SÉPTIMO INFORME INTERVENTORÍA

CONTRATO No. 2570-2020 CUYO OBJETO ES REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA".

WWW.MEDIMARKETING.COM.CO



Medimarketing

7MO INFORME DE INTERVENTORÍA

01 DE JUNIO DE 2021 AL 30 DE JUNIO DE 2021

OBJETO

REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA".

Implementación de un programa
para la participación y articulación
del Ecosistema Regional de Ciencia,
Tecnología e Innovación del Cauca

CONTRATO **2570-2020**

JULIO DE 2021

Medimarketing

Tabla de contenido

SÉPTIMO INFORME INTERVENTORÍA 1

1. INTRODUCCIÓN 5

2. DESCRIPCIÓN GENERAL 5

3. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA DEL PROYECTO –MGA 6

3.1 OBJETIVO GENERAL 6

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6

3.3 CADENA DE VALOR, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES. 6

3.4 POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION. 10

4. DESARROLLO 12

4.1 ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO 12

4.1.1 CONSIDERACIONES TÉCNICAS 12

4.1.2 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN SEGÚN LÍNEA DEL TIEMPO 14

4.1.3 SEGUIMIENTO AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN 16

4.1.4 METAS Y ENTREGABLES DE PROYECTO 18

4.1.5 FORMATO DE PROYECCIÓN FINANCIERA 19

4.1.5 CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS. 20

4.1.6 CONSIDERACIONES JURÍDICAS 26

4.2 REPORTE MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS DE LA INTERVENTORÍA 26

4.2.5 TALENTO HUMANO 26

4.2.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS 28

4.2.7 GASTOS DE TRANSPORTE 29

5 CONCLUSIONES 30

6 RECOMENDACIONES 30

7 ANEXOS 31

7.1 SOPORTES DIRECTOR DE INTERVENTORÍA 31

7.1.1 COMPROBANTE DE EGRESO 31

7.2 SOPORTES PROFESIONAL ADMINISTRATIVO 31
7.3 SOPORTES PROFESIONAL ASPECTOS TÉCNICOS 32
7.4 SOPORTES TECNICO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO 32
7.5 GASTOS ADMINISTRATIVOS. 33

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de interventoría corresponde al seguimiento a la fecha, de la ejecución del contrato **No. 2570-2020**, suscrito entre el departamento del cauca y MEDIMARKETING en el concurso de méritos abierto **No. DC-SDEC-CM-007-2020**.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

NOMBRE PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA
BPIN	CÓDIGO BPIN: 2018000100041 (DENOMINADO ECOSISTEMA DE CTEI DEL CAUCA)
ACUERDO DE APROBACIÓN	SESIÓN DEL OCAD No. 83 DEL 12 DE NOVIEMBRE DE 2019
TIEMPO DE EJECUCIÓN	42 MESES, 23 DIAS
EJECUTOR	UNIVERSIDAD DEL CAUCA
EJECUCIÓN	10/12/2020
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	TOTAL: $ 6.951.046.254,00
CONTRATO INTERVENTORÍA	2570 DE 2020
OBJETO	REALIZAR LA INTERVENTORÍA TÉCNICA, FINANCIERA, CONTABLE, ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA DEL PROYECTO DENOMINADO “IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA”.
VALOR CONTRATO INTERVENTORIA	$ 600,000,000
PLAZO	42 MESES, 23 DIAS
ACTA DE INICIO INTERVENTORIA	10/12/2020

3. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA DEL PROYECTO –MGA

3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el Ecosistema regional de CTeI para facilitar los procesos de uso del conocimiento en los sectores sociales y productivos.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OE1:** Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento
- **OE2:** Fortalecer la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.
- **OE3:** Fomentar la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca.

3.3 CADENA DE VALOR, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES.

Tabla 1. Tabla de presupuesto asignado según el objetivo específico de cada proyecto.

CADENA VALOR DE LA ALTERNATIVA	**$**	**6.951.046.254,00**

1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1		**$**	**2.439.335.883,00**
FORTALECER REDES INTERINSTITUCIONALES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO-SOCIEDAD PARA EL USO DEL CONOCIMIENTO			
PRODUCTO		**ACTIVIDAD**	
1.1 DOCUMENTOS METODOLÓGICOS		**1.1.1 LEVANTAR LA LÍNEA BASE DEL NÚMERO Y ROLES DE LAS INSTITUCIONALES QUE CONFORMAN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE CTeI Y EL ESTADO DEL RELACIONAMIENTO ENTRE ELLOS.** COSTO: $ 157.043.254 **ETAPA:** INVERSIÓN **RUTA CRÍTICA:** SI **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.	
MEDIDO A TRAVÉS DE:	NÚMERO DE DOCUMENTOS	**1.1.2 CARACTERIZAR LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LAS REDES ESTRATÉGICAS REGIONALES UEES QUE SE VAN A INTERVENIR.** **COSTO** $ 85.527.961 **ETAPA:** INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI	

		CIENCIA Y TECNOLOGIA: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL CAPITAL HUMANO.
CANTIDAD:	1	**1.1.3 IDENTIFICAR OFERTA TECNOLÓGICA PERTINENTE CON LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS CARACTERIZADAS EN LAS REDES ESTRATEGICAS REGIONALES A INTERVENIR.** COSTO: $ 65.281.374 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
		1.1.4 GESTIÓN DE LAS REDES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO COSTO: $ 1.128.709.182 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
COSTO:	$ 2.439.335.883,00	**1.1.5 ESTABLECER ESTRATEGIAS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE USO DEL CONOCIMIENTO EN LAS EXPERIENCIAS DEFINIDAS DE CADA RED** COSTO: $ 562.505.123 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGIA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
		1.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 240.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
		1.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

<table>
<tr><th colspan="2">2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2</th><th>$</th><th>2.236.446.559,00</th></tr>
<tr><td colspan="4">FORTALECER LA GOBERNANZA DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA</td></tr>
<tr><th colspan="3">PRODUCTO</th><th>ACTIVIDAD</th></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">2.1 DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN</td><td>2.1.1 ANALIZAR EL ESTADO DE LA POLÍTICA DE CTeI EN EL CAUCA FRENTE A LAS TENDENCIAS NACIONALES Y MUNDIALES.
COSTO: $ 158.413.500
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">MEDIDO A TRAVÉS DE: NÚMERO DE DOCUMENTOS

CANTIDAD: 1

COSTO: $ 2.236.446.559,00</td><td>2.1.2 DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE NUEVOS ACTORES INSTITUCIONALES UEES EN LAS INSTANCIAS DE GOBERNANZA DE LA CTeI
COSTO $ 801.159.322
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: SI
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td>2.1.3 CREAR UN TANQUE DE PENSAMIENTO (THINK TANK) QUE REALICE ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES PARA LA POLITICA PUBLICA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CTeI.
COSTO: $ 203.956.902
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td>2.1.4 DEFINIR INSTRUMENTOS PARTICIPATIVOS QUE SOPORTEN LA ESTRATEGIA DE GOBERNANZA.
COSTO: $ 246.584.544
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: SI
CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>2.1.5 DEFINIR UNA ESTRATEGIA PARA LA GOBERNANZA DE LA CTeI
COSTO: $ 388.063.302
ETAPA: INVERSIÓN
RUTA CRÍTICA: NO</td></tr>
</table>

	CIENCIA Y TECNOLOGÍA: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
	1.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 238.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
	1.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3	**$**	**2.275.263.813,00**
FOMENTAR LA CULTURA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN ENTRE LOS ACTORES UEES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.		
PRODUCTO		**ACTIVIDAD**
3.1 DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS		**3.1.1 DISEÑAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENTES PARA GENERAR EN LOS CIUDADANOS LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO.** COSTO: $ 423.006.207 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
MEDIDO A TRAVÉS DE:	NÚMERO DE DOCUMENTOS	**3.1.2 DEFINIR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL PARA "CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO"** COSTO $ 461.251.190 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
CANTIDAD:	1	**3.1.3 GENERAR UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CTeI.** COSTO: $ 403.295.684 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: SI **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
		3.1.4 SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO Y EVALUAR SUS RESULTADOS

			COSTO: $ 258.901.482 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
COSTO:	$	2.275.263.813,00	**3.1.5 DESPLEGAR LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL PROYECTO.** COSTO: $ 290.540.282 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**: FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN.
			3.1.6 GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO COSTO: $ 238.268.988 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO
			3.1.7 INTERVENTORIA COSTO: $ 200.000.000 ETAPA: INVERSIÓN RUTA CRÍTICA: NO

3.4 POBLACION OBJETIVO DE LA INTERVENCION.

TIPO DE POBLACIÓN	PERSONAS
NÚMERO	3330
FUENTE DE LA INFORMACIÓN	Para definir la población objetivo se estableció una matriz de inclusión y exclusión en la que se tomaron en cuenta los siguientes criterios: a) Nivel de aporte de las redes al desarrollo económico y social del Cauca, b) Relación con los Focos estratégicos de CTeI priorizados en el Cauca, c) Nivel de madurez de la red: d) Existencia de infraestructura (centros o parques tecnológicos, centros de investigación, incubadoras, EBT, etc) para el desarrollo tecnológico.

TABLA 1. FICHA DE VALORACION Y SELECCIÓN DEL ECOSISTEMA.

Núcleos o redes de Innovación	¿ Cuál es el nivel de aporte de los NI al desarrollo económico y social del Cauca?					¿Tiene relación con los Focos estratégicos de CTeI priorizados en el Cauca ?		¿ Cual es el nivel de madurez del Nucleo?		¿Actualmente cuenta con infraesructura (centros o parques tecnológicos, centros de investigación , EBT, etc)		Puntaje total
	Aporte Económico	Calificación	Aporte social	Calificación	Promedio calificación	Respuesta	Calificación	Respuesta	Calificación	Respuesta	Calificación	
Industrias culturales	0,3	0	25	0	0	Si (Foco Industria y socicultural)	1	Medio-bajo	1	No	0	**2**
Biopolimeros	2,8	2	135	1	1,5	Si (Foco Biotecnología)	1	Medio-Alto	2	No	0	**4,5**
Negocios inclusivos	4,3	3	5	0	1,5	Si (Foco Industria)	1	Bajo	0	No	0	**2,5**
Turismo	5,5	3	45	0	1,5	Si (Foco Turismo)	1	Alto	3	No	0	**5,5**
Café	3,6	3	2.820	3	3	Si (Foco Industria)	1	Alto	3	Si (Parque Tecnológico delCafé-	1	**8**
TIC	2,4	2	465	3	2,5	Si (Foco TIC)	1	Alto	3	Si (Corporación de empresas de base tecnológica- Cluster - CREATIC)	1	**7,5**
Salud	4,6	3	30	0	1,5	Si (Foco Salud)	1	Medio-bajo	1	No	0	**3,5**
Agrocadena piscicola	0,1	0	1.515	3	1,5	Si (Foco Industria)	1	Medio-Alto	2	No	0	**4,5**
Agrocadena sericola	2,8	2	1.005	3	2,5	Si (Foco Industria)	1	Medio-bajo	1	NO	0	**4,5**
Agua	0,2	0	15	0	0	Si (Foco Territorio y ambiente)	1	Medio-bajo	1	No	0	**2**
Emprendimiento*			5	0	0	Si (Foco Industria)	1	Bajo	0	No	0	**1**

De acuerdo al puntaje total obtenido por cada red, se seleccionaron las tres con puntajes superiores a 5 (este número corresponde a la mitad del puntaje mayor posible + 1): Turismo, Café y TIC. Por tanto, el proyecto se enfoca en fortalecer estas tres redes a través del uso de conocimiento disponible en la región, la generación de precondiciones que faciliten su participación en la gobernanza de la CTeI del territorio en espacios como el CUEE (Comité Universidad-Empresa-Estado) y su inclusión y participación activa en actividades de fomento de cultura de la CTeI. Teniendo en cuenta que el ecosistema de CTeI se define como una red de redes, es pertinente fortalecer aquellas redes que por sus características pueden jalonar un mayor número de actores y por ende generar un mayor impacto. Además, se convierten en un ejemplo a replicar en las demás redes, potenciando de esta manera el uso de conocimiento en todo el Ecosistema de CTeI del Cauca.

Este proyecto llegará a 3.330 personas que hacen parte de los grupos u organizaciones productivas que participan en las redes de innovación seleccionadas. Este total corresponden a la suma de la población estimada en las tres redes priorizadas (ver tabla 1) y es el 10.4% de la población afectada.

4. DESARROLLO

El informe se realiza con motivo a todos los compromisos adquiridos con la administración vigente (2020-2013) del departamento del Cauca en representación del señor gobernador doctor **ELÍAS LARRAHONDO CARABALI,** mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía número 10.365.206 expedida en Buenos Aires (Cauca), quien obra en nombre y representación del **DEPARTAMENTO DEL CAUCA** y el Sr. **JOSE AUGUSTO SOSSA LOPEZ** , identificado con C.C. 7.166.728 de Tunja, quien obra en calidad de representante legal de **MEDIMARKETING LTDA** con Nit. 830.112.020-1, quien para los efectos del presente contrato se denominará el CONTRATISTA, hemos convenido celebrar el presente CONTRATO DE INTERVENTORIA.

4.1 ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1.1 CONSIDERACIONES TÉCNICAS

Tabla 2. Tabla en detalle de los compromisos financieros adquiridos por entidad.

CONTRAPARTIDA	RUBRO
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	$247.638.600,00
CREPIC	$40.229.973,00
AGROINNOVA	$90.814.496,00
TECNICAFE	$17.330.401,00
CLUSTER CREATIC	$6.000.000,00
ACOPI - CAUCA	$7.680.000,00
CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA	$8.370.000,00
UNICOMFACAUCA	$11.532.460,00
I,U, COLMAYORCAUCA	$7.500.000,00

FUP	$12.974.204,00
AUTONOMA DEL CAUCA	$9.121.476,00
UCC - SEDE CAUCA	$19.289.400,00
UAN	$93.825.285,00
UNAD	$31.338.360,00
INNOVAGEN	$9.644.000,00
CORSEDA	$15.431.520,00
CORPOPALO	$46.294.560,00
TOTAL DE CONTRAPARTIDA	**$675.014.735,00**

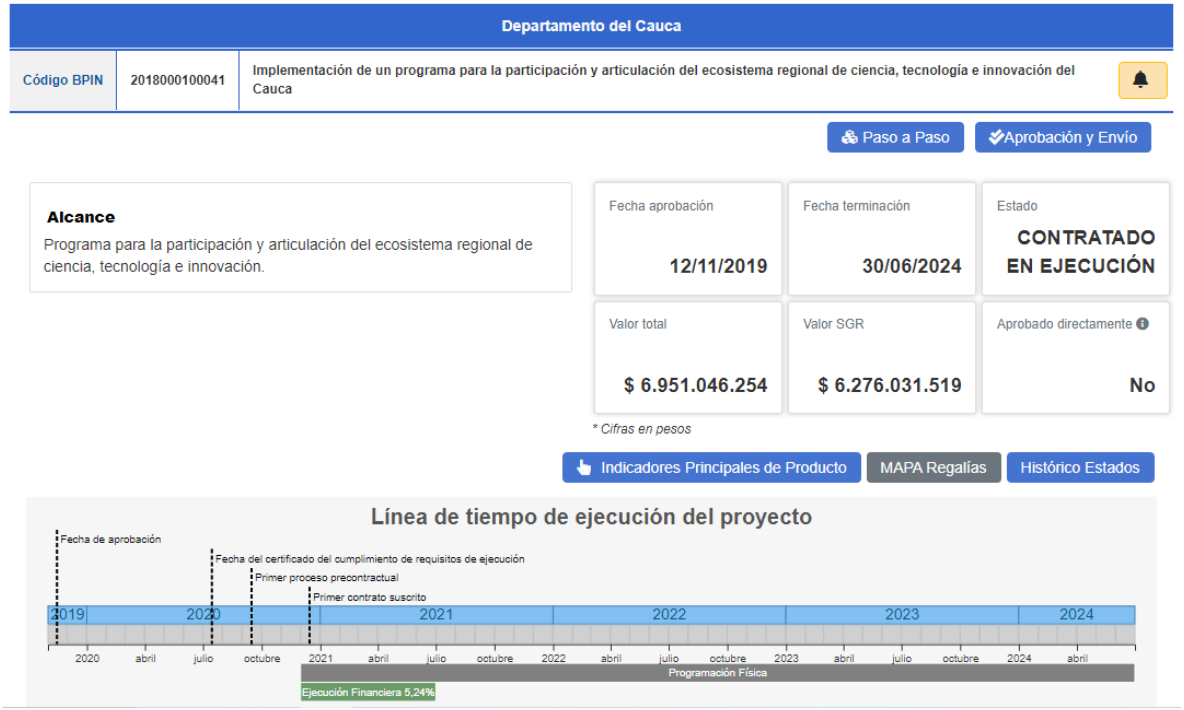
Tabla 3. Tabla plan de pagos y recurso económico de SGR

GIRO SISTEMA GENERAL DE REGALIAS		
PERIODO DE COBERTURA		**VALOR**
Desde	**Hasta**	**Giro Sistema General de Regalías**
Mes 1	Mes 12	$ 1.711.411.553,80
Mes 13	Mes 24	$ 2.394.264.372,09
Mes 25	Mes 36	$ 1.913.416.749,39
Mes 37	Mes 40	$ 256.938.843,72
TOTAL		**$ 6.276.031.519,00**

4.1.2 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN SEGÚN LÍNEA DEL TIEMPO

4.1.2.1 EJECUCION FINANCIERA DEL EJECUTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA	5,24%



Frente al proceso de reporte y seguimiento de información a través del aplicativo GESPROY, se informa que el área de soporte de la Universidad del Cauca ha realizado el proceso de carga de la información de los contratos suscritos al proyecto BPIN 2018000100041.

Al respecto del reporte de ejecución financiera, el 3.5% evidencia la ejecucion del presupuesto.

4.1.2.2 EJECUCION FISICA DEL EJECUTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	0%



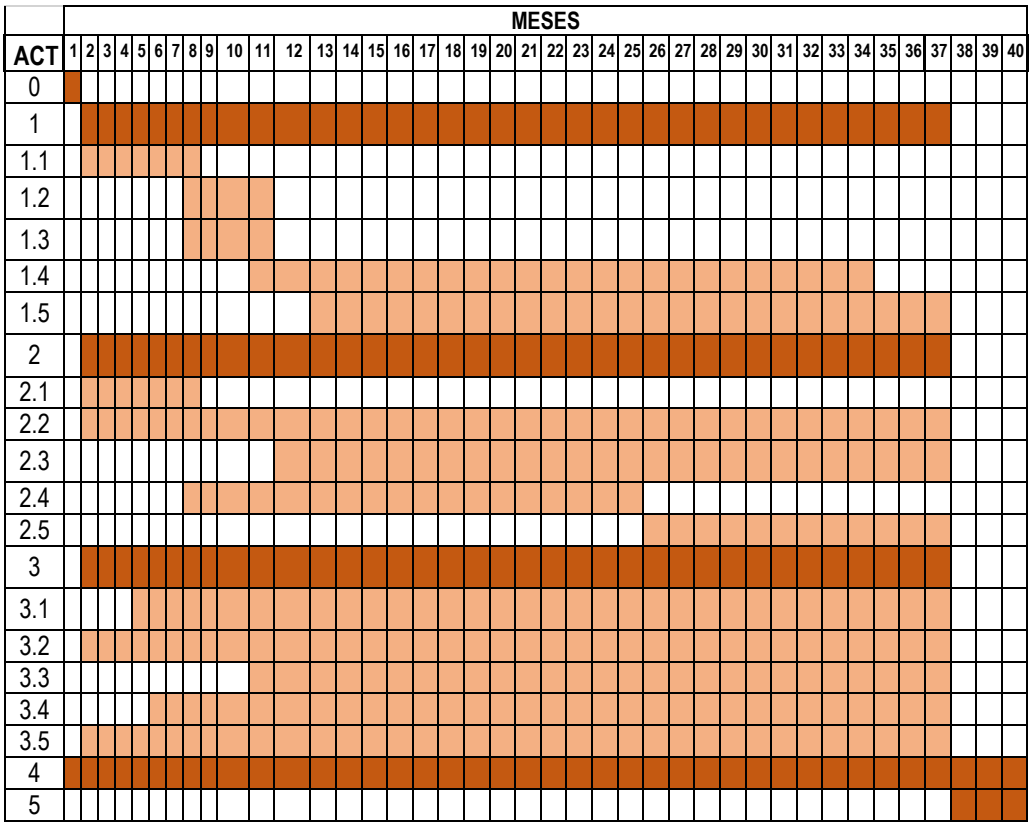


4.1.2.3 EJECUCION FISICA DEL INTERVENTOR

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN 6 DE 42.67 MESES	**16,2%**

4.1.3 SEGUIMIENTO AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD SEGÚN EL TIEMPO



ACT	TABLA DE CORRESPONDENCIA
0	Preparación para inicio del proyecto
1	Fortalecer redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento
1.1	Levantar la línea base del Ecosistema Regional de CTeI y el estado del relacionamiento entre ellos
1.2	Caracterizar las demandas sociales y productivas de las líneas regionales UEES que se van a intervenir:
1.3	Identificar oferta tecnológica pertinente con las demandas sociales y productivas caracterizadas en las líneas estratégicas a intervenir
1.4	Gestión de las Redes de confianza Universidad-Empresa-Estado
1.5	Establecer estrategias, procesos y herramientas para facilitar el proceso de uso del conocimiento en los 3 proyectos definidos en cada red
2	Promover la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.
2.1	Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales
2.2	Dinamizar la participación de nuevos actores institucionales UEES en las instancias de gobernanza
2.3	Crear un Tanque de pensamiento (Think Tank) que realice estudios y recomendaciones para la política pública de mediano y largo plazo en CTeI
2.4	Definir instrumentos participativos que soporten el modelo de gobernanza
2.5	Definir una estrategia para la gobernanza de la CTeI
3	Fomentar la cultura de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca.
3.1	Diseñar estrategias de comunicación incluyentes para generar en los ciudadanos la valoración de conocimiento
3.2	Definir y desplegar la estrategia de marketing territorial para "Cauca región de Conocimiento"
3.3	Generar intercambios de conocimientos en CTeI
3.4	Sistematizar la experiencia del proyecto y evaluar sus resultados
3.5	Desplegar la comunicación corporativa del proyecto
4	Supervisión del proyecto
5	Cierre del proyecto

El cronograma se toma del documento técnico del proyecto “IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL CAUCA” con el cual se dará seguimiento y verificación a las actividades realizadas.

4.1.4 METAS Y ENTREGABLES DE PROYECTO

ACTIVIDADES	VALOR POR ACTIVIDAD	META	ENTREGABLE
ACTIVIDAD 1. LEVANTAR LA LÍNEA BASE DEL NÚMERO Y ROLES DE LAS INSTITUCIONALES QUE CONFORMAN EL ECOSISTEMA REGIONAL DE CTeI Y EL ESTADO DEL RELACIONAMIENTO ENTRE ELLOS	$157.043.254,00	1 UN Documento que contenga un conjunto validado de procesos y herramientas para el uso de conocimiento en el departamento del Cauca	Documentos metodológicos
ACTIVIDAD 2. CARACTERIZAR LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LAS REDES ESTRATÉGICAS REGIONALES UEES QUE SE VAN A INTERVENIR	$ 85.527.961,00		
ACTIVIDAD 3. IDENTIFICAR OFERTA TECNOLÓGICA PERTINENTE CON LAS DEMANDAS SOCIALES Y PRODUCTIVAS CARACTERIZADAS EN LAS REDES ESTRATEGICAS REGIONALES A INTERVENIR	$ 65.281.374,00		
ACTIVIDAD 4. GESTIÓN DE LAS REDES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO	$1.128.709.182,00		
ACTIVIDAD 5. ESTABLECER ESTRATEGIAS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE USO DEL CONOCIMIENTO EN LAS EXPERIENCIAS DEFINIDAS DE CADA RED	$ 562.505.123,00		
ACTIVIDAD 6. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 240.268.988,00		
ACTIVIDAD 7. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		
ACTIVIDAD 8. ANALIZAR EL ESTADO DE LA POLÍTICA DE CTeI EN EL CAUCA FRENTE A LAS TENDENCIAS NACIONALES Y MUNDIALES	$ 158.413.500,00	1 UN Documento que contenga una estrategia de gobernanza para el Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca	Documento de planeación
ACTIVIDAD 9. DINAMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE NUEVOS ACTORES INSTITUCIONALES UEES EN LAS INSTANCIAS DE GOBERNANZA DE LA CTeI	$ 801.159.322,00		
ACTIVIDAD 10. CREAR UN TANQUE DE PENSAMIENTO (THINK TANK) QUE REALICE ESTUDIOS Y RECOMENDACIONES PARA LA POLITICA PUBLICA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CTeI	$ 203.956.902,00		
ACTIVIDAD 11. DEFINIR INSTRUMENTOS PARTICIPATIVOS QUE SOPORTEN LA ESTRATEGIA DE GOBERNANZA	$ 246.584.544,00		
ACTIVIDAD 12. DEFINIR UNA ESTRATEGIA PARA LA GOBERNANZA DE LA CTeI	$ 388.063.302,00		
ACTIVIDAD 13. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 238.268.988,00		

ACTIVIDAD 14. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		
ACTIVIDAD 15. DISEÑAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENTES PARA GENERAR EN LOS CIUDADANOS LA VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO	$ 423.006.207,00	1 UN Documento que contenga una Estrategia para fomentar la valoración del conocimiento	Documento de lineamiento técnico
ACTIVIDAD 16. DEFINIR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL PARA "CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO	$ 461.251.190,00		
ACTIVIDAD 17. GENERAR UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS EN CTeI	$ 403.295.684,00		
ACTIVIDAD 18. SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO Y EVALUAR SUS RESULTADOS	$ 258.901.482,00		
ACTIVIDAD 19. DESPLEGAR LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL PROYECTO	$ 290.540.282,00		
ACTIVIDAD 20. GESTION ADMINISTRATIVAS DEL PROYECTO	$ 238.268.988,00		
ACTIVIDAD 21. INTERVENTORIA	$ 200.000.000,00		

4.1.5 FORMATO DE PROYECCIÓN FINANCIERA

Tabla 4. Tabla rubro y porcentaje de avance.

RUBROS	TOTAL	EJECUTADO
01. Talento humano	$ 4.646.009.750,00	**1%**
02. Equipos y software	$ 36.686.451,00	**0%**
03. Capacitación y participación en eventos	$ 352.729.500,00	**0%**
04. Servicios tecnológicos y pruebas	$ -	**-**
05. Materiales, insumos y documentación	$ 31.567.094,00	**0%**
06. Protección de conocimiento y divulgación	$ 130.259.940,00	**0%**
07. Gastos de viaje	$ 432.191.556,00	**0%**
08. Infraestructura	$ -	**-**
09. Administrativos	$ 714.806.963,00	**0,6%**
10. Interventoría	$ 600.000.000,00	**0%**
11. Otros	$ 6.795.000,00	**0%**
TOTAL	**$ 6.951.046.254,00**	**0%**

4.1.5 CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS.

Se resalta que, a la fecha de corte del presente informe, el ejecutor UNIVERSIDAD DEL CAUCA presenta EJECUCIÓN FINANCIERA correspondiente al **5,24%** del proyecto; sin avances en la EJECUCIÓN FÍSICA del mismo. Se ha realizado seguimiento a las plataformas de GESPROY Y SUIFP. SIRECI.

4.1.5.1 Avances por componentes.

Componente 1: Fortalecimiento de redes interinstitucionales de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para el uso de conocimiento.

El componente relacionado con los procesos de uso de conocimiento en redes de confianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad (UEES), se centra en la definición de un conjunto de estrategias, procesos y herramientas que faciliten el uso del conocimiento. Para ello se requiere realizar un mapeo de actores, identificar demandas de conocimiento y tecnología en las redes regionales UEES que se van a intervenir, así como las ofertas de conocimiento pertinentes a estas demandas. Es importante también conocer la existencia y fortaleza de las relaciones entre los actores de las redes, así como el nivel de compromiso de las organizaciones con quienes se van a realizar las experiencias de uso de conocimiento.

Identificación de fuentes primarias y secundarias de información en los sectores TIC; Agroturismo y cafés especiales. Se presentan los resultados del análisis que se ha venido realizando mediante el enfoque de redes a nivel micro y meso competitivo, donde se parte de la definición del concepto experiencia significativa, es decir procesos de trabajo articulado que cumplieran al menos con uno de los siguientes requisitos:

- Involucrar al menos dos organizaciones.
- Acceso a fuentes de financiación.
- Un proyecto articulador
- Innovaciones de producto, proceso, organización, marketing ó social.

De esta forma se describen los hallazgos encontrados hasta el momento y las perspectivas de búsqueda que se seguirán trabajando en los meses siguientes. Anexo 4. Informe cafés especiales. Anexo 4.1 Roles y mecanismo de relacionamiento Cafés especiales. Anexo 4.1.1 Relatoría visita

Finca La Sultana Anexo 5. Informe Agroturismo. Anexo 5.1. Roles y mecanismo de relacionamiento Agroturismo. Anexo 6. Informe Tic para el desarrollo. Anexo 6.1 Roles y mecanismo de relacionamiento Tic para el desarrollo. Así mismo, se continúan las sesiones del Seminario académico para revisar aspectos estratégicos para el levantamiento de actores del ecosistema haciendo énfasis en los Sistemas Tecnológicos de Innovación como elemento estructural para el Ecosistema de CTeI del departamento. Anexo 7.

Conclusiones Seminario Académico. Adicionalmente y con el fin de fortalecer el proceso de identificación de las demandas de conocimiento para propiciar el uso del conocimiento entre los diferentes actores de la cadena de valor e identificar las perspectivas de innovación de los cafés especiales del Cauca, el proyecto participa activamente en la Feria Mundial del Café, evento que permitió el posicionamiento del proyecto como una red de redes, siendo una ventana importante para visibilizar los socios que acompañan la ejecución. De esta forma, se tuvo la oportunidad de visitar los 8 stands e identificar experiencias que pueden ser referentes importantes para el desarrollo del proyecto. Durante la rueda de negocios, se realizaron reuniones con Caficauca, Fundación Local Partners, ODS Coffe, Coocentral, entidades que apuestan por la agregación de valor a la caficultura a través de procesos de calidad y búsqueda de mercados diferenciados. Coinciden en que la clave está en que los pequeños productores conozcan el negocio del café, para que se reduzca la brecha entre el productor y el consumidor final y además se incorporen a procesos asociativos.

Componente 2: Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca.

El componente relacionado con el fortalecimiento de la gobernanza territorial de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento del Cauca busca que los actores del Sistema Regional de CTeI generen conjuntamente una visión compartida de la CTeI en el Departamento que les permita apropiar y operacionalizar acuerdos estratégicos elaborados participativamente, que busquen mejorar la eficiencia y eficacia del sistema y que creen condiciones favorables que faciliten el fortalecimiento de la articulación de sus actores y el uso efectivo del conocimiento. Todo esto se concretará en la definición de una estrategia de gobernanza para la CTeI en el departamento del Cauca y para lograrlo es necesario: Analizar el estado de la política de CTeI en el Cauca frente a las tendencias nacionales y mundiales, generar mayor masa crítica en las instancias de gobernanza de la CTeI, implementar un espacio permanente de reflexión alrededor de las políticas de CTeI en el Cauca que se encuentre articulado con las instancias de gobernanza de la CTeI, definir los instrumentos de planificación, pensamiento estratégico, prospectiva, seguimiento y control de la política de CTeI que soportarán la estrategia de gobernanza en CTeI,

y proponer una estrategia de gobernanza de la CTeI en el Cauca incluyente y participativa, con el fin de generar una mayor efectividad en la planificación y ejecución de las políticas de CTeI en la región y aportar al fortalecimiento del ecosistema de CTeI en el departamento.

A partir del proceso de planeación ya elaborado se ha estado realizando en cuánto se ha requerido, los ajustes y seguimiento a la ejecución del componente con el propósito de aportar al logro de su objetivo. En este contexto, durante el mes de junio se promovieron reuniones con la participación de el codirector del componente, líderes de los componentes 1 y 3, miembros del equipo del proyecto, los socios y las 3 personas que fueron contratadas recientemente y quiénes desempeñarán el rol de enlaces subregionales para las zonas Macizo, Oriente y Bota Caucana.

Así mismo, se apoya la planeación para la participación del proyecto en la Feria Mundial del Café, evento promovido por el Parque Tecnológico del Café durante los días del 27 al 30 de junio. De igual manera, se realizan aportes para definir la misión del proyecto. Las evidencias del seguimiento a la ejecución realizada mencionadas anteriormente y las colaboraciones para otros procesos del proyecto en general, pueden ser encontradas en el Anexo 8: Planeación y seguimiento a la ejecución del componente 2.

De acuerdo con el cronograma establecido para el cumplimiento de esta actividad, se realizaron las siguientes acciones: Finalización de la construcción del corpus de la búsqueda de las políticas de ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional e internacional y se avanzó en 10 el análisis preliminar respecto a los enfoques, mecanismos e instrumentos que se proponen en estos documentos. Lo anterior, con el fin de ir consolidando la información para realizar posterior al análisis comparativo de las políticas de CTeI.

El soporte de lo realizado puede ser evidenciado en el Anexo 9: Revisión bibliográfica de las políticas de ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional e internacional. Con el fin de determinar las dinámicas y políticas que en materia de CTeI se tienen a nivel de las subregiones, se culmina la planeación de talleres en las subregiones del Cauca y se inicia la concertación de las reuniones con personal vinculado de las Alcaldías Municipales de cada subregión del Cauca.

Las evidencias de esta acción pueden ser encontrados en el Anexo 10: Estado de la política en las subregiones. A partir de la metodología establecida y con el propósito de conocer qué le pueden aportar al Cauca experiencias de ecosistemas de CTeI relevantes a nivel nacional, se continuó con la identificación de estos ecosistemas y se realizaron entrevistas con algunos actores de los mismos. Anexo 11. Experiencias en materia de política de CTeI en ecosistemas relevantes en Colombia. Adicionalmente y con el fin de conocer qué experiencias se tienen respecto de políticas de CTeI y gobernanza colaborativa, el equipo del componente participa en dos eventos

internacionales relacionados con estos enfoques. Anexo 12. Participación en eventos internacionales.

Componente 3: Fomento de la cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación entre los actores UEES del departamento del Cauca.

Agendas de trabajo con el director, codirectores y equipo administrativo del proyecto, con los directivos del parque Tecnicafé y las líderes de los componentes 1, 2 y 3 y el equipo de trabajo del componente de cultura de la innovación (C3), para definir los aspectos o enfoques como proyecto y/o por componentes, para participar en la Feria Mundial del Café, que se realizó de manera virtual del 27 al 30 de junio del 2021. En este sentido se proyectó la organización de los equipos de trabajo, del 12 diseño del stand, del material fotográfico, de los documentos necesarios para socializar el proyecto en la feria mencionada. Igualmente se proyectó una agenda para atender las citas resultado de la rueda de negocios. Anexo 15.

Registro de las reuniones Feria Mundial del Café. • Agenda con el equipo del componente 1 para participar en las dinámicas del seminario, en el que se revisan, analizan y discuten artículos y documentos sobre las temáticas del proyecto y se cuenta con la orientación de expertos. Anexo 16. Registro de las reuniones del seminario C1. • Agenda con el equipo de directores e investigadores del proyecto para compartir avances, desarrollar talleres desde el C3 y para acordar dinámicas y acciones conjuntas desde el ámbito de la dirección y codirecciones, de la administración y desde cada componente. Anexo 17.

Registro de reuniones del proyecto ECoS-CTeI. • Con el equipo de interventoría para fomentar un espacio de interacción y retroalimentación en el que además de socializar los avances del proyecto y presentar las acciones y productos generados desde los tres componentes, se cuenta con aportes valiosos para continuar con el proceso. • Reunión con los socios y aliados del proyecto, para compartir expectativas inherentes a la dinámica, socializar la conformación de los comités de trabajo por cada componente y para desarrollar el taller del ADN de la marca con el fin de definir participativamente el slogan. Contribuciones de la dinámica

El desarrollo de estos diferentes encuentros y dinámicas de trabajo y de articulación, al interior del equipo del proyecto y con los actores externos en especial con los aliados y socios, ha permitido ir forjando bases que sustenten la confianza y la consolidación de escenarios de construcción colectiva. Dinámicas de trabajo del componente de cultura la innovación - C3 Se desarrollan diversas jornadas y reuniones de trabajo con el equipo del componente de cultura de la innovación

(C3) en pleno y también jornadas desde el enfoque de cada área, para coordinar, proponer y adelantar diferentes dinámicas y actividades que permitan cumplir con los objetivos propuestos. A continuación, se explicitan las actividades desarrolladas y los logros alcanzados por área de trabajo. Anexo 18.

Registro de reuniones C3. Componente cultura de la innovación. Comunicación para la valoración del conocimiento 13 Desde esta área se está trabajando en la definición de la estructura del paquete y proyección de la línea base, con la que se pretende reconocer entornos, proyectos, dinámicas, actores y entidades del Cauca, que cuentan con estrategias y escenarios de interacción social, para promover desde ellos la valoración del conocimiento y aprovechar sus aprendizajes y experiencias. Levantamiento del estado del arte Se trabaja arduamente para dar finalización al proceso de búsqueda y revisión de información bajo el criterio de cinco cadenas propuestas en la metodología del mapeo sistemático.

Se seleccionaron y revisaron 116 investigaciones en temas de cafés especiales, agroturismo y TIC para el desarrollo, que cumplían con los criterios de inclusión establecidos en la metodología. Anexo 19.

Selección y revisión de investigaciones. Estado del arte Contribuciones de la dinámica Se avanza en la construcción de la línea base de información para soportar la investigación; y adicionalmente la identificación del panorama en el que se encuentran los contextos analizados, recolectando información clave que retroalimente al proyecto, los enfoques y áreas de trabajo. Estructuración del reservorio de memorias para el proyecto ECoS-CTeI Se socializa ante el equipo de trabajo del proyecto, la propuesta de estructuración del reservorio de memorias de las actividades y dinámicas planteadas y desarrolladas desde los componentes del proyecto. Anexo 20.

Consolidación reservorio de memorias C3. Contribuciones de la dinámica Se adelanta pasos fundamentales, que permiten al equipo contar con la estructura y reservorio de memorias para mantener organizada y disponible la información que se va generando en las diferentes dinámicas, así como soportar procesos posteriores como el monitoreo, seguimiento y evaluación.

Propuesta de marketing territorial Con esta propuesta se pretende construir una dinámica que resalte y rescate el conocimiento, los saberes y tradiciones desde cada una de las líneas productivas priorizadas en ECoS-CTeI. Esta dinámica se llevará a cabo con la participación activa de socios, aliados y beneficiarios del proyecto, como los primeros interesados en querer conocer y proyectar su territorio. En este sentido se ha trabajado en la siguiente propuesta. • Propuesta de un plan de acción identidad territorial. Se trabaja en la preparación de una hoja de ruta, considerando las siguientes directrices: Anexo 21.

Propuesta plan de acción identidad territorial14 o Búsqueda de documentación como referente o Planeación o Preparación o Implementación o Perspectiva para la consolidación Contribuciones de la dinámica En el proceso de construcción de esta estrategia, el componente 3, cultura de la innovación y el proyecto ECoS-CTeI ha proyectado el desarrollo de actividades y talleres con el fin de propiciar espacios para fortalecer los lazos de confianza y que permitan que los actores involucrados puedan generar conocimientos que contribuyan al desarrollo de la estrategia de identidad territorial; claro está trasmitiendo siempre la importancia de trabajar conjuntamente

. **Propuesta Cauca Región del Conocimiento en Feria Mundial del Café**

Considerando la invitación recibida por parte del equipo directivo del Parque Tecnológico el Café (Tecnicafé), el proyecto participó en la Feria Mundial de Café denominada World Coffee Fair – WCF que se realizó de manera Virtual del 27 al 30 de junio de 2021. Se proyectó una estrategia visual y de contenido para participar en el marco del enfoque de Cauca Región del Conocimiento.

Para ello se realizaron las siguientes acciones: o Construcción de un banco de preguntas, como base para desarrollar las ruedas de negocios o establecer diálogos con algunos expositores o participantes de la feria. Estas preguntas se enfocaron teniendo en cuenta los objetivos del desarrollo, priorizados por la feria: Fin del Pobreza (1), Agua Limpia y Saneamiento (6), Alianzas para Lograr los Objetivos (17), Producción y Consumo Responsable (12) y Salud y Bienestar (3). Anexo 22.

Banco de preguntas ruedas de negocios Evento Café. • Organizar información para proyectar una línea de tiempo en la que se resaltara las dinámicas más incluyentes en la consolidación del Sistema Regional de Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento.

4.1.6 CONSIDERACIONES JURÍDICAS

A la fecha se tiene el siguiente personal contratado

Perfiles proyecto aprobados					
Rubro		No.	Estado		
			Contratados	En proceso legalización	En proceso de selección
Equipo Técnico e Investigativo	Componente 1	4	4		
	Componente 2	6	3	3	
	Componente 3	6	6		
	Soporte Técnico	3	2		1
Equipo Administrativo		4	4		
Total		**23**	**19**	**3**	**1**
		100%	**96%**		**4%**

Fuente. Proyecto Ecosistema Regional CTeI

4.2 REPORTE MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS DE LA INTERVENTORÍA

4.2.5 TALENTO HUMANO

Tabla 5. Ejecución administrativa de la Interventoría.

ITEM	CARGO	PROYECTADO	DEDICACIÓN	NÚMERO DE MESES	EJECUTADO
TALENTO HUMANO	Director Interventoría	$162.972.160	16HORAS/ SEMANA	43	16,2%
	Profesional Administrativo	$125.875.200	20HORAS/ SEMANA	43	16,2%

	Profesional Aspectos Técnico	**$125.875.200**	**20HORAS/ SEMANA**	**43**	**16,2%**
	Técnico Administrativo-Financiero	**$82.809.600**	**40HORAS/ SEMANA**	**43**	**16,2%**
EQUIPO DE COMPUTO		**$ 8.199.871**	**-**	**-**	**2%**
EQUIPOS DE IMPRESIÓN		**$ 4.564.058**	**-**	**-**	**4%**
PAPELERIA E INSUMOS		**$ 883.430**	**-**	**-**	**3%**
DOTACIÓN MOBILARIO		**$ 59.152.640**	**-**	**43**	**14%**
GASTOS DE VIAJE		**$ 29.667.840**	**-**	**-**	**0%**
TOTAL		**$ 600.000.000**	**-**	**40**	**16%**

Tabla 6. Relación de los perfiles de acuerdo a la Interventoría.

		NOMBRE
1. Talento Humano	Mano de Obra Calificada	JHENSUS ELIAS CARVAJAL GOMEZ
		JOSE AUGUSTO SOSA LOPEZ
		JUAN CARLOS BURBANO AVILA
		DIEGO FERNANDO LUNA SALAZAR

CARGO	CONTRATO	VALOR	COMPROBANTE EGRESO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Director Interventoría	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA010/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020	$ 4.074.304,00 m. cte. Mensual	031	**16,2%**
Profesional Administrativo	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA006/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020	$ 3.146.800,00 m. cte. Mensual	032	**16,2%**
Profesional Aspectos Técnico	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA003/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020	$ 3.146.800,00 m. cte. Mensual	033	**16,2%**
Técnico Administrativo-Financiero	Contrato de prestación de servicios No SCAUCA0017/2020, desde el 10 de Diciembre del 2020	$ 2.070.240,00 m. cte. Mensual	034	**16,2%**

4.2.6 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 7. Ejecución financiera de la Interventoría en relación a la papelería e impresión.

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**FACTURA NO.**	**VLR UNIT.**	**VALOR TOTAL**
3	Pares de pila AAA	5716	$ 2.200	$ 6.600
10	PAPEL FOTOCOPIA	FECN 4057	$ 9.800	$ 98.000
				$ 104.600

Tabla 9. Ejecución financiera de la Interventoría en relación a la dotación mobiliaria.

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	DESCRIPCION	FACTURA NO.	VLR UNIT.	VALOR TOTAL
1	Arriendo oficina Calle 3 No 5-69	035	$ 3.500.000	$ 3.500.000

4.2.7 GASTOS DE TRANSPORTE

Tabla 9. Ejecución financiera de la Interventoría en relación con gastos de transporte.

GASTOS DE TRANSPORTE				
CANTIDAD	DESCRIPCION	FACTURA NO.	VLR UNIT.	VALOR TOTAL
-	-	-	-	-
				$ 0

5 CONCLUSIONES

- Se resalta la participación en la feria mundial virtual del café. En la cual la interventoría pudo ingresar en los horarios y fechas establecidas para interactuar con la actividad.
- Se acataron las recomendaciones realizadas en el periodo anterior a este.
- Se presentaron anexos y evidencias considerables y oportunas en el avance del desarrollo de los componentes así también como los informes realizados por contratista.

6 RECOMENDACIONES

Popayán, 10 de julio de 2021

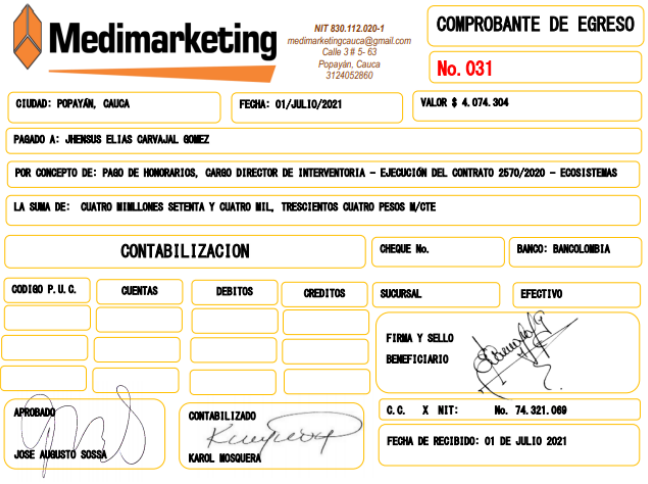


JOSÉ AUGUSTO SOSSA LÓPEZ
Director de Interventoría
medimarketingcauca@gmail.com

7 ANEXOS

7.1 SOPORTES DIRECTOR DE INTERVENTORÍA

7.1.1 COMPROBANTE DE EGRESO.



Medimarketing
NIT 830.112.020-1
medimarketingcauca@gmail.com
Calle 3 # 5- 63
Popayán, Cauca
3124052860

COMPROBANTE DE EGRESO
No. 031

CIUDAD: POPAYÁN, CAUCA | FECHA: 01/JULIO/2021 | VALOR $ 4.074.304

PAGADO A: JHENSUS ELIAS CARVAJAL GOMEZ

POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS, CARGO DIRECTOR DE INTERVENTORIA – EJECUCIÓN DEL CONTRATO 2570/2020 – ECOSISTEMAS

LA SUMA DE: CUATRO MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL, TRESCIENTOS CUATRO PESOS M/CTE

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: BANCOLOMBIA

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO
JOSE AUGUSTO SOSSA

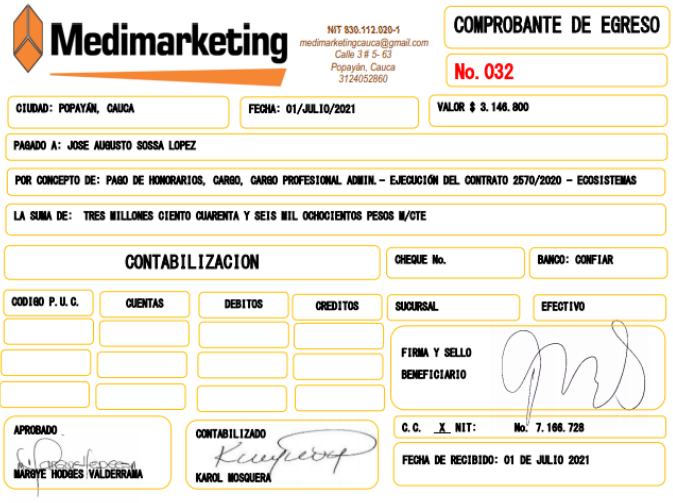
CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA

C.C. X NIT: No. 74.321.069

FECHA DE RECIBIDO: 01 DE JULIO 2021

7.2 SOPORTES PROFESIONAL ADMINISTRATIVO

7.2.1 COMPROBANTE DE EGRESO



Medimarketing
NIT 830.112.020-1
medimarketingcauca@gmail.com
Calle 3 # 5- 63
Popayán, Cauca
3124052860

COMPROBANTE DE EGRESO
No. 032

CIUDAD: POPAYÁN, CAUCA | FECHA: 01/JULIO/2021 | VALOR $ 3.146.800

PAGADO A: JOSE AUGUSTO SOSSA LOPEZ

POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS, CARGO, CARGO PROFESIONAL ADMIN. – EJECUCIÓN DEL CONTRATO 2570/2020 – ECOSISTEMAS

LA SUMA DE: TRES MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: CONFIAR

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SUCURSAL	EFECTIVO

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO
MARBYE HODGES VALDERRAMA

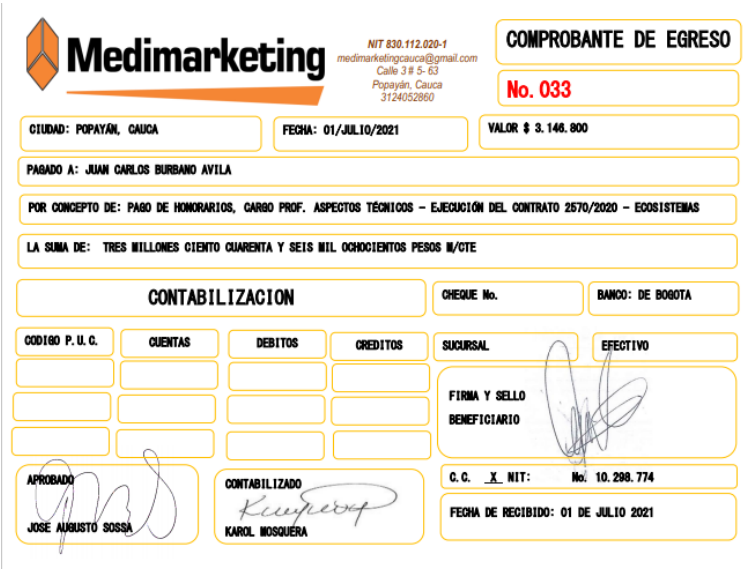
CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA

C.C. X NIT: No. 7.166.728

FECHA DE RECIBIDO: 01 DE JULIO 2021

7.3 SOPORTES PROFESIONAL ASPECTOS TÉCNICOS

7.3.1 COMPROBANTA DE EGRESO



Medimarketing
NIT 830.112.020-1
medimarketingcauca@gmail.com
Calle 3 # 5- 63
Popayán, Cauca
3124052860

COMPROBANTE DE EGRESO
No. 033

CIUDAD: POPAYÁN, CAUCA | FECHA: 01/JULIO/2021 | VALOR $ 3.146.800

PAGADO A: JUAN CARLOS BURBANO AVILA

POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS, CARGO PROF. ASPECTOS TÉCNICOS – EJECUCIÓN DEL CONTRATO 2570/2020 – ECOSISTEMAS

LA SUMA DE: TRES MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: DE BOGOTA

CODIGO P. U. C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS

SUCURSAL | EFECTIVO

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO: JOSE AUGUSTO SOSSA

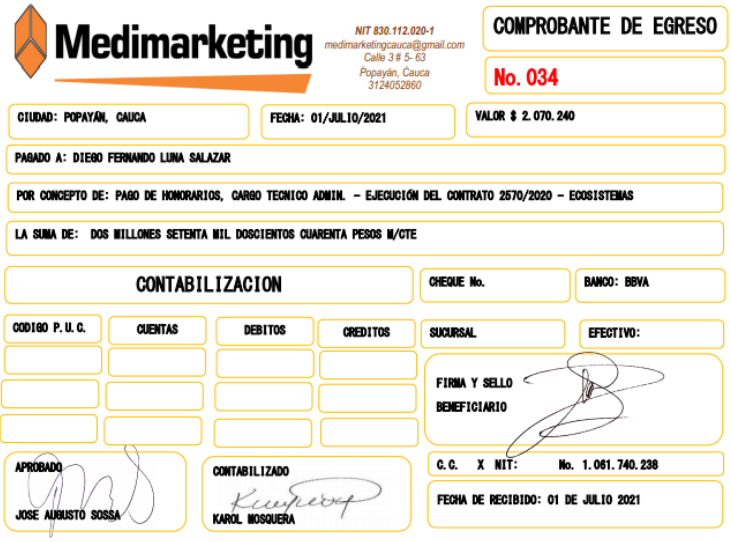
CONTABILIZADO: KAROL MOSQUERA

C. C. X NIT: No. 10.298.774

FECHA DE RECIBIDO: 01 DE JULIO 2021

7.4 SOPORTES TECNICO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO

7.4.1 *COMPROBANTE DE EGRESO*



Medimarketing
NIT 830.112.020-1
medimarketingcauca@gmail.com
Calle 3 # 5- 63
Popayán, Cauca
3124052860

COMPROBANTE DE EGRESO
No. 034

CIUDAD: POPAYÁN, CAUCA | FECHA: 01/JULIO/2021 | VALOR $ 2.070.240

PAGADO A: DIEGO FERNANDO LUNA SALAZAR

POR CONCEPTO DE: PAGO DE HONORARIOS, CARGO TECNICO ADMIN. – EJECUCIÓN DEL CONTRATO 2570/2020 – ECOSISTEMAS

LA SUMA DE: DOS MILLONES SETENTA MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO: BBVA

CODIGO P. U. C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS

SUCURSAL | EFECTIVO:

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO: JOSE AUGUSTO SOSSA

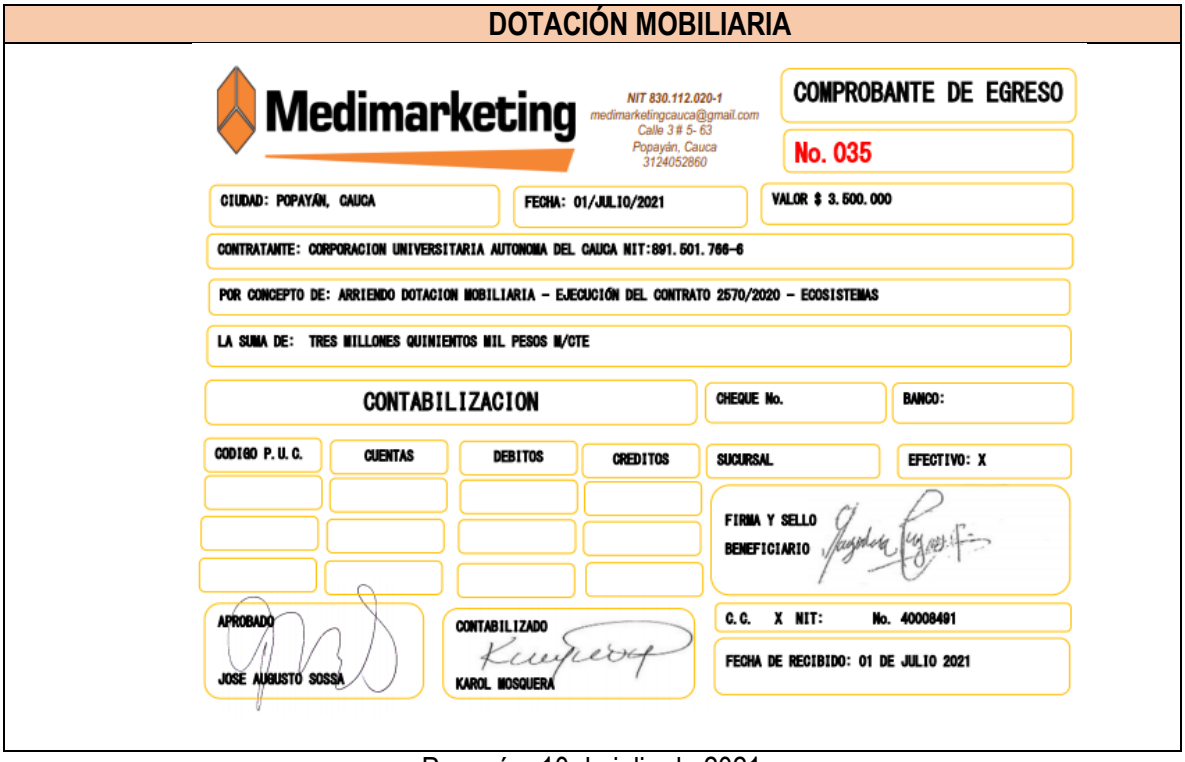
CONTABILIZADO: KAROL MOSQUERA

C. C. X NIT: No. 1.061.740.238

FECHA DE RECIBIDO: 01 DE JULIO 2021

7.5 GASTOS ADMINISTRATIVOS.

DOTACIÓN MOBILIARIA



Medimarketing
NIT 830.112.020-1
medimarketingcauca@gmail.com
Calle 3 # 5- 63
Popayán, Cauca
3124052860

COMPROBANTE DE EGRESO
No. 035

CIUDAD: POPAYÁN, CAUCA | FECHA: 01/JULIO/2021 | VALOR $ 3.500.000

CONTRATANTE: CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA NIT:891.501.766-6

POR CONCEPTO DE: ARRIENDO DOTACION MOBILIARIA - EJECUCIÓN DEL CONTRATO 2570/2020 - ECOSISTEMAS

LA SUMA DE: TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE

CONTABILIZACION | CHEQUE No. | BANCO:

CODIGO P.U.C.	CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS

SUCURSAL | EFECTIVO: X

FIRMA Y SELLO BENEFICIARIO

APROBADO
JOSE AUGUSTO SOSSA

CONTABILIZADO
KAROL MOSQUERA

C.C. X NIT: No. 40008491

FECHA DE RECIBIDO: 01 DE JULIO 2021

Popayán, 10 de julio de 2021

JOSÉ AUGUSTO SOSSA LÓPEZ
Director de Interventoría
medimarketingcauca@gmail.com