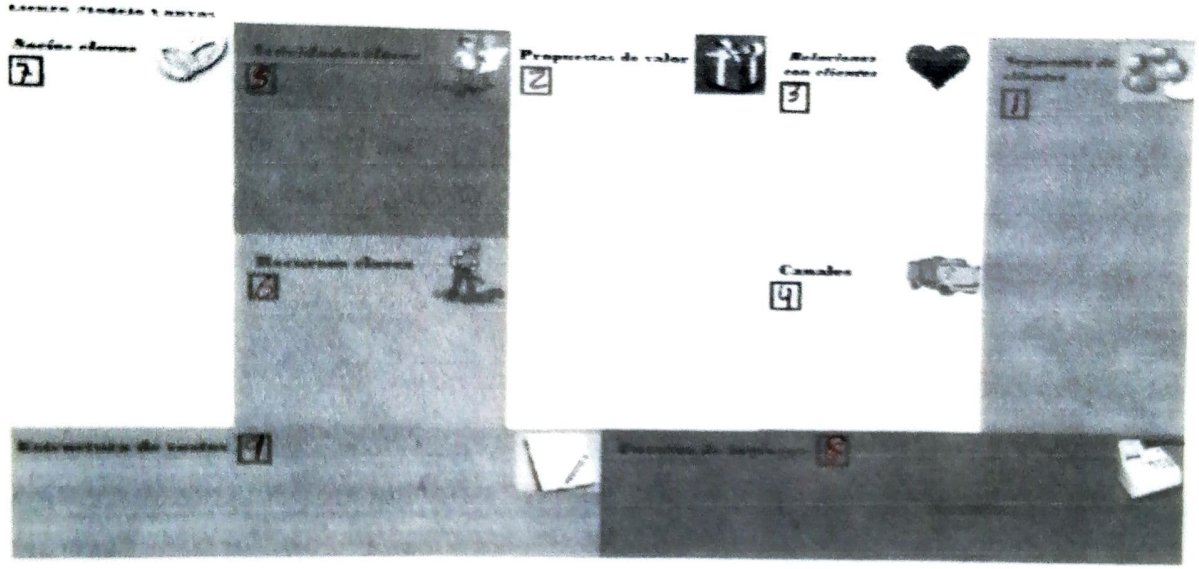
Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

- c. Humanos, Físicos, Financieros e Intelectuales__X__

d. Físicos, intelectuales, financieros_____
e. Ninguna de las anteriores _____

5. **El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.**

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



1 aca tenemos que convencer a nuestro cliente de lo bueno y unico que es nuestro producto.

3 tenemos que tener una relacion constante con los clientes

8 aca tenemos que tener presente la forma como nuestros clientes pagaran los productos

9 es tener la forma como bajar los costos para que nos quede una ganancia sin que nuestra empresa sufra

Firma Aprendiz

4 esta forma como transportamos nuestro producto

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)

Aprendiz
Kely Torres Blanclar

Yajaira Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
yaduran@misena.edu.co

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	24-7-2021	**Código de FICHA**	2338998
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en producción de cerdo cebado**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Jesus Torres Blandhor		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:**

a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas. __X__

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

b. Atraer clientes para aumentar los ingresos _____

c. Comprender el Lienzo de Modelo de Negocio e interiorizar su contenido. __X__

d. Contratar personal para que la idea se fortalezca_____

e. Motivar hacia el emprendimiento_____

2. El lienzo Modelo CANVAS es:

a. Un cronograma de actividades dentro de la empresa_____

b. Características emprendedoras personales _____

c. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen. __X__

d. Es las características del producto o propuesta de valor. _____

e. Todas las anteriores_____

3. Es el tercer paso a tener en cuenta al realizar la plantilla del lienzo Canvas:

a. Relación con los clientes __X__

b. Canales de distribución _____

c. Socios Claves _____

d. Actividades Claves _____

e. Ninguna de las anteriores _____

4. ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingreso?

a. intelectuales _____

b. financieros y físicos _____

c. Humanos, Físicos, Financieros e Intelectuales__X__

d. Físicos, intelectuales, financieros_____

e. Ninguna de las anteriores _____

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



4 es el movil que utilizo para transportar mi producto

6 estos son los recursos que utilizamos : fisico, financiero, humano e intelectual

5 son las diferentes acciones que implementamos para ofrecer nuestro producto

7 Son quienes nos apoyan a llevar a cabo nuestro proyecto ejemplo el sena

2 aca tenemos que tener en cuenta a quien le vendemos nuestro producto

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

Jesus Torres Blanchar
aprendiz

ACTIVIDAD. 1

Queridos aprendices basados en el tema de emprendimiento socializado en la formación analiza cada una de las características emprendedoras personales y aporta al respecto tu comentario de cada una de ella.

GRAFICA CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES



Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Correo: Yopaduar@misena.edu.co
Contacto: 310422155

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	24-7-2021	**Código de FICHA**	2338998
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en producción de cerdo cebado**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Yolerda Pinto - Andres E. Brito		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Modelo de negocio Canvas		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado segun segmentos y métodos		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeacion estrategica		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Presenta el esbozo del plan de negocios de manera coherente y pertinente a la unidad productiva.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al taller se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Marque con una X las respuestas correctas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO No. 2

De acuerdo con los temas visto responda las siguientes preguntas:

Una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Dos de los siguientes puntos son objetivos de una idea de negocio:**

a. Desarrollar la capacidad creativa para la generación de ideas empresariales innovadoras/creativas. _____

b. Atraer clientes para aumentar los ingresos __X__

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

c. Comprender el Lienzo de Modelo de Negocio e interiorizar su contenido X

d. Contratar personal para que la idea se fortalezca _____

e. Motivar hacia el emprendimiento _____

2. El lienzo Modelo CANVAS es:

a. Un cronograma de actividades dentro de la empresa X

b. Caracteristicas emprendedoras personales _____

c. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen X

d. Es las caracteristicas del producto o propuesta de valor _____

e. Todas las anteriores _____

3. Es el tercer paso a tener en cuenta al realizar la plantilla del lienzo Canvas:

a. Relación con los clientes X

b. Canales de distribución X

c. Socios Claves X

d. Actividades Claves X

e. Ninguna de las anteriores _____

4. ¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor? ¿Nuestros canales? ¿Nuestras relaciones con los clientes? ¿Nuestras fuentes de ingreso?

a. intelectuales X

b. financieros y físicos X

c. Humanos, Físicos, Financieros e intelectuales X

d. Físicos, intelectuales, financieros X

e. Ninguna de las anteriores _____

Yajaira Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural - UER
[illegible]

5. El lienzo o matriz del Modelo Canvas está compuesto por 9 casillas o bloques que, de manera estratégica, plasman toda la actividad de una empresa.

De acuerdo con lo visto en la formación enumera los paso a paso los elementos del lienzo modelo Canvas. Explica con tus propias palabras 5 de ellos.



1. Es la definición de las personas u organizaciones con las que nos queremos comunicar, cual es el nicho de mercado, y quienes serán nuestros clientes.
2. Propuesta de Valor: Que le ofrecemos a los clientes. Es el critico que le (Ofrecemos) hacemos al productos analizamos sus caracteristicas, aseguramos un producto de excelente Calidad
3. Canales son los medios requeridos para la Distribución, Comunicación o estrategias Publicitarias de nuestros productos.
4. Relacion con los clientes hay que mantener a nuestros clientes informado, saber que buscan y esperan de nuestros productos.
5. Fuentes de Ingresos: debemos tener Clara cuanto estarían dispuesto pagar los clientes por nuestros productos
6. Recursos claves: Saber cuales son los activos indispensable para la operación del proyecto. — se requiere de recursos fisico, Tecnologico, financieros, humano.
7. Actividades Claves que hacemos para tener un buen resultado de cada uno de los procesos
8. Socios Claves: son los socios, proveedores y alianzas estrategicas
9. Estructura de costos cuando ya tenemos clara la idea de negocio podemos tener la estructura de costos, osea sabemos cual es el costo de lo que hacemos lo que nos conlleva a establer precio a nuestros productos

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

Integrantes: Yolaida Pinto — Andres Enrique Brito