**PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

Pereira, 02 de Agosto de 2021

Señor (a)
**NATALIA MARULANDA MENDEZ**
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2539722**
Cargo del supervisor COORDINADORA ACADÉMICA
Dependencia CENTRO ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO
PEREIRA

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual
Mes JULIO del año 2021

**Referencia:** No **2539722** del año 2021

Adriana Jaramillo Mora, identificado con la cédula de ciudadanía No. 42.155.522 de Pereira, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO ATENCIÓN AL SECTOR AGROPECUARIO Programa Sena Emprende Rural SER, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago**: : Se fija como valor total para el contrato la suma de VEINTICINCO MILLONES DIECISEIS MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($25.016.640). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) seis (6) pagos iguales por los meses de junio a noviembre de 2021, por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE. ($3.790.400) cada uno y b) Un último pago correspondiente a dieciocho (18) días del mes de diciembre de 2021 por valor de DOS MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($2.274.240). Con un promedio mensual de 160 horas, actividades que serán previamente coordinadas con el supervisor y que deben ser sustentadas en el informe mensual de actividades, para efecto de autorizar el pago de honorarios. En caso de no prestar el servicio por las 160 horas, el valor se cancelará de manera proporcional a las horas realmente impartidas, de conformidad con la programación de la entidad y el informe mensual de actividades, debidamente aprobado por el supervisor; pagos que se efectuarán con corte al día treinta (30) de cada mes. Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General.

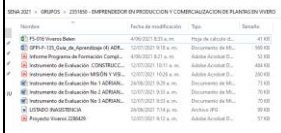
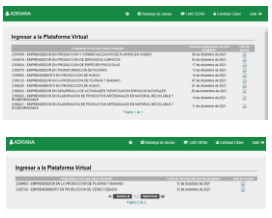
**Plazo:** Será hasta el 18 de Diciembre de 2021.

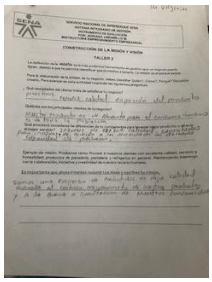
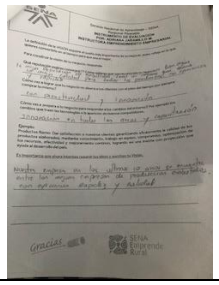
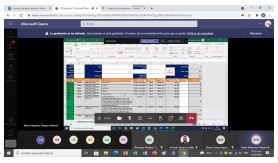
| **OBJETO:** *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)* |
|---|
| Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor de emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento rural, en el marco de los lineamientos del programa SENA Emprende Rural SER, para la vigencia 2021. |

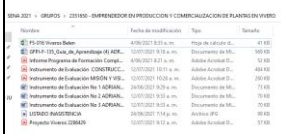
**Obligaciones Especificas:** *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

| No | Obligaciones | Acciones realizadas | Evidencias |
|---|---|---|---|
| 1 | a) De la formación: 1. Participar en la planeación de los procesos formativos del área EMPRENDIMIENTO del acuerdo a lo establecido en los lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento. | Asistencia a las videoconferencias realizadas por el Líder de Programa el Sr. Ernesto Vargas. |  |
| 2 | a) 2. Realizar alistamiento de la formación, en la formulación de los proyectos formativos con carácter empresarial, usando tecnologías adecuadas y adaptadas a las condiciones locales, en aras de su sostenibilidad, la generación de ingresos y empleo, en articulación con los instructores técnicos; debidamente costeados y con actividades definidas en el marco del uso de estrategias didácticas bajo la filosofía de aprender haciendo; priorizando el uso de los materiales de formación | Se impartió Formación Presencial a 12 grupos de los matriculados. Les di las generalidades de Emprendimiento, empoderamiento, concepto de Mercadeo, Mix de Mercadeo y se hicieron los talleres de creación de Marca y Creación de la Misión y Visión.<br><br>Estos son los grupos que tengo:<br><br>2351650 - EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS EN VIVERO. Belén de Umbría.<br><br>2353918 - EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE DERIVADOS CARNICOS La Virginia.<br><br>2353924 - EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE ESPECIES PISCICOLAS Pereira, Combia La Renta<br><br>2355575 - EMPRENDEDOR EN TRANSFORMACION DE PLATANO. Marsella | <br><br><br><br><br> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 2355593 - EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE HUEVO<br>Quinchía.<br><br>2356132 - EMPRENDEDOR EN LA PRODUCCION DE PLATANO Y BANANO<br>Dosquebradas.<br><br>2356225 - EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE HUEVO<br>Mistrató<br><br>2356243 - EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS<br>Dosquebradas<br><br>2356302 - EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL<br>Dosquebradas<br><br>2358421 - EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL<br>Dosquebradas<br><br>2359403- EMPRENDEDOR EN LA PRODUCCION DE PLATANO Y BANANO<br>Dosquebradas | <br><br><br><br><br><br> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 2362742 - EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CERDO CEBADO Dosquebradas |  |
| 3 | a) 3. Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica de "formación por proyectos", y en la modalidad blended Learning de acuerdo con los procedimientos y lineamientos establecidos por dirección de formación profesional integral. | Se realizaron en compañía de los instructores técnicos la formulación de los Proyectos Formativos. |  |
| 4 | a) 4. Reportar y sistematizar las actividades, acciones y resultados realizadas en el marco del objeto contractual, en los diferentes sistemas, plataformas y formatos establecidos por el SENA para el seguimiento de la información, tales como SOFIA plus y otros dispuestos temporalmente para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al profesional de apoyo misional del programa SER de su centro de formación o quien cumpla sus funciones. | Se hizo seguimiento de sofia Plus para la creación de los 12 grupos. | |
| 5 | a) 5. En articulación con el instructor técnico, crear unidad productiva rural sostenible resultado de la ejecución del respectivo programa de formación en las líneas de negocios rurales de la fase I del programa SER. | No Aplica | |
| 6 | a) 6. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana los ambientes de aprendizaje y unidades productivas a visitar, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual. | Todos los grupos se encuentran en Sofia Plus |  |
| 7 | b) De apoyo a la gestión del emprendimiento rural: 1. Apoyar la realización del diagnóstico final, | No aplica | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | georreferenciación y caracterización de las unidades productivas creadas, en el marco de las acciones de formación de la Fase I del programa SER. | | |
| 8 | b) 2. Apoyar la realización de diagnóstico final a las unidades productivas que participan en las acciones de formación para el fortalecimiento correspondiente a la fase II del programa SER, cada vez que una unidad participe en una formación. | No aplica | |
| 9 | b) 3. Apoyar al programa SER en la ejecución de actividades estratégicas tales como: acompañamiento a unidades productivas participantes en eventos de comercialización (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera. | No aplica | |
| 10 | b) 4. Formular y gestionar en articulación con el instructor técnico y el emprendedor, el modelo de negocios CANVAS que se encuentra inmerso en la estructura integrada de seguimiento como entregable del proceso formativo en la creación de la unidad productiva. | Se inició el taller de Misión y Visión que va en la estructura integrada de cada grupo. |   |
| 11 | b) 5. Participar en las jornadas de actualización y transferencia tecnológica convocadas por el Dinamizador Rural de Centro SER y/o por la Coordinación Nacional de Emprendimiento - programa SER, para su implementación en las acciones del mismo. | Asistencia a diferentes videoconferencias de transferencia |  |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12 | b) 6. Apoyar la identificación y sistematización los casos exitosos de unidades productivas rurales. | No aplica | |
| 13 | b) 7. Identificar fuentes de financiación disponibles, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 5 unidades productivas. | Se está buscando recursos con el Clúster Más Pro, Programa Colombia Productiva para el grupo de Emprendendor en Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Naturales Ficha #2356243 |  |
| 14 | b) 8. Gestionar la certificación en las normas de competencia “Orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados” y “0rientar procesos formativos en la modalidad a distancia con base en los planes de estudio”, cuando al momento de contratación, no se cuente con ellas dentro del 1er semestre 2021. | No aplica | |
| 15 | c) Generales: 1 El contratista se compromete a evidenciar, cuando corresponda: +Proyecto formativo de cada formación cuando corresponda +Inducción a aprendices +Guía de aprendizaje +Bitácora del aprendiz cuando corresponda juicios evaluativos en Sofia Plus. +Plan de mejoramiento a aprendices +Juicios evaluativos en SOFIA PLUS +Como evidencia de la unidad Productiva la estructura de seguimiento integrada en los siguientes componentes:*Herramienta modelo de negocio CANVAS *Estructura organizacional unidad productiva *Estructura de costos *Modelo de negocio *Ficha Técnica producto o servicio | La carpeta de los 12 grupos se encuentran actualizadas con Poryecto Formativo, 3 Instrumentos de evaluación, 1 Guía de Aprendizaje, el Informe del programa de formación complementaria, listado de inasistencia y evidencias. |  |
| 16 | c) 2. Las demás que sean asignadas por el supervisor de contrato en concertación con el apoyo misional de centro SER de acuerdo a los lineamientos del programa SER. | No aplica | |
| 17 | c) 3. Prestar los servicios dando estricta aplicación a los principios y | Con honestidad y principios Presto mis | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | valores determinados en el Código de Ética y Buen Gobierno, actuando con conciencia, previniendo situaciones que puedan afectar la honestidad y rectitud, para no perjudicar a los demás o generar conflictos de interés, en las actividades que ejecutan en el SENA. | servicios como Instructora de Emprendimiento Empresarial en 12 grupos en el departamento de Risaralda. Allí siempre hago énfasis a mis Aprendices de ser correctos en su actuar y buenos trabajadores. | |
| 18 | c) 4. Colaborar en la realización de actividades directamente relacionadas con el contrato, necesarias para que el objeto contratado se cumpla y que éste sea de la mejor calidad. | No aplica | |

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

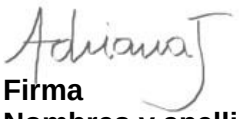
| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS | |
|---|---|---|---|---|
| | | | INICIO | FINALIZACIÓN |
| 1. | 5340 | Belén de Umbría y Marsella | 28/06/2021 | 30/06/2021 |
| 2. | 5387 | Mistrató | 07/07/2021 | 07/07/2021 |
| 3. | 5406 | Quinchíay Belén de Umbría | 12/07/2021 | 15/07/2021 |
| 4. | 5486 | Marsella | 21/07/2021 | 21/07/2021 |

***Nota 1:*** *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y de la planilla # 8613472458, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (2) folios

Cordialmente,

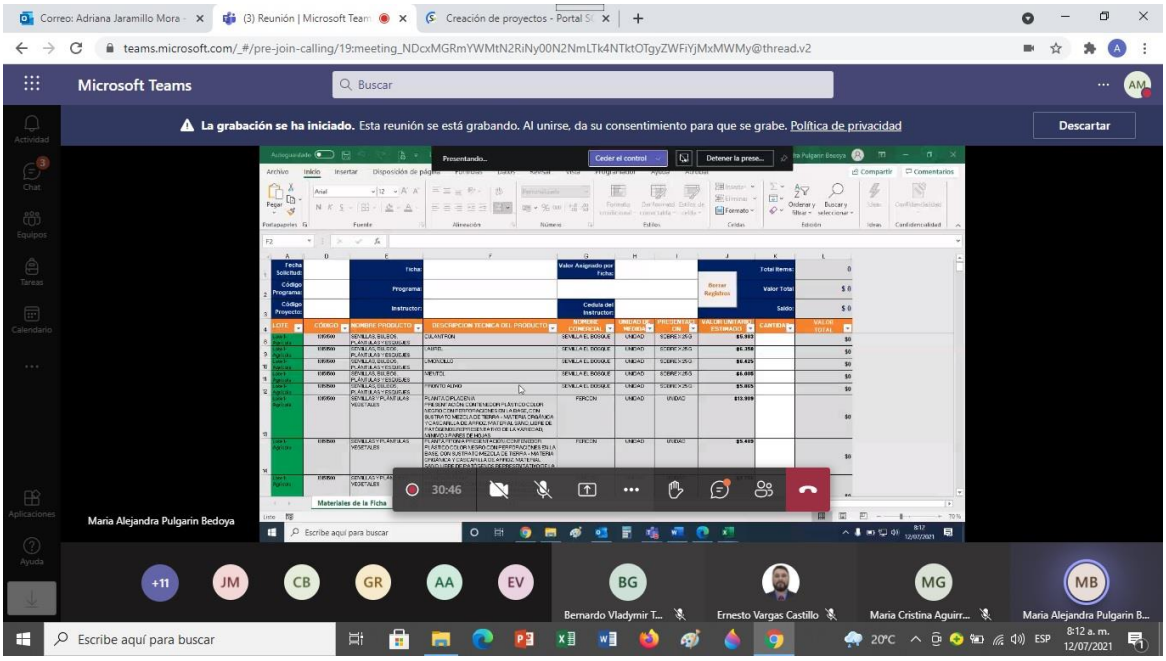


**Firma**
**Nombres y apellidos: ADRIANA JARAMILLO MORA**
**Contratista**
**C.C. No. 42.155.522**

Recibí a satisfacción:

**Firma**
**Nombres y Apellidos: NATALIA MARULANDA MENDEZ**
**Supervisor(a) Contrato 2539722 de 2021**
**Coordinadora Académica**

## EVIDENCIAS


Microsoft Teams
Buscar
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
30:46
Maria Alejandra Pulgarin Bedoya
Bernardo Vladymir T...
Ernesto Vargas Castillo
Maria Cristina Aguirr...
Maria Alejandra Pulgarin B...
Escribe aquí para buscar

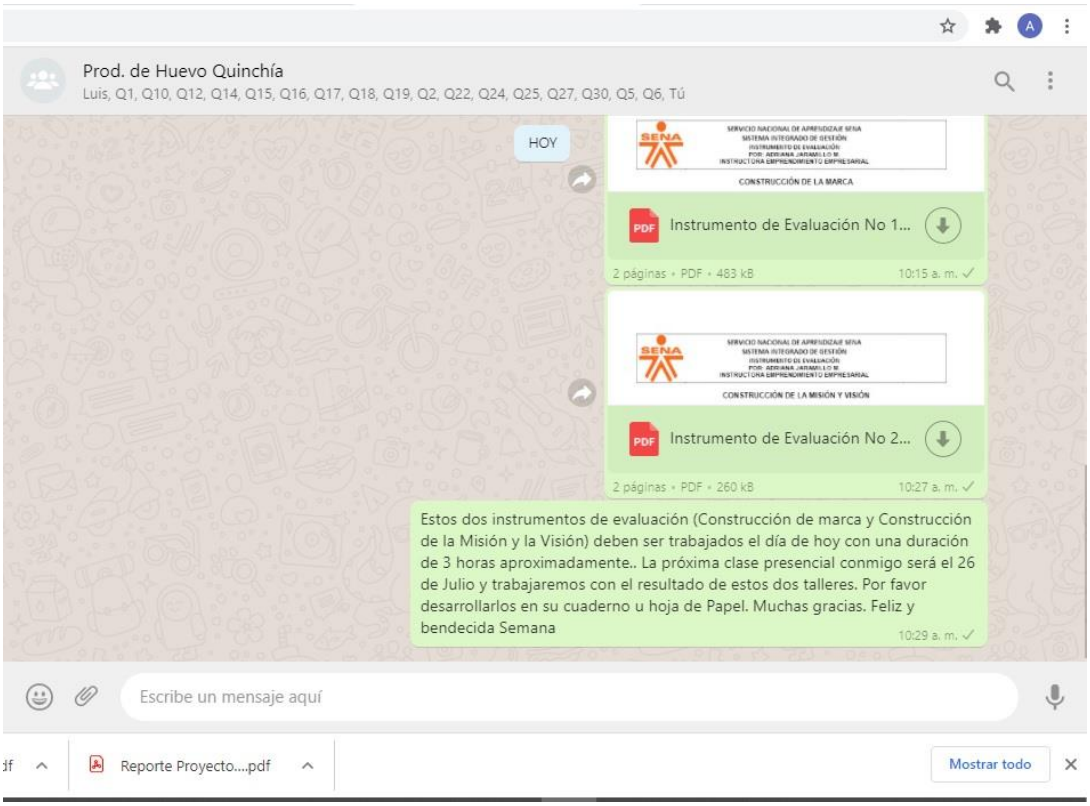

Prod. de Huevo Quinchía
Luis, Q1, Q10, Q12, Q14, Q15, Q16, Q17, Q18, Q19, Q2, Q22, Q24, Q25, Q27, Q30, Q5, Q6, Tú
HOY
CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA
Instrumento de Evaluación No 1...
2 páginas • PDF • 483 kB
10:15 a. m.
CONSTRUCCIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN
Instrumento de Evaluación No 2...
2 páginas • PDF • 260 kB
10:27 a. m.
Estos dos instrumentos de evaluación (Construcción de marca y Construcción de la Misión y la Visión) deben ser trabajados el día de hoy con una duración de 3 horas aproximadamente.. La próxima clase presencial conmigo será el 26 de Julio y trabajaremos con el resultado de estos dos talleres. Por favor desarrollarlos en su cuaderno u hoja de Papel. Muchas gracias. Feliz y bendecida Semana
10:29 a. m.
Escribe un mensaje aquí
Reporte Proyecto....pdf
Mostrar todo

**Foto 1. Belén de Umbría Ficha #2351650**





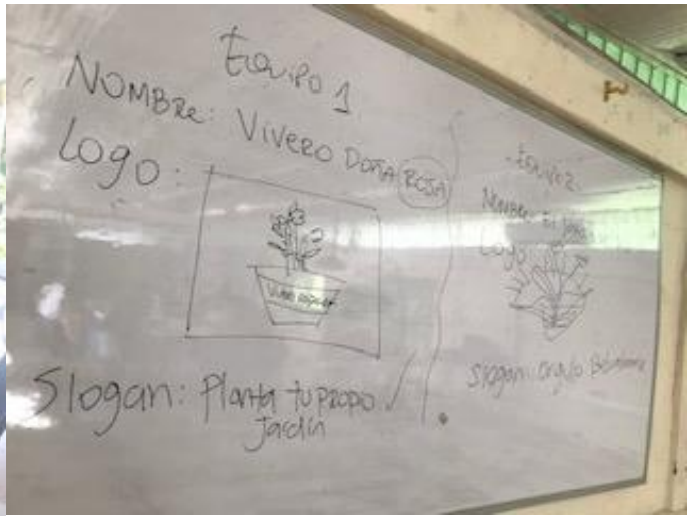


**Foto 2. Dosquebradas Ficha #2356132**



**Foto 3. Quinchía. Ficha #2355593**







**Foto 4. Dosquebradas. Ficha #2356243**



**Foto 5. Dosquebradas Ficha # 2358421**



**Foto 6. Dosquebradas Ficha #2356302**



**Foto 7. Cluster de Turismo Dosquebradas Ficha #2356243**



**Foto 8. Dosquebradas Ficha #2362742**





**Foto 9. Dosquebradas Ficha #2356132**



**Foto 10. Pereira Ficha #2353924**





**Foto 11. Marsella Ficha #2355575**





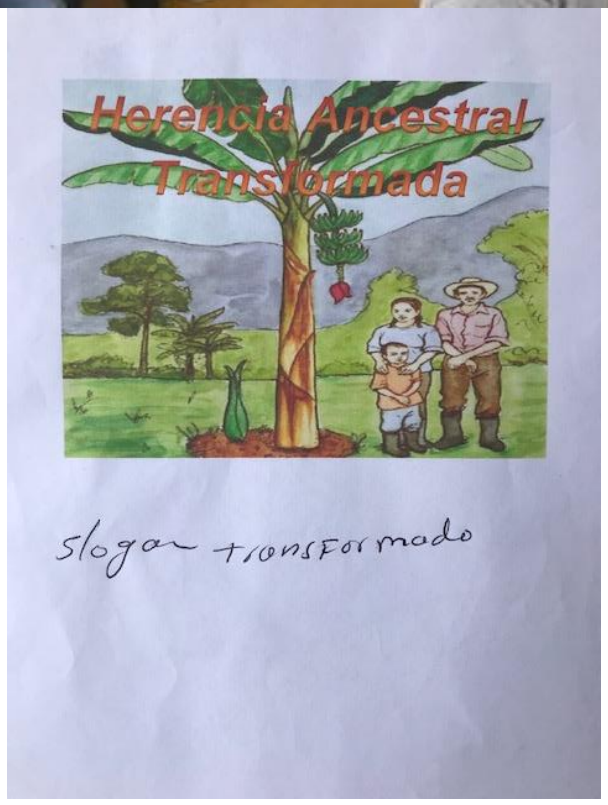
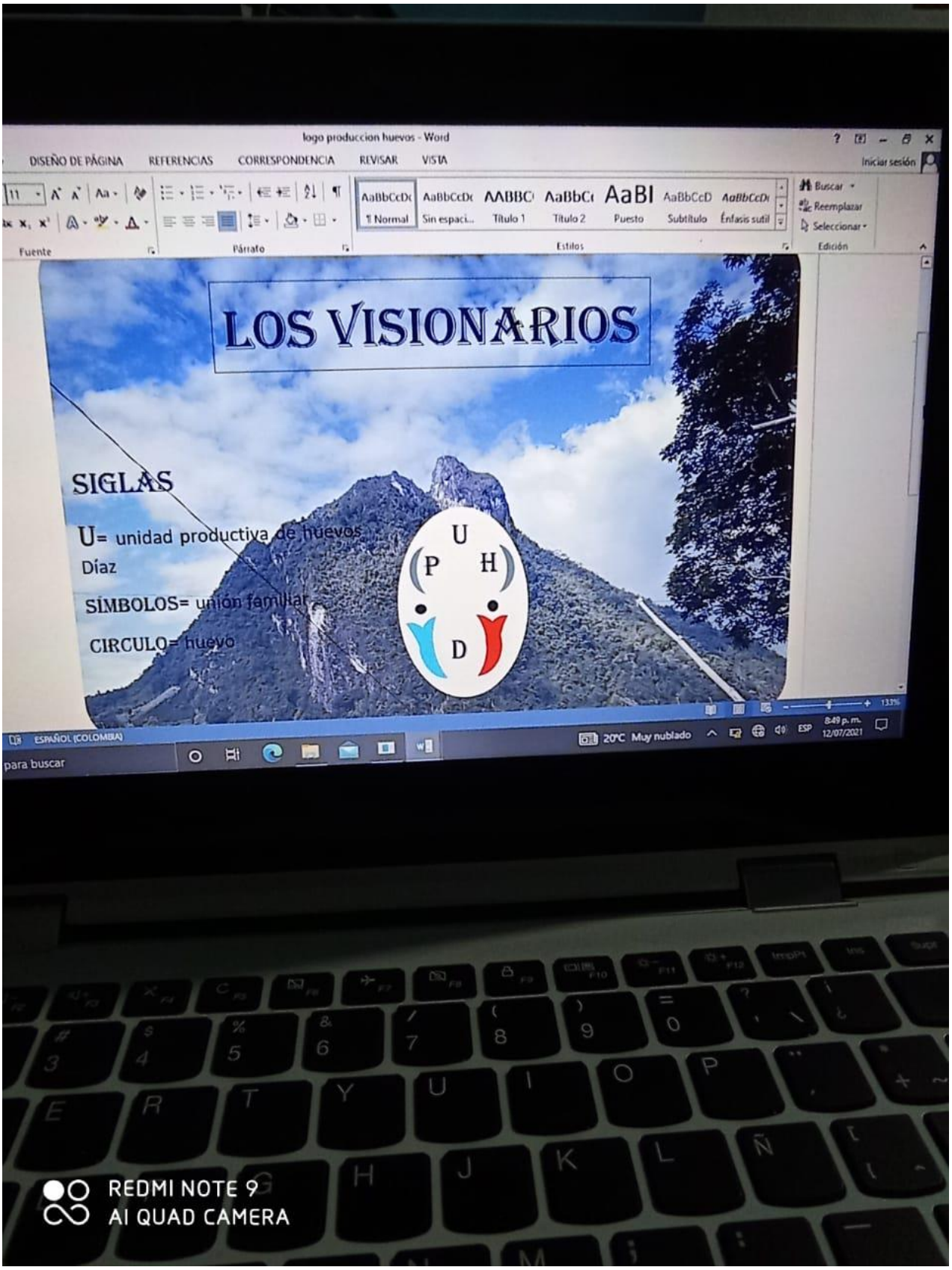

Herencia Ancestral
Transformada
slogan transformado

**Foto 12. La Virginia Ficha #2356243**

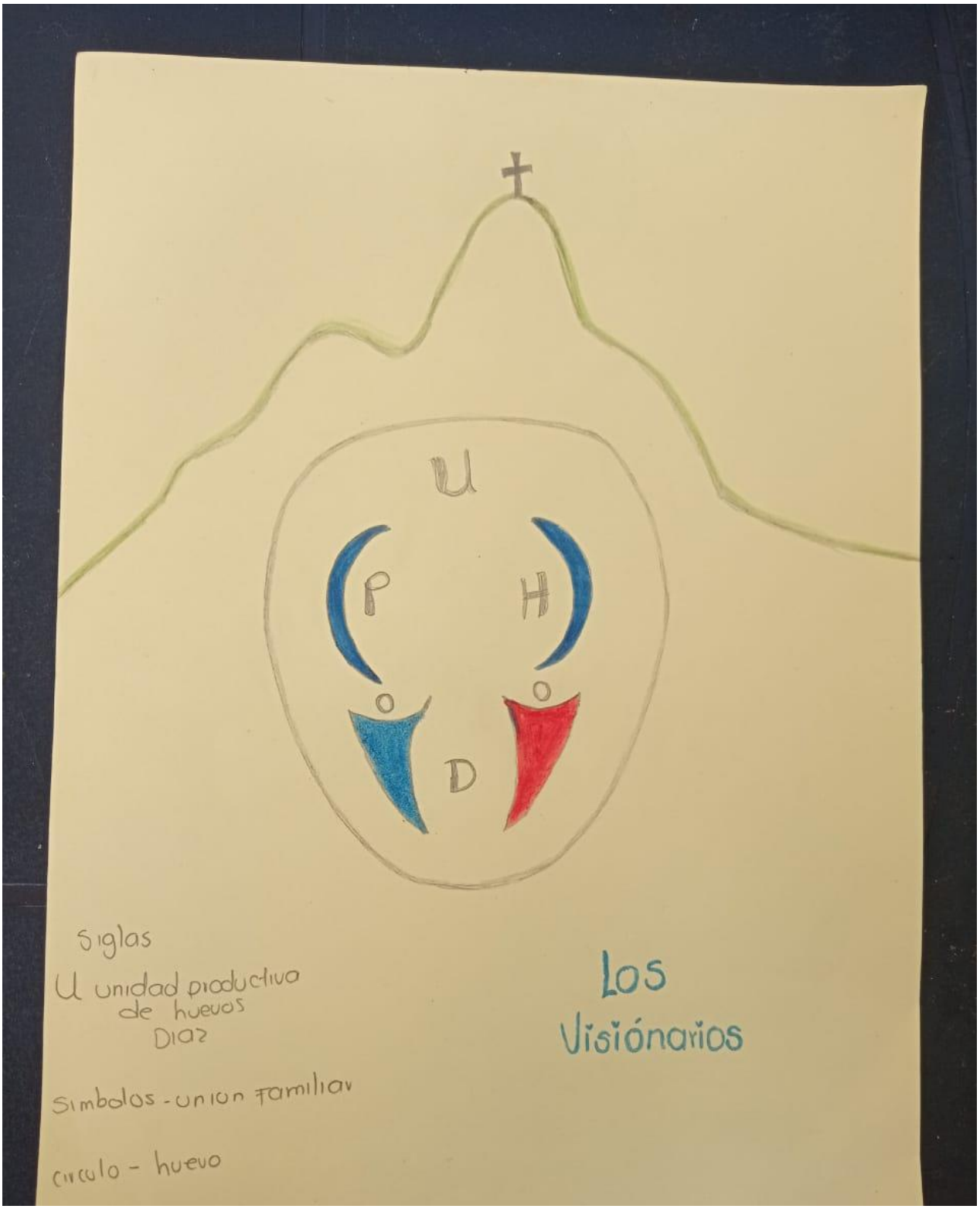


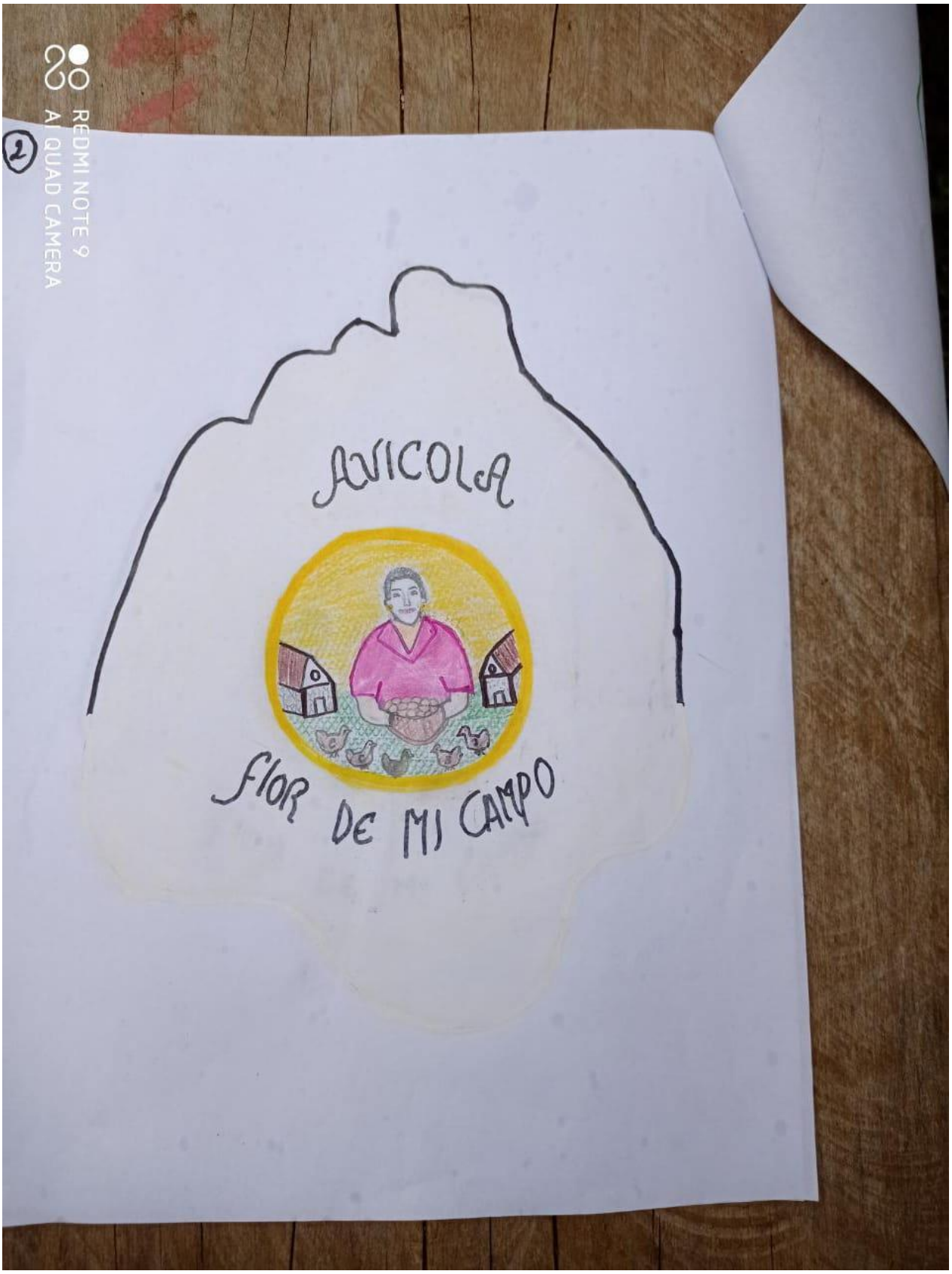
**Foto 13. Mistrató Ficha #2356225**




logo produccion huevos - Word
DISEÑO DE PÁGINA
REFERENCIAS
CORRESPONDENCIA
REVISAR
VISTA
Iniciar sesión
Fuente
Párrafo
Estilos
Edición
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
LOS VISIONARIOS
SIGLAS
U= unidad productiva de huevos
Díaz
SÍMBOLOS= unión familiar
CIRCULO= huevo
U
P
H
D
ESPAÑOL (COLOMBIA)
para buscar
20°C Muy nublado
ESP
8:49 p. m.
12/07/2021
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA


AVICOLA
FLOR DE MI CAMPO
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

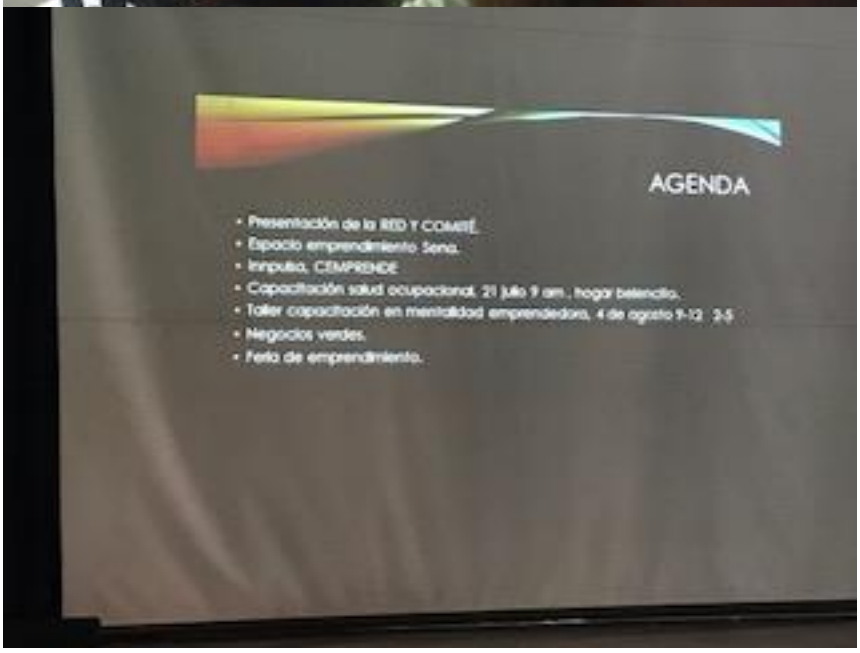

U
P
H
O
O
D
Siglas
U unidad productiva
de huevos
Diaz
Simbolos - union familiar
circulo - huevo
Los
Visionarios

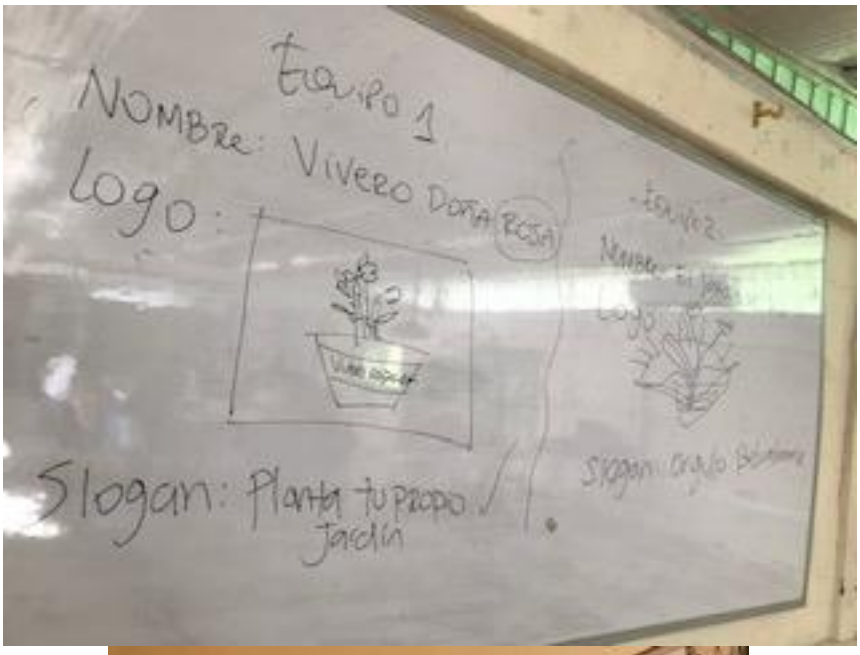

REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA
AVICOLA
FLOR DE MI CAMPO

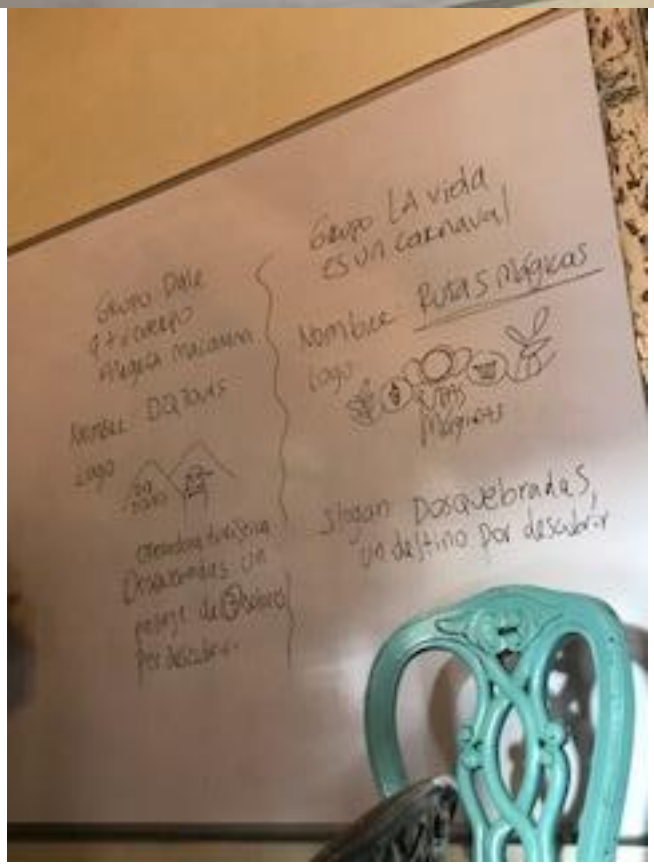

AVICOLA
FIOR DE MI CAMPO
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

**CONFERENCIA EMRPENDIMIENTO BELÉN DE UMBRÍA**






Equipo 1
Nombre: Vivero Doña Rosa
Logo:
Slogan: Planta tu propio jardín


Grupo LA vida es un carnaval
Nombre Rosas Mágicas
Logo
Slogan Descubre nuevos destinos por descubrir

**FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA**

**CIUDAD Y FECHA Pereira, 01 Julio de 2021**

**PRESENTADO A: NINA ELVIRA ROCHA – SUBDIRECTORA**

| ORDEN DE VIAJE No: | FECHA DE INICIO: | FECHA DE FINALIZACION: |
|---|---|---|
| 5340 | 28/06/2021 | 30/06/2021 |
| **LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO** Belén de Umbría Marsella | **REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** Centro Atención Sector Agropecuario | **OTRA : ( ciudad)** |

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Impartir Formación Presencial en los municipios de Belén de Umbría y Marsella**

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

1. Elaboración Test del Emprendedor
2. Presentación del Programa

**RESULTADOS:**

1. Identificar los términos de negociación con base en los objetivos, necesidades y requerimientos
2. Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diag

**EVIDENCIAS O SOPORTES:** Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Fotos (cantidad 2)
2. Test del Emprendedor

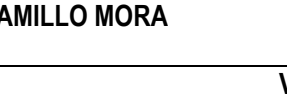
**COMPROMISOS**

| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA |
|---|---|---|
| 1. Test del Emprendedor | Adriana Jaramillo Mora | 28/06/2021 |
| 2. Presentación Diseño Curricular | Adriana Jaramillo Mora | 30/06/2021 |

**CONCLUSIÓNES:**

1. Se realizó con éxito la primera clase en ambos grupos.
2. Los grupos mostraron recepción y agrado con la formación y el programa en Emprendedor SER

**DATOS DEL CONTRATISTA**

| NOMBRE Y APELLIDO | FIRMA |
|---|---|
| ADRIANA JARAMILLO MORA |  |

**VISTO BUENO SUPERVISOR**

| CARGO DEL SUPERVISOR | NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR | FIRMA |
|---|---|---|
| NATALIA MARULANDA MENDEZ | Coordinadora Académica | |

EVIDENCIAS

FOTO 01 (BELEN DE UMBRÍA)



FOTO 02 (MARSELLA)



EVALÚA TU CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Para ser una persona emprendedora debes tener en cuenta una serie de actitudes y motivaciones, crear una empresa conlleva una buena planificación y organización ya que te puedes encontrar con múltiples dificultades a las que hay que saber enfrentarse. Para ello con este test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora.

Deberás responder de forma honesta y ser Io más objetivo posible para que los resultados describan las características reales de tu personalidad y puedas extraer conclusiones acertadas.

Este test sólo es orientativo por Io que carece de valor diagnóstico. Las posibles respuestas son:

1: No / en absoluto. 2: Algo / alguna vez. 3: Bastante / a menudo. 4: Sí / Estoy totalmente de acuerdo.

1. Soy una persona positiva.
2. Me adapto con cierta facilidad a los cambios.

3. Me gusta trabajar en grupo
4. Soy intuitivo/a.
5. Me gusta tener responsabilidades.
6. Confío en mí mismo/a.
7. Tengo facilidad para negociar con éxito.
8. Tengo ideas innovadoras.
9. Estoy dispuesto/a a asumir sacrificios.
10. Para mi es importante disponer de autonomía en el trabajo.
11. Me gusta llevar la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas.
12. Si necesito ayuda, la pido.
13. Me gusta tener capacidad de decisión.
14. Me gusta alcanzar los objetivos que me propongo.
15. Soy creativo/a
16. Se aprender de mis errores.
17. Me considero una persona optimista.
18. Me resulta fácil asignar tareas a los demás.
19. Soy ambicioso/a.
20. Tengo predisposición para asumir riesgos.
21. Se encontrar soluciones ante los problemas.
22. Escucho a aquéllos que me plantean nuevas ideas.
23. Me gustan los retos.
24. Se me da bien administrar los recursos económicos.
25. Estoy motivado/a
26. Si el trabajo lo requiere, soy capaz de sacrificar mi tiempo libre
27. ¿Tienes facilidad de comunicación?
28. Si pongo en marcha mi proyecto empresarial, arriesgo mis propios recursos.
29. Me considero bueno en el trabajo que hago.
30. Suelo cumplir los plazos fijados para acabar un trabajo

Puntuación: Cuando termines de realizar el test. suma los puntos de todas las preguntas, es decir: A cada respuesta 1 le asignas 1 puntos. A cada respuesta 2 le asignas 2 puntos. A cada respuesta 3 le asignas 3 puntos. A cada respuesta 4 le asignas 4 puntos.

Solución: Más de 90 Puntos: Tienes el perfil de un emprendedor. Continúa con esta actitud. Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Cuando te propones algo, no paras hasta conseguirlo. Esto no significa que tengas asegurado el éxito pero sí que cuentas a nivel personal con las características necesarias para triunfar. Continúa trabajando así, partes de una muy buena actitud.

Entre 60 y 89: Podrías ser un buen empresario/a. Aunque tus aptitudes son buenas y poseas algunas características emprendedoras, no te relajes, hay ciertos puntos que debes mejorar para conseguir el éxito. Analizar tus puntos débiles y mejóralos, es decir, debes marcarte una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo de tiempo.

Entre 36 y 59 puntos: Deberías considerar si estás preparado para este desafío. Ten cuidado, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futuro negocio pues tus aptitudes empresariales son bastante débiles, pero no te desanimes, síguete formando, reúnete con buenos emprendedores para aprender sus estrategias y empieza a definir tus metas, sólo te falta un poco de experiencia.

**FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA**

**CIUDAD Y FECHA: Pereira, 08 Julio de 2021**

**PRESENTADO A**: **NINA ELVIRA ROCHA – SUBDIRECTORA**

| **ORDEN DE VIAJE No:** | **FECHA DE INICIO:** | **FECHA DE FINALIZACION:** |
|---|---|---|
| **5387** | **07/07/2021** | **07/07/2021** |
| **LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO** | **REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** | **OTRA : ( ciudad)** |
| **Mistrató** | Centro Atención Sector Agropecuario | |

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:** Impartir Formación Presencial en el municipio de Mistrató / Risaralda

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

1. Elaboración Test del Emprendedor
2. Presentación del Programa

**RESULTADOS:**

1. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD
2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

**EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

1. Foto (cantidad 1)
2. Test del Emprendedor

**COMPROMISOS**

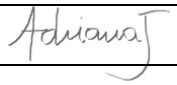
| **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **FECHA** |
|---|---|---|
| 1. Test del Emprendedor | Adriana Jaramillo Mora | **07/07/2021** |
| 2. Presentación Diseño Curricular | Adriana Jaramillo Mora | **07/07/2021** |

**CONCLUSIÓNES:**

**1.** Se realizó con éxito la primera clase en ambos grupos.

**2.** Los grupos mostraron recepción y agrado con la formación y el programa en Emprendedor SER

**DATOS DEL CONTRATISTA**

| **NOMBRE Y APELLIDO** | **FIRMA** |
|---|---|
| **ADRIANA JARAMILLO MORA** |  |

**VISTO BUENO SUPERVISOR**

| **CARGO DEL SUPERVISOR** | **NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR** | **FIRMA** |
|---|---|---|
| **CARLOS FERNANDO CARDONA L** | **COORDINADOR ACADÉMICO** |  |

EVIDENCIA

FOTO 1. MISTRATÓ/RISARALDA



**EVALÚA TU CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

Para ser una persona emprendedora debes tener en cuenta una serie de actitudes y motivaciones, crear una empresa conlleva una buena planificación y organización ya que te puedes encontrar con múltiples dificultades a las que hay que saber enfrentarse. Para ello con este test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora.

Deberás responder de forma honesta y ser Io más objetivo posible para que los resultados describan las características reales de tu personalidad y puedas extraer conclusiones acertadas.

Este test sólo es orientativo por Io que carece de valor diagnóstico. Las posibles respuestas son:

1: No / en absoluto. 2: Algo / alguna vez. 3: Bastante / a menudo. 4: Sí / Estoy totalmente de acuerdo.

1. Soy una persona positiva.

2. Me adapto con cierta facilidad a los cambios.

3. Me gusta trabajar en grupo

4. Soy intuitivo/a.

5. Me gusta tener responsabilidades.

6. Confío en mí mismo/a.

7. Tengo facilidad para negociar con éxito.

8. Tengo ideas innovadoras.

9. Estoy dispuesto/a a asumir sacrificios.

10. Para mi es importante disponer de autonomía en el trabajo.

11. Me gusta llevar la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas.

12. Si necesito ayuda, la pido.

13. Me gusta tener capacidad de decisión.

14. Me gusta alcanzar los objetivos que me propongo.

15. Soy creativo/a

16. Se aprender de mis errores.

17. Me considero una persona optimista.

18. Me resulta fácil asignar tareas a los demás.

19. Soy ambicioso/a.

20. Tengo predisposición para asumir riesgos.

21. Se encontrar soluciones ante los problemas.

22. Escucho a aquéllos que me plantean nuevas ideas.

23. Me gustan los retos.

24. Se me da bien administrar los recursos económicos.

25. Estoy motivado/a

26. Si el trabajo lo requiere, soy capaz de sacrificar mi tiempo libre

27. ¿Tienes facilidad de comunicación?

28. Si pongo en marcha mi proyecto empresarial, arriesgo mis propios recursos.

29. Me considero bueno en el trabajo que hago.

30. Suelo cumplir los plazos fijados para acabar un trabajo

Puntuación: Cuando termines de realizar el test. suma los puntos de todas las preguntas, es decir:

A cada respuesta 1 le asignas 1 puntos. A cada respuesta 2 le asignas 2 puntos. A cada respuesta 3 le asignas 3 puntos. A cada respuesta 4 le asignas 4 puntos.

Solución: Más de 90 Puntos: Tienes el perfil de un emprendedor. Continúa con esta actitud. Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Cuando te propones algo, no paras hasta conseguirlo. Esto no significa que tengas asegurado el éxito pero sí que cuentas a nivel personal con las características necesarias para triunfar. Continúa trabajando así, partes de una muy buena actitud.

Entre 60 y 89: Podrías ser un buen empresario/a. Aunque tus aptitudes son buenas y poseas algunas características emprendedoras, no te relajes, hay ciertos puntos que debes mejorar para conseguir el éxito. Analizar tus puntos débiles y mejóralos, es decir, debes marcarte una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo de tiempo.

Entre 36 y 59 puntos: Deberías considerar si estás preparado para este desafío. Ten cuidado, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futuro negocio pues tus aptitudes empresariales son bastante débiles, pero no te desanimes, síguete formando, reúnete con buenos emprendedores para aprender sus estrategias y empieza a definir tus metas, sólo te falta un poco de experiencia.

**FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA**

**CIUDAD Y FECHA: Pereira, 16 Julio de 2021**

**PRESENTADO A**: **NINA ELVIRA ROCHA – SUBDIRECTORA**

| **ORDEN DE VIAJE No:** | **FECHA DE INICIO:** | **FECHA DE FINALIZACION:** |
|---|---|---|
| **5406** | **12/07/2021** | **15/07/2021** |
| **LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO** | **REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** | **OTRA : ( ciudad)** |
| **Quinchía – Belén de Umbría** | Centro Atención Sector Agropecuario | |

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:** Impartir Formación Presencial en los municipios de Quinchía y Belén de Umbría / Risaralda

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

1. Elaboración Taller de Marca
2. Trabajo en equipo en la construcción de la misión y la visión de la Unidad Productiva

**RESULTADOS:**

1. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD
2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

**EVIDENCIAS O SOPORTES:** **Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

1. Foto (cantidad 8)
2. Taller de marca y Taller de Misión y visión

**COMPROMISOS**

| **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **FECHA** |
|---|---|---|
| 1. Taller Marca | Adriana Jaramillo Mora | **12/07/2021** |
| 2. Taller Visión y Misión | Adriana Jaramillo Mora | **15/07/2021** |

**CONCLUSIÓNES:**

**1.** Se realizó con éxito la segunda clase en ambos grupos.

**2.** Los grupos mostraron recepción y agrado con la formación y el programa en Emprendedor SER

**DATOS DEL CONTRATISTA**

| **NOMBRE Y APELLIDO** | **FIRMA** |
|---|---|
| **ADRIANA JARAMILLO MORA** |  |

**VISTO BUENO SUPERVISOR**

| **CARGO DEL SUPERVISOR** | **NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR** | **FIRMA** |
|---|---|---|
| **CARLOS FERNANDO CARDONA L** | **COORDINADOR ACADÉMICO** |  |

EVIDENCIA

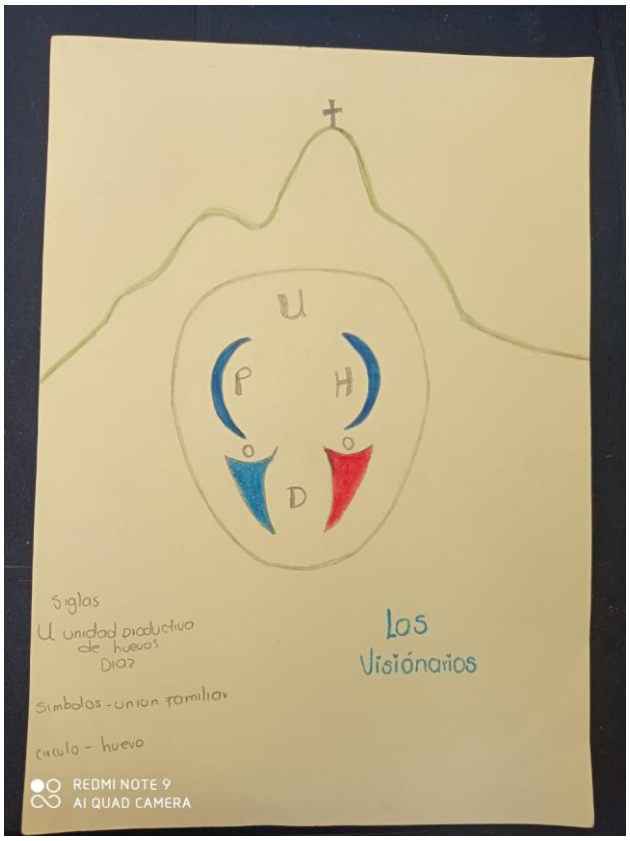
FOTO 1. QUINCHÍA/RISARALDA

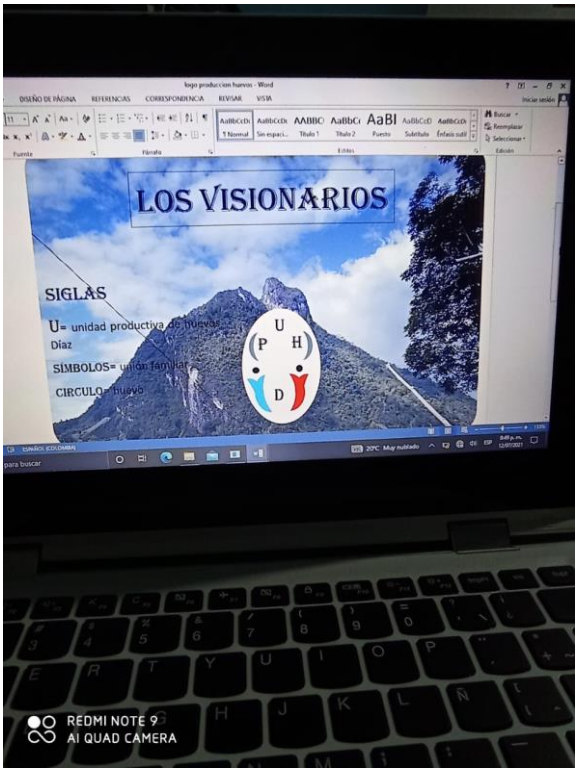






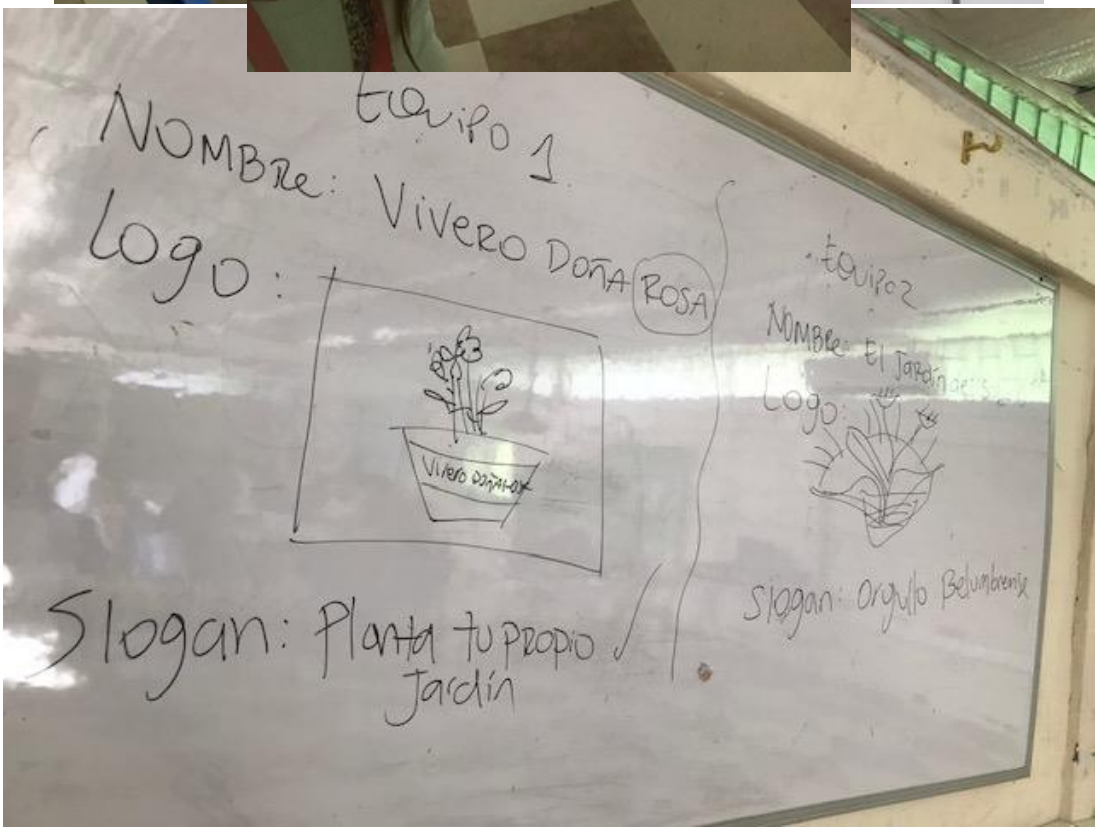
AVICOLA
FLOR DE MI CAMPO
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA


U
P
H
D
Siglas
U unidad productiva de huevos Diaz
Simbolos - union familiar
circulo - huevo
Los Visionarios
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA


LOS VISIONARIOS
SIGLAS
U= unidad productiva de huevos
Diaz
SIMBOLOS= union familiar
CIRCULO= huevo
U
P
H
D
REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

BELÉN DE UMBRÍA (RISARALDA)





**TALLER #1**

Usted es Aprendiz del Sena del programa Sena Emprende Rural (SER). Para este taller usted debe de contar con papel, lápiz y colores.

1. Haga un listado de Nombres que podría ser atractivos para la Marca de nuestro Grupo. Ejemplo: Cumbre Alta, ProQuin, Ambar, etc. Luego escoja el que más le guste

_____ ← Escríbalo aquí

2. Diseñe una imagen (logo) que acompañe su nombre: ↓ utilice el cuadro

3. Redacte el slogan que es una frase que acompaña su marca:

_____ ← Escríbala aquí




SENA Emprende Rural

**CONSTRUCCIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN**

**TALLER 2**

La definición de la **MISIÓN** es la más poderosa herramienta de gestión que un negocio puede tener, debido a que te permite identificar que te motiva a tenerlo. La misión es el porqué existe.

Para la elaboración de la misión de tu negocio, debes identifiar Quién?, Cómo?, Porqué? Decidiste crearlo. Para avanzar en esta actividad responde las siguientes preguntas:

Qué neesidades del cliente trata de satisfacer tu negocio?

_____

Quiénes son los principales clientes de tu negocio?

_____

Qué procesos consideras te diferencian de tu competencia para tener el mejor producto u ofrecer el mejor servicio?

_____

Ejemplo de misión: Productos ramo: Proveer a nuestros clientes con excelente calidad, servicio y honestidad; productos de panadaría, pastelería y refrigerios en general. Mantenuendo liderezgo con la colaboración, iniciativa y creatividad de nuestro recurso humano.

Es importante que ahora intentes resumir tus ideas y escribas tu misión.

_____

_____

_____




La defin ueño más importante de tu negocio, pues refleja en lo que quieres convertirlo en el tiempo para que sea el mejor.

Para construir la visión de tu negocio, responde:

Qué reputación aspiras conseguir?? Cómo quieres que sea reconocido tu negocio??

_____

Cómo vas a lograr que tu negocio no aburra a tus clientes con el paso del tiempo por siempre comprar lo mismo?

_____

Cómo vas a prepara a tu negocio para responder a los cambios del entorno? Por ejemplo los cambios que traen las tecnologías o la aparición de nuevos competidores.

_____

Ejemplo:
Productos Ramo: Dar satisfacción a nuestros clientes garantizando eficazmente la calidad de los productos elaborados, mediante conocimiento, trabajo en equipo, compromiso, optimización de los recursos, efectividad y mejoramiento continuo, logrando así una instria con proyección que ayude al desarrollo del país.

Es importante que ahora intentes resumir tus ideas y escribas tu Visión.

_____

_____

_____

_____






**FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA**

**CIUDAD Y FECHA: Pereira, 24 Julio de 2021**

**PRESENTADO A**: **NINA ELVIRA ROCHA – SUBDIRECTORA**

| **ORDEN DE VIAJE No:** | **FECHA DE INICIO:** | **FECHA DE FINALIZACION:** |
|---|---|---|
| **5486** | **21/07/2021** | **21/07/2021** |
| **LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO** | **REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** | **OTRA : ( ciudad)** |
| **Marsella** | Centro Atención Sector Agropecuario | |

**OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:** Impartir Formación Presencial en el municipio de Marsella / Risaralda

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

1. Elaboración Taller de Marca
2. Trabajo en equipo en la construcción de la misión y la visión de la Unidad Productiva

**RESULTADOS:**

1. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD
2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

**EVIDENCIAS O SOPORTES:** **Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

1. Foto (cantidad 4)
2. Taller de marca y Taller de Misión y visión

**COMPROMISOS**

| **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **FECHA** |
|---|---|---|
| 1. Taller Marca | Adriana Jaramillo Mora | **21/07/2021** |
| 2. Taller Visión y Misión | Adriana Jaramillo Mora | **21/07/2021** |

**CONCLUSIÓNES:**

**1.** Se realizó con éxito la segunda clase en ambos grupos.

**2.** Los grupos mostraron recepción y agrado con la formación y el programa en Emprendedor SER

**DATOS DEL CONTRATISTA**

| **NOMBRE Y APELLIDO** | **FIRMA** |
|---|---|
| **ADRIANA JARAMILLO MORA** |  |

**VISTO BUENO SUPERVISOR**

| **CARGO DEL SUPERVISOR** | **NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR** | **FIRMA** |
|---|---|---|
| **CARLOS FERNANDO CARDONA L** | **COORDINADOR ACADÉMICO** |  |

EVIDENCIA

FOTO 1. MARSELLA/RISARALDA








slogan transformado

**TALLER #1**

Usted es Aprendiz del Sena del programa Sena Emprende Rural (SER). Para este taller usted debe de contar con papel, lápiz y colores.

1. Haga un listado de Nombres que podría ser atractivos para la Marca de nuestro Grupo. Ejemplo: Cumbre Alta, ProQuin, Ambar, etc. Luego escoja el que más le guste

_____ ← Escríbalo aquí

2. Diseñe una imagen (logo) que acompañe su nombre: ↓ utilice el cuadro

3. Redacte el slogan que es una frase que acompaña su marca:

_____ ← Escríbala aquí




SENA Emprende Rural

**CONSTRUCCIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN**

**TALLER 2**

La definición de la **MISIÓN** es la más poderosa herramienta de gestión que un negocio puede tener, debido a que te permite identificar que te motiva a tenerlo. La misión es el porqué existe.

Para la elaboración de la misión de tu negocio, debes identifiar Quién?, Cómo?, Porqué? Decidiste crearlo. Para avanzar en esta actividad responde las siguientes preguntas:

Qué neesidades del cliente trata de satisfacer tu negocio?

_____

Quiénes son los principales clientes de tu negocio?

_____

Qué procesos consideras te diferencian de tu competencia para tener el mejor producto u ofrecer el mejor servicio?

_____

Ejemplo de misión: Productos ramo: Proveer a nuestros clientes con excelente calidad, servicio y honestidad; productos de panadaría, pastelería y refrigerios en general. Mantenuendo liderezgo con la colaboración, iniciativa y creatividad de nuestro recurso humano.

Es importante que ahora intentes resumir tus ideas y escribas tu misión.

_____

_____

_____




La defin ueño más importante de tu negocio, pues refleja en lo que quieres convertirlo en el tiempo para que sea el mejor.

Para construir la visión de tu negocio, responde:

Qué reputación aspiras conseguir?? Cómo quieres que sea reconocido tu negocio??

_____

Cómo vas a lograr que tu negocio no aburra a tus clientes con el paso del tiempo por siempre comprar lo mismo?

_____

Cómo vas a prepara a tu negocio para responder a los cambios del entorno? Por ejemplo los cambios que traen las tecnologías o la aparición de nuevos competidores.

_____

Ejemplo:
Productos Ramo: Dar satisfacción a nuestros clientes garantizando eficazmente la calidad de los productos elaborados, mediante conocimiento, trabajo en equipo, compromiso, optimización de los recursos, efectividad y mejoramiento continuo, logrando así una instria con proyección que ayude al desarrollo del país.

Es importante que ahora intentes resumir tus ideas y escribas tu Visión.

_____

_____

_____

_____




SENA Emprende Rural