

ANEXO ANALISIS DEL SECTOR

No. DE PROCESO: 4171.010.32.1.148 de 2021

1. NOMBRE DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN UNIDADES PRODUCTIVAS DEL PLAN JARILLÓN CALI.
FICHA BP-26002799

Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del Proceso de Contratación. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública.

Descripción de la necesidad

La Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali requiere suscribir un contrato que garantice el fortalecimiento productivo de cien (100) unidades productivas del Plan Jarillon mediante maquinaria y/o insumos como herramientas de trabajo y el desarrollo de un plan de formación en áreas básicas, con el fin de mejorar su productividad y lograr la sofisticación de sus procesos. Esto con fin de tener impacto en la sostenibilidad de las unidades de negocio.

Esta necesidad se genera en el marco de los esfuerzos que la Alcaldía de Santiago de Cali está desarrollando para lograr la reactivación económica de la ciudad y apoyo a los pequeños emprendimientos debido a las implicaciones y graves consecuencias económicas generadas en todos los sectores por las medidas de aislamiento decretadas a nivel nacional para enfrentar la pandemia COVID 19

La Secretaria de Desarrollo Económico tiene el aval del equipo institucional de Plan Jarillon de la Alcaldía de Cali sobre la caracterización de las 100 unidades productivas que incluye tanto información de los beneficiarios como de sus negocios (*sector, actividad*

económica, descripción de servicios o productos etc.) a través de diferentes visitas a territorio en conjunto donde también se valida la vigencia de la actividad económica. Esta información se detallará en las fichas técnicas de las unidades productivas condensadas en las obligaciones específicas.

Servicios que satisface la necesidad

Servicios de apoyo técnico y logístico

Objeto del contrato

Prestar los servicios de apoyo a la Secretaría de Desarrollo Económico en el proceso de fortalecimiento a cien (100) unidades productivas caracterizadas del Plan Jarillón en el marco del proyecto “Implementación de una estrategia de generación de ingresos en unidades productivas del Plan Jarillón Cali”. Ficha BP-26002799, mediante la formación empresarial de las unidades con asesorías en áreas básicas y la entrega de insumos.

Clasificación UNSPSC.

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto
80101600	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(10) Servicios de asesoría de gestión	(16) Gerencia de proyectos	(00) Gerencia de proyectos
80111600	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(11) Servicios de recursos humanos	(16) Servicios de personal temporal	(00) Servicios de personal temporal
81141600	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(14) Comercialización y distribución	(16) Actividades de ventas y promoción de negocios	(00) Actividades de ventas y promoción de negocios
86101700	(86) Servicios Educativos y de Formación	(10) Formación profesional	(17) Servicios de capacitación vocacional no - científica	(00) Servicios de capacitación vocacional no – científica



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

93141500	(93) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(14) Servicios comunitarios y sociales	(15) Desarrollo y servicios sociales	(00) Desarrollo y servicios sociales
----------	---	--	--------------------------------------	--------------------------------------

A. Aspectos generales

Análisis del Sector de Servicios

Encuesta Anual de Servicios 2019 (EAS) - DANE

Gráfico 1. Variación de los ingresos operacionales, según subsector de servicios

Total, Nacional
2019/2018



Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios EAS.

Resultados generales de los subsectores de servicios

Los resultados que a continuación se van a presentar corresponden a una tasa de respuesta o de cobertura para el operativo de 98,5%.

Variables principales EAS 2019

En la Tabla 1 se presentan los resultados de las variables principales generados con la información de 6.398 empresas que cumplieron con los parámetros de inclusión de la operación estadística para el periodo 2019.

Se recomienda que para mirar la evolución de cada subsector, no se comparen los resultados presentados en esta tabla, ni en los anexos corrientes con los del año anterior, ya que para ello se ha elaborado una metodología panel cuyos resultados se presentan en el numeral 2 de esta publicación.

Cabe destacar que los subsectores Salud humana; Telecomunicaciones; y Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, generaron los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado, siendo el subsector de Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, el de menor coeficiente técnico y por ende el que registra el valor agregado más alto. En contraste las Actividades de programación y transmisión de televisión presentaron el más alto coeficiente técnico insumo producto.

Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según subsector de servicios
Total nacional
2019

Subsector de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales		Producción bruta		Consumo intermedio ¹		Valor agregado	Coeficiente técnico % ²	
				Valores en billones de pesos						
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	453	13,7	<div><div></div></div>	13,5	<div><div></div></div>	6,1	<div><div></div></div>	7,4	<div><div></div></div>	45,1
Correo y servicios de mensajería	91	2,6	<div><div></div></div>	2,6	<div><div></div></div>	1,6	<div><div></div></div>	1,0	<div><div></div></div>	63,0
Alojamiento	667	5,2	<div><div></div></div>	5,2	<div><div></div></div>	2,6	<div><div></div></div>	2,6	<div><div></div></div>	50,5
Restaurantes, catering y bares	482	9,4	<div><div></div></div>	9,2	<div><div></div></div>	5,1	<div><div></div></div>	3,4	<div><div></div></div>	62,9
Actividades de edición	118	1,5	<div><div></div></div>	1,4	<div><div></div></div>	0,7	<div><div></div></div>	0,7	<div><div></div></div>	50,8
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	43	1,8	<div><div></div></div>	1,7	<div><div></div></div>	1,0	<div><div></div></div>	0,7	<div><div></div></div>	57,4
Actividades de programación y transmisión de televisión	44	2,4	<div><div></div></div>	2,4	<div><div></div></div>	1,8	<div><div></div></div>	0,6	<div><div></div></div>	73,5
Telecomunicaciones	220	34,8	<div><div></div></div>	30,7	<div><div></div></div>	15,2	<div><div></div></div>	15,5	<div><div></div></div>	49,5
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	404	14,4	<div><div></div></div>	13,5	<div><div></div></div>	5,5	<div><div></div></div>	7,6	<div><div></div></div>	43,6
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	323	5,7	<div><div></div></div>	5,1	<div><div></div></div>	2,5	<div><div></div></div>	3,1	<div><div></div></div>	45,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	725	13,0	<div><div></div></div>	12,9	<div><div></div></div>	5,2	<div><div></div></div>	7,7	<div><div></div></div>	40,3
Publicidad	154	2,9	<div><div></div></div>	2,9	<div><div></div></div>	1,4	<div><div></div></div>	1,5	<div><div></div></div>	49,0
Agencias de Viaje	87	1,5	<div><div></div></div>	0,9	<div><div></div></div>	0,3	<div><div></div></div>	0,6	<div><div></div></div>	34,7
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.022	24,6	<div><div></div></div>	24,5	<div><div></div></div>	2,3	<div><div></div></div>	22,2	<div><div></div></div>	9,4
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	103	1,9	<div><div></div></div>	1,9	<div><div></div></div>	0,8	<div><div></div></div>	1,2	<div><div></div></div>	39,2
Actividades de centros de llamadas (Call center)	65	5,6	<div><div></div></div>	5,1	<div><div></div></div>	1,4	<div><div></div></div>	4,1	<div><div></div></div>	24,7
Educación superior privada	166	11,1	<div><div></div></div>	11,1	<div><div></div></div>	3,3	<div><div></div></div>	7,8	<div><div></div></div>	29,5
Salud humana	877	39,4	<div><div></div></div>	38,9	<div><div></div></div>	24,5	<div><div></div></div>	14,4	<div><div></div></div>	63,0
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	202	6,7	<div><div></div></div>	6,6	<div><div></div></div>	4,3	<div><div></div></div>	2,3	<div><div></div></div>	64,9
Otras actividades de servicios	152	2,2	<div><div></div></div>	2,1	<div><div></div></div>	1,2	<div><div></div></div>	0,9	<div><div></div></div>	57,4

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS

¹ Consumo intermedio se refiere al valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el periodo de la encuesta para el desarrollo de sus operaciones.

² El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, es la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios utilizados en la producción de los servicios en estudio.

Según la Encuesta Anual de Servicios, para el año 2019 el subsector con mayor ocupación de personal fue el de Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con 918.467 personas, seguido de Salud humana con 245.703 personas, como se observa en la Tabla 2, en la que se presentan las variables de personal ocupado para los sectores investigados en la encuesta.

**Tabla 2. Personal ocupado por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
2019**

Subsector de servicios	Total personal ocupado ¹	Categoría de contratación				Total personal remunerado ²
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión ³ Docente hora cátedra ⁴	Otro tipo de vinculación ⁵	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	70.771	51.771	16.307	-	2.693	70.629
Correo y servicios de mensajería	21.404	10.279	10.555	-	570	21.367
Alojamiento	42.596	29.541	11.032	-	2.018	42.283
Restaurantes, catering y bares	99.227	58.168	37.319	-	3.740	98.976
Actividades de edición	9.425	7.365	1.582	-	478	9.358
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	7.817	5.011	2.506	-	300	7.798
Actividades de programación y transmisión de televisión	8.214	6.609	1.263	-	342	8.195
Telecomunicaciones	58.307	49.463	6.415	-	2.429	58.239
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	80.202	62.907	14.371	-	2.924	80.120
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	19.850	14.817	4.260	-	773	19.727
Actividades profesionales, científicas y técnicas	105.149	63.223	38.114	-	3.812	104.780
Publicidad	35.413	10.199	23.378	-	1.836	35.372
Agencias de Viaje	8.990	8.104	469	-	417	8.952
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	918.467	148.943	308.322	457.235	3.967	917.916
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	26.076	12.309	12.891	-	876	26.053
Actividades de centros de llamadas (Call Center)	138.028	87.324	45.439	-	5.265	138.017
Educación superior privada	92.937	33.802	50.806	4.537	3.789	92.912
Salud humana	245.703	175.534	59.767	-	10.402	244.932
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	41.952	34.139	5.950	-	1.863	41.774
Otras actividades de servicios	19.204	13.052	5.366	-	786	19.131

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

Remuneración del personal ocupado y total gastos de personal, según subsector de servicios EAS 2019

En el año 2019 los mayores niveles del gasto total de personal se registraron en las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios; Salud humana; Educación superior privada; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos; Telecomunicaciones y Actividades de centros de llamadas (Call center). En contraste, las actividades de Producción de películas cinematográficas, y actividades de Agencias de viaje, mostraron los menores niveles de gastos de personal.

Tabla 3. Remuneración del personal ocupado, salarios, prestaciones y otros gastos del personal, según subsector de servicios (valores en billones de pesos)

**Total nacional
2019**

Subsector de servicios	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal ¹	Total gastos de personal
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,6	0,8	2,5	0,2	2,7
Correo y servicios de mensajería	0,4	0,2	0,5	0,0	0,6
Alojamiento	0,8	0,4	1,1	0,1	1,2
Restaurantes, catering y bares	1,6	0,1	2,2	0,2	2,4
Actividades de edición	0,3	0,2	0,4	0,0	0,5
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3
Actividades de programación y transmisión de televisión	0,4	0,2	0,6	0,0	0,6
Telecomunicaciones	2,1	1,1	3,3	0,4	3,7
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	3,4	1,7	5,1	0,3	5,4
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	0,5	0,3	0,8	0,1	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,5	1,8	5,3	0,3	5,6
Publicidad	0,8	0,4	1,1	0,1	1,2
Agencias de Viaje	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,5	6,0	20,6	0,7	21,2
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	0,5	0,2	0,7	0,1	0,8
Actividades de centros de llamadas (Call Center)	2,3	1,1	3,3	0,2	3,4
Educación superior privada	3,5	2,1	6,1	0,1	5,7
Salud humana	6,5	3,3	9,8	0,4	10,2
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	0,8	0,4	1,2	0,1	1,3
Otras actividades de servicios	0,4	0,2	0,5	0,1	0,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

¹ Incluye auxilio de transporte, primas, bonificaciones o gratificaciones ocasionales en dinero, indemnizaciones por retiro voluntario, elementos de seguridad y dotaciones para el personal, aportes al sindicato y capacitación del personal, entre otros.

Evolución por subsector de servicios

Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE ha implementado una metodología tipo panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación para los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de cada una de las variables que investiga la encuesta. Esta metodología se documenta en la ficha metodológica de este informe.

La generación de cifras panel se hace a partir de universos comparables, partiendo de la información de 6.131 empresas en 2018 y 6.141 empresas para 2019. La diferencia en el número de empresas corresponde a 10 que ingresaron como nuevas en el operativo de campo de 2019 y que a su vez son nuevas en la economía.

Variaciones de variables principales, según subsector de servicios

La Tabla 4 contiene las variaciones a valores corrientes de las variables de ingresos operacionales, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, presentadas en el año 2019 respecto al año 2018, así mismo los coeficientes técnicos para estos dos años.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Las actividades de centros de llamadas (Call center) presentan el mayor aumento en la producción bruta (22,0%) y en el valor agregado (26,7%), el aumento en el consumo intermedio de 9,2% hace que su coeficiente técnico disminuya 2,8 puntos al pasar de 26,9 en 2018 a 24,1 en 2019.

Los subsectores que presentan para 2019 los coeficientes técnicos más altos son Actividades de programación y transmisión de televisión (73,5) y Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento (66,4). En contraste las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios tienen la relación insumo producto más baja dentro de los 20 subsectores de estudio (9,4).

Tabla 4. Variaciones corrientes variables principales, según subsector de servicios
Total nacional
2019/2018

Subsector de servicios	Número de empresas	Variaciones porcentuales				Coeficiente	
		Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio*	Valor agregado	técnico 2018*	técnico 2019
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	446	9,1	9,0	7,2	10,5	45,4	44,6
Correo y servicios de mensajería	81	9,7	9,8	8,8	11,5	63,7	63,2
Alojamiento	573	7,7	7,8	5,4	10,3	51,2	50,1
Restaurantes, catering y bares	486	5,4	5,7	3,9	9,1	64,0	62,9
Actividades de edición	118	-8,2	-8,7	-12,8	-3,9	53,3	50,8
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	42	12,4	12,4	11,1	14,1	58,1	57,4
Actividades de programación y transmisión de televisión	44	4,3	4,3	-0,6	20,9	77,1	73,5
Telecomunicaciones	211	8,5	6,9	-1,6	16,9	53,9	49,6
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	386	12,2	12,7	11,2	13,9	44,3	43,7
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	291	5,9	5,3	10,5	1,4	42,9	45,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	690	5,7	5,7	6,4	5,2	40,2	40,4
Publicidad	150	2,2	2,3	-0,9	5,6	51,0	49,4
Agencias de viaje	86	7,6	10,6	-4,8	14,2	38,0	36,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.025	4,3	4,3	5,1	4,2	9,3	9,4
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	100	7,0	6,8	5,2	7,9	39,7	39,1
Actividades de centros de llamadas (Call Center)	59	22,0	22,0	9,2	26,7	26,9	24,1
Educación superior privada	166	3,4	3,4	2,5	3,8	29,8	29,5
Salud humana	843	5,3	5,3	5,9	4,4	62,6	62,9
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	193	8,2	8,2	9,2	6,4	65,8	66,4
Otras actividades de servicios	151	7,7	8,7	13,0	3,5	54,8	57,0

Variaciones del personal ocupado, según subsector de servicios

* Consumo intermedio se refiere al valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

2 El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio.

La Tabla 5 contiene las variaciones del personal ocupado total, personal remunerado y de cuatro categorías de contratación investigadas en esta operación estadística (personal permanente, temporal directo, temporal en misión y otro tipo de vinculación), en el periodo 2019. La categoría de contratación correspondiente a personal temporal en misión, aplica sólo para el subsector Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios y la categoría docentes hora cátedra para el subsector Educación superior privada.

Tabla 5. Variaciones porcentuales del personal ocupado, remunerado total y por categoría de contratación, según subsector de servicios

**Total nacional
2019/2018**

Subsector de servicios	Total personal ocupado ¹	Categoría de contratación				Total personal remunerado ²
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión ³ Docente hora	Otro tipo de vinculación ⁴	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,0	-0,1	5,0	-	-0,9	1,1
Correo y servicios de mensajería	1,4	-14,7	23,1	-	9,2	1,4
Alojamiento	1,2	0,4	3,7	-	-0,9	1,3
Restaurantes, catering y bares	-0,1	1,7	-2,9	-	1,7	0,0
Actividades de edición	-8,4	-9,6	-2,9	-	-6,7	-8,6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	3,1	2,3	2,9	-	19,6	3,1
Actividades de programación y transmisión de televisión	-4,6	-2,4	-14,1	-	-6,8	-4,6
Telecomunicaciones	7,2	7,2	8,6	-	4,5	7,2
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,6	9,2	6,3	-	9,8	8,6
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	2,0	2,7	-0,6	-	1,7	2,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,2	3,7	-3,0	-	6,8	1,2
Publicidad	-3,8	-7,9	-3,3	-	17,0	-3,8
Agencias de Viaje	-0,9	-0,4	-3,3	-	-7,5	-1,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,3	4,1	5,7	-9,0	7,4	-2,3
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	-12,2	-3,0	-19,3	-	-10,3	-12,1
Actividades de centros de llamadas (Call Center)	15,2	2,4	49,8	-	13,2	15,2
Educación superior privada	-1,0	0,1	-0,8	-9,6	6,7	-1,0
Salud humana	3,1	1,7	7,2	-	3,9	3,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	2,2	2,3	-0,3	-	8,5	2,1
Otras actividades de servicios	3,0	-2,2	17,4	-	8,0	3,0

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

Para el total del personal ocupado, de los 20 subsectores objeto de estudio, 8 presentaron variación negativa, siendo las Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center las que presentan la mayor caída (-12,2%); de los 12 subsectores restantes los mayores crecimientos en el total del personal ocupado se presentaron en las Actividades de centros de llamadas (Call Center) (15,2%) y Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (8,6%).

Variaciones de las remuneraciones del personal ocupado y gastos de personal, según subsector de servicios

En la Tabla 6 se presentan las variaciones porcentuales de las remuneraciones del personal ocupado y de sus componentes, salarios y prestaciones. También se muestra la variación de los otros gastos de personal y del total de gastos de personal ocupado para cada uno de los subsectores de servicios estudiados en la Encuesta Anual de Servicios para el año 2019.

Es de destacar el aumento en las remuneraciones de los subsectores Actividades de centros de llamadas (Call center) con 23,7% y en Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos con 17,4%. Por el contrario, para el sector de Actividades de edición estas remuneraciones presentaron una caída del 8,9%.

Tabla 6. Variaciones porcentuales de las remuneraciones del personal ocupado, salarios, prestaciones y otros gastos del personal, según subsector de servicios

**Total nacional
2019/2018**

Subsector de servicios	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal ¹	Total gastos de personal
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	8,1	5,2	7,1	3,1	6,8
Correo y servicios de mensajería	13,9	11,3	13,1	3,5	12,2
Alojamiento	7,3	5,0	6,5	-4,8	5,6
Restaurantes, catering y bares	8,2	4,3	7,0	21,2	7,9
Actividades de edición	-9,4	-8,0	-8,9	15,2	-7,6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	7,7	4,9	6,8	5,1	6,7
Actividades de programación y transmisión de televisión	3,4	-0,7	1,9	22,6	2,6
Telecomunicaciones	8,9	8,0	8,5	61,7	12,0
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	18,1	16,2	17,4	-22,7	14,3
Actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario	13,1	11,5	12,6	19,0	13,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,0	10,3	12,1	-2,0	11,1
Publicidad	8,0	4,6	6,9	-8,1	5,5
Agencias de Viaje	6,7	5,3	6,3	5,3	6,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,7	9,8	13,9	2,4	13,5
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto call center	7,3	3,1	6,0	3,8	5,8
Actividades de centros de llamadas (Call Center)	24,6	21,8	23,7	15,4	23,3
Educación superior privada	7,7	6,9	7,4	8,2	7,4
Salud humana	11,2	6,7	9,6	4,6	9,4
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	12,1	6,6	10,3	0,6	9,5
Otras actividades de servicios	6,4	1,9	4,9	30,9	6,9

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

Análisis del subsector de logística

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que:

“el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional” (p.15)

Así mismo, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2020) el sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

- “(...) Generadores de eventos: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.
- Oferta Complementaria: Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.
- Proveedores Especializados: En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.
- Turista de Reuniones: Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.
- Operadores Profesionales: empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo.” (p.2,3)

De otra parte, el Ministerio de Educación (2020) según especialidad se pueden clasificar de la siguiente forma:

Tabla No.1. Segmentación operadores logísticos

	Servicios			Descripción
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de Incrementar la ocupación de sus áreas ej.: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE² (2020), informó que la tasa anual de crecimiento del PIB para el año 2019 se estableció en un 3,3%, además indicó que las actividades económicas que más contribuyeron fueron las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

- Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)

Gráfico No.1. Tasa de crecimiento producto interno bruto (%) enfoque de producción.



Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto – IV Trimestre DANE, (2020).

De acuerdo con el enfoque de producción del DANE, en términos generales la tasa de crecimiento fue positivo a excepción del sector de la construcción con una caída del 1.3%

Tabla No.2. Tasa de crecimiento anual (%) enfoque de producción.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)				AÑO TOTAL 2019
	2019 ^{III} - I / 2018 ^{III} - I	2019 ^{III} - II / 2018 ^{III} - II	2019 ^{III} - III / 2018 ^{III} - III	2019 ^{III} - IV / 2018 ^{III} - IV	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	1,0	1,2	3,9	2,0
Explotación de minas y canteras	4,5	0,9	1,0	2,0	2,1
Industrias manufactureras	2,9	0,6	1,5	1,4	1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3,1	2,6	2,8	2,7	2,8
Construcción	-3,9	1,2	-2,7	-0,1	-1,3
Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida	4,1	4,7	5,9	4,7	4,9
Información y comunicaciones	3,3	3,9	-0,4	0,4	1,7
Actividades financieras y de seguros	5,9	4,4	8,0	4,6	5,7
Actividades inmobiliarias	3,0	3,1	3,0	2,8	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,4	3,6	4,1	3,6	3,7
Administración pública y defensa, educación y salud	4,2	5,3	5,1	4,9	4,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	3,3	3,9	2,4	3,4

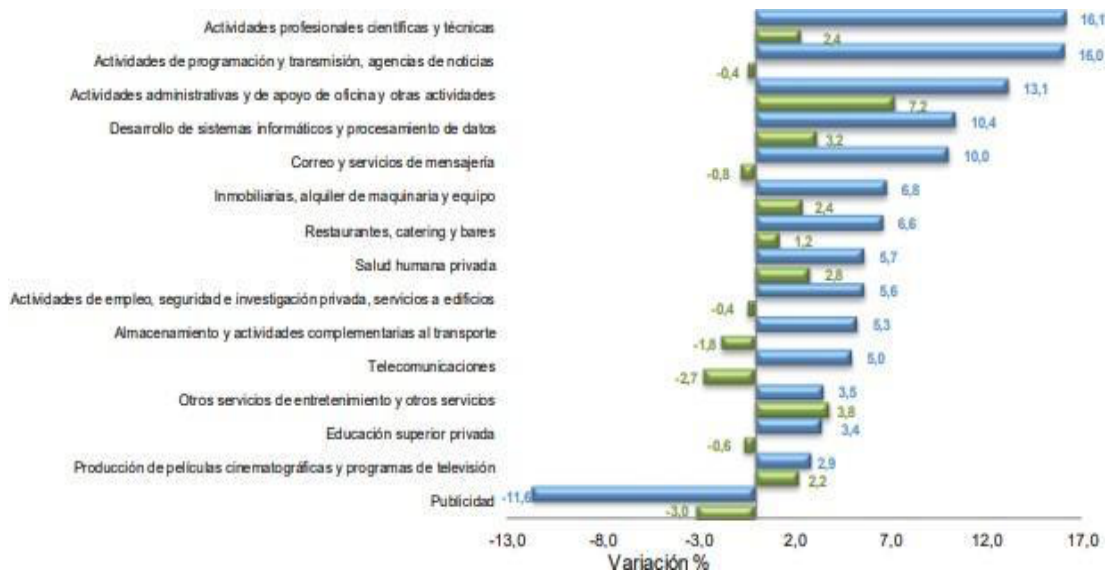
Fuente: Informe Producto Interno Bruto – Principales resultados- DANE, (2020).

De acuerdo con la encuesta mensual de servicios (EMS) a diciembre de 2019, catorce de los quince subsectores de los servicios registraron variación positiva en los ingresos nominales. Se destacan las actividades profesionales, científicas y técnicas (16,1), actividades de programación y transmisión, agencia de noticias (16,0) y actividades administrativas de apoyo de oficina y otras actividades (13,1). De otra parte, con respecto al personal ocupado más del 50% de los subsectores presentaron una tasa negativa, siendo la más alta la perteneciente al sector de publicidad con un 3.0 que igualmente, se constituye en una relación directa con los ingresos nominales que cayeron en un 11.6.

El panorama presentado en el periodo enero a diciembre de 2019, muestra que las actividades de subsectores que se encuentran relacionadas con la operación logística como lo catering, actividades administrativas y de apoyo, actividades profesionales y transporte presentaron ingresos positivos, la única actividad que tal vez no aportó al crecimiento de la operación logística es del de publicidad.

Gráfico No.2 Variación anual de los ingresos nominales y del personal ocupado

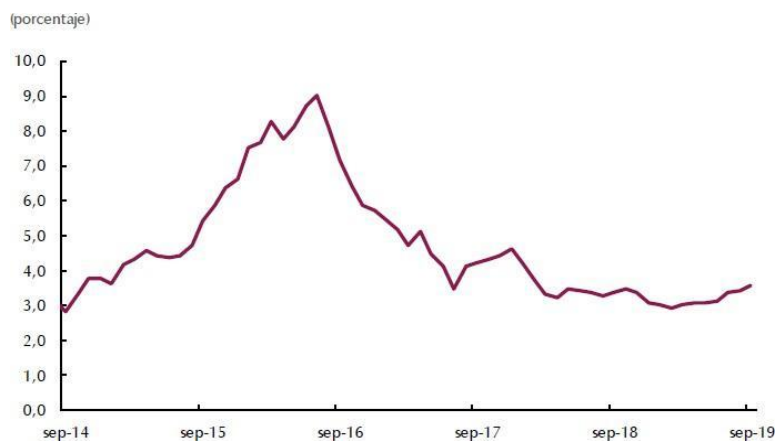
– Total nacional –diciembre 2019.



Fuente: Tomado de Encuesta mensual de servicios (EMS) DANE, (2020).

La variación en los precios en lo corrido del año 2019 da como resultado una inflación del 3,82% anual según como lo indica BANREP por presiones temporales de depreciación del peso colombiano, así mismo por el aumento en el precio de los alimentos.

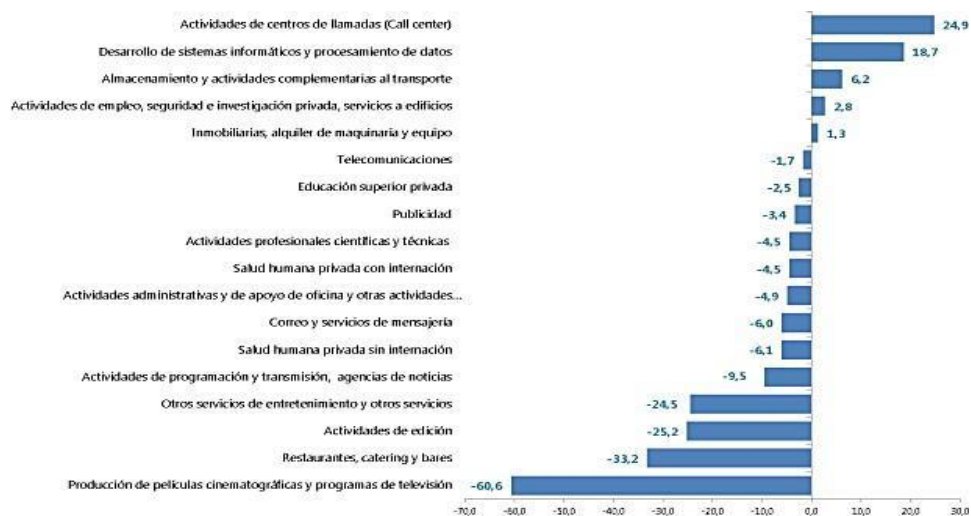
Gráfica No.3. Inflación anual Bogotá



Fuente: Tomado de Boletín Económico Regional BER – Banco de la República de Colombia, 2019

Por su parte, la tasa de cambio podría en cierta medida afectar el valor de los precios de los bienes importados que se requieren para la ejecución de contratos, sin embargo, de acuerdo con las características de los bienes y servicios requeridos se considera que no se encuentra de manera directa.

Gráfica No.4. Variación anual de los ingresos nominales según subsector de servicios. Total, nacional. Marzo 2020p



Fuente: DANE

En términos de tener una perspectiva económica general de la economía en el sector de servicios frente a la situación de emergencia de acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) elaborada por el DANE, la mayoría de los subsectores presentaron para el mes de marzo de 2020 una caída en el nivel de sus ingresos frente al mismo periodo del año anterior, solamente los subsectores con incrementos fueron: actividades de centros de llamadas (24,9%), desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (18,7%) almacenamiento y actividades complementarias al transporte (6,2%) actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios (2,8%) e inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo (1,3%). En este escenario, los operadores logísticos dependiendo del tipo de servicio en el que se encuentran focalizados podrían verse en menor o mayor medida afectados por ejemplo los ingresos del subsector de restaurantes, *catering* y bares presentó una caída del 33,2%; por lo anterior, son aspectos adicionales también muy específicos como el tamaño de las empresas los que pueden afectar a las empresas dedicadas a la actividad de operador logístico.

Partiendo de esta información estadística, se evidencia que el impacto generado tras el aislamiento obligatorio producido a causa del COVID-19 no solo está afectando a corto

plazo a los diferentes sectores de la economía, sino que se convierte en un reto a futuro ya que la recuperación tardará varios años en materializarse.

La economía colombiana enfrenta uno de los choques más fuertes como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Luego de un buen desempeño en 2019, que la llevó a alcanzar una tasa de crecimiento del 3,3%, frente al 0,1% de América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), se esperaba que Colombia en 2020 alcanzara un crecimiento económico cercano al 3,5%. Sin embargo, el primer trimestre del año termina enfrentando dos choques que afectarán la economía mundial en el corto y mediano plazo: la propagación del Covid-19 y la fuerte caída del precio internacional del petróleo. (Banco de la República, 2020, p 1)

De acuerdo con el criterio de búsqueda realizado, se presentan a continuación algunas de las asociaciones y entidades relacionadas con las actividades de operación logística:

Tabla No.3 Asociaciones del sector.

sociaciones	
ASOTRANS	Asociación Nacional de Transportadores –
gastronómica – ACODRÉS	Asociación colombiana de la Industria
ANATO	Asociación colombiana de viajes y turismo –
– COTELCO	Asociación hotelera y turística en Colombia
	Asociación de Transportadores Aéreos

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No.4 Gremios del sector

ntidades	
Cuantitativa y	
cualitativa de Turismo de Colombia CITUR	
PROCOLOMBIA	
entidad encargada de promover el Turismo, la	
Inversión Extranjera en Colombia	
Ministerio de Comercio, Industria	
y Turismo	
Ministerio de Cultura	
Ministerio de Transporte	

Fuente: Elaboración Propia

Contexto económico con efectos de la crisis generada por la Covid19

La actual crisis económica mundial originada por las acciones nacionales e internacionales que se adoptaron para mitigar, contener y afrontar la pandemia del Covid – 19 han originado lo que



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

el Banco Mundial denominó “la peor recesión global desde la segunda guerra mundial”, este organismo prevé que para el año 2020 el Producto Bruto Mundial sufra una contracción de 5,2%, la región que indica en informe Perspectivas Económicas Mundiales señala que América Latina será la región más afectada con una contracción del (-7,2%) seguida por las economías avanzadas (-7%), sin embargo se prevé que esta dure el presente año y en 2021 haya una recuperación de 4,2%

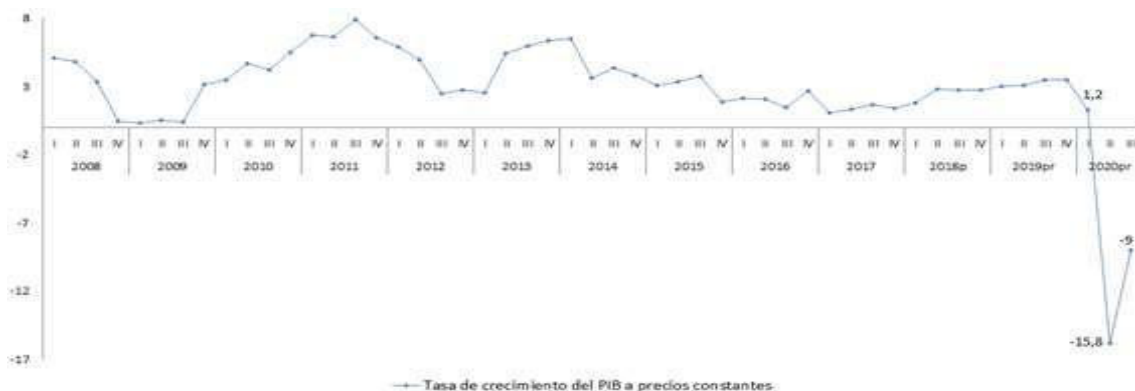
Tabla 1. Proyecciones PIB Regional.

PIB réel (%) ¹	Estimados y proyecciones anuales					Crecimiento trimestral					
	2017	2018	2019e	2020f	2021f	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	19Q4	20Q1e
Asia oriental y el Pacífico (EAP)	6,5	6,3	5,9	0,5	6,6	6,3	6,1	5,9	5,8	5,7	-5,2
Europa y Asia central (ECA)	4,1	3,3	2,2	-4,7	3,6	1,8	1,1	1,4	2,2	3,6	-
América Latina y el Caribe (LAC)	1,9	1,7	0,8	-7,2	2,8	1,1	0,6	0,6	1,0	0,8	-
Oriente Medio y Norte de África (MNA)	1,1	0,9	-0,2	-4,2	2,3	3,7	2,4	1,7	1,1	0,9	-
Asia meridional (SAR)	6,5	6,5	4,7	-2,7	2,8	5,5	5,6	5,5	5,0	4,6	-
África al sur del Sahara (SSA)	2,6	2,6	2,2	-2,8	3,1	2,6	2,1	2,3	2,0	2,1	-
Economías avanzadas	2,5	2,1	1,6	-7,0	3,9	1,7	1,8	1,6	1,7	1,4	-
Economías emergentes y en desarrollo	4,5	4,3	3,5	-2,5	4,6	4,2	3,8	3,8	3,8	4,0	-
Mundo	3,3	3,0	2,4	-5,2	4,2	2,6	2,5	2,4	2,5	2,4	-

Fuente: Perspectivas económicas mundiales. Banco Mundial, Junio 2020.

El Banco Mundial estima que la actual crisis es la más aguda desde la segunda guerra mundial (1945-1946), y es la cuarta recesión mundial más aguda de todas las 14 que ha habido entre 1871 a 2020, como se refleja en la tasa de crecimiento de la economía mundial y del PIB per cápita, que para el año 2020 el PIB per cápita mundial se contrajo 6,2%, la actual recesión económica inició siendo una recesión de la oferta agregada (la producción) pero rápidamente se convirtió en una crisis de demanda agregada, especialmente de consumo de los hogares. Recesión económica en Colombia. Una economía se declara en recesión cuando registra la caída de la tasa de crecimiento de su economía en dos trimestres consecutivos, Colombia en la actualidad presenta una contracción del crecimiento del Producto Interno Bruto como lo muestra la contracción de -15,8% en el II trimestre y de -9% en el III trimestre del presente año, ver gráfica 1.

Gráfica 1. Tasa de crecimiento del PIB a precios constantes.



Fuente. Producto Interno Bruto nacional trimestral, DANE 2020. Elabora. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad – CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor – Alcaldía de Cali

Si bien en un inicio la contracción de la economía colombiana fue explicada por la crisis de la oferta, a medida que fue ocurriendo la reactivación de la economía y cada vez más sectores reactivaron su actividad se observó una serie de crecimiento en nique que muestra un estancamiento o choque sobre la demanda agregada, por eso es importante un análisis desde el gasto y la demanda.

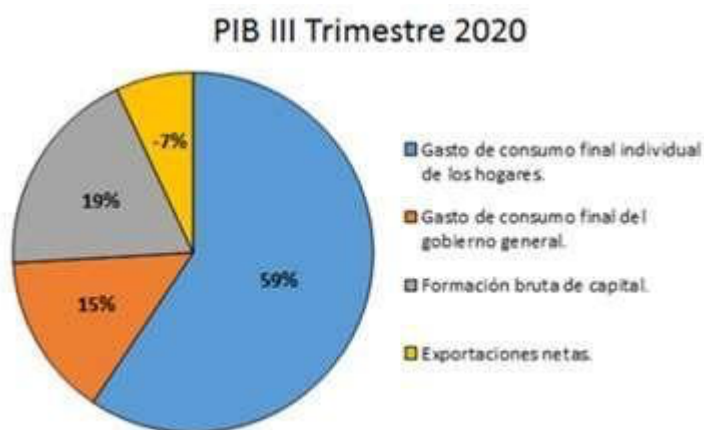
Para el tercer trimestre de 2020 el gasto de consumo final del gobierno fue la única variable con crecimiento positivo (2%) aunque tuvo una contracción de 1p.p. respecto al segundo trimestre del año, le sigue el consumo individual de los hogares con una tasa negativa de - 8,9% pero que registra una recuperación de 7p.p. respecto al segundo trimestre, le sigue formación bruta del capital con una tasa de crecimiento de -18,3% muestra una recuperación de 15,2 p.p. respecto al II trimestre del año, siguen las importaciones con - 21,1% se recuperó 9,1 p.p. respecto al II trimestre y las exportaciones -24,1% fue la menor tasa de crecimiento del tercer trimestre, sin embargo también registra una recuperación de 3,4p.p. respecto al segundo trimestre de 2020, ver gráfica 2.

Gráfica 2. Determinantes del crecimiento del PIB por el lado del gasto (precios constantes)



Fuente. PIB Gasto Dane 2020, Elabora. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad – CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor – Alcaldía de Cali.

A pesar de que el gasto del gobierno fue una de las variables macroeconómicas que más creció es una de las magnitudes más pequeñas del PIB, sin duda alguna el consumo de los hogares representa gran parte del PIB, veamos para el tercer trimestre de 2020 el consumo individual de los hogares representa el 59% del PIB en Colombia, le sigue la formación bruta de capital 19% y 15% el gasto del gobierno central, la balanza comercial es de -7%.



Caracterización de sectores afectados en Cali A.M. A continuación, se presentan los sectores económicos más afectados por la coyuntura del covid-19, se analizan dos variables relevantes para dar un panorama general de la situación actual:

- Empleabilidad
- Tejido empresarial

Empleabilidad La emergencia sanitaria por el Covid-19 generó un choque estructural en el empleo de la ciudad de Cali que implicó la destrucción de 171.230 puestos de trabajo durante el 2020 en comparación con el nivel de ocupación del 2019.

La tabla 1 nos muestra que fueron los sectores que más aportan a la ocupación en Cali los que registraron mayor volumen de pérdida de empleos, el primer puesto lo tiene el comercio y la reparación de vehículos que representó en 2020 el 22,5% de la población ocupada (244 mil personas) y que registró la destrucción neta de 32 mil puestos de trabajo, la segunda actividad más afectada fue las industrias manufactureras que aportaron el 16,5% de los empleos en 2020 con 178.889 empleos y fue la segunda actividad económica más afectada con la destrucción de 30 mil puestos de trabajo.

Le siguen otras actividades como artísticas y de entretenimiento con la pérdida de 25.893 puestos de trabajo, administración pública y defensa registró 22 mil empleos perdidos.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Tabla 2. Población Ocupada en Cali A.M. en miles de personas 2019-2020

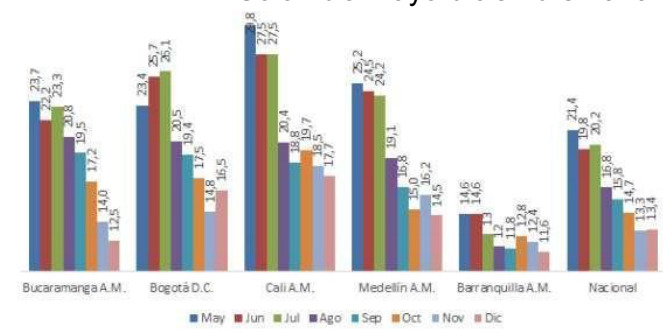
Concepto	2019		2020		Variación 2020-2019	
	Número de empleos (Miles de personas)	Participación del sector en la ocupación total (%)	Número de empleos (Miles de personas)	Participación del sector en la ocupación total (%)	Número de empleos (miles de personas)	Puntos porcentuales
Comercio y reparación de vehículos	276,757	22,05	264,048	22,37	-12,709	0,52
Industrias manufactureras	209,544	16,69	178,889	16,50	-30,655	-0,19
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	139,822	11,14	113,929	10,51	-25,893	-0,63
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	160,170	12,76	137,812	12,71	-22,358	-0,05
Construcción	90,650	7,22	74,461	6,87	-16,189	-0,35
Alojamiento y servicios de comida	98,128	7,82	84,481	7,79	-13,647	-0,02
Transporte y almacenamiento	91,785	7,31	79,133	7,30	-12,653	-0,01
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	97,310	7,77	88,501	8,16	-8,809	0,40
Actividades financieras y de seguros	25,672	2,05	20,017	1,90	-5,654	-0,14
Actividades inmobiliarias	23,900	1,90	20,237	1,87	-3,663	-0,04
Información y comunicaciones	20,958	1,67	17,789	1,64	-3,169	-0,03
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6,903	0,55	5,435	0,50	-1,469	-0,05
No informa	0,000	0,00	0,227	0,02	0,227	0,02
Explotación de minas y canteras	0,666	0,05	0,306	0,08	-0,359	0,03
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	12,762	1,02	16,912	1,56	4,151	0,54
Total	1255,227	100,0	1083,997	100	-171,230	0,00

Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y

Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

La tasa de desempleo en Cali A.M. para diciembre fue de 17,7% con 251 mil caleños desempleados, mostrando que 11 mil caleños salieron de la desocupación respecto noviembre cuando habían 262 mil una importante señal, pero necesitamos continuar con la recuperación de los empleos perdidos.

Gráfica 3. Tasa (%) de desempleo mensual en las 5 principales ciudades de Colombia Mayo-diciembre 2020



Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

En diciembre de 2020, la ocupación en #Cali se recuperó con respecto a lo corrido del año desde abril. La población ocupada fue de 1.1 millones. No obstante, con respecto a 2019 hay una reducción de 65 mil puestos de trabajo. Seguimos trabajando por la #Reactivación del empleo.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

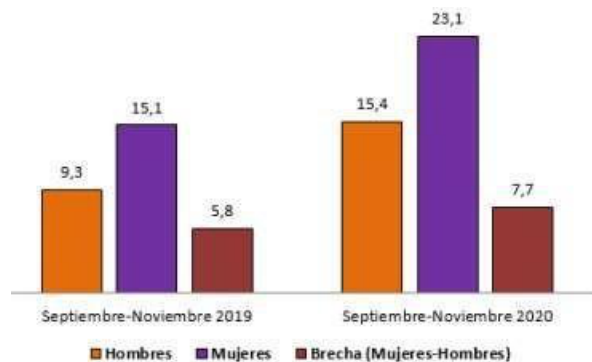
Gráfica 4. Población ocupada y desempleada Cali abril-diciembre 2020 (miles de personas).



Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

Desempleo de las mujeres en Cali A.M. El dato más actual de la tasa de desempleo muestra que las mujeres en Cali tuvieron una tasa de desempleo de 23,1% (154 mil desempleadas), en contraste el de los hombres caleños fue de 15,4% (118 mil desempleados) lo que implicó una brecha de 36 mil mujeres más desempleadas (7,7p.p)

Gráfica 5. Tasa de desempleo según sexo en Cali (Trimestre Sep-Nov 2019 y 2020)

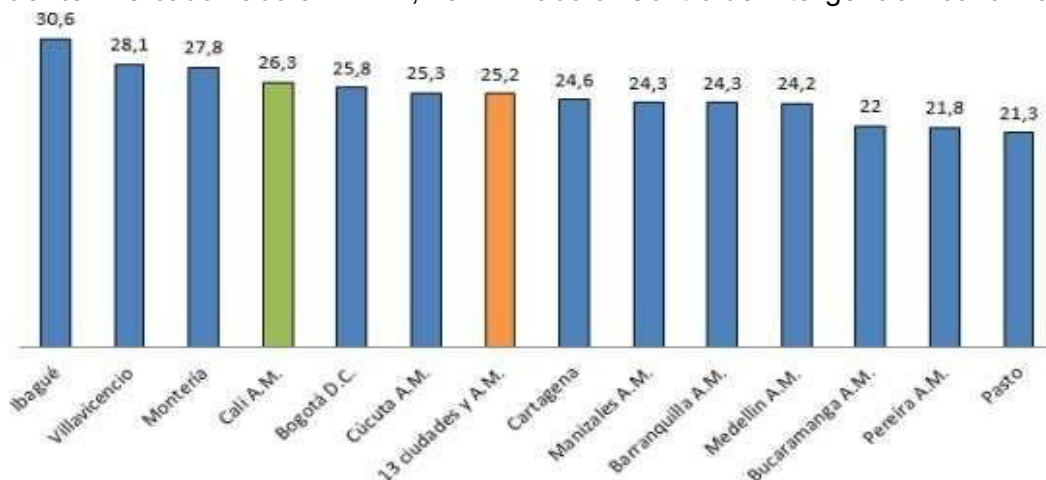


Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

Desempleo Juvenil. La tasa de desempleo juvenil en Cali fue de 26,3% para el 4to trimestre de 2020, es elevada, pero se redujo 11,5 pp en comparación con el tercer trimestre (37,8%).

Gráfica 6. Tasa (%) de desempleo Juvenil en principales 13 ciudades y áreas metropolitanas para el trimestre octubre-diciembre de 2020

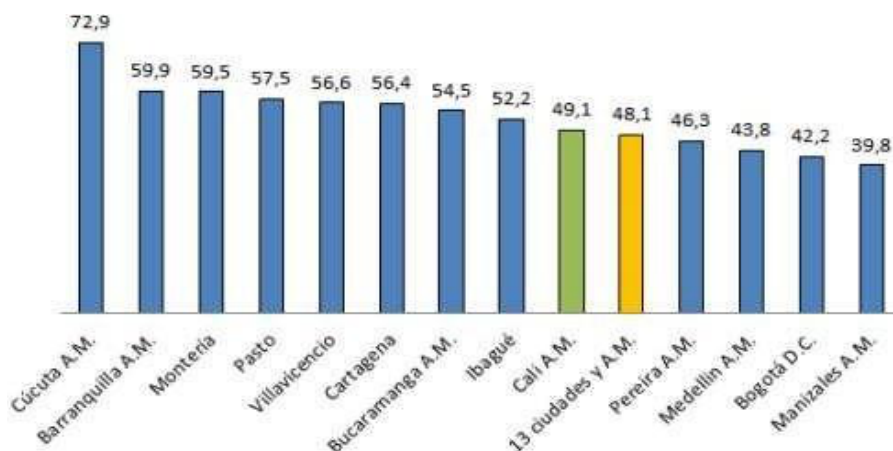
Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y



Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

Informalidad. La tasa de informalidad para Cali A.M. en el 4to trimestre de 2020 fue de 49,1% lo que implicó que 568.734 caleños se encuentran en la informalidad, esto representó un aumento de 4,1 puntos porcentuales respecto al nivel de informalidad del mismo trimestre octubre - diciembre de 2019.

Gráfica 7. Tasa de Informalidad en 13 principales ciudades octubre-diciembre 2020

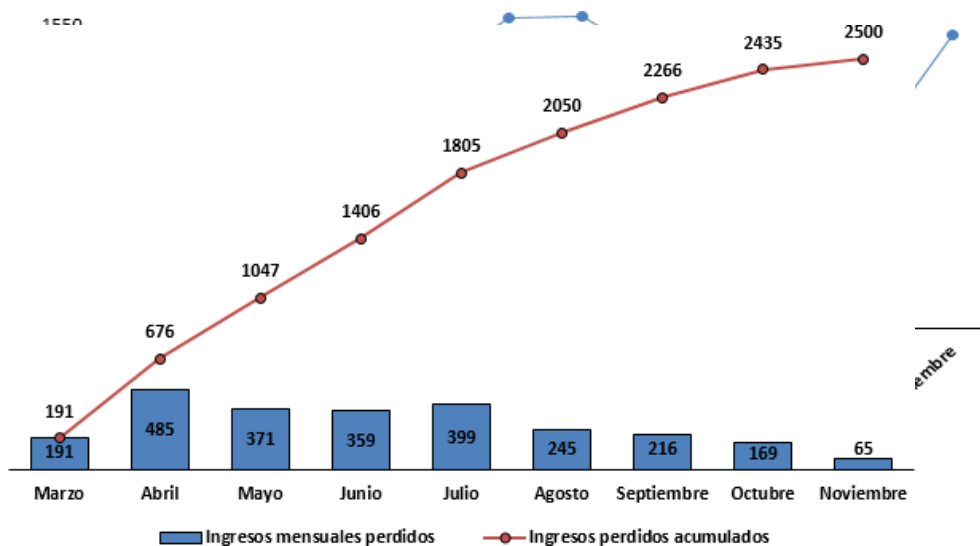


Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC)- Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE Alcaldía de Cali.

Ingresos Laborales. El promedio de ingresos laborales mensuales durante el año 2019 fue de \$1,4 billones de pesos en Cali A.M., en contraste el promedio de ingresos laborales mensuales

durante el 2020 fue de \$1,2 billones de pesos lo que implicó una reducción mensual de \$220 mil millones de pesos en ingresos laborales producto de la destrucción de empleos y el ingreso de personas a la población desempleada.

Gráfica 8. Nivel de ingresos laborales mensuales en Cali A.M. en 2019 y 2020 (miles de millones)



Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora¹: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

¹ **Nota Metodológica** Valores deflactados año base diciembre de 2018, los datos marzo a julio se realizaron con la imputación de horas trabajadas y se opera bajo el supuesto de que el promedio de ingreso mensual por hora no varió con respecto al mismo mes en 2019.

Cali A.M. de marzo a noviembre (dato más actual) de 2020 registró una pérdida total de \$2,5 billones de pesos producto de la destrucción de puestos de trabajo y el aumento de la tasa de desempleo originadas por los cierres para enfrentar la pandemia por el Covid-19, a nivel nacional se registró una pérdida de ingresos laborales de \$31 billones de pesos (ANIF, 2021) Cali A.M. aportó el 8% de esta contracción.

El mes de 2020 que registró una mayor pérdida de ingresos laborales en comparación con el mismo mes en 2019 fue abril con la pérdida de \$485 mil millones de pesos, le sigue julio con \$399 mil millones de pesos y el mes que registró una menor contracción de la pérdida de ingresos laborales fue noviembre con \$65 mil millones de pesos.

Gráfica 9. Pérdida de ingresos laborales en Cali A.M. de marzo a noviembre de 2020 en comparación a 2019 (miles de millones de pesos)

Fuente: Mercado Laboral DANE, 2021. Elabora: Centro de Inteligencia Económica y Competitividad (CIEC) - Subsecretaría de Cadenas de Valor, SDE - Alcaldía de Cali.

a. Tejido empresarial

El 65,8% de las empresas registradas en Cámara de Comercio de Cali pertenecen a los siguientes sectores: Comercio (37,7%), Industria Manufacturera (12,3%), Alojamiento y comida (8,4%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,4%).

De acuerdo con la diferencia de la matrícula mercantil del año 2020 con respecto a 2019, los sectores más afectados, con una mayor variación negativa, son Act. Artísticas (25,7%), Alojamiento y comida (25,3%), Educación (23,9%), Administración pública (20,0%), Otros servicios (19,9%) y Servicios administrativos (19,8%).

Debido a que la información que se dispone es de las empresas formalizadas en la Cámara de Comercio de Cali, es importante aclarar que, se entiende que las empresas con mayores variaciones negativas no necesariamente cerraron, puede ocurrir que la empresa continúe con sus actividades desde la informalidad.

Tabla 3. Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali por sector 2020 Vs. Agosto de 2019

SECTORES	Año 2019	Año 2020	Var. Abs	Var. (%)	Part. (%)
COMERCIO	33.550	30.689	- 2.861	-8,5%	39,5%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	10.944	9.333	- 1.611	-14,7%	12,0%
ACT. PROFESIONALES	6.625	6.001	- 624	-9,4%	7,7%
ALOJAMIENTO Y COMIDA	7.493	5.596	- 1.897	-25,3%	7,2%
OTROS SERVICIOS	5.111	4.093	- 1.018	-19,9%	5,3%
CONSTRUCCIÓN	4.370	3.736	- 634	-14,5%	4,8%
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	4.420	3.546	- 874	-19,8%	4,6%
ACT. INMOBILIARIAS	2.981	2.622	- 359	-12,0%	3,4%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2.635	2.530	- 105	-4,0%	3,3%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2.371	2.153	- 218	-9,2%	2,8%
ACT. FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1.989	1.776	- 213	-10,7%	2,3%
ACT. SALUD HUMANA	2.033	1.772	- 261	-12,8%	2,3%
AGRICULTURA Y CONEXAS	1.494	1.367	- 127	-8,5%	1,8%
ACT. ARTÍSTICAS	1.383	1.028	- 355	-25,7%	1,3%
EDUCACIÓN	1.030	784	- 246	-23,9%	1,0%
SUMINISTRO DE AGUA	471	431	- 40	-8,5%	0,6%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y GAS	108	102	- 6	-5,6%	0,1%
MINAS Y CANTERAS	3	79	76	2533,3%	0,1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	40	32	- 8	-20,0%	0,0%
HOGARES COMO EMPLEADORES	6	14	8	133,3%	0,0%
OTROS	9	-	9	-100,0%	0,0%
	89.066	77.684	- 11.382		

Fuente: CIEC, Secretaría de Desarrollo Económico con base en Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cali

De acuerdo con esta información se presenta a continuación los sectores que presentan una mayor participación en la economía de Cali y tienen una variación negativa con respecto a 2019.

COMERCIO

- La mayor reducción del comercio se da en las microempresas que representa el 93,1% del sector.
- Con respecto a 2019, las microempresas del sector comercio a agosto de 2019 tuvieron una reducción del 8,8% en empresas que contaban con su matrícula mercantil de la Cámara de Comercio.
- Las empresas con registro mercantil se ubican fundamentalmente en la zona urbana, aproximadamente el 98,1%.
- La mayor reducción de las empresas del comercio se da en la comuna 3 (17,5%)-zona centro de la ciudad-, con una disminución de 795 empresas con respecto a 2019. Otras comunas con importantes reducciones son Comuna 9 (-287), Comuna 2 (-265), Comuna 17 (220) y Comuna 19 (222).

Tabla 4. Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali para el sector comercio por tamaño de empresa (Diferencia y Var. %).
2020 Vs. Agosto de 2019

	Año 2019	Año 2020	Diferencia	Var (%)
GRANDE	75	73	-2	-2,7%
MEDIA	371	366	-5	-1,3%
MICRO	31.336	28.583	- 2.753	-8,8%
PEQUEÑA	1.768	1.667	-101	-5,7%
	33.550	30.689		

Fuente: CIEC, Secretaría de Desarrollo Económico con base en Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cali

INDUSTRIA

- La mayor reducción de la industria manufacturera se da en las microempresas que representa el 90% del sector.
- Con respecto a 2019, las microempresas de la industria a agosto de 2019 tuvieron una reducción del 15,4% en empresas que contaban con su matrícula mercantil de la Cámara de Comercio.
- Las empresas con registro mercantil se ubican fundamentalmente en la zona urbana, aproximadamente el 97,8%.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

- La mayor reducción de las empresas de la industria se da en la comuna 3 -zona centro de la ciudad-, con una disminución de 251 empresas con respecto a 2019. Otras comunas con importantes reducciones son Comuna 2 (-165), Comuna 9 (-156), Comuna 4 (133) y Comuna 8 (127).

Tabla 5. Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali para el sector comercio por tamaño de empresa (Diferencia y Var. %).
2020 Vs. Agosto de 2019

	Año 2019	Año 2020	Diferencia	Var (%)
GRANDE	50	48	-2	-4,0%
MEDIA	171	150	-21	-12,3%
MICRO	9.922	8.396	- 1.526	-15,4%
PEQUEÑA	801	739	-62	-7,7%
	10.944	9.333		

Fuente: CIEC, Secretaría de Desarrollo Económico con base en Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cali

ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

- La mayor reducción en el sector alojamiento y restaurantes se da en las microempresas que representa el 96,6% del sector.
- Con respecto a 2019, las microempresas del sector de alojamiento y restaurantes a agosto de 2019 tuvieron una reducción del 25,6% en empresas que contaban con su matrícula mercantil de la Cámara de Comercio.
- Las empresas con registro mercantil se ubican fundamentalmente en la zona urbana, aproximadamente el 96,7%.
- La mayor reducción de las empresas de la industria se da en la comuna 2, con una disminución de 320 empresas con respecto a 2019. Otras comunas con importantes reducciones son Comuna 17 (-253), Comuna 3 (-182), y Comuna 4 (-135).

Tabla 6. Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cali para el sector comercio por tamaño de empresa (Diferencia y Var. %).

2020 Vs. Agosto de 2019

	Año 2019	Año 2020	Diferencia	Var (%)
GRANDE	6	8	2	33,3%
MEDIA	31	28	-3	-9,7%
MICRO	7.237	5.385	-1.852	-25,6%
PEQUEÑA	219	175	-44	-20,1%
	7.493	5.596		

Fuente: CIEC, Secretaría de Desarrollo Económico con base en Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cali

B. Aspectos específicos

Sector servicios con énfasis en logística

La actividad económica sobre la cual recae la ejecución del presente objeto contractual, corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector de servicios, es uno de los sectores más dinámicos dada su importancia como proveedor de insumos esenciales en la producción de la mayoría de productos e incluso para la prestación de otros servicios. Dicha situación es generada por: la externalización de servicios al interior de la manufactura, el surgimiento de productos financieros y la mayor cobertura de servicios universales en educación y salud. Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

Los servicios asociados a los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, están hoy con amplias y nuevas posibilidades de tecnología a su servicio, como lo son todos aquellos relacionados con las telecomunicaciones, tales como internet inalámbrico de alta velocidad, videoconferencias, aplicaciones mediante teléfonos móviles tipo Smartphone, tableros electrónicos, dispositivos móviles como tablets, herramientas interactivas, e-commerce, sistemas de video, softwares y usos de webs, entre otros, que permitir una realización dimensionada y alcanzar resultados más productivos en los eventos. La tecnología en diferentes campos es cada vez más cambiante, avanza constantemente y está al alcance de todos para servicio de la realización de eventos.

Los operadores se caracterizan por establecer pautas claras de trabajo y metodologías de evaluación que tienden a analizar y mejorar los procesos más complejos de cadena operativa, pues las empresas y las entidades del estado se enfocan en especializarse en sus competencias básicas y entregar estas actividades periféricas a terceros especializados en el área.

La competencia existente en el mercado generada por la demanda de los servicios por parte de los diferentes tipos de clientes, y la transformación de los productos en servicios o soluciones integrales a las necesidades, obliga a las empresas a diferenciarse en la calidad del servicio que brindan. Por lo anterior, existe actualmente una tendencia a largo plazo a la asignación de estos procesos o personas especializadas en operaciones logísticas quienes adquieren la responsabilidad de asegurar la optimización de los niveles de calidad, la disponibilidad de productos o servicios, entregas a tiempo, adaptabilidad a las posibilidades de recepción del cliente, además de contar con costos competitivos y flexibilidad a los cambios que el mercado y los clientes generan.

Se considera que la industria logística de eventos de capacitación no se encuentra en una competencia monopolística porque cumple con las condiciones que caracterizan este tipo de mercado, dentro del cual existen competidores con algunas características en común. Las empresas dedicadas al servicio requerido por la Procuraduría General de la Nación son agencias de viajes, operadores logísticos, cajas de compensación que cuentan con este servicio hoteles.

Existe una gran cantidad de empresas que desarrollan actividades logísticas participando en el mercado sin que haya un control dominante por parte de ninguno de los que participa en particular, lo que marca la diferencia son la infraestructura la ubicación que estos tengan en la ciudad sus servicios para el caso de los operadores logísticos, lo que los hace más atractivos los turistas los usuarios del servicio logístico. La competencia se basa en valores agregados como: calidad de servicio, el acceso transporte fácil hacia el centro de la ciudad, auditorios para los eventos etc.

La publicidad el mercadeo, debe jugar un papel muy importante, dado que los competidores poseen cierto grado de poder monopolístico. Los productos servicios no son básicamente iguales no se pueden sustituir fácilmente unos por otros; esto es debido que tienen una serie de características que les hacen diferentes, porque lo que se busca es obtener el máximo bienestar posible del producto servicio que compra. Lo más importante en la decisión de un cliente es que previamente la elección de un producto servicio se realice un proceso de información donde las características implícitas de los productos sean suficientes adecuadas para la realización del análisis en la toma de decisión del proveedor por parte del cliente, constatando que esa información sea real cuando se está realizando el evento.

Al desarrollar una operación logística se deben tener en cuenta dentro de este proceso algunos elementos de importancia; las decisiones que toma el operador se basan en los requerimientos del contratante, sin embargo, es él quien define estructura las fases del proceso logístico en común acuerdo con supervisores del contrato.

Esto implica que el operador sea directamente el encargado de la organización, gestión control de la operación, asignando los recursos necesarios para el cabal cumplimiento del objeto planificando el correcto engranaje de las diversas fases del proceso, ya que finalmente responde frente la entidad por los servicios, lo que supone que asume el riesgo de pérdidas, deterioros de todos los servicios adicionales que respecto los mismos acuerden.

PRESUPUESTO OFICIAL

El contratista dispondrá de un presupuesto de **MIL DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES TRECIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$1.273.340.000)** costos directos, retenciones, estampillas e IVA incluido

Sectores de las unidades productivas

- Reciclaje
- Agricultura
- Confecciones
- Carpintería
- Alimentos
- Servicios
- Comercio al detal
- Construcción.

Cotizaciones de las Unidades Productivas:

Anexo se encuentra el documento “FICHAS TECNICAS DE UNIDADES PRODUCTIVAS” y el resultado de distintas cotizaciones elaboradas para dar soporte al presupuesto.

Marco Regulatorio:

A. licitación.

De conformidad con el objeto, cuantía y la naturaleza de los bienes y servicios que requiere la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, la modalidad de selección del contratista que se debe adelantar es la de LICITACIÓN PÚBLICA, en aplicación del artículo 30 de la ley 80 de 1993, el numeral 1° del artículo 2 de la ley 1150 de 2007, en concordancia con la Sección 1 Subsección 1 del Decreto 1082 de 2015 y demás normas que regulen la materia. En el presente proceso de selección se tendrán en cuenta factores técnicos y económicos, la oferta más favorable será la

que resulte de aplicar la alternativa señalada en el numeral 2° del artículo 5° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 88 de la Ley 1474 de 2011, concordante con el numeral 3° del artículo 2.2.1.1.2.2.2 del Decreto 1082 de 2015, es decir a través de la ponderación de los elementos de calidad, precio e incentivo a los bienes, servicios y oferentes nacionales o aquellos considerados nacionales con ocasión de la existencia de trato nacional, esto último de conformidad con lo dispuesto en la Ley 816 de 2003 y el Artículo 51 del Decreto Ley 019 de 2012, los Acuerdos Comerciales suscritos y ratificados por Colombia en los términos del Artículo 2.2.1.2.4.1.3 del Decreto 1082 de 2015 y las normas que lo complementen, modifique, derogue o sustituya.

Así mismo, y como quiera que el presupuesto estimado para ejecutar el objeto del proceso contractual es de (\$ 1.273.340.000) MIL MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS MCTE, valor que supera la menor cuantía de contratación de la entidad el presente proceso se efectuará a través de la modalidad de Licitación Pública.

B. Estudio de la oferta

En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos, gestión de compras y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado. La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas prestan de manera directa los servicios.

Otro aspecto que se analiza en el presente documento es el de las características de las empresas que operan en el sector económico relacionado con la organización de eventos, por lo cual se ha acudido a la información contenida en el Sistema de Información y Reporte Empresarial de la Superintendencia de Sociedades (SIREM), donde se han consultado los indicadores financieros de las empresas que conforman

las actividades relacionadas con el código CIU:

- 4631 Comercio al por mayor y menor de productos alimenticios
- 4644 Comercio al por mayor de utensilios y equipos del hogar
- 7420 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
- 9609 Otras actividades de servicios personales

Adicionalmente se consultó bases de datos de Supersolidaria y RUES

De esta manera para poder determinar quiénes podrían prestar el servicio que requiere la Secretaría de Desarrollo Económico se ha logrado una muestra de 70 empresas para analizar su situación financiera y definir los indicadores financieros habilitantes



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

En la siguiente tabla se muestran los indicadores financieros de las empresas consultadas y posteriormente el promedio observado en cada indicador para toda la muestra de empresas:

NIT	Nombre
900824185	"HP COLOMBIA S.A.S "
900411670	ADD MEDIA S.A.S
800216499	AGOFER SAS
901003982	ALGOAPP SAS
900360482	ARKAMBIENTAL
860070698	BLACK AND DECKER DE COLOMBIA S.A.S
900451379	Borets Services Ltd Sucursal Colombia
900236520	CADENA COMERCIAL OXXO COLOMBIA SAS
805029321	CARIBE S A
900155107	CENCOSUD COLOMBIA S.A
816004998	COMERCIALIZADORA SANTANDER SAS
830041688	COMMSCOPE CONNECTIVITY COLOMBIA SAS
890929877	COMPASS GROUP SERVICES COLOMBIA SA
805025355	COPSERVICOL
900032774	CORPORACION FAICP
891224762-9	CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO
890807047	CUATRO MILPAS SAS
900853300	CUBILLOS SOLORZANO SAS
900768888	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS TECNOLOGICOS SAS
860511571	ELECTRICAS BOGOTA LTDA
860055583	EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRIALES SA
900526085	EQUIPOS Y SERVICIOS TREX DE COLOMBIA S.A.S
	ESTRATEGIAS
830002560	FMC TECHNOLOGIES INC
900369307	FUNDACER
805	FUNDACION ATENEA
860044349	G BARCO SA
811005390	GALVACEROS SA
900603184	GAS NATURAL SERVICIOS ECONOMICOS SAS
900238438-1	GROW DATA SAS
900172963	Hlf Colombia Ltda
800082394	HOSPIMPORT SAS
900744272	HY CITE ENTERPRISES COLOMBIA SAS



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

900245577	INGRAM MICRO INFORMATICA LTDA SUCURSAL COLOMBIA
900383385	INVERCOMER DEL CARIBE SAS
900881480	INVERSIONES INAGRO S.A.S.
901080187	INVERSIONESAGROPECUARIAS CYG SAS
900480569	JERONIM MARTINS COLOMBIA
830054490	Lexmark International Trading Corporation Sucursal Colombia
830065063	LG Electronics Colombia Ltda
900818298	LIMAGEN S.A.S
900320751	ILA ECONOMIA COMERCIAL SAS
900223935	MAKITA COLOMBIA S.A.S.
900882422	MERCADERIA SAS
860001552	MOTOBORDA S.A.S.
800033055	MP PUBLICIDAD M LTDA
860450450	NICOMAR ELECTRONICS S.A.
800208865	OMNILIFE DE COLOMBIA SAS
900743695	Phoenix Contact Colsein sas
	PLATON GRUP
900423752	PRENSA Y ENTRETENIMIENTO
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S
860046645-9	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES GERENCIALES S.A.S.
805029690	PROCOASA PROMOTORA COMERCIAL DE CALI S.A.S
891702598	SERVICIOS TECNICOS BANANEROS S.A.
805003576	SOCIEDAD DE INVERSIONES DE LA COSTA PACIFICA S.A
900510848	SOILMEC COLOMBIA SAS
805011743	STORY S.A.S
805027024	SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA SA
805028041	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL SA
805017876	TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S
890929922	TIENDAS SA
830087848	TUGO SAS
830049056	ULTICINES SAS
890980040-8	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
890399010-6	UNIVERSIDAD DEL VALLE



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

899999063-3	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
805020464	VIP COMPANY S.A.S
900476067	WEIR MINERALS COLOMBIA SAS
900057383	WURTH COLOMBIA SA
860045758	ZAMBON COLOMBIA S.A
900074666	ZAPF S.A

Indicadores de la muestra:

	LIQUIDEZ	ENDUDAMIENTO	INTERESES	PATRIMONIO	ACTIVOS
PROMEDIO	3,82	0,56	INDETERMINADO	0,07	0,08
MINIMO	- 3,19	0,21	INDETERMINADO	- 0,85	- 0,06
MAXIMO	10,83	0,91	INDETERMINADO	1,00	0,22
DESV	7,01	0,35	INDETERMINADO	0,92	0,14

Índice de Liquidez: Teniendo en cuenta que el interés de la Secretaría de Desarrollo Económico es que los oferentes tengan un índice de liquidez mínimo que les permita cumplir con sus obligaciones financieras, para la determinación del índice de liquidez se tomó como referencia la liquidez mínima aceptable, esto es mayor igual **3,82**

índice de Endeudamiento: Es el resultado de dividir el pasivo total por el activo total. En este caso para definir un índice máximo de endeudamiento, la Secretaría de Desarrollo Económico tomó como referencia el valor promedio de la muestra, estableciendo el valor máximo de endeudamiento en el **0,56**

Razón de cobertura de intereses: Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses. La Entidad considera importante contar con oferentes que puedan solventar sus obligaciones financieras, razón por la cual determinó el indicador de cobertura de intereses en mayor o igual a **0,40 o indeterminado** para participar en este proceso

Rentabilidad del Activo: El rendimiento de los activos se evaluará de acuerdo al porcentaje que resulte de dividir la utilidad operacional por el activo total. La utilidad operacional sobre los activos indica qué tan rentable es una empresa respecto de sus activos totales, por lo tanto muestra qué tan eficientemente usa sus activos para generar ganancias.

La Secretaría de Desarrollo Económico considera que el oferente muestra su eficiencia al tener un resultado positivo de la utilidad operacional sobre el activo determinó que la rentabilidad del activo debe ser mayor a **0,07**, teniendo en cuenta la información reportada por el sector.

Rentabilidad del Patrimonio: El rendimiento del patrimonio se evaluará de acuerdo al porcentaje que resulte de dividir la utilidad operacional por el patrimonio total.

La utilidad operacional sobre el patrimonio indica qué tan rentable es una empresa respecto de su patrimonio, por lo tanto muestra qué tan eficientemente usa su patrimonio para generar ganancias. Así las cosas la Secretaría de Desarrollo Económico, considera que el Oferente muestra su eficiencia al tener un resultado positivo de la utilidad operacional sobre el patrimonio determinó que la rentabilidad del patrimonio debe ser mayor a **0,08** teniendo en cuenta la información reportada por el sector en el estudio de mercado.

Adicionalmente se tuvieron en cuenta como parámetros de referencia resultados de procesos similares de otras entidades del estado con objetos similares:

C. Estudio de la demanda

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación. En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda que se describe a continuación:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Resumen del Contrato o Licitación

Objeto	COMPRA DE ELEMENTOS, INSUMOS Y MATERIALES CON DESTINO AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE VÍCTIMAS, MUJERES CON OPORTUNIDADES, MADRES COMUNITARIAS, FORTALECIMIENTO ARTESANAL Y EL APOYO A PEQUEÑOS GANADEROS A TRAVES DE LA DOTACIÓN DE INSUMOS, REPOBLAMIENTO BOBINO Y EL FORTALECIMIENTO DE BASES TÉCNICAS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ		
Cuántia	\$1,625,743,250		
Vigencia	Proceso asignado o cerrado. No se aceptan nuevos aplicantes.		
Entidad	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	Resúmen	Buscar
Estado	Liquidado	Resúmen	Buscar
Tipo	Licitación Pública	Resúmen	Buscar
Tipo de Fecha	Fecha de Liquidación	Resúmen	Buscar
Fecha de Detección	2019-11-08 07:18:21		
Cód. Secop 1	19-1-206994		
Número del Proceso	LICITACIÓN PUBLICA N°024-2019		
Fecha	2020-03-02		
Última Revisión	2021-05-24		
<div>Página Oficial del Proceso51 Relacionados</div>			

Resumen del Contrato o Licitación

Objeto	COMPRA DE MATERIALES, HERRAMIENTAS E INSUMOS AGRICOLAS Y MATERIAL VEGETAL PARA LA UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TECNICA Y AMBIENTAL ¿ UMATA DEL MUNICIPIO DE YUMBO,		
Cuántia	\$447,611,760		
Vigencia	Proceso asignado o cerrado. No se aceptan nuevos aplicantes.		
Entidad	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE YUMBO	Resúmen	Buscar
Estado	Celebrado	Resúmen	Buscar
Tipo	Licitación Pública	Resúmen	Buscar
Tipo de Fecha	Fecha de Celebración del Primer Contrato	Resúmen	Buscar
Fecha de Detección	2016-10-05 01:34:07		
Cód. Secop 1	10-1-60924		
Número del Proceso	LP RF 005 2010		
Fecha	2010-12-23		
Última Revisión	2020-11-11		
Página Oficial del Proceso 43 Relacionados			



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Resumen del Contrato o Licitación	
Objeto	COMPRA DE MATERIALES, EQUIPOS, INSUMOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES, Y ANIMALES VIVOS PARA LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS DENMINADOS "A. FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA LINEA DE CAFÉ EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ CAUCA", "B. FORTALECIMIENTO DE LA LÍNEA DE GANADERÍA DE CEBAS EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ CAUCA", "C. FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA DE GANADERÍA DOBLE PROPÓSITO EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ CAUCA", "D. FORTALECIMIENTO DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE ESPECIES MENORES EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ". "E. FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION PRIMARIA DE FIQUE EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ", "F. FOMENTO AGRO-PRODUCTIVO A EMPRESAS COMUNITARIAS ANCESTRALES DEL RESGUARDO INDIGENA DE JAMBALÓ", "G. FORTALECIMIENTO DE LA LINEA PISCICOLA EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ CAUCA", "H. FORTALECIMIENTO AGRO - PRODUCTIVO A JÓVENES CON EMPRENDIMIENTO EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ CAUCA", "I. FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCION PRIMARIA DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL TERRITORIO ANCESTRAL DE JAMBALÓ". PROYECTOS DEBIDAMENTE PRIORIZADOS CON RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES PARA RESGUARDOS INDIGENAS
Cuántia	\$880,000,000
Vigencia	Proceso asignado o cerrado. No se aceptan nuevos aplicantes.
Entidad	CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE JAMBALÓ Resumen Buscar
Estado	Adjudicado Resumen Buscar
Tipo	Licitación Pública Resumen Buscar
Tipo de Fecha	Fecha de adjudicación Resumen Buscar
Fecha de Detección	2020-12-24 07:20:27
Cód. Secop 1	20-1-213776
Número del Proceso	LICP AMJ N° 01 DE 2020
Fecha	2021-02-09
Última Revisión	2021-01-17
Página Oficial del Proceso 21 Relacionados	

Resumen del Contrato o Licitación	
Objeto	COMPRA DE LOS INSUMOS, ELEMENTOS E IMPLEMENTOS DE TRABAJO NECESARIOS PARA LOS PLANES DE VIGILANCIA Y CONTROL FITOSANITARIO
Cuántia	\$1,499,850,812
Vigencia	Este proceso ya no está vigente por antigüedad. Lo más probable es que no esté aceptando aplicantes nuevos.
Entidad	INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA Resumen Buscar
Estado	Convocado Resumen Buscar
Tipo	Licitación Pública Resumen Buscar
Tipo de Fecha	Fecha de Carga en el Sistema Resumen Buscar
Fecha de Detección	2020-10-27 02:49:00
Cód. Secop 2	CO1.NTC.1522064
Número del Proceso	GC-LP-293-2020 (Presentacin de oferta)
Fecha	2020-10-26
Última Revisión	2020-10-27
Página Oficial del Proceso 37 Relacionados Web de la Entidad @icacolombia	

Por lo anterior, y evidenciando la necesidad de la entidad en conjunto con las condiciones del mercado, la oferta y la demanda se hace necesario adelantar los trámites pertinentes para iniciar un proceso licitatorio, con el objeto de Prestar los servicios de apoyo a la Secretaría de Desarrollo Económico en el proceso de fortalecimiento a cien (100) unidades productivas caracterizadas del Plan Jarillón en el marco del proyecto "Implementación de una estrategia de generación de ingresos en unidades productivas del Plan Jarillón Cali". Ficha BP-26002799, mediante la formación empresarial de las unidades con asesorías en áreas básicas y la entrega de insumos, por valor de MIL DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES TRECIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$1.273.340.000) IVA y costos directos e indirectos incluidos como presupuesto oficial destinado por este organismo para la ejecución del proyecto.

Atentamente:

DAVID HERNÁNDEZ BEDOYA

Firma Financiero