Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 7578

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 665

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	18/05/21
OBJETO	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira		
VALOR	Ochocientos Veintisiete Millones Ciento Sesenta Y Ocho Mil Pesos M/Cte.		**827.168.000,00**
FORMA PAGO	ACTASS PARCIALES		
INTERVENTOR	- MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO - GINA MARCELA BETANCOURT MARQUEZ		
PLAZO	25 DE DICIEMBRE 2021		
MODALIDAD	LICITACION		
Nro.PROCESO	MP-DC-LP-PS-5-2021		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

746 Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así cor **Fecha.** 05/03/2021

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro				Nombre
1174	**2100003**	**919** R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	3	1704	1	1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	0	0,00	695.099.160,00

SubTotal	**695.099.160,00**
Iva	**132.068.840,00**
Total	**827.168.000,00**

Reviso:

Nombre Funcionario
C.C.

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Digitalizado Por:

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 4042** **De 25/06/2021** **Por 11.122.960,00**

PAGO PARCIAL JUNIO 2021

ACTA No.: 2711 **de 25/06/2021** **ESTADO=VIGENTE**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 665 de 18/05/2021 Por 827.168.000,00

prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira

VALOR A PAGAR Once Millones Ciento Veintidos Mil Novecientos Sesenta Pesos M/Cte. **11.122.960,00**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		9.347.025,21	1,00	93.470,00	**1.528.238,63**
RETEFUENTE	4	9.347.025,21	4,00	373.881,00	
RETEIVA	4	1.775.934,79	15,00	266.390,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	9.347.025,21	1,00	93.470,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		9.347.025,21	2,00	186.941,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		9.347.025,21	1,00	93.470,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		9.347.025,21	2,00	186.940,50	
ESTAMPILLA PRO PACIFICO		9.347.025,21	0,50	46.735,13	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		9.347.025,21	2,00	186.941,00	

NETO A GIRAR **9.594.721,37**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1482 **Fecha.** 19/05/2021

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2100003**	3 170 4 1 1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas	919 R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	11.122.960,00

Total obligación **11.122.960,00**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511120004	Publicidad y pro. (servicios) no labora	11.122.960,	0,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240722007	Estampilla Propacifico	0,	46.735,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	93.470,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	93.470,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240722002	Estampilla prohospitales	0,	93.470,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	186.941,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	186.941,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	186.941,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	266.390,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	373.881,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
249055001	Servicios	0,	9.594.721,	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTACIO
Sumas Iguales		**11.122.960**	**11.122.960**	

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 4042 De 25/06/2021 Por 11.122.960,00

PAGO PARCIAL JUNIO 2021

ACTA No.: 2711 de 25/06/2021 **ESTADO=VIGENTE**

FIRMADO

GINA MARCELA BETANCOURT MARQUEZ

02459391164315-1341902-000421136

Santiago de Cali, 20 de Junio del 2021

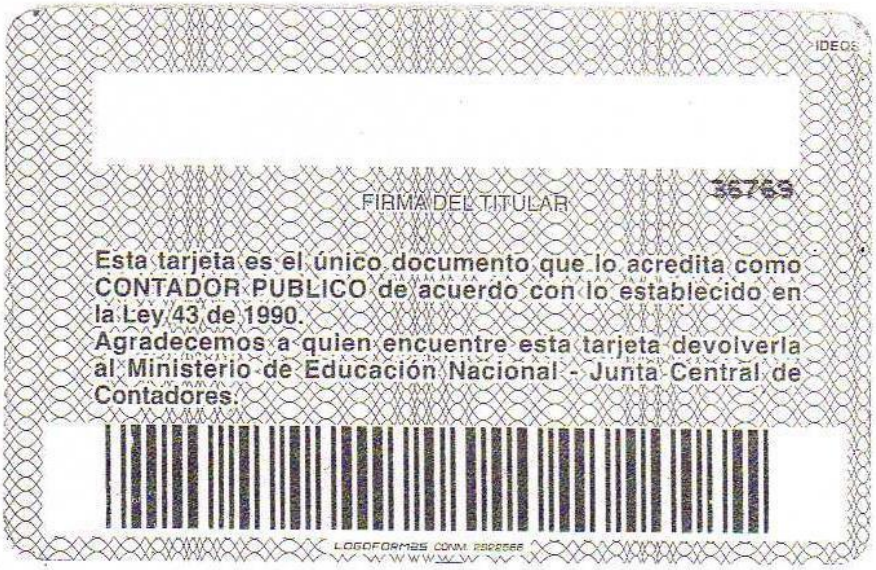
CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES**, identificada con cédula de ciudadanía No. **31.714.219** de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES
C.C No. 31.714.219
CARGO: Revisor Fiscal


República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
116688-T
VIVIANA
VALENZUELA DOMINGUEZ
C.C. 31734423
RESOLUCION INSCRIPCION 16
UNIVERSIDAD LIBRE
FECHA 2006/02/02
PRESIDENTE
LUZ MYRIAM DIAZ MUÑOZ
126452


IDEOS
FIRMA DEL TITULAR
35763
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.
LOGOFORMS CONM. 2302566



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 10-JUN-1983
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.62 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

09-NOV-2001 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ

A-3100100-66139891-F-0031714219-20050921 04022 05263A 02 161808371





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 10-JUN-1983

CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.62 ESTATURA | O+ G.S. RH | F SEXO

09-NOV-2001 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADORA NACIONAL
ALMA BEATRIZ RENGIFO LOPEZ

A-3100100-66139891-F-0031714219-20050921 04022 05263A 02 161808371



OcciRed

Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

viviana giraldo ramirez

Fecha/Hora Último Ingreso: 2021/06/30 15:44

DETALLE

Beneficiario/Cliente a Debitar	ADD MEDIA S.A.S.
No. Identificación	9004116703
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros
No. Producto Origen/Recaudador	038918207
Fecha Pago/Débito	2021/06/29
Fecha Transacción	2021/06/29
Valor Transacción	$9,594,721.00
Comisión	$0.00
IVA	$0.00
Estado	EXT
Descripción de Estado	Exitoso
Causal de Rechazo	-
No. Control	OR3004HU1I
Tipo Producto Destino	Cuenta Corriente

No. Producto Destino	38120830345
Entidad Financiera	BANCOLOMBIA
No. Comprobante	4042
Forma de pago	Abono a cuenta entidad ACH
Aviso al beneficiario	N
Estado de Aviso	-
Fecha de Aviso	-
Medio Utilizado	-
No. Transacción	038A3212118001KA
Información Adicional	-
Fecha Cobro	2021/06/29
No. Factura	PAGO PARCIAL JUNIO 2021
Oficina Pago	-
Usuario Creador	edna yamile leal rojas

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-665-2021
FECHA DEL CONTRATO	14 de Mayo de 2021
CONTRATISTA	ADD MEDIA SAS
OBJETO	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira.
SUPERVISOR	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
VALOR DEL CONTRATO	OCHOCIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($827.168.000)
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo.
PLAZO DE EJECUCION	25 de diciembre de 2021
FECHA INICIO	21 de Mayo de 2021
NUMERO DE CDP	746
FECHA DE CDP	5/03/2021
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101125174 Póliza de RCE No. 45-40-101066445
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	21/05/2021
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

En el Municipio de Palmira, a los 21 días del mes de Mayo del año 2021, en la Dirección de Comunicaciones, se reunieron MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO Profesional especializada grado 5, adscrita a la Dirección de Comunicaciones, en calidad de Supervisora del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

Supervisor
C.C. No. 29.676.587

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: Edison Carvajal– Abogado Contratista
Revisó: Edison Carvajal – Abogado Contratista

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 827.168.000	7,93	1,83	23,11%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 827.168.000**	**7,93**	**1,83**	**23,11%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
			70	12° día hábil		SURA		1	

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 11.122.960	$ 4.449.184	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4 %	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 556.148	$ 556.148	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 711.869	$ 711.869	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	0,522%	$ 23.225	$ 23.225	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**29,02%**	**$ 1.291.242**	**$ 1.291.242**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	No Aplica
7	Informe del Supervisor	X	X	No Aplica
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	X	X	X

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

11	Certificación Bancaria	X		No Aplica	X

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

8. SEGUIMIENTO

8.1 Item	8.2 Actividades Generales	8.3 SI / NO	8.4 Observaciones
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	

8.5 Item	8.6 Seguimiento Administrativo	8.7 SI / NO	8.8 Observaciones
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, , , se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes		
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado		
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	

8.9 Item	8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)	8.11 SI / NO	8.12 Observaciones
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades		, , ,
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo		
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST		
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo		

8.13 Item	8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)	8.15 SI / NO	8.16 Observaciones
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST		, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo		
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones		

8.17 Item	8.18 Seguimiento Técnico	8.19 SI / NO	8.20 Observaciones
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe, hizo solicitudes o requerimientos técnicos (ver soporte adjunto),
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	SI	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías		

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	1. Pautar los planes de medios necesarios para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la necesidad de la Alcaldía. Se deberá tener en cuenta que los medios deberán ser utilizados según el 'target' que se esté manejando para cada campaña. Principalmente la inversión en difusión será local y regional y el plan de medios estará sujeto a la aprobación y ajustes de obligatorio cumplimiento para el contratista realizados por el Director de Comunicaciones	Se realizó perifoneo del evento denominado "Palmira mi traga", el día sábado 11 de junio de 2021, de 10am a 4pm, en los barrios Saanta Ana y El Prado de Palmira, Valle del Cauca. Entregaron volantes con información del evento.	Las fotos y videos se encuentran en el informe de gestión del contratista.	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	No se le ha solicitado aún esta actividad.			
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificación, el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	1. Apoyó los consejos de redacción organizados por el director de la dirección de comunicaciones, haciendo sugerencias y aportes para el mejoramiento continuo de los procesos de la dirección. 2. Apoyó la consolidación de las estrategias de comunicación realizadas por la dirección de comunicaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: ECAR, COMSCORE y EGM y/o TGI.	1. Hizo seguimiento a la elaboración de material audiovisual y gráfico pautado.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
5	5. Calcular los TRP´S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	No se le ha solicitado aún esta actividad.			
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Realizó el seguimiento y la conceptualización de los eventos y campañas promocionales donde participó el señor alcalde y miembros del gabinete.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

7	Implementación y envió de email marketing.	No se le ha solicitado aún esta actividad.		
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Ha apoyado a la dirección de comunicaciones las diferentes estrategias planteadas por el equipo de la administración.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
9	Atender las solicitudes de la Alcaldía de Palmira para la puesta en marcha de la pauta de acuerdo con las coyunturas y con los recursos disponibles de la contratación.	Atendió solicitudes de la alcaldpia de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
10	Pagar a los medios de comunicación la difusión de los mensajes en el tiempo pactado, en un plazo no mayor a 20 días, desde el momento en que el medio de comunicación le facture, previo	Atendió y asistió a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y su equipo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
11	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	No se le ha solicitado aún esta actividad.		
12	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con todas las condiciones técnicas y jurídicas, financieras.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
13	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	No se le ha solicitado aún esta actividad.		
14	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	No se le ha solicitado aún esta actividad.		
15	Optimización: El contratista debe entregar a la Entidad un valor adicional en difusión de medios que el que se paga, representado en una mayor pauta en las mismas y/o similares condiciones de horarios, medio, espacio, programa, publicación, ya sea en medio audiovisual, escrito, digital o radial, en la forma establecida en el plan de medios de la pauta facturada que dio origen a la optimización.	Cumplió con el 20% de optimización.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
16	Difusión en medios de comunicación: la compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Cumplió con la negociación para realizar difusión de evento a través de perifoneo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
17	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró tarifa especial para cumplir con requerimiento de difusión de evento "Palmira mi traga".	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

18	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
19	Entregar al municipio las facturas de los medios de comunicación	Entregó al municipio cuenta de cobro del medio que realizó perifoneo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
20	La facturación de los medios de comunicación deben incluir o relacionar discriminadamente todos los descuentos, bonificaciones e incentivos aplicados, bien sea en la misma factura o en documento adicional expedido por el medio.	Cumplió con el requerimiento relacionando cuadro de optimización en el informe.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
21	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
22	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general	Cumplió con la confidencialidad exigida en el contrato.		SI	
23	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.		SI	
24	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió y asistió a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y su equipo.		SI	
25	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de consumidor y análisis de inversión publicitaria.	realizó y entregó cuadro comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la lacaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
26	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con entrega de certificaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
27	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

28	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también.	Recogió volantes para la difusión del evento "Palmira mi traga".	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
29	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	No se le ha solicitado aún esta actividad.		
30	Realizar todo el proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.		
31	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: • Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. • Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. • Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje • Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	Cumplió con la entrega de evidencias de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
32	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
33	El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisión-administración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira	Respetó los acuerdos del contrato.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
34	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Cumplió con el porcentaje propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
35	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones tpecnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

36	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira, esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO	

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 827.168.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 827.168.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista			10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 1,34%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 816045040
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 11.122.960		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 816.045.040	$ 11.122.960	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 827.168.000**	**$ 827.168.000**	**1,34%**	

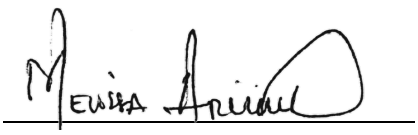
10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **25** dias del mes de **Junio** del año **2021**



INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	01	viernes, 25 de junio de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS	ESPECIALIZADO GRADO 5

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	1-may-2021	25-dic-2021	7,9	1,8	23,11%

MELISSA ARCINIEGAS
SUPERVISOR

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2021-05	2021-06	1028453195	9421073262	E	2021/06/18	2021/06/18	BANCOLOMBIA	0	$6,811,300

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				12	$4,518,100	$0	$0	$4,518,100
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$192,000	$0	$0	$192,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	2	$1,233,400	$0	$0	$1,233,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	7	$1,672,700	$0	$0	$1,672,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	$1,420,000	$0	$0	$1,420,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				12	$136,000	$0	$0	$136,000
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	12	$136,000	$0	$0	$136,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				12	$1,058,500	$0	$0	$1,058,500
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	12	$1,058,500	$0	$0	$1,058,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 7)				12	$1,098,700	$0	$0	$1,098,700
COMFENALCO VALLE	EPS012	890,303,093	5	2	$88,000	$0	$0	$88,000
COOMEVA	EPS016	805,000,427	1	1	$54,200	$0	$0	$54,200
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	2	$496,000	$0	$0	$496,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$36,400	$0	$0	$36,400
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	1	$44,000	$0	$0	$44,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	4	$340,100	$0	$0	$340,100
TOTAL				12	$6,811,300	$0	$0	$6,811,300

2021/06/24 06:58 PM

Pagos aportes en línea

Módulo de pagos electrónicos

Pago electrónico

El pago electrónico de su autoliquidación se ha realizado exitosamente

Resumen del pago electrónico

Dirección IP:	186.27.197.197
Estado de la transacción:	APROBADA
Clave planilla:	9421073262
Valor:	6,811,300
Período de pago:	2021-05
No Transacción (CUS):	1028453195
Fecha:	2021/06/18
Banco:	BANCOLOMBIA
Aportes en línea:	9999001472382

Aceptar

Imprimir

Copyright © 2021 Aportes en Línea. Todos los derechos reservados.



ADD MEDIA
Agencia 360



MUNICIPIO DE PALMIRA – OFICINA DE COMUNICACIONES

Informe Cualitativo y Cuantitativo mayo 2021

Contrato MP-665-2021

Fecha de entrega: junio 24 de 2021

MUNICIPIO DE PALMIRA

PALMIRA pa' lante

DESCRIPCIÓN

Este informe comprende información del análisis cualitativo y cuantitativo de la ejecución del plan de medios de la alcaldía de Palmira, con relación a las campañas ejecutadas durante el mes de mayo cumpliendo correctamente con las directrices de la oficina de comunicaciones y utilizando las herramientas de planificación y medición de medios.

INFORME DE INVERSIÓN DE PAUTA EN EL MES DE MAYO

La administración reafirma su compromiso con el desarrollo del municipio a través de diferentes programas y/o campañas, trabajando en los ejes estratégicos.
Medios y Vehículos utilizados para el despliegue de información:

*BTL:
****Perifoneo:

CERTIFICACIONES HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL

comscore

Certificado Comercial

4 de noviembre de 2020

EL SUSCRITO REPRESENTANTE COMERCIAL
DE COMSCORE COLOMBIA SAS S.A. NIT. 900140329
CERTIFICA QUE:

La compañía AddMedia SAS Nit 900411670-3, con domicilio en Calle 7 Oeste # 3-60 Cali, Carrera 15 #91-30 Piso 4 / Bogota. Es cliente activo de nuestra plataforma de medición de audiencia sindicada "MyMetrix Comscore" y con quienes se mantienen solidas relaciones comerciales a partir de Agosto 2020, tiempo en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo.

Actualmente cuentan con los siguientes módulos:

Campaign Reach/Frequency
MMX Desktop Advantage Level
MMX Multi-Platform Base Level
Mobile Metrix Base Level
Segment Metrix Desktop Behavioral
Video Metrix Desktop Behavioral

En cuanto podemos certificar, AddMedia SAS, puede hacer uso del presente como bien creyere conveniente.

Así mismo AddMedia SAS, tiene derecho a utilizar el software a partir de la entrega de datos de agosto 2020, y con acceso a la información hasta mayo de 2021.

Se expide a solicitud del interesado a los 4 días de noviembre de 2020.

ATENTAMENTE

Adrián Olaya
Sr Sales Manager
México | Colombia | Perú

CERTIFICACIONES HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL

Código validación: 722-1912202066

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
"ACIM"
NIT: 830056328-7

CERTIFICA QUE:

La empresa AddMedia, identificada bajo el NIT No. 900,411,670-3, ubicada en la Calle 7 oeste # 3 60, Colombia, Tel. 6504333, es afiliada a la ACIM para el año 2020, lo cual la autoriza a usar el Estudio General de Medios (EGM) y de sus herramientas complementarias, como son los softwares Tom Micro y Galileo.

Acerca del EGM y de ACIM

El EGM es una investigación adelantada en Colombia de manera continua por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios de manera ininterrumpida en los últimos 21 años, siendo una herramienta de inmenso valor cuando se trata de comprender las audiencias de los diferentes medios de comunicación y, de esta manera, generar los mejores y más técnicos planes de medios y de publicidad.

El EGM es un estudio de audiencias multimedia; es decir, busca no solo conocer el número de oyentes, televidentes, lectores o consumidores de un medio en particular, sino que profundiza en sus características demográficas, psicográficas y estilos de vida, así como en el consumo de productos y servicios. En general, le ofrece al usuario de la investigación la oportunidad de entender ampliamente sus audiencias.

El EGM es un estudio de audiencia específica y declarada de radio, TV, periódicos y revistas; evalúa los hábitos de tales consumos y adicionalmente de las rutinas de desplazamiento por vía pública, consumo digital, audiencia de cine, entre otros. Usando poderosas herramientas, como los softwares Tom Micro y el Galileo, es posible analizar la información y generar planes específicos para cada medio o realizar proyectos que los combinen (planes multimedia).

La ACIM agrupa afiliados de diferentes medios de comunicación, agencias de publicidad, centrales de medios, centros académicos y, en algunos momentos, entidades oficiales del sector de las telecomunicaciones. En más de dos décadas, tales actores han encontrado en el EGM la herramienta más completa y técnica para conocer las audiencias multimedia y unimedia.

La empresa AddMedia, se encuentra a Paz y Salvo por todo concepto.

Para más información visite nuestra página Web www.acimcolombia.com

Esta certificación se expide el día diecinueve (19) del mes de Diciembre de 2020.

Cordialmente,

JORGE ESPINOSA BERNAL
Presidente Ejecutivo

El estudio multimedia de la industria

Nuevo EGM Estudio General de Medios de Colombia 2020

HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL UTILIZADAS POR ADDMEDIA

CUADRO HERRAMIENTAS AGENCIA			
HERRAMIENTA	**OBJETIVO**	**FUNCIONALIDAD**	**ALCANCE**
EGM	El EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas.	El EGM es un estudio multimedia, es decir, que estudia para cada individuo su comportamiento respecto a los distintos medios. La realidad social es multimedia, como lo es también en su mayor parte la realidad publicitaria.	Nacional / Regional
GALILEO			
TOM MICRO			
ECAR	El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO	El ECAR es un estudio que nos permite validar los alcances en personas de las emisoras radiales evaluadas por dicho esvtudio, para asi planificar y realizar estrategias en medios radiales.	Nacional / Regional
KANTAR / IBOPE		Registra qué canales sintoniza el televisor y transmite la información minuto a minuto por internet a Ibope, la compañía encargada de hacer la medición en nuestro país. La identificación del miembro del hogar que está viendo el programa es obtenida a través del registro de su presencia al accionar un botón numerado.	Nacional / Regional
BASE TV ABIERTA TOTAL NACIONAL			
BASE TV ABIERTA DISCRIMINADA POR 6 REGIONES			
BASE TV CERRADA NACIONAL			
IWKS	Software de Consulta y Analisis para audiencias de Tv		
MMW	Software de Consulta y Analisis avanzados para audiencias de Tv		
PLANWVIEW	Software especializado en planificacion de Television,Incluyendo algoritmo de Optimizacion de Pauta		
COMSCORE	Esta enfocadas directamente a la creciente necesidad de la industria de transparencia en el ecosistema de publicidad digital, permitiendo a los anunciantes tener la confianza de que su s inversiones de campaña están alcanzando a las audiencia objetivo. Resolviendo este reto de confianza en la publicidad digial también ayuda a pavimentar el camino para una medición cross-platform comparable entre campañad digitales y de televisión.		Nacional / Regional
*** CAMPAIGN RESEARCH /FREQUENCY**		Medicion de Audiencias sindicada digitales	
*** MMX DESKTOP ADVANTAGE LEVEL**		Audiencia personas desduplicado Base level	
*** MMX MULTIPLATAFORM BASE LEVEL**			
*** MOBILE METRIX BASE LEVEL**		Audicencia Mobil y de Escritorio	
*** SEGMENT METRIX DESKTOP BEHAVIORAL**		Segmentacion por intereses.	
*** VIDEO METRIX DESKTOP BAHAVIORAL**		Espectadores Online de Contenidos de Video	
ADD MONITOR	MEDICION DE CFRECIMIENTO DE REDES PROPIAS Y COMPETENCIA / ESCUCHA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LO QUE SE HABAL DE LA MARCA EN REDES SOCIALES Y PORTALES DIGITALES	Escuchar y entender la audiencia (Social Media Listening y Social Media Analitics).	Nacional / Regional
		· Analizar en Tiempo real datos generados en redes sociales.	
		· Prevenir crisis que relacione la marca.	
SOCIAL MEDIA LISTENING		· Seguimiento de Cuentas y de Competencias.	
		· Medición de Interacción de Campañas.	
		· Seguimiento publicaciones efectivas para cumplir Objetivos Comunicativos.	
		· Descubrir tendencias.	
SOCIAL MEDIA ANALTICS		· Monitoreo Directivos de la organización y la competencia.	

PBX: 650 43 33
media.com.co
- addmediacol

ANÁLISIS CUALITATIVO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

PERIFONEO

Se invitó a la ciudadanía a participar en el evento de la administración municipal denominado “Palmira mi traga”, el cual desarrolló su primera jornada el domingo 13 de junio de 2021 en el sector del Centro Comercial Llanogrande a partir de las 9am.

El perifoneo se realizó el día sábado 11 de junio de 2021, comenzando a las 10am y finalizando a las 4pm.

Zona de desarrollo de la actividad: Barrio Santa Ana y el Prado (Palmira, Valle del Cauca).

Durante la jornada de perifoneo se entregaron volantes con la información del evento.

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

0

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN

MAYO

1

CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	DESCUENTO % CLIENTE	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
	OTROS	CÉLIMO	PERIFONEO	$ 625.000	1	$625.000	0,00%	$625.000	20,0000%	$500.000	$ 125.000	20,00%
	OTROS	ADD MEDIA	MONITOREO	$ 4.812.500	1	$4.812.500	0,00%	$4.812.500	20,000000%	$3.850.000	$ 962.500	20,00%
	TOTALES					**$5.437.500**	**0,00%**	**$5.437.500**	**20,00%**	**$4.350.000**	**$ 1.087.500**	**20,00%**

CUADRO DE FACTURACIÓN

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

CUADRO ANEXO DE FACTURACIÓN. CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.665 - 2021 ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA									MES		
									MAYO		
TIPO DE MEDIO	MEDIO	FACTURA PROVEEDOR	Valor inicial	DTO Y OPT.	SUB-TOTAL	IVA	TOTAL	COSTOS- IMPTOS - TASAS -CONTRIB.(*)	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
	Monitoreo de Medios Mayo 21 al 31	ADD Media	$ 4.812.500	$ 962.500	$ 3.850.000	$ 731.500	$ 4.581.500	$ 678.133	$ 4.528.133	$ 860.345	$ 5.388.479
	Pauta digital Junio 15 al	ADD Media	$ 3.597.215	$ 0	$ 3.597.215	$ 683.471	$ 4.280.686	$ 633.608	$ 4.230.823	$ 803.856	$ 5.034.679
	Perifoneo Junio 12	CC	$ 625.000	$ 125.000	$ 500.000	$ 95.000	$ 595.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
			$ 9.034.715	**$ 1.087.500**	**$ 7.947.215**	**$ 1.509.971**	**$ 9.457.186**	**$ 1.399.811**	**$ 9.347.026**	**$ 1.775.935**	**$ 11.122.960**

FACTURAS Y/O CUENTAS DE COBRO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CÉLIMO SINISTERRA

Santiago de Cali junio 17 de 2021

CUENTA DE COBRO No 002

ADD.MEDIA CENTRAL DE MARCAS DEBE A CELIMO SINISTERRA CC 16483918, LA SUMA DE **$500.000** QUINIENTOS MIL PESOS POR CONCETO DE CAMPAÑA PALMIRA MI TRAGA REALIZADA EL PASADO SABADO 12 DE JUNIO DE 2021.

LA DIFUSION SE RELAIZÓ MEDIANTE EJERCICIO DE PERIFONEO Y ENTREGA DE VOLANTES EN LOS BARRIOS SANTA ANA Y EL PRADO.



ATT

CELIMO SINISTERRA

CC 16 483 918

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

EVIDENCIAS PERIFONEO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

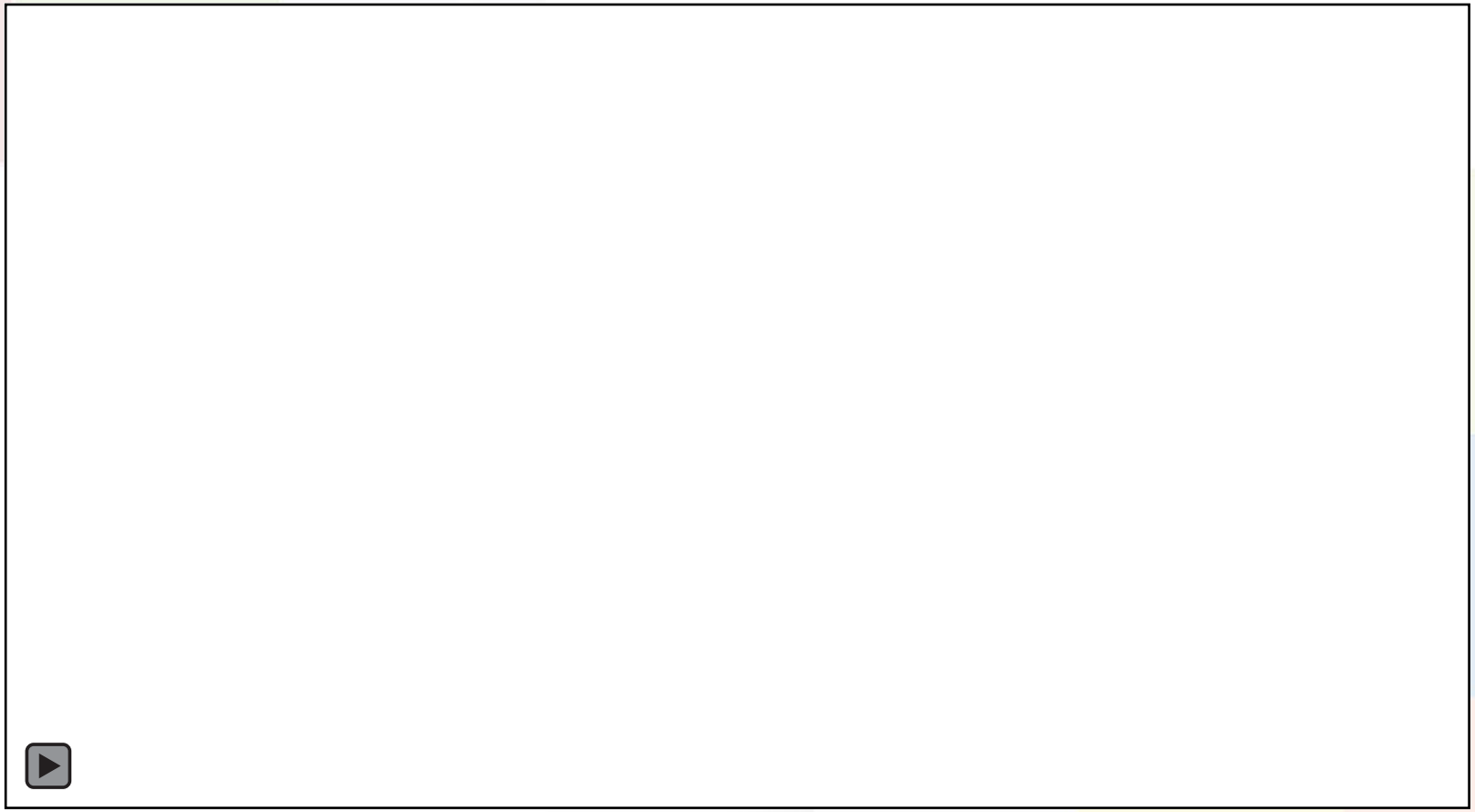
PERIFONEO Y VOLANTEO





PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

PERIFONEO Y VOLANTEO



PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CERTIFICACIÓN
CAMPAÑAS BTL

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CERTIFICACIÓN BTL

Santiago de Cali, octubre 2020

Señores;
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PALMIRA
Atn, Carlos Penagos
Ciudad

ADD MEDIA SAS NIT 900.411.670-3

CERTIFICA

Que se cumplió con la activación BTL de las campañas terminal de trasporte, galerías, prevención social, vías pa´lante y temporada decembrina de la alcaldía de Palmira según Flow aprobado por el Departamento de Comunicaciones.

Para constancia se firma en Cali, a los 21 días del mes de diciembre de 2020.

LORENA MONTAÑEZ GÓMEZ
Ejecutiva de Medios - Add Media SAS



Informe junio 22 del 2021
Pauta digital Alcaldía de Palmira

Alcaldía de Palmira

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.me/1FFAjs4UwfqHb95

Fecha: 15/06/2021 al 18/06/2021
CPR: 21
Interacciones: 57,191
Alcance: 107,682
Impresiones: 316,524
Presupuesto: $1,200,000
Inversión total: $1,200,000

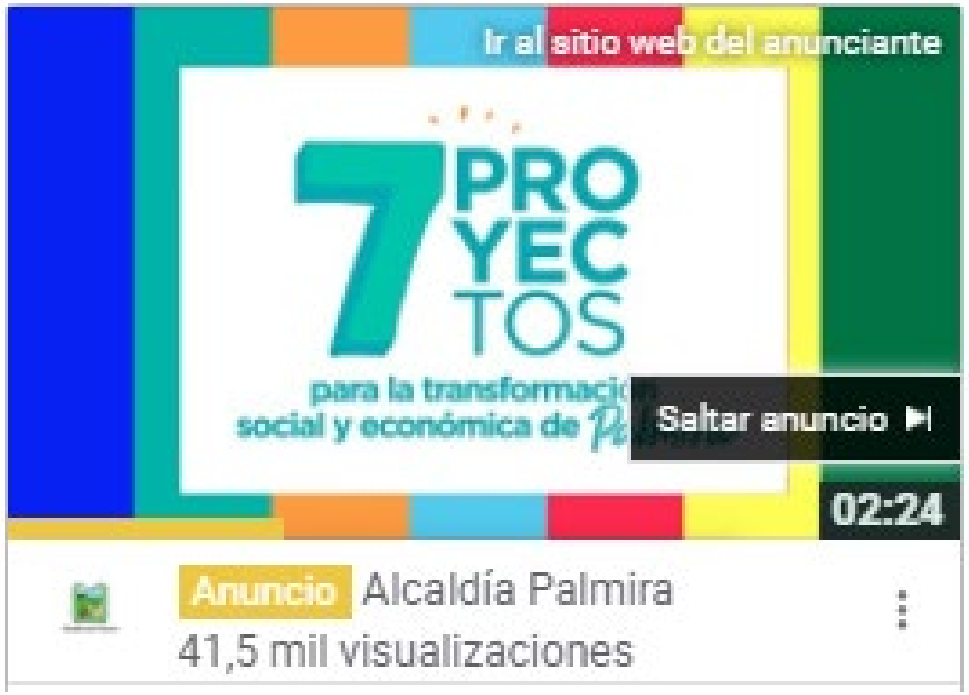
Análisis: Pauta con mejor rendimiento y costo beneficios. El consumo de pauta fue 66% mujeres y 34% hombres

Plan de pauta digital :

TIPO DE ANUNCIO:
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://n9.cl/n661v

Fecha: 15/06/2021 al 18/06/2021
CPR: 28
Visualizaciones: 41,913
Impresiones: 119,721
Presupuesto: $1,200,000
Inversión total: $1,197,215

Análisis: El consumo de pauta fue 56% mujeres y 44% hombres, el dispositivo móvil de mayor consumo fue celulares con un 49,5% de visualizaciones.



Plan de pauta digital :

TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO OCULTO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://fb.me/1JjYUgDwPuXOgXL

Fecha: 15/06/2021 al 18/06/2021
CPR: 24
Interacciones: 50,849
Alcance: 93,185
Impresiones: 200,104
Presupuesto: $1,200,000
Inversión total: $1,200,000

Análisis: El consumo de pauta fue 58% mujeres y 42% hombres, el día de mayor resultados fue el jueves 17 junio.



Plan de pauta digital consolidado:

3 pautas, campaña 7 proyectos

Fecha: 15/06/2021 al 18/06/2021
Interacciones: 200,867
Alcance: 108,040
Impresiones: 636,349
Visualizaciones: 41,913
Presupuesto total: $3,600,000
Inversión total: $3.597.215

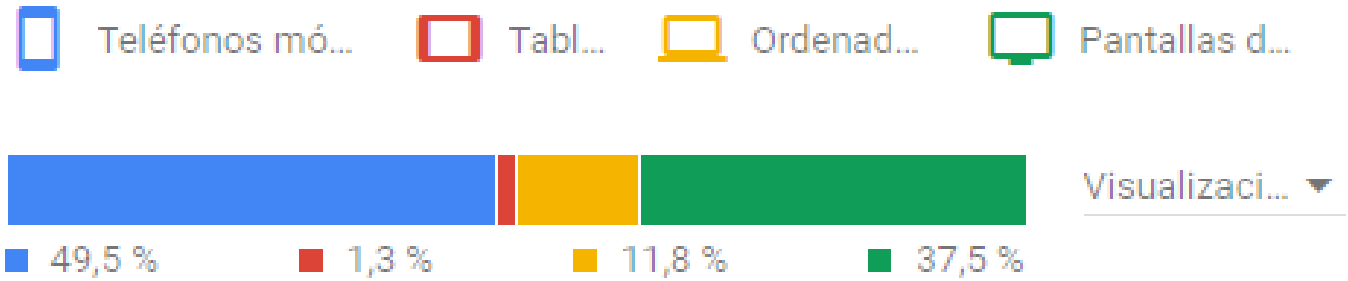
EVIDENCIA DE SOLICITUD:

CAMPAÑA	MEDIO	OBJETIVO PAUTA	TARGET	PRESUPUESTO	MES	FECHA INICIO PLAN	FECHA FIN PLAN	OBSERVACIONES ALCALDÍA	URL PAUTA
Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se solicitó ajuste del público porqu	https://fb.watch/67KfqbXxk7/
Comunicaciones	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se envío video en versión de 2 mir	https://www.instagram.com/p/CQJ0Ws8nP7g/#
Comunicaciones	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$1.200.000	junio 2021	15/06/2021	18/06/2021	Se solicitó ajuste debido a que est	https://youtu.be/_WLPniOOS-E

ANÁLISIS DE INVERSIÓN :

- La campaña con mejor rendimiento fue por interacciones en Facebook, el día de mayor resultados fue el miércoles 16 de junio con 19,336 interacciones. En el consumo predominan las mujeres con un 66% de resultado, un promedio de 37,487 interacciones, versus los hombres con 19,413 interacciones (34%).

- El día de mejor rendimiento en visualizaciones de YouTube fue el jueves 17 de junio con un resultado de 15,052 vistas al video, de los cuales el 49,5% fue desde teléfono móvil, un 37,5% desde pantallas de tv y un 1,3% desde tabletas.



RECOMEDACIONES DE INVERSIÓN :

- Se recomienda hacer la pauta digital en redes propias desde lo orgánico, ya que así los resultados tipo interacción suman a los indicadores de crecimiento mensual.

- En general la pauta tuvo bien rendimiento, gracias a que su formato elegido fue video y es el más consumido.



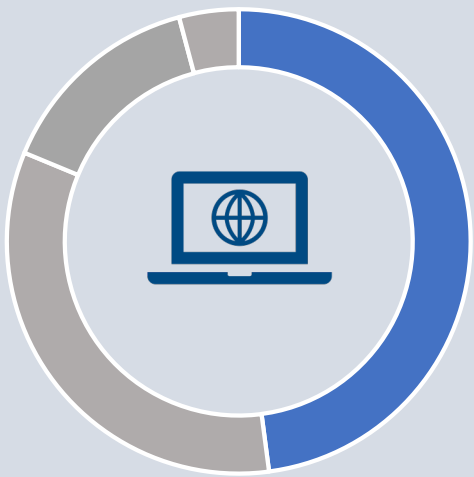
INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

25 MAYO AL 01 DE JUNIO DEL 2021

ADD MEDIA Agencia 360

ANÁLISIS MEDIÁTICO

Total: 48 notas



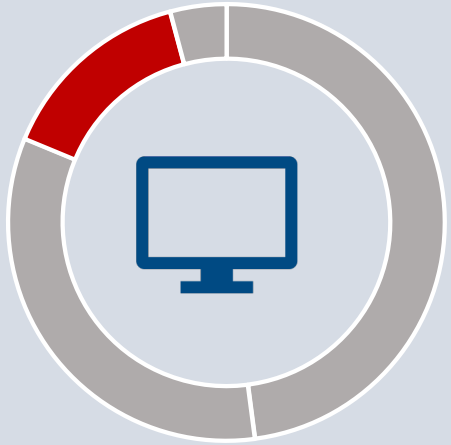
23 notas
48 %



16 notas
33%



2 notas
4 %



7 notas
15 %

ANÁLISIS MEDIÁTICO



NOTICIAS GENERADAS

9



NOTICIAS PUBLICADAS

39



NOTICIAS REGIONALES

33



NOTICIAS NACIONALES

15



AUDIENCIA

5.001.508,00

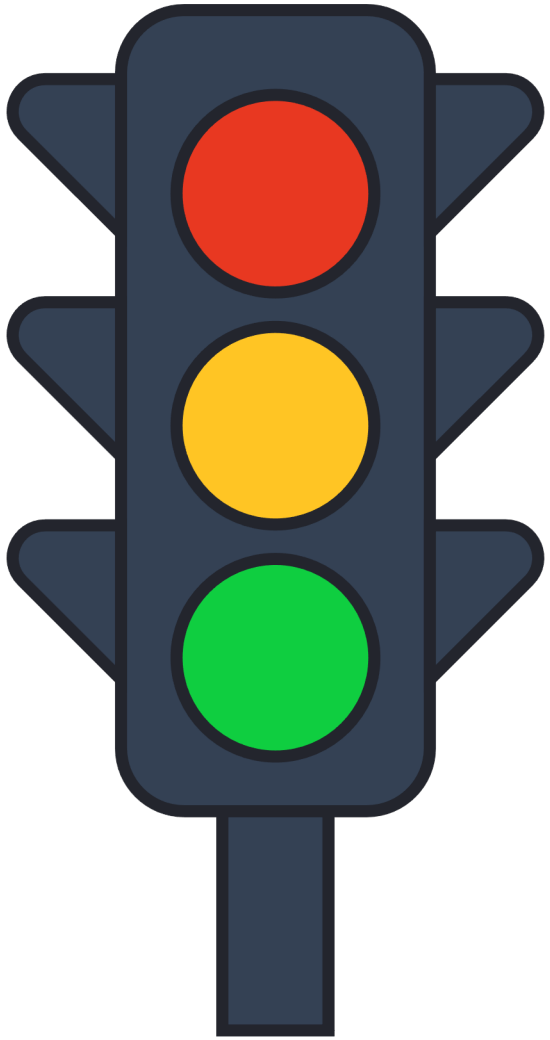


VALORIZACIÓN

$319.540.737,00

SEMÁFORO DE NOTICIAS

Sobre la totalidad de 48 notas que se generaron durante los días de mayo, el 50% corresponde a noticias con impacto positivo, mientras que en un 44 % deriva la información neutra, finalmente, con un porcentaje inferior, aparecen las menciones negativas las cuales obtuvieron el 6% restante.



MENCIONES NEGATIVAS
3

MENCIONES NEUTRAS
21

MENCIONES POSITIVAS
24

TOP DE TEMAS RELEVANTES

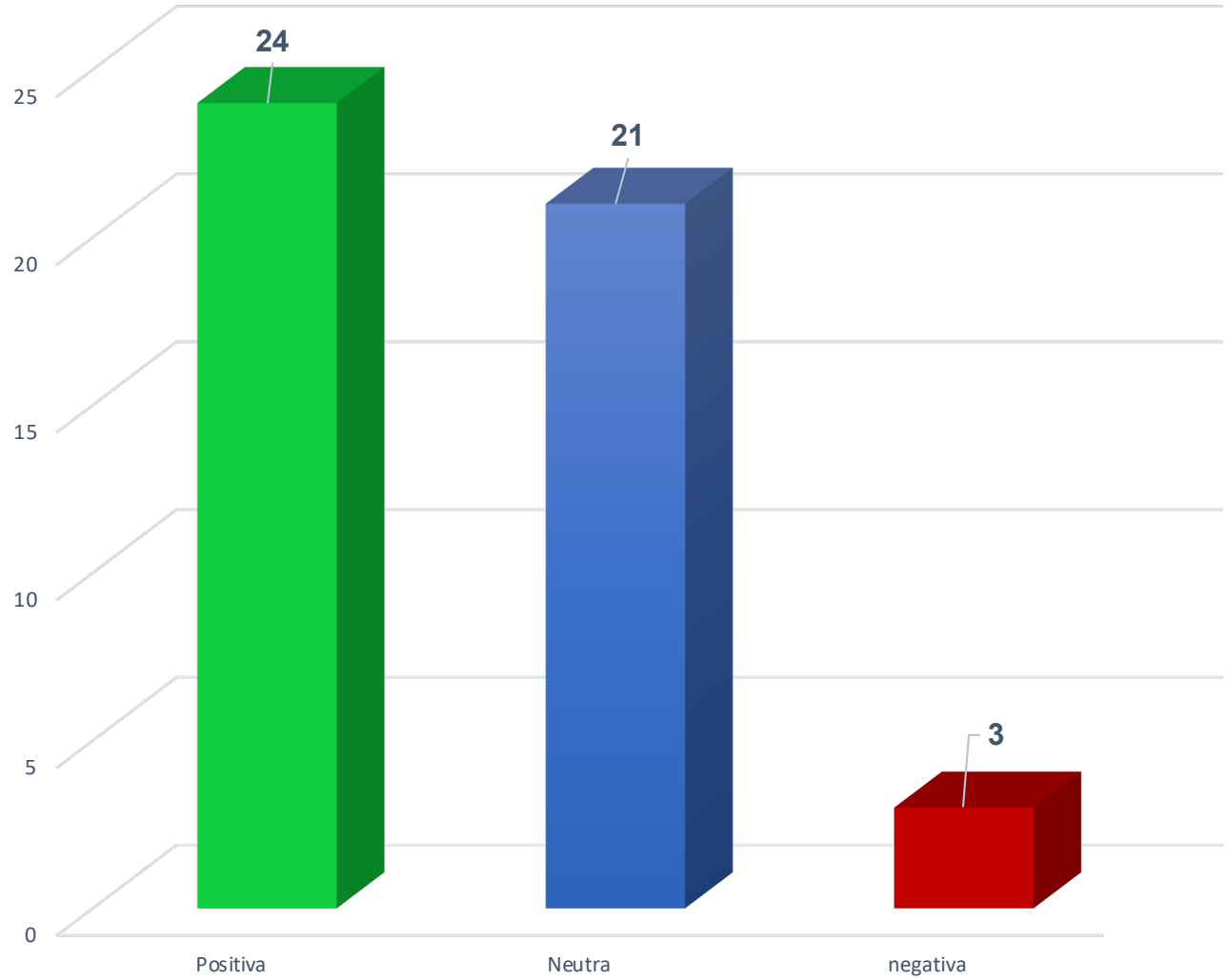
1. Orden Público
2. **Entorno**
3. **Institucional**
4. **Educación**
5. **Vacunación**

GRÁFICA POR PESO

Con calificación positiva, tuvieron mayor las declaraciones del Alcalde de Palmira, Óscar Escobar.

La información con impacto neutro que tuvo mayor cubrimiento en los medios, habla los la renuncia de integrantes del gabinete y menciones a la Alcaldía de Palmira.

Mientras que la totalidad de las notas negativas corresponden a periodistas que manifiestan no tener apoyo de parte del alcalde para ejercer su labor periodistica.



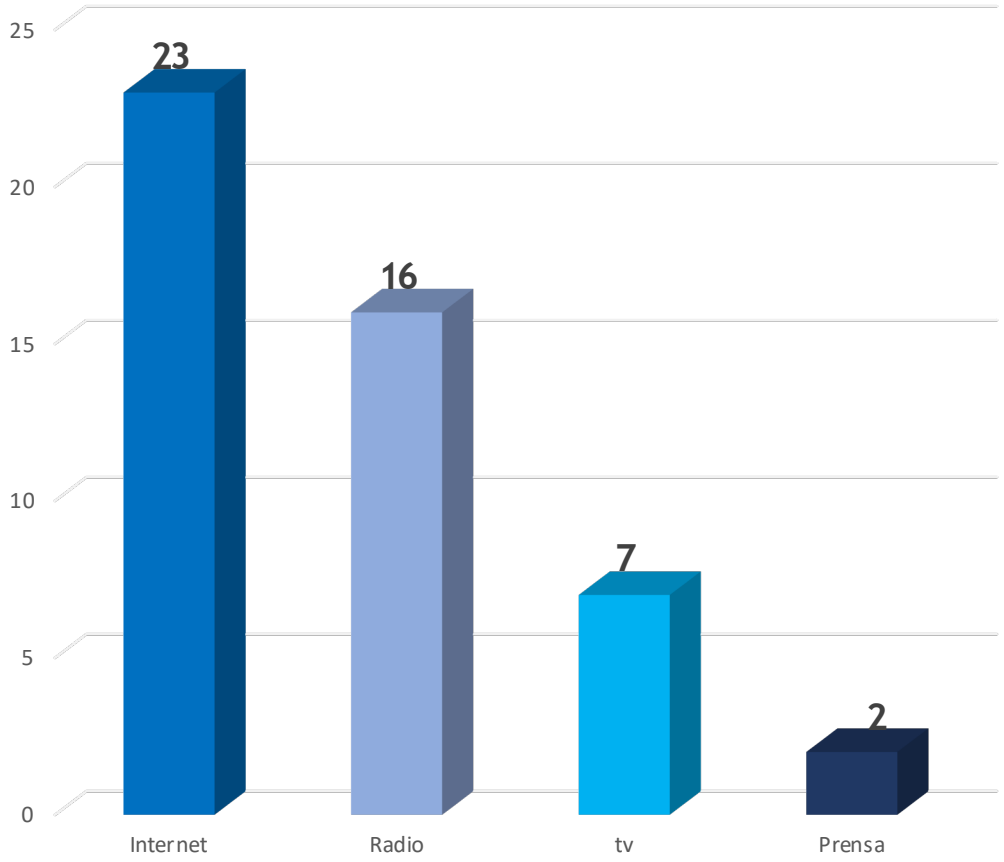
MEDIO GENERAL	INTERNET	RADIO	PRENSA	TV	TOTAL
FRECUENCIA	23	16	2	7	**48**
POSITIVA	12	4	2	6	**24**
NEUTRA	11	9	0	1	**21**
NEGATIVA	0	3	0	0	**3**
PORCENTAJE (%)	47,9	33,3	4,1	14,5	**100%**
AUDIENCIA	1.177.329,00	1.117.248,00	220.115,00	2.486.816,00	**5.001.508,00**
VALORIZACIÓN	71.627.260,00	99.771.277,00	37.619.100,00	110.523.100,00	**319.540.737,00**

TABLA POR TIPO DE MEDIO

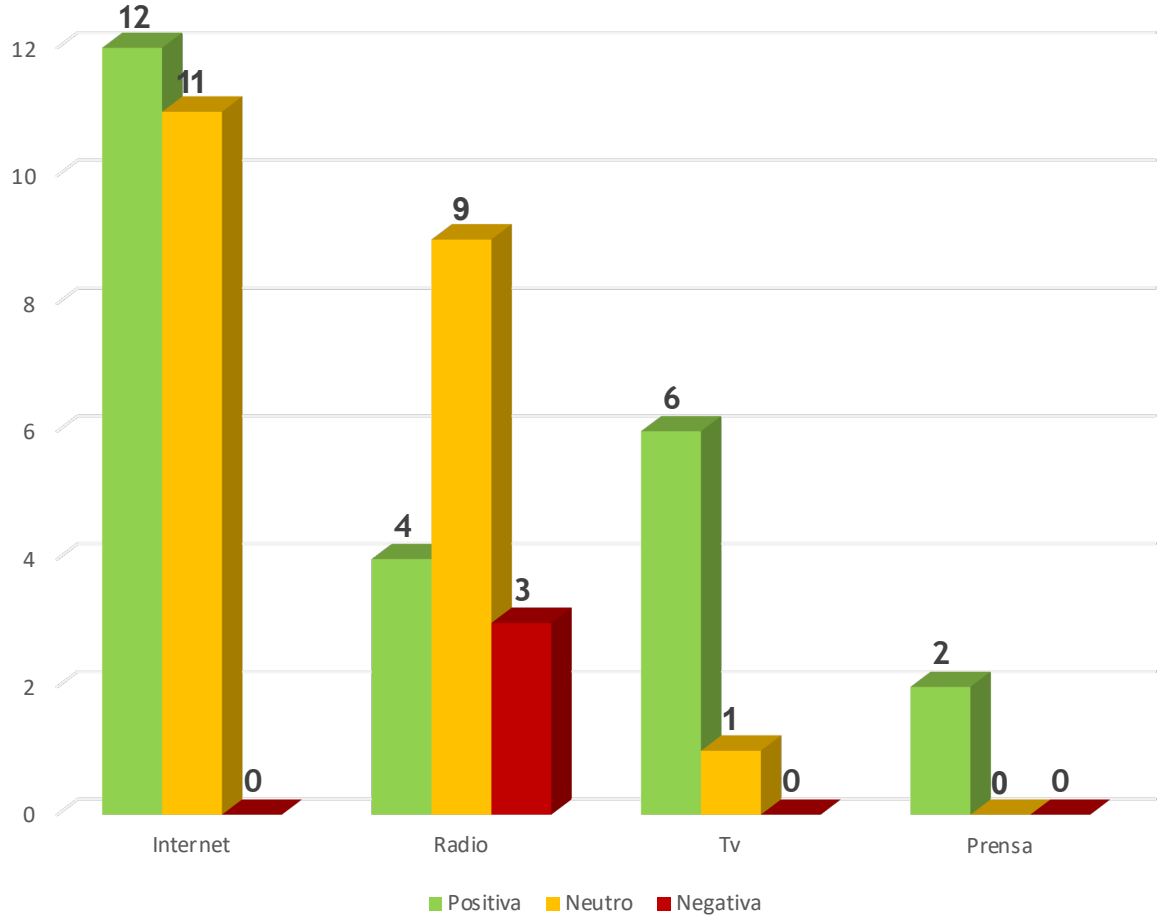
Internet se posiciona como el medio que tuvo mayores registros de interés para la entidad.

Por otra parte la mayor audiencia y valorización se obtuvieron en Televisión.

GRÁFICA POR TIPO DE MEDIO



GRÁFICA POR TIPO DE MEDIO Y SENTIMIENTO

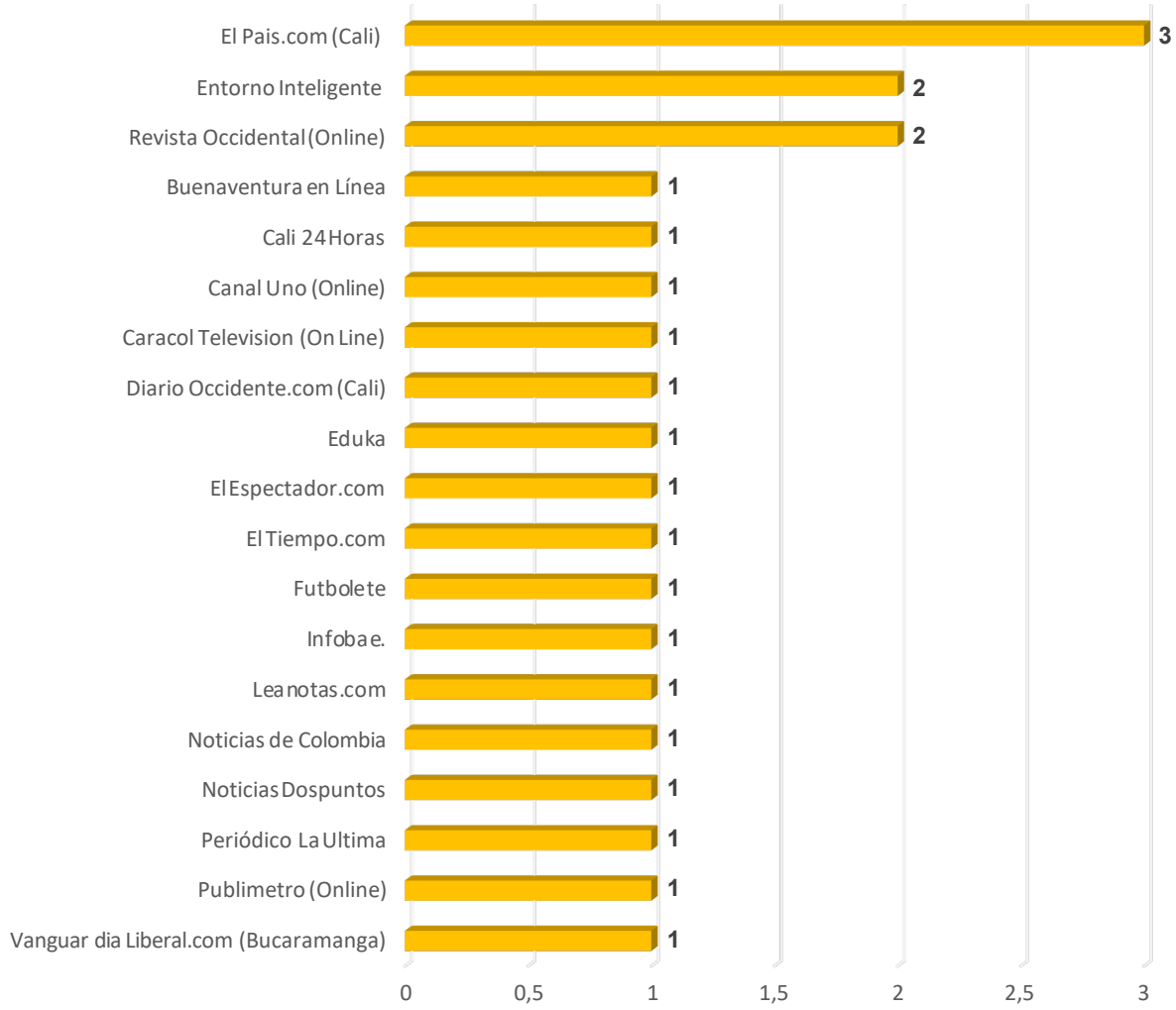


CUBRIMIENTO EN INTERNET

Total: 23 notas

Con un 13 % Vanguardia Liberal.com obtuvo la mayor cantidad de información, luego se ubica Entorno Inteligente con el 9 %, seguido Revista Occidental(Online) la cual generó el 9 %, los medios online restantes registraron entre una y dos publicaciones.

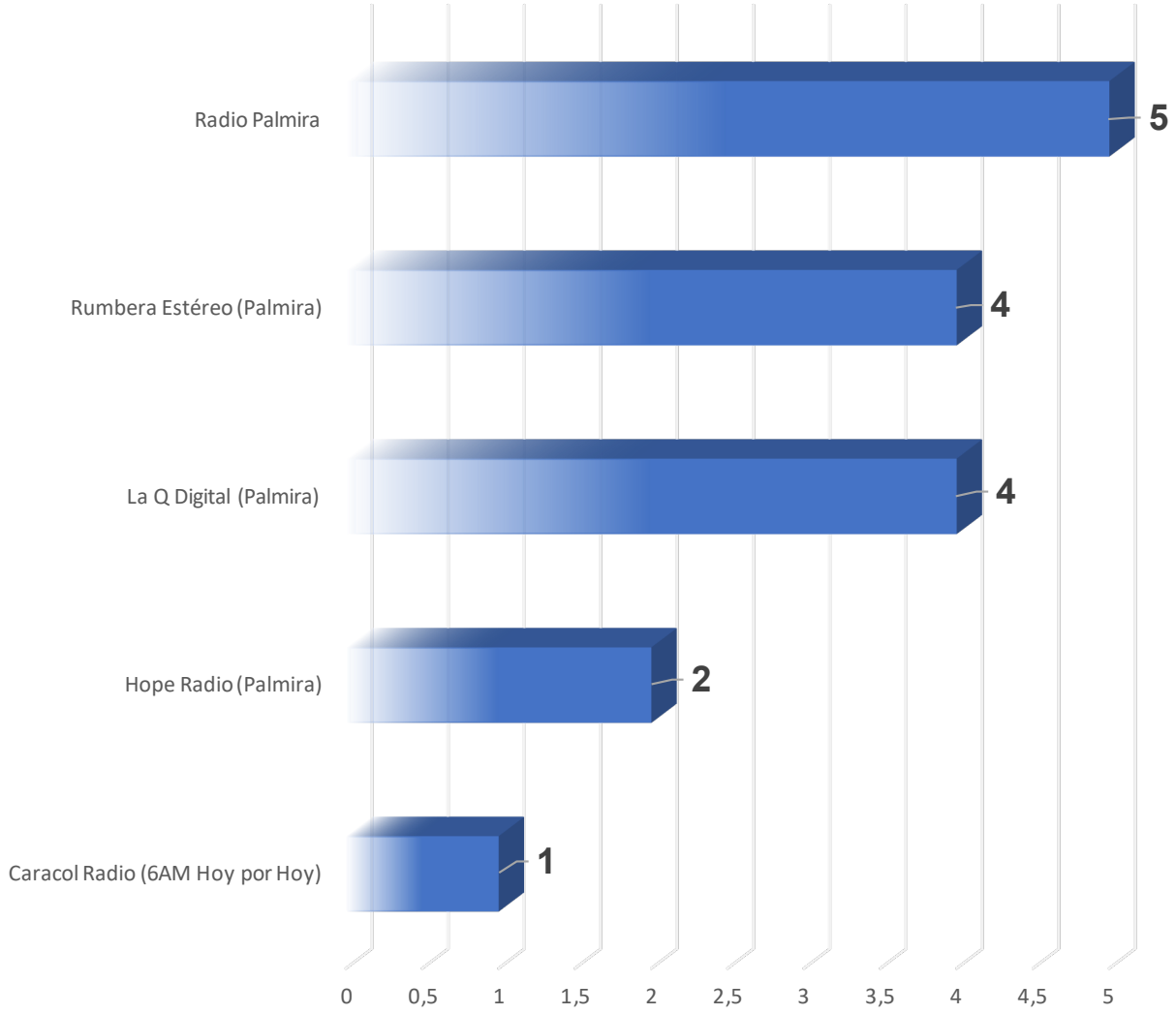
***Gráfica de medios con 10 notas o más.**



CUBRIMIENTO EN RADIO

Total: 16 notas

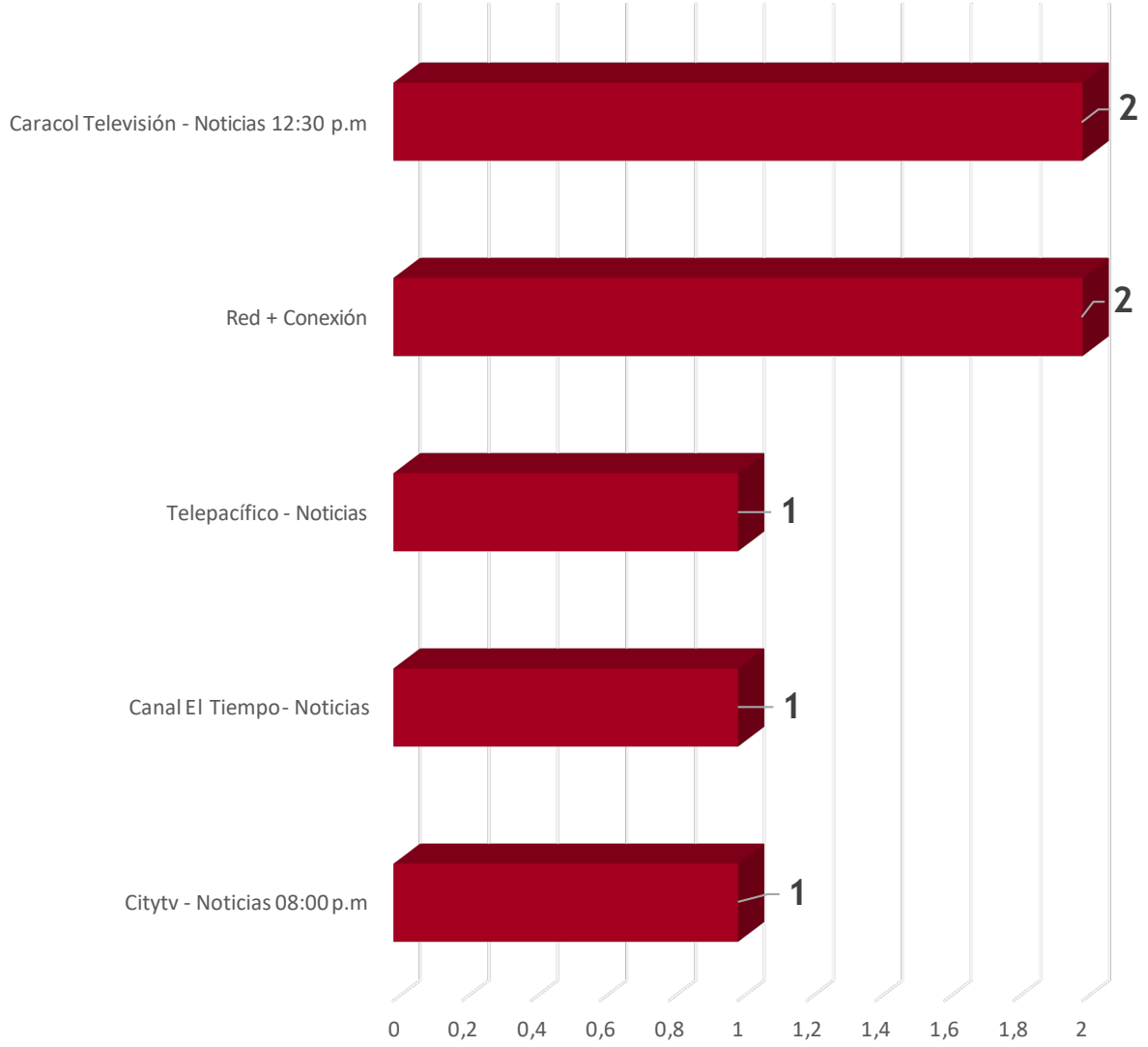
En primer lugar se posiciona Radio Palmira con menciones iguales al 31% y luego se ubica Rumbera Estéreo(Palmira) con 4 notas asignadas al 25 %, por su parte, La Q Digital (Palmira) obtuvo 4 notas equivalentes 25%, Hope Radio (Palmira) con 2 notas equivalentes al 13%, finalizando con Caracol Radio (6 AM Hoy por Hoy).



CUBRIMIENTO EN TELEVISIÓN

Total:7 notas

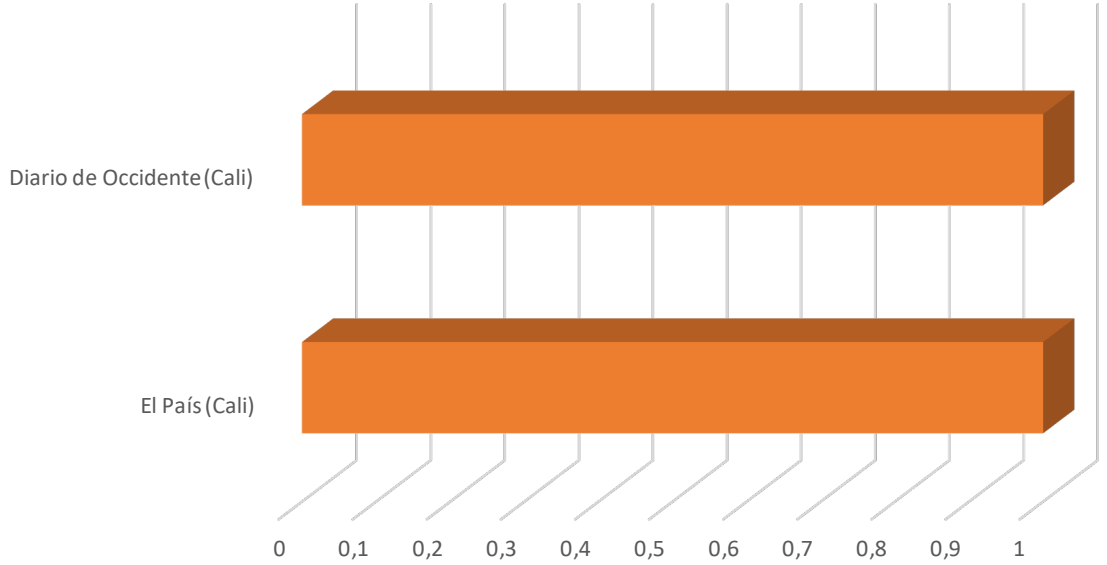
Caracol Televisión con un 29% y Red+ Conexión igualmente con un 29% tuvieron la mayor cantidad registros con 2 emisiones cada uno , luego aparece Telepacifico Noticias , City TV y Canal El Tiempo con una emisión cada uno equivalente a 14%c/u .



CUBRIMIENTO EN PRENSA

Total: 2 notas

Las notas de prensa estuvieron distribuidas así: El País de Cali con 1 publicación y el Diario de Occidente (Cali) con 1 publicación.



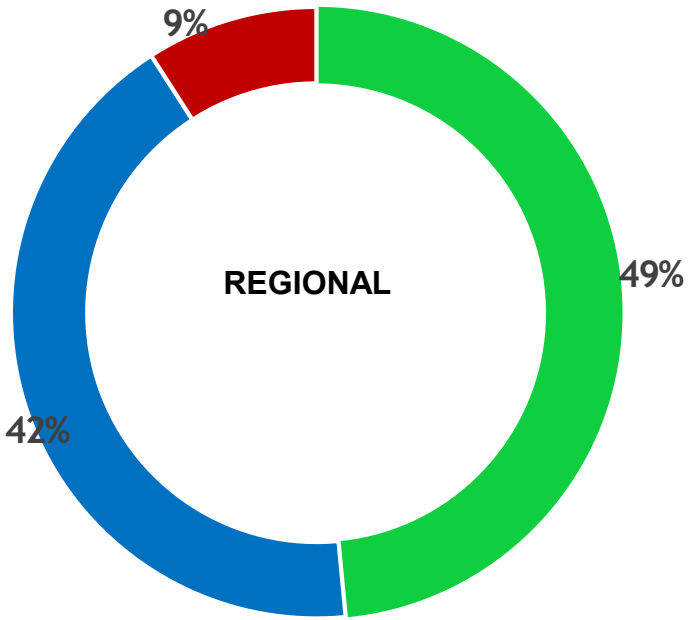
CARACTER MEDIO	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
FRECUENCIA	33	15	0	**48**
AUDIENCIA	1.070.574,00	3.930.934,00	0	**5.001.508,00**
VALORACIÓN	$116.117.537,00	$203.363.200,00	0	**$319.540.737,00**
PORCENTAJE (%)	68,7%	31,2 %	0%	**100 %**

TABLA POR CUBRIMIENTO DE MEDIO

Los medios con origen Regional predominaron tras conseguir 33 notas, iguales al 68,7 % del total de la información.

Por otra parte, los medios nacionales generaron mayor cantidad de audiencia y de valoración.





Neutro Positivo Negativo

GRÁFICAS POR CUBRIMIENTO

TEMAS DE LA INFORMACIÓN

Durante el mes de mayo se generaron trece temas segmentados así: en primer lugar aparecen las noticias orden publico 42 % del contenido, luego aparecen las de Entorno con un 38 %, las notas de carácter institucional con un 6 % a Programas de Emprendimiento de la Alcaldía de Palmira con 6%, y finalizando con los planes de educación con un 6%.

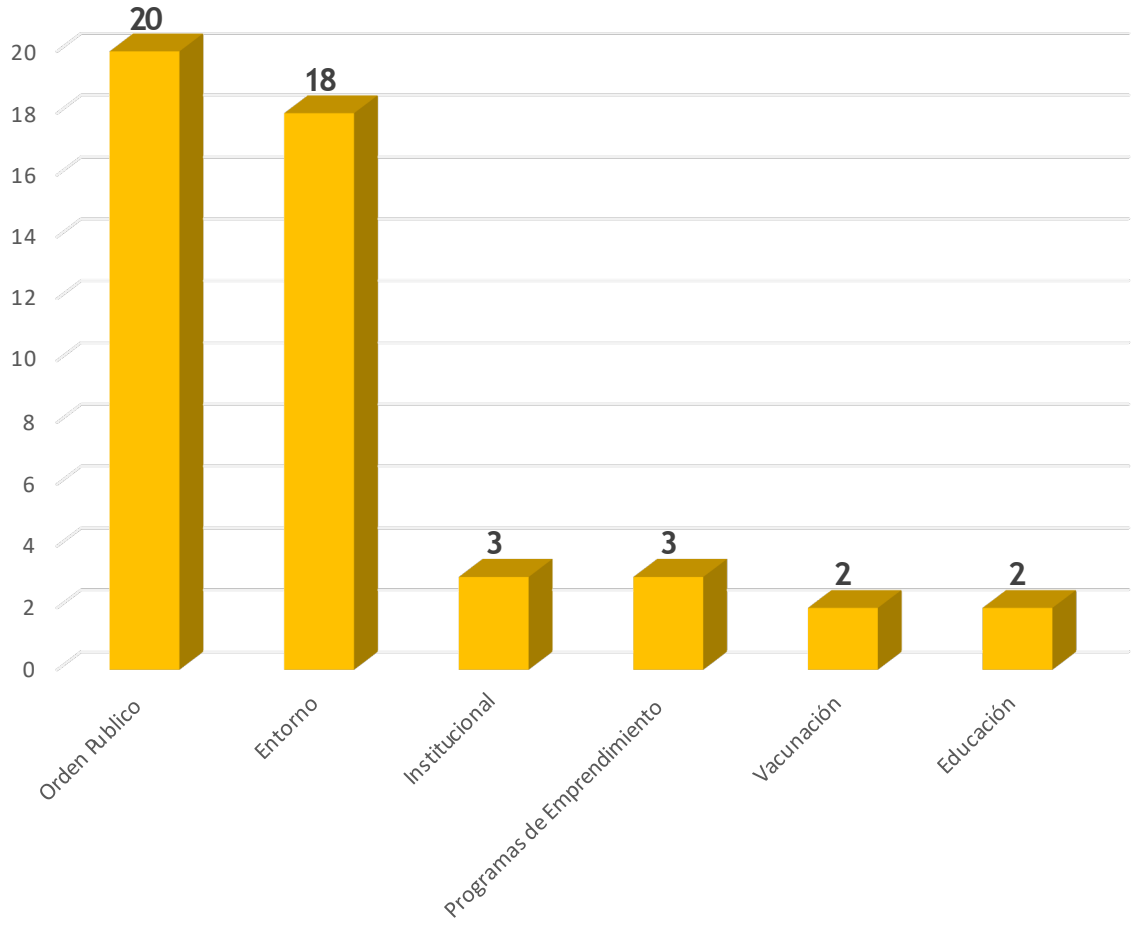


TABLA POR VOCERO

OPCIÓN	SIN VOCERO	CON VOCERO	TOTAL
FRECUENCIA	41	7	**48**
AUDIENCIA	4.496.190,00	2.498.228,00	**5.001.508,00**
VALORACIÓN	$223.039.597,00	$96.501.140,00	**$319.540.737,00**
PORCENTAJE (%)	85,4%	14,6%	**100 %**

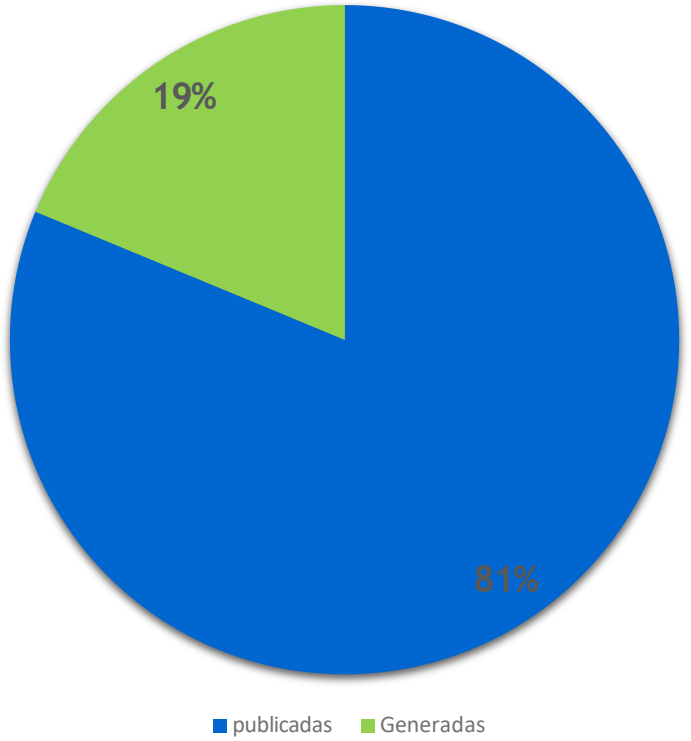
TABLA DE VOCEROS

NOMBRE DE VOCERO	NOTAS
Sin Vocero	41
Óscar Escobar, alcalde de Palmira	6
secretaria de Gobierno, Yennifer Yepes	1

TABLA POR ORIGEN

OPCIÓN	GENERADAS	PUBLICADAS	TOTAL
FRECUENCIA	9	39	**48**
AUDIENCIA	2.537.683,00	4.458.190,00	**5.001.508,00**
VALORACIÓN	$101.868.268,00	$217.672.469,00	**$319.540.737,00**
PORCENTAJE (%)	18,7	81,2	**100 %**

GRÁFICA POR ORIGEN



TOP DE LAS PRINCIPALES REGIONES



BOGOTÁ

Frecuencia: **21**
Porcentaje: **43,7 %**
Positiva: **13**
Neutra: **8**
Negativa: **0**

Audiencia:
.469.119,00
Valorización:
$228.574.900,00



BARRANQUILLA

Frecuencia: **8**
Porcentaje: **16,6 %**
Positiva: **5**
Neutra: **3**
Negativa: **0**

Audiencia:
3.073.158
Valorización:
$ 1.480.587.700,00



PALMIRA

Frecuencia: **6**
Porcentaje: **12,5 %**
Positiva: **0**
Neutra: **3**
Negativa: **3**

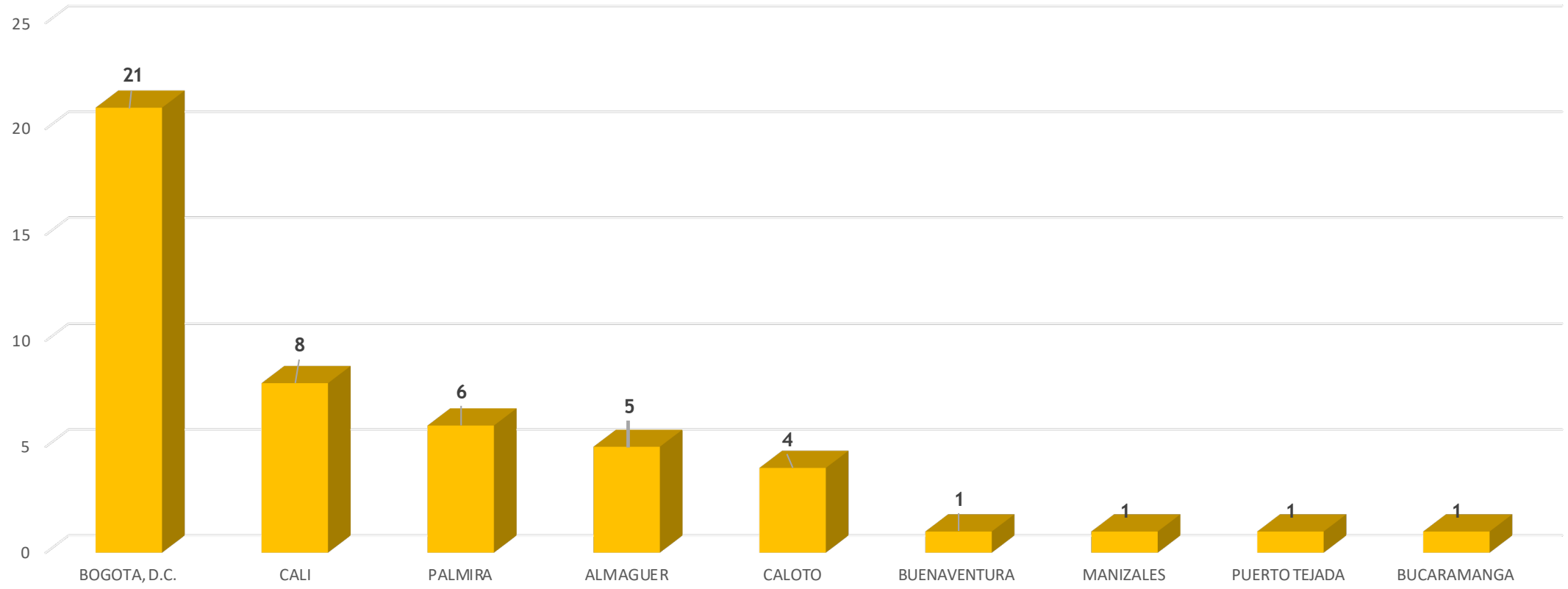
Audiencia:
24.800,00
Valorización:
$24.820.790,00



ALMAGUER

Frecuencia: **5**
Porcentaje: **10,4%**
Positiva: **2**
Neutra: **3**
Negativa: **0**

Audiencia:
12.400,00
Valorización:
$2.610.688,00



CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

Ciudad	Positiva	Neutro	Negativa
BOGOTA, D.C.	13	8	
CALI	5	3	
PALMIRA		3	3
ALMAGUER	2	3	
CALOTO	1	3	
PUERTO TEJADA	1		
BUENAVENTURA	1		
BUCARAMANGA	1		
MANIZALES		1	

CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

GRAFICA POR PERIODOS

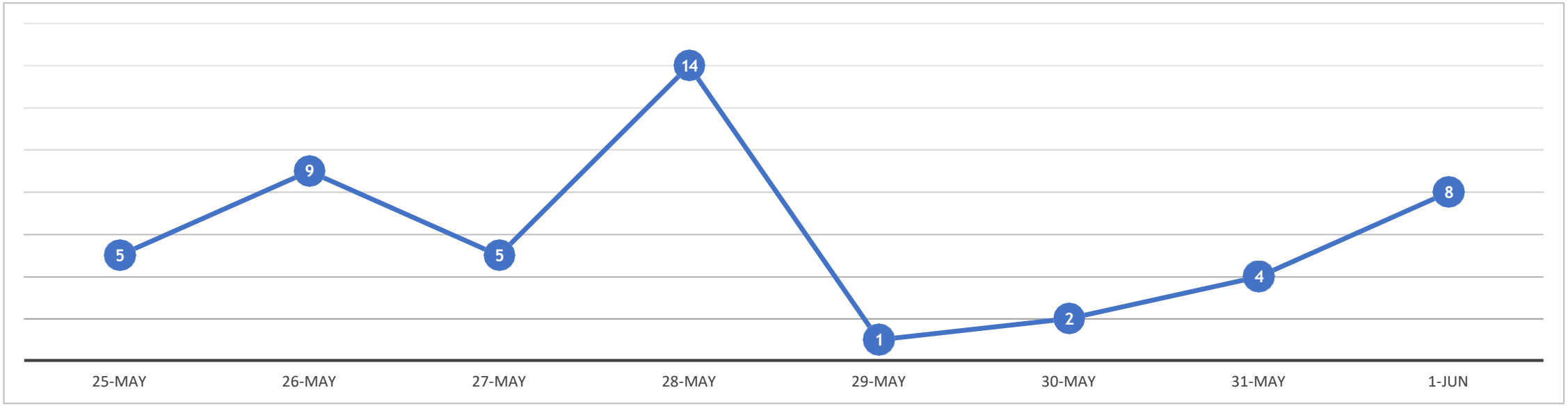


TABLA POR PERIODOS

La tabla muestra la audiencia alcanzada y la correspondiente valorización de los tres días en los que se obtuvo mayor registro de notas de interés para la entidad .

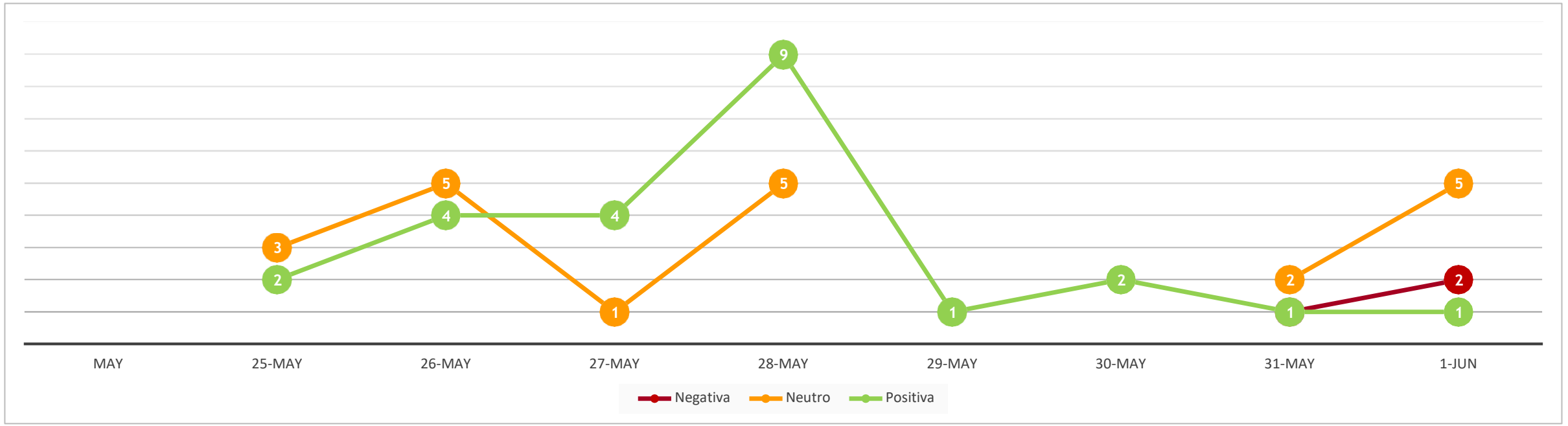
Durante la jornada del 26 de mayo se generó información en torno a las afectaciones viales, seguido del 28 de mayo donde se generaron 14 publicaciones en torno a problemas de orden público, y el 01 de junio se generaron 8 noticias donde el tema relevante fue en torno a temas de seguridad.

DÍA	CANTIDAD	AUDIENCIA	VALORIZACIOÓN
26 de Mayo	9	1.637.232,00	$78.074.069,00
28 de Mayo	14	2.620.869,00	$114.213.200,00
01 de Junio	8	2.634.214,00	$23.749.685,00

GRÁFICA DE SENTIMIENTOS POR PERIODO

El 28 de Mayo se destaca como el día con mayor cantidad de registros neutros, de igual menera se en registros positivos.

En la jornada del 01 junio hubo mayor cantidad de notas negativa.



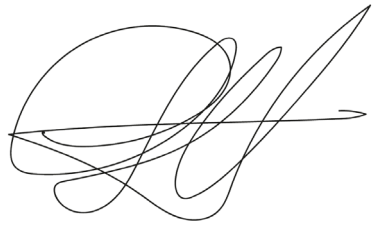
HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

- La información relacionada con la Alcaldía de Palmira tiene gran cobertura en los medios, de origen Regional, y Nacional con 48 publicaciones, de las cuales 7 fueron intervenciones de parte de voceros de la Alcaldía de Palmira.

- Pese a los problemas de orden público, se destacan los beneficios otorgados por la Alcaldía de Palmira para estudiantes y el apoyo a emprendedores.

- Se recomienda explorar medios más medios de origen Regional y Nacional .

Gracias



Christian Ochoa Goernitz
Director General
AddMedia S.A.S.

www.addmedia.com.co
AddMedia addmediacol
AddMediaCol addmedia
Carrera 15 # 91-30 / Piso 4 Bogotá
Calle 7 oeste # 3-60 / Arboleda Cali

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02-454

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	24/06/2021, 20:44
Expedición	24/06/2021, 20:45
Vencimiento	24/07/2021

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-665-2021	1.00	9,347,025.21	19 %	9,347,025.21

Total items: 1

Total Bruto	9,347,025.21
IVA 19%	1,775,934.79
Total a Pagar	11,122,960.00

Valor en Letras:
Once millones ciento veintidos mil novecientos sesenta pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2021-07-24 por $ 11,122,960.00

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O
BANCOLOMBIA 381-208303-45

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764001452964 aprobado en 20200730 prefijo FV02 desde el número 1 al 3000 Vigencia: 12 Meses Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11
CUFE: cf3822c12974e13913bf20ddd2855b0619b076af49c256ce337a7c0ff45aee48e7d88a51f973a3213bfcfe5ab38f1566

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit. 830.048.145-8

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 2711

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 665

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 18/05/2021
Fecha de iniciación
Duración 25 DE DICIEMBRE 2021

Nro. Fra. Doc Eq. FV02-454

Valor orden de gasto	827.168.000
Pagos efectuados	0
Valor acta	11.122.960,00
Saldo pendiente	816.045.040,00
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

PAGO PARCIAL JUNIO 2021

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	9.347.025,21	1.775.934,79
Total:		**9.347.025,21**	**1.775.934,79**

Total recibido	11.122.960,00
- Amortización de anticipo	
	11.122.960,00

Valor Once Millones Ciento Veintidos Mil Novecientos Sesenta Pesos M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 25/06/2021

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02459391145133-1341899-000420673

FIRMADO

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
02459391163057-1341899-000421111

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Comprobante egreso No. 4226

Fecha 29/06/2021

Señor(es) ADD MEDIA S.A.S.
C.C o Nit 900411670
Dirección CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA
Teléfonos 6504333

Girado a : ADD MEDIA S.A.S.
Orden pago No. : 4042
Por concepto de : PAGO PARCIAL JUNIO 2021
Observaciones :

Banco : 23 BANCO OCCIDENTE
Cuenta: 038-91820-7 MP FONDOS ICLD
Cheque No. : Fecha cheque 29/06/21
La suma de : 9.594.721,37
Son : Nueve Millones Quinientos Noventa Y Cuatro Mil Setecientos Veintiun Pesos Con Treinta Y Siete Centavos M/Cte.

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Base	%	Valor
ESTAMPILLA PROCULTURA	9.347.025,21	1,00	93.470,00
RETEFUENTE	9.347.025,21	4,00	373.881,00
RETEIVA	1.775.934,79	15,00	266.390,00
RETEN. FUENTE POR ICA	9.347.025,21	1,00	93.470,00
ESTAMPILLA PROHOSPITALES	9.347.025,21	1,00	93.470,00
TASA PRODEPORTE Y RECREACION	9.347.025,21	2,00	186.940,50
ESTAMPILLA PRO PACIFICO	9.347.025,21	0,50	46.735,13
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	9.347.025,21	2,00	186.941,00
ESTAMPILLA UNIVALLE	9.347.025,21	2,00	186.941,00
			1.528.238,63

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
511120004	11.122.960,00	0,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240722007	0,00	46.735,13	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240722005	0,00	93.470,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
243627010010	0,00	93.470,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240722002	0,00	93.470,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240706004004	0,00	186.940,50	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240722001	0,00	186.941,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
240722006	0,00	186.941,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
243625005	0,00	266.390,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
243605011	0,00	373.881,00	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
249055001	0,00	9.594.721,37	Acta de recibo PARCIAL 84328 CONTRATO PRESTA
Sumas Iguales	**11.122.960,00**	**11.122.960,00**	

IMPUTACION CONTABLE EGRESO

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

ESTE DOCUMENTO ES VALIDO COMO CERTIFICADO DE RETENCIÓN