**AUNAR ESFUERZOS, RECURSOS Y EXPERIENCIA PARA BRINDAR ATENCIÓN ESPECIALIZADA A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, JÒVENES Y ADULTOS EN SITUACIÒN DE DISCAPACIDAD COGNITIVA Y/O ASOCIADA DE CARÀCTER PERMANENTE EN CONDICIÒN DE VULNERABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**

## ANÁLISIS DEL SECTOR RELACIONADO CON EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACIÓN

### INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realiza conforme al estipulado en **el Decreto 092 de 2017** del 23 de enero del 2017, por cual se "Reglamenta La Contratación Con Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro A La Que Hace Referencia El Inciso Segundo Del Artículo 355 De La Constitución Política"

### ¿CUÁNDO LAS ENTIDADES ESTATALES DE LOS GOBIERNOS NACIONAL, DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y MUNICIPAL PUEDEN CONTRATAR CON ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD?

1. Correspondencia directa con programas y actividades de interés público prevista en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo relacionados con la promoción de derechos de los menos favorecidos. (Justificación en Estudio Previo)
2. No hay una relación conmutativa entre las partes ni instrucciones precisas que indican la forma como el contratista debe cumplir con el objeto del contrato. (Justificación en Estudio Previo)
3. No hay oferta en el mercado distinta a la de las entidades privadas sin ánimo de lucro o hay oferta, pero genera mayor valor contratar con la entidad sin ánimo de lucro (Justificación en análisis del sector)

### ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del mercado se encuentra una gran variedad de oferta por parte de entidades privadas con ánimo y sin ánimo de lucro para ejecutar acciones en beneficio de la población en condición de discapacidad cognitiva y/o asociado de carácter permanente, en la ciudad de Villavicencio. Todos ellos con la intención de dar cumplimiento a la meta (100) del plan de desarrollo municipal de Villavicencio la cual:

**"Implementación y articulación de los programas incluidos en la política pública de discapacidad en el Municipio de Villavicencio, Meta, Orinoquía."**

En este caso, aunque existen entidades privadas con ánimo de lucro que pueden desarrollar esta actividad, en el presente proceso, se desarrollará con entidades privadas sin ánimo de lucro debido a que las actividades a realizar representan un mayor valor por dinero (VPD) (incrementan la eficacia,

eficiencia, economía y gestión del riesgo) cumpliendo así con la implementación del proyecto y la meta del plan de desarrollo municipal.

| **Entidades Privadas con ánimo de lucro** | **Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro** |
|---|---|
| El **ánimo de lucro** o **lucrativita**, es la realización de un acto o de una actividad o de un emprendimiento, es la búsqueda de una ganancia individual, de un provecho, de una ventaja, de un superávit individual. Se considera que tiene intencionalidad lucrativa cualquier tipo de empresa privada que funcione con base al modelo capitalista. Lo opuesto a las estructuras lucrativas, lo constituye todo sistema económico compuesto también de estructuras y de mecanismos, pero en donde la ganancia o el lucro no es el objetivo central y final. Los objetivos fundamentales de las actividades y de los emprendimientos no lucrativos, pueden ser entonces el interés general, o la utilidad pública, o el progreso social o científico o cultural o educativo, etc. | Una organización sin ánimo de lucro, también se conoce como organización sin fines de lucro, organización no lucrativa o entidad sin ánimo de lucro, es una entidad cuyo fin no es la persecución de un beneficio económico sino que principalmente persigue una finalidad social, altruista, humanitaria, artística y/o comunitaria. Este tipo de instituciones por lo general se financian gracias a ayudas y donaciones derivada de personas físicas, empresas, e instituciones y organizaciones de todo tipo, y en algunos casos (aunque no en todos) también se reciben ayudas estatales puntuales o regulares (en forma de subsidios, usufructo de fincas, exoneraciones fiscales o aduaneras, etc.). |
| Tienen como objetivo el lucro e incrementar el capital financiero de la empresa para extender los negocios o simplemente generar riqueza. | Se especializa en las actividades de su objeto estatutario y reinvierte las utilidades en sus procesos, aumentando el bienestar de las personas atendidas o beneficiadas |
| Trabajan con las poblaciones que les generen lucro, única y exclusivamente cuando está el recurso. | Trabajan con las comunidades más vulnerables sin buscar el lucro, más se preocupan por el bienestar de las personas atendidas y a pesar de no generar un negocio, su actividad social es persistente y continua aunque falte el recurso. |

Esto quiere decir en que en esta ocasión, existe una ventaja comparativa al generar un aporte de recursos con la entidad privada sin ánimo de lucro debido al manejo del recurso, aumento del bienestar de la población, cumplimiento continuo de la meta, y el trabajo especializado con la

población en condición de discapacidad cognitiva y/o asociado de carácter permanente de la ciudad de Villavicencio.

**VENTAJAS PARA ALCANZAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA AL MOMENTO DE ATENDER LA POBLACION EN SITUACIÒN DE DISCAPACIDAD COGNITIVA Y/O ASOCIADO DE CARÁCTER PERMANENTE EN VILLAVICENCIO POR PARTE DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO.**

En este proceso contractual de "**Aunar esfuerzos, recursos y experiencia para brindar atención especializada a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en situación de discapacidad cognitiva y/o asociada de carácter permanente en condición de vulnerabilidad en el municipio de Villavicencio"** existen ciertos parámetros que dificultan la prestación del servicio por parte de una entidad privada con ánimo de lucro, las cuales son las siguientes:

- ✓ Es difícil pactar de manera precisa y determinable los resultados del contrato, esta situación se presenta cuando los resultados esperados del contrato tienen apreciaciones sobre la calidad o satisfacción de la población.
- ✓ los usuarios y la Entidad Estatal tienen dificultades para determinar la calidad del servicio prestado, evento que se presentan en servicios dónde el prestador cuenta con un conocimiento especializado que no es fácilmente adquirible por los beneficiarios.

Entonces como estas circunstancias se presentan, el Sistema de Compra Pública no es la mejor herramienta para satisfacer una necesidad con esas características, por eso se recurre a la contratación con una entidad privada sin ánimo de lucro.

Para estos casos se generan objetivos medibles y verificables y se realizará seguimiento a las acciones de la entidad.

**POR LO ANTERIOR, LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO SE CONVIERTEN EN LOS MEJORES COLABORADORES DEL SECTOR PÚBLICO PARA CUMPLIR SUS FINES.**

Las entidades privadas sin ánimo de lucro del municipio de Villavicencio que se especializan en la atención y beneficios atención especializada a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en situación de discapacidad cognitiva y/o asociada de carácter permanente ofrecen los siguientes servicios con ofertas económicas o sin prestación:

| | |
|---|---|
| ✓ Fortalecimiento de Capacidades y habilidades con profesionales en Pedagogía Infantil, Psicología<br>✓ Clase de Educación Física<br>✓ Clase de Danza, arte culinaria y panadería | ✓ Refrigerio<br>✓ Almuerzo<br>✓ Transporte (casa-centro de atención- casa)<br>✓ Clase de Música<br>✓ Salidas pedagógicas |

| | |
|---|---|
| ✓ Clase de sistemas | ✓ Taller escuela de Padres |

Las entidades con ánimo de lucro pueden llegar a ofrecer estos beneficios, pero cómo están enfocados también en el servicio terapéutico, manejan población en condición de discapacidad remitida de entidades prestadoras del servicio de salud por lo cual se hace más complejo el servicio y además dichas entidades no les ofrecen a los beneficiarios cierto tipo de servicios de forma gratuita como lo hacen la entidades sin ánimo de lucro.

## MATRIZ DE RIESGOS

| AREA DE RIESGO | CAUSAS | EFECTOS |
|---|---|---|
| **Riesgos Económicos** | -fluctuación de los precios en el mercado.<br>-Especulación en el mercado por fuerza de trabajo o insumos requeridos | Ingresos o costos operativos que difieren de los esperados |
| **Riesgos sociales o políticos** | -Cambios en políticas gubernamentales<br>-Huelgas o problemáticas con la población | Costos que difieren de lo esperado, debilidades en el funcionamiento operativo |
| **Operación** | -Monto de la inversión menor del esperado | -sobrecostos para llevar a cabo el objeto contractual |
| **Financieros** | -Baja financiación o menor consecución de recurso | -Incremento de los costos del financiamiento y reducción de los ingresos reales |
| **Naturaleza** | -Eventos causados de manera natural sin intervención del hombre | -suspensión de las obligaciones estipuladas en el contrato |

## EVALUACIÒN DEL IMPACTO DE LOS RIESGOS

| ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ESCALA | | | | | | | | | | |
| | PROBABILIDAD | | | | | IMPACTO | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Economicos | | | X | | | | X | | | |
| Sociales | | | X | | | | X | | | |
| Operación | | | | X | | | | X | | |
| Financieros | | | | X | | | | X | | |
| Naturaleza | | | X | | | | | | X | |
| | BAJO | | MEDIO | ALTO | | BAJO | | MEDIO | ALTO | |

| ENTIDAD PRIVADA CON ANIMO DE LUCRO | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ESCALA | | | | | | | | | | |
| | PROBABILIDAD | | | | | IMPACTO | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Economicos | | | X | | | | | X | | |
| Sociales | | | X | | | | | X | | |
| Operación | | | | X | | | | | X | |
| Financieros | | | | X | | | | | X | |
| Naturaleza | | | X | | | | | | X | |
| | BAJO | | MEDIO | ALTO | | BAJO | | MEDIO | ALTO | |

*Se demuestra mediante el análisis y la evaluación de riesgos, que por el objeto y razón de este contrato, se obtiene un menor y mejor manejo del riesgo al contratar una entidad privada sin ánimo de lucro.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO QUE AUMENTAN EL VALOR POR DINERO AL CONTRATAR UNA ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

| | |
|---|---|
| **EFICACIA** | Mide el grado de cumplimiento de un objetivo/ o de los planteados en el contrato<br>➢ Porcentaje de población objetivo atendida en relación a las programadas<br>➢ Bienestar percibido por la población atendida en relación anterior al beneficio obtenido |

| | |
|---|---|
| **EFICIENCIA** | -Mide la relación entre los productos y servicios generados con respecto a los insumos o recursos utilizados.<br>➢ Costo promedio durante la vigencia por persona atendida<br>➢ Costo promedio de los beneficios entregados |
| **CALIDAD** | -Mide atributos, capacidades o características que deben tener los bienes o servicios para satisfacer adecuadamente los objetivos del programa<br>➢ Grado de satisfacción de los usuarios<br>➢ Tiempo de respuesta a requerimiento de los beneficiarios<br>➢ Porcentaje de reclamos sobre casos atendidos |
| **ECONOMÌA** | Mide la capacidad del programa para generar o movilizar adecuadamente los recursos financieros. Economía es una dimensión de eficiencia.<br>➢ Ingresos propios generados sobre el presupuesto<br>➢ Presupuesto ejercido respecto del presupuesto total |

El indicador del manejo del riesgo lo observamos en la matriz de riesgos y evaluación anterior. Aunque en el mercado encontremos más oferta adicional a la de entidades privadas sin ánimo de lucro, las actividades realizadas por las entidades sin ánimo de lucro en el presente objeto contractual, representa un mayor valor por dinero (Incremento de la eficacia, eficiencia, economía, calidad y manejo del riesgo).

## DETERMINACIÓN DE RECONOCIDA IDONEIDAD DE LA ENTIDAD PRIVADA SIN ANIMO DE LUCRO

"El artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017 exigen que la entidad sin ánimo de lucro que contrate con las Entidades Estatales en desarrollo de las normas citadas, sea de reconocida idoneidad. La idoneidad consiste en la cualidad de ser adecuado o apropiado para cumplir un fin y esta tiene que ser reconocida. Es decir, la Constitución Política solo autoriza a celebrar este tipo de contratos con entidades que cuenten con un reconocimiento público manifiesto" (Guía de Colombia Compra Eficiente)

- Correspondencia del objeto de la entidad privada sin ánimo de lucro y el programa o actividad prevista en el plan de desarrollo
- Capacidad del personal de la entidad privada sin ánimo de lucro
- Experiencia
- Estructura organizacional
- Indicadores de la eficiencia de la organización
- Reputación

**"Por lo cual, estos requisitos de reconocida idoneidad serán especificados en el Estudio Previo de este objeto contractual"**

### 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

#### 1.1. Importancia del sector contexto local y nacional

"El sector económico terciario o de servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional." (Banco de la República).

El sector servicios de Colombia muestra múltiples oportunidades, ya que cuenta con un crecimiento sostenido y se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales del país. El Gobierno Colombiano ha mostrado su interés por el desarrollo de este sector a través del Programa de Transformación Productiva, el cual tiene como objetivo desarrollar sectores de clase mundial dentro

de los que destacan, principalmente, los subsectores de servicios de software y tecnologías de información, así como tercerización de procesos de negocio, turismo de salud y ecológico.

El proceso de desarrollo económico ha llevado en los últimos años a la conformación de economías dominadas por los sectores terciarios. En una primera etapa de desarrollo, los sectores agropecuario y minero dominan la generación del valor agregado de un país. En las etapas posteriores, se inicia el desarrollo de la producción de bienes manufacturados para luego terminar con la consolidación de los servicios. De esta forma, se considera que la tercerización es un fenómeno que se acentúa en la medida en que los países alcanzan mayores niveles de ingresos.

"De acuerdo con los Indicadores de Desarrollo Mundial, la participación de las actividades terciarias en la generación del valor agregado es del 47% en países de ingresos bajos, 55% en el grupo de ingresos medios y 71% en aquellos de ingresos altos. En Colombia, por su parte, los servicios registran una participación del 56%, valor similar al observado en los países de ingresos medios pero inferior al promedio alcanzado en América Latina (67%)."(Bonet, Tercerización de estructuras económicas en Colombia, 2006)

La tercerización de la economía Colombiana ha sido reseñada por algunos autores. Kalmanovitz y López (2004) señalan que el fenómeno que se observa a lo largo del período 1950-2000, en el cual se da un aumento en la participación de los servicios de casi el 50%, podría ser identificado como un proceso de tercerización, que ha sido común a casi todos los países en desarrollo en la segunda mitad del siglo XX. Adicionalmente, Moncayo y Garza (2005) identifican una tercerización de la estructura productiva jalonado, principalmente, por las actividades de transporte y comunicaciones, financiero y servicios a las empresas y servicios de gobierno.

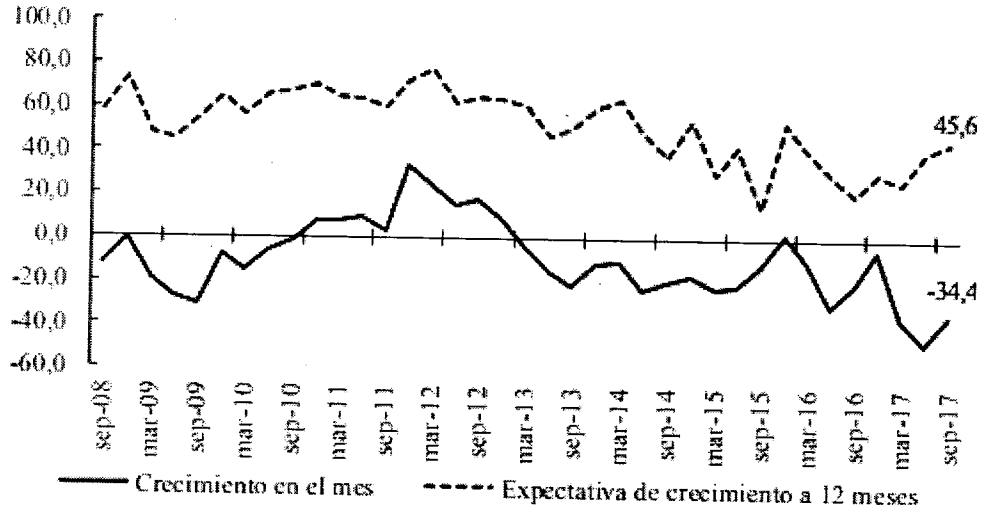
### 1.1.1 ENCUESTA MENSUAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (EMEE)

Con base en la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas del Banco de la República, las percepciones de crecimiento del volumen de ventas en el país para el tercer trimestre de 2017 fueron poco alentadoras, al registrar un balance promedio de -10,1%, que contrastó con el aumento de 7,0% observado en igual periodo del año anterior. Cabe señalar que el resultado del trimestre en el plano nacional prolongó la tendencia negativa reportada desde febrero del presente año.

**Gráfico 4**

**Llanos Orientales. Balance promedio trimestral del volumen de ventas**

(porcentaje)



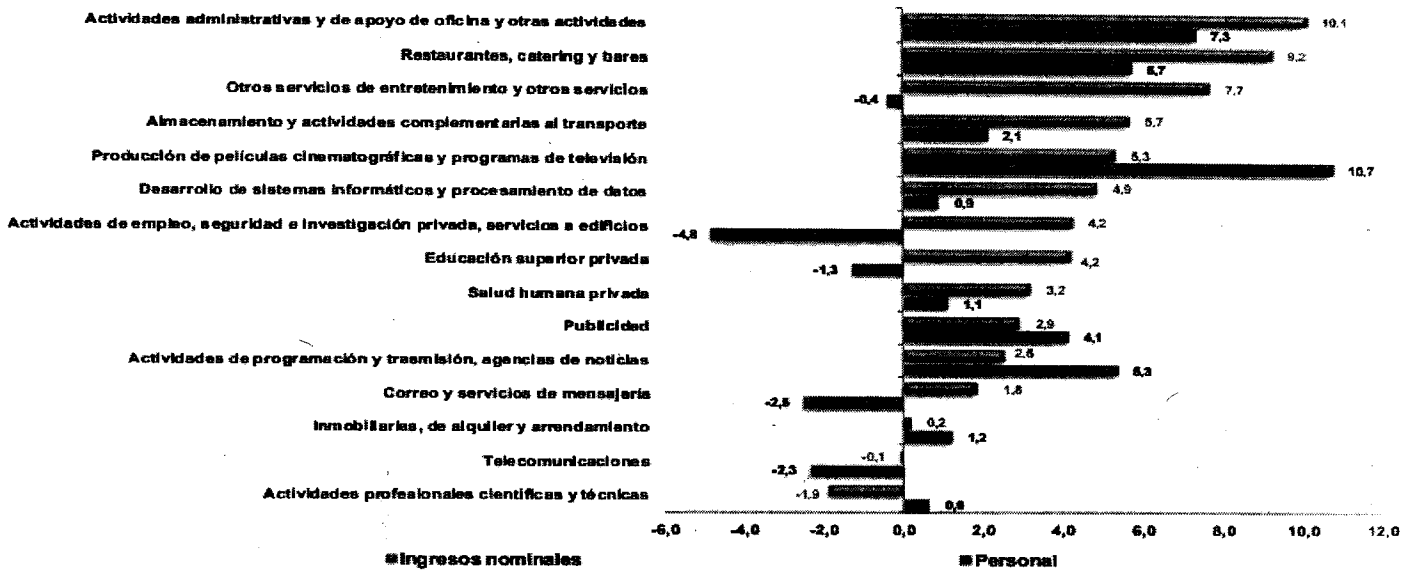

Fuente: EMEE - Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

Por regiones, con excepción del Eje Cafetero cuyo balance en el trimestre de estudio se ubicó en 10,3%, las restantes evidenciaron caídas, que de manera mayoritaria discreparon de los resultados alcanzados en similar periodo de 2016. De acuerdo con lo anterior, las bajas más pronunciadas se presentaron en Llanos Orientales (-34,4%), que exceptuando algunos meses, continuó con un comportamiento negativo que data de varios años atrás; mientras en el trimestre los malos resultados acompañaron a Suroccidente, -17,7%, Nororiente, -15,3% y Central Oriental, -15,0%, como los más significativos.

Por su parte, en cuanto a expectativas de ventas en los próximos 12 meses, si bien se mostraron positivas, reflejaron una desaceleración respecto a periodos anteriores al señalar un balance promedio nacional de 44,3%, inferior en 7,2 pp en el comparativo anual para el mismo lapso. En particular, Suroccidente (50,0%), Eje Cafetero (48,9%) y Bogotá (47,0%) fueron las zonas más optimistas; seguidas por Nororiente, Atlántica y Llanos Orientales.

**Evolución año corrido de los ingresos nominales y del personal ocupado por subsectores de servicios**

En lo corrido del año hasta el tercer trimestre de 2017, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios de otros servicios de entretenimiento y otros servicios (11,3%), restaurantes, catering y bares (9,7%), y actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (8,3%), respecto al mismo periodo del año anterior.




**FUENTE: DANE - MTS**

## 1.1.2 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB NACIONAL.

## -PIB NACIONAL HISTÓRICO ANUAL

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL A PRECIOS CORRIENTES
POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - Variaciones porcentuales trimestrales
Series desestacionalizadas*

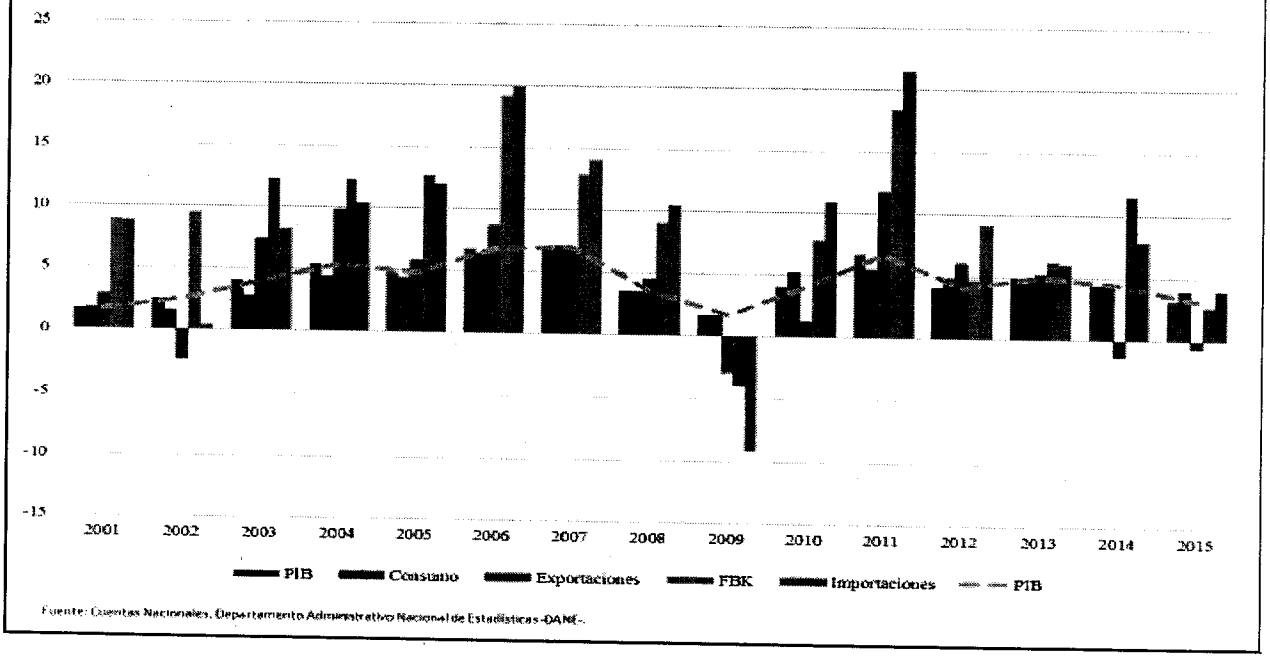
| RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA | 2015* | | | | | 2016* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | Anual | I | II | III |
| AGROPECUARIO, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA | 4,92 | 4,77 | -1,73 | -0,24 | **16,43** | 0,08 | 2,31 | 1,64 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | -13,79 | 17,78 | -4,63 | 7,33 | **-9,09** | 0,63 | -2,03 | 3,35 |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA | -2,83 | 3,41 | 1,18 | 6,17 | **9,00** | -4,77 | 0,19 | 2,05 |
| ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | 5,82 | -4,08 | 3,97 | 4,77 | **10,83** | 1,61 | 0,36 | 1,99 |
| CONSTRUCCIÓN | 4,26 | -0,23 | 4,17 | 3,08 | **9,08** | -1,07 | -0,47 | -0,10 |
| COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES | 2,60 | 1,78 | 2,07 | 4,15 | **10,02** | -0,19 | 1,80 | 1,63 |
| TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIÓN | 1,74 | -4,64 | 4,39 | 7,58 | **5,28** | 0,60 | -3,27 | 3,28 |
| ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS | 1,93 | 3,33 | 2,27 | 4,74 | **10,06** | 1,53 | 1,73 | 1,07 |
| SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES | 1,28 | 2,55 | 0,73 | 2,39 | **7,72** | 3,45 | 2,03 | 0,66 |
| Subtotal Valor agregado | 0,88 | 2,61 | 1,51 | 4,23 | **8,16** | 0,35 | 0,79 | 1,44 |
| IVA no deducible | 2,44 | -0,53 | -0,43 | 7,64 | **4,89** | 3,11 | 6,82 | 2,34 |
| Derechos e impuestos sobre las importaciones | -0,23 | 1,66 | -7,40 | -5,40 | **-5,34** | -3,21 | 0,97 | -4,80 |
| Impuestos excepto IVA | -0,65 | 7,60 | -11,00 | -1,55 | **9,55** | 4,58 | 2,53 | -7,59 |
| Subvenciones | 1,83 | -6,29 | 8,63 | 11,82 | **9,77** | -1,43 | -2,03 | 4,44 |
| Total impuestos | 1,20 | 2,45 | -4,79 | 3,40 | **5,50** | 3,26 | 5,16 | -1,39 |
| **PRODUCTO INTERNO BRUTO** | **0,91** | **2,59** | **0,97** | **4,16** | **7,93** | **0,60** | **1,17** | **1,18** |

* Cifras provisionales.
**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

"El Producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado" (Mankiw, 2012). El PIB mide dos cosas a la vez: el ingreso total de todas las personas en la economía y el gasto total en los bienes y servicios producidos en la economía. El PIB puede desempeñar el truco de medir tanto el ingreso como el gasto total, debido a que los dos son realmente lo mismo. Para una economía como un todo, el ingreso debe ser igual al gasto.

El PIB histórico nacional evidencia a lo largo de los últimos 5 años, una tendencia que se mantiene creciente en sus variaciones porcentuales, lo que indicia que la economía Colombiana se encuentra en crecimiento constante hasta final del 2015. En los dos primeros trimestres del año 2016 se presenta una disminución porcentual del PIB, que puede originarse a las políticas económicas y externalidades presentadas en el año actual. En segundo trimestre del presente año, surge un paro de transportadores a nivel nacional que permeó el sector de los alimentos incursionando en grandes alzas de precios en la mayoría de sus productos. Todo aumento de precios en la canasta familiar que se mantenga por dos meses, afecta el indicador de inflación, llevándolo al alza; Como consecuencia podemos evidenciar una reducción en el consumo u gasto de la población reflejada en el indicador del PIB. En el 2017 los resultados en comparación con el 2017 no son tan positivos debido a la disminución del ingreso de la nación para estos tres trimestres y pendiente el cuarto.

Gráfico 1. Producto interno bruto (PIB)
(precios constantes de 2005; variación porcentual anual)




Fuente: Cuentas Nacionales, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-.

| PRODUCTO INTERNO BRUTO (NACIONAL) ANUAL A PRECIOS CONSTANTES - MILES DE MILLONES DE PESOS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SECTOR SERVICIOS** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016 - I** | **2016 - II** |
| Comercio, reparación, resturantes y hoteles | 54.400 | 56.523 | 59.094 | 62.081 | 64.655 | 16.355 | 16.268 |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 33.455 | 34.757 | 35.915 | 37.594 | 38.137 | 9.699 | 9.434 |
| Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas | 88.215 | 92.676 | 96.936 | 102.493 | 106.875 | 27.382 | 27.749 |
| Actividades de servicios sociales, comunales y personales | 67.996 | 71.132 | 75.351 | 79.250 | 81.580 | 20.522 | 20.726 |
| **TOTAL DEL APORTE SECTOR SERVICIO** | 246.077 | 257.100 | 269.309 | 283.432 | 293.262 | 73.958 | 74.177 |
| **PRODUCTO INTERNO BRUTO (NACIONAL)** | 452.578 | 470.880 | 493.831 | 515.489 | 531.383 | 134.664 | 134.931 |
| **APORTE DEL SECTOR AL PIB** | **54%** | **55%** | **55%** | **55%** | **55%** | **55%** | **55%** |

**Fuente: Elaboración Propia-Datos Estadísticos del Banco de la República**

La participación que tiene el sector terciario o de servicios frente al PIB a precios constantes para el año 2015 fue del 55% y para el segundo trimestre del año 2016 fue del 55%. Esto indica que los ingresos percibidos a nivel nacional por el sector terciario/servicios permanecen casi constantes del año 2015 a lo que lleva corrido del año 2016. Puede concluirse que el sector se encuentra en un crecimiento sostenido y ocupa la mitad de la producción nacional anual, siendo un sector fundamental para la Economía.

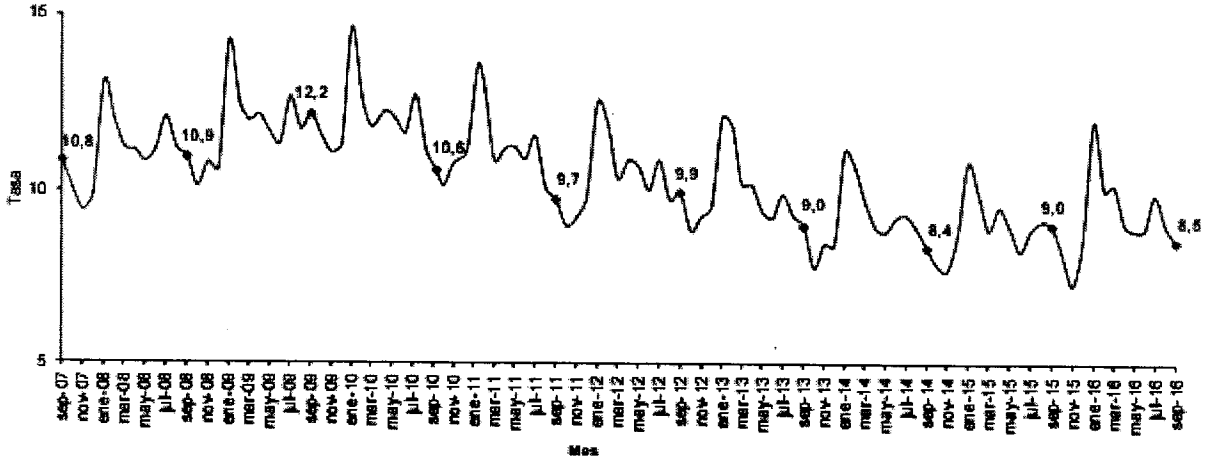
Los valores expresados en precios constantes son de utilidad para identificar el crecimiento en ventas/unidades de un sector económico, ya que no tiene en cuenta la influencia de la inflación en los bienes y servicios.

### 1.1.3 Empleo que genera el sector.

| Período | Población total | Población en edad de trabajar | | Población económicamente activa | | Desocupados | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Número de personas (miles) | Número de personas (miles) | % de la población en edad de trabajar | Número de personas (miles) | Tasa general de participación* | Número de personas (miles) | Tasa de desempleo** |
| | Indicadores anuales (promedio enero-diciembre) | | | | | | |
| 2001 | 39.676 | 29.747 | 75,0 | 18.604 | 62,5 | 2.782 | 15,0 |
| 2002 | 40.177 | 30.283 | 75,4 | 18.862 | 62,3 | 2.927 | 15,5 |
| 2003 | 40.679 | 30.828 | 75,8 | 19.392 | 62,9 | 2.724 | 14,0 |
| 2004 | 41.183 | 31.377 | 76,2 | 19.285 | 61,5 | 2.632 | 13,6 |
| 2005 | 41.686 | 31.936 | 76,6 | 19.329 | 60,5 | 2.280 | 11,8 |
| 2006 | 42.186 | 32.484 | 77,0 | 19.206 | 59,1 | 2.311 | 12,0 |
| 2007 | 42.690 | 33.039 | 77,4 | 19.258 | 58,3 | 2.152 | 11,2 |
| 2008 | 43.196 | 33.597 | 77,8 | 19.655 | 58,5 | 2.214 | 11,3 |
| 2009 | 43.706 | 34.155 | 78,1 | 20.935 | 61,3 | 2.515 | 12,0 |
| 2010 | 44.218 | 34.706 | 78,5 | 21.777 | 62,7 | 2.564 | 11,8 |
| 2011 | 44.735 | 35.248 | 78,8 | 22.446 | 63,7 | 2.426 | 10,8 |
| 2012 | 45.254 | 35.781 | 79,1 | 23.091 | 64,5 | 2.394 | 10,4 |
| 2013 | 45.774 | 36.307 | 79,3 | 23.292 | 64,2 | 2.243 | 9,6 |
| 2014 | 46.296 | 36.827 | 79,5 | 23.654 | 64,2 | 2.151 | 9,1 |
| 2015 | 46.819 | 37.342 | 79,8 | 24.173 | 64,7 | 2.156 | 8,9 |

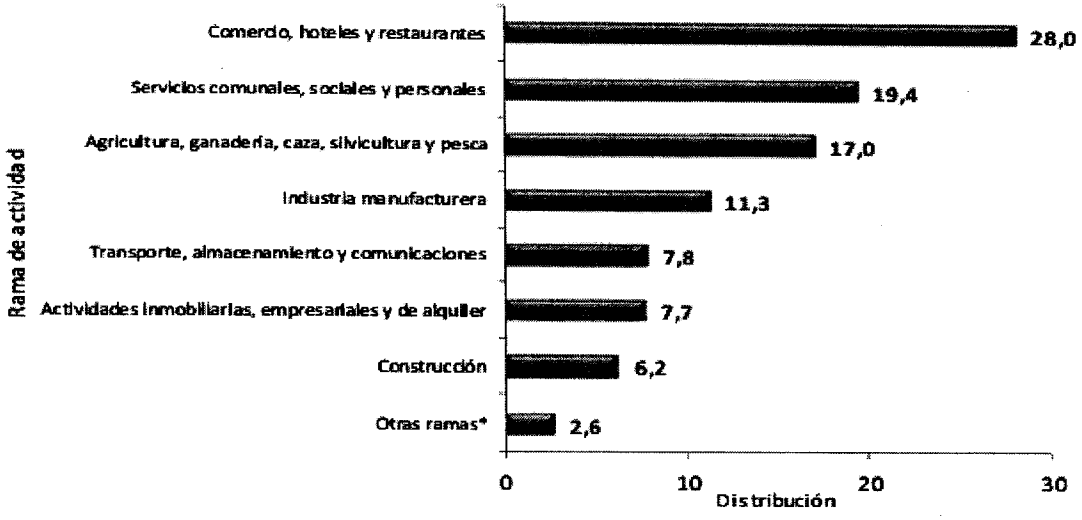
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que durante septiembre de 2016 la tasa de desempleo llegó a 8,5%, lo que representó una reducción frente al 9% que se registró en el mismo mes de 2015. Con este dato en Colombia hay 22,28 millones de personas trabajando, y hay cerca de 2,072 millones de colombianos desempleados. Entre julio y septiembre, las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fueron: **comercio, hoteles y restaurantes;** servicios comunales, sociales y personales y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Estas tres ramas captaron el 63,8% de la población ocupada.

**Tasa de desempleo**
**Septiembre (2007 - 2016)**




En los últimos tres meses las ciudades que más registraron desempleo fueron: Quibdó (16,6%), Cúcuta (15,1%) y Armenia fueron las ciudades que más registraron desempleo. Por otro lado, Bucaramanga (7,9%), Barranquilla y Montería fueron los centros urbanos con menor desocupación. Es importante comprender, que el resultado de este trimestre se encuentra aún determinado por el efecto del paro de transporte de carga en el mes de julio de 2016 en la generación de ocupados.

**Gráfico 19. Distribución porcentual de la población ocupada según rama de actividad Junio – agosto 2016**



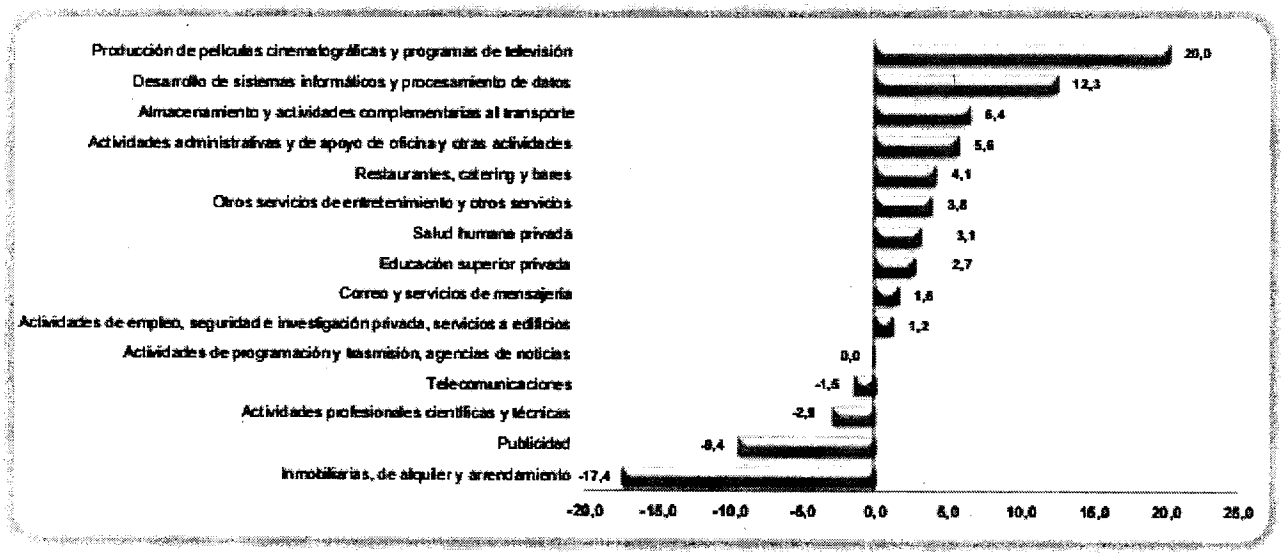

*Otras ramas: Explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; e intermediación financiera.
° Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

El empleo que aporta la actividad de servicios a nivel nacional es del 19,4% (Gráfico 19), siendo una de las principales generadoras de empleo, es un sector que permanece estable en el tiempo, manteniendo puestos de trabajo fijos.

## EVOLUCIÓN DE PERSONAL OCUPADO PROMEDIO POR SUBSECTORES DE SERVICIOS

Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión (20,0%), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (12,3%) y almacenamiento y actividades complementarias al transporte (6,4%), respecto al mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 2.
Variación anual del personal ocupado, según subsector de servicios
II trimestre de 2016[p]




Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
p Cifra provisional

## 1.2 ASPECTOS ECONÓMICOS

### 1.2.1 Inflación

"El fenómeno de la inflación se define como un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo" (Banco de la República). La inflación en muchas ocasiones es producida por el aumento de efectivo en la economía dado por el banco central de cada país, en este caso es el Banco de la República por medio del manejo de las tasas de interés y algunos instrumentos de Política Monetaria. La inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda, una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje analizado de la variación general de precios en el tiempo. En Colombia la medición de la inflación se realiza por medio del índice de precios al consumidor (IPC).

A nivel Nacional se puede encontrar información suministrada por el DANE de datos históricos de la inflación en Colombia.

Encontramos las variaciones más recientes de los años 2015-2016

| | | Variación anual (%) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Año | Mes | TOTAL | Alimentos | Vivienda | Vestuario | Salud | Educación | Transporte | Comunicaciones | Otros Gastos |
| 2015 | Enero | 3,82% | 5,41% | 3,48% | 1,46% | 3,40% | 4,16% | 3,21% | 1,96% | 2,32% |
| | Febrero | 4,36% | 6,77% | 3,40% | 1,47% | 3,72% | 4,70% | 3,46% | 4,35% | 2,54% |
| | Marzo | 4,56% | 7,37% | 3,61% | 1,51% | 4,15% | 4,72% | 3,07% | 3,70% | 2,99% |
| | Abril | 4,64% | 7,70% | 3,57% | 1,55% | 4,38% | 4,72% | 2,82% | 3,73% | 3,28% |
| | Mayo | 4,41% | 6,16% | 4,08% | 1,56% | 4,41% | 4,74% | 2,73% | 3,76% | 3,86% |
| | Junio | 4,42% | 6,20% | 3,59% | 1,73% | 4,52% | 4,76% | 3,35% | 4,20% | 4,03% |
| | Julio | 4,46% | 5,67% | 3,90% | 1,80% | 4,69% | 4,78% | 3,80% | 4,76% | 4,36% |
| | Agosto | 4,74% | 6,11% | 3,99% | 1,95% | 4,70% | 4,88% | 4,43% | 4,80% | 4,78% |
| | Septiembre | 5,35% | 7,30% | 4,19% | 2,23% | 4,65% | 4,97% | 5,23% | 4,78% | 5,31% |
| | Octubre | 5,89% | 8,80% | 4,49% | 2,51% | 4,82% | 5,03% | 5,04% | 4,83% | 5,72% |
| | Noviembre | 6,39% | 9,81% | 5,00% | 2,92% | 5,11% | 5,08% | 4,98% | 4,60% | 6,24% |
| | Diciembre | 6,77% | 10,85% | 5,38% | 2,99% | 5,30% | 5,11% | 4,87% | 4,70% | 6,90% |
| 2016 | Enero | 7,45% | 12,26% | 6,05% | 3,45% | 6,08% | 5,16% | 4,51% | 5,00% | 7,50% |
| | Febrero | 7,59% | 11,86% | 6,31% | 3,81% | 6,42% | 6,39% | 4,91% | 2,54% | 8,10% |
| | Marzo | 7,98% | 12,35% | 6,58% | 4,07% | 6,63% | 6,39% | 5,35% | 3,93% | 8,56% |
| | Abril | 7,93% | 12,63% | 5,90% | 4,28% | 6,89% | 6,41% | 5,67% | 4,00% | 8,87% |
| | Mayo | 8,20% | 13,46% | 5,98% | 4,43% | 7,18% | 6,41% | 6,23% | 3,96% | 8,66% |
| | Junio | 8,60% | 14,28% | 6,47% | 4,57% | 7,67% | 6,43% | 5,91% | 3,64% | 8,80% |
| | Julio | 8,97% | 15,71% | 6,34% | 4,64% | 7,83% | 6,43% | 5,67% | 3,79% | 8,77% |
| | Agosto | 8,10% | 13,06% | 6,09% | 4,75% | 8,20% | 6,46% | 5,39% | 3,71% | 8,67% |
| | Septiembre | 7,27% | 10,61% | 6,02% | 4,65% | 8,62% | 6,49% | 4,78% | 5,27% | 8,40% |

Para el mes de septiembre del año 2016 se registró una inflación del 7,27%, la cual procede de una disminución en el índice general de precios a finales de Julio, dada mayormente por un incidente externo en el sector del transporte, ocasionando paros, elevando los precios de los alimentos durante este trimestre.

La variable de otros gastos se ha incluido debido a que puede representar inversiones públicas en infraestructura, centros educativos, bodegas, religión, servicios etc. Este rubro se encuentra por encima del total de la inflación nacional, lo que puede justificar un aumento de precios en estos sectores juntos con sus bienes y servicios complementarios.

## 1.2 ASPECTOS LEGALES

| |
|---|
| **Marco Normativo Constitucional**<br><br>Constitución Política De 1991 |
| **Marco Normativo Legal**<br><br>• Ley 80 De 1993<br>• Ley 1150 De 2007<br>• Ley 1474 De 2011<br>• Decreto Ley 019 De 2012 |
| **Marco Reglamentario Nacional**<br><br>• Decreto 1082 De 2015<br>• Decreto 3054 De 2013 |

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en la Secretaría de gestión social y participación ciudadana, se analizó el comportamiento de contratación anterior de este tipo de servicio, teniendo en cuenta.

| CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR | CONCLUSIÓN |
|---|---|
| Modalidad de selección del contratista | CONVENIO |
| Número y fecha del contrato | CONVENIO 552 De 2016 |
| Objeto del contrato | AUNAR RECURSOS Y EXPERIENCIA PARA OFRECER ATENCION ESPECIALIZADA A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, JOVENES Y ADULTOS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD (DEFICIT COGNITIVO DE LEVE A MODERADO, SENSORIAL, SINDROME DE DOWN Y FISICA) EN SITUACION DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO |
| Valor de los contratos y forma de pago | $ 95.500.000 |
| Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos | 552/ 2016 |
| Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones | Ninguno |
| Garantías exigidas en los procesos de contratación y ocurrencia de siniestros | 1. **Cumplimiento** en cuantía equivalente al 10% del valor del contrato, con vigencia igual al plazo de ejecución y 4 meses más<br>2. Calidad del Servicio<br>3. **Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones.**<br>4. **Responsabilidad Civil Extracontractual** |

### 2.1 Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio.

La secretaría de gestión social y participación ciudadana, ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

**NOMBRE DE LA ENTIDAD**: Salado blanco Huila

**OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:** Desarrollar un programa de bienestar social para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en condición de discapacidad en el municipio de Salado blanco mediante la asistencia, acompañamiento, y participación en subprogramas de atención médica, de higiene oral, educación y productivos, cardiovasculares, mentales dirigidos por la ESE municipal, que permitan la satisfacción, libre desarrollo, integración social participación comunitaria y ciudadana de la población en condición discapacidad

**MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN**: Convenio

**VALOR DE LA CONTRATACIÓN:** $43.220.622

**REFERENCIA DEL PROCESO:** Convenio No. 008 del año 2016

**3** Indicador de eficacia= Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2017

Total de contribuciones del sector privado en el año 2017

El cual determina la eficacia del esfuerzo de la entidad sin ánimo de lucro para conseguir contribuciones del sector privado, a mayor índice, mayor es la dependencia de la ESAL de las contribuciones estatales, lo que indica poca capacidad de gestionar financiación privada.

El oferente deberá acreditar un Indicador de Eficacia menor o igual a 30

## 3.2 ¿CÚAL ES LA DINAMICA DE LA PRODUCCION, DISTRIBUCIÓIN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS?

En el contrato están integrados los costos de recurso humano y costos operativos, pólizas y seguros e impuestos; los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, los cuales se cuantifican de conformidad con los productos, servicios y actividades solicitados en el contrato.

**MARITZABEL RAMÍREZ GÓMEZ**
**SECRETARIA DE GESTION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA**

| NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO | FIRMA |
|---|---|---|
| V°B°:: Patricia Méndez Serna | Directora Grupos De Especial Protección | |
| Proyecto componente técnico: | Sebastián Pisco / Contratista | |