OBJETO DEL CONTRATO

Adquisición de equipos para laboratorio y campo dentro del Marco de Proyecto Formativo SENNOVA: “Estudio de problemáticas socio ambientales en el rio Upín como análisis de reconfiguración territorial en Restrepo, entre los años 1980-2021”.

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. Segmento	2. Familia	3. Clase	4. Producto	5. Descripción
43	22	17	22	Antena de posicionamiento geográfico GPS
43	20	18	03	Unidades de disco duro
43	21	15	08	Computadores personales

ASPECTOS GENERALES

El SENA es la entidad encargada de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formaci6n profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan at desarrollo social, económico y tecnológico del país...". Se entiende que el SENA tiene como objetivo principal aportar a la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad de las empresas y regiones, y la inclusión social de personas y comunidades vulnerables, mediante la transferencia de conocimientos y tecnologías.

.La importancia de adelantar este proceso radica en que es necesario garantizar la adquisición de equipos de laboratorio y teniendo en cuenta que el SENA se constituye como una organización de educación para todos los colombianos, innovando permanentemente en sus estrategias y metodologías de aprendizaje, en total acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país. Una de esas estrategias es el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación-SENNOVA, que fortalece también la Formación Profesional Integral, apoyando propuestas de investigación que involucren sistemas biológicos aplicados a la solución de problemas y necesidades en el sector agroindustrial y ambiental.

ASPECTO ECONOMICO

Las generalidades de la cadena productiva del comercio al por mayor de maquinaria y equipo en Colombia comprende, primero, la estructura de la industria de maquinaria y equipo; segundo, el proceso de distribución de estos equipos. La producción de maquinaria y equipo comprende una gran variedad de productos, partes y piezas que incluyen tanto aquellas para su ensamblaje como las provisiones para los servicios de reparación posteriores.

La comercialización de la maquinaria y equipo al por mayor se divide en tres grandes grupos; una red de concesionarios oficiales que le sigue al canal de producción de la empresa complementado por servicios de post-venta, tales como la reparación, validación de garantías, en el caso de la maquinaria y equipo importado funge como centro de servicios autorizado. Luego le siguen las redes de concesionarios no oficiales, en las que convergen bienes de diversos productores de maquinaria y equipo; por último, están los talleres de repuestos y reparación. Adicionalmente los equipos a adquirir serán utilizados en el proyecto de investigación que propone estructurar en las siguientes fases; identificación de la unidad de análisis representada por el área de influencia del rio Upín; Consolidación de información geográfica multitemporal a través de la aplicación metodológica Corine Land Cover para la clasificación de coberturas vegetales; Análisis de información proyectada por medio de salidas gráficas para diferentes periodos; basadas en resultados previos consistentes en la descripción, individualización, clasificación y comparación de sus características con el fin de identificar sus secuelas ambientales.

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante, se determina que el sector económico a estudiar es el correspondiente al Sector comercio, es de tener en cuenta que el sector distribuye su oferta entre empresas fabricantes y empresas distribuidoras que pueden de igual manera, mas no en todos los casos, hacer llegar el producto al consumidor final; por tal motivo es necesario de igual forma estudiar el SECTOR COMERCIO al ser el objeto una adquisición dentro del subsector de Adquisición de equipos de laboratorio.

La más reciente encuesta de Pulso Social, realizada por el DANE en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, comparó la situación económica de noviembre con la presentada hace un año, obteniendo que el 70 % manifestó que no tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos ni alimentos, entre otros productos; el 26,8 % dijo que dichas posibilidades eran las mismas de antes y el 3,2 % afirmó que ahora tenía más posibilidades para este tipo de compras. En cuanto a la compra de muebles y electrodomésticos, el 85,2 % de estas personas sostuvo que en noviembre tenía menores posibilidades de hacer esas compras frente a la situación económica de hace doce meses; mientras que el 13,2 % sostuvo que estas posibilidades eran iguales https://www.elespectador.com/noticias/economia/cual-es-el-panorama-en-2021-para-el-comercio-en-colombia/

Debido a la epidemia de Covid-19, la caída de los precios del petróleo y las medidas de contención interna. Se espera que las políticas fiscales anticíclicas contribuyan parcialmente a reducir el impacto adverso en el consumo. La modesta reducción de la pobreza en 2019 probablemente se revertirá en 2020. La profundidad y duración de la epidemia de Covid19 y la recesión económica son aún inciertas

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS SELECCIONADOS

	2017	2018	2019e	2020p	2021p	2022p
Crecimiento del PIB real a precios de mercado constantes	1,4	2,5	3,3	-2,0	3,4	3,9
Inflación (precios al consumidor)	4,3	3,2	3,5	3,4	3,5	3,5
Balanza por cuenta corriente (en porcentaje del PIB)	-3,3	-3,9	-4,3	-5,3	-4,7	-4,7
Balanza fiscal (en porcentaje del PIB)	-2,3	-2,2	-2,0	-1,5	-1,2	-1,1
Deuda (en porcentaje del PIB)	49,1	52,2	50,9	53,1	51,9	49,8
Tasa de pobreza internacional (1,9 USD, PPA de 2011)[a,b]	3,9	4,1	4,0	4,3	4,3	4,1

Fuente: Banco Mundial, Práctica Mundial de Macroeconomía, Comercio e Inversión, y Práctica Mundial de Pobreza y Equidad.
Nota: e=estimado, p=proyectado.
(a) Estimaciones basadas en armonización SEDLAC, usando 2017-GEIH. Datos reales: 2017. Estimación: 2018. Proyecciones desde 2019 hasta 2021.
(b) Proyección calculando distribución neutra (2017) con traspaso a precios=1 basada en PIB per cápita en unidad monetaria local constante.

Fuente: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33555/211570SP.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso ya expuesto del valor del salario mínimo.

Es tarea fundamental del Banco Central, utilizar las herramientas necesarias con el fin de mantener tasas de inflación de un digito, lo que permite a la economía generar confianza a nivel interno como externo. Colombia ha logrado en los últimos diez (10) años, mantener el crecimiento de los precios en un digito. La inflación controlada no solo permite a los consumidores mantener niveles aceptables de poder adquisitivo, sino que, además, genera una atmosfera positiva a la inversión lo que repercute en productividad.

Comportamiento del IPC últimos diez (10) años

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

IPC. Variación mensual, año corrido y anual

Total IPC (2012 - 2021)

2012 - 2021 (Enero)			
Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Anual
2012	0.73	0.73	3.54
2013	0.30	0.30	2.00
2014	0.49	0.49	2.13
2015	0.64	0.64	3.82
2016	1.29	1.29	7.45
2017	1.02	1.02	5.47
2018	0.63	0.63	3.68
2019	0.60	0.60	3.15
2020	0.42	0.42	3.62
2021	**0.41**	**0.41**	**1.60**

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 5 de febrero de 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

IPC. Variación, contribución y participación mensual, año corrido y anual, según divisiones de bienes y servicios para el total IPC

Según divisiones de bienes y servicios. Total IPC

Enero 2021										
Divisiones	Ponderación	Variación			Contribución			Participación		
		Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual	Mensual	Año corrido	Anual
Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	15.05	1.44	1.44	5.51	0.23	0.23	0.85	55.85	55.85	53.11
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	1.70	0.20	0.20	2.39	0.00	0.00	0.04	0.84	0.84	2.59
Prendas De Vestir Y Calzado	3.98	-0.41	-0.41	-4.54	-0.02	-0.02	-0.17	-3.68	-3.68	-10.95
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33.12	0.13	0.13	1.90	0.04	0.04	0.62	10.37	10.37	39.09
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	4.19	0.26	0.26	-1.21	0.01	0.01	-0.05	2.52	2.52	-3.14
Salud	1.71	0.26	0.26	4.62	0.00	0.00	0.08	1.11	1.11	4.90
Transporte	12.93	0.70	0.70	1.35	0.09	0.09	0.17	22.06	22.06	10.92
Información Y Comunicación	4.33	-0.16	-0.16	-0.64	-0.01	-0.01	-0.03	-1.60	-1.60	-1.72
Recreación Y Cultura	3.79	-0.82	-0.82	-0.63	-0.03	-0.03	-0.02	-7.51	-7.51	-1.49
Educación	4.41	0.00	0.00	-7.02	0.00	0.00	-0.31	0.00	0.00	-19.65
Restaurantes Y Hoteles	9.43	0.65	0.65	3.20	0.06	0.06	0.30	15.24	15.24	19.07
Bienes Y Servicios Diversos	5.36	0.37	0.37	2.18	0.02	0.02	0.12	4.80	4.80	7.26
Total	**100.00**	**0.41**	**0.41**	**1.60**	**0.41**	**0.41**	**1.60**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

Actualizado el 5 de febrero de 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos

IPC. Variación mensual, total y por divisiones de bienes y servicios, según ciudades

Enero 2021

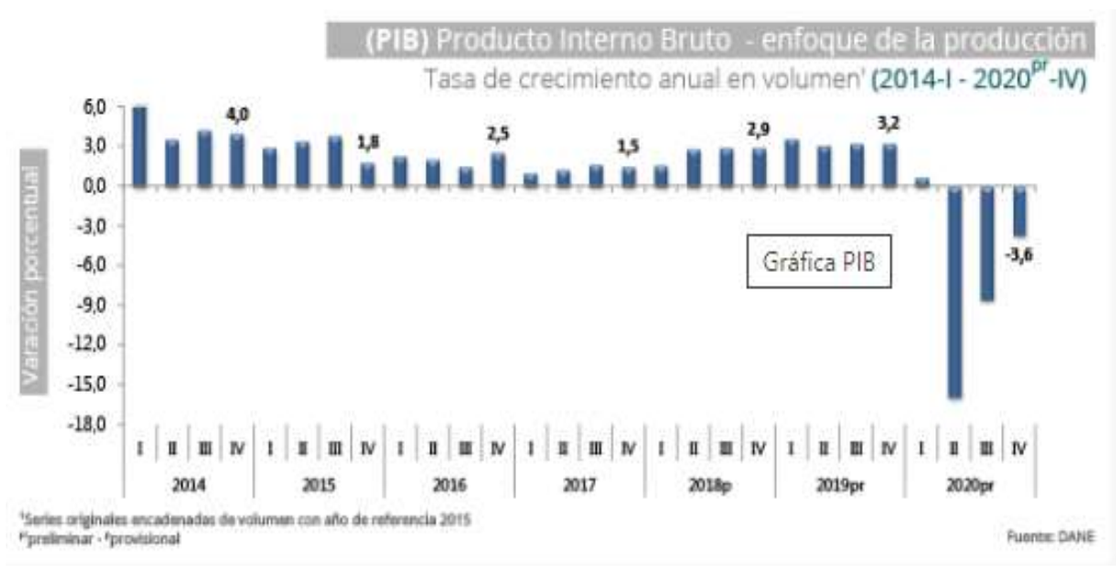
Ciudades	Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	Prendas De Vestir Y Calzado	Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	Salud	Transporte	Información Y Comunicación	Recreación Y Cultura	Educación	Restaurantes Y Hoteles	Bienes Y Servicios Diversos	Total
Total IPC	**1.44**	**0.20**	**-0.41**	**0.13**	**0.26**	**0.26**	**0.70**	**-0.16**	**-0.52**	**0.00**	**0.65**	**0.37**	**0.41**
Medellín	0.93	-0.01	0.11	0.21	0.12	0.25	1.03	-0.24	-0.10	0.00	0.79	0.53	0.59
Barranquilla	1.49	-0.10	-0.81	-0.24	0.11	1.01	0.45	0.06	-0.02	0.00	0.67	0.28	0.31
Bogotá, D.C.	1.56	0.29	-0.32	0.06	0.35	0.10	0.26	-0.22	-1.04	0.00	0.61	0.17	0.26
Cartagena De Indias	1.23	0.45	0.24	0.59	-0.04	0.74	0.41	0.04	0.57	0.00	0.94	0.69	0.52
Tunja	1.10	0.32	0.05	-0.12	0.39	0.34	0.59	-0.01	-0.05	0.00	0.91	0.55	0.23
Manizales	1.09	0.50	0.42	0.21	0.46	0.96	2.01	-0.11	-0.24	0.00	1.03	0.29	0.72
Florencia	2.04	0.25	0.11	0.02	0.80	-0.17	0.09	-0.10	-0.23	0.00	0.54	0.17	0.59
Popayán	1.63	0.50	0.24	-0.33	0.32	1.16	0.26	0.00	-0.10	0.00	0.31	0.26	0.46
Valledupar	1.09	0.14	-1.51	0.10	0.17	-0.64	0.55	-0.10	-0.29	0.00	0.03	0.01	0.28
Montería	0.76	0.45	-0.23	0.28	0.25	0.97	0.02	-0.03	0.32	0.00	1.03	0.46	0.45
Neiva	2.10	0.32	-0.05	0.00	0.26	0.42	0.63	0.05	-1.74	0.00	0.24	0.23	0.57
Riohacha	0.53	0.53	0.76	-0.16	0.23	0.10	2.92	0.00	0.31	0.00	0.29	0.12	0.48
Santa Marta	0.99	-0.27	0.16	-0.64	-0.10	0.37	0.59	-0.06	0.05	0.00	0.46	0.58	0.05
Villavicencio	2.05	0.55	0.21	-0.17	0.21	0.21	0.51	-0.29	-0.59	0.00	0.21	0.59	0.43
Pasto	0.32	0.20	0.10	0.22	0.47	0.20	0.51	0.05	-0.24	0.00	1.10	0.28	0.24
Cúcuta	1.59	0.09	0.16	0.25	0.21	0.04	0.07	-0.24	-0.54	0.00	0.92	0.09	0.19
Armenia	1.01	0.63	0.24	-0.09	0.30	0.22	1.50	0.01	-1.59	0.00	0.98	0.34	0.68
Pereira	1.10	-0.23	-0.09	0.01	0.22	0.57	1.16	-0.10	-1.41	0.00	0.29	0.66	0.43
Bucaramanga	1.96	0.17	-0.19	0.09	0.19	0.91	1.24	-0.04	-0.67	0.00	0.62	0.63	0.61
Sincelejo	1.03	0.01	-0.35	0.34	0.16	0.05	0.21	0.01	0.05	0.00	0.17	0.52	0.32
Ibagué	2.06	0.27	-0.21	0.05	0.21	0.36	1.71	-0.09	-0.15	0.00	0.03	0.03	0.03
Cali	1.04	0.26	0.33	0.69	0.10	0.16	0.59	-0.05	-1.09	0.00	0.54	0.73	0.63
Otras Áreas Urbanas	0.71	0.22	0.24	0.60	0.29	0.31	0.49	-0.04	-0.42	0.00	0.61	0.40	0.51

Fuente: DANE

Para el presente proceso es fundamental involucrar el indicador del Índice de Precios al Consumidor, por cuanto es una variable macroeconómica que se emplea para actualizar los valores de los bienes y servicios del país, para nuestro caso el valor del IPC tiene un efecto directo en la estructuración del presupuesto de cada uno de los elementos que lo integran.

Producto Interno Bruto El PIB: Es un indicador de mucha importancia debido a que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado.

Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si ésta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras



Fuente: cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (www.dane.gov.co).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

En el **cuarto trimestre de 2020^{pr},** el Producto Interno Bruto, en su serie original, **decrece 3,6%** respecto al mismo periodo de 2019^{p}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Variación de la Tasa de Cambio

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos (antes del 27 de noviembre de 1991 la tasa de cambio del mercado colombiano estaba dada por el valor de un certificado de cambio).

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. Para mayor información sobre la metodología de cálculo puede consultarse la Circular Reglamentaria Externa del Banco de la República DODM-146 del 21 de septiembre de 2004.

VARIACION TRM – DURANTE EL AÑO 2020

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



Fuente: *Banco de la República - 18/05/2020*

INDICADORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA

En cuanto a los indicadores económicos en Colombia tales TRM, UVR, DTF, desempleo, IPC, PIB, SMLV 2021, entre otros, se relacionan a continuación los resultados de la Información recopilada y calculada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en su boletín del 26 de febrero de 2021.



FUENTE: https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos

PRODUCTOS IMPORTADOS

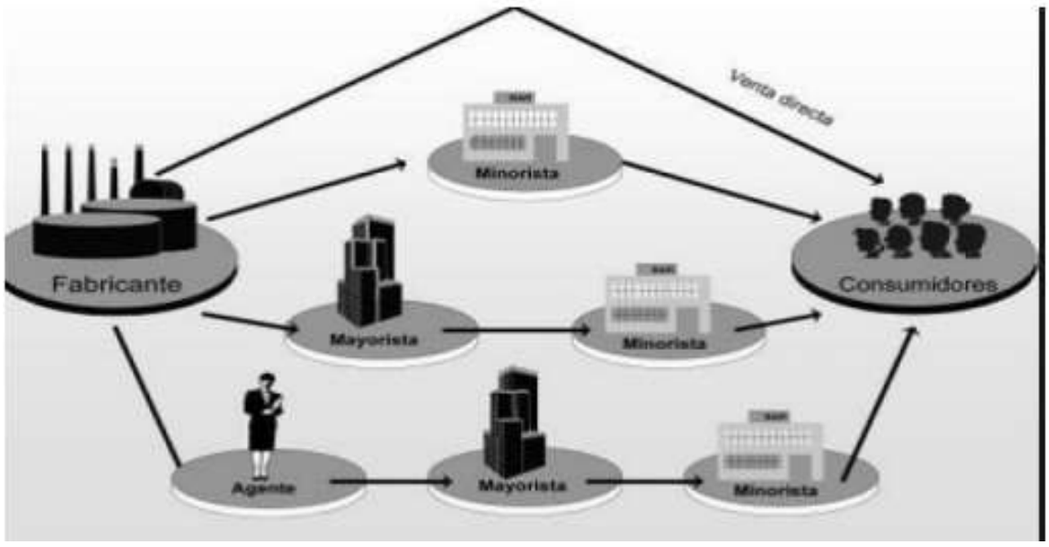
En el período enero-octubre de 2020, los quince principales productos importados (CUCI 2 dígitos) representaron el 66,5% del total. Sobresalió el comportamiento de las importaciones de cereales y sus preparados con un crecimiento de 2,6%. También crecieron las importaciones de hilados y textiles, materias y productos químicos. En el resto de estos productos se registraron variaciones negativas, sobresaliendo las de: vehículos de carretera, petróleo y sus derivados, hierro y acero, maquinaria industrial, entre otros

Tabla 11 Principales productos importados enero-octubre (US$ millones)

CUCI	Descripción	Enero-octubre 2019	Enero-octubre 2020	Variación
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	4.404	2.978	-32,4
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	3.040	2.602	-14,4
54	Productos medicinales y farmacéutico	2.409	2.233	-7,3
04	Cereales y preparados de cereales	1.755	1.801	2,6
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y produc	3.569	1.771	-50,4
51	Productos químicos orgánicos	1.833	1.555	-15,2
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	2.099	1.547	-26,3
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las	1.611	1.422	-11,8
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras t	1.198	1.307	9,1
67	Hierro y acero	1.739	1.146	-34,1
75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	1.106	1.092	-1,3
59	Materias y productos químicos, n.e.p	1.002	1.009	0,7
57	Plásticos en formas primarias	1.182	1.000	-15,4
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1.122	962	-14,2
0	Demás manufacturas	1.258	948	-24,7
Subtotal		**29.328**	**23.373**	**-20,3**
Participación %		**66,9**	**66,5**	
Total importaciones		**43.867,0**	**35.158,0**	**-19,9**

Fuente: DANE-DIAN-cálculos OEE-Mincit

CADENA DE VALOR Y DE SUMINISTRO SECTOR COMERCIO



ASPECTO TECNICO

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudio previo, con el respectivo código UNSPSC.

El comercio, ha sido tradicionalmente un sector económico por excelencia, su mercado se encuentra altamente distribuido en el territorio nacional y se ordena por grandes, medianos y pequeños comerciantes, siendo estos últimos los más representativos en Colombia.

El comercio ha evolucionado en los últimos años con el desarrollo de nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, por lo cual a los canales tradicionales como:

• Comercio en grandes superficies

• Comercio al menudeo

• Canales de venta directa

Se han sumado:

• Compras por proveedores de Internet (Amazon, MercadoLibre)

• Compras en microempresas por redes sociales (Facebook, Instagram)

ANÁLISIS LEGAL DEL MERCADO

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente, tales como: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás normas vigentes.

Ley 155 de 1959 (diciembre 24): Dicta algunas disposiciones sobre prácticas comerciales restrictivas. Prácticas Comerciales Restrictivas.

Ley 73 de 1981 (diciembre 3): El Estado interviene en la distribución de bienes y servicios para la defensa del consumidor, y se conceden unas facultades extraordinarias Protección del Consumidor.

Ley 170 de 1994 (diciembre 16): Aprueba el Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial de Comercio.

Ley 256 de 1996 (enero 15): Dicta normas sobre competencia desleal - Competencia Desleal - .

A nivel nacional los documentos legales que apoyan e incentivan las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, son:

• Conpes 3834 de 2015. Su objetivo es establecer criterios y condiciones que promuevan el uso efectivo del beneficio tributario de deducción por inversión o donación en proyectos de CTI. (CONPES 2015).

• Departamento Nacional de Planeación Capítulo V (Departamento Nacional de Planeación, 2015) indica que: En 2018 Colombia será uno de los países más competitivos y productivos de la región, consolidando un crecimiento económico sostenido e inclusivo, y con acceso a oportunidades de empleo de alta calidad… Así, el país contará con empresas y regiones que compiten en un mercado globalizado, siendo el conocimiento, el talento humano, las tecnologías y la innovación la base fundamental para el aumento de la productividad.

• Conpes 3582 de 2009. Su objetivo es establecer la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (CONPES 2009).

• Ley 1286 (Congreso de Colombia, 200), que establece como objetivo: Fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional. (MEN 2009)

Ley 344 de 1996, Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias, se expiden otras disposiciones y donde se soporta financieramente objetivos institucionales orientados hacia el ejercicio de la investigación al interior del Sena. (SENADO 1996). f) Ley 119 de 1994, en donde básicamente se invita al Sena a: “Participar en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, ocupacional y social, que contribuyan a la actualización y mejoramiento de la formación profesional integral”. (SENADO1994).

ANALISIS DE OFERTA

El objeto a contratar es prestado por potenciales proveedores, que a su vez dentro del estudio de mercado participaron allegando cotizaciones, las cuales fueron analizadas para establecer los precios unitarios usados como presupuesto oficial.

El objeto por contratar es prestado en su mayoría por empresas que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso, es así como dentro del estudio de mercado participaron allegando cotización, las cuales fueron analizadas para establecer los precios unitarios usados como presupuesto oficial; de igual manera se publicó el estudio de mercado en la página autorizada www.contratacion.sena.edu.co

El Centro Agroindustrial del Meta, a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co y SECOP II, solicitó cotizaciones para el presente proceso de contratación obteniéndose cotizaciones por SOLUCIONES TECNICAS Y PROFESIONALES DEL LLANO, DIEGO ALEJANDRO TROCHEZ BAQUERO, ECOPORJET M&A S.A.S, SERVIAGROS EL ALFARERO S.A.S, A través del estudio se lograron identificar las condiciones del mercado y se constata que en el mercado nacional existen proveedores que pueden satisfacer esta necesidad, de igual manera con éste se pudo determinar el valor promedio por cada uno de los ítems que requiere la entidad tal y como se puede evidenciar en el anexo 15 (ESTUDIO MERCADO RIO UPIN), que hace parte integral del presente estudio previo.

ANALISIS DE DEMANDA

Se relaciona las características de los diferentes procesos de contratación demandados por entidades diferentes al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA pero con objetivos similares a los que tienes este proceso de contratación.

ITEM	CTO NO.	MODALIDAD	OBJETO	ENTIDAD	VALOR
1	CO1.PCCNTR.2061787	Mínima cuantía	Adquisición de equipos de cómputo orientados al desarrollo multimedial del proyecto SENNOVA “modernización de la infraestructura tecnológica del ambiente inteligente tics para la innovación e investigación de alta calidad en la	SENA REGIONAL NARIÑO	$ 84.780.000

			formación, del Centro Agroindustrial y pesquero de la costa pacífica".		
2	CO1.PCCNTR.2061523	Mínima cuantía	Compra de equipos para el avance de la tecnología "Aplicación móvil para la comercialización de frutas y hortalizas en la ciudad de palmira y municipios aledaños" SENNOVA	SENA REGIONAL VALLE	$ 86.990.393
3	CO1.PCCNTR.2036790	Mínima cuantía	Contratar la compra de equipos y elementos para el avance de la tecnología "SMUTS - Santa Marta Under The Sea" a TRL 8 en el marco de la estrategia a mediano plazo del programa SENNOVA del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena.	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	$ 27.319.230

Yeider Gutiérrez Novoa
Líder SENNOVA

Proyecto: Yeider Gutierrez Novoa

Reviso: Juan José Meza Alvarino, Profesional G02