ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: COMPRA DE KIT DE ASEO CON DESTINO A CIUDADANOS EN HABITALIDAD DE CALLE Y EN CALLE.

JULIO DE 2021

SECRETARIA JURIDICA
MUNICIPIO DE MADRID
28 JUL 2021
RECIBIDO HORA 10:5

TABLA DE CONTENIDO

1 Introducción 3

2 Aspectos Generales 4

2.1 Generalidades 4

2.2 Objeto 5

2.4 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) 5

3. Estructura del sector 5

3.1 Estudio de la Oferta 7

3.2 Estudio de la demanda 8

4. Estudio Técnico 10

4.1 Condiciones técnicas 10

4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector 10

5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante) 10

1 Introducción

El presente estudio de sector tiene como fin realizar en general una evaluación del mercado colombiano, y en particular analizar del sector específico que suministra elementos de aseo personal, con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los aspectos que lo integran y que son fundamentales para la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos que destinará la entidad para satisfacer la necesidad identificada y que se propone satisfacer a través del presente proceso de contratación. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de la contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes en cada caso y conlleva a resultados más específicos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales buscan promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, en busca de optimizar el proceso de contratación, el presente documento pretende generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar, para de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.

Dado lo anterior, el presente estudio de sector está organizado de la siguiente forma: en primer lugar, se establecen los aspectos generales del estudio, entre estos las generalidades sobre el objeto a contratar. De igual manera se enmarcarán las condiciones fundamentales del proceso de contratación. En segundo lugar, se realiza el análisis de los aspectos generales que componen el sector. En tercer lugar, luego de estudiar el sector y/o los sectores que afectan el proceso, se realiza el análisis de la oferta y la demanda, así como también el análisis técnico preliminar sobre el proceso. Por último, se realiza un estudio financiero con el propósito de establecer parámetros financieros del mercado mediante los cuales se definen los indicadores adecuados como requisito habilitante para el proyecto.

A continuación, se presenta el estudio de sector.

2 Aspectos Generales

2.1 Generalidades

Mediante Proyecto de Acuerdo No. 013 de 2018 del Concejo Municipal de Madrid, "Por el cual se adopta la Política Pública Habitante de Calle con dignidad de vida en Madrid – Cundinamarca y se dictan otras disposiciones", establece que el objeto de la política es "(...) Garantizar, promover, proteger y restablecer los derechos del habitante de y en calle con atención integral e inclusión social". Así mismo, la Administración Municipal, deberá fortalecer institucionalmente los procesos formativos y disponibilidad de recursos para que los servidores públicos mejoren habilidad y desempeño en el manejo de la problemática y restablecimiento de derechos de los habitantes de calle.

El referido proyecto busca implementar estrategias mediante las cuales de alcance a la Resolución No. 710 de 2016, "Por la cual se adopta el Manual de funciones, competencias y requisitos laborales de la planta de empleos de la Alcaldía Municipal de Madrid Cundinamarca", establece que es función de la Secretaria de Gobierno y Seguridad "Dirigir y controlar los planes, programas y proyectos para los sectores de Justicia y Seguridad Ciudadana, Desarrollo Comunitario y coordinar y gestionar acciones ante entidades nacionales y departamentales y organismos de cooperación internacional para minimizar los riesgos sociales de la población vulnerable del municipio." Por ello, se deberá enfatizar en la debida atención, solidaridad a favor de los más desventajados de la sociedad y así proteger los derechos de estas personas, ayudando a velar por su propia existencia y cuidado sanitario, por ello, la presente Entidad territorial le asiste velar por la protección de estos derechos, así como se pretende realizar de dos a tres entregas a la población habitante de calle y en calle que se ha caracterizado en el transcurso del año 2021, allí se enfatizará una atención integral a estas personas. Aunado a esto, se complementa el artículo 9 de la Política Pública habitante de calle con dignidad de vida en Madrid- Cundinamarca con fecha 26 de julio de 2018, del cual describe los lineamientos de acogida social y atención humanitaria, con el objetivo de acoger a los habitantes de y en calle con acercamiento y prestación servicios básicos vitales y canalización a la atención integral, así como la debida atención de las necesidades básicas esenciales como aseo e higiene.

En este sentido, para dar cumplimiento a las funciones, proyectos y metas la Secretaría de Gobierno y Seguridad, requiere adelantar la compra de kit de aseo con destino a ciudadanos en habitalidad de calle y en calle, todo esto con el fin de gestionar la destinación hacía esta población y su total cuidado de aseo personal, higiene y la atención integral de su salud.

Adicionalmente, los bienes requeridos con las características técnicas necesarias se encontraron en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, sin embargo, no se evidenció dentro del catálogo que un mismo proveedor tenga a disposición todos los elementos que se solicitan, así mismo, es hincapié mencionar que estos elementos del proceso deberán ser organizados, empacados y entregados dentro de 15 kits para las mujeres y 60 kits para los hombres, del cual se requiere la aclaración de este trámite logístico en cuanto a la logística de la entrega de los kits en cada bolsita con los elementos destinados para este fin. Así mismo, es necesario adelantar un proceso de selección por mínima cuantía para adquirir los 12 bienes destinados dentro de cada kit, que sean previamente relacionados los 75 Kits armados, acción que se realizaría con un solo

proveedor, todo esto con el fin de priorizar el ahorro administrativo en una sola entrega de estos kits con el proveedor proponente que mejor oferta realice.

2.2 Objeto.

Objeto: COMPRA DE KIT DE ASEO CON DESTINO A CIUDADANOS EN HABITALIDAD DE CALLE Y EN CALLE.

2.4 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code)

Los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español que se presentan a continuación corresponden a los que se encuentran aplicables para la presente contratación:

UNSPSC				
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
E, PRODUCTOS DE USO FINAL	53 - ROPA, MALETAS Y PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	13 - ARTÍCULO DE TOCADOR Y CUIDADO PERSONAL	16 – BAÑO Y CUERPO	00.
CODIGO: 53131600				

Los códigos anteriormente presentados atienden a las necesidades del mercado y las actividades particulares que enmarcan el proceso que se adelanta.

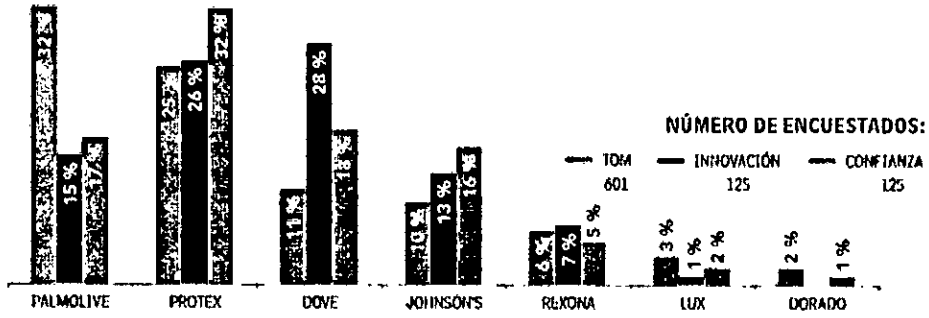
3. Estructura del sector

Jabones de Baño:

Aunque trae una tendencia decreciente, Palmolive conserva su liderato en el top of mind de la categoría de jabones de baño, con 32 por ciento, un punto porcentual menos que el año pasado. Sin embargo, la distancia con Protex, el segundo, se acorta: creció 4 puntos y llegó a 25 por ciento, dejando la brecha en 7 puntos, cuando hace dos años era de 16 puntos. Dove también sigue creciendo y llega a 11 por ciento.

Para Palmolive, su mayor recordación –por ciudades– está en Barranquilla con 36 por ciento. En los mayores de 50 años, su top of mind llega a 42 por ciento. Protex es la marca de jabones de baño más recordada de la capital antioqueña con cerca de 30 por ciento, seguida de Barranquilla con 29 por ciento. Para uno de cada dos adultos entre los 18 y 24 años, Protex es la marca con el top of mind más alto.

Gráfica 1.



Fuente: Revista Semana

Dove tiene en Bogotá su mayor conocimiento con más de 14 por ciento y en los estratos de mayores ingresos registra 15 por ciento. La dura competencia en esta categoría en materia de top of mind se traslada también a variables como la innovación y la confianza. Si bien la líder en recordación es Palmolive, la que gana en confianza es Protex con 32 por ciento, seguida de Dove con 18 por ciento y Palmolive queda con 17 por ciento. Frente a la innovación, Dove gana con 28 por ciento frente a 26 por ciento de Protex.

Cremas Dentales:

Colgate conserva su liderazgo absoluto en la categoría de cremas dentales con 86 por ciento de top of mind. Fortident y Fluocardent comparten el segundo lugar con 4 por ciento de recordación. En Bogotá, Colgate alcanza el 90 por ciento de recordación, al igual que en el estrato 2. En los estratos de mayores ingresos su recordación es de 87 por ciento.

Mientras que en los mayores de 50 años Colgate registra un top of mind de casi 91 por ciento, en el grupo de edades entre 18 y 24 años es de 76 por ciento, su registro 'más bajo' en los resultados que arroja. Fortident tiene su mayor recordación, por ciudades, en Cali, con 8 por ciento. Y en el segmento de edades de 18 a 24 años obtiene 19 por ciento.

Fluocardent en Barranquilla alcanza 7 por ciento. En consonancia con el top of mind, también están las variables de innovación y confianza. Colgate en la primera alcanza 87 por ciento, y en la segunda, 85 por ciento. Fluocardent y Oral B logran en confianza 4 por ciento.

Champú para el Cabello:

Head & Shoulders (H&S) es la marca con mayor top of mind en la categoría de champú con 27 por ciento. En segundo lugar, coinciden este año Pantene y Savital, cada una con 15 por ciento, pero con realidades distintas.

Mientras que Pantene cayó un punto porcentual frente a 2020, Savital trae una tendencia creciente desde 2018 y este año ganó 3 puntos. En Bogotá, para una de cada tres personas, H&S es la marca más recordada y en Cali alcanza casi 29 por ciento. Por género, en el masculino registra 36 por ciento. En el estrato 3 se acerca a 32 por ciento, porcentaje similar para los adultos entre 35 y 49 años.

Por su parte, Pantene tiene en Barranquilla, con casi 20 por ciento, su mayor recordación por ciudades. Savital tiene en Medellín su mayor top of mind con 22 por

ciento, y entre los adultos de 18 a 24 años su indicador supera el 38 por ciento. H&S también es líder en innovación y confianza, con 23 y 22 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, entre Pantene y Savital, que estaban empatadas en top of mind, ahora se ven las diferencias: Pantene lidera tanto en innovación como en confianza, con 29 y 19 por ciento, respectivamente, y Savital registra 12 (innovación) y 14 por ciento (confianza).

Papel Higiénico:

Esta categoría es una de las más estables en el estudio de top of mind. Familia se mantiene como líder indiscutible con 64 por ciento, aunque perdió un punto porcentual frente al año pasado. Es decir, casi que para dos de cada tres personas encuestadas esta es la marca más recordada. Le sigue Scott, que ganó 4 puntos porcentuales y llegó a 20 por ciento.

En las ciudades, Familia alcanza en Cali su top of mind más alto y supera el 70 por ciento, y entre las mujeres llega al 69 por ciento frente a 58,6 por ciento que tiene en hombres. En el grupo de mayores de 50 años está por encima al registrar un 72 por ciento.

Scott, en Bogotá y Medellín, con 22 por ciento, tiene allí sus plazas más relevantes. Por género, en hombres supera el 24 por ciento, mientras que las mujeres registran 16 por ciento. En el estrato 2 obtiene 22 por ciento, y en los adultos de 18 a 24 años alcanza casi 33 por ciento. Así como en el top of mind, Familia también lidera la innovación y la confianza, con 66 y 70 por ciento, respectivamente. Scott alcanza 18 por ciento en innovación y 10 por ciento en confianza.

Tomado de: Revista Semana

3.1 Estudio de la Oferta

Muestra sobre empresas del sector que han participado en procesos de contratación

Ahora bien, teniendo en cuenta los requerimientos del proceso y el sector definido anteriormente se simplificó el estudio de la oferta a un conglomerado de empresas representativas dentro del sector que han participado en procesos de suministro de elementos de aseo personal. Esta muestra de empresas surge como base de la información disponible en procesos de contratación similares en Secop I y II, así como en la información disponible por parte de la Superintendencia de Sociedades.

Es de aclarar que: 1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización 2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde las consideraciones realizadas hacen parte del mercado objetivo de empresas que pueden llegar a manifestar interés en la presente contratación que se pretende adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí, 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

A continuación, se presenta el consolidado de empresas resultante del análisis realizado bajo los parámetros establecidos.

Tabla 4. Oferta

NUMERO	NOMBRE
1	WORKING PROJECT S.A.S
2	JOSE FERNANDO SIERRA GODIN/BIOSUMINISTROS JS
3	CASA AGRARIA DEL PACIFICO S.A.S
4	JUAN PABLO ROSERO TUPAZ
5	MULTISUPLIDORA EMPRESARIAL S.A.S.
6	ARISMA S.A
7	DAYANA ALVAREZ ALVAREZ
8	FERRO AGRO DEL PACIFICO SAS
9	CARLOS FERNANDO HERNANDEZ GALVIS
10	NUBIA ESPERANZA ORTIZ MILLAN
11	RAMIREZ GUEVARA SAS ZOMAC
12	ANDRES FABIAN CORDOBA CASTRO

3.2 Estudio de la demanda

Con el fin de conocer la demanda de procesos con características similares desde el punto de vista técnico, financiero y jurídico, a continuación, se presenta un listado de procesos que cumplen con estos requerimientos y los cuales surgen luego de un estudio exhaustivo de la experiencia nacional en procesos similares. El fin es conocer la demanda de éstos por parte de los mercados y de esta forma apropiar el hecho de que efectivamente son procesos ejecutados que listan una serie de oportunidades por medio de las cuales el país puede aprender en su propósito de seguir impulsando proyectos de esta magnitud.

Tabla 5. Demanda.

NUMERO	# DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	ENTIDAD
1	DPDS-MC-019-2021	Mínima Cuantía	COMPRA KITS DE ASEO, PIJAMAS, MUDA DE ROPA Y CALZADO PARA ADULTOS MAYORES INSTITUCIONALIZADOS, EN EL MARCO DE LA POLITICA PUBLICA DE ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA CUNDINAMARCA VIGENCIA 2021	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUTATAUSA

2	SEMIC-012-2021	Mínima Cuantía	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PERSONAL, CON DESTINO A LOS DETENIDOS QUE SE ENCUENTRAN RECLUIDOS EN LA ESTACIÓN DE POLICÍA DE LA CABECERA MUNICIPAL Y LA ESTACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE JARDÍN TAMANA DEL MUNICIPIO DE CACERES-DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CÁCERES
3	027-2021	Mínima Cuantía	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CUIDADO PERSONAL DE LOS ADULTOS MAYORES DEL HOGAR SAN JOSE Y CENTRO VIDA DEL MUNICIPIO DE LA CUMBRE	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA CUMBRE
4	IPMC-2021-021	Mínima Cuantía	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO EN BENEFICIO DE LA POBLACION REGISTRADA DE LA TERCERA EDAD DEL MUNICIPIO DE BELEN	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BELÉN
5	CMC 0014 DE 2021	Mínima Cuantía	ADQUISICIÓN DE COMPONENTES DE ALIMENTACIÓN, ARTÍCULOS DE ASEO, UTENSILIOS DE COCINA Y ELEMENTOS PARA ALOJAMIENTO, CON DESTINO A LA ATENCIÓN HUMANITARIA DE POBLACIÓN VULNERABLE VICTIMA DEL CONFLICTO DEL MUNICIPIO DE SAN CAYETANO, NORTE DE SANTANDER.	NORTE DE SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN CAYETANO
6	DDSP-MC-022-2020	Mínima Cuantía	COMPRA DE KITS DE ASEO Y ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO COGNITIVO Y PSICOMOTRIZ PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUTATAUSA

7	CMC-011-2021	Mínima Cuantía	SUMINISTRO DE ALIMENTOS PREPARADOS Y ELEMENTOS DE ASEO PARA PERSONAS RETENIDAS POR LA POLICIA NACIONAL EN EL MUNICIPIO VALLE DEL GUAMUEZ, PUTUMAYO	PUTUMAYO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VALLE GUAMUEZ

4. Estudio Técnico

4.1 Condiciones técnicas

El contratista deberá seguir para el cumplimiento de los alcances del contrato. Las Especificaciones Técnicas Mínimas, las cuales enmarcan las características, procedimientos, parámetros y en general todas las definiciones de tipo técnico en las diferentes etapas del mismo que permitan y describan cómo debe hacer el contratista para cumplir con el alcance de acuerdo con los lineamientos que requiere la Entidad, sin perjuicio de cumplir con todos los documentos que hagan parte integral del documento de estudios previos.

4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector

Para la definición de los criterios de experiencia, se analizó la información concebida en este. El proponente deberá acreditar su experiencia especifica con la presentación de hasta dos (02) certificaciones o las correspondientes actas de liquidación de contratos y/o convenios, que se encuentren ejecutados, terminados y/o liquidados cuyo objeto corresponda al suministro de elementos de aseo, relacionado con el objeto contractual y que su sumatoria sea mayor o igual al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial estimado

5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante)

De acuerdo con las guías de Colombia Compra Eficiente para el presente estudio no se precisa realizar análisis financiero.

Proyección.	Revisión.	Aprobación.
Firma: **Nombre: Fernando Javier Ulloa Tachack. R/L Gestión de Riesgos y Proyectos.** **Cargo: Asesor Secretaría Jurídica CPS-008-2021**	Firma: Carolina Arias R. **Nombre: Carolina Arias Rodriguez** **Cargo: CPS-118-2021**	Firma: **Nombre: Sandra Liliana Muñoz Acosta** **Cargo: Secretaria de Gobierno y Seguridad**