

INFORME DE ACTIVIDADES # 2

CONTRATO DE "PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA, DIVULGACION Y SOCIALIZACION DE NORMAS PARA LA PERCEPCION Y CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO, EN EL MARCO DE LA GESTION DE SEGURIDAD CIUDADANA, CONVIVENCIA Y JUSTICIA DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA".

LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S

NIT: 900.420.627-4

BARRANQUILLA 2021



INTRODUCCIÓN.

La convivencia ciudadana actual plantea una nueva visión de las funciones que deben cumplir las instituciones públicas para hacerlas más eficientes, en la atención de los problemas cotidianos que afectan la tranquilidad, la seguridad y libertades de los ciudadanos. Hoy día se le da más importancia a la seguridad ciudadana a la tolerancia y la convivencia a fin de que los ciudadanos puedan convivir en armonía.

Los procesos de expansión urbana y el crecimiento económico que concentran recurso humano, infraestructura y una mayor demanda de empleo han generado que en el Distrito de Barranquilla se concentre una cantidad importante de la población de municipios cercanos y migrantes de otras regiones del país, lo que conforma una población mixta en cuanto a regiones, de orígenes y razas.

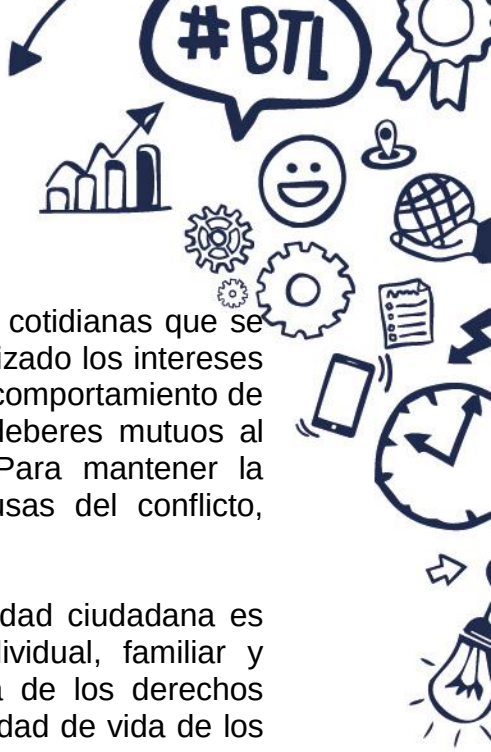
No es una labor sencilla que las diferentes comunidades con todas sus costumbres, tradiciones, usos sociales y gustos convivan de manera armónica. Es una tarea que requiere de esfuerzos, compromisos y acompañamiento por parte del Estado a través de sus instituciones, pero no siempre aun con todo este esfuerzo se resuelven los conflictos de una manera civilizada sino a través de la vía de la violencia y la intolerancia.

En sentido de lo anterior cobran importancia los programas y proyectos en el tema como ejes fundamentales de la política pública para trabajar problemas socio locales.

Uno de los objetivos para el periodo 2020-2023 es el de continuar mejorando los indicadores asociados a la seguridad y la convivencia de los barranquilleros. Para ello una de las principales apuestas es la de implementar intervenciones y estrategias orientadas a la reducción de hurtos, por medio de una administración pública cercana y confiable al ciudadano.

La idea es poner en marcha intervenciones transversales en las comunidades orientadas a la prevención situacional, a brindar alternativas diferentes a la actividad delictiva, mayores oportunidades, mejora de la convivencia entre los ciudadanos y reducción de riñas, lo que a su vez aumentará la capacidad de las comunidades para resolver sus problemáticas en torno a la convivencia, mejora de la cohesión social y generación de procesos de sanción social que apunten a una transformación cultural del cumplimiento de la norma.

El incremento de los indicadores en materia de conflictos sociales como homicidios, riñas, violencia intrafamiliar, solo reflejan la falta de seguridad y la mala convivencia en las ciudades, siendo estas catalogadas como lugares caracterizados por el miedo, la inseguridad y la falta de inversiones.



Convivencia es la cualidad que tiene el conjunto de relaciones cotidianas que se dan entre los miembros de una sociedad cuando se han armonizado los intereses individuales con los colectivos. La convivencia ciudadana es el comportamiento de los ciudadanos y ciudadanas que respetan sus derechos y deberes mutuos al interrelacionarse en espacios públicos y privados legales. Para mantener la convivencia se deben crear medidas que reduzcan las causas del conflicto, previniendo y restaurando el daño por sobre las sanciones.

Por último, cabe destacar que hablar de convivencia y seguridad ciudadana es hablar de procesos de transformación y fortalecimiento individual, familiar y comunitario que permiten la convivencia pacífica, la vigencia de los derechos humanos, mejorar las condiciones de seguridad y elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

La presente propuesta busca apoyar la gestión de la Oficina para la seguridad y la convivencia ciudadana del Distrito mediante la definición e implementación de las acciones tendientes a desarticular la delincuencia y reducir los hechos de violencia en la ciudad, además de apoyar en la coordinación del fortalecimiento de las acciones preventivas para garantizar el respeto a la vida, la protección de los derechos humanos, la integridad y la propiedad a través del trabajo conjunto con la comunidad y las autoridades.



Justificación.

Una de las tareas de la administración en temas de cultura y comportamientos ciudadano es generar a través del discurso público unos comportamientos ideales que tengan como horizonte el autocontrol, el respeto por las normas (sean emanadas de la legalidad o del consenso normativo social), la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial de la ciudad, todos estos elementos que configuran la convivencia.

En este sentido, un enfoque desde la comunicación cumple dos tareas fundamentales en la gestión pública, y específicamente en la relacionada a la justicia, seguridad y convivencia: por un lado, fortalecer los mecanismos de rendición de cuentas o accountability, la percepción de seguridad y por otra generar reflexión en torno al comportamiento deseable.

Razón por la cual la Administración de Barranquilla impulsa un concepto de seguridad que trasciende la atención de los fenómenos de extorsión y asesinatos asociados al crimen organizado en la ciudad. Se orienta también a que los habitantes de la ciudad sientan que transitan por lugares en donde el comportamiento de sus vecinos y la presencia de las autoridades, garantizan su vida y su integridad, y que sobre ellos también recae un compromiso para ello.

Por lo anterior, es necesario partir de la situación de los indicadores para definir el ámbito sobre cuales problemáticas trabajar de acuerdo a la preocupación ciudadana más latente, y definir su ámbito territorial, dinámicas y oportunidades de intervención.

No puede dejarse de lado que se trabaja fundamentalmente con discursos, más que con hechos. Desde esta perspectiva, la gestión de la seguridad enfocada a la percepción, no puede ser otro que el reconocimiento de que la inseguridad es un constructo hipotético y que por tanto, no posee cualidad “real” alguna; en todo caso lo que si genera son consecuencias que se materializan como actos con sentido, que son otorgados por la comunidad donde los medios de comunicación actúan. Es en lo masivo donde reside un potencial para sensibilizar comportamientos, actitudes y reacciones en el marco de una celebración de fiesta popular. Por ellos la necesidad generar procesos pedagógicos en todas las instancias de la población y de las organizaciones, así como campañas que logren modular los clímax de sentimiento de inseguridad y los comportamientos generados desde el discurso mediático son los retos que la Administración de Barranquilla quiere y necesita.

Esto por supuesto no se hace exclusivamente en los medios de comunicación, ya que lo mediático no solo remite a los medios, sino también a lo masivo y a la transmisión de una postura clara y parcial, pues se trata de un ideal de



comportamiento, de una forma explícita, delimitada y estandarizada de ciudadanía. Esto plantea claramente unos niveles de acción: el discurso hacia el ciudadano, el abordaje cara a cara, y la generación de compromisos directos.

El discurso hacia el ciudadano pone en el ámbito público la posición de las autoridades en su papel de generar sanciones ante la afectación de la sana convivencia si no se llegase a practicar un tipo específico de comportamiento, por ello, y en una cadena las instituciones deben interpelar a los ciudadanos de la forma más cercana posible, por lo que es necesario escenarios de dialogo cara a cara que generan en el ciudadano un efecto más individual y por ello más sugestivo, para finalmente consolidad compromisos para el ciudadano en el marco de un mensaje de solidaridad, corresponsabilidad y beneficio inclusive ya que momentos de celebración de fiestas masivas son potenciales para el desarrollo de la ciudad.

En la ciudad de Barranquilla se han concentrado esfuerzos en la seguridad ciudadana, mediante acciones dirigidas no solo a la esfera de la respuesta efectiva a los hechos delictivos y sus consecuencias (Seguridad ciudadana), y aquellas que abordan el consenso normativo de la vida comunitaria para la transformación de las condiciones sociales, culturales y urbanas que configuran la cultura ciudadana (Convivencia). En este sentido, es necesario delimitar y dirigir acciones hacia la promoción de prácticas sociales, culturales y pedagógicas, enfocadas en propiciar acciones y comportamientos que rechacen el uso de la violencia en la resolución de conflictos y relaciones cotidianas en general en las comunidades, que, en el contexto de la estimulación, así como posturas en los ciudadanos de rechazo a la violencia.



Desarrollo de la propuesta:

En desarrollo del objeto del contrato se desarrollarán las siguientes actividades:

• Acompañamiento a la divulgación masiva de piezas comunicacionales dirigidas al uso de las plataformas de atención al ciudadano por parte de la Policía Metropolitana de Barranquilla y dependencias de la Administración Distrital que presten servicios en convivencia, adaptados a eventos de la agenda de ciudad y distintos momentos de relevancia comunitaria y ciudadana (fechas de conmemoraciones asociadas a la convivencia pacífica, Mes de la Convivencia-Noviembre, Fin de año, y celebraciones de Día de la madres y eventos con alta incidencia de comportamientos contrarios a la convivencia, medidas de orden público asociados al control de la Pandemia del Covid-19). (Campañas)

• Apoyar el diseño y desarrollo de planes comunicacionales a través de medios masivos a la comunidad barranquillera en general, con el fin de fortalecer la percepción de seguridad y alcanzar una interacción entre el ciudadano y las autoridades policiales y en convivencia. (Campañas)

• Apoyar y acompañar el desarrollo de actividades lúdicas y pedagógicas en los espacios públicos, específicamente en los escenarios recuperados por la Administración Distrital, tales como parques, plazas, canchas recreo deportivas, bulevares, etc., con el fin de mejorar la percepción de seguridad del entorno y fortalecer la percepción de la fuerza pública entre la comunidad barranquillera, y además, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. (Ferias)

• Apoyar y Acompañar a la oficina para la seguridad y convivencia ciudadana del Distrito de Barranquilla en la promoción masiva de los comportamientos y valores asociados a la transformación de una cultura ciudadana de la legalidad y fomento de la cultura de responsabilidad y autorregulación ciudadana como primer actor de convivencia en poblaciones donde existan vulnerabilidades para los comportamientos ilegales. (Patrullas)

• Apoyar y Acompañar a la oficina para la seguridad y convivencia ciudadana del Distrito de Barranquilla en la formación de grupos de interés en ciudadanía, defensa de lo público, respeto a las normas y prácticas de legalidad, fomento de la cultura de responsabilidad y autorregulación ciudadana como primer actor de convivencia a grupos de interés identificados. (Guardianes)



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Componente comunicacional

Diseño y ejecución de campañas comunicacionales para el cambio de comportamiento

Para el periodo del presente informe se diseñaron y ejecutaron 02 campañas comunicacionales en materia de seguridad y convivencia con el apoyo de la Policía Metropolitana de Barranquilla para el cambio de comportamiento y acercamiento a comunidades. A través de estas acciones comunicativas ejecutadas en función de las necesidades de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana, se busca que diferentes grupos sociales se integren en una relación de corresponsabilidad que permitirá el fortalecimiento del tejido social, la fluidez de la comunicación con las autoridades y, en consecuencia, se logra una prevención más efectiva de la ocurrencia del delito.

Igualmente, la suma de lo ejecutado en cada una de las campañas busca sensibilizar sobre los comportamientos ciudadanos que se deben poner en práctica para lograr una sana convivencia y al mismo tiempo, sensibilizar sobre la importancia que tiene cambiar comportamientos para mejorar las relaciones vecinales, lo que a su vez permita la transformación positiva de entornos para el desarrollo de la vida en comunidad.

Con motivo del Día de la Independencia de Colombia, se desarrollaron diferentes acciones con el fin de promover las buenas prácticas cívicas, el fortalecimiento de las relaciones comunitarias y la participación ciudadana.

La realización de estas actividades también tenía como propósito conmemorar esta fecha histórica para el país y trabajar de manera articulada con otras instituciones, como es el caso de la Fundación Zona Franca Las Cayenas o las fuerzas armadas y militares del país: Policía Nacional, Ejército de Colombia y Armada Nacional, para el fortalecimiento de la seguridad en la ciudad durante ese día festivo.

Link
Marketing & Servicios



Tweet

Oficina Para la Seguridad y Convivencia Ciudadana
@OfSeguridadBaq

En el marco de la conmemoración de la independencia de Colombia, desarrollamos un espacio lúdico-pedagógico con niños de Juan Mina, con el fin de fomentar la práctica de valores cívicos. Un trabajo articulado con Fundación @ZFrancaCayena y @PoliciaBquilla



https://twitter.com/OfSeguridadBaq/status/1418636831785107468?s=20

Tweet

Nelson Patrón
@nelsonpatron_

Grata experiencia vivimos hoy acompañando al alcalde @jaimepumarejo en un encuentro con la comunidad de 20 de Julio, conmemorando nuestra independencia. Seguimos trabajando de la mano con nuestra gente, construyendo una mejor ciudad. @alcaldiabquilla



Tú y 7 más

2:23 p. m. · 20 jul. 2021 · Twitter for iPhone

https://twitter.com/nelsonpatron_/status/1417565893018767364?s=20

Link
Marketing & Servicios



Tweet

Nelson Patrón
@nelsonpatron_

Articulamos y brindamos el apoyo necesario para que @PoliciaBquilla @ArmadaColombia @COL_EJERCITO desplieguen acciones estratégicas que garanticen la seguridad ciudadana para el próximo 20 de Julio. Operativos de control se desarrollan desde hoy en entradas a Barranquilla.



Tú y 4 más

https://twitter.com/nelsonpatron_/status/1416075620082200577?s=20

Igualmente, se mantuvieron las acciones para promover el autocuidado en medio de este periodo de reactivación económica que vive el Distrito de Barranquilla. Es así como se realizaron visitas pedagógicas a establecimientos comerciales para fomentar el uso y la aplicación de protocolos de bioseguridad. Igualmente, se realizaron llamados de concientización durante la festividad religiosa de la Virgen del Carmen, una fecha en la que se acostumbra a realizar eventos masivos en las iglesias católicas y las agremiaciones de transportadores llevan a cabo



celebraciones. En esta oportunidad se hizo recorrido por las empresas de transporte y también hubo trabajo articulado con la Policía Nacional.



https://twitter.com/OfSeguridadBaq/status/1416051823887233027?s=20

Link
Marketing & Servicios













www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675



https://twitter.com/nelsonpatron_/status/1416180935272419328?s=20



https://www.barranquilla.gov.co/seguridad/autocuidado-responsabilidad-dia-virgen-del-carmen

Componente pedagógico

Desarrollar actividades de socialización, promoción y/o divulgación en sectores claves como acción educativa e informativa a la ciudadanía sobre aspectos relevantes de las medidas de Orden Pública y gestión de la Oficina para la seguridad y convivencia

Se desarrollaron **60 jornadas** de socialización, promoción, divulgación, regulación y control en materia de orden público y emergencia sanitaria por COVID-19 en los barrios y sectores comerciales de las 5 localidades del distrito de barranquilla, a través de las caravanas interinstitucionales de las Patrullas COVID.

Dentro de estas jornadas se hace un acercamiento a las comunidades y al sector comercial con el fin de que cumplan con la normativa vigente en el Distrito de Barranquilla.



Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



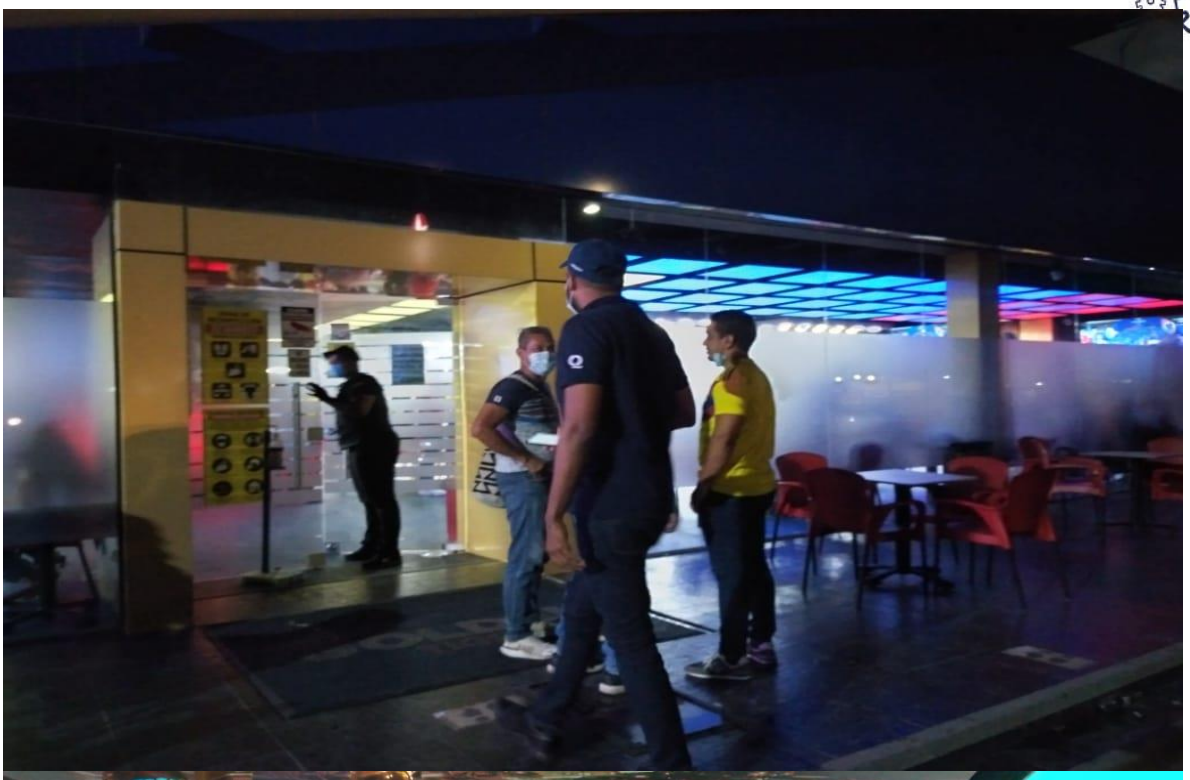


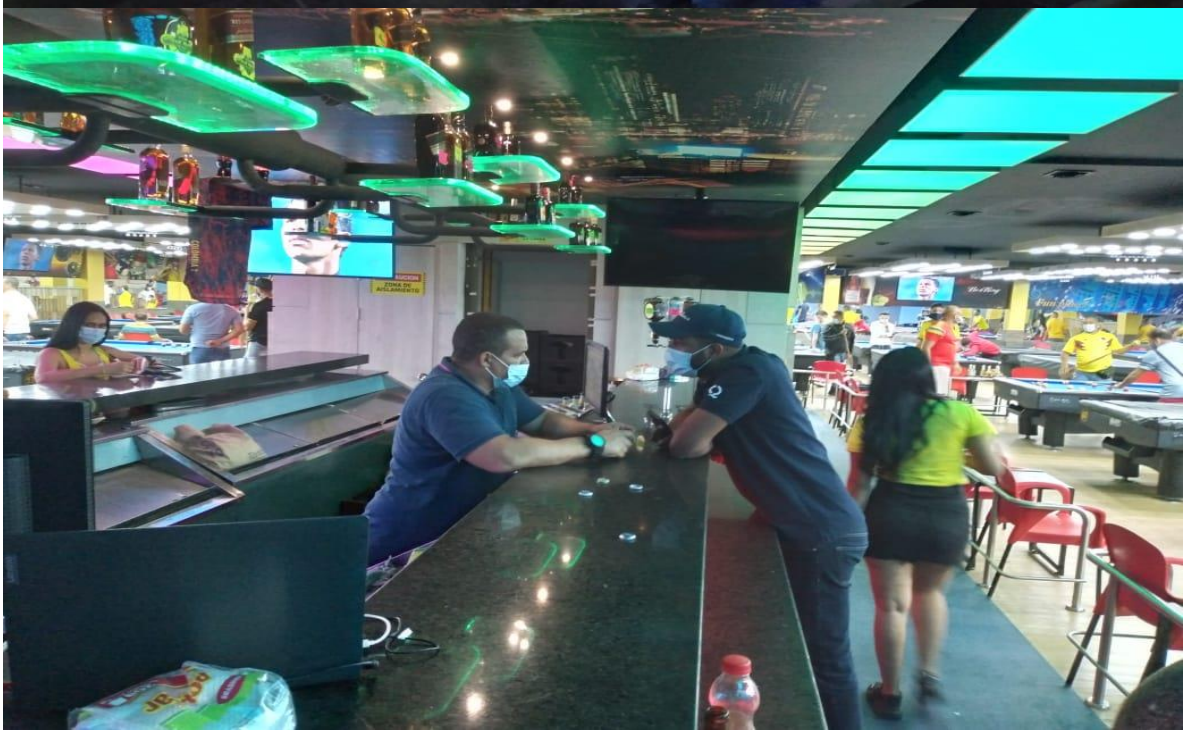
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



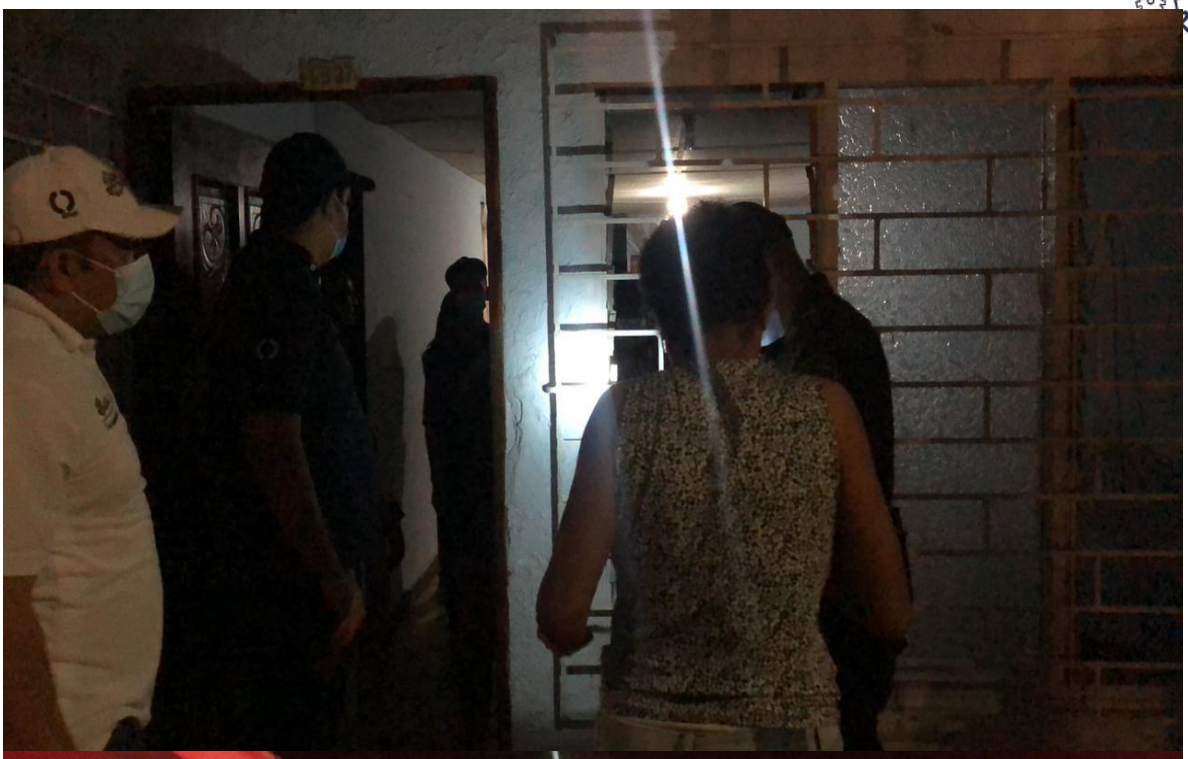


www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios



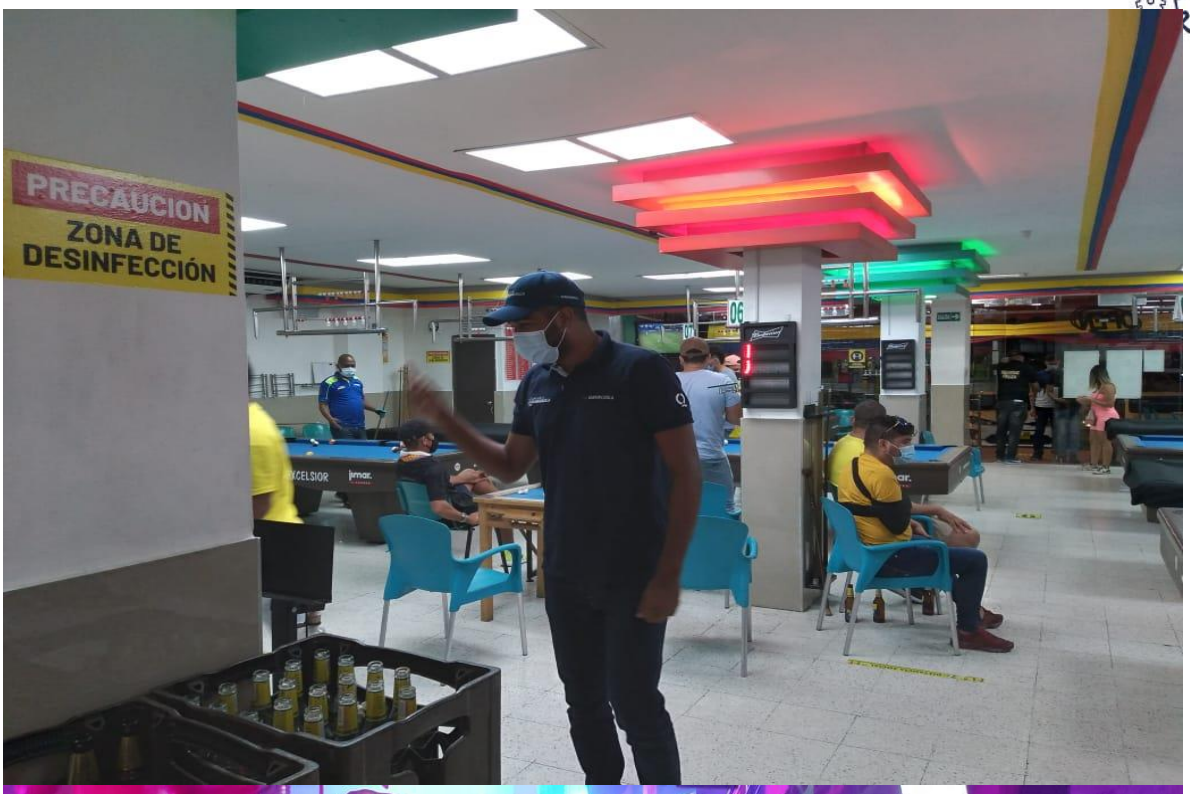


Link
Marketing & Servicios





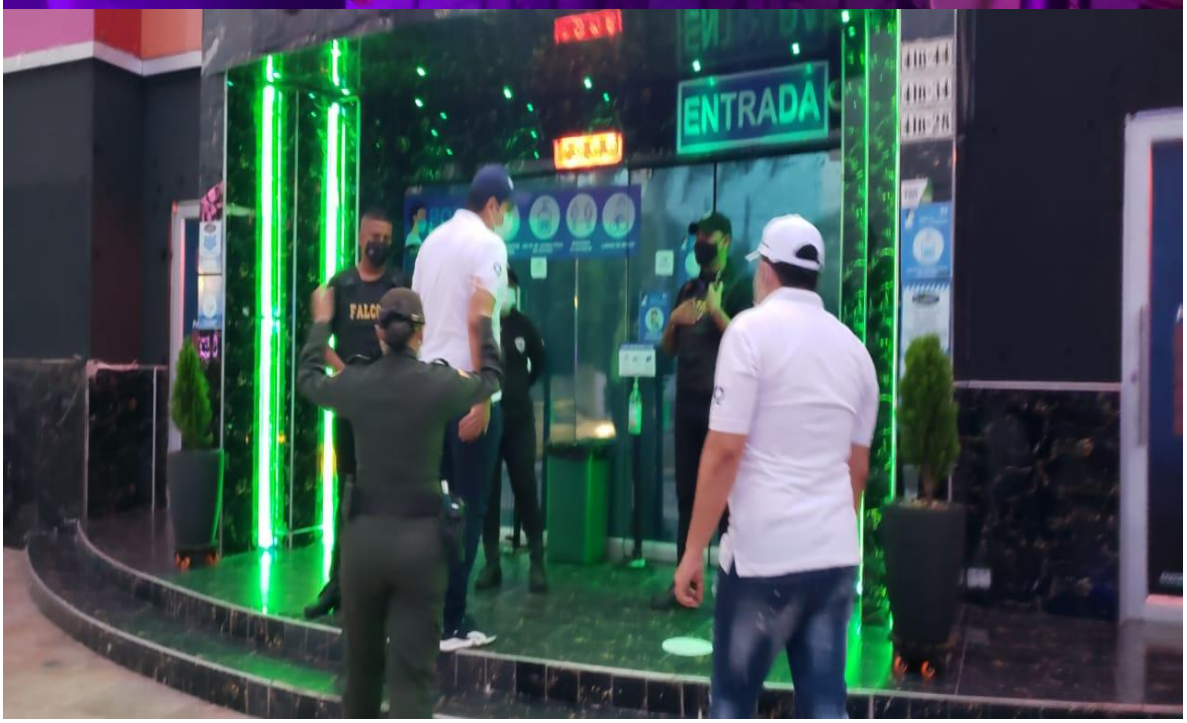
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





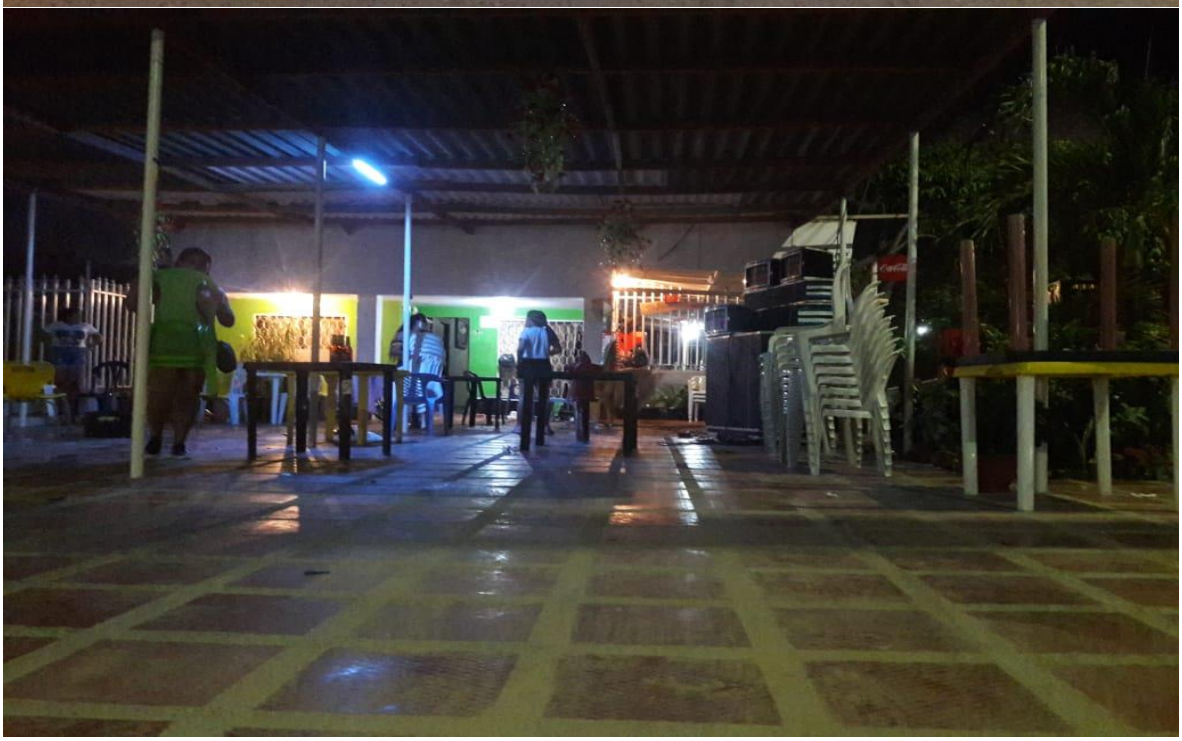
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



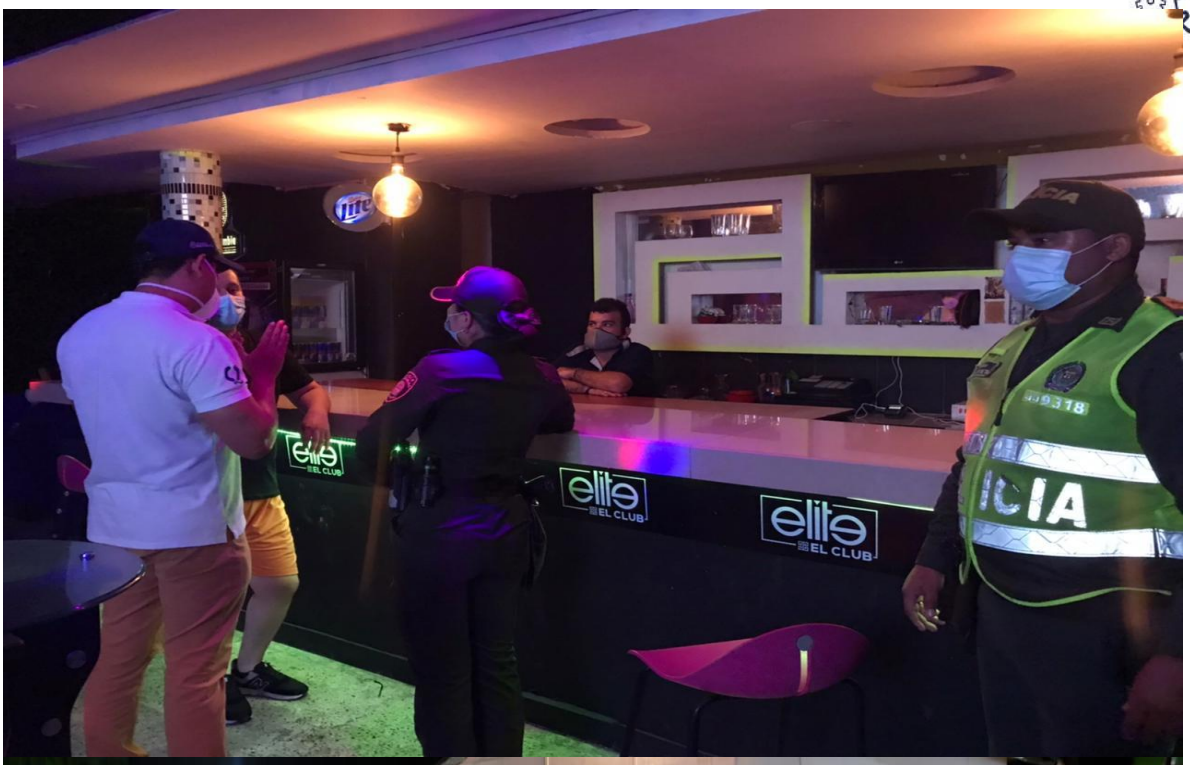


www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



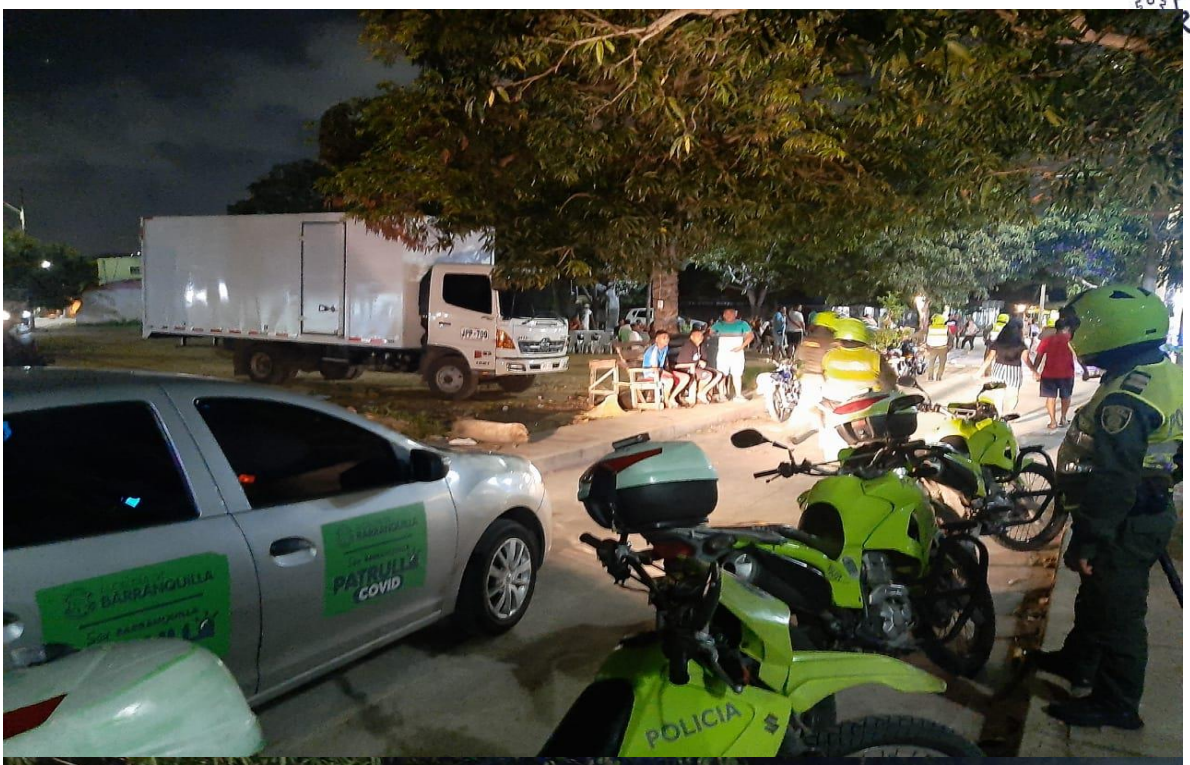


www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

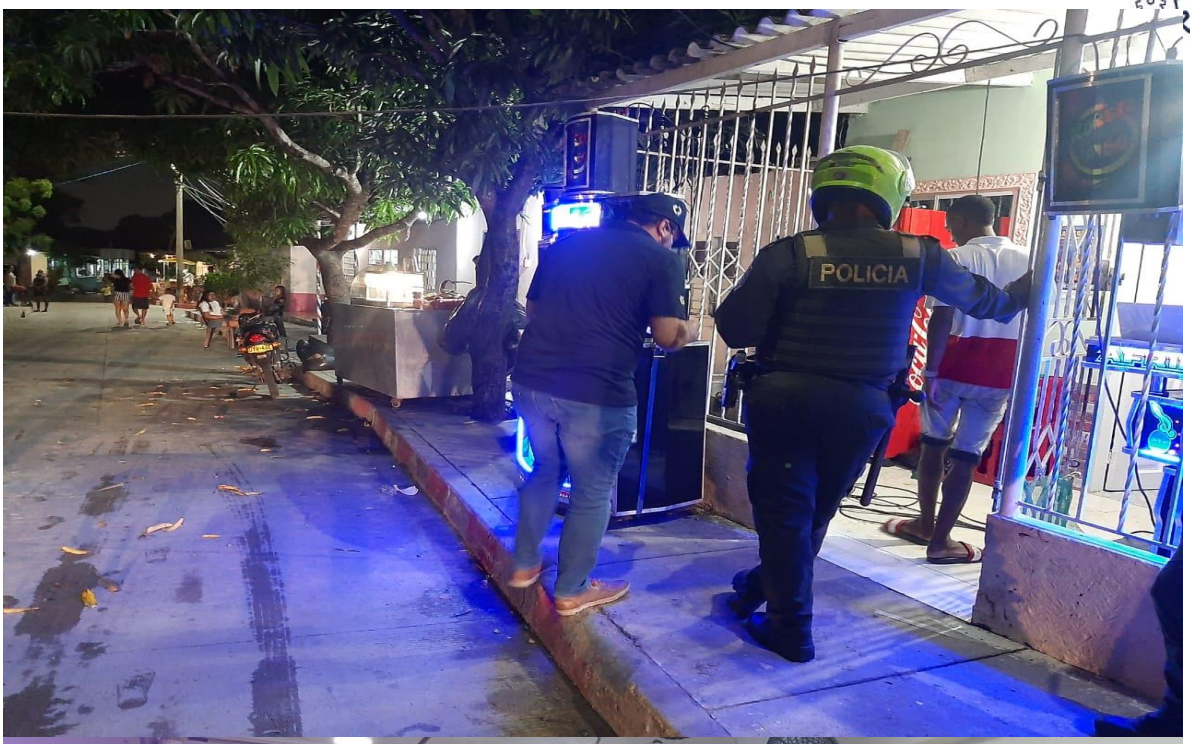
Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios



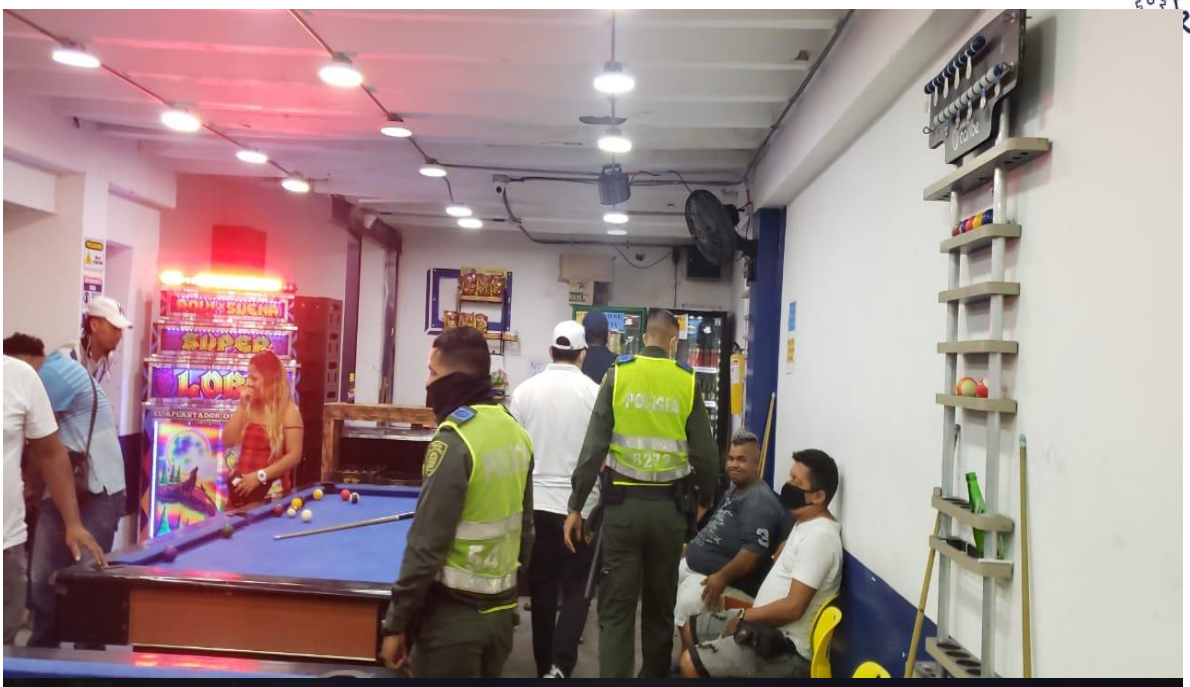


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



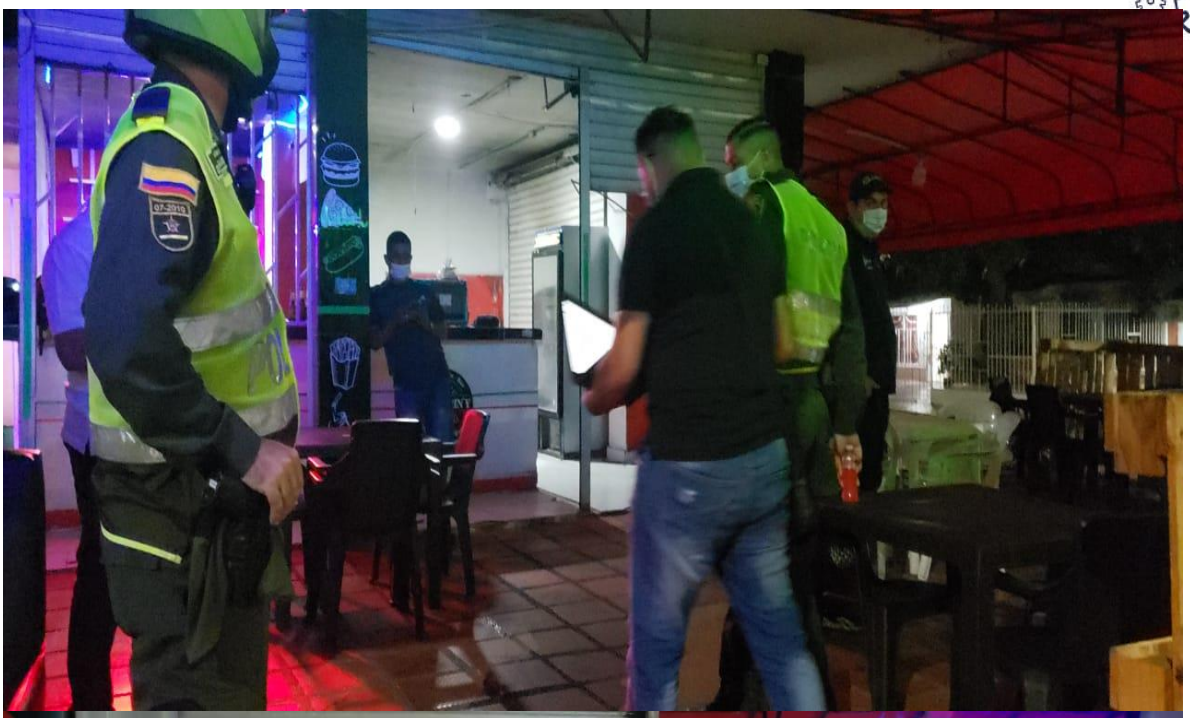


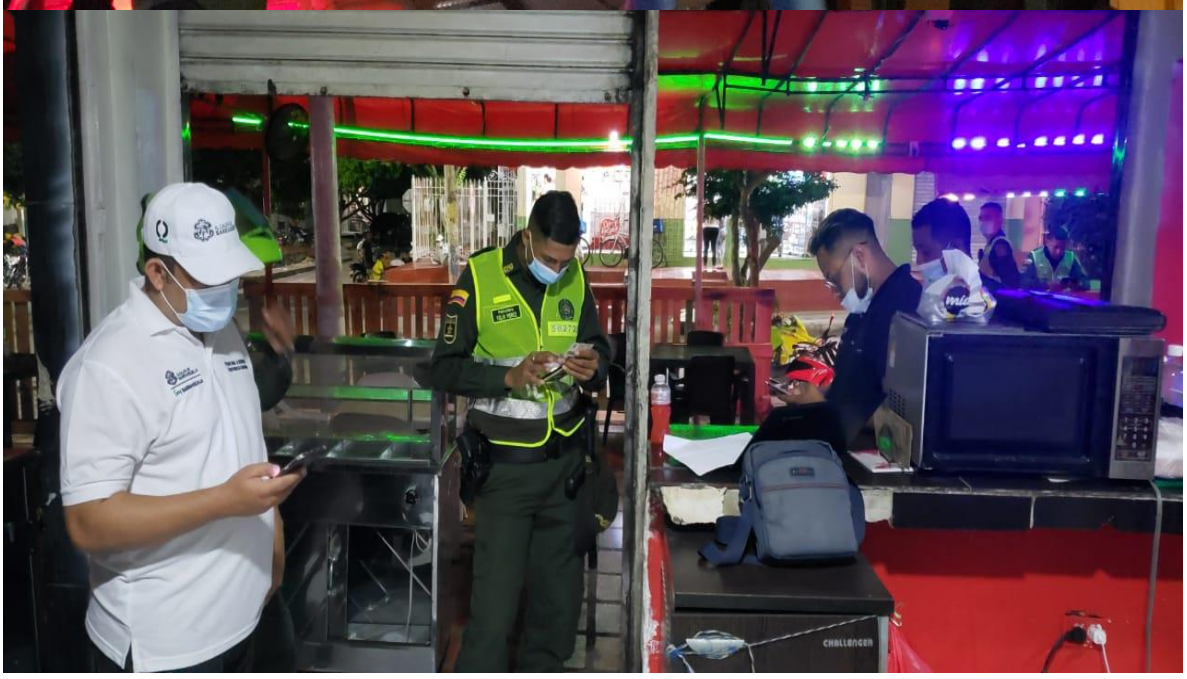
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Generación de pactos ciudadanos por la convivencia en los respectivos barrios /sectores definidos en la articulación interinstitucional

Se realizaron 4 Pactos ciudadanos para la Convivencia los cuales buscan crear una mayor comunicación entre las personas en una comunidad determinada, siempre que estos lleven a acciones que movilicen a la comunidad en pro de la convivencia, todo esto a través de dinámicas lúdico-pedagógicas.



Link
Marketing & Servicios

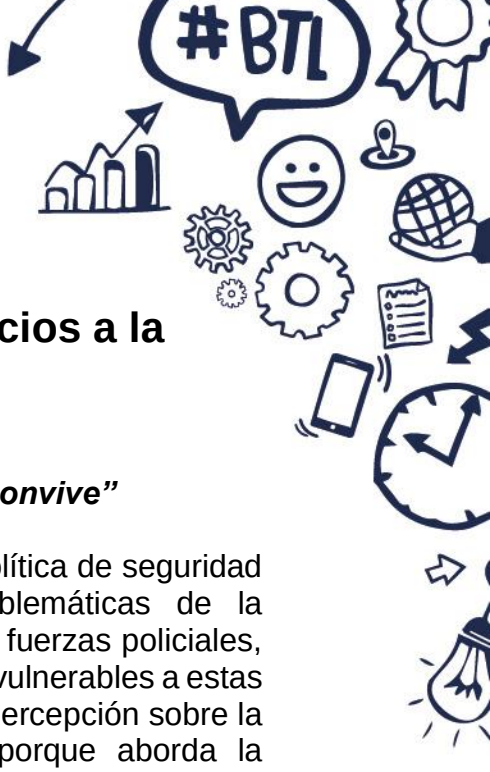




Link
Marketing & Servicios







Componente de fortalecimiento de servicios a la comunidad

Desarrollo de las ferias institucionales "Feria Barranquilla Convive"

La Prevención del Delito y la Violencia parte de una visión de política de seguridad y convivencia ciudadana integral porque concibe las problemáticas de la inseguridad no sólo desde la sanción o castigo ejercido por las fuerzas policiales, sino desde la prevención con las comunidades y las poblaciones vulnerables a estas problemáticas, en donde nuestro interés es también abordar la percepción sobre la seguridad, la sensación de los ciudadanos; e integradora porque aborda la problemática no sólo desde una política de seguridad y convivencia sino que desde las políticas sociales, económicas, culturales para reducir los riesgos desde las causas, desde las condiciones económicas de las familias, desde el acceso a los servicios lo que implica un engranaje institucional en donde participan todas las secretarías, dependencias descentralizadas e instituciones autónomas de carácter nacional.

Es importante señalar que la inseguridad no solo abarca los factores sociales y económicos que puedan poner en riesgo a una población para ejercer actividades delictivas o violentas, sino que se compone del sentimiento; la percepción se alimenta no solo al riesgo de ser víctima sino del miedo, la frustración, la inatención y la carencia de canales institucionales que escuchen las problemáticas de la comunidad. Bajo esta perspectiva, sentir que los servicios llegan a los ciudadanos es sentir a la Alcaldía más cerca a sus necesidades y un interlocutor de sus problemáticas.

En este sentido, se implementan las ferias de servicios "Barranquilla Convive" con el fin de descentralizar la atención llevándola a las comunidades priorizadas, con el fin de mejorar las condiciones de acceso a servicios, calidad de vida y confianza en las instituciones, elemento importante en la percepción, realizando **3 FERIAS** de servicios en los barrios Santo Domingo de Guzmán, El Bosque y La Chinita.

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios





www.linkmys.com

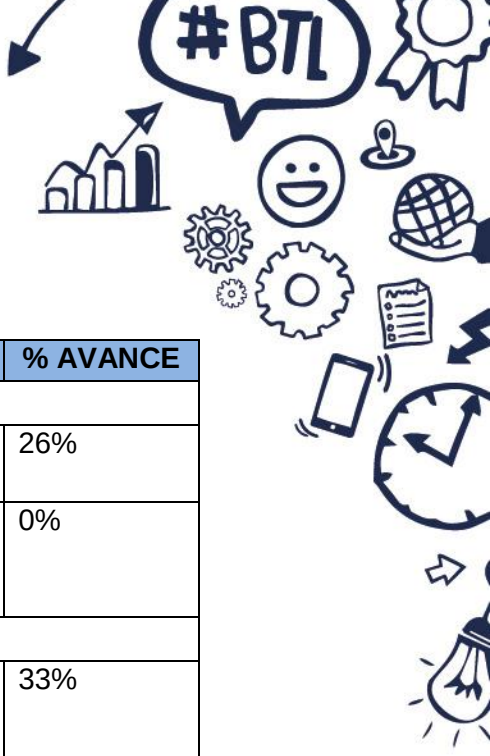
Barranquilla, Colombia
Calle 80B No. 42B-96
Tel. (5) 385 4644

Ciudad de Panamá, Panamá
Plaza Aventura, El Dorado Vía Ricado J. Alfaro,
Calle 74 Oeste Oficina 454 · Tel. 279 0675

Link
Marketing & Servicios







ACTIVIDADES	CANTIDAD	% AVANCE
COMPONENTE COMUNICACIONAL		
Diseño y ejecución de 23 campañas comunicacionales para el cambio de comportamiento	6	26%
Desarrollo de 150 jornadas de perifoneo, divulgación y plan informativo en lugares de alta circulación de personas en acompañamiento a las autoridades	0	0%
COMPONENTE PEGAGOGICO		
Desarrollar 350 actividades de socialización, promoción y/o divulgación en sectores claves como acción educativa e informativa a la ciudadanía sobre aspectos relevantes de las medidas de Orden Pública y gestión de la Oficina para la seguridad y convivencia	114	33%
Generación de 40 pactos ciudadanos por la convivencia en los respectivos barrios /sectores definidos en la articulación interinstitucional	4	10%
COMPONENTE DE FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD		
Desarrollo de 25 ferias institucionales “Feria Barranquilla Convive”	5	20%