



**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD**

Proyecto:

**FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL
CAUCA POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA
GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL
CAUCA**

Santiago de Cali, junio de 2021

Contenido

1.	DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	4
1.1.	NOMBRE DEL PROYECTO.....	4
1.2.	ENTIDAD RESPONSABLE	4
1.3.	LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO:.....	4
1.4.	TIPOLOGÍA.....	4
2.	CONTRIBUCIÓN A LAS POLÍTICAS.....	4
2.1.	CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	4
2.2.	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL o SECTORIAL.....	5
2.2.1.	Sector FUT	5
3.	ELEMENTOS PREMILINARES	7
4.	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
4.1.	ARBOL DE PROBLEMAS	8
4.2.	PROBLEMA CENTRAL Y SU MAGNITUD.....	8
4.2.1	Descripción de la situación existente con respecto al problema.....	9
4.2.2	Magnitud del problema central.....	10
4.3	CAUSAS DEL PROBLEMA.....	11
4.3.1	Causas directas del problema	11
4.3.2	Causas indirectas del problema.....	11
4.3.3	Magnitud de las causas:	11
4.4	EFFECTOS	11
4.4.1	Directos	11
4.4.2	Indirectos.....	12
5.	ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	12
5.1	RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.....	13
6.	POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO	13
6.1.	POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA	13
6.2.	POBLACIÓN BENEFICIADA CON LA INTERVENCIÓN	15
7.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	16
7.1.	GENERAL.....	16
7.2.	ESPECÍFICOS:.....	17
7.3.	RELACIÓN CAUSAS OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
8.	ALTERNATIVA DE SOLUCION.....	17

8.1. SELECCIÓN DE SOLUCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ALTERNATIVA SELECCIONADA.....	18
8.1.1. Selección.....	18
8.1.2. Descripción.....	18
8.1.3. Aspectos técnicos del proyecto	20
9. ESTUDIOS DE NECESIDADES	21
9.2. DEMANDA A SATISFACER (HISTÓRICO Y PROYECTADO).....	22
9.3. CÁLCULO DEL BALANCE DE LA OFERTA Y LA DEMANDA (DÉFICIT).....	23
10. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA.....	23
11. CADENA DE VALOR:	24
12. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	26
12.1. PRESUPUESTO.....	26
12.1. CRONOGRAMA	29
13. ANÁLISIS DE RIESGOS.....	30
13.1. Riesgos y supuestos	31
14. INGRESOS Y BENEFICIOS	32
14.1. DEFINICIÓN DEL INGRESO O BENEFICIO	32
14.2. CUANTIFICACIÓN DE BENEFICIOS.....	32
15. INDICADORES DE PRODUCTO E INDICADORES DE GESTIÓN.....	32
15.1. INDICADORES ALINEADOS AL SISTEMA DEPARTAMENTAL.....	32
15.1.1. De resultado.....	32
15.1.2. De producto	33
15.2. INDICADORES PARA LA MGA.....	33
15.2.1. De producto	33
15.2.2. De gestión.....	34
16. ESQUEMA FINANCIERO	36
16.1. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL.....	36
16.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	36
17. INFORMACIÓN AMBIENTAL.....	36
18. DOCUMENTOS DE CONSULTA	36
19. RESPONSABLE	38

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL VALLE DEL CAUCA POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS”

1.2. ENTIDAD RESPONSABLE:

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

1.3. LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Valle del Cauca	Los 42 municipios del Valle del Cauca	Departamento del Valle del Cauca

1.4. TIPOLOGÍA

Tipología del proyecto	Tipo de Inversión del Proyecto
General	Territorial

2. CONTRIBUCIÓN A LAS POLÍTICAS

2.1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

SECTOR	36. TRABAJO
PROGRAMA	3602 generación y formalización del empleo
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	2018-2022) Pacto por Colombia
PACTO	3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados
LÍNEA	300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 “*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*” de la siguiente manera:

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea 300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva.

Indicadores de producto						
Sector	Programa	Indicador	Línea base	Meta del cuatrienio	ODS asociado (principal)	ODS asociado (secundario)
Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Emprendimientos inclusivos fortalecidos	17.700	18.500		 

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad.

2.1.1. PRODUCTO PRINCIPAL DEL PROYECTO

Servicio de gestión para el emprendimiento (3602013)

2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL o SECTORIAL

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL				PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL O MUNICIPAL		
Plan de desarrollo Deptal o Sectorial	ESTRATEGIA	PROGRAMA	SUBPRO-GRAMA	Plan de desarrollo Municipal	Estrategia	Programa
Valle Invencible 2020 – 2023	LET3.	Pg30102 Asociatividad y Desarrollo Empresarial	Sp3010201. Fortalecimiento de capacidades y competencias para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el Desarrollo Empresarial	N/A	N/A	N/A

2.2.1. Sector FUT

A.13 - Promoción del desarrollo

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Departamental “Valle Invencible 2020-2023”, así:

2.2.1.1. Línea Estratégica Territorial- LET3: Polos de desarrollo urbano para la competitividad y equidad.

- 2.2.1.2. Objetivo Estratégico:** Impulsar la productividad de los polos de desarrollo, desconcentrando y descentralizando actividades en las ciudades intermedias, menores y centros urbano-rurales para recuperar su importancia económica y social, mediante el trabajo conjunto de la comunidad, los sectores privados, académicos y de gobierno, como espacios integrales generadores de desarrollo con ofertas diferenciadas que le permitan ganar competitividad y equidad.” (Gobernación Valle del Cauca, 2020)
- 2.2.1.3. Línea de Acción 301. VALLE DEL CAUCA: CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL:** esta línea de acción busca generar las condiciones necesarias para impulsar el desarrollo económico y social de departamento a través de la diversificación productiva, la generación de empleo y la innovación y el impulso del sector productivo del departamento.
- 2.2.1.4. Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL:** “Fortalecimiento de capacidades, así como oportunidades para el inicio, crecimiento o consolidación de las unidades económicas; así como estrategias de economía solidaria y cooperación, como medio de recuperación de la economía local” (Gobernación Valle del Cauca, 2020).
- 2.2.1.5. Subprograma Sp3010201. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN:** “generar capacidades, competencias y habilidades técnicas en el capital humano de la región, así como abrir espacios y estrategias para acceder a servicios financieros y comerciales. Igualmente, con procesos asociativos productivos, busca acercar oferta demanda para mejorar procesos comerciales, cruzando criterios de comercio justo, responsabilidad empresarial y condiciones de mercado, involucrando TICs e innovación. (Gobernación Valle del Cauca, 2020)
- 2.2.1.6. Meta de Resultado:** MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno.
- 2.2.1.7. Meta de Producto:** MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.
- 2.2.1.8. Meta de Producto:** MP301020100105. Realizar 120 espacios interactivos Valle INN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio.

3. ELEMENTOS PREMILINARES

“Según datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, las Pymes son las responsables del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial.” (Compensar, s.f) en Colombia, según un artículo publicado por el diario el Espectador¹, en el 2018 el país tenía 2.540.953 MiPymes, que correspondían al 90% de las empresas del país, siendo responsables del 65% de la fuerza laboral a nivel nacional y el 30% del PIB, para el 2019, en palabras del Ministerio de trabajo², según cifras del DANE, las MiPymes “representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia.”, teniendo así un 5% de incremento en la participación del PIB y un 15% en la generación de empleo en solo un año, además, según cifras de PROCOLOMBIA³, para ese mismo año las MiPymes representaron el 75,1% de las empresas exportadoras del país, estas cifras nos hablan de la importancia de las Mipymes en la dinámica económica del país, como generadoras de empleo y su potencial para jalonar el desarrollo económico nacional.

Según cifras del proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) “Colombia ocupa el puesto 11 en el mundo y el puesto 6 en América Latina y el Caribe con el mayor porcentaje de empresarios nuevos después de Brasil (15,8%), Guatemala (14,6%), Chile (11,0%), Ecuador (10,8%) y Panamá (7,5%).” (Varela Villegas, y otros, 2020) sin embargo, “*En países de la OCDE y América Latina, más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en los primeros cinco años de vida. Sólo en el primer año desaparecen, en promedio, entre el 20 y 30% de las empresas nacientes. A partir de este año el porcentaje de compañías que mueren aumenta aproximadamente 10 puntos porcentual-les cada periodo,*” (CONFECAMARAS, 2017), para el caso colombiano, según “Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), la mitad de las Mipymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero.” (El Espectador, 2018), ahora bien, según estudios de Confecámaras ⁴ aproximadamente el 98% de los emprendimientos que mueren anualmente están categorizados como Microempresas, estos datos, tiene como resultado que menos del 30% de las empresas nuevas en un periodo de cinco años logren sobrevivir.⁵

¹ El Espectador. (16 de marzo de 2018).

² Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019)

³ Procolombia. (18 de febrero de 2020)

⁴ CONFECAMARAS. (agosto de 2017).

⁵ CONFECAMARAS. (agosto de 2017).

4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

4.1. ARBOL DE PROBLEMAS

Tabla 1. Árbol de problemas

Efecto Indirecto 2 nvl	Aumento de los índices de desempleo y reducción de calidad de vida	
Efecto Indirecto 1 nvl	Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas	Bajo desarrollo económico local y regional
Efecto Directo	Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.	Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado
Problema central	Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles	
Causas Directas	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.
Causa Indirecta 1nvl	Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.
Causa Indirecta 2nvl	Baja cultura emprendedora y empresarial del departamento	Desconocimiento de los emprendedores sobre la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca causada por baja difusión de la información.

4.2. PROBLEMA CENTRAL Y SU MAGNITUD:

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

4.2.1 Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el caso del departamento del Valle del Cauca, para el 2020, en cifras de la cámara de comercio de Cali se registró una caída de 5,4%⁶ en la creación de nuevas empresas y una baja del 10% de las empresas que renovaron su matrícula mercantil con respecto al 2019, para los municipios de Cali, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo, por su parte, las otras cámaras de comercio reportaron las siguientes cifras:

Cámara	% Variación Empresas renovaron su RM	% Variación empresas creadas	No. Empresas renovaron su RM	No. Empresas creadas
Palmira ⁷	-8%	-1,1%	8.557	2.555
Buenaventura ⁸	-9,5%	-5,9%	5.541	1.306
Cartago ⁹	-9,4%	-3,9%	6.826	1.495
Tuluá ¹⁰	-4%	-4%	10.053	2.058

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las cámaras de comercio del Valle del Cauca

Como se puede ver en la tabla anterior, todas las cámaras de comercio del valle presentaron una variación negativa en la renovación del registro mercantil y la creación de nuevas empresas, teniendo en cuenta que no hay cifras específicas de la participación de las MiPymes dentro de la estructura empresarial del Valle del Cauca, se puede afirmar que está por encima del 90%, pues según cálculos realizados a partir de la información de las cámaras de comercio de palmira y Tuluá, la participación de la Mipymes es de 99,26% y 99,8% correspondientemente.

Teniendo en cuenta las cifras y estadísticas de mortalidad de emprendimientos y Mipymes en los primeros años de su funcionamiento, y la importancia de las Mipymes dentro del ecosistema empresarial del Valle del Cauca, se hace necesario revisar los principales factores que influyen en la alta mortalidad de las empresas. Si bien hay factores exógenos bajo los cuales los emprendedores no pueden tener un impacto directo, tales como las dinámicas propias del mercado financiero, los cambios en su sector, las condiciones sociopolíticas y naturales, entre otros, y los cuales no son de objeto del presente proyecto dado que la gobernación del Valle del Cauca no tiene control sobre los mismos, se debe hacer especial énfasis en las variables en las que el emprendedor puede incidir directamente en las primeras etapas de funcionamiento del negocio, estas variables, están determinadas por las competencias y habilidades propias del emprendedor, en este sentido, puede afirmarse que hay un bajo nivel de competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, tal como lo respalda Sepúlveda y Gutiérrez, hay un “Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado” (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016) a lo que se le suma “la inexperiencia, falta conocimiento en administración de empresas, falta de dedicación,...” (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021) entre otros, además de la baja capacitación del emprendedor,

⁶ (Camara de Comercio de Cali, 2021)

⁷ (Camara de comercio de palimira, 2021)

⁸ (Camara de Comercio de Buenaventura, 2021) Las cifras solo incluyen las empresas del sector comercio e industria.

⁹ (Camara de comercio de Cartago, 2021)

¹⁰ (Camara de comercio de Tuluá, 2021)

planes de negocios mal elaborados y la falta de indicadores y seguimiento apropiados para la toma de decisiones. Tal como lo señala la firma consultora IARA Consulting Group en un artículo del periódico el Espectador “el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan.” (El Espectador, 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene como resultado dos causas directas que llevan a tener bajas capacidades en los emprendedores, siendo la primera, la falta de educación en estos temas; según el proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que analiza la dinámica empresarial del país, para el 2019 la educación empresarial ha tenido tendencia a la baja, con respecto a los años anteriores, pues “los expertos siguen considerando que las enseñanzas relacionadas con educación empresarial en los ciclos de básica y secundaria son insuficientes.” (Varela Villegas, y otros, 2020), lo que genera un impacto negativo, pues esta falta de educación en los niveles básicos de formación “puede impactar, directamente, los valores sociales y la percepción de la creación de empresas como un proyecto de vida deseable.” (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021), esta falta de educación se debe a una baja cultura emprendedora y empresarial del país, pues si bien, algunos componentes de emprendimiento se abarcan en la formación profesional, solo un selecto grupo de los graduados de educación media, tiene los medios para ingresar a cursar una formación técnica, tecnológica o universitaria. En contraste, también debe tenerse en cuenta que el acceder a algún programa de educación profesional, no es garantía para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

Como segunda causa, y tal como lo indican Almagro Gavira & Manzano, la falta de experiencia es uno de los factores que influyen en los altos índices de mortalidad de las Mipymes, pues en algún sentido, la falta de acompañamiento de talento humano calificado para orientar la toma de decisiones durante los primeros años de ejecución, puede ser un factor determinante en la supervivencia de un nuevo negocio, a lo anterior, se le suma la falta de espacios de intercambio de conocimiento en los que los microempresarios pueden compartir experiencias, fortalecer su saberes, aclarar dudas en temas específicos, generar reconocimiento y motivación a partir de casos de éxito empresarial.

Si bien hay programas que brindan formación a empresas y emprendedores, pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio a lo que se le suma el desconocimiento de la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca derivada de la baja difusión que se realiza, lo que hace necesario; fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.

4.2.2 Magnitud del problema central:

Un informe de la OCDE indica que Colombia es el país con mayor autoempleo, con un 50.4% del total de las personas empleadas. La informalidad institucional (afiliación a la seguridad social y contrato) arroja valores por encima del 50% mientras que la informalidad medida por el DANE (Estructural) presenta valores alrededor del 45%. (Ver Mora 2017 para un análisis de la informalidad en Colombia). En el Valle del Cauca esta cifra se redondea a 48.0%; es decir que del total de las 2.200.000 personas ocupadas

que tiene el Valle del Cauca, 1.056.000 se encuentran en la informalidad. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los emprendimientos que se encuentran en el Valle del Cauca, están conformados por un promedio de cinco personas, se tendría aproximadamente 211.200 emprendimientos en el departamento, funcionando en la informalidad, los cuales requieren una intervención por parte de la Gobernación.

4.3 CAUSAS DEL PROBLEMA

4.3.1 Causas directas del problema

1. Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial.
2. Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.2 Causas indirectas del problema

- 1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial
- 2.1 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.3 Magnitud de las causas:

La causa No. 1, se determina como deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial, refleja principalmente la necesidad de fortalecer los emprendedores en temas de emprendimiento y gestión empresarial a esas 211,200 iniciativas que operan desde la informalidad, a lo cual se podría dar alcance desde un mínimo de dos espacios de acompañamiento y formación por cada una de las 4 subregiones del departamento y que se puedan fortalecer través del presente proyecto.

Adicionalmente se considera que la Gobernación no está aprovechando todo el potencial que brinda actualmente la tecnología para llegar a un gran número de emprendedores. Es por eso que el desarrollo de espacios interactivos para el intercambio de experiencias en el ámbito empresarial se vuelve crucial para el nivel de competencia que reclama el departamento.

4.4 EFECTOS

4.4.1 Directos

1. Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.
2. Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado

4.4.2 Indirectos

1.1 Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas

2.1 Bajo desarrollo económico local y regional

5. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES.

Tabla 2. Matriz de involucrados

Rol	Actor	Participación en el proyecto	Interés	Contribución
Otro	Emprendedores y empresarios en fase temprana	Beneficiario	Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.
Departamento	Gobernación del valle del cauca	Cooperante	Contribuir al fortalecimiento de competencias emprendedoras para mejorar los índices de mortalidad empresarial y dinamizar la reactivación económica del departamento.	*Talento Humano calificado para el logro de los objetivos del proyecto. *Financiación del proyecto
Otro	Aliados privados	Cooperante	Articular la oferta entre entidades para desarrollar alianzas que permitan la optimización de recursos y esfuerzos	*Alianzas para realizar oferta de programas complementarios a Valle INN
Otros	Entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial	Cooperante	Apalancarse en los servicios Valle INN para fortalecer y generar nuevos emprendimientos.	*Información de empresarios y emprendimientos. *Alianzas para maximizar la difusión del programa.

5.1 RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES:

Se identificaron cuatro grupos o actores interesados en el desarrollo del proyecto, el primer grupo corresponde a los beneficiarios directos, es decir los emprendedores, los micro, pequeños y medianos empresarios del Valle del cauca que tiene un interés latente en fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.

El segundo actor es la gobernación del valle del Cauca, pues es la entidad que financiará la ejecución del presente proyecto y la mayor interesada en dar cumplimiento a las metas del plan de desarrollo departamental, así mismo, a través de la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad facilitará el equipo de talento humano calificado para ejecutar el proyecto, a fin de dar valor agregado a los grupos de interés y contribuir al desarrollo económico regional.

El tercer grupo corresponde a los aliados privados, que fomentan el emprendimiento y el desarrollo empresarial a nivel departamental y nacional, dentro de esta se encuentran las Universidades, cajas de compensación, incubadoras y otros.

Por último, tenemos a las entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial, tales como las secretarías de desarrollo económico de los municipios, alcaldías del departamento, Bancoldex, SENA, IMPULSA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de agricultura y las cámaras de comercio.

6. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO:

6.1. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA:

La población afectada por el problema se divide en dos, la población afectada directamente y la indirecta; la primera corresponde a los emprendedores del Valle del Cauca que necesitan fortalecer sus competencias de emprendimiento para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, específicamente en el territorio vallecaucano, ya que es el territorio que se impactará con el presente proyecto, por tanto, se puede hablar de dos grupos:

Potenciales emprendedores: este primer grupo corresponde a la cantidad de potenciales emprendedores que puede tener el valle del cauca, es decir, los habitantes del territorio que tiene las capacidades, habilidades, conocimientos y no tiene miedo al fracaso para crear empresas, pero que aún no han iniciado un proceso de emprendimiento, para el cálculo de esta cantidad se tomará como punto de partida los datos resultados Investigación GEM del 2019 que puntúa la apreciación positiva en 58% de los colombianos frente a tres variables: las oportunidades para emprender, el no tener miedo al fracaso y los conocimientos y experiencia. Teniendo en cuenta que los son más propensos a emprender se aplicará el porcentaje de la GEM de potenciales emprendedores a la cantidad de egresados de educación profesional en el valle del cauca del 2015 al 2018, ya que son los datos disponibles en el momento, teniendo como resultado:

Tabla 3. Cálculos potenciales emprendedores

Año	2015	2016	2017	2018
Egresados Formación Profesional	27.168	30.697	32.912	36.602
Potenciales emprendedores	15.757	17.804	19.089	21.229
Total Potenciales emprendedores	73.880			

Fuente: Min Educación, estadísticas generales de educación superior 2018, Valle del Cauca

MiPymes del Valle: Este segundo grupo corresponde a la cantidad de MiPymes concentradas en el territorio Vallecaucano, para efectos de este proyecto, se tomará las cifras de empresas nuevas registradas ante la cámaras de comercio del departamento en los últimos 4 años¹¹, según información de la cámara de comercio de Cali, estas cifras que corresponden a 2017: 26.507, 2018:27.619, 2019:30.469 y 2020:28.839, debe tenerse en cuenta que según datos las MiPymes corresponden al 90% del entretejido empresarial además, según cifras presentadas por CONFECAMARAS ¹² sobre la mortalidad de las empresas en el 2017, tenemos que la | tasa de supervivencia de las empresas es: 1° año 78,3%, para 3° año 61% y para 5° año 42,9%, aplicando los cálculos correspondiente tenemos:

Tabla 4. Cálculo potenciales MiPymes Afectadas

Año	2017	2018	2019	2020
Cantidad de empresas creadas	26.507	27.619	30.469	28.839
Calcula empresas sobrevivientes	16.169	21.625	23.857	28.839 [#]
Cálculo MiPymes	14.552	19.462	21.471	25.955
Total potenciales Mipymes¹³ afectadas	81.440			

Además de lo anterior, tenemos una población que es afectada indirectamente, esta corresponda a las personas empleadas por las empresas, pues en el valle del cauca Las MIPYMES representan el 87,2%, de las organizaciones de bienes y servicios que generan el 68% del PIB del departamento y el 82% del empleo formal, convirtiéndose en el motor de desarrollo, estabilidad económica y social de la región (Diario el País, 2018, Cámara de comercio de Cali 2018). Teniendo en cuenta que según una publicación del Franco-Ángel y colaboradores (2019): del total de las empresas colombianas el 92,3% son microempresas y el 7,2% son pymes, y asumiendo que el promedio de empleados de las empresas sea igual a la media de la cantidad de empleos definidos para su clasificación según la ley, es decir:

¹¹ Información tomada de la Cámara de comercio de Cali de los informes mensuales.

¹² CONFECAMARAS. (agosto de 2017)

¹³ Para efectos del proyecto se asume que por cada Mipyme hay una persona afectada, ya sea el director o gerente del negocio.

Tamaño empresa	No. Empleo * tamaño empresa	Media de empleos
Mediana	Entre 51 y 200	125
Pequeña	Entre 11 y 50	30
Micro	Entre 1 - 10	5

Teniendo en cuenta los anterior se puede asumir que la cantidad de empleados es igual a:

Tamaño de la empresa	Participación del total de empresas	No. De empresas	Promedio de trabajadores por empresa	Número total de trabajadores
Mediana	1,40%	363	125	45.421
Pequeña	5,80%	1506	30	45.162
Micro	92,30%	23956	5	119.782
Total		25.825¹⁴	Total	210.365

Ahora bien, teniendo en cuenta según datos de la cámara de comercio de Cali la distribución de empleos se da en proporción del 56% y 44% para hombre y mujeres correspondientemente, tenemos una distribución por genero igual a:

POBLACION AFECTADA POR GENERO		
POBLACION AFECTADA INDIRECTA	HOMBRES 56%	MUJERES 44%
210.365	117.805	92.561

Teniendo en cuenta lo anterior tendremos que la población total afectada = Afectados directos + afectados indirectos

Población total afectada = (81.440 + 73.880) + 210.365 = 365.685

6.2. POBLACIÓN BENEFICIADA CON LA INTERVENCIÓN:

Teniendo en cuenta el presupuesto del proyecto, así como las metas del Plan Departamental de Desarrollo y las cifras históricas de atención del programa Valle INN se impactará 25.000 emprendedores nuevos y/o Micro, pequeños y medianos empresarios, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 5. Distribución Población Objetivo

Tipo	FEMENINA	MASCULINO	LGTBI
%	69%	30,50%	0,50%
Total	17.250	7.625	125¹⁵

¹⁴ Se utiliza el cálculo de MiPymes para el 2020, ver tabla 4 Cálculo potenciales MiPymes Afectadas

¹⁵ Para efectos del cargue del proyecto en la MGA y en vista que no hay un ítem específico para la población del LGTBI, se distribuyó de manera pareja los 125 asignados a esta población entre masculino y femenino, siendo 17,313 masculino y 7687 masculino.

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa Valle INN

Dentro de esta distribución se espera atender población con características específicas, conforme a la siguiente tabla:

Tipo	POBLACION INDIGENA	AFRO	ENFOQUE DIFERENCIAL ¹⁶	LGTBI
%	1,0%	20%	40%	0,5%
Total	250	5000	10000	125

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa Valle INN

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Considerando las causas directas e indirectas del problema central, los objetivos del proyecto son los siguientes:

7.1. GENERAL:

Fortalecer las competencias de los emprendedores del valle del cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.

7.1.1. INDICADOR PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

Para entender este indicador, se debe remitir al plan de desarrollo departamental y a la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual ha dispuesto 6 proyectos diferentes para atender la Meta de resultado: MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno, por tanto, cada proyecto tiene un alcance parcial de la misma meta. Para este proyecto se tiene una meta global de 25000 unidades económicas atendidas durante la vigencia 2021- 2023, lo cual representan un alcance global de la Meta del 62,5%.

Nombre del indicador (del objetivo general)	Unidad de medida del indicador	Línea base (2020)	Meta global del indicador	Tipo y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas Emprendimientos Realizadas A	Número	10.000	25000	Tipo. Documento oficial

¹⁶ Se considera población con enfoque diferencial a cualquier persona que tenga una o más de las siguientes tres características: sea cabeza de familia, sea víctima del conflicto armado o presente algún tipo de discapacidad física o mental.

7.2. ESPECÍFICOS:

1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial.
2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

7.3. RELACIÓN CAUSAS OBJETIVOS ESPECIFICOS

Tabla 6. Relación causa objetivos

Tipo de causa	Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1.	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial.
Causa Indirecta 1.	Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	
Causa directa 2.	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.
Causa Indirecta 2.	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	

8. ALTERNATIVA DE SOLUCION

Alternativa de solución	Se evaluará con esta estrategia	Estado
Alternativa 1: Cofinanciar en alianza con otros actores que impulsan el emprendimiento en el departamento, el desarrollo de un programa de fortalecimiento y acompañamiento empresarial.	NO	
Alternativa 2: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del departamento.	SI	

8.1. SELECCIÓN DE SOLUCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ALTERNATIVA SELECCIONADA

8.1.1. Selección

Se selecciona la primera opción dado que encierra la mejor condición para la región, el hecho de La alternativa seleccionada es la 2, ya que es la alternativa de mayor costo eficiencia pues hace uso de la capacidad ya instalada en los nueve centros Valle INN en operación.

8.1.2. Descripción

El proyecto busca dar continuidad al programa Valle INN, que en su momento cuenta con nueve Centros de Innovación y Emprendimiento Valle INN, estos espacios están dedicados a brindar servicio de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento continuo en las primeras etapas de conformación de una Mipyme, así como a impulsar la generación de nuevas ideas de negocio y generar una cultura de emprendimiento e innovación en el valle del cauca.

Desde la creación del programa Valle INN, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, a partir de la conformación de alianzas con las instituciones y entidades que tienen un interés en fomentar e impulsar el desarrollo de emprendimientos y empresarios del departamento, lo que ha permitido en cierta medida, articular la oferta de programas del ecosistema, agregado a esto, se apuesta a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas y espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales.

Los centros Valle INN se presenta como una alternativa en respuesta a la situación actual del Emprendimiento del departamento, solventar las necesidades de formación en estos temas y brindar acompañamiento para solventar la falta de experiencia de los nuevos empresarios en la toma de decisiones durante las primeras etapas de funcionamiento del negocio, agregado a esto, pretende fortalecer la ruralidad, ya que se amplía la oferta a esta población, por medio de los nueve centros ya existentes.

Si bien las necesidades de cada emprendedor son diferentes, el programa Valle INN tiene esto en cuenta y realiza un diagnóstico para determinar cuáles son las capacidades del emprendedor y en qué etapa de desarrollo se encuentra el negocio o la idea, para así, ubicarlo en alguna de las cuatro etapas de fortalecimiento, que corresponde a:

Primera Etapa: en esta etapa se ubican los potenciales emprendedores, aquellos que vienen en busca de orientación para definir una idea de negocio, a estos emprendedores se les brindan herramientas para identificar oportunidades de mercado y pasar a un proceso de ideación.

Segunda etapa: en esta etapa se ubican los emprendedores o empresarios que quieren lanzar un nuevo producto o servicio al mercado, ya que es aquí donde se realiza el diseño del producto o servicio, se realizan los primeros prototipos y se valida el mercado.

Tercera etapa: en esta tercera etapa se ubican los empresarios y emprendedores que carecen de conocimiento para la gestión apropiada de un negocio, es en esta etapa donde se brindan herramientas de gestión empresarial para el manejo del negocio y se desarrolla el plan de negocios.

Cuarta etapa: en esta última etapa se ubican los empresarios que cuentan con un plan de negocio, y se da paso a la elaboración del plan estratégico, además, se brindan capacitaciones en temas específicos que refuercen la estructura empresarial, tales como mercadeo, componentes de comercio electrónico y fianzas entre otros.

Agregado a la ruta de formación, se desarrollarán espacios interactivos para fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos en temas específicos y realizar networking, a fin que los nuevos empresarios puedan tener puntos de referencia para afrontar los retos que implica emprender, adquieran conocimientos específicos de su nicho o tipo de negocio, generen comunidad y puedan tener un espacio interactivo de acompañamiento para brindar respuesta a dudas e inquietudes en temas específicos.

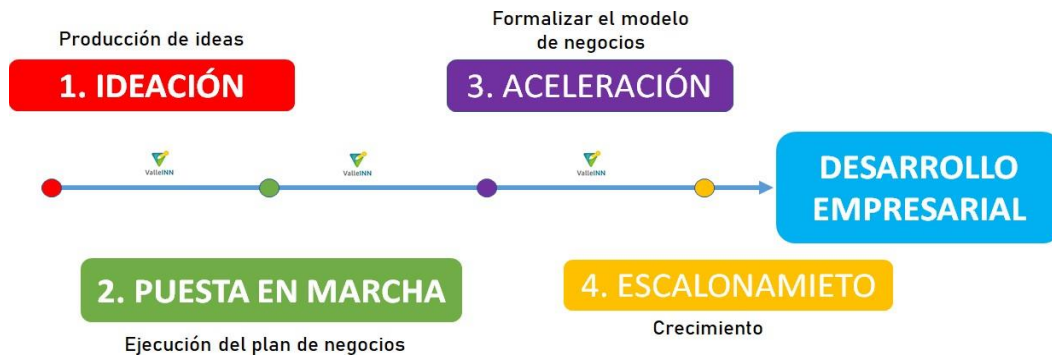
Trasversal a todo el proceso, se cuenta con el acompañamiento constante de los gestores a los emprendedores para la toma de decisiones, especialmente en la generación de planes de negocio para la participación en fondos o convocatorias que impulse la Gobernación del Valle del Cauca o cualquier otra entidad, además del acompañamiento para acceder a nuevas fuentes de financiación y formación.

En resumen, el programa brinda los siguientes servicios:

- Acompañamiento durante el proceso de ideación y conceptualización de nuevas unidades productivas.
- Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de competencias emprendedoras y de gestión empresarial.
- Acompañamiento y asesoría constante para la toma de decisiones de emprendedores y empresarios, especialmente en la elaboración de planes de negocio y acceso a convocatorias.
- Generación de espacios interactivos para el intercambio de experiencias, conocimiento y networking.
- Apoyo operativo y logístico para el desarrollo de programas e iniciativas derivadas del programa tales como convenios y fondo Valle INN, entre otros.

El proyecto es estratégico para el desarrollo empresarial del Valle del Cauca, teniendo en cuenta que su impacto en la ruta de emprendimiento del Valle del Cauca, la cual está constituida de la siguiente manera:

Ilustración 1. Ruta del emprendimiento del Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia a partir de la cartilla “Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca”

El programa Valle INN, se despliega en la etapa de ideación, así como la preparación y puesta en marcha del emprendimiento, de igual manera, en el último escalón del programa, se busca generar oportunidades a partir del financiamiento de iniciativas y emprendimiento con un alto potencial de desarrollo y crecimiento, ya que una vez desarrolladas nuevas capacidades en los emprendimientos y Mipymes, el paso siguiente es la aceleración, que tiene como base el apalancamiento financiero, para lo que se ha destinado una actividad específica para este fin y se articula el programa con los fondos Valle INN, constituyéndose de esta forma el programa como Valle INN como el primer eslabón en la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, pues fortalece las Mipymes para llegar a la etapa de escalamiento y su posterior participación en los programas que se desarrollan en materia de innovación, competitividad y exportaciones.

Teniendo en cuenta la importancia del programa, como unos de los pilares que movilizan la misionalidad de la Secretaría y su relevancia para el desarrollo empresarial del Valle del Cauca, es necesario desarrollar en paralelo a la ejecución del programa, acciones de fortalecimiento institucional que garanticen la continuidad, sostenibilidad del proyecto y la oportuna articulación con las demás Subsecretarías para aportar al desarrollo del departamento, a través del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las MiPymes vallecaucanas.

8.1.3. Aspectos técnicos del proyecto

Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto, así como las premisas expresadas en el párrafo anterior, el proyecto se desarrollará a partir de la ejecución de las siguientes actividades y subactividades:

Tabla 7. Actividades y subactividades

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades
1.1. Operar 9 centros valle INN	1.1. 1.1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el	1.1.1. Coordinar la operación de cada uno de los centros Valle INN a partir del plan operativo y actividades derivadas del mismo.

	despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.	1.1.2. Apoyar la gestión administrativa y el tratamiento de información para el adecuado funcionamiento de los Centros Valle INN. 1.1.3. Realizar seguimiento continuo al cumplimiento de metas del programa y generar planes de acción para fortalecer el impacto del mismo.
	1.2. Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y Mipymes	1.2.1. Fortalecer la institucionalidad en cumplimiento de las funciones delegadas a la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad
	1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.	1.3.1. Realizar difusión y convocatorias del programa Valle INN. 1.3.2. Prestar servicios de formación, asesoría, asistencia técnica y acompañamiento a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.
	1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.	1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.
2.1. Realizar 80 ¹⁷ espacios interactivos con enfoque diferencial	2.1. Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.	2.1.1. Diseñar la estrategia y plan de trabajo para la generación de espacios interactivos 2.1.2. Implementar la estrategia y plan de trabajo de los espacios interactivos
	2.2. Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del valle del Cauca.	2.2.1. Diseñar e implementar esquema de los espacios interactivos de acompañamiento para Mipymes y emprendimientos del Valle del Cauca.

9. ESTUDIOS DE NECESIDADES

9.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS, BIENES O SERVICIOS A ENTREGAR

El proyecto que articula la operación de los centros Valle INN con la realización de 80¹⁸ espacios interactivos con enfoque diferencial, tiene como principal objetivo “Fortalecer las competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, en los emprendedores del Valle del Cauca” con base a la continuidad del programa de formación Valle INN, mediante el cual a través de los 9 centros, se brinda formación, acompañamiento y asistencia técnica para la conformación de nuevos negocios y fortalecimiento de proyectos productivos en sus primeras etapas de desarrollo, lo que permitirá impactar a 25.000 empresario y/o micro, pequeños y medianos empresarios del entretejido empresarial del Valle del Cauca, aportando así al desarrollo de una cultura emprendedora y de innovación, además de impulsar la reactivación económica del país.

¹⁷ Para mayor claridad mirar contribución a la meta producto en el numeral 15.1.2.

¹⁸ Para mayor claridad mirar contribución a la meta producto en el numeral 15.1.2.

Llevando a cabo la homologación de productos conforme a lo contenido en la MGA, se ha tomado para la meta MP301020100101. “Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio”, como indicador las Unidades productivas creadas (360201301), por lo que para efectos prácticos del proyecto y en vista que no hay un indicador propio que mida el objeto de la meta, se tomará las unidades productivas como centros Valle INN en operación, la cual corresponderá a la cantidad de nueve.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO / Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Medido a través de	Serie Histórica de la necesidad		Último año proyectado
				Año inicial	Año final	
Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial.	3602013 servicio de gestión para el emprendimiento	Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.	Unidades productivas creadas (360201301)	2018	2020	2023
Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.	3602040 servicio de educación informal	Hace referencia a las acciones realizadas de promoción y difusión de las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento que se posee, el cual debe estar siempre al alcance de todos a la hora de actuar en ejercicios o de toma de decisiones.	(360204003) Capacitaciones realizadas	2019	2021	2023

9.2. DEMANDA A SATISFACER (HISTÓRICO Y PROYECTADO)

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros Valle INN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, teniendo en cuenta el historio se proyecta la demanda de centro valle INN a continuación:

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Demanda	8	8	9	9	9	9

9.3. CÁLCULO DEL BALANCE DE LA OFERTA Y LA DEMANDA (DÉFICIT)

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros Valle INN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, a continuación, se presenta la proyección de oferta y demanda para el producto 3602013:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	8	9	-1
2019	8	9	-1
2020	9	9	0
2021	0	9	-9
2022	0	9	-9
2023	0	9	-9

Para el producto 3602040 se calcula la siguiente demanda y oferta:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0	40	-40
2020	40	40	0
2021	0	40	-40
2022	0	20	-20
2023	0	20	-20

10. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Región	Departamento	Municipio	Area	Resguardo	Localización específica	Factores analizados
Occidente	Valle del Cauca	Todo el departamento	N/A	NA	N/A	Cercanía de población objetivo

Región	Departamento	Municipio	Area	Resguardo	Localización específica	Factores analizados
						Aspectos administrativos y políticos

11. CADENA DE VALOR:

Tabla 8. Cadena de valor del proyecto

Objetivo Específico: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial.	
Producto	Actividades
<p>Producto Departamento:</p> <p>1. Operar 9 centros valle INN</p> <p>Producto MGA: Servicio de gestión para el emprendimiento</p> <p>Código Producto MGA: 3602013</p> <p>Descripción Producto MGA: Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.</p> <p>Medido a través de: Número de planes de negocio</p> <p>Indicador: 360201301 Unidades productivas creadas</p> <p>Cantidad: 9</p> <p>Etapas: Inversión</p>	<p>1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.</p>
	<p>1.2. Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y Mipymes.</p>
	<p>1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.</p>
	<p>1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.</p>
Objetivo Específico: 2. Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.	
Producto	Actividades

<p>Producto Departamento:</p> <p>2. Realizar 80 espacios interactivos con enfoque diferencial</p> <p>Producto MGA: Servicio de educación informal</p> <p>Código Producto MGA: 3602040</p> <p>Descripción Producto MGA: Son acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de una temática específica.</p> <p>Medido a través de: Número de personas (número de capacitaciones realizadas)</p> <p>Indicador: 360204003 Capacitaciones realizadas</p> <p>Cantidad: 80¹⁹</p> <p>Etapas: Inversión</p>	<p>2.1. Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.</p> <p>2.2. Crear espacios interactivos de acompañamiento para Mipymes y emprendimientos del Valle del Cauca.</p>
---	--

Nota aclaratoria No. 1: Teniendo en cuenta que se debe realizar la Homologación a la MGA de cada uno de los productos, para efectos del presente proyecto se tomará realizará la siguiente: en el medio de medición el número de personas será interpretado como el número de espacios de capacitación realizadas, por tanto, se define la cantidad en 80.

¹⁹ Para mayor claridad mirar contribución a la meta producto en el numeral 15.1.2.

12. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

12.1. PRESUPUESTO

Tabla 9. Presupuesto del proyecto

Producto	Componente / Actividad es	Sub-actividades	Concepto gasto	Total	Valor Total Departamento	Valor Total Gestión	2021	2022	2023
1.1. Operar 9 centros valle INN	1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local	1.1.1. Coordinar la operación de cada uno de los centros Valle INN a partir del plan operativo y actividades derivadas del mismo.	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$612.501.826,00	\$217.924.026,00	\$394.577.800,00	\$130.210.000,00	\$236.998.440,00	\$245.293.386,00
		1.1.2. Apoyar la gestión administrativa y el tratamiento de información para el adecuado funcionamiento de los Centros Valle INN.		\$1.204.844.325,00	\$427.681.973,00	\$777.162.352,00	\$254.920.000,00	\$466.793.280,00	\$483.131.045,00
		1.1.3. Realizar seguimiento continuo al cumplimiento de metas del programa y generar planes de acción para fortalecer el impacto del mismo.		\$612.501.828,00	\$217.924.028,00	\$394.577.800,00	\$130.210.000,00	\$236.998.442,00	\$245.293.386,00
	1.2. Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprended	1.2.1. Fortalecer la institucionalidad en cumplimiento de las funciones delegadas a la secretaria de Desarrollo		\$7.089.662.532,00	\$2.609.742.491,00	\$4.479.920.041,00	\$1.489.800.000,00	\$2.751.775.200,00	\$2.848.087.332,00

	ores y Mipymes	Económico y Competitividad							
	1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.	1.3.1. Realizar difusión y convocatorias del programa Valle INN.		\$4.099.755.113,00	\$1.485.097.032,00	\$2.614.658.081,00	\$861.510.000,00	\$1.591.275.240,00	\$1.646.969.873,00
		1.3.2. Prestar servicios de formación, asesoría, asistencia técnica y acompañamiento a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.		\$4.099.755.112,00	\$1.485.097.031,00	\$2.614.658.081,00	\$861.510.000,00	\$1.591.275.240,00	\$1.646.969.872,00
	1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas productivas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.	1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas productivas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$400.000.000,00	\$0,00	\$400.000.000,00	\$100.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00
Subtotal				\$18.119.020.736,00	\$6.443.466.581,00	\$11.675.554.155,00	\$3.828.160.000,00	\$7.025.115.842,00	\$7.265.744.894,00
2.1. Realizar 120 espacios interactivos con enfoque diferencial	2.1. Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito	2.1.1. Diseñar la estrategia y plan de trabajo para la generación de espacios interactivos	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$386.508.494,00	\$104.143.615,00	\$282.364.879,00	\$70.280.000,00	\$157.458.719,00	\$158.769.775
		2.1.2. Implementar la estrategia y plan de trabajo de los espacios interactivos		\$1.006.508.494,00	\$264.143.615,00	\$742.364.879,00	\$170.280.000,00	\$417.458.719,00	\$418.769.775

empresarial y emprendedor.								
2.2. Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del valle del Cauca.	2.2.1. Diseñar e implementar esquema de los espacios interactivos de acompañamiento para Mipymes y emprendimientos del Valle del Cauca.	\$48.254.248,00	\$17.071.808,00	\$31.182.440,00	\$ 10.140.000	\$ 18.729.360	\$ 19.384.888	
Subtotal		\$ 1.441.271.236	\$ 385.359.038	\$ 1.055.912.198	\$250.700.000,00	\$593.646.798,00	\$596.924.438,00	
Total Proyecto		\$ 19.560.291.972	\$ 6.828.825.619	\$ 12.731.466.353	\$4.078.860.000,00	\$7.618.762.640,00	\$7.862.669.332,00	

12.1. CRONOGRAMA

Duración del Proyecto:
Terminación del Proyecto:
36 meses
diciembre Año: 2023

Iniciación del Proyecto:
Mes: julio Año: 2021

Mes:

ACTIVIDADES	2021/trimestre		2022/trimestre				2023/trimestre			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local										
1.2. Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y Mipymes										
1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.										
1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.										
2.1. Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.										
2.2. Crear espacios interactivos de acompañamiento para Mipymes y emprendimientos del valle del Cauca.										

13. ANÁLISIS DE RIESGOS.

Tabla 10. Análisis de riesgos del proyecto

N	Nivel	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asocia?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del Proyecto?	Responsable por
											Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría		
1	Propósito	Operativo	Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	Incumplimiento del plan operativo	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Entidad	Reducir probabilidad: 1. Realizar la planeación de la contratación con antelación y dar seguimiento al mismo.	2. Improbable	3. Moderado	5	Riesgo Medio	Si	Entidad
2	Actividad	Social o Político	Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	reducción de impacto e incumplimiento de metas	3. Posible	4. Mayor	7	Riesgo Alto	Entidad	Reducir probabilidad: 1. Diseñar una estrategia para el posicionamiento del programa a nivel departamental. 2. Dar seguimiento al proceso de formación de los emprendedores y empresarios. 3. Realizar periódicamente la medición de calidad y conformidad de la atención y servicios prestados por el programa.	2. Improbable	3. Moderado	5	Riesgo Medio	Si	Entidad
3	Actividad	Social o Político	Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	Incumplimiento en las metas e indicadores de atención	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Gobierno	Mitigar el impacto: 1. Diseñar planes de contingencia que permitan dar continuidad con la prestación del servicio.	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad
4	Actividad	Operativo	Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	3. Posible	5. Catastrófico	8	Riesgo Extremo	Entidad	Reducir Probabilidad: Realizar un plan de seguimiento a los planes de negocios financiados	2. Improbable	5. Catastrófico	7	Riesgo Alto	No	Entidad
5	Producto	De la naturaleza	Desastres naturales / pandemias	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	N/A	Mitigar impacto: Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad

6	Producto	Social o Político	Baja cobertura del programa a nivel departamental	Bajo impacto del programa	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Entidad	Reducir Probabilidad: *Diseñar estrategias para llegar a la población de municipios y corregimientos *generar estrategias de difusión del programa a nivel departamental	2. Improbable	2. Menor	4	Riesgo Medio	No	Entidad
7	Propósito	Financiero	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	Menor cantidad de recurso económico para asignar	4. Probable	4. Mayor	8	Riesgo Extremo	Gobierno	Reducir Probabilidad: Clasificar los recursos desde la planeación	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	No	Entidad
8	Propósito	Financiero	Reducción de recursos alteraciones orden público.	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Gobierno	Mitigar impacto: Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad

13.1. Riesgos y supuestos

Riesgo	Supuesto
Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	La contratación del recurso humano para ejecutar el programa valle INN se realiza según lo planeado
Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Hay un interés constante por parte de los emprendedores y empresarios en participar en el programa Valle INN
Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	La movilidad se normaliza con ocasión del final de la pandemia por COVID 19
Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Los beneficiados cumplen a cabalidad con los planes de negocio financiados
Desastres naturales / pandemias	Las condiciones climáticas y naturales favorecen el desarrollo del proyecto
Baja cobertura del programa a nivel departamental	El programa Valle INN tiene reconocimiento y cobertura a nivel departamental
Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	La legislación y asignación presupuestal favorece el desarrollo del proyecto.
Reducción de recursos por alteraciones de orden público.	Se garantizan los recursos al proyecto ya que las condiciones de orden público favorecen el despliegue del programa a nivel departamental

14. INGRESOS Y BENEFICIOS

14.1. DEFINICIÓN DEL INGRESO O BENEFICIO

El beneficio es el incremento en los ingresos de las empresas que crucen por el programa Valle INN, por lo anterior tenemos:

14.2. CUANTIFICACIÓN DE BENEFICIOS.

La cuantificación de los beneficios se realiza a partir de tres premisas:

1. De las 25.000 unidades económicas capacitadas, se proyecta que alrededor de un 25% de ellas lograran incorporar los conceptos de modelo de negocio sostenible, es decir 6250 empresas y emprendimientos llevaran a la práctica las competencias adquiridas,
2. Se proyecta que cada Mipyme o emprendimiento que aplique lo aprendido puede incrementar sus ventas en un promedio de 15%
3. Que por históricos del programa Valle INN del 2020 el promedio de facturación mensual de las empresas que ingresan al programa fue de aproximadamente \$2.100.000

Tabla 11. Cuantificación de beneficios

Descripción beneficio	Medido a través de:	Bien producido	Periodo	No.	Aumento facturación Mensual	Aumento facturación anual	Valor total del beneficio
El beneficio es el ingreso generado por cada empresa como producto de las capacitaciones	Pesos	Centros Valle INN	2021	1250	\$ 315.000	\$ 3.780.000,00	\$ 4.725.000.000,00
			2022	2500	\$ 315000	\$ 3.780.000,00	\$ 9.450.000.000,00
			2023	2500	\$ 315.000	\$ 3.780.000,00	\$ 9.450.030.000,00
			Valor total del Beneficio a tres años				

15. INDICADORES DE PRODUCTO E INDICADORES DE GESTIÓN

15.1. INDICADORES ALINEADOS AL SISTEMA DEPARTAMENTAL

15.1.1. De resultado

Nombre del indicador MGA (objetivo general)	Meta de resultado aprobada en el Plan Departamental de Desarrollo	Unidad de medida del indicador	Línea base 2020	Meta global del indicador	Tipo de fuente y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas Emprendimientos Realizadas	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno	Número	10.000	25.000	Tipo. Documento oficial

15.1.2. De producto

Meta Producto	Nombre del indicador	Fuente verificación	Unidad de medida	Meta
Operar 9 centros valle INN	Número de Centros Valle INN operando	Informe de gestión de los Centros Valle INN	Número	9
Realizar 120 espacios interactivos con enfoque diferencial	Número de espacios interactivos con enfoque diferencial realizados	Informe de gestión Subsecretaría de emprendimiento y Desarrollo empresarial	Número	80

La meta de producto asociado a la MP301020100105. “Realizar 120 espacios interactivos Valle INN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio”, es ochenta debido a que ya hubo un avance en la gestión 40 espacios de la misma en el 2020 y el primer semestre de 2021.

15.2. INDICADORES PARA LA MGA

15.2.1. De producto

OBJETIVO: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial.								
Producto Proyecto: Operar 9 centros valle INN								
Producto MGA: 3602013 Servicio de gestión para el emprendimiento								
MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	INDICADOR	MEDIDA A TRAVÉS DE	META TOTAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número de planes de trabajo	9	360201301 Unidades productivas creadas	Número	9	Documento oficial	NO	2021	9
							2022	9
							2023	9
							Total	9

OBJETIVO: 2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.								
Producto Proyecto: Realizar 80 espacios interactivos con enfoque diferencial								
Producto MGA: 3602040 Servicio de educación informal								
MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	INDICADOR	MEDIDA A TRAVÉS DE	META TOTAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número de ²⁰ personas (espacios)	80	360204003 capacitaciones realizadas	Número	80	Documento oficial	SI	2020	--
							2021	40
							2022	20
							2023	20
							Total	120

²⁰ Por favor remitirse a la **Nota aclaratoria No. 1: pag 19.**

La meta de producto asociado a la MP301020100105. “Realizar 120 espacios interactivos Valle INN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio”, es ochenta debido a que ya hubo un avance 40 espacios en la gestión de la misma en el 2020 y el primer semestre de 2021.

15.2.2. De gestión

Actividad: 1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local

Indicador: Plan operativo Valle INN anual

MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 0900G112 Planes De Acción O Gestión Formulados.	3	Documento oficial	Plan anual operativo del programa Valle INN	SI	---	---
					2021	1
					2022	1
					2023	1
					Total	3

Actividad: 1.2. Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y Mipymes

Indicador: Acciones de fortalecimiento institucional emprendidas

MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 1000G110 Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas	3	Documento oficial	Informe de gestión	SI	---	---
					2021	1
					2022	1
					2023	1
					Total	3

Actividad: 1.3. Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.

Indicador: Número de personas formadas en el programa Valle INN

MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 2100G043 Personas inscritas al programa	25.000	Documento oficial	Informe semestral del programa Valle INN	SI	---	---
					2021	5000
					2022	10000
					2023	10000
					Total	25000

Actividad: 1.4. Brindar apoyo financiero a iniciativas productivas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.

Indicador: Número de iniciativas y emprendimiento financiados

MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 9900G025 Proyectos Cofinanciados	25	Documento oficial	Informe de entrega de recursos con sus soportes	SI	---	---
					2021	5
					2022	10
					2023	10
					Total	25

La meta de asociado a la MP301020100105. "Realizar 120 espacios interactivos Valle INN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio", es ochenta debido a que ya hubo un avance de 40 espacios en la gestión de la misma en el 2020 y lo corrido del 2021. Por lo cual las metas de los indicadores de las actividades 2.1 y 2.2. ya cuentan con un avance en el 2020 de 30 y 10 espacios interactivos, respectivamente.

Actividad: 2.1. Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.						
Indicador: Numero de espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ambiro empresarial y emprendedor realizados						
MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 9900G120 Eventos intercambio de conocimiento realizados	90	Documento oficial	Informe de gestión	SI	2020	30
					2021	30
					2022	15
					2023	15
					Total	90

Actividad: 2.2. Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del valle del Cauca.						
Indicador: Numero de espacios interactivos de acompañamiento para las Mipymes y emprendimientos.						
MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	Tipo Fuente	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Número 9900G120 Eventos intercambio de conocimiento realizados	30	Documento oficial	Informe de gestión	SI	2020	10
					2021	10
					2022	5
					2023	5
					Total	30

16. ESQUEMA FINANCIERO

16.1. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL

Programa presupuestal

Generación y formalización del empleo (3602)

Subprograma presupuestal

1300 Intersubsectorial Trabajo y Bienestar Social

16.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidad / Año Calendario	2021	2022	2023	Total
Aporte Nación	\$ 0		\$ 0	\$ 0
Aporte Departamento	\$ 2.595.300.000	\$2.650.322.362	\$ 1.583.203.257	\$ 6.828.825.619
Aporte Municipio	\$ 0		\$ 0	\$ 0
Gestión	\$ 1.483.560.000	\$4.968.440.278	\$ 6.279.466.075	\$ 12.731.466.353
Otros	\$ 0		\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 4.078.860.000	\$ 7.618.762.640	\$ 7.862.669.332	\$ 19.560.291.972

17. INFORMACIÓN AMBIENTAL

El Proyecto requiere Licencia Ambiental	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
En qué estado se encuentra:		
En trámite Fecha de Solicitud		
Aprobada Fecha de Aprobación		
Entidad que expide la Licencia		

18. DOCUMENTOS DE CONSULTA

Almagro Gavira, L. M., & Manzano Soto, N. (2021). Inhibidores para emprender que pueden atenderse desde un enfoque de orientación para la carrera: el caso de los estudiantes emprendedores de la UNED. *Revista de Humanidades*, 42, 257-286. Obtenido de file:///C:/Users/CRISTI~1/AppData/Local/Temp/28796-74278-1-PB.pdf

- Camara de Comercio de Buenaventura. (2021). Estudio socioeconomico buenaventura 2020. Buenaventura, Valle del cauca, Colombia. Obtenido de https://www.ccbun.org/images/multimedia/20210131_estudio_socioeconomico_2020.pdf
- Camara de Comercio de Cali. (02 de febrero de 2020). Ritmo Empresarial. *Informe #30*. Cali, Colombia. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/02/Ritmo-Empresarial-30-V3.pdf>
- Camara de Comercio de Cali. (25 de enero de 2021). Ritmo Empresarial. *Informe #38*. Cali, Colombia. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Ritmo-Empresarial-N38.pdf>
- Camara de comercio de Cartago. (2021). ESTUDIO SOCIOECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGO-2020. Cartago, Valle del cauca, Colombia. Obtenido de <https://camaracartago.org/Archivos/Contenido/Archivos/njcxnjzluv-estudio-economico-camara-de-comercio-de-cartago.pdf>
- Camara de comercio de palimira. (2021). Informe dinamica empresarial plamira, candelaria, florida y pradera. Palmira, Valle del cauca, Colombia. Obtenido de <https://ccpalmira.org.co/wp-content/uploads/2021/03/DINAMICA-EMPRESARIAL-2020-VF-15-03-2021.pdf>
- Camara de comercio de Tuluá. (Enero de 2021). Informe Comportamiento Empresarial 2020. Tuluá, Valle del Cauca, Colombia. Obtenido de https://camaratuluá.org/?smd_process_download=1&download_id=10164
- Compensar. (s.f). Revista Compensar. *¿Qué le aportan las PYMES al país?* Colombia. Recuperado el mayo de 2021, de <https://www.revistacompensar.com/compartiendo/que-le-aportan-las-pymes-al-pais/>
- CONFECAMARAS. (Agosto de 2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Colombia: Confecamaras - Red de Camaras de Comercio. Obtenido de https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20B0lisis_Economico_N_14.pdf
- El espectador. (29 de octubre de 2018). *¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años?* *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-cinco-anos-article-820897/>
- El Espectador. (16 de marzo de 2018). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Colombia. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento-article-744870/>
- Gobernación Valle del Cauca. (2020). *Documento tecnico Bases del plan de desarrollo, Ordenanza 539 del 05 de junio de 2020 "Plan de desarrollo Valle Invencible 2020- 2023*. Cali: Departamento administrativo de planeacion de la gobernación del Valle del Cauca.
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (agosto de 2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos*. Caracas, Venezuela: Prodem.

Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/239/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Ciencia y tecnología e Innovación. (25 de 04 de 2021). *minciencias.gov.co*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/grupos>

Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019). *mintrabajo.gov.co*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Procolombia. (18 de febrero de 2020). *www.procolombia.co*. *Mipymes, las llamadas a dinamizar las exportaciones colombianas*. Colombia. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/mipymes-las-llamadas-dinamizar-las-exportaciones-colombianas>



Sepulveda Rivas, C. I., & Gutiérrez Walter, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de. *Revista Venezolana de Gerencia*, vo, 21(73), 33 - 49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf>

Varela Villegas, R., Pereira Laverde, F., Moreno Barragán, J., Osorio Tinoco, F., Soler Libreros, J., Gómez Araujo, E., . . . Gómez Núñez, L. (2020). *Dianamica de la actividad empresarial en Colombia*. (G. G. Colombia, Recopilador) Cali, Colombia: Universidad ICESI. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

19. RESPONSABLE:



PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Gobernación del Valle del Cauca

Vo.Bo: Alexandra Vásquez Orozco 
- Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Elaboro: Cristian Andrés Matallana Castellanos – Profesional Universitario. 
Reviso y aprobó: Alexandra Vásquez Orozco 