CUARTO INFORME INTERVENTORÍA

CONTRATO No. 2570-2020 CUYO OBJETO ES REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA".

WWW.MEDIMARKETING.COM.CO



Medimarketing

4TO INFORME DE INTERVENTORÍA

01 DE MARZO DE 2021 AL 31 DE MARZO DE 2021

OBJETO

REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA".



CONTRATO **2570-2020**

ABRIL DE 2021

Medimarketing

Tabla de contenido

CUARTO INFORME INTERVENTORÍA 1

1. INTRODUCCIÓN 5

2. DESCRIPCIÓN GENERAL 5

3. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA DEL PROYECTO –MGA 6

3.1 OBJETIVO GENERAL 6

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6

3.3 CADENA DE VALOR, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES. 6

3.4 POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION. 10

4. DESARROLLO 12

4.1 ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO 12

4.1.1 CONSIDERACIONES TÉCNICAS 12

4.1.2 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN SEGÚN LÍNEA DEL TIEMPO 14

4.1.3 SEGUIMIENTO AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN 16

4.1.4 METAS Y ENTREGABLES DE PROYECTO 18

4.1.5 FORMATO DE PROYECCIÓN FINANCIERA 19

4.1.5 CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS. 20

4.1.6 CONSIDERACIONES JURÍDICAS 20

4.2 REPORTE MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS DE LA INTERVENTORÍA 23

4.2.5 TALENTO HUMANO 23

4.2.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS 25

4.2.7 GASTOS DE TRANSPORTE 26

5 CONCLUSIONES 26

6 RECOMENDACIONES 27

7 ANEXOS 27

7.1 CAUECO-027-2021 01/03/21 Invitación reunión 27

7.2 CAUECO-028-2021 02/03/21 propuesta orden del día 27

7.3 ACTA REUNION COMITÉ TECNICO – 04/03/21 27
7.4 CAUECO-029-2021 17/03/21 Ampliación de perfiles 28
7.5 CAUECO-029-2021 17/03/21 Aval Johana Castillo 28
7.6 SOPORTES DIRECTOR DE INTERVENTORÍA 28
7.6 SOPORTES PROFESIONAL ADMINISTRATIVO 29
7.7 SOPORTES PROFESIONAL ASPECTOS TÉCNICOS 30
7.8 SOPORTES TECNICO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO 31
7.9 GASTOS ADMINISTRATIVOS. 32

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de interventoría corresponde al seguimiento a la fecha, de la ejecución del contrato **No. 2570-2020**, suscrito entre el departamento del cauca y MEDIMARKETING en el concurso de méritos abierto **No. DC-SDEC-CM-007-2020**.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

NOMBRE PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA
BPIN	CÓDIGO BPIN: 2018000100041 (DENOMINADO ECOSISTEMA DE CTEI DEL CAUCA)
ACUERDO DE APROBACIÓN	SESIÓN DEL OCAD No. 66 DEL 5 DE NOVIEMBRE DE 2019
TIEMPO DE EJECUCIÓN	40 MESES
EJECUTOR	UNIVERSIDAD DEL CAUCA
EJECUCIÓN	15/12/2020
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	TOTAL: $ 6.951.046.254,00
CONTRATO INTERVENTORÍA	2570 DE 2020
OBJETO	REALIZAR LA INTERVENTORÍA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO “IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA”.
VALOR CONTRATO INTERVENTORIA	$ 600,000,000
PLAZO	40 MESES
ACTA DE INICIO	10/12/2020

3. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA DEL PROYECTO –MGA

3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el Ecosistema regional de CTeI para facilitar los procesos de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OE1:** Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento
- **OE2:** Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.
- **OE3:** Fomentar la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca.

3.3 CADENA DE VALOR, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES.

Tabla 1. Tabla de presupuesto asignado según el objetivo específico de cada proyecto.

CADENA VALOR DE LA ALTERNATIVA	**$**	**6.951.046.254,00**

1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1		**$**	**2.439.335.883,00**
FORTALECER REDES INTERINSTITUCIONALES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO-SOCIEDAD PARA EL USO DEL CONOCIMIENTO			
PRODUCTO		**ACTIVIDAD**	
1.1 DOCUMENTOS METODOLÓGICOS		**1.1.1 LEVANTAR LA LÍNEA BASE DEL NÚMERO Y ROLES DE LAS INSTITUCIONALES QUE CONFORMAN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE CTeI Y EL ESTADO DEL RELACIONAMIENTO ENTRE ELLOS.** COSTO: $ 157.043.254 **ETAPA:** INVERSIÓN **RUTA CRÍTICA:** SI **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.	
MEDIDO A TRAVÉS DE:	NÚMERO DE DOCUMENTOS	**1.1.2 CARACTERIZAR LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LAS REDES ESTRATÉGICAS REGIONALES UEES QUE SE VAN A INTERVENIR.** **COSTO** $ 85.527.961 **ETAPA:** INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI	

			CIENCIA Y TECNOLOGIA: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL CAPITAL HUMANO.
CANTIDAD:	1		**1.1.3 IDENTIFICAR OFERTA TECNOLÓGICA PERTINENTE CON LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS CARACTERIZADAS EN LAS REDES ESTRATEGICAS REGIONALES A INTERVENIR.** COSTO: $ 65.281.374 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
			1.1.4 GESTIÓN DE LAS REDES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO COSTO: $ 1.128.709.182 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
COSTO:	$	2.439.335.883,00	**1.1.5 ESTABLECER ESTRATEGIAS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE USO DEL CONOCIMIENTO EN LAS EXPERIENCIAS DEFINIDAS DE CADA RED** COSTO: $ 562.505.123 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
			1.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 240.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
			1.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

<table>
<tr><th colspan="2">2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2</th><th>$</th><th>2.236.446.559,00</th></tr>
<tr><td colspan="4">FORTALECER LA GOBERNANZA DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA</td></tr>
<tr><th colspan="3">PRODUCTO</th><th>ACTIVIDAD</th></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">2.1 DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN</td><td>2.1.1 ANALIZAR EL ESTADO DE LA POLÍTICA DE CTeI EN EL CAUCA FRENTE A LAS TENDENCIAS NACIONALES Y MUNDIALES.
COSTO: $ 158.413.500
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">MEDIDO A TRAVÉS DE: NÚMERO DE DOCUMENTOS

CANTIDAD: 1

COSTO: $ 2.236.446.559,00</td><td>2.1.2 DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE NUEVOS ACTORES INSTITUCIONALES UEES EN LAS INSTANCIAS DE GOBERNANZA DE LA CTeI
COSTO $ 801.159.322
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: SI
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td>2.1.3 CREAR UN TANQUE DE PENSAMIENTO (THINK TANK) QUE REALICE ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES PARA LA POLITICA PUBLICA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CTeI.
COSTO: $ 203.956.902
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td>2.1.4 DEFINIR INSTRUMENTOS PARTICIPATIVOS QUE SOPORTEN LA ESTRATEGIA DE GOBERNANZA.
COSTO: $ 246.584.544
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: SI
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>2.1.5 DEFINIR UNA ESTRATEGIA PARA LA GOBERNANZA DE LA CTeI
COSTO: $ 388.063.302
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO</td></tr>
</table>

	CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
	1.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 238.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
	1.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3	**$**	**2.275.263.813,00**
FOMENTAR LA CULTURA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN ENTRE LOS ACTORES UEES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.		
PRODUCTO		**ACTIVIDAD**
3.1 DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS		**3.1.1 DISEÑAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENTES PARA GENERAR EN LOS CIUDADANOS LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO.** COSTO: $ 423.006.207 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
MEDIDO A TRAVÉS DE:	NÚMERO DE DOCUMENTOS	**3.1.2 DEFINIR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL PARA "CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO"** COSTO $ 461.251.190 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
CANTIDAD:	1	**3.1.3 GENERAR UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CTeI.** COSTO: $ 403.295.684 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
		3.1.4 SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO Y EVALUAR SUS RESULTADOS

			COSTO: $ 258.901.482 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
COSTO:	$	2.275.263.813,00	**3.1.5 DESPLEGAR LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL PROYECTO.** COSTO: $ 290.540.282 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
			3.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 238.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
			3.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

3.4 POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION.

TIPO DE POBLACIÓN	PERSONAS
NÚMERO	3330
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	Para definir la población objetivo se estableció una matriz de inclusión y exclusión en la que se tomaron en cuenta los siguientes criterios: a) Nivel de aporte de las redes al desarrollo económico y social del Cauca, b) Relación con los Focos estratégicos de CTeI priorizados en el Cauca, c) Nivel de madurez de la red: d) Existencia de infraestructura (centros o parques tecnológicos, centros de investigación, incubadoras, EBT, etc) para el desarrollo tecnológico.

TABLA 1. FICHA DE VALORACION Y SELECCIÓN DEL ECOSISTEMA.

Núcleos o redes de Innovación	¿ Cuál es el nivel de aporte de los NI al desarrollo económico y social del Cauca?					¿Tiene relación con los Focos estratégicos de CTeI priorizados en el Cauca ?		¿ Cual es el nivel de madurez del Nucleo?		¿Actualmente cuenta con infraesructura (centros o parques tecnológicos, centros de investigación , EBT, etc)		Puntaje total
	Aporte Económico	Calificación	Aporte social	Calificación	Promedio calificación	Respuesta	Calificación	Respuesta	Calificación	Respuesta	Calificación	
Industrias culturales	0,3	0	25	0	0	Si (Foco Industria y socicultural)	1	Medio-bajo	1	No	0	**2**
Biopolimeros	2,8	2	135	1	1,5	Si (Foco Biotecnología)	1	Medio-Alto	2	No	0	**4,5**
Negocios inclusivos	4,3	3	5	0	1,5	Si (Foco Industria)	1	Bajo	0	No	0	**2,5**
Turismo	5,5	3	45	0	1,5	Si (Foco Turismo)	1	Alto	3	No	0	**5,5**
Café	3,6	3	2.820	3	3	Si (Foco Industria)	1	Alto	3	Si (Parque Tecnológico delCafé-	1	**8**
TIC	2,4	2	465	3	2,5	Si (Foco TIC)	1	Alto	3	Si (Corporación de empresas de base tecnológica- Cluster - CREATIC)	1	**7,5**
Salud	4,6	3	30	0	1,5	Si (Foco Salud)	1	Medio-bajo	1	No	0	**3,5**
Agrocadena piscicola	0,1	0	1.515	3	1,5	Si (Foco Industria)	1	Medio-Alto	2	No	0	**4,5**
Agrocadena sericola	2,8	2	1.005	3	2,5	Si (Foco Industria)	1	Medio-bajo	1	NO	0	**4,5**
Agua	0,2	0	15	0	0	Si (Foco Territorio y ambiente)	1	Medio-bajo	1	No	0	**2**
Emprendimiento*			5	0	0	Si (Foco Industria)	1	Bajo	0	No	0	**1**

De acuerdo al puntaje total obtenido por cada red, se seleccionaron las tres con puntajes superiores a 5 (este número corresponde a la mitad del puntaje mayor posible + 1): Turismo, Café y TIC. Por tanto, el proyecto se enfoca en fortalecer estas tres redes a través del uso de conocimiento disponible en la región, la generación de precondiciones que faciliten su participación en la gobernanza de la CTeI del territorio en espacios como el CUEE (Comité Universidad-Empresa-Estado) y su inclusión y participación activa en actividades de fomento de cultura de la CTeI. Teniendo en cuenta que el ecosistema de CTeI se define como una red de redes, es pertinente fortalecer aquellas redes que por sus características pueden jalonar un mayor número de actores y por ende generar un mayor impacto. Además, se convierten en un ejemplo a replicar en las demás redes, potenciando de esta manera el uso de conocimiento en todo el Ecosistema de CTeI del Cauca.

Este proyecto llegará a 3.330 personas que hacen parte de los grupos u organizaciones productivas que participan en las redes de innovación seleccionadas. Este total corresponden a la suma de la población estimada en las tres redes priorizadas (ver tabla 1) y es el 10.4% de la población afectada.

4. DESARROLLO

El informe se realiza con motivo a todos los compromisos adquiridos con la administración vigente (2020-2013) del departamento del Cauca en representación del señor gobernador doctor **ELÍAS LARRAHONDO CARABALI,** mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía número 10.365.206 expedida en Buenos Aires (Cauca), quien obra en nombre y representación del **DEPARTAMENTO DEL CAUCA** y el Sr. **JOSE AUGUSTO SOSSA LOPEZ** , identificado con C.C. 7.166.728 de Tunja, quien obra en calidad de representante legal de **MEDIMARKETING LTDA** con Nit. 830.112.020-1, quien para los efectos del presente contrato se denominará el CONTRATISTA, hemos convenido celebrar el presente CONTRATO DE INTERVENTORIA.

4.1 ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1.1 CONSIDERACIONES TÉCNICAS

Tabla 2. Tabla en detalle de los compromisos financieros adquiridos por entidad.

CONTRAPARTIDA	RUBRO
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	$247.638.600,00
CREPIC	$40.229.973,00
AGROINNOVA	$90.814.496,00
TECNICAFE	$17.330.401,00
CLUSTER CREATIC	$6.000.000,00
ACOPI - CAUCA	$7.680.000,00
CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA	$8.370.000,00

UNICOMFACAUCA	$11.532.460,00
I,U, COLMAYORCAUCA	$7.500.000,00
FUP	$12.974.204,00
AUTONOMA DEL CAUCA	$9.121.476,00
UCC - SEDE CAUCA	$19.289.400,00
UAN	$93.825.285,00
UNAD	$31.338.360,00
INNOVAGEN	$9.644.000,00
CORSEDA	$15.431.520,00
CORPOPALO	$46.294.560,00
TOTAL DE CONTRAPARTIDA	**$675.014.735,00**

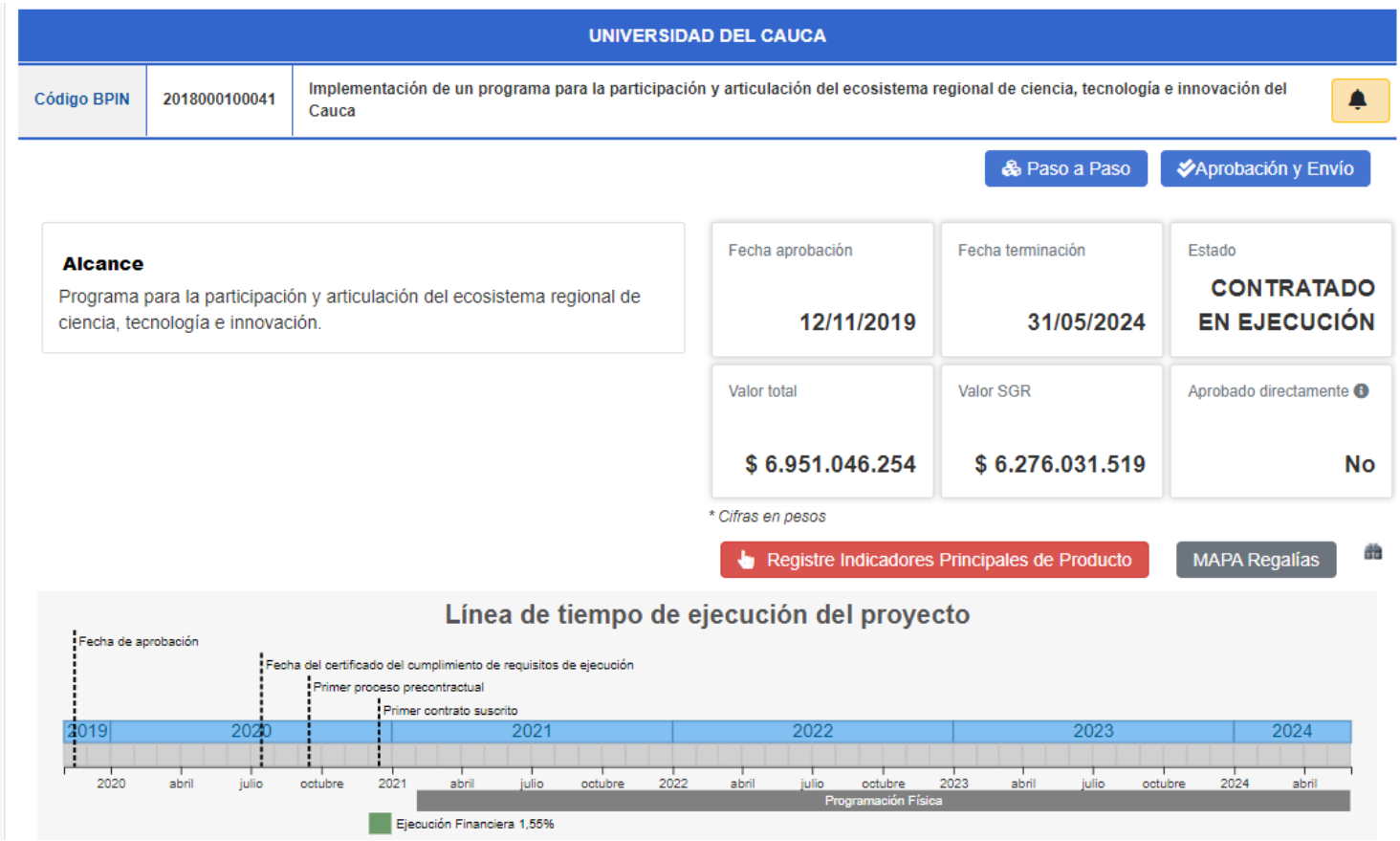
Tabla 3. Tabla plan de pagos y recurso económico de SGR

GIRO SISTEMA GENERAL DE REGALIAS		
PERIODO DE COBERTURA		**VALOR**
Desde	**Hasta**	**Giro Sistema General de Regalías**
Mes 1	Mes 12	$ 1.711.411.553,80
Mes 13	Mes 24	$ 2.394.264.372,09
Mes 25	Mes 36	$ 1.913.416.749,39
Mes 37	Mes 40	$ 256.938.843,72
TOTAL		**$ 6.276.031.519,00**

4.1.2 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN SEGÚN LÍNEA DEL TIEMPO

4.1.2.1 EJECUCION FINANCIERA DEL EJECUTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA	1,56%

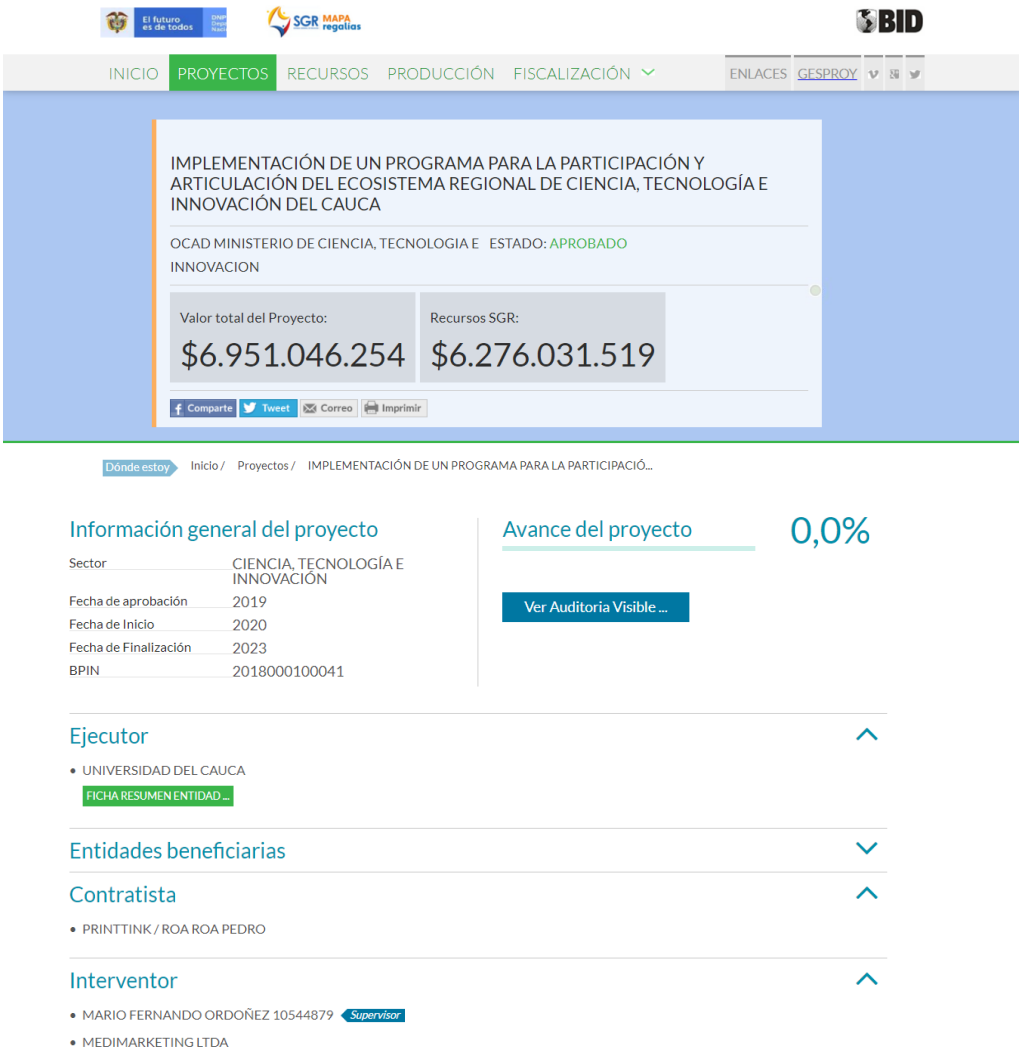


Frente al proceso de reporte y seguimiento de información a través del aplicativo GESPROY, se informa que el área de soporte de la Universidad del Cauca ha realizado el proceso de carga de la información de los contratos suscritos al proyecto BPIN 2018000100041.

Al respecto del reporte de ejecución financiera, se realizará durante el mes de mayo – 2021, a razón a la fecha de legalización del primer acto administrativo de vinculación contractual del proyecto, realizado el 2 de marzo – 2021.

4.1.2.2 EJECUCION FISICA DEL EJECUTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	0%

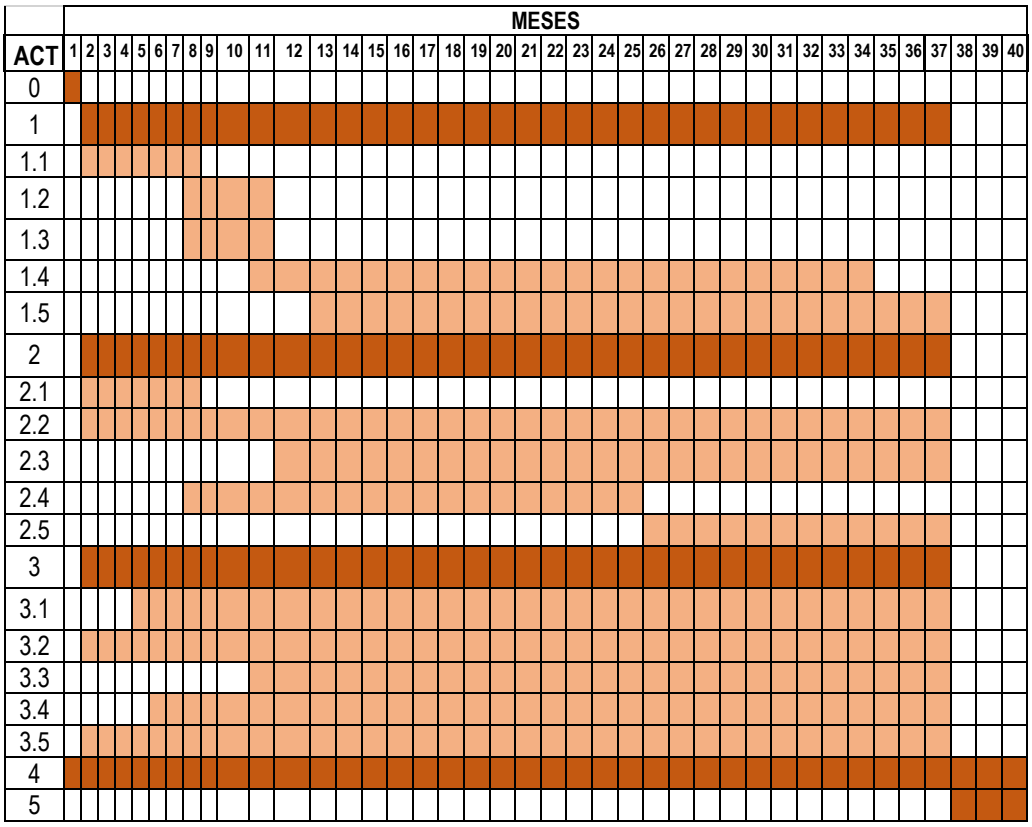


4.1.2.3 EJECUCION FISICA DEL INTERVENTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN 4 DE 40 MESES	**10%**

4.1.3 SEGUIMIENTO AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD SEGÚN EL TIEMPO



ACT	TABLA DE CORRESPONDENCIA
0	Preparación para inicio del proyecto
1	Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento
1.1	Levantar la línea base del Ecosistema Regional de CTeI y el estado del relacionamiento entre ellos
1.2	Caracterizar las demandas sociales y productivas de las líneas regionales UEES que se van a intervenir:
1.3	Identificar oferta tecnológica pertinente con las demandas sociales y productivas caracterizadas en las líneas estratégicas a intervenir
1.4	Gestión de las Redes de confianza Universidad-Empresa-Estado
1.5	Establecer estrategias, procesos y herramientas para facilitar el proceso de uso del conocimiento en los 3 proyectos definidos en cada red
2	Promover la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.
2.1	Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales
2.2	Dinamizar la participación de nuevos actores institucionales UEES en las instancias de gobernanza
2.3	Crear un Tanque de pensamiento (Think Tank) que realice estudios y recomendaciones para la política pública de mediano y largo plazo en CTeI
2.4	Definir instrumentos participativos que soporten el modelo de gobernanza
2.5	Definir una estrategia para la gobernanza de la CTeI
3	Fomentar la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca.
3.1	Diseñar estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración de conocimiento
3.2	Definir y desplegar la estrategia de marketing territorial para "Cauca región de Conocimiento"
3.3	Generar intercambios de conocimientos en CTeI
3.4	Sistematizar la experiencia del proyecto y evaluar sus resultados
3.5	Desplegar la comunicación corporativa del proyecto
4	Supervisión del proyecto
5	Cierre del proyecto

El cronograma se toma del documento técnico del proyecto “IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA” con el cual se dará seguimiento y verificación a las actividades realizadas.

4.1.4 METAS Y ENTREGABLES DE PROYECTO

ACTIVIDADES	VALOR POR ACTIVIDAD	META	ENTREGABLE
ACTIVIDAD 1. LEVANTAR LA LÍNEA BASE DEL NÚMERO Y ROLES DE LAS INSTITUCIONALES QUE CONFORMAN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE CTeI Y EL ESTADO DEL RELACIONAMIENTO ENTRE ELLOS	$157.043.254,00	1 UN Documento que contenga un conjunto validado de procesos y herramientas para el uso de conocimiento en el departamento del Cauca	Documentos metodológicos
ACTIVIDAD 2. CARACTERIZAR LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LAS REDES ESTRATÉGICAS REGIONALES UEES QUE SE VAN A INTERVENIR	$ 85.527.961,00		
ACTIVIDAD 3. IDENTIFICAR OFERTA TECNOLÓGICA PERTINENTE CON LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS CARACTERIZADAS EN LAS REDES ESTRATEGICAS REGIONALES A INTERVENIR	$ 65.281.374,00		
ACTIVIDAD 4. GESTIÓN DE LAS REDES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO	$1.128.709.182,00		
ACTIVIDAD 5. ESTABLECER ESTRATEGIAS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE USO DEL CONOCIMIENTO EN LAS EXPERIENCIAS DEFINIDAS DE CADA RED	$ 562.505.123,00		
ACTIVIDAD 6. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 240.268.988,00		
ACTIVIDAD 7. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		
ACTIVIDAD 8. ANALIZAR EL ESTADO DE LA POLÍTICA DE CTeI EN EL CAUCA FRENTE A LAS TENDENCIAS NACIONALES Y MUNDIALES	$ 158.413.500,00	1 UN Documento que contenga una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca	Documento de planeación
ACTIVIDAD 9. DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE NUEVOS ACTORES INSTITUCIONALES UEES EN LAS INSTANCIAS DE GOBERNANZA DE LA CTeI	$ 801.159.322,00		
ACTIVIDAD 10. CREAR UN TANQUE DE PENSAMIENTO (THINK TANK) QUE REALICE ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES PARA LA POLITICA PUBLICA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CTeI	$ 203.956.902,00		
ACTIVIDAD 11. DEFINIR INSTRUMENTOS PARTICIPATIVOS QUE SOPORTEN LA ESTRATEGIA DE GOBERNANZA	$ 246.584.544,00		
ACTIVIDAD 12. DEFINIR UNA ESTRATEGIA PARA LA GOBERNANZA DE LA CTeI	$ 388.063.302,00		
ACTIVIDAD 13. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 238.268.988,00		

ACTIVIDAD 14. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		
ACTIVIDAD 15. DISEÑAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENTES PARA GENERAR EN LOS CIUDADANOS LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO	$ 423.006.207,00	1 UN Documento que contenga una Estrategia para fomentar la valoración del conocimiento	Documento de lineamiento técnico
ACTIVIDAD 16. DEFINIR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL PARA "CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO	$ 461.251.190,00		
ACTIVIDAD 17. GENERAR UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CTeI	$ 403.295.684,00		
ACTIVIDAD 18. SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO Y EVALUAR SUS RESULTADOS	$ 258.901.482,00		
ACTIVIDAD 19. DESPLEGAR LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL PROYECTO	$ 290.540.282,00		
ACTIVIDAD 20. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 238.268.988,00		
ACTIVIDAD 21. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		

4.1.5 FORMATO DE PROYECCIÓN FINANCIERA

Tabla 4. Tabla rubro y porcentaje de avance.

RUBROS	TOTAL	EJECUTADO
01. Talento humano	$ 4.646.009.750,00	0%
02. Equipos y software	$ 36.686.451,00	0%
03. Capacitación y participación en eventos	$ 352.729.500,00	0%
04. Servicios tecnológicos y pruebas	$ -	-
05. Materiales, insumos y documentación	$ 31.567.094,00	0%
06. Protección de conocimiento y divulgación	$ 130.259.940,00	0%
07. Gastos de viaje	$ 432.191.556,00	0%
08. Infraestructura	$ -	-
09. Administrativos	$ 714.806.963,00	0%
10. Interventoría	$ 600.000.000,00	0%
11. Otros	$ 6.795.000,00	0%
TOTAL	**$ 6.951.046.254,00**	0%

4.1.5 CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS.

- CAUECO-027-2021 01/03/21 Invitación reunión
- CAUECO-028-2021 02/03/21 propuesta orden del día
- ACTA REUNION COMITÉ TECNICO – 04/03/21
- CAUECO-029-2021 17/03/21 Ampliación de perfiles
- CAUECO-029-2021 17/03/21 Aval Johana Castillo

Se resalta que, a la fecha de corte del presente informe, el ejecutor UNIVERSIDAD DEL CAUCA presenta EJECUCIÓN FINANCIERA correspondiente al **1,56%** del proyecto; sin avances en la EJECUCIÓN FÍSICA del mismo. Se ha realizado seguimiento a las plataformas de GESPROY Y SUIFP. SIRECI.

4.1.6 CONSIDERACIONES JURÍDICAS

A la fecha se tiene el siguiente personal contratado

PROCESO DE CONTRATACION PLANTILLA INICIAL - PROYECTO ECOSISTEMA									
					CDP		RDP		
	TRD	Nombre	Fecha	Aval Interventoría	No.	Fecha	No.	Fecha	# Contrato Final
1	SGR/ECTI/002	Omaira Calvo	16/02/2021	21/01/2021	202100077	16/02/2021	202100071	02/03/2021	6.1-31.5/001
2	SGR/ECTI/003	Luz Stella Pemberthy	16/02/2021	21/01/2021	202100075	16/02/2021	202100074	03/03/2021	6.1-31.5/002
3	SGR/ECTI/004	César Gómez	16/02/2021	21/01/2021	202100073	16/02/2021	202100073	02/03/2021	6.1-31.5/003
4	SGR/ECTI/005	Gladys Bastidas	16/02/2021	21/01/2021	202100074	16/02/2021	202100072	02/03/2021	6.1-31.5/004
5	SGR/ECTI/006	Manuel Pélaez	16/02/2021	21/01/2021	202100076	16/02/2021	202100091	10/03/2021	6.1-31.5/005
6	SGR/ECTI/007	Marlon Caldón	17/02/2021	02/02/2021	202100078	17/02/2021	202100075	03/03/2021	6.1-31.5/006
7	SGR/ECTI/008	Ana María Caicedo	17/02/2021	02/02/2021	202100072	17/02/2021	202100076	03/03/2021	6.1-31.5/007
8	SGR/ECTI/009	Lorena Vidal	17/02/2021	02/02/2021	202100079	17/02/2021	202100077	03/03/2021	6.1-31.5/008
9	SGR/ECTI/010	Marta Vanegas	22/02/2021	17/02/2021	202100081	22/02/2021	202100087	05/03/2021	6.1-31.5/009
10	SGR/ECTI/012	Oswaldo Gurrute	22/02/2021	22/02/2021	202100082	22/02/2021	202100088	05/03/2021	6.1-31.5/010
11	SGR/ECTI/013	Valentina Viveros	22/02/2021	17/02/2021	202100083	22/02/2021	202100089	05/03/2021	6.1-31.5/011
12	SGR/ECTI/011	Germán Arboleda	09/03/2021	17/02/2021	202100108	02/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/030
13	SGR/ECTI/014	Katherine Chaguendo	09/03/2021	22/02/2021	202100107	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/028
14	SGR/ECTI/015	Juan David Muñoz	09/03/2021	22/02/2021	202100105	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/029
15	SGR/ECTI/016	Pablo Mendez	09/03/2021	22/02/2021	202100106	01/03/2021		19/03/2021	6.1-31.5/027
16	8.4.5/5362/026	Johana Marcela Castillo	05/04/2021	18/03/2021	202100124	05/04/2021	202100113	07/04/2021	6.1-31.5/038
17	8.4.5/5362/029	Carmen Jaramillo		08/04/2021					
18	8.4.5/5362/030	Malen Yuledi Solis		14/04/2021					
19	8.4.5/5362/031	Carlos Augusto Andrade		14/04/2021					

Balance de vinculación del Talento Humano

Perfiles proyecto aprobados				
Rubro	No.	Estado		
		Contratados	En proceso legalización	En proceso de selección
Equipo Técnico	19	12	3	4
Equipo Administrativo	4	4		
Total	**23**	**16**	**3**	**4**
	100%	**83%**		**17%**

4.1.7 Componentes del proyecto

4.1.7.1 Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento.

El componente relacionado con los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), se centra en la definición de un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento. Para ello se requiere realizar un mapeo de actores, identificar demandas de conocimiento y tecnología en las redes regionales UEES que se van a intervenir, así como las ofertas de conocimiento pertinentes a estas demandas. Es importante también conocer la existencia y fortaleza de las relaciones entre los actores de las redes, así como el nivel de compromiso de las organizaciones con quienes se van a realizar las experiencias de uso de conocimiento.

4.1.7.1.1 Objetivo

Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento.

4.1.7.1.2 Productos

Relación de productos C1 **Objetivos**	**Productos MGA**	**Otros productos**
Fortalecer redes interinstitucionales de confianza UEES para el uso de conocimiento	**Documentos metodológicos:** Este documento contiene un conjunto validado de procesos y herramientas para el uso de conocimiento en el departamento del Cauca.	**1.** Caracterización del Ecosistema de CTeI del Cauca, con actores, roles y relaciones. **2.** Un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento entre los oferentes y demandantes de conocimiento **3.** Tres redes estratégicas fortalecidas en el uso de conocimiento **4.** Portafolio de ofertas y demandas tecnológicas de las redes estratégicas priorizadas **5. Un diplomado en innovación**

4.1.7.1.3 Avance en las actividades de acuerdo al cronograma.

4.1.7.1.3.1 Levantar la línea base del número y roles de las instituciones que conforman el Ecosistema Regional de CTeI y el estado del relacionamiento entre ellos

A continuación, se detalla el avance en el paso 1 de esta actividad que corresponde a la propuesta inicial de calificación de actores.

Delimitación y definición de los 3 sectores estratégicos a trabajar

Se realizó una revisión de información de fuentes nacionales e internacionales para delimitar el foco de las líneas estratégicas de TIC para el desarrollo y cafés especial. Para el caso de la línea de Tic para el desarrollo se propone un esquema desde la visión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible articulado a la política de CTeI. En el caso de cafés especiales se toma como referente lo que ha definido la Federación Nacional de Cafeteros respecto a este tema. Anexos 1 y 2.

Construir el instrumento de clasificación y segmentación de actores de los sectores estratégicos

Esta actividad inició con la revisión bibliográfica, para ello se definieron cadenas de búsqueda y se utilizó la base de datos Scopus. Posteriormente a través del software Vosviewer se identificaron clústeres de artículos y sobre estos se centró la revisión. Anexo 3.

Con base en la revisión bibliográfica, se realizó, una primera versión del instrumento para la recolección de información que permita clasificar los actores de las redes y su forma de relacionamiento. Anexo 4.

Además, se realizaron reuniones con los integrantes del componente, las líderes de los componentes de Gobernanza y Cultura e investigadoras externas al proyecto. Estas reuniones han tenido como objetivo presentar los primeros resultados sobre la revisión bibliográfica y recibir retroalimentación sobre las variables que permitirían definir las formas de relacionamiento de los actores de las redes estratégicas. Anexo 5.

Con las líderes de los componentes de Gobernanza y Cultura se han realizado reuniones para identificar actores clave para cada uno de los componentes: En la siguiente gráfica se presentan los actores claves de las líneas estratégicas.

4.2 REPORTE MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS DE LA INTERVENTORÍA

4.2.5 TALENTO HUMANO

Tabla 5. Ejecución administrativa de la Interventoría.

ITEM	CARGO	PROYECTADO	DEDICACIÓN	NÚMERO DE MESES	EJECUTADO
TALENTO HUMANO	Director Interventoría	**$162.972.160**	**16HORAS/ SEMANA**	**40**	**10%**
	Profesional Administrativo	**$125.875.200**	**20HORAS/ SEMANA**	**40**	**10%**

	Profesional Aspectos Técnico	**$125.875.200**	**20HORAS/ SEMANA**	**40**	**10%**
	Técnico Administrativo-Financiero	**$82.809.600**	**40HORAS/ SEMANA**	**40**	**10%**
EQUIPO DE COMPUTO		**$ 8.199.871**	**-**	**-**	**2%**
EQUIPOS DE IMPRESIÓN		**$ 4.564.058**	**-**	**-**	**4%**
PAPELERIA E INSUMOS		**$ 883.430**	**-**	**-**	**3%**
DOTACIÓN MOBILARIO		**$ 59.152.640**	**-**	**40**	**10%%**
GASTOS DE VIAJE		**$ 29.667.840**	**-**	**-**	**0%**
TOTAL		**$ 600.000.000**	**-**	**40**	**7,5%**

Tabla 6. Relación de los perfiles de acuerdo a la Interventoría.

		NOMBRE
1. Talento Humano	Mano de Obra Calificada	JHENSUS ELIAS CARVAJAL GOMEZ
		JOSE AUGUSTO SOSA LOPEZ
		DIEGO FERNANDO LUNA SALAZAR
		ANGIE ALEJANDRA WILCHES CARO

CARGO	CONTRATO	VALOR	COMPROBANTE EGRESO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Director Interventoría	Contrato de prestación de servicios No	$ 4.074.304,00 m. cte. Mensual	024	10 %

	SCAUCA009/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020 hasta el 31 de Marzo del 2021			
Profesional Administrativo	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA006/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020 hasta el 31 de Marzo del 2021	$ 3.146.800,00 m. cte. Mensual	023	10 %
Profesional Aspectos Técnico	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA003/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020 hasta el 31 de Marzo del 2021	$ 3.146.800,00 m. cte. Mensual	022	10 %
Técnico Administrativo-Financiero	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA001/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020 hasta el 31 de Marzo del 2021	$ 2.070.240,00 m. cte. Mensual	021	10 %

4.2.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 7. Ejecución financiera de la Interventoría en relación a la papelería e impresión.

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**FACTURA NO.**	**VLR UNIT.**	**VALOR TOTAL**
1	PAPELERIA	POS1 2214		$15.500,00
1	PAPELERIA	POS1 2242		$22.000,00
1	PAPELERIA	POS1 2246		$ 4.000,00

1	PAPELERIA	POS1 2249		$ 4.000,00
1	PAPELERIA	5572		$20.500,00
				$66.000,00

Tabla 9. Ejecución financiera de la Interventoría en relación a la dotación mobiliaria.

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**FACTURA NO.**	**VLR UNIT.**	**VALOR TOTAL**
1	Arriendo oficina Calle 3 No 5-69	007	$ 3.500.000	$ 3.500.000

4.2.7 GASTOS DE TRANSPORTE

Tabla 9. Ejecución financiera de la Interventoría en relación con gastos de transporte.

GASTOS DE TRANSPORTE				
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**FACTURA NO.**	**VLR UNIT.**	**VALOR TOTAL**
-	-	-	-	-
				$ 0

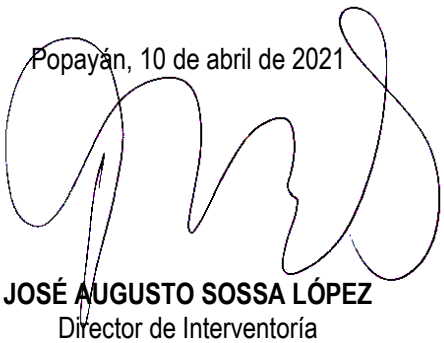
5 CONCLUSIONES

- Se trabajará sobre el ajuste informado del tiempo paralelo según el cronograma de actividades.
- Se validará todos los mecanismos para realizar el ajuste de tiempo en la plataforma SUIFP con el fin de evitar alertas.
- Se solicita hacer esta contratación con la mayor premura posible, acorde a la apertura del sistema del SGR, para poder expedir CDP y RPs.

6 RECOMENDACIONES

- Falta que el ejecutor allegue el plan de acción acorde al cronograma de actividades planeado a ejecutar. (Tiempo, Modo, Lugar con exactitud de las actividades a ejecutar)
- Se solicitarán las hojas de vida del personal a contratar por parte de UNICAUCA una vez surtido el proceso de convocatoria y previa selección final. Todo acorde a los perfiles indicados y requeridos para el buen desarrollo del proyecto.
- Se recomienda, previo a la compra de insumos, materiales y aprobación de gastos de viaje en los que se incurra en el proyecto (UNICAUCA y ALIADOS) deben ser reportados previo a Interventoría.
- Toda solicitud que se deba hacer ante MinCiencias, OCAD, DNP y SGR se debe emitir por parte del representante legal de Unicauca. (Rector).

Popayán, 10 de abril de 2021



JOSÉ AUGUSTO SOSSA LÓPEZ
Director de Interventoría
medimarketingcauca@gmail.com

7 ANEXOS

7.1 CAUECO-027-2021 01/03/21 Invitación reunión

7.2 CAUECO-028-2021 02/03/21 propuesta orden del día

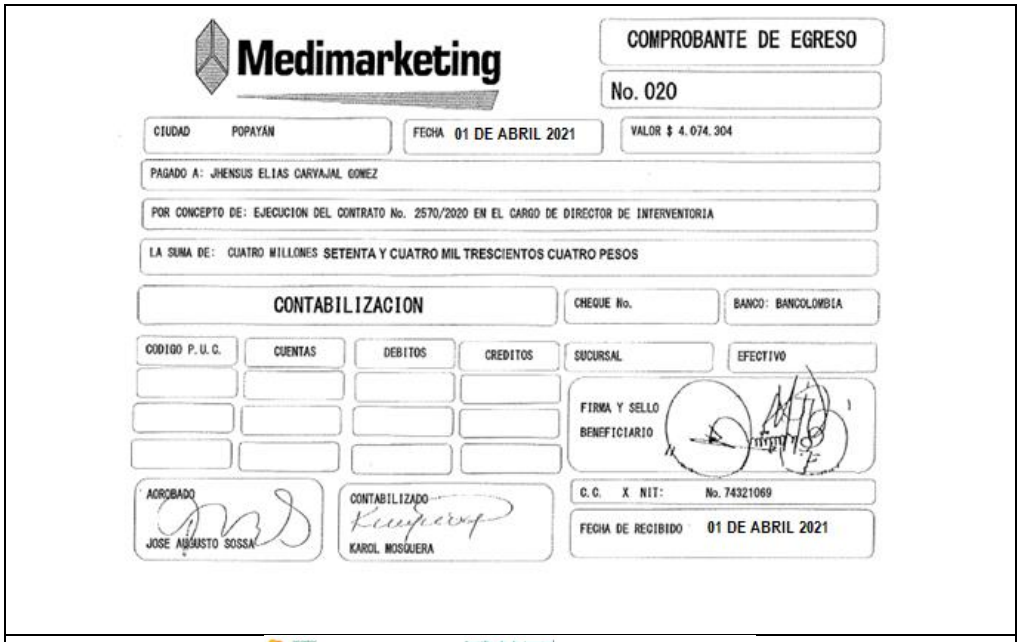
7.3 ACTA REUNION COMITÉ TECNICO – 04/03/21

7.4 CAUECO-029-2021 17/03/21 Ampliación de perfiles

7.5 CAUECO-029-2021 17/03/21 Aval Johana Castillo

7.6 SOPORTES DIRECTOR DE INTERVENTORÍA

7.5.1 COMPROBANTE DE EGRESO Y PAGO DE PLANILLA SEGURIDAD SOCIAL.



Medimarketing

COMPROBANTE DE EGRESO

No. 020

CIUDAD POPAYÁN | FECHA 01 DE ABRIL 2021 | VALOR $ 4.074.304

PAGADO A: JHENSUS ELIAS CARVAJAL GOMEZ

POR CONCEPTO DE: EJECUCION DEL CONTRATO No. 2570/2020 EN EL CARGO DE DIRECTOR DE INTERVENTORIA

LA SUMA DE: CUATRO MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS CUATRO PESOS

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: BANCOLOMBIA

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

C.C. X NIT: No. 74321069

FECHA DE RECIBIDO 01 DE ABRIL 2021

ACROBADO
JOSE AUGUSTO SOSSA

CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA



Certificado de Aportes

Se certifica que JHENSUS ELIAS CARVAJAL GOMEZ identificado(a) con CC 74321069 realizó los siguientes aportes al Sistema de Seguridad Social.

Este certificado se expide el día 2021-03-01 a las 12:03.

7.6 SOPORTES PROFESIONAL ADMINISTRATIVO

7.6.1 COMPROBANTE DE EGRESO Y PAGO DE PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL

Medimarketing

COMPROBANTE DE EGRESO

No. 019

CIUDAD POPAYÁN | FECHA 01 DE ABRIL 2021 | VALOR $ 3.146.800

PAGADO A: JOSE AUGUSTO SOSSA LOPEZ

POR CONCEPTO DE: EJECUCION DEL CONTRATO No. 2570/2020 EN EL CARGO DE PROFESIONAL ADMINISTRATIVO

LA SUMA DE: TRES MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: BANCOLOMBIA

CODIGO P. U. C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO: JOSE AUGUSTO SOSSA

CONTABILIZADO: KAROL MOSQUERA

C.C. X NIT: No. 7.166.728

FECHA DE RECIBIDO 01 DE ABRIL 2021

RESUMEN PLANILLA PAGADA

ASOPAGOS s.a.

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
NI 830112020	1	MEDIMARKETING LTDA	B	01	SEGUROS COLPATRIA - 164	SUCURSAL	7020	Jurídica
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO		EMAIL			EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CALLE 3N 569		7472066		JURIDICAMEDIMARKETING@GMAIL.COM			0

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN									
PERIODO PENSIÓN	PERIODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERES X MORA	ENTIDAD RECAUDO
2021-01	2021-02	19694822	E	2021-01-27	TODOS LOS CENTROS	TODOS	TODOS	343.300	0	CONFIAR
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LIMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	19694822	2021-02-04	Pagada							

PAGADO

EMPLEADO					NOVEDADES												DIAS			PENSIÓN					SALUD			CCF			RIESGOS		TARIFA	PARAF	SENA
N.	ID	EMPLEADO	SALARIO	MODALIDAD DE SALARIO	IRP	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	EPST	APPT	IRP	EPS	CCF	ARL	NOMBRE	IBC	Cot	FNSOL	FNSUB	NOMBRE	IBC	Cot	NOMBRE	IBC	Cot	IBC	Cot	ARL	IBC	Cot
1	CC 7166728	SOSSA LOPEZ JOSE AUGUSTO	1.398.928	F															0		30	30	30	30	PROTECCION 230201	1.398.928	223.900	0	0	FAMISANAR-EPS017	1.398.928	56.000	COMFABOY-CCF10	1.398.928	56.000	1.398.928	7.400	0,00522	0	0

7.7 SOPORTES PROFESIONAL ASPECTOS TÉCNICOS

7.7.1 COMPROBANTA DE EGRESO Y PAGO DE PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL

Medimarketing

COMPROBANTE DE EGRESO

No 018

CIUDAD POPAYÁN | FECHA 01 DE ABRIL DE 2021 | VALOR $ 3.146.800

PAGADO A: DIEGO FERNANDO LUNA SALAZAR

POR CONCEPTO DE: EJECUCION DEL CONTRATO No. 2570/2020 EN EL CARGO DE PROFESIONAL ASPECTOS TECNICO

LA SUMA DE: TRES MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO:

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS

SUCURSAL | EFECTIVO

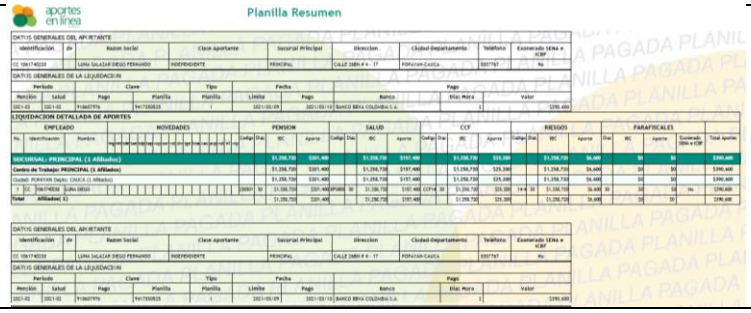
FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO
JOSE AUGUSTO SOSA

CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA

C. C. X NIT: No. 1061740238

FECHA DE RECIBIDO 01 DE ABRIL DE 2021


aportes en línea

Planilla Resumen

7.8 SOPORTES TECNICO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO

7.8.1 COMPROBANTE DE EGRESO Y PAGO DE PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL

Medimarketing

COMPROBANTE DE EGRESO

No 017

CIUDAD POPAYÁN | FECHA 01 DE ABRIL DE 2021 | VALOR $ 2.070.240

PAGADO A: ANGIE ALEJANDRA WILCHES CARO

POR CONCEPTO DE: EJECUCION DEL CONTRATO No. 2570/2020 EN EL CARGO DE TECNICO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LA SUMA DE: DOS MILLONES SETENTA MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO:

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SUCURSAL	EFECTIVO

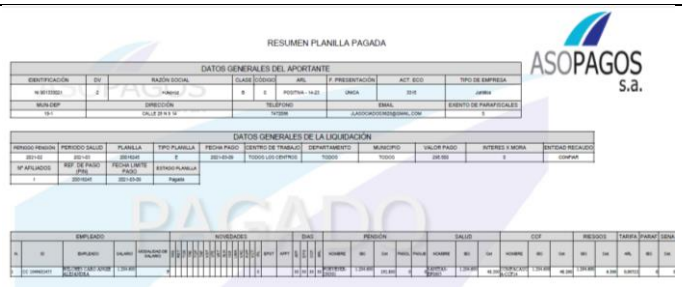
FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

AORDADO
JOSE AUGUSTO SOSA

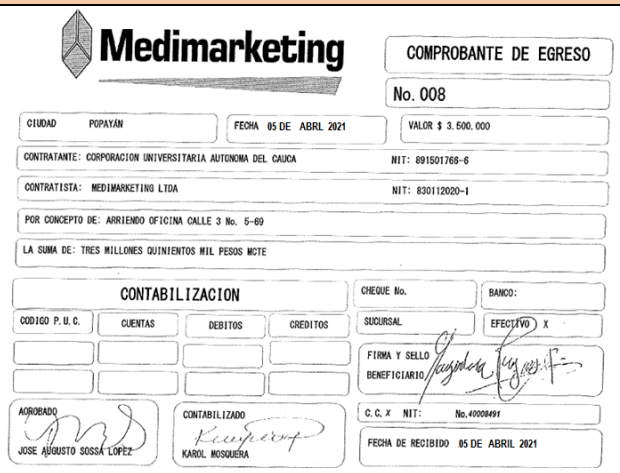
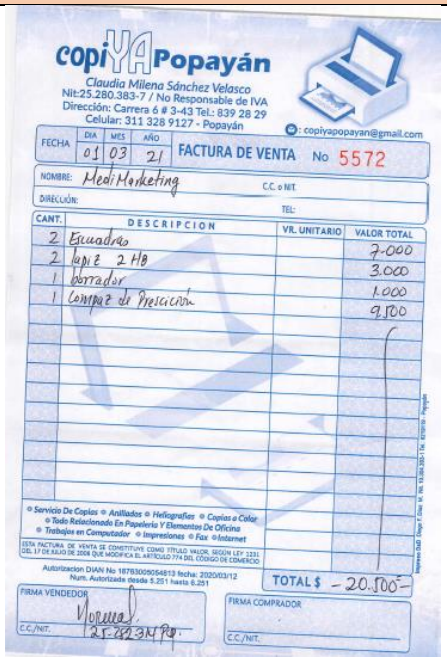
CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA

C.C. X NIT: No. 1049632455

FECHA DE RECIBIDO 01 DE ABRIL DE 2021



7.9 GASTOS ADMINISTRATIVOS.

DOTACIÓN MOBILIARIA

PAPELERIA E INSUMO
 

Medimarketing

COMPROBANTE DE EGRESO

No. 008

CIUDAD POPAYÁN | FECHA 05 DE ABRIL 2021 | VALOR $ 3.500.000

CONTRATANTE: CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA NIT: 891501768-6

CONTRATISTA: MEDIMARKETING LTDA NIT: 830112020-1

POR CONCEPTO DE: ARRIENDO OFICINA CALLE 3 No. 5-69

LA SUMA DE: TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE

CONTABILIZACION

CODIGO P. U. C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS

CHEQUE No. | BANCO: | SUCURSAL | EFECTIVO X

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO JOSE AUGUSTO SOSSA LOPEZ

CONTABILIZADO KAROL MOSQUERA

C. C. X NIT: No.4000491

FECHA DE RECIBIDO 05 DE ABRIL 2021

copiYA Popayán

Claudia Milena Sánchez Velasco
Nit:25.280.383-7 / No Responsable de IVA
Dirección: Carrera 6 # 3-43 Tel.: 839 28 29
Celular: 311 328 9127 - Popayán
copiyapopayan@gmail.com

FECHA DIA 01 MES 03 AÑO 21 — FACTURA DE VENTA No 5572

NOMBRE: MediMarketing C.C. o NIT

DIRECCIÓN: TEL:

CANT.	DESCRIPCION	VR. UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Esquadras		7.000
2	lapiz 2 HB		3.000
1	borrador		1.000
1	Compaz de Precisión		9.500

Servicio De Copias · Anillados · Heliografias · Copias a Color · Todo Relacionado En Papeleria Y Elementos De Oficina · Trabajos en Computador · Impresiones · Fax · Internet

ESTA FACTURA DE VENTA SE CONSTITUYE COMO TITULO VALOR, SEGUN LEY 1231 DEL 17 DE JULIO DE 2008 QUE MODIFICA EL ARTICULO 774 DEL CODIGO DE COMERCIO

Autorizacion DIAN No 18763009054813 fecha: 2020/03/12
Num. Autorizada desde 5.251 hasta 6.251

TOTAL $ 20.500

FIRMA VENDEDOR C.C./NIT.

FIRMA COMPRADOR C.C./NIT.

PAPELERIA POPAYAN

Niazio Carta
600036262-5
8387436 - 8391742
CL 5 # 5-81 B/ CENTRO

Autorización Numeración de Facturación 18764009657282 de 2021-01-13 Vence 2021-07-13.

DCTO/EQUIVALENTE: POS1 2149
FECHA EXPEDICION: 01/03/2021 03:32 PM
FORMA PAGO: Pago en Efectivo
VENDEDOR: VENTAS VENTAS

CLIENTE: Adquiriente Final
C.C./NIT: 2222222222

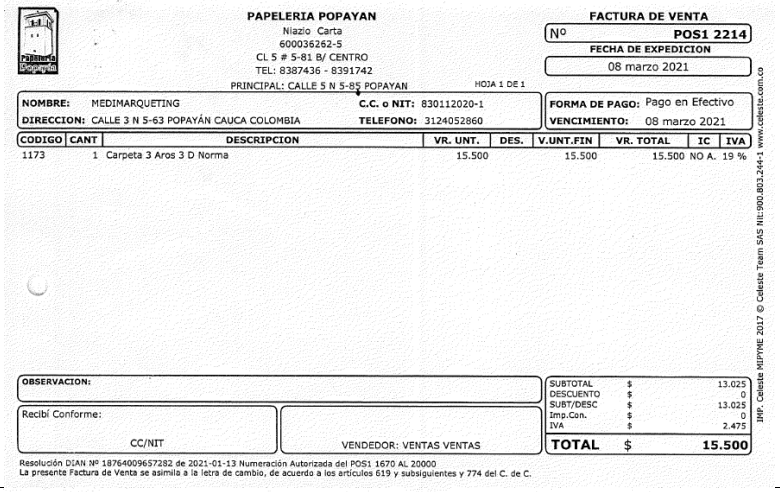
2457 BLOCK A4 DIN 90GR 115 GR Iva:19 IC:NO
CAN 1 V/U 4.000 V/T: 4.000

EXCLUIDO:	0
EXENTO:	0
GRAVADO:	3.361,34
Imp.Consumo:	0
IVA:	638,65
TOTAL:	4.000

RECIBIDO: $4.000
CAMBIO: $0

GRACIAS POR SU COMPRA

IMP. Celeste NIPYME 2017 © Celeste Team SAS Nit:



PAPELERIA POPAYAN
Niazio Carta
600036262-5
CL 5 # 5-81 B/ CENTRO
TEL: 8387436 - 8391742
PRINCIPAL: CALLE 5 N 5-85 POPAYAN
HOJA 1 DE 1

FACTURA DE VENTA
Nº POS1 2214
FECHA DE EXPEDICION
08 marzo 2021

NOMBRE: MEDIMARQUETING **C.C. o NIT:** 830112020-1
DIRECCION: CALLE 3 N 5-63 POPAYÁN CAUCA COLOMBIA **TELEFONO:** 3124052860
FORMA DE PAGO: Pago en Efectivo
VENCIMIENTO: 08 marzo 2021

CODIGO	CANT	DESCRIPCION	VR. UNT.	DES.	V.UNT.FIN	VR. TOTAL	IC	IVA
1173	1	Carpeta 3 Aros 3 D Norma	15.500		15.500	15.500	NO A.	19 %

OBSERVACION:

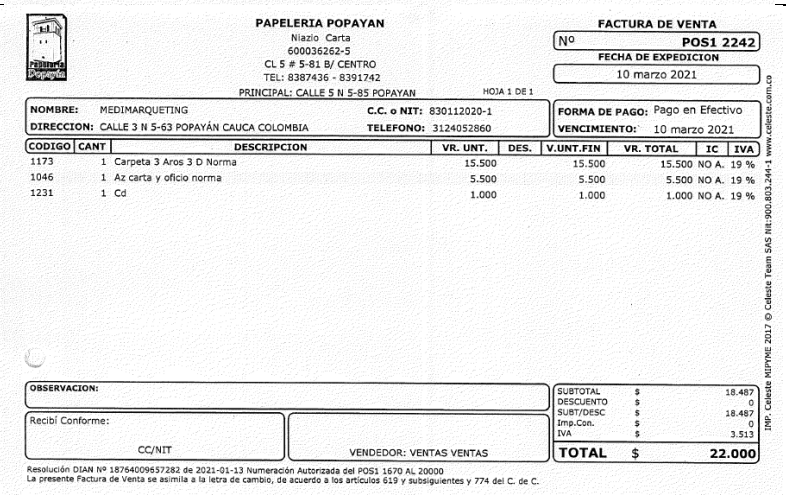
Recibí Conforme:
CC/NIT

VENDEDOR: VENTAS VENTAS

SUBTOTAL	$	13.025
DESCUENTO	$	0
SUBT/DESC	$	13.025
Imp.Con.	$	0
IVA	$	2.475
TOTAL	$	**15.500**

Resolución DIAN Nº 18764009657282 de 2021-01-13 Numeración Autorizada del POS1 1670 AL 20000
La presente Factura de Venta se asimila a la letra de cambio, de acuerdo a los artículos 619 y subsiguientes y 774 del C. de C.

IMP. Celeste MIPYME 2017 © Celeste Team SAS Nit:900.803.244-1 www.celeste.com.co



PAPELERIA POPAYAN
Niazio Carta
600036262-5
CL 5 # 5-81 B/ CENTRO
TEL: 8387436 - 8391742
PRINCIPAL: CALLE 5 N 5-85 POPAYAN
HOJA 1 DE 1

FACTURA DE VENTA
Nº POS1 2242
FECHA DE EXPEDICION
10 marzo 2021

NOMBRE: MEDIMARQUETING **C.C. o NIT:** 830112020-1
DIRECCION: CALLE 3 N 5-63 POPAYÁN CAUCA COLOMBIA **TELEFONO:** 3124052860
FORMA DE PAGO: Pago en Efectivo
VENCIMIENTO: 10 marzo 2021

CODIGO	CANT	DESCRIPCION	VR. UNT.	DES.	V.UNT.FIN	VR. TOTAL	IC	IVA
1173	1	Carpeta 3 Aros 3 D Norma	15.500		15.500	15.500	NO A.	19 %
1046	1	Az carta y oficio norma	5.500		5.500	5.500	NO A.	19 %
1231	1	Cd	1.000		1.000	1.000	NO A.	19 %

OBSERVACION:

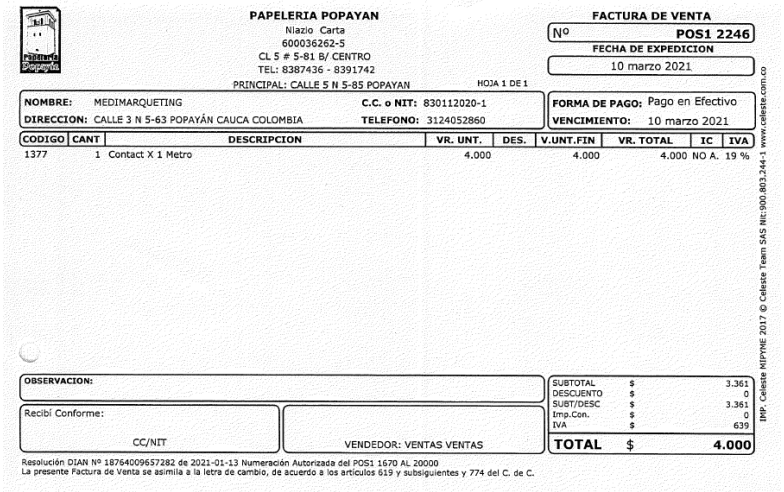
Recibí Conforme:
CC/NIT

VENDEDOR: VENTAS VENTAS

SUBTOTAL	$	18.487
DESCUENTO	$	0
SUBT/DESC	$	18.487
Imp.Con.	$	0
IVA	$	3.513
TOTAL	$	**22.000**

Resolución DIAN Nº 18764009657282 de 2021-01-13 Numeración Autorizada del POS1 1670 AL 20000
La presente Factura de Venta se asimila a la letra de cambio, de acuerdo a los artículos 619 y subsiguientes y 774 del C. de C.

IMP. Celeste MIPYME 2017 © Celeste Team SAS Nit:900.803.244-1 www.celeste.com.co



PAPELERIA POPAYAN
Nlazio Carta
600036262-5
CL 5 # 5-81 B/ CENTRO
TEL: 8387436 - 8391742
PRINCIPAL: CALLE 5 N 5-85 POPAYAN

HOJA 1 DE 1

FACTURA DE VENTA
Nº POS1 2246
FECHA DE EXPEDICION
10 marzo 2021

NOMBRE: MEDIMARQUETING
C.C. o NIT: 830112020-1
DIRECCION: CALLE 3 N 5-63 POPAYÁN CAUCA COLOMBIA
TELEFONO: 3124052860

FORMA DE PAGO: Pago en Efectivo
VENCIMIENTO: 10 marzo 2021

CODIGO	CANT	DESCRIPCION	VR. UNT.	DES.	V.UNT.FIN	VR. TOTAL	IC	IVA
1377	1	Contact X 1 Metro	4.000		4.000	4.000	NO A.	19 %

IMP. Celeste MIPYME 2017 © Celeste Team SAS Nit:900.803.244-1 www.celeste.com.co

OBSERVACION:

Recibí Conforme:
CC/NIT

VENDEDOR: VENTAS VENTAS

SUBTOTAL	$	3.361
DESCUENTO	$	0
SUBT/DESC	$	3.361
Imp.Con.	$	0
IVA	$	639
TOTAL	$	**4.000**

Resolución DIAN Nº 18764009657282 de 2021-01-13 Numeración Autorizada del POS1 1670 AL 20000
La presente Factura de Venta se asimila a la letra de cambio, de acuerdo a los artículos 619 y subsiguientes y 774 del C. de C.

Popayán, 10 de abril de 2021

JOSÉ AUGUSTO SOSSA LÓPEZ
Director de Interventoría
medimarketingcauca@gmail.com